



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv studijskog programa	Ekonomija		
Nositelj studijskog programa	Sveučilište u Dubrovniku		
Izvoditelj studijskog programa	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program	sveučilišni studijski program X	
Razina studijskog programa	preddiplomski	diplomski X	integrirani
Studij	Ekonomija		
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Magistar/magistra ekonomije		

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

Diplomski studij „Ekonomije“ utemeljen je na dugogodišnjim spoznajama o naglašenoj potražnji za ekonomistima specifičnih usmjerenja. Takvi će se zahtjevi naročito povećavati tržišnom preobrazbom hrvatskog gospodarstva i ulaskom Hrvatske u Europsku uniju. Ovakva mogućnost stjecanja sveučilišne naobrazbe omogućit će studentima stjecanje sposobnosti za ovladavanje metodologijama znanstvenog ali i stručnog rada, znanja i vještina u rješavanju i najsloženijih razvojnih i tekućih problema. To će im otvoriti mogućnost preuzimanje vodeće uloge u ekonomskim i visokostručnim te menadžerskim poslovima koji u suvremenim tržišnim uvjetima postaju izuzetno složeni i zahtjevni.

Iskustvo 10-godišnjeg obrazovanja visokoškolskih kadrova, koje sustavno provodi Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju jamstvo je da će se navedena polazišta kvalitetno implementirati u strukturu novog nastavnog plana i



programa „Ekonomija“.

Novi studijski program je tako koncipiran, da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija. U realizaciji ovog programa, koristiti će se stečena iskustva u vrednovanju opterećenja studenta (broj ECTS bodova), s time da se slijedi načelo da se obavezni predmeti smjera valoriziraju sa 7 i 6, a izborni predmeti sa 6, 5 i 2,5 ECTS-a, vodeći računa da se osigura optimalno opterećenje studenata tijekom semestra.

Temeljem ugovora sklopljenih sa subjektima u gospodarstvu i javnim sektorom studentima se osigurava prikupljanje relevantnih podataka za pripremu seminara, studija slučaja, završnog i diplomskog rada i sl., čime se osiguravaju pretpostavke za povezivanje teorije i prakse. U kreiranju ovog nastavnog programa korišteni su kriteriji vodećih obrazovnih institucija u Europi, koje korisnicima nude programe sa sadržajima iz područja ekonomije.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Vidljivo je kako na tržištu rada nedostaju kadrovi ovakog profila. Po završetku studija studenti će biti spremni uključiti se u vodeće visokostručne ekonomske i upravljačke poslove koji su danas itekako kompleksni. Temeljna ekonomska znanja pružat će završenim studentima široke mogućnosti zapošljavanja u svim sektorima.

U izradi ovog studijskog programa, korištene su i spoznaje srodnih studijskih programa u zemalja EU. Kako do sada provedena istraživanja naših diplomanada potvrđuju da je velika većina njih zaposlena na najodgovornijim pozicijama u različitim oblicima trgovačkih društava u zemlji i inozemstvu, te u javnom sektoru njihova su iskustva korištena i u koncipiranju ovih nastavnih sadržaja, kao pretpostavke da se teorijska polazišta i iskustva najbolje svjetske prakse što uspješnije implementiraju na specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj. Nedvojbeno je, da će kadrovi ovog profila nalaziti zaposlenje. Stav je utemeljen na višegodišnjim spoznajama o naročitoj potražnji za ekonomistima specifičnih usmjerenja, što će se tržišnom transformacijom hrvatskog gospodarstva i ulaskom Hrvatske u Europsku uniju višestruko povećati.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, usko surađuje sa gospodarstvom, posebno sa poslovnim sustavima u različitim oblicima trgovačkih društava sa kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) se aktivno uključuju u gospodarske aktivnosti, kroz izradu stručnih projekata, članstvom u udrugama, tijelima lokalne i regionalne samouprave, kao i drugim projektima od značaja za razvoj različitih gospodarskih djelatnosti i zajednice u cjelini.

Kroz organizaciju znanstvenih i stručnih skupova, okruglih stolova, savjetovanja i etičkim djelovanjem u okruženju, nastavnici i suradnici Odjela doprinose razvoju lokalne, regionalne i nacionalne zajednice, prvenstveno djeluju na podizanju svijesti o potrebi usklađivanja gospodarske djelatnosti temeljeno na globalnim trendovima, koje treba na



adekvatan način implementirati od lokalne do međunarodne razine.

1.2.2. *Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)*

U izradi novog studijskog programa „Ekonomija“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruga (Hrvatska udruga poslodavaca, Hrvatsko društvo ekonomista,...), javnog sektora (javne uprave, Instituta, Zavoda, razvojnih agencija: DUNEA, DURA,..) kao i poslodavaca. Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje sa potrebama tržišta rada. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruga s pozicija oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezoao sa nacionalnim i međunarodnim standardima. Učinjeni su kvalitativni pomaci u kroz uvođenje programskih sadržaja kroz koje će se stjecati specijalistička znanja, sukladna programskoj orijentaciji najznačajnijih udruga iz područja ekonomije. Kroz kontakte sa nacionalnim udrugama preuzete su i temeljene odrednici međunarodnih strukovnih udruga (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva European Economics Association, American Economics Association, World Economics Association i drugi.

Lokalna zajednica podržava napore Odjela, koji se aktivno uključuje u procese razvoja grada Dubrovnika, Dubrovačko-neretvanske županije, i ostalih županija i Republike Hrvatske. Tendencija je da Odjel i dalje bude središte okupljanja znanstvenika i praktičara, te predstavnika svih udruga iz područja ekonomije, kako bi se u okviru rasprava, realizacijom znanstveno-istraživačkih projekata, organizacijom znanstvenih i stručnih skupova, te kreiranjem prijedloga za pravne i organizacijske promjene.

1.2.3. *Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program*

Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. U svrhu zajedničkog djelovanja sa partnerima u cilju postizanja pozitivnih sinergijskih procesa.

1.3. *Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku*

Ovaj je program u cijelosti usklađen sa misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku, pošto ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...podiže obrazovnu razinu nastavnog osoblja...“ (MISIJA), pošto polaznicima nudi mogućnost za „izvrsnost studija i međunarodnu prepoznatljivost...“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orijentiranom procesu.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku je u cijelosti program uskladio i sa ostalim odredbama definiranim Strategijom Sveučilišta u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima.



1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Postignut je visok stupanj usklađenosti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i ostalim zemljama svijeta, kao na primjer:

- Universidade de Coimbra, Faculdade de Economia/ Licenciatura em Economia/Doutoramento/Master's, Portugal
(<http://www.uc.pt/feuc/mestrados/Economia>)
- Univerista di Pisa, Facolta di Economia Pisa/Laurea Magistrali, Italy
(<http://www.ec.unipi.it/index.php?id=61>)
- Universite Antwerpen, Faculty of Aplied Ecoeconomics/Economic Policy/Master's, Belgium
(http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=*TEWENG&n=76141)
- Universita degli studi di Firenze, Facolta di Economia/Economia e Commercio/Laurea Magistrali, Italy
(<http://www.unifi.it/csecom/mdswitch.html>)
- Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka/Ekonomija/Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(http://www.efri.uniri.hr/prikaz.asp?txt_id=6332#Ekonomije)
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split/Ekonomija/Diplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(<http://www.efst.hr/content.php?k=studiji&p=115&stu=DEK>)

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih smjera i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku uspješno implementiran Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata.

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studij je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Horizontalno je osigurano povezivanje sa svim studijima ustrojenim po načelima Bolonjskog procesa. Vertikalno povezivanje se očituje kroz mogućnosti prelaska završenih prvostupnika sveučilišnog preddiplomskog studija ekonomskog usmjerenja, na diplomski studij Ekonomije. Magistar ekonomije se može upisati na doktorski studij iz ekonomije ali i na srodne doktorske studije ovisno o uvjetima definiranim natječajem. Postoji i mogućnosti uključivanja u različite programe cjeloživotnog obrazovanja.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa



dvadesetak visokoškolskih institucija u Europi) ali je otvoren i za nove programe koji će se otvoriti ulaskom RH u EU. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Vertikalna prohodnost moguća je i na verificirane sveučilišne specijalističke studije. Uz tradicionalno prisutne programe (za voditelje poslovnica i za turističke vodiče), prihvaćeni su i mnogi novi programi učenja stranih jezika, tako da se uz tradicionalno prisutne programe za engleski, njemački, talijanski i francuski, nudi još mogućnost učenja češkog, ruskog, portugalskog i sl. Postoji potpisan ugovor na razini svih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj za priznavanje stečenih znanja, vještina i kompetencija na predmetima koje svojim nastavnim planom i programom nude.

2. OPĆI DIO
2.1. Naziv studijskog programa
Ekonomija
2.1.1. Vrsta studijskog programa
Sveučilišni
2.1.2. Razina studijskog programa
Diplomski
2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)
Magistar/magistra ekonomije
2.2. Nositelj/i studijskog programa
Sveučilište u Dubrovniku
2.3. Izvoditelj/i studijskog programa
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)



Diplomski sveučilišni studij „Ekonomija“ u Dubrovniku u trajanju od četiri semestara, koji se izvodi kao redoviti (full-time) i izvanredni (part-time) u sjedištu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.

