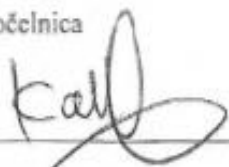


| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  | <p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p align="center">Obrazac</p> |
| | <p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | <p align="center">F04-12</p> |

Ovjera Pročelnica

Potpis: _____



Datum: 18.6.2018.


Ovjera Rektor

Potpis: _____



Datum: 21. 5. 2018.



| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

Specijalistički diplomski stručni studij Financijski menadžment


I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

| Br. | Nastavnik | Kolegij | P+V | ECTS |
|------------------------|---|------------------------------------|-------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ | | | | |
| 1. | dr. sc. Tomislav Batur, pred. Tatjana Pavić, struč. spec. admin. publ. | Korporativno i poslovno pravo | 30+30 | 7 |
| 2. | mr. sc. Marija Vučković, pred. Ivanka Pažin, dipl. oec. | Programi i fondovi EU | 30+30 | 7 |
| 3. | mr. sc. Zrinka Golemac, pred. | Mikroekonomija za menadžere | 20+20 | 6 |
| 4. | izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Miho Balija, dipl. oec. | Korporativno upravljanje | 20+20 | 6 |
| IZBORNI KOLEGIJ | | | | |
| 5. | izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić Marija Tikvica Radulj, dipl. oec. | Poslovno komuniciranje | 20+10 | 4 |
| 6. | doc. dr. sc. Matea Matić Šošić Marija Tikvica Radulj, dipl. oec. | Marketing financijskih institucija | 20+10 | 4 |

Ljetni semestar (II. sem.)

| Br. | Nastavnik | Kolegij | P+V | ECTS |
|------------------------|---|---------------------------------|-------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ | | | | |
| 1. | doc. dr. sc. Iris Lončar Tonči Vicelić, dipl. oec., pred. | Analiza financijskih izvještaja | 30+30 | 7 |
| 2. | mr. sc. Sanda Kapetanović, pred. | Komparativni fiskalni sustavi | 30+30 | 7 |
| 3. | mr. sc. Ivan Jelčić, pred. | Poslovno planiranje | 20+20 | 6 |
| 4. | izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić Branka Volarević, mag. oec. | Ekonomska politika | 20+20 | 6 |
| IZBORNI KOLEGIJ | | | | |
| 5. | izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić | Poslovna logistika | 20+10 | 4 |
| 6. | mr. sc. Ivana Kraljević Radalj, pred. Damir Vekić, dipl. oec. | Bankovni menadžment | 20+10 | 4 |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |


II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

| Br. | Nastavnik | Kolegij | P+V | ECTS |
|------------------------|---|---|-------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ | | | | |
| 1. | doc. dr. sc. Marija Martinović Branka Volarević, mag. oec. | Osnove metodologije istraživačkog rada | 20+20 | 6 |
| 2. | doc. dr. sc. Ivo Šperanda Ana Vlahov, dipl. oec. | Procjena vrijednosti poduzeća | 20+20 | 6 |
| 3. | Tina Cvijanović, prof. informatike i računalstva, pred. | Informacijski sustavi za poslovno upravljanje | 20+20 | 6 |
| 4. | | Stručni rad | | 8 |
| IZBORNI KOLEGIJ | | | | |
| 5. | doc. dr. sc. Zorica Krželj Čolović Branka Volarević, mag. oec. | Poduzetničke vještine | 20+10 | 4 |
| 6. | dr. sc. Dasen Jasprica, pred. Tomislav Bjeliš, dipl. iur. | Politike zapošljavanja | 20+10 | 4 |

Ljetni semestar (IV. sem.)

| Br. | Nastavnik | Kolegij | P+V | ECTS |
|------------------------|--|-----------------------------------|-------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ | | | | |
| 1. | izv. prof. dr. sc. Dara Ljubić | Budžetiranje kapitala | 30+30 | 7 |
| 2. | doc. dr. sc. Iris Lončar Jasna Gavrić, mag. oec. | Računovodstvo obrtnika | 30+30 | 7 |
| 3. | | Specijalistički diplomski rad | | 12 |
| IZBORNI KOLEGIJ | | | | |
| 5. | doc. dr. sc. Marija Bečić | Monetarna politika Europske unije | 20+10 | 4 |
| 6. | mr. sc. Ivana Kraljević Radalj, pred. Damir Vekić, dipl. oec. | Kreditna analiza | 20+10 | 4 |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | KORPORATIVNO I POSLOVNO PRAVO |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | dr. sc. Tomislav Batur, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | 098 319 646 |
| e-mail | tomislav.batur@ppa.hr |
| Suradnik | Tatjana Pavić, struč. spec. admin. publ. |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | tasa.pavic@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Temeljna obilježja društva kapitala. Korporacija. 2. Dioničko društvo. Osnivanje dioničkog društva. Pojam dionice, vrste i rodovi dionica. 3. Članstvo u dioničkom društvu..Organi dioničkog društva. Glavna skupština društva. Vođenje i zastupanje društva. Izmjena statuta dioničkog društva. 4. Promjene u kapitalu društva. Prestanak dioničkog društva. 5. pojmu Društva s ograničenom odgovornošću. Osnivanje društva. Članstvo u d.o.o.-u. 6. Organi društva s ograničenom odgovornošću. Vođenje i zastupanje društva. Izmjena društvenog ugovora. 7. Promjene u kapitalu društva. Prestanak društva s ograničenom odgovornošću. 8. Preuzimanje dioničkih društava. Postupak preuzimanja. Odnos organa ciljanog društva prema društvu preuzimatelju. Pravo raspolaganja dionicama manjinskih dioničara. Povezana društva i pravo koncerna. Vrste povezanosti društava. 9. Statusne promjene društava (pripajanja, spajanja, podjela i preoblikovanje). Prestanak društva. Razlozi prestanka društva. 10. Likvidacija društva. Stečaj društva. Osnove trgovačkog prava u anglo-američkom pravnom poretku. 11. Poslovno pravo: izvori europskog poslovnog prava, harmonizacija poslovnog prava u EU, tržišne slobode u EU, ugovorno pravo u EU, projekti za harmonizaciju ugovornog prava u EU. 12. Pravo tržišnog natjecanja, potrošačko ugovorno pravo, elektronička trgovina, odštetno pravo u EU, transportno pravo, osiguranje tražbina (financijska osiguranja, eurohipoteka), pravni promet nekretnina u EU, intelektualno vlasništvo u EU, zaštita subjektivnih prava u EU. | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposobni primijeniti znanja i vještina za analizu pravnog okvira korporacija odnosno prava društava kapitala kao i povezanih društava, inozemnih trgovačkih društava i inozemnih ulaganja. Nadalje, student će biti sposobni identificirati pravne norme na kojima se temelji poslovanje, statusne promjene u vezi s pripajanjem i spajanjem društva te podjelom društva kapitala. Student će proširiti temeljna znanja iz područja europskog poslovnog prava te će bit sposobni identificirati pravne institute Europskog poslovnog prava. | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

| | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije |
| <input type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe | <input type="checkbox"/> Terenska nastava |
| <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

| | |
|--|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

| | |
|----|---|
| 1. | Čapeta, T., Rodin, S.: Osnove prava EU, Narodne novine, Zagreb 2010 |
| 2. | Mintas Hodak, Lj.: Uvod u Europsku uniju 2, MATE, Zagreb, 2010. |
| 3. | Horak, H., Dumančić, K., Pecotić Kaufman, J.: Uvod u europsko pravo društava, Školska knjiga, Zagreb, 2010. |
| 4. | Mintas Hodak Lj. : Osnove trgovačkog prava, MATE, Zagreb 2010. |
| 5. | Gorenc, V./ Brkanić, V./ Buljan, V./ Česić, Z.: Komentar |

Izborna literatura

| | |
|----|---|
| 1. | Zakon o trgovačkim društvima - pročišćeni tekst (Nar. nov., br. 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 111/12. i 69/13.) |
| 2. | Schneeman, A.: The Law of Corporations and Other Business Organizations, 6th Edition, 2012. |
| 3. | Monks, R.A.G., Minow, N.: Corporate Governance“; 4th edition, John Wiley & Sons, 2008. |
| 4. | Odabrani stručni članci – poglavito iz časopisa „Pravo i porezi“ i „Računovodstvo revizija i financije“ |

