STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ

HOTELIJERSTVO

Ovjera Pročelnik

Potpis: _____

Datum: 26. rujna 2023.

Ovjera Rektor

Potpis: _____

Datum: 26. rujna 2023.

1. godina stručnog diplomskog studija Hotelijerstvo

Stručni diplomski studij: Hotelijerstvo

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
		OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić	Digitalni marketing	20	10	0	4
2.	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	Engleski jezik 1	20	10	0	4
3.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred. Matea Ban, mag.oec.	ICT u hotelijerstvu	20 0	0 10	0 0	4
4.	mr.sc. Ivan Jelčić, pred. mr.sc. Marijana Zuanić	Poslovna analiza i planiranje	20 0	0 10	0 0	4
5.	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž mr.sc. Ivan Jelčić, pred.	Poslovno vođenje	20 0	0 10	0 0	4
6.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.	Francuski jezik 1*	20	10	0	4
	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. Matilda Gjurgjević, mag. educ. philol. angl. et mag. educ. philol. ger, pred.	Njemački jezik 1*	2 18	0 10	0 0	
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 1*	20	10	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 1*	20	10	0	
		IZBORNI KOLEGIJ				
7.	izv.prof.dr.sc. Barbara Puh Ines Štrlek, mag.oec.	Brend menadžment	10 0	0 20	0 0	3

8.	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović Pave Miloglav dipl.oec.	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu - Izmjene na kolegiju	100	0 20	0 0	3
9.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag.oec.	Trendovi u hotelijerstvu	100	0 20	0 0	3
10.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić Nataša Mirić, mag.oec.	Upravljanje projektima	100	0 20	0 0	3

*Student odabire jedan od ponuđenih stranih jezika.

** Student odabire dva od ponuđenih izbornih kolegija.

Stručni diplomski studij: Hotelijerstvo

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Ljetni semestar (2. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
		OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Marko Kadum, dipl.ing.	Audit u hotelijerstvu	20 0	0 10	0 0	4
2.	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	Engleski jezik 2	20	10	0	4
3.	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar Natali Baule, dipl. oec.	Menadžersko računovodstvo	20 0	0 10	0 0	4
4.	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović Sandra Serdarević, mag.oec.	Poduzetništvo u hotelijerstvu	20 0	0 10	0 0	4
5.	dr.sc. Mario Bilić, pred.	Upravljanje prihodima	20	10	0	4
6.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.	Francuski jezik 2*	20	10	0	4
	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 2*	20	10	0	
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 2*	20	10	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 2*	20	10	0	
		IZBORNI KOLEGIJ				
7.	Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.	Digitalni alati u marketingu	10	20	0	3
8.	prof.dr.sc. Katija Vojvodić Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.	Krizno komuniciranje	20 0	0 10	0 0	3
9.	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić	Marketing poslovnih tržišta	20	10	0	3

10.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Upravljanje inovacijama	20 0	0 10	0 0	3

*Student odabire jedan od ponuđenih stranih jezika.

** Student odabire dva od ponuđenih izbornih kolegija.

2. godina stručnog diplomskog studija Hotelijerstvo

Stručni diplomski studij: Hotelijerstvo

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
		OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović Mirta Brajak, mag.oec.	Digitalizacija posrednika	20 0	0 10	0 0	4
2.	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Poslovna komunikacija na engleskom jeziku	20	10	0	4
3.	Nikica Stražičić, prof.psiholog, pred.	Psihologija za menadžere	20	10	0	4
4.	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović Lucijana Kristić, dipl.oec.	Strateški menadžment u hotelijerstvu	20 0	0 10	0 0	4
5.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.	Francuski jezik 3*	20	10	0	4
	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 3*	20	10	0	
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 3*	20	10	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 3*	20	10	0	
		IZBORNI KOLEGIJ				
6.	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Digitalizacija hotelskog poslovanja	10	20	0	3
7.	prof.dr.sc. Ivana Pavlić Duška Šoljak, mag.oec.	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu	10 0	0 20	0 0	3
8.	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	Metodologija izrade stručnog rada	10	20	0	3

9.	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović Katarina Pavlović Njire, mag.oec.	Organizacija MICE događaja	100	0 20	0 0	3
10.	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Jakša Ćebo, mag.oec.	Suvremeni modeli hotelske organizacije	100	0 20	0 0	3

*Student odabire jedan od ponuđenih stranih jezika.

** Student odabire dva od ponuđenih izbornih kolegija.

***Studenti koji su odslušali kolegij Digitalizacija posrednika, pri upisu u 2. godinu u akademskoj godini 2023./2024. u zimskom semestru upisuju kolegij Digitalni marketing.