2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program

- sveučilišni diplomski studij (4 semestara, 2 godine – 120 ECTS)

2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak

Završen preddiplomski sveučilišni studij i ostvareno ukupno 180 ECTS-a

2.6. Ishodi učenja studijskog programa

Nakon završenog dvogodišnjeg studijskog programa „EKONOMIJA“ (120 ECTS) studenti će biti sposobni:

- Vladati cjelovitim znanjima iz područja ekonomije i ekonomskih disciplina.
- Primjenjivati napredne metode analize i istraživanja u području ekonomije.
- Rješavati probleme funkcioniranja ekonomskih sustava.
- Razumijeti ulogu ekonomske politike u razvitku nacionalne ekonomije.
- Razumijeti uloge novca i javnih financija u nacionalnoj ekonomiji.
- Analizirati odrednice deviznog tečaja i odrediti efektivni devizni tečaj.
- Procijeniti korisnost teorije pariteta kupovne moći za objašnjavanje kretanja deviznih tečajeva.
- Analizirati odnos između anti-inflacijskih nastojanja središnje banke i stupnja njene neovisnosti od vlade i spoznati glavna obilježja globalizacije i njezin utjecaj na vođenje ekonomske politike u suvremenim gospodarstvima.
- Ekonomskom analizom utvrditi specifičnosti funkcioniranja i rješavanja temeljnih makroekonomskih i mikroekonomskih problema u EU, posebno kroz problematiku razvoja unutarnjeg tržišta EU, te rješavanja problema nezaposlenosti, inflacije, trgovinske neravnoteže kao i ostvarivanja stabilnosti i gospodarskog rasta unutar Europske unije.
- Kritički promišljati i definirati osnovna načela ekonomske integracije i regionalne politike Hrvatske u uvjetima suvremenih ekonomskih tijekova.
- Razumijeti funkcioniranje tržišta rada, te problematiku zaposlenosti i nezaposlenosti.

2.7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka diplomskog sveučilišnog studija, studenti imaju mogućnost upisati poslijediplomski doktorski studij ili neki od oblika specijalističkih poslijediplomskih studija, odnosno programa cjeloživotnog učenja.

2.8. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program



Na diplomski studij Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u trajanju od dvije godine (2 godine – 120 ECTS) za stjecanje akademskog naziva: magistar/magistra ekonomije mogu se upisati:

- Pristupnici koji su završili preddiplomske sveučilišne studije iz područja ekonomije, ali i preddiplomske sveučilišne studije ostalih fakulteta ekonomske grupacije. Za upis na diplomski sveučilišni studij (120 ECTS) mogu se prijaviti samo pristupnici:
 - sa svjedodžbom sveučilišnog prvostupnika ekonomije – 180 ECTS.
- Pristupnici koji su završili neki od neekonomskih diplomskih sveučilišnih studija moraju još polagati i razlikovne ispite koje odredi Povjerenstvo, uvidom u obrazovni program koji je pristupnik završio u prethodnom obrazovanju.
- Na diplomski studij se mogu upisati pristupnici, koji su u prethodnom obrazovanju završili veleučilišne studije ili srodne programe višeg i visokog obrazovanja, članica koje nisu u sastavu Sveučilišta polaganjem razlikovne godine.

2.9. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

Studij nije integriran.



3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: **Tablica 1.)**

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: **Tablica 2.)**

3.3. Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Dubrovniku, Pravilnikom u studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, te programima pojedinih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 4 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednom akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Diplomski studij **Ekonomija** traje ukupno 2 godine, odnosno 4 semestra i nosi ukupno 120 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa se izdvajaju obvezni i izborni predmeti. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 7 i 6 ECTS-a. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifičnih znanja, vještina i kompetencija, nisu posebno zahtjevni i uglavnom nose 5 i 2,5 ECTS boda.

Obvezni predmeti obuhvaćaju sadržaje koji čine osnovnu strukturu znanstvenih disciplina iz područja opće i primijenjene ekonomije, ali i njima kompatibilnih znanja iz srodnih znanstvenih disciplina, neophodnih za specifično područje ekonomije gdje spadaju organizacija, pravo, međunarodni odnosi i sl., a koji korespondiraju temeljnim područjima rada budućih magistara/magistri. Pozicija obveznih i izbornih predmeta u studijskom programu definirana je specifičnostima usmjerenja, te je usko usmjerena na zahtjeve **različitih gospodarskih djelatnosti**, te se upravo iz ovog područja stječu specifična znanja, vještine i kompetencije. U odabiru izbornih predmeta, osigurava se pomoć i podrška od strane ECTS koordinatora, te nastavnika i suradnika na Odjelu.

Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja, seminara i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Pored toga se u režimu studija pruža mogućnost studentima da se uključe u sheme mobilnosti sa domaćim i inozemnim sveučilištima, u čemu postoji uspješna suradnja na razini Sveučilišta u Dubrovniku. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu diplomskog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, na način da stečena teorijska znanja aplicira na širu **problematiku ekonomije u različitim gospodarskim djelatnostima**, a dokaz da pozna teoriju i praksu iz ovog specifičnog područja poslovne ekonomije, dokazuje obradom i obranom diplomskog rada pred posebno izabranim stručnim povjerenstvom.



3.4. Popis kolegija koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

Student studijskog programa „Ekonomija“ može izabrati predviđene izborne predmete studijskog programa „Poslovna ekonomija“, diplomskih sveučilišnih studijskih smjerova: „Međunarodna trgovina“, „Turizam“, „Marketing“ i „IT menadžment“ koja osiguravaju specifična znanja značajna za razvoj gospodarstva kao cjeline. U nastavku se daje popis zajedničkih izbornih kolegija:

- Kontroling,
- Strategijski menadžment,
- Međunarodno pregovaranje,
- Poslovno vođenje,
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava.

3.5. Popis kolegija koji će se izvoditi na stranom jeziku (navesti strani jezik)

Na engleskom jeziku na diplomskom studiju „Ekonomija“ izvodit će se kolegiji:

- Upravljanje kvalitetom,
- Strategijski menadžment,
- Kontroling.

3.6. Način završetka studija

Diplomski sveučilišni studij *Ekonomija* završava polaganjem svih ispita, izvršavanje ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studiranju, te izradom **diplomskog rada** a kao preduvjeta za stjecanje zvanja: **magistar/magistra ekonomije**.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora iz kojeg želi pisati **diplomski rad**, ako ispuni uvjete definirane Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Diplomski rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa diplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. Rad može u dogovoru s mentorom student pisati i na stranom jeziku. Predmetni nastavnik prihvaćanje teme diplomskog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom na obrascu „Prijava diplomskog rada“ o čemu evidenciju vodi sam mentor, ali i Studentska referada. U izboru tema diplomskog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio, s posebnim naglaskom na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Diplomski rad se javno brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Za obranu rada student obavezno priprema *power point* prezentaciju, kojom izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio diplomski rad, ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobreni rad samostalno obradio i da dobro poznaje problematiku koja je obrađivanja u radu. Tijekom obrane rada se vodi zapisnik. Ukoliko je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno završio studij.

**3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija diplomskog studija EKONOMIJA s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova****Tablica 2.**

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
PRIMIENJENA MIKROEKONOMIJA	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	7	0
TEORIJA PODUZEĆA	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	7	0
GOSPODARSKA POVIJEST SVIJETA	doc. dr. sc. Marija Benić Penava	20	20	/	6	0
IZBORNI KOLEGIJI						
KONTROLING	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	20	20	/	5	I
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
BUDŽETIRANJE KAPITALA	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Dara Ljubić	20	20	/	5	I
Semestar: 2./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
PRIMIENJENA MAKROEKONOMIJA	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	7	0
UPRAVLJANJE RIZICIMA	doc. dr. sc. Ivo Šperanda	20	20	/	7	0
KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	6	0
IZBORNI KOLEGIJI						
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Iris Lončar	20	20	/	5	I
MEĐUNARODNO PREGOVARANJE	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	20	20	/	5	I
MAKROEKONOMIJA OTVORENOG GOSPODARSTVA	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	5	I



POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 2.						
Semestar: 3./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
GOSPODARSKI SUSTAV EU	prof. dr. sc. Vinko Kandžija	20	20	/	7	0
EKONOMIJA RADA	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	7	0
MEĐUNARODNI FINANCIJSKI MENADŽMENT	doc. dr. sc. Tonči Svilokos	20	20	/	7	0
IZBORNI KOLEGIJI						
POSLOVNO VOĐENJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20	/	6	I
KONKURENTNOST SUVREMENIH GOSPODARSTAVA	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić	20	20	/	5	I
EKONOMSKE INTEGRACIJE I REGIONALNA POLITIKA	prof. dr. sc. Vinko Kandžija	20	20	/	5	I
Semestar: 4./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UPRAVLJANJE KVALITETOM	doc. dr. sc. Marija Dragičević	20	20	/	7	0
UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD	doc. dr. sc. Marija Martinović	20	20	/	7	0
IZRADA DIPLOMSKOGA RADA		/	/	/	15	



3.2. Opis svakog predmeta

Tablica 2.

1. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDE1101						
Naziv kolegija	PRIMIENJENA MIKROEKONOMIJA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić						
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Industrijska struktura i poslovanje poduzeća. Struktura, koncentracija i profitabilnost – teorijski pristup. Structure-Conduct-Performance paradigma (SCP). Mjere učinkovitosti tržišta i mjere tržišne strukture. Empirijski dokazi veze između tržišne strukture i učinkovitosti tržišta. Nedostaci tradicionalnog pristupa SCP paradigmi. Suvremeni pristup SCP paradigmi. Veza između intenziteta tržišnog natjecanja i veličine tržišta – teorijske pretpostavke i empirijski dokazi.2. Određivanje cijena u teoriji i praksi. Cjenovna diskriminacija – teorijski modeli. Motivi i preduvjeti nastanka cjenovne diskriminacije. Dvodijelne tarife. Količinski popusti. Povezana prodaja. Diskriminacija kvalitetom. Složenije metode određivanja cijena. Povezana prodaja u slučaju monopoliziranih dobara. Cjenovna diskriminacija u slučaju međusobno povezane potražnje za dobrima. Aukcije, premije prvenstva i meniji cijena kao oblici cjenovne diskriminacije. Učinak cjenovne diskriminacije na ekonomsko blagostanje.3. Necjenovna konkurencija. Oglašavanje kao vid tržišnog natjecanja. Opseg oglašavanja. Utjecaj oglašavanja na diferencijaciju proizvoda. Utjecaj oglašavanja na informiranost potrošača. Oglašavanje i ekonomsko blagostanje. Ulaganje u istraživanje i razvoj kao oblik tržišnog natjecanja. Pretpostavka kreativne destrukcije J.A.Schumpetera. Implikacije Schumpeterove teorije za veličinu poduzeća. Struktura tržišta i inicijative za ulaganje u istraživanje i razvoj. Tržišno natjecanje putem							



inovacija. Empirijski dokazi Schumpeterove hipoteze.							
4. Multinacionalne korporacije. Definicija multinacionalnih korporacija. Nastanak multinacionalnih korporacija. Značaj multinacionalnih korporacija u suvremenom svijetu. Odluke o cijenama. Odluke o investiranju u inozemstvo.							
5. Privatizacija. Pojam privatizacije. Motivi i ciljevi privatizacije. Iskustva razvijenih zemalja u privatizaciji. Iskustva zemalja u razvoju u privatizaciji.							
Ishodi učenja							
Detaljno razumijevanje ponašanja poduzeća sa različitih aspekata. Upoznavanje sa empirijskim dokazima različitih teorijskih modela u mikroekonomiji.							
Obvezna literature							
1.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004.						
2.	Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.						
3.	Carlton, D., Perloff, J., Modern Industrial Organization, Pearson, Boston, 2005.						
Izborna literature							
1.	Pepall, L., Richards, D., Norman, G., Industrial Organization – Contemporary Theory and Practice, Thomson, Mason, 2005.						
2.	Prager, J., Applied Microeconomics, Irwin, Boston, 1993.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1102	
Naziv kolegija	TEORIJA PODUZEĆA	
Studijski program	EKONOMIJA	
Studijski smjer		



Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić					
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Definiranje poduzeća. Definicija poduzeća. Nastanak poduzeća. Funkcije poduzeća. Podjela poduzeća prema različitim kriterijima. Vlasnički oblici poduzeća. Poduzetništvo.2. Organizacija i vođenje poduzeća. Utjecaj organizacijskih oblika na kreativnost uposlenika, razvoj inovacija i konkurentnost poduzeća. Uspostavljanje grupa unutar poduzeća. Koordinacija i kontrola. Unitarna organizacija. Multidivizionalna struktura. Matrična struktura. Mrežna struktura.3. Poduzeće i okolina. Eksterna okolina poduzeća. Opći ili socijalni aspekti okoline. Poslovna okolina. Interna okolina poduzeća. Organizacijska struktura. Organizacijska kultura. Organizacijski resursi.4. Veličina poduzeća. Rast poduzeća. Sposobnost generiranja novih radnih mjesta. Veličina poduzeća i tržišno natjecanje. Veličina poduzeća i inovativnost – teorijski i empirijski pristup. Veličina poduzeća i međunarodna konkurentnost. Veličina poduzeća i sposobnost prilagođavanja promjenama u socio-ekonomskom okruženju.5. Neoklasična teorija poduzeća. Objašnjenje postojanja poduzeća prema neoklasičnom pristupu. Model maksimizacije profita. Prednosti i nedostaci neoklasične teorije poduzeća.6. Alternativne (menadžerske) teorije poduzeća. Teorija maksimizacije prihoda. Teorija maksimizacije korisnosti. Teorija rasta poduzeća.7. Teorija transakcijskih troškova. Problem asimetričnih informacija. Coaseov teorem. Poduzeće kao alternativa tržištu. Razlozi nastanka poduzeća.8. Principal-agent teorija poduzeća. Definiranje pojma principal-agent. Utjecaj asimetričnih informacija na odnose između vlasnika poduzeća, dioničara, menadžera i uposlenika. Mjerenje učinka agenata i sustav inicijativa. Hold-up problem. Problem nepotpunih ugovora.9. Evolucionaristička teorija poduzeća. Proizvodni kapaciteti poduzeća i inovacije. Koncept rutine. Resursi poduzeća – Financijski, fizički, ljudski i organizacijski kao konkurentne prednosti. Poduzeće i proces kreativne destrukcije.10. Rast poduzeća. Ciljevi rasta. Uvjeti rasta. Putevi rasta.						
Ishodi učenja						



Upoznavanje studenata sa teorijskim pristupima objašnjavanju razloga postojanja i funkcioniranja poduzeća sa naglaskom na alternativne teorije poduzeća.							
Obvezna literature							
1.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004.						
2.	Douma, S., Schreuder, H., Economic approaches to organizations, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2002.						
3.	Gašparović, V., Teorija rasta i upravljanje rastom poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 1996.						
4.	Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.						
Izborna literature							
1.	Hendrikse, G., Economics and management of organizations – Coordination, motivation, strategy, McGraw-Hill, New York, 2003.						
2.	Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S., Economics of strategy, Wiley, Hoboken, 2004.						
3.	Buckley, P., Michie, J. Firms, organizations and contracts, Oxford University Press, Oxford, 2005.						
4.	Dollinger, M., Entrepreneurship – strategies and resources, Boston, 1995.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1103						
Naziv kolegija	GOSPODARSKA POVIJEST SVIJETA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Ivo Ban						
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI			



Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Povijest gospodarstva. Temeljni pojmovi i bibliografija. Periodizacija.2. Ekonomski razvoj u srednjovjekovnoj Europi.3. Gospodarske promjene kasnog srednjovjekovnog društva. Podjela rada.4. Agrarno-proizvodni odnosi. Povijest novca. Trgovina i manufaktura.5. Gospodarstva na rubu zapadne ekspanzije.6. Ekonomski nacionalizam i imperijalizam. Pomorstvo.7. Gospodarstvo u zemljama Novog svijeta.8. Industrijska revolucija. Razvoj gradova. Razvoj prometa.9. Razvoj bankarstva. Svjetska gospodarska kriza.10. Svjetsko gospodarstvo nakon Drugog svjetskog rata. Postindustrijski razvoj.								
Ishodi učenja								
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će biti sposobni tumačiti utjecaj povijesnog naslijeđa na oblikovanje gospodarstva. Analizom gospodarskih promjena na svjetskoj razini moguće je povezati i kritički razmotriti gospodarsku povijest hrvatskih prostora.								
Obvezna literature								
1.	Cameron, R., Neal, L., A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press, 2003.							
2.	Povijest, Jutarnji list, Zagreb, 2007.							
Izborna literature								
1.	Ranki, B., Evropska periferija i industrijalizacija: 1780-1914 (prijevod). Naprijed, Zagreb, 1996.							
2.	Braudel, F., Materijalna civilizacija, ekonomija i kapitalizam od XV. do XVIII. stoljeća. 1-3, August Cesarec, Zagreb, 1992.							
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X		
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:				



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE1104					
Naziv kolegija	KONTROLING					
Studijski program	EKONOMIJA					
Studijski smjer						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković					
Studijska godina	1.	Semestar	1./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Osnovne karakteristike i uloga kontrolinga u menadžmentu.2. Definiranje kontrolinga i oblikovanje kontrolinške koncepcije.3. Višedimenzionalnost kontrolinške koncepcije.4. Menadžment i kontrolinška koncepcija.5. <i>Balanced scorecard</i>.6. Osnove menadžmenta rizika.7. <i>Balance chance</i> i menadžment rizika.8. Koncepcija vrijednosno orijentiranom kontrolinga.9. Osnovne dimenzije vrijednosno orijentiranog kontrolinga.10. Vrijednosno orijentiran menadžment i kontroling, temelji i mjerenje uspjeha.11. Kontroling oblikovanja uzora kao načina razmišljanja i obračuna u sustavu poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta.12. Kontrolinška koncepcija i uzor.13. Početni pristup razmišljanja u kontrolinškoj koncepciji.14. Osiguranje klime za djelovanje operativnih i strateških alata.						



