



ODJEL ZA EKONOMIJU I POSLOVNU EKONOMIJU

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija Studijski smjer IT menadžment

O STUDIJU

Studijski smjer IT menadžment orijentiran je na obrazovanje IT menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, trgovini, bankarstvu, javnom i ostalim gospodarskim sektorima, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u međuodnosu sa znanjima o načelima održivoga gospodarskog razvoja.

Suvremena poduzeća svoju učinkovitost temelje na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji i ljudskim potencijalima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje.

Osnova konkurentnosti suvremenih poduzeća proizlazi iz njihove sposobnosti da na najbolji način iskoriste unutarnje i vanjske poslovne podatke i pretvore ih, uz pomoć dobro koncipiranih informacijskih sustava, u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Temeljem informacijsko-komunikacijske tehnologije i njezine neposredne povezanosti s obrazovanim ljudskim potencijalima, koji povezuju znanja iz poslovne ekonomije i informacijsko-komunikacijskih tehnologija, mnoga poduzeća stječu strateške prednosti na tržištima. Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer IT menadžment traje **tri godine**, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku preddiplomskoga studija student stječe akademski naziv **sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.)**.

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

KOLEGIJI

I. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- UVOD U EKONOMIJU
- MATEMATIKA
- STATISTIKA
- INFORMATIKA
- OSNOVE EKONOMETRIJE
- ORGANIZACIJA PODUZEĆA
- OSNOVE FINACIJA
- TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA

IZBORNI KOLEGIJI

- TRGOVAČKO PRAVO
- GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE
- GOSPODARSTVO HRVATSKE
- POSLOVNI ENGLESKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK *
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*

II. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- MIKROEKONOMIJA
- OSNOVE MARKETINGA
- OSNOVE MENADŽMENTA
- UVOD U INFORMACIJSKE SUSTAVE
- MAKROEKONOMIJA
- RAČUNOVODSTVO
- PROJEKTNI MENADŽMENT
- ELEKTRONIČKO POSLOVANJE

IZBORNI KOLEGIJI

- POSLOVNA EKONOMIJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽJU
- UVOD U PROGRAMIRANJE
- MENADŽMENT NABAVE
- MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA
- UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA
- POSLOVNI ENGLESKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK*
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*

III. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- JAVNE FINACIJE
- MONETARNA EKONOMIJA
- UPRAVLJANJE PROMJENAMA
- MEĐUNARODNA EKONOMIJA
- FINACIJSKI MENADŽMENT
- ERP SUSTAVI
- ZAVRŠNI RAD

IZBORNI KOLEGIJI

- OPERACIJSKI MENADŽMENT
- POSLOVNI INFORMACIJSKI SUSTAVI
- MENADŽMENT PRODAJE
- MENADŽMENT MALIH PODUZEĆA
- POSLOVNI ENGLESKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK*
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*

*Poslovni strani jezici izvode se na A i B razini.



Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija Studijski smjer IT menadžment

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer IT menadžment traje **dvije godine**, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku diplomskoga studija student stječe akademski naziv **magistar poslovne ekonomije (mag. oec.)**.

MOGUĆNOSTI ZAPOSŁJAVANJA

Na tržištu postoji neprestana potreba za ljudskim potencijalima koji su obrazovani za kreiranje, korištenje i upravljanje informacijskom tehnologijom, kako u RH, tako i u europskim zemljama.

Završetkom diplomskog studija IT menadžment, studenti će biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju ona obavljaju.

Nadalje, bit će kompetentni primjenjivati modele stratejskog upravljanja projektima i ovladat će sposobnošću različitih načina izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogom i važnošću strateških saveza u suvremenom poslovanju.

PO ČEMU SE ISTIČEMO

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu

mobilitnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar u inozemstvu na partnerskom sveučilištu.

Surađujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

KOLEGIJI

I. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- KORPORATIVNO UPRAVLJANJE
- STRATEGIJSKI MENADŽMENT
- EKONOMIKA PODUZETNIŠTVA
- INFORMATIČKI MENADŽMENT
- UPRAVLJANJE STRATEŠKIM MARKETINGOM
- KVANTITATIVNE METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA
- ANALIZA I DIZAJN POSLOVNOG INFORMACIJSKOG SUSTAVA

IZBORNI KOLEGIJI

- KONTROLING
- BUDŽETIRANJE KAPITALA
- INTERNETSKA TEHNOLOGIJA U POSLOVANJU
- FINACIJSKO RAČUNOVODSTVO
- INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA
- MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO
- MEĐUNARODNO PREGOVARANJE

II. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- POSLOVNO VOĐENJE
- MENADŽMENT INFORMATIČKIH PROJEKATA
- VIŠEDIMENZIJSKI INFORMACIJSKI SUSTAVI
- UPRAVLJANJE KVALITETOM
- UVOD U ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKI RAD
- IZRADA DIPLOMSKOGA RADA

IZBORNI KOLEGIJI

- MENADŽERSKE VJEŠTINE
- POSLOVNA INTELIGENCIJA
- SUSTAVI ZA UPRAVLJANJE POSLOVNIM PROCESIMA

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- bežični internetski sustav.

KONTAKT

www.unidu.hr

e-mail: upisi@unidu.hr

Tel.: +385 20 445 704, 445 709