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|----------|---------------------------------------|-----------|---|---|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u korporativno i poslovno pravo. | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Pravo društva. | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Osnivanje trgovačkog društva. | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Društvo sa ograničenom odgovornošću. | 2 | 2 | 0 |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12


| | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| 5. | Dioničko društvo. | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Promjene temeljnog kapitala kod trgovačkog društva. | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Preuzimanje dioničkih društva. Postupak preuzimanja. | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Statusne promjene kod trgovačkih društava. | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Prestanak društva. | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Stečaj trgovačkog društva. | 2 | 2 | 0 |
| 11. | Pravo trgovačkih društava u EU. | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Tržišne slobode u EU, ugovorno pravo, projekti za harmonizaciju ugovornog prava. | 2 | 2 | 0 |
| 13. | Tržišno natjecanje. | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Osiguranje tražbina (financijska osiguranja, eurohipoteka). | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Pravni promet nekretnina u EU, intelektualno vlasništvo, zaštita subjektivnih prava. | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1


MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | PROGRAMI I FONDOVI EU |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Mr. sc. Marija Vučković, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | marija.vuckovic@mps.hr |
| Suradnik | Ivanka Pažin, dipl. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | ivanka78_v@yahoo.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Europe 2020- ciljevi, inicijative, nacionalni reformski programi 2. Proračun Europske unije 3. Programi EU-a u razdoblju 2014-2020. 4. Upravljačke strukture, projektni ciklus i prioriteta RH za financiranje 5. Kohezijska politika EU 6. Europski strukturni i investicijski fondovi 7. Programi pretpristupne pomoći: IPA (Instrument pretpristupne pomoći) 8. Prekogranična suradnja 9. Turizam i fondovi EU 10. Ostali fondovi i instrumenti 11. Natječaji i natječajna dokumentacija 12. Primjeri dobre prakse 13. Praktičan rad na projektima | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija student će se upoznati s mogućnostima financiranja kroz fondove i programe EU-a te s programima Unije (razdoblje 2014.-2020.) s posebnim naglaskom na gospodarstvo (konkurentnost, poduzetništvo, inovativnost, carine, oporezivanje itd.). Student će biti osposobljen za: analiziranje djelovanja regionalne politike EU-a i fondova (Europski socijalni fond, Europski fond za regionalni razvoj, Kohezijski fond, te kriterija financiranja) i za samostalno iznalaženje informacije o natječajima koje pruža Europska komisija. Osim toga, student će biti osposobljen za korištenje instrumenata kojima će se služiti u prepoznavanju modela europskog projektiranja i u timskom radu izrađivati sažetke projektnih prijedloga.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |


|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | Obrazac | |
|---|---|-----------|---------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | | Ostalo: | | |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | | | | |
| Obvezna literatura | | | | |
| 1. | Tufekčić M., Tufekčić, Ž.(2013), EU POLITIKE I FONDOVI 2014-2020, Plavi partner, Zagreb | | | |
| 2. | OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. | | | |
| 3. | OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. | | | |
| 4. | Program ruralnog razvoja 2014.-2020. | | | |
| 5. | OP za pomorstvo i ribarstvo 2014.-2020 | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Guide to Cost-Benefit Analysis of Investment Projects Economic appraisal tool for Cohesion Policy 2014-2020 | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Europe 2020- ciljevi, inicijative | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Nacionalni reformski programi | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Proračun Europske unije | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Programi Europske Unije u razdoblju od 2014. do 2020. godine | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Upravljačke strukture | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Projektne ciklus i prioritete Republike Hrvatske za financiranje | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Kohezijska politika EU | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Europski strukturni i investicijski fondovi | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Programi pretprijetne pomoći: IPA | 2 | 2 | 0 |

| | | | | |
|---|---|--|--|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |


| | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 10. | Prekogranična suradnja | 2 | 2 | 0 |
| 11. | Turizam i fondovi Europske Unije | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Ostali fondovi i instrumenti | 2 | 2 | 0 |
| 13. | Natječaji i natječajna dokumentacija | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Primjeri iz prakse | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Praktičan rad na projektima | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |


| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Engleski |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | MIKROEKONOMIJA ZA MENADŽERE |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | mr. sc. Zrinka Golemac, predavač |
| Zgrada, kabinet | Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik Kabinet E-K5 |
| Telefon | 020/445 024 |
| e-mail | zrinka.golemac@unidu.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <p>Osnovni koncepti mikroekonomije; Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene; Ponašanje potrošača; Proizvodnja i organizacija poslovanja; Analiza troškova; Analiza tržišta savršene konkurencije; Nesavršena konkurencija; Ekonomija neizvjesnosti; Dugoročne investicijske odluke, odluke o financiranju i odlučivanje o dividendi.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: primijeniti teoriju potražnje kako bi odredili elastičnost potražnje te na temelju procijene prognozirati trendove i promjene potražnje; primijeniti teoriju proizvodnje u upravljanju proizvodnjom u poduzeću; koristiti teoriju troškova kako bi utvrdili kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća; opisati tržišne strukture u svrhu određivanja tržišne ravnoteže; koristiti teorijska znanja koja će olakšati donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Salvatore, D., Managerial Economics – Principles and Worldwide Applications, Oxford University Press, New York, 2015. PRIJEVOD: Salvatore, D., Ekonomija za menadžere u |

|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | Obrazac | |
|---|---|-----------|-----------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| | svjetskoj privredi, drugo izdanje, MATE, Zagreb, 1994. | | | |
| 2. | Benić, Đ., Mikroekonomija – menadžerski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2012. | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Wilkinson, N., Managerial Economics: A Problem Solving Approach, Cambridge University Press, 2005. | | | |
| 2. | Perloff, J. M., Microeconomics, University of California, 6th edition, Berkeley, 2011. | | | |
| 3. | Samuleson, W. F., Marks, S. G., Managerial Economics, 7th edition, John, Wiley & Sons, 2012. | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Osnovni koncepti mikroekonomije | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Ponašanje potrošača | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Proizvodnja i organizacija poslovanja | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Analiza troškova | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Analiza tržišta savršene konkurencije | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Nesavršena konkurencija | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Teorija igara u strategijskom odlučivanju | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Ekonomija neizvjesnosti | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Dugoročne investicijske odluke, odluke o financiranju i odlučivanje o dividend. | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  | <p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p align="center">Obrazac</p> |
| | <p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | <p align="center">F04-12</p> |
| <p align="center">MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</p> | | |
| <p>Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1</p> | | |
| <p align="center">MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU</p> | | |
| <p align="center">Engleski</p> | | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | KORPORATIVNO UPRAVLJANJE |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositeljica kolegija | izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz |
| Zgrada, kabinet | Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik Kabinet EK-6 |
| Telefon | 020 445 925 |
| e-mail | ivona.vrdoljak@unidu.hr |
| Suradnik | Miho Balija, dipl. oec. |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | miho.balija@du.t-com.hr |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <p>Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta. Korporativno izvještavanje.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih korporacija te specifičnostima i ulogama nadzornih odbora za uspješno upravljanje poduzećem. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva, razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja, shvatiti važnost društvene odgovornosti, razumijeti razliku između agencijske teorije i teorije uslužnosti, biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, biti aktivni sudionici kreiranja poslovne strategije u suvremenim korporacijama, razumijeti načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje finansijskih izvještaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te da će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja problema suvremenih korporacija koristeći pri tom znanja koja su usvojili o nadzornom odboru i korporativnom upravljanju.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij |


|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | Obrazac | |
|---|---|---|---------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja | | |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | | | | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | | Ostalo: | | |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | | | | |
| Obvezna literatura | | | | |
| 1. | Tipurić, D. i suradnici, Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008. | | | |
| 2. | Tipurić, D. i suradnici, Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, 2011. | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., Rethinking Corporate Governance, Pearson Education, UK, 2014. | | | |
| 2. | Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, United Kindom, 2011. | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Moderna korporacija i korporativno upravljanje. | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Sustavi korporativnog upravljanja. | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja. | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Unutarnji mehanizmi korporativnog upravljanja. | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Agencijska teorija. | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Stakeholderski pristup i teorija uslužnosti. Društvena odgovornost poduzeća. | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Uloga nadzornog i upravnog odbora u korporativnom upravljanju. | 2 | 2 | 0 |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |


| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|----------|
| 9. | Modeli nagrađivanja vrhovnih menadžera. | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Revizija i korporativno izvještavanje. | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Engleski |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | POSLOVNO KOMUNICIRANJE |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-1 |
| Telefon | 020 445 902 |
| e-mail | katija.vojvodic@unidu.hr |
| Suradnik | Marija Tikvica Radulj, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | mtikvica@yahoo.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| 1. Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije. 2. Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje. 3. Usmeno poslovno komuniciranje. 4. Pisano poslovno komuniciranje. 5. Neverbalno komuniciranje. 6. Elektroničko komuniciranje. 7. Međukulturalno komuniciranje. 8. Etika i komunikacija. 9. Predstavljanje i javno nastupanje. 10. Poslovni protokol i poslovni bonton. | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Očekuje se kako će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: razlikovati oblike komunikacije i objasniti proces komunikacije, identificirati i obrazložiti oblike poslovnog komuniciranja, objasniti i razlikovati osobitosti usmenog, pisanog i elektroničkog poslovnog komuniciranja, prepoznati i interpretirati neverbalnu komunikaciju, identificirati i usporediti kulturološke razlike u komunikaciji, diskutirati o problematici etike i komunikacije, primijeniti temeljne elemente vezane za predstavljanje i javno nastupanje, prezentirati i primijeniti elemente poslovnog protokola i poslovnog bontona u suvremenom poslovnom okruženju. | |
| NACIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |


|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | Obrazac | |
|--|---|-----------|---------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | | | | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | | Ostalo: | | |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | | | | |
| Obvezna literatura | | | | |
| 1. | Fox, R., Poslovna komunikacija, Drugo dopunjeno izdanje, Hrvatska sveučilišna naklada: Pučko otvoreno učilište, Zagreb, 2006. | | | |
| 2. | Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Poslovno komuniciranje, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008. | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Bovee, C. L., Thill, J. V., Suvremena poslovna komunikacija, 10. izdanje, MATE, Zagreb, 2012. | | | |
| 2. | Osredečki, E., Poslovno komuniciranje & poslovni bonton, Naklada EDO, 1995. | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije. | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Usmeno poslovno komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Pisano poslovno komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Neverbalno komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Elektroničko komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Međukulturalno komuniciranje. | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Etika i komunikacija. | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Predstavljanje i javno nastupanje. | 2 | 1 | 0 |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| 10. | Poslovni protokol i poslovni bonton. | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Engleski |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | MARKETING FINANCIJSKIH INSTITUCIJA |
| Semestar | 1./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | doc. dr. sc. Matea Matić Šošić |
| Zgrada, kabinet | Lapadska obala 7, C-7 |
| Telefon | 020/445 939 |
| e-mail | matea.matic@unidu.hr |
| Suradnik | Marija Tikvica Radulj, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | mtikvica@yahoo.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| 1. Uvod u marketing, pojmovno određivanje marketinga 2. Analiza okruženja marketinga financijskih institucija 3. Planiranje marketinga financijskih institucija 4. Istraživanja tržišta i informacijski sustavi 5. Segmentacija tržišta, predviđanje, pozicioniranje te analiza ponašanja potrošača 6. Definiranje, mogućnost, oblikovanje i primjena marketinškog miksa financijskih institucija 7. Planiranje, kontrola i organizacija marketinških aktivnosti financijskih institucija 8. Oblikovanje i primjena marketinških strategija financijskih institucija 9. Izrada marketinškog plana financijskih institucija 10. Marketinška kontrola financijskih institucija | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći dijagnosticirati marketinško okruženje te izraditi marketinški plan za potrebe financijskih institucija Isto tako, primijeniti benchmarking u poslovanju te strateški upravljati marketingom financijskih institucija te provoditi marketinšku i tržišnu evaluaciju upravljanja kvalitetom istih. Nadalje, student će moći prepoznati i definirati osnovne pojmove i koncepte marketinga, nabrojati i opisati procese implementacije marketing koncepcije u okruženju financijskih institucija, nabrojiti, opisati i obrazložiti metode i tehnike istraživanja tržišta, analizirati različite utjecaje marketinški aktivnosti financijskih institucija na korisnike istih te analizirati probleme iz primjera u praksi, te predložiti i obrazložiti moguća rješenja | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

- Usmeni
 Pismeni
 Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Previšić, Jozo i Đurđana Ozretić Došen: „Osnove marketinga“, Adverta, Zagreb, 2007.
2. Zavišić, Ž., Osnove marketinga, Visoka poslovna škola, Zagreb, 2011.

Izborna literatura


1. Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G., Osnove marketinga, četvrto izdanje, Mate d.o.o., Zagreb, 2006.

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEMA PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u marketing, pojmovno određivanje marketinga, | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Analiza okruženja marketinga financijskih institucija, | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Planiranje marketinga financijskih institucija/izrada marketinškog plana | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Istraživanja tržišta i informacijski sustavi | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Pozicioniranje i diferencijacija proizvoda te analiza ponašanja potrošača/klijenta | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Definiranje, mogućnost, oblikovanje i primjena marketinškog miksa financijskih institucija | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Organizacija marketinških aktivnosti financijskih institucija | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Planiranje, kontrola marketinških aktivnosti financijskih institucija | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Implementacija CRM strategije i strategija u internetskom okruženju financijskih institucija | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Studije slučaja | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

-


| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| |
|---------------------------------|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
|---------------------------------|

| |
|---|
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |
|---|

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
|--|

| |
|----------|
| Engleski |
|----------|

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Iris Lončar |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Kabinet E-K5 |
| Telefon | 020/445 924 |
| e-mail | iris.loncar@unidu.hr |
| Suradnik | Tonći Vicelić, dipl. oec., predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | tvicelic@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam i obuhvat financijskih izvještaja 2. Pojam i važnost analize financijskih izvještaja 3. Osnovne metode financijske analize (horizontalna i vertikalna analiza) 4. Obilježja temeljnih financijskih pokazatelja: pokazatelja financijskog položaja i pokazatelja uspješnosti poslovanja 5. Ocjena poslovanja temeljem sustava pokazatelja – analiza slučaja 6. Interna i eksterna ograničenja financijske analize 7. Sustav nefinancijskih pokazatelja kao dopuna pri analizi financijskih izvještaja 8. Procjene i predviđanja temeljena na rezultatima fundamentalne financijske analize | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon uspješno savladanog kolegija, studenti će: spoznati važnost financijskih izvještaja za procjenu kvalitete poslovanja poslovnih sustava, poznavati osnovne koncepte i načela analize financijskih izvještaja, razumjeti povezanost financijskih izvještaja s financijskim pokazateljima koji iz njih proizlaze, biti sposobni samostalno provesti analizu temeljem raspoloživih financijskih izvještaja i na osnovu dobivenih rezultata izvesti zaključke o položaju, sigurnosti i uspješnosti poslovanja, moći dijagnosticirati probleme u poslovanju temeljem sustava financijskih pokazatelja, posjedovati potrebna znanja nužna za provedbu analize financijskih izvještaja i pružanje/korištenje informacija o poslovanju zainteresiranim internim i eksternim korisnicima.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| | |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

| | |
|----|--|
| 1. | Žager, K. et al. (2008): Analiza financijskih izvještaja, Drugo prošireno izdanje, Masmedia d.o.o., Zagreb. |
| 2. | Belak, V. (2014): Analiza poslovne uspješnosti, RRiF-plus d.o.o., Zagreb. |
| 3. | White, G. I., Sondhi, A. C. & Fried, D. (2003): The Analysis and Use of Financial Statements, 3rd Edition, John Wiley & Sons Inc., New York. |

Izborna literatura

| | |
|----|--|
| 1. | Gulin, D. et al. (2012): Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Drugo, izmijenjeno i dopunjeno izdanje, HZRiF, Zagreb. |
| 2. | Subramanyam, K. R. & Wild, J. J. (2008): Financial Statement Analysis, 10th Edition, Mcgraw-Hill Higher Education. |