15. Minimum modula za kontrolinšku koncepciju							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati kontroling i pozicionirati ga u menadžmentu tvrtke, razumjeti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu, razumjeti sustav vrijednosno orijentiranog kontrolinga, spoznati ulogu uzora u kontrolingu, razumjeti važnost kontrolinga u menadžmentu rizika, razumjeti mjerenje uspješnosti u kontrolinškoj koncepciji i razumjeti sustav poslovnog informiranja u bioničkoj koncepciji menadžmenta							
Obvezna literature							
1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Koncepcija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2009.						
2.	Predavanja; zabilježbe; Power Point prezentacije sa predavanja						
Izborna literature							
1.	Osmanagić-Bedenik, N., Kontroling između profita i održivog razvoja, M.E.P., Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1105						
Naziv kolegija	STRATEGIJSKI MENADŽMENT						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI			



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u strategijski menadžment - upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima menadžmenta i strategijskog menadžmenta: menadžment, menadžer, vođa, vlasnik, poduzetnik, menadžerske funkcije, organizacijske funkcije, menadžerski procesi, razine menadžmenta, menadžerske vještine i menadžerske uloge.2. Strategija i strategijski menadžment - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, etape procesa strategijskog menadžmenta, razvoj strategijskog menadžmenta.3. Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje. Primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća.4. Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere poduzeća.5. Etika i društvena odgovornost u strategijskom menadžmentu - pojam etike, etičkih pristupa, menadžerske etike, etičnosti odluka. Pojam društvene odgovornosti korporacije, društvene odgovornosti menadžera, odgovornosti za okoliš, hijerarhija društvene odgovornosti, stocholderski i stakeholderski model.6. Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio, primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija. Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcijske strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse.7. Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima.8. Resursni pristup strategiji poduzeća – VRIO pristup.9. Globalni strategijski menadžment - strateški savezi i partnerstva - pojam strateških saveza, vrste strateških saveza, prednosti i nedostaci strateških saveza, pojam globalnog strategijskog menadžmenta, načini izlaska na inozemna tržišta.10. Strategijsko upravljanje projektom - pojam strategijskog upravljanje projektom i vrste (modeli) strategijskih upravljanja projektima.								
Ishodi učenja								
Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, analizirati slučajeve iz poslovne								



prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija). Također će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative, razumijeti će razliku između strukturalističkog i resursnog pristupa strategiji, primjenjivati modele strategijskog upravljanja projektima te razumijeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.

Obvezna literature

1. Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
2. Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću, IV izdanje, MATE, Zagreb, 2006.

Izborna literature

1. Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts, Cengage Learning, 2010.
2. Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Essentials of Strategic Management, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.
3. Ireland, D. R., Hoskisson, R. E., Hitt. M. A., Management of strategy: concepts and cases, South-Western, 2009.
4. Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management, Concept and Cases, Thirteen Edition, McGraw-Hill, New York, 2003.
5. Barney, J. B., Clark, D. N., Resourced Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantage, Oxford University Press, 2007.
6. Hill, C., Jones, G., Strategic Management Theory: An Integrated Approach, Cengage Learning, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EDE1106							
Naziv kolegija	BUDŽETIRANJE KAPITALA							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić							
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove budžetiranja kapitala.2. Realne i financijske investicije.3. Međuovisnost investiranja i financiranja.4. Pravila budžetiranja kapitala.5. Vremenski raskorak ulaganja i efekti ulaganja.6. Financijska efikasnost. Vrste projekata.7. Prikupljanje podataka i pronalaženje alternativa.8. Procjene novčanih tokova projekata i određivanje budžeta kapitala.9. Vrednovanje i donošenje odluke.10. Metode i izbor optimalnog projekta: prosječna stopa povrata; metoda razdoblja povrata; metoda interne stope povrata; metoda neto sadašnje vrijednosti; odnos neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata; anuitetske metode.11. Određivanje cijene uloženog kapitala. Struktura kapitala.12. Rizik i budžetiranje kapitala: normalna distribucija; binarna distribucija; koeficijent beta; mjerenje individualnog rizika. Problem tradicionalnog budžetiranja: mogući izbori; krivulje učenja; budžetiranje kapitala; rast; fleksibilnost; sinergija.13. Vrednovanje menadžerskog ugovora.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita produbiti stečena znanja na području interne financijske analize, razumjeti bitne karakteristike financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata, stjecanje specifičnih znanja na području organizacije i provođenja budžetiranja								



kapitala, razumjeti doseg i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja, stjecanje specifičnih znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, steći znanja na području analize i prognoze rizika projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata, razumjeti stvarne opcije i steći znanja za uključivanje njihove vrijednosti u stvarnu čistu sadašnju vrijednost investicijskih projekata.

Obvezna literature

1. Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata, Masmedia, 12/2011.
2. Orsag, S., Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, Zagreb, Masmedia, 2002.
3. Brigham, E., F., Houston, J., F., Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, The Dryden Press, Fort Worth, 2000.
4. Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2007.

Izborna literature

1. Seitz, N., E., Capital Budgeting and Long-Term Financing Decision, The Dryden Press, Hinsdale, 1990.
2. Van Horne, J., C., Financijsko upravljanje i politika, IX. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE1107		
Naziv kolegija	FINANCIJSKO RAČUNOVODSTVO		
Studijski program	EKONOMIJA		
Studijski smjer			
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski	X



Ime nositelja kolegija		doc. dr. sc. Dara Ljubić					
Studijska godina		1.		Semestar		1./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja: 20		Seminari:		Vježbe: 20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Okruženje financijskog računovodstva.2. Teoretske komponente financijskog računovodstva.3. Računovodstvo imovine.4. Računovodstvo dioničkog kapitala i obveza.5. Računovodstvo poslovnog rezultata i informacije o novčanom toku.6. Financijski instrumenti, derivatni instrumenti.7. Računovodstveni tretman poslovnih kombinacija.8. Konsolidacija financijskih izvještaja.							
Ishodi učenja							
<p>Stjecanje znanja i vještina o mjerenju i priznavanju računovodstvenih kategorija, objavljivanja u financijskim izvještajima, suvremenim financijskim instrumentima i poslovnim kombinacijama te konsolidaciji i financijskom izvješćivanju složenih poslovnih subjekata relevantno je za razvoj računovodstvene profesije i prakse financijskog izvješćivanja korisnicima u svrhu kvalitetnog poslovnog odlučivanja. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti osposobljeni za visokostručno obavljanje računovodstvenih poslova, što uključuje efikasno organiziranje i rukovođenje računovodstvenom funkcijom poduzeća, sastavljanje, prezentiranje i interpretiranje temeljnih i ostalih specijaliziranih financijskih izvještaja kao što su izvještaji o dodanoj vrijednosti, izvještaj o zaštiti okoliša koji će biti usklađeni sa suvremenim računovodstvenim dostignućima</p>							
Obvezna literatura							
1.	Skupina autora, Primjena Hrvatskih standarda financijskog izvještavanja, HZRFD, Zagreb, 2008.						
2.	Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo, Financijsko i upravljačko računovodstvo (prijevod), I. naklada, RRiF, Zagreb, 2004.						
Izborna literatura							
1.	Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004 (prijevod s engleskog jezika), HZRFDH, Zagreb, 2005.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE1108	*neaktivan kolegij				
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij					
Studijski program	EKONOMIJA					
Studijski smjer						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović					
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	
				Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Međunarodno poslovno okruženje.2. Određenje međunarodnog menadžmenta.3. Kulturološki kontekst za međunarodni menadžment.4. Međunarodni strateški menadžment.5. Dizajniranje organizacije i kontrola za međunarodno poslovanje.6. Međunarodni menadžment ljudskih potencijala.7. Globalni menadžer.8. Etički izazovi i društvena odgovornost u međunarodnom poslovanju.9. Pregovaranje u međunarodnom menadžmentu.10. Izazovi budućeg razvoja međunarodnog menadžmenta.						
Ishodi učenja						



Stjecanje znanja o posebnostima međunarodnog menadžmenta uključujući razumijevanje strateških i strukturalnih faktora međunarodnih korporacija. Upoznavanje s potrebnim menadžerskim znanjima i vještinama za uspješno upravljanje i vođenje organizacija u međunarodnim poslovnim uvjetima., s naglaskom na razumijevanje društvenih i kulturoloških utjecaja i razlika na međunarodni menadžment.							
Obvezna literature							
1.	Buble, M., Međunarodni menadžment, Lares plus, Zagreb, 2009.						
Izborna literature							
1.	Cullen, J. B., Parboteeah, K. P., Multinational Management: A Strategic Approach, Third Edition, South-Western College Pub, 2004.						
2.	Mead, R., Andrews, T. G., International Management, Fourth Edition, John Wiley and Sons, London, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE POSLOVNIM PODACIMA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vedran Batoš						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	



Sadržaj kolegija							
1. Podaci u informacijskom sustavu.							
2. Baza podataka i sustav za upravljanje bazom podataka.							
3. Baza podataka u izgradnji informacijskog sustava.							
4. Baze strukturiranih podataka: relacijski model i relacijska baza podataka, primjena u transakcijskim i analitičkim obradama podataka.							
5. Metode modeliranja strukturiranih podataka: konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka.							
6. Rad s relacijskom bazom podataka: relacijska algebra, SQL.							
7. Baze polustrukturiranih podataka: baze dokumenata.							
8. Specifična upotreba baza podataka, aktivne baze podataka.							
9. Zaštita podataka u bazama podataka.							
10. Funkcije upravljanja podacima							
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: razumijeti ulogu upravljanja podacima u poslovnom sustavu, ovladati oblikovanjem i korištenjem baza podataka u poslovnim informacijskim sustavima, savladati tehnologije relacijskih baza podataka i njene primjene u specifičnim problemskim domenama, razumijeti problematiku integracije poslovnih podataka te razviti vještinu samostalne izgradnje baze za zadani problem.							
Obvezna literature							
1. Elmasri, R., Navathe, S., Fundamentals of Database Systems, Fifth Edition, Addison Wesley, 2006.							
Izborna literature							
1. Silberschatz, A., Korth, H., Sudarshan, S., Database Systems Concepts, Fifth Edition, McGraw-Hill, New York, 2005.							
2. Chaffey, D., Wood, S., Business Information Management, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopažanje, analize i korekcije.



1. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDE1201						
Naziv kolegija	PRIMIENJENA MAKROEKONOMIJA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić						
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Pregled suvremenih doprinosa makroekonomiji. Neoklasični pristup makroekonomiji. Racionalna očekivanja. Lucasova krivulja ponude i teorija irelevantnosti ekonomske politike. Problem vremenske konzistentnosti ekonomske politike.2. Neokeynesijanski pristup makroekonomiji. Izvori neelastičnosti plaća. Rigidnost cijena na tržištu dobara – menu troškovi. Neokeynesijanski model Phillipsove krivulje i implikacije za ciljanje inflacije.3. Monetarna i fiskalna politika. Argumenti za neovisnost središnje banke – neovisnost cilja i instrumenata. Potraga za nominalnim sidrom – ciljanje inflacije. Fiskalna politika – pravila provođenja, fiskalna stabilnost i održivost duga.4. Globalizacija. Pojam i dimenzije. Utjecaj globalizacije na fiskalnu i monetarnu politiku – trilema ekonomske politike. Izvodljivost globalizacije – politička trilema.5. Uzroci i razvoj financijskih nestabilnosti u suvremenim gospodarstvima. Minskyeva teorija financijske nestabilnosti. Utjecaj financijske krize na realni sektor – Teorija financijskog akceleratora.							
Ishodi učenja							
Upoznavanje sa aktualnim dostignućima u makroekonomiji te primjena spoznaja dobivenih kroz analizu na predmetima Makroekonomija 1 i Makroekonomija 2 u studiranju ključnih suvremenih pitanja iz područja makroekonomije.							
Obvezna literature							



1.	Blanchard, O., Macroeconomics, Fourth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2006.
2.	Romer, D., Advanced Macroeconomics, Third Edition, McGraw-Hill, New York, 2006.
3.	Kydland, F., Prescott, E: Rules rather than discretion: The inconsistency of optimal plans, Journal of Political Economy, 1977, 85: 473-491
4.	Akerlof, G., Dickens, W., Perry, G., Near-rational wage and price setting and the long-run Phillips curve, Brookings Papers on Economic Activity, 2000, 1.
5.	Mishkin, F., What should central banks do?, Review (Federal Reserve Bank of St.Louis), 2000, 82: 1-13
6.	Minsky, H., The financial instability hypothesis, Handbook of radical political economy, Edward Elgar, 1993
7.	Bernanke, B., Gertler, M., Gilchrist, S., The financial accelerator and the flight to quality, The Review of Economics and Statistics, 1996, 1: 1-15

Izborna literature

1.	Feldstein, M., Rethinking the role of fiscal policy, American Economic Review, 2009., 99: 556-559
2.	Mankiw, N., Weinzierl, M., Yagan, D., Optimal taxation in theory and practice, Harvard Business School Working Paper, Harvard, 2009., 09-140

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE1202		
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE RIZICIMA		
Studijski program	EKONOMIJA		
Studijski smjer			
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski	X
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Ivo Šperanda		



Studijska godina		1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam i proces upravljanja rizikom. Vjerojatnost i neizvjesnost. 2. Vrste rizika: prenosivi i neprenosivi rizici, poslovni i neposlovni rizici. 3. Identifikacija, metode mjerenja i analiza rizika. 4. Rizici realnih ulaganja. 5. Rizici financijskih ulaganja. Financijski rizik. 6. Diverzifikacija rizika. 7. Odlučivanje u uvjetima rizika – kriteriji odlučivanja. 8. Projektni rizici. 9. Kreditni, operativni i tržišni rizici u financijskim institucijama - specifičnosti i metode mjerenja. 10. Rizik kamatne stope i ALM model (Upravljanje sredstvima-obvezama). 11. Standardizacija i harmonizacija mjerenja i zaštite od rizika prema direktivama EU. 12. Tehnike mjerenja rizika: standardna devijacija. 13. VaR metoda - metoda varijance – kovarijance, metoda povijesne simulacije. 14. Monte Carlo simulacija, scenario analiza, senzitivna analiza. 15. Modeli valutnog rizika. 								
Ishodi učenja								
Kolegij omogućava studentima razvijanje opće sposobnosti identificiranja rizika pri različitim poslovnim aktivnostima, kao i mogućnosti procjene rizika i zaštite od negativnih posljedica. Specifične kompetencije očituju se u produbljivanju znanja o tehnikama i metodama mjerenja i analize rizika, te utjecaja rizika na poslovno odlučivanje. Specifične kompetencije se očituju i u povezivanju međunarodne regulative u standardizaciji mjerenja rizika s implementacijom u praksi.								
Obvezna literature								
1.	Vaughan, E., Vaughan, T., Osnove osiguranja – upravljanje rizicima, MEP, Zagreb, 2000.							
2.	Haslett, W. V., Risk Management: Foundations for a Changing Financial World, John Wiley and Sons, New York, 2010.							
Izborna literature								
1.	Žiković, S., Market risk in transition countries - value at risk approach, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010.							
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i		Vježbe:	X	Samostalni	X	



		radionice:				zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1203							
Naziv kolegija	KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vlasta Bahovec							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Linearno programiranje: Standardni problem maksimuma, minimuma; Dual; Opći model; Grafička metoda rješavanja problema LP. Simpleks metoda rješavanja problema LP. Višekriterijalno linearno programiranje.2. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema LP. Transportni problem: Osnovni pojmovi i postavljanje problema; Problem transporta kao problem LP, Transportne metode za pronalaženje početnog rješenja. Transportne metode optimizacije. Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema transporta.3. Teorija igara: Osnovni pojmovi. Rješenje igre sa sedlom. Rješavanje mješovitih igara 2×2, $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$, Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema teorije igara.4. Analitičko hijerarhijski proces (AHP): Struktura; uspoređivanje u parovima. Računanje vektora								



preferenci kriterija između sebe. Računanje vektora preferenci alternativa u okviru kriterija. Analiza osjetljivosti. Mjerenje konzistentnosti (AHP). Upotreba softverskog paketa Expert Choice u rješavanju problema AHP.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: definirati modele linearnog programiranja: standardni problem maksimuma/minimuma, pokazati povezanost standardnog problema maksimuma i minimuma (njihov dualni odnos), opisati i demonstrirati proceduru rješavanja problema LP pomoću grafičke metode, pokazati uporabu modela LP na konkretnim primjerima iz prakse i rješavanje istih sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati model transporta, prezentirati uporabu transportnih metoda za pronalaženje početnog rješenja i transportnih metoda optimizacije sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati pojmove iz teorije igara kao što su: igrač, koalicija interesa, koalicija akcija, potez, ishod igre, strategija, matrica plaćanja i sl., demonstrirati rješavanje mješovitih igara, igara 2×2 , $2 \times n$, $m \times 2$ i $m \times n$ sa i bez upotrebe softverskog paketa, definirati osnovne karakteristike i strukturu analitičko hijerarhijskog procesa kao kvantitativne metode, diskutirati prednosti i nedostatke AHP metode u odnosu na ostale poznate metode, izabrati problem iz prakse, formulirati ga kao problem AHP-a, te uz primjenu odgovarajućeg softverskog paketa riješiti problem, utvrditi stupanj konzistentnosti u davanju ocjena alternativa po parovima, provesti postoptimalnu „što-ako“ analizu i komentirati dobivene rezultate.

Obvezna literature

1. Pavlović, I., Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučilište u Dubrovniku, Mostar/Dubrovnik, 2005.

Izborna literature

1. Hillier, S. F., Lieberman, G., J., Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, New York, 2011.
2. Curwin, J., Slater, R., Quantitative Methods for Business Decisions, Fifth Edition, International Thomson Business Press, London, 2002.
3. Brajdić, I., Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2006.
4. Sikavica, P. (red.), Poslovno odlučivanje, Informator, Zagreb, 1999.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita



Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE1204							
Naziv kolegija	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju.2. Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu.3. Procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima.4. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene).5. Upravljanje novčanim tokom.6. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC).7. Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja.8. Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka.								
Ishodi učenja								
Studenti bi, nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, trebali biti osposobljeni za razumijevanje i ispravno korištenje teorija, metoda i kategorija sadržanih u internim izvještajima upravljačkog računovodstva. Osim toga, oni bi trebali biti u mogućnosti prepoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava. Time bi na konstruktivan način mogli sudjelovati u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima u kojima								



budu djelovali. Konačni cilj bio bi osposobljavanje studenata da tumače i koriste izvještaje strategijskog računovodstva pri obavljanju svojih budućih menadžerskih funkcija, kao i da poznavajući mogućnosti ove discipline budu upoznati koje sve informacije, uz pretpostavku pravilno postavljenih informacijskih zahtjeva, mogu od njega dobiti.