Stručni diplomski studij: Hotelijerstvo

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	Nikica Stražičić, prof.psiholog, pred.	Stručna praksa				24
2.		Završni rad				10

POPIS KOLEGIJA STRUČNOG DIPLOMSKOG STUDIJA HOTELIJERSTVO

Brend menadžment 5
izv.prof.dr.sc. Barbara Puh 5
Ines Štrlek, mag.oec. 5
Digitalni marketing 9
izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić 9
Engleski jezik 1 13
Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred. 13
Francuski jezik 1 17
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud. 17
ICT u hotelijerstvu 21
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred. 21
Matea Ban, mag.oec. 21
Njemački jezik 1 25
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.; Matilda Gjurgjević, mag. educ. philol. angl. et mag. educ. philol. ger, pred. 25
Poslovna analiza i planiranje 29
mr.sc. Ivan Jelčić, pred. 29
mr.sc. Marijana Zuanić 29
Poslovno vođenje 33
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž 33
mr.sc. Ivan Jelčić, pred. 33
Španjolski jezik 1 - Izmjene na kolegiju 37
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred. 37
Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu - Izmjene na kolegiju 41
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović 41
Pave Miloglav, dipl.oec. 41
Talijanski jezik 1 45

dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. 45
Trendovi u hotelijerstvu 49
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan 49
Stjepan Garvan, mag.oec. 49
Upravljanje projektima 53
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić 53
Nataša Mirić, mag.oec. 53
Audit u hotelijerstvu 57
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević 57
Marko Kadum, dipl.ing. 57
Digitalni alati u marketingu 61
Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred. 61
Engleski jezik 2 65
Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred. 65
Francuski jezik 2 69
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud. 69
Krizno komuniciranje 73
prof.dr.sc. Katija Vojvodić 73
Marija Tikvica Radulj, dipl. oec. 73
Marketing poslovnih tržišta 77
izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić 77
Menadžersko računovodstvo 81
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar 81
Natali Baule, dipl. oec. 81
Njemački jezik 2 85
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. 85
Poduzetništvo u hotelijerstvu 89
izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović 89
Sandra Serdarević, mag.oec. 89

Španjolski jezik 2 - Izmjene na kolegiju 93
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred. 93
Talijanski jezik 2 97
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. 97
Upravljanje inovacijama 101
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić 101
mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred. 101
Upravljanje prihodima 105
dr.sc. Mario Bilić, pred. 105
Digitalizacija hotelskog poslovanja 109
mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred. 109
Digitalizacija posrednika 113
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović 113
Mirta Brajak, mag.oec. 113
Francuski jezik 3 117
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud. 117
Marketinška komunikacija u hotelijerstvu 121
prof.dr.sc. Ivana Pavlić 121
Duška Šoljak, mag.oec. 121
Metodologija izrade stručnog rada 125
mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred. 125
Njemački jezik 3 129
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. 129
Organizacija MICE događaja 133
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović 133
Katarina Pavlović Njire, mag.oec. 133
Poslovna komunikacija na engleskom jeziku 137
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. 137
Psihologija za menadžere 141

Nikica Stražičić, prof.psiholog , pred. 141
Španjolski jezik 3 - Izmjene na kolegiju 145
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred. 145
Strateški menadžment u hotelijerstvu 149
izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović 149
Lucijana Kristić, dipl.oec. 149
Suvremeni modeli hotelske organizacije 153
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević 153
Jakša Ćebo, mag.oec. 153
Talijanski jezik 3 157
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. 157

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Brend menadžment
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Barbara Puh
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	barbara.puh@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ines Štrlek, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	zokic.ines@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Definiranje pojma marke/brenda te njegova važnost za tvrtke i potrošače, identitet brenda/marke, proces brendiranja, pozicioniranje brenda, vrijednost brenda, strategije brendiranja – postojeći bend, brend proširenja, upravljenje brendom tijekom vremena

Ishodi učenja kolegija

1. Nakon odslušnog i položenog kolegija studenti će moći : - argumentirati važnost brenda za potrošače i tvrtke
2. dizajnirati elemente identiteta brenda
3. kreirati proces brendiranja
4. izabrati opciju i usporediti strategije brendiranja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja
☐ Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb , 2007.
2.	Johansson, J.K. i Carlson, K.A, Contemporary Brand Management, Sage Publications, USA, 2015.
Izborna literatura	
1.	Šerić, N., Vitner Marković,S. i Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, REDAK, Veleučilište u Karlovcu, 2017.
2.	Keller, K.L.Building, Measuring and Managing Brand Equity, third edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Defiranje pojma brenda/marke	1	2	0
2.	Važost brenda/marke za tvrtke i potrošače	1	2	0
3.	Identitet brenda/marke (1)	1	2	0
4.	Identitet brenda/marke (2)	1	2	0
5.	Proces brendiranja (1)	1	2	0
6.	Proces brendiranja- pozicioniranje (2)	1	2	0
7.	Vrijednost brenda/marke	1	2	0
8.	Strategije brendiranja – postojeći brend	1	2	0
9.	Strategija brendiranja- brend proširenja	1	2	0

10.	Upravljanje brendom tijekom vremena	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Digitalni marketing
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C7
Telefon	+385 20 445 939
e-mail	matea.matic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Pojmovno određenje digitalnog marketinga u turizmu 2. Značaj digitalnog marketinga u hotelijerstvu 3. Analiza i ciljevi web sjedišta (struktura, navigacija, upotrebljivost, korisničko iskustvo) hotelskog poduzeća 4. Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte posebice u turizmu i ugostiteljstvu 5. Informacijski sustavi u digitalnom okruženju 6. Značaj korištenja kanala oglašavanja u turističkom poslovanju 7. Klasifikacija turističkih poslovnih modela u digitalnom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model,...) 8. Tehnike digitalnog marketinga u turizmu 9. Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u digitalnom okruženju 10. Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja u turizmu.