POPIS TEMA


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|----------|---|-----------|---|---|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje i struktura financijskih izvještaja; | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Bilanca – izvještaj o financijskom položaju; | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Račun dobiti i gubitka – izvještaj o uspješnosti poslovanja; | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Izvještaj o novčanom toku; Izvještaj o promjenama vlasničke glavnice; | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Bilješke uz financijske izvještaje; Primjeri financijskih izvještaja; Analiza realnosti i objektivnosti financijskih izvještaja | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Pojam i značaj analize financijskih izvještaja; | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Instrumenti i postupci financijske analize; Horizontalna i vertikalna financijska analiza; | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Pokazatelji analize financijskih izvještaja; Pokazatelji likvidnosti; Pokazatelji zaduženosti; | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Pokazatelji aktivnosti; Pokazatelji ekonomičnosti; Pokazatelji profitabilnosti; Pokazatelji investiranja; | 2 | 2 | 0 |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|----------|
| 10. | Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja na primjerima iz prakse | 2 | 2 | 0 |
| 11. | Sustavi pokazatelja: Du Pontov sustav pokazatelja i sintetički financijski pokazatelji (Altmanov Z-score model i Kralicekov DF pokazatelj); | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Suvremeno mjerenje performansi poslovnog sustava; | 2 | 2 | 0 |
| 13. | Koncepti ekonomske i tržišne dodatne vrijednosti; | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Nadopuna financijskih pokazatelja nefinancijskim pokazateljima; | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Specifičnosti financijskih pokazatelja za analizu financijskih izvještaja banke | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Engleski |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|---|
| Naziv kolegija | KOMPARATIVNI FISKALNI SUSTAVI |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | mr. sc. Sanda Kapetanović, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | sanda.kapetanovic@porezna-uprava.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| 1. Globalizacija i njezin utjecaj na fiskalne (porezne) sustave 2. Fiskalni sustav EU u uvjetima međunarodnih ekonomskih integracija 3. Proračun EU 4. Harmonizacija poreznih sustava EU : harmonizacija izravnih i neizravnih poreza 5. Fiskalna pravila i reforma fiskalne politike EU 6. Porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja 7. Fiskalni aspekti pridruživanja Hrvatske EU | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Nakon odslušanog i položenog kolegija student će se upoznati s fiskalnim sustavima na međunarodnoj razini te osnovama fiskalne politike te javnih prihoda i javnih rashoda u Europskoj Uniji. Steći će neophodna znanja i vještine koja će ih osposobiti za analizu utjecaja fiskalne politike na razvoj gospodarstva pojedinih zemalja Europske Unije. | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Šimović, J., Šimović H. (2006.) Fiskalni sustav i fiskalna politika EU, Pravni fakultet Zagreb |
| 2. | Blažić, H. (2006.) Usporedni porezni sustavi - oporezivanje dohotka i dobiti, Ekonomski fakultet Rijeka |


|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac | |
|---|---|-----------|---|---------------|--|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 | |
| 3. | Bernardi, L. (2003.) Tax Systems and Tax Reforms in Europe, Routledge, UIK | | | | |
| Izborna literatura | | | | | |
| 1. | IBFD (2008.) European Tax Handbook, IBFD, (e-udžbenik) | | | | |
| 2. | Kapetanović, S., Harmonizacija izravnih poreza u EU, Financije i porezi, 08/2009, Zagreb | | | | |
| 3. | Kapetanović, S., Sustav odgovornosti i kontrole gleda zaštite financijskih interesa EU, Novi informator, 5933, 15.1.2011., Zagreb | | | | |
| POPIS TEMA | | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | | |
| | | P | V | S | |
| 1. | Utjecaj globalizacije na oporezivanje; pozitivni i negativni učinci globalizacije | 2 | 2 | 0 | |
| 2. | Problemi oporezivanja na međunarodnom planu; | 2 | 2 | 0 | |
| 3. | Dvostruko oporezivanje; porezna konkurencija; porezna evazija | 2 | 2 | 0 | |
| 4. | Struktura fiskalnog sustava EU; Institucionalni oblik donošenja odluka o fiskalnim pitanjima; | 2 | 2 | 0 | |
| 5. | Fiskalni federalizam u EU | 2 | 2 | 0 | |
| 6. | Proračun EU; značajke, funkcije, načela | 2 | 2 | 0 | |
| 7. | Prihodi, rashodi i stavke proračuna EU; Usporedba prihoda i rashoda proračuna EU sa nacionalnim proračunima | 2 | 2 | 0 | |
| 8. | Harmonizacija poreznog sustava EU; ciljevi, instrumenti i načelo; | 2 | 2 | 0 | |
| 9. | Harmonizacija izravnih poreza; harmonizacija neizravnih poreza | 2 | 2 | 0 | |
| 10. | Fiskalna pravila u EU; | 2 | 2 | 0 | |
| 11. | Maastrichtski kriteriji konvergencije; Pakt o stabilnosti i rastu | 2 | 2 | 0 | |
| 12. | Porezne oaze i porezni bijeg- premještanje kapitala i pojedinih oblika imovine iz područja s višim porezima u područja s nižim porezima | 2 | 2 | 0 | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| 13. | Međunarodno dvostruko oporezivanje; pojam, vrste, načela i učinci. | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Ugovori po izbjegavanju međunarodnog dvostrukog oporezivanja | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Fiskalni aspekti pridruživanja Hrvatske EU | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| - |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | POSLOVNO PLANIRANJE |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | mr. sc. Ivan Jelčić, predavač |
| Zgrada, kabinet | Ćira Carića 4, B29 |
| Telefon | 020/445 738 |
| e-mail | ivan.jelcic@unidu.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Menadžerska funkcija planiranja, planiranje poslovnih funkcija. 2. Plan prodaje, proizvodnje, nabave, i materijalnih troškova. 3. Vrste planova. 4. Sadržaj poslovnog plana. 5. Vrste analiza projekta. 6. Investicijski projekti i investicijska odluka. 7. Struktur investicijskog ulaganja. 8. Suvremene metode ocjene investicijskih projekata. | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Definirati osnovne elemente poslovnog plana: opći dio plana, financijski dio plana, financijsko-tržišna ocjena poslovnog plana; primijeniti znanje kroz izradu poslovnog plana – pokretanje start up poslovanja; primijeniti znanje kroz ocjenu poslovnog plana – statičke i dinamičke metode ocjene i analiza osjetljivosti projekta; upoznati studente sa suvremenim metodama ocjene projekata | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Nikola Kuvačić: "Poduzetnička biblija", Kuvačić, Split, 2002. |
| 2. | Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M.: "Poslovno planiranje s primjerima za investitore", RRIF – plus, Zagreb, 2004. |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

Izborna literatura

1. R. H. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, "Poduzetništvo", Mate, Zagreb, 2011.

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u poslovno planiranje. Povijest i definicije. | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Menadžerska funkcija planiranja. Planiranje poslovnih funkcija. | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Vrste, sadržaj i namjena poslovnih planova | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Planiranje nabave, materijalnih troškova, proizvodnje i prodaje | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Načini analize projekta | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Investicijski projekti i odluke | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Metode ocjenjivanja investicijskih projekata | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Praktična izrada poslovnog plana | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Država i poduzetništvo. Prednosti i nedostaci, prilike i prijetnje. | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Upravljanje kvalitetom i uspješnošću | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

Da

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|---|
| Naziv kolegija | EKONOMSKA POLITIKA |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik Kabinet C-1 |
| Telefon | - |
| e-mail | nstojcic@unidu.hr |
| Suradnik | Branka Volarević, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | branka.erak@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Tržište, tržišne manjkavosti i potreba za državnom intervencijom 2. Mikroekonomske politike 3. Vlasnička prava 4. Konkurencijske politke 5. Eksternalije 6. Industrijske i regionalne politike 7. Redistributivne politke 8. Makroekonomske politke 9. Monetarna i fiskalna politka 10. Politike dohotka i cijena 11. Javne institucije i međunarodno okruženje 12. Regionalne javne institucije 13. Europska unija 14. Globalizacija i ekonomska politika 15. Mogućnosti vođenja nacionalnih i regionalnih politika u uvjetima globalizacije | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Kroz ovaj kolegij studenti će se upoznati sa nedostacima u funkcioniranju tržišta te razlozima za državnu intervenciju u njegovo funkcioniranje te proširiti znanja o funkcioniranju ekonomskog sustava kao cjeline. Nadalje, student će biti sposobni identificirati i analizirati različite vrste ekonomskih politika i njihove značajke te kritički ocijeniti različite načine upravljanja ekonomskom politikom u uvjetima globalizacije.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

NAČIN POLAGANJA ISPITA

| | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Acocella, N. Počela ekonomske politike, 2005. Mate, Zagreb.