Obvezna literature

1. Gulin, D., Peršić, M., (red.), Upravljačko računovodstvo, HZRIF, Zagreb, 2011.
2. Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i HZRIF, Zagreb, 2006. (izabrana poglavlja)
3. Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku

Izborna literature

1. Gulin, D., Žager, L., (red.), Računovodstvo, III. izmijenjeno izdanje, HZRIF i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010. (izabrana poglavlja)
2. Gulin D., Tušek B., Žager L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIF, Zagreb, 2004.
3. Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF, Zagreb, 1995.
4. Garrison, R. H., Noreen, E. W., Managerial Accounting, Tenth Edition, McGraw-Hill, Boston, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:			

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE1205		
Naziv kolegija	MEĐUNARODNO PREGOVARANJE		
Studijski program	EKONOMIJA		
Studijski smjer			
Razina programa	Preddiplomski	Diplomski	X



Ime nositelja kolegija		doc. dr. sc. Katija Vojvodić						
Studijska godina		1.		Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju. Priroda pregovaranja. Proces poslovnog pregovaranja. Načela i tehnike pregovaranja. Vještine pregovaranja. Pregovaračka moć. Strategije i taktike pregovaranja.2. Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje. Obilježja međunarodnog poslovnog pregovaranja. Strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja. Izazovi međunarodnog pregovaranja.3. Specifičnosti međunarodnog pregovaranja. Kontekst okoline i neposrednosti. Ishodi međunarodnih pregovora.4. Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje. Konceptija kulture i pregovaranja – praktična i znanstvena gledišta. Kulturalno osjetljive strategije pregovaranja. Multilateralno poslovno pregovaranje i poslovne mreže. Značenje vremena u međunarodnom poslovnom pregovaranju.5. Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. Važnost komunikacije i komunikacijskih vještina. Temeljne komunikacijske vještine u međunarodnom poslovnom pregovaranju.6. Pregovaranje u različitim vrstama poslova. Pregovaranje u prodaji, spajanjima i/ili preuzimanjima, izvoznim, agencijskim i ostalim ugovornim poslovima.7. Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Etička pitanja u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Sklonost pregovarača prema korištenju neetičkih metoda. Poslovni protokol.8. Specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta. Temeljne zakonitosti međunarodnog pregovaranja u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji.9. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Europi. Studije slučaja odabranih europskih država.10. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Sjevernoj i Južnoj Americi. Studije slučaja odabranih država američkog kontinenta.11. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Africi. Studije slučaja odabranih afričkih država.12. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Aziji i Australiji. Studije slučaja odabranih azijskih država i Australije.								
Ishodi učenja								



Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: navesti i definirati temeljne pojmove i elemente procesa poslovnog pregovaranja, objasniti, usporediti i razlikovati načela i tehnike poslovnog pregovaranja te utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije i identificirati vještine pregovaranja, klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja, predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja. Identificirati specifičnosti međunarodnog pregovaranja, diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje, prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju, prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova, diskutirati o etičkim pitanjima u međunarodnom poslovnom pregovaranju, navesti i objasniti specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta te ih pravilno primijeniti u procesu međunarodnog poslovnog pregovaranja.

Obvezna literature

1. Lewicki, R. J., Saunders, D. M. Barry, B., Pregovaranje, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2009.
2. Ghauri, P. N., Usunier, J.-C. (Eds.), International Business Negotiations, Pergamon, Elsevier Ltd, Oxford, UK, 2003.
3. Acuff, F. L., How to Negotiate Anything with Anyone Anywhere Around the World, Third Edition, AMACOM, New York, 2008.
4. Segetlija, Z., Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
5. Fisher, R., Ury, W., Patton, B., Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, New York: Penguin Books, Revised edition, 2011.

Izborna literature

1. Gosselin, T., Practical Negotiating: Tools, Tactics and Techniques, John Wiley and Sons, Inc., New Jersey, 2007.
2. Tudor, G., Veliki poslovni pregovori – Tips & Tactics, M. E. P. Consult, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EDE1206							
Naziv kolegija	MAKROEKONOMIJA OTVORENOG GOSPODARSTVA							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Devizno tržište i devizni tečaj. Bilanca plaćanja. Određivanje deviznog tečaja. Teorem J krivulje. Tobinov porez. Špekulacije. Devizni tečaj i međunarodna trgovina.2. Inflacija i kamatne stope u otvorenom gospodarstvu. Paritet kupovne moći. Realni devizni tečaj. Indeksi nacionalne konkurentnosti. Otvoreni paritet kamatnih stopa.3. Mundell-Flemingov model. Unutarnja i vanjska ravnoteža. Implikacije modela u slučaju fiksnih i fleksibilnih deviznih tečajeva.4. Monetarna politika, kredibilnost i međunarodna koordinacija. Pravila nasuprot diskreciji. Neovisnost središnje banke. Koristi od međunarodne koordinacije.5. Globalizacija. Definicija. Dimenzije. Mobilnost rada i kapitala. Utjecaj globalizacije na nacionalnu autonomiju. Trilema monetarne politike. Implikacije za fiskalnu politiku. Izvodljivost globalizacije – politička trilema. Globalizacija i nejednakost. Alternativni pogledi na globalizaciju i nacionalnu autonomiju.								
Ishodi učenja								
Nakon pohađanja ovog kolegija i položenog ispita studenti će biti u mogućnosti: analizirati odrednice deviznog tečaja i odrediti efektivni devizni tečaj, procijeniti korisnost teorije pariteta kupovne moći za objašnjavanje kretanja deviznih tečajeva, konstruirati i koristiti Mundell-Flemingov model, analizirati odnos između anti-inflacijskih nastojanja središnje banke i stupnja njene neovisnosti od vlade i spoznati glavna obilježja globalizacije i njezin utjecaj na vođenje ekonomske politike u suvremenim gospodarstvima.								
Obvezna literatura								
1.	Blanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2007.							
2.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004.							
3.	Krugman, P., Obstfeld, M., Međunarodna ekonomija: Teorija i ekonomska politika, MATE, Zagreb,							



2009.							
Izborna literature							
1. Leddin, A., Walsh, B., The Macroeconomy of the Eurozone, Gill and MacMillan, 2003.							
2. Mankiw, N., G., Macroeconomics, Fifth Edition, Worth Publishers, New York, 2003.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		
Laboratorij:	X	Terenska nastava:		X	Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1207	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE I REVIZIJA - *neaktivan kolegij						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
1. NAPREDNO FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE. Metode i postupci financijskog izvještavanja u složenim poslovnim subjektima. Financijsko izvještavanje poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Godišnje izvješće složenih poslovnih subjekata, financijske i nefinancijske informacije. Financijsko izvještavanje u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Revizija i analiza u funkciji kvalitete financijskog izvještavanja. Financijsko izvještavanje za potrebe različitih korisnika.							



2. NAPREDNA REVIZIJA. Metode i postupci revizije konsolidiranih financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja poslovnih subjekata u stečaju i likvidaciji. Revizija godišnjeg izvješća. Specifičnosti revizije financijskih izvještaja u uvjetima inflacije i hiperinflacije. Posebni oblici revizije. Revizija planskih informacija. Analitički postupci u reviziji.							
3. NAPREDNE TEHNIKE ANALIZE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA. Analiza za potrebe internih korisnika. Analiza za potrebe vanjskih korisnika. Horizontalna i vertikalna analiza. Pokazatelji. Zbrojni (sintetički) pokazatelji i sustavi pokazatelja. Analiza financijske situacije složenih poslovnih subjekata. Analiza uspješnosti složenih poslovnih subjekata. Specifičnosti analize u različitim djelatnostima. Korištenje nefinancijskih informacija. Prednosti i ograničenja analize financijskih izvještaja.							
Ishodi učenja							
Stjecanje naprednih znanja o okruženju, regulativi i ciljevima financijskog izvještavanja složenih poslovnih subjekata. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda konsolidacije financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata u stabilnim uvjetima te uvjetima inflacije i hiperinflacije. Stjecanje naprednih znanja o okruženju i ciljevima revizije konsolidiranih financijskih izvještaja. Razvoj specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda revizije financijskih izvještaja složenih subjekata. Stjecanje znanja o naprednim tehnikama analize financijskih izvještaja. Izvještavanje eksternih i internih korisnika o kvaliteti poslovanja analiziranog subjekta. Utvrđivanje razlika u kvaliteti poslovanja vezano na specifičnosti grane djelatnosti analiziranog subjekta.							
Obvezna literature							
1. Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.							
Izborna literature							
1. Gulin, D., Tušek, B., Žager, L., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRI F, Zagreb, 2004.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE1208	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	KOMPENZACIJSKI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković							
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Odrednice kompenzacijskog menadžmenta.2. Postupak procjene poslova.3. Projektiranje metodike procjene poslova.4. Aplikacija projektiranja metodike i utvrđivanje osnovne plaće.5. Motivacija.6. Stimulativna plaća. Plaćanje po učinku i njegova ograničenja.7. Premijsko plaćanje.8. Programi udjela u dobiti. Naknade plaće, dodaci plaći, beneficije.9. Menadžerske kompenzacije.10. Kolektivno pregovaranje, kolektivni ugovor i pravilnici o radu i plaćama.								
Ishodi učenja								
Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim elementima kompenzacijskog menadžmenta, te specifičnostima svakog oblika kompenzacija u suvremenim poduzećima. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati osnovne i dodatne oblike kompenziranja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva te ih uspješno primjenjivati u praksi.								
Obvezna literature								
1.	Milkowich, T. G., Newman, M. J., Plaće i modeli nagrađivanja, Masmedia, Zagreb, 2006.							
2.	Bhattacharyya, D. K., Compensation Management, Oxford Press, Oxford, 2009.							



Izborna literature							
1.	Galetić, L., Pavić, I., Upravljanje plaćama, RRiF, Zagreb, 1996.						
2.	Upadhyay, S. S., Compensation Management, Rewarding Performance, Global India Publications Pvt Ltd., 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE1209	*neaktivan kolegij						
Naziv kolegija	STRATEŠKI MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA - *neaktivan kolegij							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X				
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								



1. Pojam i sadržaj strateškog menadžmenta ljudskih potencijala.
2. Mjesto i uloga menadžmenta ljudskih potencijala u poduzećima.
3. Menadžment ljudskih potencijala i okruženje.
4. Strateški pristup upravljanja ljudskih resursima.
5. Utjecaj strategija poduzeća na menadžment ljudskih potencijala.
6. Metode strategijske analize ljudskih potencijala. Model strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala.
7. Utvrđivanje potreba i osiguravanja potrebnih kadrova.
8. Razvijanje učinkovitosti ljudskih potencijala.
9. Upravljanje kompenzacijama.
10. Odnosi zaposlenih i poslodavaca.
11. Međunarodni aspekti upravljanja ljudskim potencijalima.
12. Funkcija ljudskih potencijala u multinacionalnim korporacijama. Menadžeri u multinacionalnim korporacijama.