Ishodi učenja kolegija

1. kritički prosuđivati posebnosti digitalnog marketinga u cilju poboljšanja poslovanja hotelskog poduzeća
2. Kreirati i upravljati content marketingom u digitalnom okruženju
3. Povezati i valorizirati marketinške tehnike specifične za digitalno okruženje u turizmu
4. Kritički analizirati web stranice te samostalno osmisliti aktivnosti koje će pridonijeti pozicioniranju hotelskog poduzeća u kontekstu digitalnog okruženja
5. kombinirati društvene mreže kao marketinški alat u turizmu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Cox, B., Koelzer W., Internet marketing za hotele, restorane i turizam, M plus, Zagreb, 2005.
2.	Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., E Marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek , 2014.
Izborna literatura	
1.	Urbančić, M., Internet marketing u turizmu, vodič za bolju popunjenost, Paradox, Rijeka, 2016.
2.	, Studije slučaja, , 0.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojmovno određenje digitalnog marketinga u turizmu	2	1	0
2.	Značaj digitalnog marketinga u hotelijerstvu	2	1	0
3.	Analiza i ciljevi web sjedišta (struktura, navigacija, upotrbljivost, korisničko iskustvo)	2	1	0
4.	Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte posebice u turizmu i ugostiteljstvu	2	1	0
5.	Informacijski sustavi u digitalnom okruženju	2	1	0
6.	Značaj korištenja kanala oglašavanja u turističkom poslovanju	2	1	0

7.	Klasifikacija poslovnih modela u digitalnom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model, trgovački model...)	2	1	0
8.	Tehnike digitalnog marketinga	2	1	0
9.	Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u digitalnom okruženju	2	1	0
10.	Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja u turizmu	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijskih materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja hotelijerstva korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetenecije engleskoga kao jezika struke. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Marketing i prodaja u hotelijerstvu – kreiranje novih konceptualnih poslovnih modela 2. Turistička destinacija i prezentacija destinacije u hotelijerstvu 3. Turističke niše – razvoj i ponuda 4. Upravljanje hotelskim poduzećem – optimiziranje poslovanja 5. Organizacijska struktura rada u hotelu – unaprjeđenje rada u organizacijskim jedinicama hotela, prilagođavanje suvremenim trendovima

Ishodi učenja kolegija

1. Interpretirati i koristiti ključne pojmove, definicije i konceptualne poslovne modele iz područja hotelijerstva (usmeno i pismeno) - razina B2+
2. Razumjeti i voditi dulje argumentirane razgovore na teme iz područja struke - razina B2 +
3. Čitati i analizirati autentične stručne tekstove - razina B2+
4. Napisati stručni tekst, uz jasno izlaganje činjenica na zadanu temu iz područja hotelijerstva - razina B2+

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Strutt, P., English for International Tourism Intermediate (izbor nastavnog materijala), Pearson ELT, London, 2013.
2.	Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate (izbor nastavnog materijala) , Pearson ELT, London, 2013.
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.
Izborna literatura	
1.	Seymour, M., Hotel and Hospitality English (Collins English for Work), Collins Learning, Harper Collins Publishers, Lond, 2012.
2.	Pavlinek, B., Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
3.	, Izbor tema s internet stranica: World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ i dr., , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Marketing in hospitality industry	2	1	0
2.	Promotion of tourism products	2	1	0
3.	Destinations (weather, climate, features and attractions)	2	1	0
4.	Professional advice on planning a perfect vacation	2	1	0
5.	Sectors in niche tourism (adventure tourism, wellness tourism)	2	1	0

6.	Sectors in niche tourism (adventure tourism, wellness tourism)	2	1	0
7.	Cultural tourism and cultural tourists	2	1	0
8.	Running a hotel	2	1	0
9.	Hotel staff and hotel departments	2	1	0
10.	Evaluating and improving hotel services	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Kultura frankofonskog govornog područja. Teme struke: vrste turizma - upoznavanje s različitim vrstama turizma s naglaskom na one u Francuskoj i Hrvatskoj; hotelski smještaj, hotelski sadržaji i usluge; zanimanja u hotelijerstvu; rezervacije, hotelske cijene, faktura, uvjeti rezervacije i plaćanja, specifikacija uvjeta otkaza i povrata novca; poslovno komuniciranje.

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći:
2. - razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva
3. - shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke
4. - čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima
5. - usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja
6. - napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija
7. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L., Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com 2e édition, CLE International, 2013, p.p. 8-31.
2.	Viret Thanisiphone, E., Français du tourisme, France coopération , 0, p.p. 30-43.
3.	Viret Thanisiphone, E., Français du tourisme, France coopération , 2022, p.p. 149-167.
4.	, Aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika, , 2022.
Izborna literatura	
1.	Penfornis J.-L. , Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire, CLE International, 2019.
2.	Putanec, V. , Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, 2003.
3.	Binon, J. Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Didier, 2000.
4.	Odile Grand-Clement, Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, 2008.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Le tourisme dans L'EU	2	1	0
2.	Les principaux types de tourisme	2	1	0
3.	Les principales caractéristiques d'un hôtel	2	1	0

4.	Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration	2	1	0
5.	Effectuer une réservation	2	1	0
6.	Comprendre et écrire un message électronique	2	1	0
7.	Écrire une lettre commerciale	2	1	0
8.	Refuser une réservation	2	1	0
9.	Modifier ou annuler une réservation	2	1	0
10.	Bilan: leçon 1-9	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	ICT u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	Matea Ban, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Informacijski sustavi u poslovanju 2. Elektroničko poslovanje 3. Transakcijske obrade 4. Organizacija podataka na računalu 5. Sigurnost informacijskih sustava 6. Korisnički informacijski sustavi – prodaja i recepcijsko poslovanje 7. Prijava turista u turističkim zajednicama 8. Hrvatski turističko – informativni i rezervacijski sustav 9. Integralni informacijski sustav 10. eTurizam, eTravel agencije, eTour operatori i eDestinacije