Izborna literatura


1. Richard Baldwin & Charles Wyplosz. The Economics of European Integration, 2009. McGraw-Hill.

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Povijesni prikaz makroekonomije | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Keynesijanski pristup u ekonomiji | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Ekonomske ciljevi, poslovni ciklusi, inflacija i nezaposlenost | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Fiskalna i monetarna politika | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Ekonomika ponude | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Ekonomske sustav i razlozi postojanja ekonomske politike | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Društveno uređenje, Paretovo načelo i funkcije društvenog blagostanja | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Mikroekonomske i netržišne manjkavosti | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Mikroekonomske politike | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Politike bilance | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
|  | <p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p align="center">Obrazac</p> |
| | <p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | <p align="center">F04-12</p> |
| <p>će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Engleski |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | POSLOVNA LOGISTIKA |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić |
| Zgrada, kabinet | Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik Kabinet C-1 |
| Telefon | 020/445 902 |
| e-mail | katija.vojvodic@unidu.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| <p>1. Uvodna razmatranja. Pojmovno određenje, svrha i potreba uvođenja poslovne logistike. 2. Temelji poslovne logistike. Logistička koncepcija. 3. Logistički sustavi. 4. Logistika u poslovnim funkcijama. 5. Obilježja logističke koncepcije. Logistička usluga. 6. Logistički podsustavi poduzeća. Izvršavanje narudžbi. Sustavi upravljanja zalihama. Logistika skladišta. Pakiranje. Transportni sustav. 7. Logistički sustavi u funkcijama tijeka dobara. Logistika nabave, proizvodnje, distribucije i zbrinjavanja. 8. Poslovna logistika u novim konceptima kanala distribucije. 9. Organizacija poslovne logistike u poduzeću. 10. Logistička poduzeća kao tržišni pomagači. Suradnja logističkih poduzeća. Razvojne tendencije u logistici.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Očekuje se da će studenti nakon položenog ispita moći: definirati pojam i značenje logistike te prepoznati svrhu i potrebu uvođenja poslovne logistike, razlikovati odnose temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga te formulirati logističku koncepciju, identificirati logističke sustave, objasniti njihovu osnovnu strukturu i analizirati logistiku u tijekovima dobara, analizirati i usporediti sadržaj logistike u drugim poslovnim funkcijama, obrazložiti temeljna obilježja logističke koncepcije te klasificirati i razjasniti logističke podsustave poduzeća, grupirati, razlikovati i usporediti logističke sustave u funkcijama tijeka dobara, obrazložiti mjesto i ulogu poslovne logistike u novim konceptima kanala distribucije, navesti i objasniti organizacijske strukture poslovne logistike, prepoznati važnost logističkih poduzeća kao tržišnih pomagača, obrazložiti oblike i razine suradnje logističkih poduzeća te razmotriti razvojne tendencije u logistici.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

- Pismeni
 Kolokvij

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Segetlija, Z., Logistika u gospodarstvu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2011.
2. Segetlija, Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2013.
3. Bloomberg, D. J., LeMay, S., Hanna, J. B., Logistika, MATE i ZSEM, 2006.

Izborna literatura

1. Šamanović, J., Prodaja, distribucija, logistika: teorija i praksa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.
2. Zelenika, R., Logistički sustavi, Ekonomski fakultet Rijeka, 2005.


POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Poslovna logistika - uvodna razmatranja. | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Temelji poslovne logistike. Logistička koncepcija. | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Logistički sustavi. | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Logistika u poslovnim funkcijama. | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Logistička usluga. | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Logistički podsustavi poduzeća. | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Logistika nabave, proizvodne, distribucije i zbrinjavanja. | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Poslovna logistika u novim konceptima kanala distribucije. | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Organizacija poslovne logistike u poduzeću. Suradnja logističkih poduzeća. | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Razvojne tendencije u logistici. | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  | <p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p align="center">Obrazac</p> |
| | <p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | <p align="center">F04-12</p> |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| Da |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|---|
| Naziv kolegija | BANKOVNI MENADŽMENT |
| Semestar | 2./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | mr. sc. Ivana Kraljević-Radalj, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | ivana.radalj96@gmail.com |
| Suradnik | Damir Vekić, dipl. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | damirvekić@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciljevi, determinante i načela upravljanja bankom, zadaci bankovnog menadžmenta. 2. Oblici, troškovi i rizici izvora sredstava, upravljanje kapitalom. 3. Strukturiranje aktive, upravljanje kreditnim portfoliom i investicijama banaka. 4. Izvori nekamatnih prihoda i troškova. 5. Trezorski menadžment, ALM i upravljanje rizicima. 6. Elektroničko bankarstvo i platni promet. 7. Internacionalni poslovi banaka i upravljanje deviznim rizikom. 8. Upravljanje likvidnošću. 9. Određivanje cijena usluga. Vrednovanje banaka. 10. Organizacijski aspekti, strategijsko planiranje, upravljanje kadrovima, bankovni marketing, informacijski sustav i druga pitanja upravljanja. 11. Simulacije i studij slučajeva. |
| Ishodi učenja kolegija | <p>Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita proširiti znanja o poslovanju banaka, te će moći razumijeti način na koji banke funkcioniraju i poslove koje one obavljaju. Nadalje student će biti u mogućnosti provesti analizu utjecaja poslovanja banaka na gospodarstvo.</p> |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

1. Grgurek.M, Vidaković.N., Bankarsko poslovanje, EFECTUS, Zagreb, 2013
2. Kandžija V., Živko I., Poslovna politika banaka, Sveučilište u Mostaru/Sveučilište u Rijeci, Mostar-Rijeka 2004.
3. Vidučićić, Lj., Financijski menadžment, 8. izdanje RRiF, Zagreb, 2012.