Ishodi učenja

Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa temeljnim obilježjima strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala te specifičnostima dugoročnog upravljanja ljudskim potencijalima. Studenti će nakon odlušanog kolegija i položenog ispita moći razlikovati i primjenjivati različite strategijske pristupe i modele upravljanja ljudskim potencijalima.

Obvezna literatura

1. Bahtijarević Šiber, F., Menadžment ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb, 1999.
2. Armstrong, M., Strategic Human Resource Management: A Guide to Action, Fourth Edition, Kogan Page Limited, UK, 2008.

Izborna literatura

1. Mello, G. A., Strategic Human Resource Management, Cengage Learning, UK, 2010.
2. Schuller, R. S., Jackson, S. L., Strategic Human Resource Management, Second Edition, Blackwell Publishing, UK, 2007.
3. Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A., Morrow, T., Strategic Human Resource Management – Contemporary Issues, Pearson Education Limited, Harlow, 2007.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopažanje, analize i korekcije.					



2. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDE2101							
Naziv kolegija	GOSPODARSKI SUSTAV EU							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vinko Kandžija							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a.2. Analiza mikro-sustava EU.3. Analiza makro-sustava EU.4. Analiza unutarnjeg europskog tržišta i pratećih politika EU-a.5. Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije.6. Analiza unutarnjeg tržišta roba i usluga.7. Analiza tržišta rada i mobilnosti u EU.8. Svjetsko i europsko tržište kapitala.9. Javne nabavke i javne usluge u EU.10. Politika tržišnog natjecanja i fiskalna harmonizacija u EU.11. Monetarna politika i monetarna integracija u EU.12. Međunarodni monetarni sustav.13. Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU.14. Investiranje i poslovni ciklusi u EU.15. Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena.16. Strukturalne, socijalne i regionalne reforme u EU.17. Analiza transportnih i energetske sustava, te industrije i poduzetništva u EU.18. Analiza poljoprivrednog sektora i ruralnog razvoja EU-a.19. Analiza održive proizvodnje i inovativnosti EU gospodarstva.20. Usporedba s ostalim ekonomskim sustavima i trgovinska politika EU-a.								
Ishodi učenja								



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju ekonomskom analizom utvrditi specifičnosti funkcioniranja i rješavanja temeljnih makroekonomskih i mikroekonomskih problema u EU, posebno kroz problematiku razvoja unutarnjeg tržišta EU, te rješavanja problema nezaposlenosti, inflacije, trgovinske neravnoteže kao i ostvarivanja stabilnosti i gospodarskog rasta unutar Europske unije.

Obvezna literatura

- Kandžija, V., Cvečić, I., *Ekonomika i politika EU*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010.
- Kandžija, V., Cvečić, I., *Makrosustav EU*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008.

Izborna literatura

- Kandžija, V., *Gospodarski sustav Europske unije*, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2003.
- Pelkmans, J., *European Intergration: Methods and Economic Analysis*, Longman, London, 1997.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE2102						
Naziv kolegija	EKONOMIJA RADA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Ivo Ban						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	



Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Teorija individualne podjele rada.2. Pučanstvo, stope participacije i radni sati.3. Kvaliteta rada: investiranje u ljudski kapital.4. Potražnja za radom.5. Određivanje nadnica i alokacija rada.6. Alternativne sheme plaćanja i efikasnost rada.7. Sindikati i kolektivno pregovaranje.8. Ekonomski utjecaj sindikata.9. Država i tržište rada: zaposlenost, potrošnja i oporezivanje.10. Država i tržište rada: zakonodavstvo i regulacija.11. Struktura nadnica.12. Distribucija osobnih zarada.13. Produktivnost rada i udio rada u nacionalnom dohotku.14. Zaposlenost i nezaposlenost.15. Nadcice i inflacija.							
Ishodi učenja							
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu osnovne teorijske spoznaje o funkcioniranju tržišta rada, alternativnih shema plaćanja i efikasnosti rada, sindikatima i kolektivnom pregovaranju te o problematici zaposlenosti i nezaposlenosti.							
Obvezna literatura							
1. McConnell, C. R., Brue, S. L., Suvremena ekonomija rada, MATE, Zagreb, 1992.							
Izborna literatura							
1. Smith, S. W., Labour Economics, Second Edition, Routledge, New York, 2003.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE2103							
Naziv kolegija	MEĐUNARODNI FINACIJSKI MENADŽMENT							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonči Svilokos							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Okruženje međunarodnog financijskog menadžmenta.2. Financiranje multinacionalnih kompanija.3. Financiranje uvoza i izvoza.4. Rizik i prilike u međunarodnom financijskom menadžmentu.5. Projektno financiranje.6. Međunarodna financijska tržišta.7. Kamatne stope, inflacija i devizni tečaj.8. Devizno tržište.9. Međunarodno bankarstvo.10. Odluke o međunarodnom investiranju.11. Kratkoročni međunarodni financijski menadžment.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita ovladati općim i specifičnim znanjima o suvremenim procesima i pojavama na međunarodnim financijskim tržištima, financijskom strukturom multinacionalnih kompanija, međunarodnim tržištima novca i kapitala, međunarodnim bankarstvom, financiranjem uvoza i izvoza, poslovima i rizicima na deviznom tržištu, analiziranjem problematike izbora i formiranja deviznog tečaja promatrano iz makroekonomske perspektive te suvremenim tehnikama upravljanja rizicima.								
Obvezna literatura								
1.	Madura, J., International Financial Management, South-Western College Publishing, Cincinnati, Ohio,							



1998.							
Izborna literatura							
1.	Buckley A., Multinational finance, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2004.						
2.	Shapiro A. C., Multinational Financial Management, Wiley Finance, New Jersey, 2003.						
3.	Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RRIF, Zagreb, 2006.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE2104							
Naziv kolegija	POSLOVNO VOĐENJE							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski			X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								



1. Uvodno predavanje.
2. Priroda menadžerskog rada.
3. Bihevioristički modeli vodstva.
4. Situacijski modeli vodstva.
5. Kontingencijski modeli vodstva.
6. Suvremeni modeli vodstva.
7. Vodstvo, vizija, misija, ciljevi i strategija poduzeća.
8. Programi obuke vodstva.
9. Razvoj vještina vođenja.
10. Etika i etično vodstvo.

Ishodi učenja

Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih poduzeća te specifičnostima i ulogama funkcije vođenja za uspješno upravljanje poduzećem. Studenti će nakon odlučanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva, obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju. Studenti će moći razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju te razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.

Obvezna literatura

1. Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, Zagreb, 2011.
2. Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey, 2009.

Izborna literatura

1. Northouse, P. G., Leadership: Theory and Practice, Fifth Edition, Sage Publication, California, London, 2010.
2. Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009.
3. Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ. Zagreb, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE2105						
Naziv kolegija	KONKURENTNOST SUVREMENIH GOSPODARSTAVA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Nebojša Stojčić						
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Koncept konkurentnosti. Definicije i pogledi na koncept konkurentnosti. Osnovna obilježja koncepta konkurentnosti. Povijesni razvoj koncepta konkurentnosti. Konkurentnost u ekonomskoj teoriji. Konkurentnost unutar neoklasičnog pristupa ekonomiji. Alternativne ekonomske škole i konkurentnost. Utjecaj globalizacije na percepciju konkurentnosti.2. Pristupi analizi konkurentnosti. Pokazatelji i odrednice konkurentnosti na razini gospodarstva. IMD pristup konkurentnosti. WEF pristup konkurentnosti. Porterov model nacionalne konkurentnosti. Sastavnice i pokazatelji industrijske konkurentnosti. Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina. Inter-industrijska razmjena i specijalizacija. Industrijska konkurentnost i intra-industrijska razmjena. Odrednice i pokazatelji konkurentnosti na razini poduzeća. Restrukturiranje i konkurentnost. Nacionalna konkurentnost kao ishod povezanih procesa na razini poduzeća, industrije i gospodarstva.3. Konkurentnost, rast i razvoj. Izvozno orijentiran rast – teorijske pretpostavke. Struktura izvoza i gospodarski rast – empirijski dokazi. Tehnološki intenzitet proizvodnje i obrasci konkurentnosti na međunarodnom tržištu. Značaj konkurentnosti za gospodarstva u razvoju. Konkurentnost kao odrednica gospodarskog razvoja i gospodarski razvoj kao cilj konkurentnosti.							



4. Mogućnosti poboljšanja nacionalne konkurentnosti. Poduzeća i industrije kao nositelji nacionalne konkurentnosti. Odrednice promjena u obrascu konkurentnosti poduzeća i industrija. Transfer znanja i tehnologije. Aglomeracijske eksternalije – učinak prelijevanja između poduzeća i suradnja između poduzeća i profesionalnih i znanstvenih ustanova. Klasteri. Utjecaj činitelja na strani potražnje na promjene u ponašanju poduzeća. Transfer znanja i tehnologije putem međunarodne trgovine. Izravne strane investicije kao način poboljšanja konkurentnosti poduzeća i industrija.
5. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Konkurentnost gospodarstava Središnje i Istočne Europe u tranziciji – institucionalni okvir, promjene u tržišnoj orijentaciji, promjene u strukturi izvoza. Osobitosti tranzicije hrvatskog gospodarstva i utjecaj na nacionalnu konkurentnost. Tržišna orijentacija prerađivačke industrije. Restrukturiranje poduzeća i utjecaj na konkurentnost – usporedba iskustava Hrvatske i zemalja Središnje i Istočne Europe. Struktura izvoza i obrasci konkurentnosti poduzeća i industrija u Hrvatskoj. Mogućnosti poboljšanja konkurentnosti hrvatskog izvoza. Nacionalna konkurentnost i implikacije za rast – usporedba Hrvatske i ostalih tranzicijskih zemalja.