Ishodi učenja kolegija

1. Očekuje se kako će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: Otkriti značaj informacijsko komunikacijskih tehnologija (ICT) u hotelijerstvu
2. Upravljati ICT u hotelijerstvu i programom za e-poslovanje u hotelu
3. Preispitati arhitekturu i komponente poslovnog informacijskog sustava
4. Klasificirati ključne varijable i trendove u okruženju vezane za održivi razvoj turizma te doprinos turizma ukupnom gospodarskom razvoju
5. Prezentirati specifičnosti informacijskih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu
6. Vrjednovati projektima informatizacije djelatnosti u hotelijerstvu nakon usvojenih potrebnih znanja i trendova

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava

☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Galičić, V., Šimunić, M., , Informacijski sustav i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, , 2006.
2.	Spremić, M., Srića, V. i dr., Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.
Izborna literatura	
1.	Pejić Bach, M., Spremić, M., Srića, V., Vugec, S. i ostali, Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020.
2.	Spremić, M., Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2017.
3.	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2017.
4.	Galičić, V., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, , Sveučilište u Rijeci - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Informacijski sustavi u poslovanju hotela	2	1	0
2.	Elektroničko poslovanje	2	1	0
3.	Potpora izvršnim poslovima: Transakcijske obrade	2	1	0
4.	Potpora upravljačkim poslovima	2	1	0
5.	Sigurnost informacijskih sustava	2	1	0

6.	Korisnički informacijski sustavi – prodaja i recepcijsko poslovanje	2	1	0
7.	Prijava turista u turističkim zajednicama	2	1	0
8.	Hrvatski turističko – informativni i rezervacijski sustav	2	1	0
9.	Integralni informacijski sustav	2	1	0
10.	Digitalna transformacija poslovanja (eTurizam, eTravel agencije, eTour operatori i eDestinacije)	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.; Matilda Gjurgjević, mag. educ. philol. angl. et mag. educ. philol. ger, pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55; ,
Telefon	+385 20 446 049;
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr; matildagjurgjevic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim stukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Poslovi i zanimanja u hotelijerstvu i turizmu (ponuda poslova, prijava na natječaj, CV, intervju) 2. Organizacijska struktura rada u hotelu i restoranu 3. Hotel i hotelski sadržaj: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar 4. Obilježja turističke destinacije i izletnički program

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva
2. - shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke
3. - čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima
4. -usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
5. - napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija

Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Blažević, N. , Gute Reise! 1 (izbor nastavnog materijala), Školska knjiga, Zagreb, 2020, p.p. 91-98.
2.	Müller, A., Born K., Burghardt S., Kupfer N., Lehmann C., Wilsdorf N., Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie - Pluspunkte Beruf A2/B1 (izbor nastavnog materijala), Cornelsen Verlag, Berlin, 2011.
3.	Schümann A., Schurig C., van der Werff F., Schaefer B., Menschen im Beruf -Tourismus A2 (izbor nastavnog materijala), Hueber Verlag, Ismaning, 2016, p.p. 5-36.
4.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin , , 2021.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hotellerie.de/ i dr., , 2021.
2.	Blažević, N., Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Sveučilišni udžbenik njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
3.	Glovacki-Bernardi. Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Berufe im Hotel und im Restaurant- Berufsbilder.	2	1	0
2.	Arbeitsalltag im Restaurant.	2	1	0
3.	Arbeitsalltag im Hotel.	2	1	0

4.	Stellenangebote und Bewerbungen.	2	1	0
5.	Hotel - die beliebteste Unterkunftsart. Test 1.	2	1	0
6.	Trends in der Hotellerie.	2	1	0
7.	An der Rezeption. Gäste empfangen.	2	1	0
8.	Im Restaurant. Bestellungen entgegennehmen. Auf Bitten und Beschwerden reagieren.	2	1	0
9.	Orte in einer Stadt benennen. Den Weg beschreiben.	2	1	0
10.	Veranstaltungen und Ausflugsprogramme empfehlen. Test 2.	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna analiza i planiranje
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Ivan Jelčić, pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 738
e-mail	ivan.jelcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Marijana Zuanić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marijanazuanic@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Menadžerska funkcija planiranja, planiranje poslovnih funkcija. Plan prodaje, proizvodnje, nabave, i materijalnih troškova. Vrste planova. Sadržaj poslovnog plana. Vrste analiza projekta Investicijski projekti i investicijska odluka. Struktura investicijskog ulaganja. Suvremene metode ocjene investicijskih projekata.