Izborna literatura


1. -

POPIS TEMA


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Poslovni potencijal banke; temeljna načela bankarskog poslovanja | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Usluge u bankarskom poslovanju, dobit iz bankarskog poslovanja, | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Rizici bankarskog poslovanja | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Struktura bilance banke | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Organizacijska struktura banaka. | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Supervizija i nadzor banaka | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Povijest razvoja hrvatskog bankarstva | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Vrste banaka: središnja banka, univerzalne banke, specijalizirane banke, poslovne banke, razvojne banke, komercijalne i investicijske banke. | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Bankarski sustavi; Anglo-saksonski bankarski sustav, Europski bankarski sustav, bankarski sustavi zemalja u tranziciji | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Zakonska regulativa u RH; Zakon o kreditnim institucijama | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
|  | <p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p align="center">Obrazac</p> |
| | <p align="center">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | <p align="center">F04-12</p> |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| - |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | OSNOVE METODOLOGIJE ISTRAŽIVAČKOG RADA |
| Semestar | 3./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Marija Martinović |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7 |
| Telefon | 020/445-938 |
| e-mail | marija.martinovic@unidu.hr |
| Suradnik | Branka Volarević, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | branka.erak@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| 1. Teorija znanosti. 2. Klasifikacija znanosti. 3. Znanstvene kategorije. 4. Metode znanstvenog istraživanja, 5. Vrste znanstvenog istraživanja 6. Znanstvena djelatnost i znanstveno istraživanje. 7. Znanstvena, znanstvenostručna i stručna djela. 8. Pojam i klasifikacija znanstvenih metoda. 9. Tehnologija znanstvenog istraživanja, 10. Prezentacija rezultata istraživanja. | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će ovladati metodama istraživanja i pisanja znanstvenog i/ili stručnog djela te steći kompetencije za pisanje diplomskih radova. Nadalje, studenti će biti osposobljeni za korištenje stručne literature i prikupljanje primarnih i sekundarnih podataka za provođenje empirijskog istraživanja.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2000. |
| Izborna literatura | |
| 1. | Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisлити, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, Zagreb, 2010. |
| POPIS TEMA | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|---|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Pojam i važnost znanosti | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Klasifikacija znanosti | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Etika u znanstvenom istraživanju | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Obrazovna i znanstvena industrija | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Znanstvene metode | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Znanstvene kategorije | 2 | 2 | 0 |
| 7. | Vrste istraživanja | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Faze istraživačkog rada | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Metode prikupljanja podataka | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Obrada i analiza podataka | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|---|
| Naziv kolegija | PROCJENA VRIJEDNOSTI PODUZEĆA |
| Semestar | 3./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Ivo Šperanda |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik – EK - 2 |
| Telefon | 020 445 921 |
| e-mail | ivo.speranda@unidu.hr |
| Suradnik | Ana Vlahov, dipl. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | avlahov@net.hr |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <p>Uvod u valuciju. Osnove pristupa procjene vrijednosti tvrtke. Modeli valucija tvrtki. Valucija diskontiranjem novčanih tokova. Mjerenje novčanih tokova. Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka. Relativna valucija. Procjena javne (društvene) vrijednosti. Investiranje u vrijednost. Osnovni pokazatelji uspješnog poduzeća, te čitanje financijskih izvješća.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći povezati znanje stečeno na kolegijima iz područja financija, matematike i računovodstva te ga primjeniti na konkretne probleme iz prakse modernih poduzeća. Nadalje, studenti će biti sposobni koristiti instrumente i tehnike za procjenu vrijednosti poduzeća, te vrednovati prednosti i mane primjena različitih metoda procjene.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Damodaran, A., Damodaran o valuaciji, (II izdanje) MATE, Zagreb, 2010. |
| 2. | Bendeković, J., Procjena ekonomske vrijednosti poduzeća, Zagreb, Ekonomski pregled br.6-7/1991 |
| Izborna literatura | |
| 1. | Graham B., Inteligentni investitor, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2006. |
| POPIS TEMA | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u valuaciju | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Osnove pristupa procjeni vrijednosti tvrtke | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Modeli valuacija tvrtki | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Valuacija diskontiranjem novčanih tokova | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Mjerenje novčanih tokova | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka | 2 | 2 | 0 |
| 7. | CCF - model valuacije | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Relativni modeli valuacije | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Investiranje u vrijednost | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Osnovni pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća - čitanje i interpretacija financijskih izvještaja | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|--|
| Naziv kolegija | INFORMACIJSKI SUSTAVI ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE |
| Semestar | 3./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 6 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Tina Cvijanović, prof. informatike i računalstva, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | tinacvijanovic76@gmail.com |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| 1. Uvod u kolegij Informacijski sustavi za poslovno upravljanje 2. Poslovni informacijski sustav (PIS) i poslovno upravljanje (menadžment) 3. Oblikovanje (dizajn), projektiranje i razvoj PIS-a 4. Potpora PIS-a ključnim poslovnim funkcijama 5. Potpora PIS-a upravljanju poslovnim procesima 6. Potpora PIS-a poslovnoj analizi i odlučivanju 7. Strateško upravljanje PIS-om 8. PIS i elektroničko poslovanje | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| Nakon odslušanog kolegija studenti će biti sposobni koristiti znanja o poslovnim informacijskim sustavima, od osnova elemenata modernih poslovnih informacijskih sustava, njihovih vrsti, modela, funkcija i poslovnih procesa, preko procesa odabira, uvođenja i korištenja takvih sustava, do modernih paradigmi izvedbe. | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Vlahović, N., Jaković, B., Milanović Glavan, Lj., Zoroja, J., (2012), Integrirani poslovni informacijski sustav SAP, 1.izdanje, Mikrorad, Zagreb |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

Izborna literatura

1. Garača Ž., (2008.), Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEMA PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod u kolegij Informacijski sustav za poslovno upravljanje: Sustav, teorija sustava, sustavni način razmišljanja | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Informacijski sustavi, elementi, funkcija, veze, struktura IS-a, poslovni IS | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Poslovni informacijski sustav i poslovno upravljanje, funkcije i zadaće | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Koraci izgradnje PIS-a Oblikovanje, dizajn, projektiranje i izgradnja Pis-a | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Hardware, software, lifeware, netware, dataware, orgware: struktura i protok informacija | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Ključne poslovne funkcije i potpora PIS-a | 2 | 2 | 0 |
| 7. | PIS i upravljanje poslovnim procesima, razine upravljanja i odlučivanja | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Poslovna analiza, odlučivanje i PIS | 2 | 2 | 0 |
| 9. | PIS i elektroničko poslovanje | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Životni ciklus Pis-a, strateško upravljanje, prezentacijske vještine | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 20 | 0 |


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | PODUZETNIČKE VJEŠTINE |
| Semestar | 3./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Zorica Krželj Čolović |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju |
| Telefon | 020/445-925 |
| e-mail | zorica.krzelj@unidu.hr |
| Suradnik | Branka Volarević, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | branka.erak@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Poduzetničke vještine i učenje. 2. Razvoj inovativnog i poduzetničkog ponašanja. 3. Primjena tehničkih, komunikacijskih i konceptijskih vještina. 4. Razvijanje samosvjesti. 5. Osobnosti nasuprot vještina. 6. Timovi i timski rad. 7. Upravljanje promjenama. 8. Stimulirajuće komuniciranje. 9. Upravljanje osobnim stresom. 10. Upravljanje konfliktnim situacijama. | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Analitički tumačiti elemente osobnog liderstva, timskih i komunikacijskih vještina, u situacijama od kritične važnosti za poslovni uspjeh; Usporedba i vrednovanje ponašanja i područja vlastitog unapređivanja. Razumjeti značaj stjecanja i razvijanja poduzetničkih znanja i vještina, te poduzetničkog ponašanja; potaknuti kreativno mišljenje; prepoznati i razviti održivu poslovnu ideju; objasniti karakteristike dobre poslovne ideje; razumijeti povezanost razvijanja novih ideja s nezadovoljenim potrebama tržišta; razumijeti osnovne elemente za pokretanje poslovnog pothvata.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |

|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac |
|---|---|-----------|-----------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | | | | |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | | | | |
| Obvezna literatura | | | | |
| 1. | Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., <i>Poduzetništvo</i> , 7 izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011. | | | |
| 2. | Barringer, B.R., Ireland, R.D., <i>Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih poduhvata</i> , Tuzla, 2010. | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Jozić, F., <i>Sustav uspješnog poduzetništva</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2004. | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Pojmovno određenje poduzetničkih vještina | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Razvijanje samosvijesti | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Emocionalna inteligencija | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Kolbov ciklus učenja | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Timovi i timski rad | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Stimulirajuće komuniciranje | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Upravljanje osobnim stresom | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Doprinos zajednici i volontiranje | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Upravljanje konfliktom | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Moć i njezin utjecaj | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| | | | | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| - |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|---|
| Naziv kolegija | POLITIKE ZAPOŠLJAVANJA |
| Semestar | 3./ZIMSKI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | dr. sc. Dasen Jasprica, predavač |
| Zgrada, kabinet | HZZ-PU Dubrovnik, V.Nazora 5, Dubrovnik |
| Telefon | 020 433 700 |
| e-mail | dasen.jasprica@hzz.hr |
| Suradnik | Tomislav Bjeliš, dipl.pravnik |
| Zgrada, kabinet | HZZ-PU Dubrovnik, Ispostava Metković, Splitska 3/2 |
| Telefon | 020 690 008 |
| e-mail | tomislav.bjelis@hzz.hr |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <p>Ravnoteža na tržištu rada; Politike plaća/nadnica, savršeno i nesavršeno tržište rada; Zakonodavna podloga zapošljavanja; Važnost obrazovanja, treninga i cjeloživotnog učenja; Usklađenost politika zapošljavanja i politika obrazovanja; Uloga institucija i politika na tržištu rada; Pasivne politike na tržištu rada; Aktivne politike na tržištu rada; Nezaposlenost, vrste nezaposlenosti i stopa nezaposlenosti kao makroekonomski pokazatelj; Najnoviji trendovi trendovi politika zapošljavanja i integracijski procesi – usporedbe među zemljama EU.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će se upoznati sa konkretnim problemima kreiranja pojedinih segmenata politika na tržištu rada te će razumjeti funkcioniranje brojnih institucija na tržištu rada (sustav zakona i programa koji oblikuje ponašanje radnika i poslodavca). Nadalje, moći će primijeniti teorijske spoznaje o funkcioniranju tržišta rada te provesti empirijsku analizu segmenata tržišta rada te dati svoju ocjenu pojedinih politika zapošljavanja.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | McConnell,C.R., Brue S.L., Macpherson, D.A. (2008): Contemporary Labor Economics, 8th Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York. PRIJEVOD: McConnell,C.R., Brue S.L (1992) Suvremena Ekonomija rada,Treće izdanje, MATE, Zagreb |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