Ishodi učenja

Nakon pohađanja kolegija i položenog ispita studenti će biti u mogućnosti: razviti kritički pristup prema konceptu konkurentnosti, spoznati njegovu kompleksnost, povijesni razvoj i teorijske osnove, spoznati pokazatelje konkurentnosti na različitim razinama analize i biti u mogućnosti interpretirati ih te primijeniti u praksi, upoznati se sa mikroekonomskim osnovama nacionalne konkurentnosti te analizirati veze između konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja, analizirati utjecaj ekonomske politike i socio-ekonomskih činitelja na makro, mezo i mikro razini na konkurentnost poduzeća, industrija i gospodarstva u cjelini, primijeniti stečeno znanje kroz samostalne zadatke i radionice u analizi konkurentnosti poduzeća, industrija i gospodarstva na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske.

Obvezna literatura

1. Porter, M., *The Competitive Advantage of Nations*, Free Press, New York, 1990.
2. Porter, M. E., *Building the Microeconomic Foundations of Competitiveness*, in: *The Global Competitiveness Report 2002-2003*, World Economic Forum, New York: Oxford University Press., Oxford, 2003.
3. I. Hoshi, P. J. Welfens and A. Wziątek-Kubiak (Eds.), *Industrial Competitiveness and Restructuring in Enlarged Europe*. Basingstoke, Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2007.

Izborna literatura

1. Aiginger, K., *A Framework for Evaluating the Dynamic Competitiveness of Countries. Structural Change and Economic Dynamics*, 9 (2), pp. 159-188., 1998.
2. Buckley, P. J., Pass, C. L. and Prescott, K., *Measures of International Competitiveness: A Critical*



	Survey. Journal of Marketing Management, 4 (2), pp. 175-200., 1988.						
3.	Druzic, I., A Journey Through Transition Time with Special Reference to Croatia, Political Culture, Zagreb, 2006.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:	X	Terenska nastava:			X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EDE2106						
Naziv kolegija	EKONOMSKE INTEGRACIJE I REGIONALNA POLITIKA						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vinko Kandžija						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							



1. Regionalna ekonomika. Karakteristike prostora; Pojam i značaj regionalne ekonomike; Sadržaj regionalne ekonomike; Kriteriji regionalizacije, regionalizacija i regije; Regionalno računovodstvo.
2. Regionalna ekonomska politika. Pojam i značaj regionalne ekonomske politike; Uloga i nosioci regionalne politike; Faze razvoja regionalne politike; Faze razvoja regionalne politike Hrvatske; Nacionalna regionalna politika; Međuregionalni ekonomski odnosi i regionalni multiplikator.
3. Regionalni rast, razvoj, disproporcije i konvergencija. Regionalni rast i modeli projiciranja; Regionalna razvijenost i modeli mjerenja; Regionalne disproporcije – mjerenje i klasifikacija regija po razvijenosti; Regionalni razvoj i konvergencija.
4. Regionalne integracije i regionalna politika. Motivi nastajanja i značaj regionalnih integracija; Regionalne integracije u svijetu; povijesne ideje, osnovne povijesne lekcije i razvoj europske integracije; regionalna politika Europske unije; Unija - stanje i perspektive?
5. Globalna ekonomija i regionalni aspekt razvoja. Globalna ekonomija kao svjetski proces. Kreatori i nositelji globalne ekonomije. Utjecaj globalizacije na tržište i konkurenciju. Regionalne disproporcije i linearni globalni ekonomski procesi (Washingtonski konsenzus).
6. Stanje i perspektive regionalne politike. Regionalna politika Hrvatske; Mjesto regija i regionalne politike u novoj ekonomiji; Osnovna pitanja suvremenog regionalnog razvitka; Odnos globalne, integracijske i regionalne ekonomske politike

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu opća teorijska znanja o ekonomskim integracijama i regionalnoj politici. Uspješnim svladavanjem svih oblika nastave, studenti se osposobljavaju za kvalitativnu analizu regionalnih politika na konkretnim primjerima pojedinih zemljama, kao i za kritičko promišljanje i definiranje osnovnih načela ekonomskih integracija i regionalne politike Hrvatske u uvjetima suvremenih ekonomskih tijekova.

Obvezna literatura

1. Bogunović, A., Ekonomske integracije i regionalna politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Fakultet ekonomije i turizma «Dr. Mijo Mirković» Pula i Mikrorad, Zagreb, 2001.
2. Bogunović, A., Regionalna ekonomika i politika, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2011.

Izborna literatura

1. Armstrong, H., Taylor, J., Regional Economics and Politics, Blackwel, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE2107	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	KRIZNI MENADŽMENT - *neaktivan kolegij						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković						
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Krize i krizni menadžment.2. Krizni menadžment u korporacijama.3. Poslovna kriza – simptomi i nastanak.4. Performanse poduzeća i kriza.5. Najčešći uzorci poslovnog neuspjeha.6. Strategije preokreta.7. Ključni čimbenici uspješnosti preokreta.8. Radikalan zaokret u krizi.9. Strategija stečaja.10. Menadžment u stečajnom postupku.11. Stečajna masa i stečajni vjerovnici.12. Namirenje stečajnih vjerovnika.13. Stečajni plan.14. Reanimacija poslovnog procesa.							
Ishodi učenja							



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti upravljati neplaniranim promjenama u svakodnevnom poslovanju poduzeća, kriznim situacijama i pravilno odabrati najoptimalniju strategiju poslovanja za izlazak iz krize.

Obvezna literatura

- Osmanagić- Bedenik, N., Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, drugo izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.

Izborna literatura

- Goel, S., Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters, Global India Publications, New Delhi, 2009.
- Regester, M., Larkin, J., Risk Issues and Crisis Management in Public Relations: A Casebook of Best ..., Kogan Page, UK, 2008.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EDE2109	*neaktivan kolegij					
Naziv kolegija	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE - *neaktivan kolegij						
Studijski program	EKONOMIJA						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski				X
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	



Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove individualnog ponašanja.2. Stavovi i zadovoljstvo poslom.3. Osobnost i vrijednosti.4. Percepcija i individualno odlučivanje.5. Motivacija: od koncepcija do primjene.6. Osnove grupnog ponašanja.7. Razumijevanje timskog rada.8. Komunikacija.9. Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu.10. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje.11. Organizacijska kultura.12. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima.13. Organizacijska dinamika.14. Organizacijske promjene i upravljanje stresom.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: primijeniti vještine organizacijskog ponašanja, razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti, razumjeti značaj motivacije u organizaciji, uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije, valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji, valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom i vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja.							
Obvezna literatura							
1. Robbins, S. P., Judge, T. A., Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.							
Izborna literatura							
1. Nelson, D. L., Quick, J. C., Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges, Fifth Edition, South-Western College Pub, 2005.							
2. Robbins, S. P., Bitni elementi organizacijskog ponašanja, MATE, Zagreb, 1996.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopražanje, analize i korekcije.



2. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EDE2201							
Naziv kolegija	UPRAVLJANJE KVALITETOM							
Studijski program	EKONOMIJA							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević							
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20		
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti.2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete.4. „Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matrični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001								



(uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj).

7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj.
8. OHSAS 18001.

Ishodi učenja

Upoznati studente s pojmom i značenjem kvalitete proizvoda/usluge, osnovnim teoretskim spoznajama uvažanih gurua kvalitete, modelima unapređenja kvalitete, ulogom menadžmenta kvalitete, metodama i „alatima“ za upravljanje kvalitetom, kontrolom kvalitete, auditom, menadžerskim sustavima upravljanja kvalitetom prema ISO standardima (posebice ISO 9001, ISO 14001, 22000). Pripremiti studente kako bi stekli dovoljno znanja i vještina da mogu obavljati praktične zadatke u poduzećima. Razviti svijest o značenju sustava kvalitete, posebice menadžerskih sustava upravljanja prema ISO standardima ukazujući im na primjere pozitivnog utjecaja implementacije navedenih sustava na konkretnim primjerima iz prakse.

Obvezna literatura

1. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
2. Sreenivasan, N. S., Managing Quality, Concepts and Tasks, New Age International publisher, 2007.

Izborna literatura

1. Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Doktorska disertacija, Zagreb, 2010.
2. Dale, B. G., Managing Quality, Wiley-Blackwell, 2007.
3. Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, Proceedings of 21th DAAAM Symposium „ Intelligent Manufacturing & Automation: Interdisciplinary Solutions“, Zadar, Croatia, p.0341-0342., 2010.
4. Dragicevic, M., Letunic. S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, 21th Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2012, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, (accepted for publishing), 2011.
5. Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007.
6. Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, p. 0265-0266, 2011.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
-------------	---	-----------------------	---	---------	---	--------------------	---



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EDE2202					
Naziv kolegija	UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD					
Studijski program	EKONOMIJA					
Studijski smjer						
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski		X	
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović					
Studijska godina	2.		Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Sadržaj kolegija						
1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 5. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 6. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 7. Tehnologija znanstvenog istraživanja.						
Ishodi učenja						
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanjem znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova.						
Obvezna literatura						
1.	Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet					



Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000.							
Izborna literatura							
1.	Kukić, S., Markić. B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2006.						
2.	Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisliti, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							