Ishodi učenja kolegija

1. Klasificirati osnovne elemente poslovnog plana: opći dio plana, financijski dio plana, financijsko-tržišna ocjena poslovnog plana
2. Povezati znanje kroz izradu poslovnog plana
3. Prezentirati znanje kroz ocjenu poslovnog plana
4. Planirati pokretanje start up poslovanja
5. Procijeniti statičke i dinamičke metode ocjene i analiza osjetljivosti projekta
6. Vrjednovati suvremene metode ocjene projekata

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad
☐ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja

☐ Obrazovanje na daljinu	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Kuvačić, Split, 2002.
2.	Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M., Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRIF – plus, Zagreb, 2004.
Izborna literatura	
1.	R. H. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Poduzetništvo, MaTe, Zagreb, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Mjesto i uloga planiranja, kontrole i analize u upravljanju poduzećem	2	1	0
2.	Utjecaj PEST čimbenika na poduzetnike	2	1	0
3.	Uloga države u poticanju razvoja poduzetništva	2	1	0
4.	Poslovni plan: ideja i analiza tržišta	2	1	0
5.	Poslovni plan: Tehnički elementi ulaganja. Lokacija.	2	1	0
6.	Poslovni plan: Tehnike kreiranja poslovnog plana	2	1	0
7.	Financijsko izvještavanje	2	1	0
8.	Financijski omjeri, usporedbe, analiza	2	1	0
9.	Interna kontrola i revizija	2	1	0

10.	Poslovni plan: Samostalni studentski rad	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovno vođenje
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Ivan Jelčić, pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 738
e-mail	ivan.jelcic@unidu.hr

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vođenje i vodstvo. 2. Osnove individualnog, grupnog i organizacijskog ponašanja. 3. Organizacijska kultura u kontekstu poslovnog vođenja. 4. Tradicionalni pristupi vodstvu (pristup osobina, pristup vještina, bihevioralni pristup, situacijski pristup). 5. Transakcijsko i transformacijsko vodstvo. 6. Vodstvo u suvremenom menadžmentu. 7. Motiviranje, utjecanje i inspiriranje zaposlenika u kontekstu poslovnog vođenja. 8. Komuniciranje i slušanje u kontekstu poslovnog vođenja. 9. Interpersonalni procesi, timski rad i konflikti u organizaciji. 10. Samovođenje (upravljanje stresom, upravljanje vremenom, vođenje poslovnih sastanaka, delegiranje, opunomoćenje,...).

Ishodi učenja kolegija

1. Vrjednovati vještine organizacijskog ponašanja na individualnoj, grupnoj i organizacijskoj razini.
2. Prezentirati značaj tradicionalnih i suvremenih stilova vodstva kao i motivacije u organizacijskom kontekstu.
3. Preispitati koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju.
4. Valorizirati značaj samovođenja u organizaciji kao i načine rješavanja konfliktnih situacija.
5. Procijeniti ulogu pojedinca i grupe u procesima komuniciranja i slušanja u organizaciji kao i kod upravljanja promjenama.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Robbins, S. P., Judge, T. A., Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, Mate, 2010.
2.	Buble, M., Poslovno vođenje, M.E.P., 2011.
3.	Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N., Izvori konkurentske prednosti u XXI. stoljeću, Sveučilište u Dubronviku, 2013.
4.	Yukl, G., Leadership in organizations, seventh edition, Prentice-Hall International, 2009.
5.	Northouse, P. G., Vodstvo: teorija i praksa, četvrto izdanje, MATRE, 2010.
Izborna literatura	
1.	Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J.M., Organizacijska kultura, TIVA, 2004.
2.	Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ, 2003.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vođenje i vodstvo.	2	1	0
2.	Osnove individualnog, grupnog i organizacijskog ponašanja.	2	1	0
3.	Organizacijska kultura u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
4.	Tradicionalni pristupi vodstvu (pristup osobina, pristup vještina, bihevioralni pristup, situacijski pristup).	2	1	0
5.	Trasnsakcijsko i transformacijsko vodstvo.	2	1	0

6.	Vodstvo u suvremenom menadžmentu.	2	1	0
7.	Motiviranje, utjecanje i inspiriranje zaposlenika u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
8.	Komuniciranje i slušanje u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
9.	Interpersonalni procesi, timski rad i konflikti u organizaciji.	2	1	0
10.	Samovođenje (upravljanje stresom, upravljanje vremenom, vođenje poslovnih sastanaka, delegiranje, opunomoćenje,...).	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 1 - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) didaktičkih materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme struke: 1. Zanimanja, poslovi i usluge u turističkom sektoru, s posebnim osvrtom na hotelijerstvo 2. Pisanje životopisa i traženje posla u hotelijerstvu. 3. Marketing u hotelijerstvu 4. Upravljanje hotelima i organizacija rada pojedinih odjela 5. Suvremeni trendovi u turizmu i hotelijerstvu

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva - shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke - čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima - usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija - napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava

☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Goded, M., Hermoso, A., Varela, R., Bienvenidos - Español para Profesionales: Turismo y Hostelería.Nivel 2. Libro del alumno. , EnClave, Madrid., 2005, p.p. 96-137.
2.	Antolín, Goded, M., Varela, R. , Bienvenidos - Español para Profesionales: Turismo y Hostelería.Nivel 2. Cuaderno de ejercicios. , ENCLAVE- Ele, Madrid, 2007.
3.	Blanco Gadañón, Al., Jiménez Luna, E., Valero Fernández, Mª P. , Villar Chicote, D., Turismo 2, Curso de español para profesionales., , 2018.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es , , 2021.
2.	Grupo de autores de Espasa , Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid , 2009.
3.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A2/B1, Edelsa, Madrid, 2010 , Competencia gramatical en Uso A2 , Edelsa, Madrid, 2010.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Predstavljanje kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita. Ponavljanje.	2	1	0
2.	Zanimanja i poslovi u hotelijerstvu, restoraterstvu i gastronomiji.	2	1	0
3.	Organizacija hotelskog poslovanja. Hotelske usluge.	2	1	0
4.	Marketing u hotelijerstvu. Oglasi. Burza rada.	2	1	0
5.	Životopisi, razgovori za posao. Kako se javiti na oglas za posao i kako se predstaviti u najboljem svjetlu na razgovoru za posao. Kolokvij.	2	1	0