Izborna literatura

1. Borjas, G. J., Labor Economics, 6th edition, McGraw-Hill Higher Education, 2012.

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEMA PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Ravnoteža na tržištu rada | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Politike plaća/nadnica, savršeno i nesavršeno tržište rada | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Zakonodavna podloga zapošljavanja | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Važnost obrazovanja, treninga i cjeloživotnog učenja | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Usklađenost politika obrazovanja i politika zapošljavanja | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Uloga politika i institucija na tržištu rada, uloga sindikata | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Pasivne politike na tržištu rada | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Aktivne politike na tržištu rada | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Nezaposlenost, vrste nezaposlenosti i stopa nezaposlenosti kao makroekonomski pokazatelj | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Najnoviji trendovi politika zapošljavanja i integracijski procesi – usporedbe među zemljama EU | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1


MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | BUDŽETIRANJE KAPITALA |
| Semestar | 4./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Izv. prof. dr. sc. Dara Ljubić |
| Zgrada, kabinet | Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Kabinet: E-K1 |
| Telefon | - |
| e-mail | dara.ljubic@unidu.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <p>Kriteriji financijskog odlučivanja. Problem izbora projekta. Relevantni čisti novčani tok. Prognoza investicijskog troška. Prognoza poslovnog novčanog toka. Metode financijskog odlučivanja. Trošak kapitala. Mjerenje rizika projekta. Međunarodno budžetiranje kapitala. Budžetiranje kapitala za mala i srednja poduzeća.</p> | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će: razumijeti bitne karakteristike financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata, moći demonstrirati specifična znanja na području organizacije i provođenja budžetiranja kapitala, razumijeti dosege i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja, steći specifična znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, specifična znanja na području analize i prognoze rizika projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata te razumijeti stvarne opcije i stjecanje znanja za uključivanje njihove vrijednosti u stvarnu čistu sadašnju vrijednost investicijskih projekata.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |


|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac | |
|---|---|-----------|---|---------------|--|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 | |
| 1. | Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata, Masmedia, 12/2011. | | | | |
| 2. | Silvije Orsag, Budžetiranje kapitala, Masmedia, 2002. | | | | |
| 3. | Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2007. | | | | |
| Izborna literatura | | | | | |
| 1. | Van Horne, J., C., Financijsko upravljanje i politika, IX. izdanje, MATE, Zagreb, 1997. | | | | |
| POPIS TEMA | | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | | |
| | | P | V | S | |
| 1. | Pojam i osnove budžetiranja kapitala | 2 | 2 | 0 | |
| 2. | Realne i financijske investicije. | 2 | 2 | 0 | |
| 3. | Vrste i karakteristike investicijskih projekata. | 2 | 2 | 0 | |
| 4. | Financijska efikasnost projekata i važnost procjene i klasifikacije novčanih tokova | 2 | 2 | 0 | |
| 5. | Postupak i pravila budžetiranja kapitala. | 2 | 2 | 0 | |
| 6. | Prikupljanje podataka i odabir potencijalnih projekata ili oportuniteta | 2 | 2 | 0 | |
| 7. | Razdoblja investicijskih projekata - razdoblje investiranja i razdoblje efektuiranja | 2 | 2 | 0 | |
| 8. | Metode financijskog odlučivanja , izračun financijske efikasnosti investicijskih projekata. | 2 | 2 | 0 | |
| 9. | Izbor optimalnog projekta | 2 | 2 | 0 | |
| 10. | Rangiranje projekata te važnost saznanja o karakteristikama dali su međusobno isključivi ili povezani oportunitetni projekti | 2 | 2 | 0 | |
| 11. | Metode financijskog odlučivanja - čista sadašnja vrijednost i interna stopa profitabilnosti | 2 | 2 | 0 | |
| 12. | Metoda diferencije | 2 | 2 | 0 | |

| | | | | |
|---|---|--|--|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|----------|
| 13. | Određivanje troška kapitala. Struktura kapitala. | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Rizik i budžetiranje kapitala. | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Posebni slučajevi budžetiranja kapitala. Međunarodno budžetiranje kapitala. | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

| |
|---|
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 |

| |
|--|
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU |
| - |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|---|
| Naziv kolegija | RAČUNOVODSTVO OBRTRNIKA |
| Semestar | 4./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 7 |
| Status kolegija | Obvezni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Iris Lončar |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju |
| Telefon | 020/445-924 |
| e-mail | iris.loncar@unidu.hr |
| Suradnik | Jasna Gavrić, mag. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Ploče – Dom športova |
| Telefon | - |
| e-mail | jasna.gavric@windowlive.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovna obilježja poslovanja obrtnika 2. Zakonska regulacija i specifičnosti računovodstva obrtnika (jednostavno knjigovodstvo, načelo blagajne) 3. Razlike između obrtnika u sustavu poreza na dobit i obrtnika u sustavu poreza na dohodak 4. Kriteriji uključivanja obrtnika u sustav PDV-a 5. Knjigovodstvene isprave i poslovne knjige obrtnika 6. Evidentiranje u knjizi primitaka i izdataka (KPI) 7. Specifičnosti praćenja dugotrajne imovine kod obrtnika (KDI) 8. Evidentiranje tražbina i obveza 9. Specifičnosti računovodstva obrtnika kod različitih vrsta djelatnosti 10. Obilježja oporezivanja: kriteriji, obveznici, metode, oslobođenja... | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Budući su obrtnici najzastupljeniji pravni oblik obavljanja poduzetničke aktivnosti u okviru malog poduzetništva, ovaj kolegij pružit će studentima potrebna znanja o specifičnostima poslovanja i vođenja knjiga kod obrtnika. Kolegij je fokusiran na računovodstvene teme, no razmatranju specifičnosti u okviru računovodstva prethodit će isticanje osnovnih obilježja poslovanja obrtnika. Nakon uspješno savladanog kolegija, studenti će posjedovati potrebna znanja o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zakonskoj regulaciji poslovanja obrtnika - Detaljima računovodstvenog evidentiranja kod obrtnika, s uključenim specifičnostima koje se vezuju uz pojedine djelatnosti. <p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samostalno evidentirati poslovne transakcije u poslovne knjige obrtnika - Temeljem knjigovodstvenih zapisa sastaviti godišnji obračun poslovanja kao prilog | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU**

F04-12

poreznoj prijavi.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije |
| <input type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Laboratorij |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe | <input type="checkbox"/> Terenska nastava |
| <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet | <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni | Ostalo: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Žager, K. & Dečman, N. (2015): Računovodstvo malih i srednjih poduzeća, HZRiF, Zagreb. |
| 2. | Cutvarić, M. et al. (2010): Poslovanje obrtnika – porezni, pravni i računovodstveni aspekti 2010., Deveto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, HZRiF, Zagreb. |
| 3. | Jančiev, Z. i Supić, J. (2014): Porezni priručnik za obrtnike, dostupno na: http://www.porezna-uprava.hr/HR_publicacije/Prirucnici_brosure/Obrtnici_2012.pdf |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Jurić, Đ. (2006): Poslovanje obrtnika i slobodnih zanimanja, RRiF-plus d.o.o., Zagreb. |
| 2. | Zakon o obrtu, Narodne novine br. 143/13. |