6.	A toda vela.Kruzing turizam. Organiziranje smještaja i prehrane na brodovima.	2	1	0
7.	Upravljanje hotelima i organizacija rada pojedinih odjela.	2	1	0
8.	Rezervacija smještaja u hotelima prilagođenima osobama s invaliditetom.	2	1	0
9.	Organiziranje kongresa, incentiva i ostalih posebnih događaja u hotelima.	2	1	0
10.	Ponavljanje. Kolokvij.	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, na svaki nastavni sat donijeti obveznu literaturu, pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u predviđenom roku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Pave Miloglav, dipl.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1.Specijalizacija kao rezultat gospodarskih i ekonomskih promjena 2.Turistički trendovi i specijalizacija kao pretpotavka tržišne konkurentnosti 3.Organizacijska dinamika 4.Organizacijska struktura u hotelskom poduzeću 5.Delegiranje odgovornosti; uloge i autoriteti, protok informacija-interaktivnost 6.Kooperiranje individualnog rada prema specijalizaciji u hotelskom poduzeću 7.Proizvodna kompatibilnost sa tržišnim trendovima hotelske industrije; 8.Tematizacija; inovativne aktivnosti kao rezultat specijalizacije; 9.Strateški pristup specijalizaciji; dugoročni ciljevi; 10.Indikatori uspješnosti kroz interni marketing

Ishodi učenja kolegija

1. Preispitati uzročno –posljedičnu vezu i razvojne pretpostavke specijalizacije i tematizacije kao rezultata analize tržišnih trendova
2. Predložiti rješavanje konflikata uvažavanjem etičkog i društvenog kodeksa poduze
3. vrjednovati primjenu life-long learning-a, internog marketinga, motivacijskih tehnika i timskog rada
4. Integrirati vještine i kulturu rada u internoj okolini kroz poduzetničko ponašanje i oblikovanje pojedinih strategija
5. Kritički analizirati prilagodbu sadržaja hotelske ponudetržišnim uvjetima
6. Procijeniti sustave vrednovanja efikasnosti te unapređenja marketinških aktivnosti, vezano za specijalizaciju itematizaciju odnosno ponudu pojedinih usluga u hotelijerstvu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Foray, D., Smart specialisation. Opportunities and challenges for regional innovation policy , London: Routledge , 2015.
2.	Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A.Gamero, J., &Romero, E. J., Innovativeness and business performances in tourism SMEs , Annals of Tourism Research, 54, 118–135. doi:10.1016/j.annals.2015.07.0043., 2015, p.p. 118-135.
3.	Cook, R., A, Hsu, C. H. C. & Marqua, J. USA: Pearson , J. Toursim The Business of Hospitality and Travel(5th) ed.)., USA: Pearson , 2014.
4.	Mihajlović, I., Koncul, N., Changes in consumerbehaviour –the challenges for providers of tourist services in the destination Economic Research-Ekonomska Istraživanja,Vol. 29, No. 1., Taylor & Francis Group Routledge, ISSN: 1331-677X (Print) 1848-9664 (Online, 2016, p.p. 914-937.
Izborna literatura	
1.	Kerstetter, D. L., Confer, J. J.and Graefe, A. R., An exploration of the specialization concept within the context of heritage tourism, Journal of Travel Research, 39(2): 267–274. , 2001, p.p. 267-274.
2.	Sfandla, C., & Bjork, P., Tourism experience network: Co-creation of experiences in interactive processes, International Journal of Tourism Research, 15(5), 495–506. doi:10.1002/jtr.18923, 2013, p.p. 495-506.
3.	Gomezelj, D. O. , A systematic review of research on innovation in hospitality and tourism, International Journalof Contemporary Hospitality Management, 28(3), 516–558. doi:10.1108/IJCHM-10-2014-0510, 2016, p.p. 516-558.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Specijalizacija kao rezultat gospodarskih i ekonomskih promjena	1	2	0

2.	Turistički trendovi i specijalizacija kao pretpotavka tržišne konkurentnost	1	2	0
3.	Organizacijska dinamika	1	2	0
4.	Organizacijska struktura u hotelskom poduzeću	1	2	0
5.	Delegiranje odgovornosti; uloge i autoriteti, protok informacija-interaktivnost	1	2	0
6.	Kooperiranje individualnog rada prema specijalizaciji u hotelskom poduzeću	1	2	0
7.	Proizvodna kompatibilnost sa tržišnim trendovima hotelske industrije	1	2	0
8.	Tematizacija; inovativne aktivnosti kao rezultat specijalizacije	1	2	0
9.	Strateški pristup specijalizaciji	1	2	0
10.	Dugoročni ciljevi;Indikatori uspješnosti kroz interni marketing	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelijerstva. Teme iz struke: □ hotelijerstvo i turizam; povijest hotelijerstva, pioniri hotelijerstva, grand tour □ suvremeni trendovi u hotelijerstvu i turizmu □ specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu □ zanimanja u turizmu i hotelijerstvu: ponuda poslova, prijava za zaposlenje, CV, razgovor za posao □ hotelski menadžment