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|----------|---|-----------|---|---|
| | | P | V | S |
| 1. | Uvod – informacije o kolegiju; Osnovna obilježja poslovanja obrtnika; | 2 | 2 | 0 |
| 2. | Zakonska regulacija poslovanja obrtnika (Zakon o obrtu, Zakon o porezu na dohodak...); | 2 | 2 | 0 |
| 3. | Specifičnosti računovodstva obrtnika (jednostavno knjigovodstvo, načelo blagajne); | 2 | 2 | 0 |
| 4. | Razlike između obrtnika u sustavu poreza na dobit i obrtnika u sustavu poreza na dohodak; | 2 | 2 | 0 |
| 5. | Kriteriji uključivanja obrtnika u sustav PDV-a; | 2 | 2 | 0 |
| 6. | Knjigovodstvene isprave obrtnika; | 2 | 2 | 0 |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12


| | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|
| 7. | Poslovne knjige obrtnika; | 2 | 2 | 0 |
| 8. | Evidentiranje u knjizi primitaka i izdataka (KPI); | 2 | 2 | 0 |
| 9. | Specifičnosti praćenja dugotrajne imovine kod obrtnika (KDI); | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Evidentiranje tražbina i obveza; | 2 | 2 | 0 |
| 11. | Specifičnosti računovodstva obrtnika kod različitih vrsta djelatnosti; | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Knjiga prometa; | 2 | 2 | 0 |
| 13. | Utvrđivanje dohotka obrtnika; | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Obilježja oporezivanja: kriteriji, obveznici, oslobođenja; | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Metode oporezivanja. | 2 | 2 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 30 | 30 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1

MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|--|--|
| Naziv kolegija | MONETARNA POLITIKA EUROPSKE UNIJE |
| Semestar | 4./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | Doc. dr. sc. Marija Bečić |
| Zgrada, kabinet | Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, kabinet C-6 |
| Telefon | 020/445-932 |
| e-mail | marija.becic@unidu.hr |
| Suradnik | - |
| Zgrada, kabinet | - |
| Telefon | - |
| e-mail | - |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | Uloga monetarne politike u gospodarstvu; Koristi i troškovi zajedničke valute; Ekonomsko integriranje i povijest monetarne integracije u Europskoj uniji; Platni sustav Europske unije; Europski sustav središnjih banaka i Europska središnja banka; Monetarna politika Europske unije; Provedba monetarne politike u monetarnoj uniji; Europska monetarna unija i RH. |
| Ishodi učenja kolegija | Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu opća i specifična znanja o monetarnoj politici Europske unije. Uspješnim svladavanjem svih oblika nastave, student će biti u mogućnosti, ocijeniti ulogu monetarne politike u okviru Europske unije; preispitati institucionalni okvir monetarne unije te kritički promišljati i analizirati učinke instrumenata monetarne politike Europske unije te njihove implikacije u RH; |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010. |
| 2. | Kandžija, V., Cvečić, I., Makrosustav EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008. |
| 3. | De Grauwe, P.: Economics of Monetary Union, Oxford University Press, 2007. |
| Izborna literatura | |



Sveučilište u Dubrovniku
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik,
tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU
2018./2019. GODINU

F04-12

- | | |
|----|---|
| 1. | Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 4/e, McGraw-Hill Higher Education, London, 2012. |
| 2. | Pelkmans, J., European Intergration: Methods and Economic Analysis, Longman, London, 1997. |

POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| | | P | V | S |
| 1. | Monetarna politika - dio ekonomske politike gospodarstva | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Monetarna integracija - teorijski pristup | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Povijest monetarnog integriranja EU | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Koristi i troškovi zajedničke valute | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Bankarske institucije EU | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Europski sustav središnjih banaka i Europska središnja banka | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Provedba monetarne politike u EU | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Europska monetarna unija i RH | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Kriza monetarne integracije | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Budućnost monetarne integracije | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE


-

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1


MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU

-

| | | |
|---|---|---------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | Obrazac |
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | F04-12 |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU | |
|---|--|
| Naziv kolegija | KREDITNA ANALIZA |
| Semestar | 4./LJETNI |
| Broj ECTS bodova | 4 |
| Status kolegija | Izborni |
| Nositelj kolegija | Mr. sc. Ivana Kraljević Radalj, predavač |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Dom športova Ploče |
| Telefon | - |
| e-mail | ivana.radalj96@gmail.com |
| Suradnik | Damir Vekić, dipl. oec. |
| Zgrada, kabinet | Prostorije studija FM-a, Dom športova Ploče |
| Telefon | - |
| e-mail | damirvekić@gmail.com |
| OPIS KOLEGIJA | |
| Sadržaj kolegija | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreditna politika poduzeća gospodarskih subjekata; prodaja roba i usluga uz odgodu plaćanja. 2. Kreditna politika financijskih institucija; informacije i koraci za utvrđivanje kreditne sposobnosti građana i gospodarskih subjekata. 3. Vrste financiranja i njihove specifičnosti. 4. Rizici u bankama uz poseban osvrt na kreditni rizik. 5. Ocjenjivanje kreditnih zahtjeva i financijska analiza pokazatelja poslovanja(pokazatelji likvidnosti, pokazatelji zaduženosti, pokazatelji aktivnosti, pokazatelji ekonomičnosti, pokazatelju profitabilnosti, pokazatelji investiranja, financijske projekcije. 6. Modeli ocjene rizičnosti poduzeća | |
| Ishodi učenja kolegija | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog kolegija student će steći znanja o tome kako gospodarski subjekti i kreditne institucije donose odluku o odobravanju ili odbijanju kreditnog zahtjeva te će moći analizirati informacije koje su potrebne za donošenje odluke, odrediti koje financijske analize provesti te koji se analitički alati koriste u samom postupku.</p> | |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i Internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjere znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA | |
| Obvezna literatura | |
| 1. | Vidučić, Lj., Financijski menadžment, 8. izdanje RRI F, Zagreb, 2012. |

|  | Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr | | | Obrazac |
|---|--|-----------|-----------|---------------|
| | IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU | | | F04-12 |
| 2. | Vidučić, LJ. Financiranje i razvitak malog gospodarstva (SME sektor) Računovodstvo I financije br 9., 2003. | | | |
| Izborna literatura | | | | |
| 1. | Žager, K., Žager L., Analiza financijskih izvještaja, Masmmedia, Zagreb, 1999. | | | |
| POPIS TEMA | | | | |
| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati | | |
| | | P | V | S |
| 1. | Kreditna politika poduzeća gospodarskih subjekata; prodaja roba i usluga uz odgodu plaćanja | 2 | 1 | 0 |
| 2. | Kreditna politika financijskih institucija; informacije i koraci za utvrđivanje kreditne sposobnosti građana i gospodarskih subjekata | 2 | 1 | 0 |
| 3. | Vrste financiraja i njihove specifičnosti | 2 | 1 | 0 |
| 4. | Rizici u bankama uz poseban osvrt na kreditni rizik | 2 | 1 | 0 |
| 5. | Kreditni proces | 2 | 1 | 0 |
| 6. | Ocjenjivanje kreditnih zahtjeva | 2 | 1 | 0 |
| 7. | Financijska analiza pokazatelja poslovanja (pokazatelj likvidnosti, pokazatelji zaduženosti, pokazatelji aktivnosti, pokazatelji ekonomičnosti, pokazatelju profitabilnosti, pokazatelji investiranja) | 2 | 1 | 0 |
| 8. | Financijske projekcije | 2 | 1 | 0 |
| 9. | Raspoređivanje plasmana prema visini kreditnog rizika | 2 | 1 | 0 |
| 10. | Modeli ocjene rizičnosti poduzeća. | 2 | 1 | 0 |
| UKUPNO SATI | | 20 | 10 | 0 |
| OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE | | | | |
| - | | | | |
| MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE | | | | |
| Predavaonica u Domu športova, Ploče, T. Ujevića 1 | | | | |
| MOGUĆNOST IZVOĐENJA NASTAVE NA STRANOM JEZIKU | | | | |
| - | | | | |

| | | |
|---|---|---------------|
|  | <p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, tel: 020 445-901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | Obrazac |
| | <p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2018./2019. GODINU</p> | F04-12 |