Ishodi učenja kolegija

1. Po uspješno završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva
2. shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke
3. čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima
4. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
5. napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Miškulin Čubrić, D., L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
4.	, Web kolegij Talijanski jezik 1 na Merlinu: https://moodle.srce.hr, , 2022.
Izborna literatura	
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika., , 2021.
3.	, https://www.ilgiornaledelturismo.com/ , , 2021.
4.	, https://www.lavorareturismo.it/, , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	L'industria alberghiera e il turismo.	2	1	0
2.	La storia dell'industria alberghiera. I pionieri dell'industria alberghiera. Il Grand Tour.	2	1	0
3.	Le tendenze moderne nell'industria alberghiera e nel turismo.	2	1	0
4.	Specializzazione e tematizzazione nell'industria alberghiera	2	1	0
5.	Il 1° colloquio	2	1	0

6.	Le professioni nell'industria alberghiera e nel turismo.	2	1	0
7.	Offerta di lavoro. Domanda di lavoro. CV. Colloquio di lavoro.	2	1	0
8.	La gestione alberghiera. Saper amministrare un hotel.	2	1	0
9.	Gestire ed organizzare il personale dei vari reparti. Organizzare, dall'arrivo alla partenza, il soggiorno degli ospiti.	2	1	0
10.	Il 2° colloquio	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Trendovi u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Konceptualizacija trendova. Uloga i važnost praćenja trendova. Hotelijerstvo pod utjecajem trendova turističke potražnje. Konsolidacija hotelske industrije. Tehnološki trendovi u hotelijerstvu (tehnološka (r)evolucija). Mobilnost i društvene mreže. Ekonomija dijeljenja i hotelijerstvo. Programi lojalnosti u hotelskoj industriji. Uloga zdravlja i prevencije u hotelijerskoj ponudi. Tržišta u nastojanju i trendovi u hotelijerstvu. Održivi razvoj hotelijerske industrije.

Ishodi učenja kolegija

1. Argumentirati ulogu i važnost praćenja trendova u turističkom sustavu
2. Kritički promišljati vrste trendova u turizmu
3. Upravljatii analitičkim metodama u istraživanju turističkih trendova
4. Procijeniti utjecaj trendova u turizmu na hotelijersku industriju
5. Razviti i predložiti smjernice hotelskoj industriji u cilju brže prilagodbe svjetskim turističkim trendovima

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☐ Vježbe	☐ Terenska nastava
☐ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☐ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja

☐ Obrazovanje na daljinu	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Hendija, Z. , Suvremeni trendovi u međunarodnom turizmu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2014.
2.	Lockwood, A. i Medlik, S. , Tourism and Hospitality in the 21st Century, Routledge, 2016.
Izborna literatura	
1.	UNWTO, Tourism 2020 Vision, Global Forecasts and Profiles of Market Segments,, UNWTO, 2001.
2.	Horwath HTL, Tourism Megatrends, Horwath HTL, 2015.
3.	Salazar. A. , Hospitality trends: opportunities and challenges, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10 (6), 2018, p.p. 674-679.
4.	Jayawardena, C. et al. , Trends in the international hotel industry, , Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 5 (2), 2013, p.p. 151-163.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Konceptualizacija trendova; uloga i važnost praćenja trendova.	1	2	0
2.	Hotelijerstvo pod utjecajem trendova turističke potražnje.	1	2	0
3.	Konsolidacija hotelske industrije.	1	2	0
4.	Tehnološki trendovi u hotelijerstvu (tehnološka (r)evolucija).	1	2	0
5.	Mobilnost i društvene mreže.	1	2	0
6.	Ekonomija dijeljenja i hotelijerstvo.	1	2	0

7.	Programi lojalnosti u hotelskoj industriji.	1	2	0
8.	Uloga zdravlja i prevencije u hotelijerskoj ponudi.	1	2	0
9.	Tržišta u nastojanju i trendovi u hotelijerstvu.	1	2	0
10.	Održivi razvoj hotelijerske industrije.	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Upravljanje projektima
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Nataša Mirić, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	natasa_dbk@yahoo.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Uvod u upravljanje projektima 2. Kontekst projekata 3. Procesi životnog ciklusa projekta 4. Pokretanje projekta 5. Procesi planiranja projekta 6. Izrada vremeskog rasporeda projekta 7. Izvrsavanje, nadziranje i kontrola projekta 8. Upravljanje ljudskim resursima i organizacijom rada 9. Procesi komunikacije 10. Zatvaranje projekta

Ishodi učenja kolegija

1. Procijeniti metodologije i organizacije posla kao projekta.
2. Klasificirati različite projektne uloge i odgovornosti.
3. Valorizirati različite aspekte projekta.
4. Kreirati i održavati pripadajući projektni plan.
5. Procijeniti i upravljati obuhvatom, predmetima, rizicima i komunikacijom.
6. Otkriti odgovarajuću razinu zahtijevane kvalitete te upravljanje kvalitetom do te razine.
7. Vrjednovati i kombinirati metriku kojom se vrednuje kvaliteta i sveukupna uspješnost projekta.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja

☐ Obrazovanje na daljinu	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Kerzner, H. , Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. , Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons., 2017.
2.	Jack,M.R. , Project management: a managerial approach. , Hoboken, New Jersey: Wiley., 2016.
3.	Young, T.L. , Successful project management. , London: Kogan Page. , 2016.
Izborna literatura	
1.	Roberts, P. , Guide to project management: getting it right and achieving lasting benefit, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons., 2013.
2.	Abyad, A. , Project management, motivation theories and process management. , Middle East Journal of Business, 13(4), 2018, p.p. 18-22.
3.	Vetrova, E.A., Kabanova, E.E., Nakhratova, E.E., Baynova, M.S., Evstratova, T.A., Project management in the sphere of tourism (using the example of Taganrog). , Academy of Strategic Management Journal,17(3)., 2018.
4.	Rodriguez- Rivero, R., Ortiz-Marcos,I., Ballesteros-Sanchez, L., & Romero, J. , The opportunity to improve psychological competences of project managers in international businesses. , Psychology & Marketing, 35(2), , 2018, p.p. 150-160.
5.	Budzianowski,W.M., Nantongo, I., Bamutura,C., Rwema,M., Lyambai,M., Abimana,C.,...Nwadiaru,O. , Business models and innovativeness of potential renewable energy projects in Africa. , Renewable Energy: An international Journal, 123, , 2018, p.p. 162-190.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u upravljanje projektima	1	2	0
2.	Kontekst projekata	1	2	0
3.	Procesi životnog ciklusa projekta	1	2	0

4.	Pokretanje projekta	1	2	0
5.	Procesi planiranja projekta	1	2	0
6.	Izrada vremeskog rasporeda projekta	1	2	0
7.	Izvrsavanje, nadziranje i kontrola projekta	1	2	0
8.	Upravljanje ljudskim resursima i organizacijom rada	1	2	0
9.	Procesi komunikacije	1	2	0
10.	Zatvaranje projekta	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Audit u hotelijerstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK 3
Telefon	+385 20 456 922
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marko Kadum, dipl.ing.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	markokadum@yahoo.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Auditi - pojam, uloga i vrste 2. Međunarodne norme i auditi 3. Unutarnji i vanjski auditi i auditori 4. Vrste audita u hotelijerstvu 5. Samoanaliza kao priprema za audit 6. Eksterni audit u hoteljerstvu – auditi druge strane i neovisni auditi 7. Unutarnji audit u hoteljerstvu - priprema i planiranje audita, provođenje audita, izrada izvješće o rezultatma audita, provođenje popravnih radnja, obrada rizika i postupanje s prijedlozima za poboljšanja 8. Vježbe na primjerima audita iz hotelijerstva

Ishodi učenja kolegija

1. Kritički sagledati specifičnosti pojedinih međunarodnih normi
2. Planirati i provesti interni audit
3. Preispitati problematiku i ulogu eksternog audita
4. Prosuditi norme za auditiranje i kritički ih promišljati
5. Kreirati vještinu pisanja izvješća o auditu
6. Napisati odluke o rješavanju nesukladnosti i daljnjem postupanju po nalazima i zaključcima auditora

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☐ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	

☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Baković, T.; Dužević, I., Integrirani sustavi upravljanja, Ekonomski institut Zagreb. Zagreb. , 2014.
2.	ISO , ISO/IEC 17021-1:2015, Conformity assessmen-Requirements for bodies providing audit and certification on management systems, ISO, 2015.
3.	ISO , ISO 18011:2018 Guidelines for auditing management systems, ISO, 2018.
4.	The Institute of Chartered Accountants of India. , Technical Guide on Audit in Hotel Industry, Sahitya Bhawan Publicatuons. Hospital Road. Agra. , 2011.
5.	Dragičević, M., Upravljanje kvalitetom u hoteljerstvu.Hrvatska i svijet, Redak. Zagreb , 2015.
Izborna literatura	
1.	Sreenivasan, N. S.; Narayana, V. , Managing Quality Concepts and Tasks. , Sreenivasan, N. S.; Narayana, V. 2005. Managing Quality Concepts and Tasks. New Age International Publishers. New Delhi. , 2005.
2.	Injac, N. , Mala enciklopedija kvalitete, Oskar. Zagreb. , 2002.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Auditi - pojam, uloga i vrste	2	1	0
2.	Međunarodne norme i auditi	2	1	0
3.	Unutarnji i vanjski auditi i auditori	2	1	0
4.	Vrste audita u hotelijerstvu	2	1	0
5.	Samoanaliza kao priprema za audit	2	1	0
6.	Eksterni audit u hoteljerstvu – auditi druge strane i neovisni auditi	2	1	0

7.	Unutarnji audit u hoteljerstvu - priprema i planiranje audita	2	1	0
8.	Provođenje audita	2	1	0
9.	Izrada izvješće o rezultatima audita	2	1	0
10.	Obrada rizika i postupanje po prijedlozima za poboljšanja	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Digitalni alati u marketingu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	cvijeta.djevojic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

• Marketing usluga: metrike marketinga i poslovni rezultati • Digitizacija, digitalizacija i digitalna transofmracija • Interaktivni sustav marketinga: sustavni pristup promociji i prodaji • Načela i principi CRM: CRM automatizacija • Dizajn sadržaja i kreativno razmišljanje • Multimedija: Evolucija sadržaja multimedije • Osnovni i alternativni alati: primjena u hotelijerstvu – primjer najboljih praksi • Društveni mediji i njihova uloga u digitalnom marketingu u hotelijerstvu – primjer najboljih praksi • Uloga digitalnih tehnologija u organizaciji i provođenju marketinških aktivnosti u hotelijerstvu (MarTech) • Disruptivni modeli u marketingu.

Ishodi učenja kolegija

1. Prezentirati dinamiku digitalne transformacije s aspekta marketinga
2. Kritički procijeniti funkcionalnosti, trendove i izazove CRM sustava
3. Preispitati alate za kreiranje multimedijalnog sadržaja u digitalnom marketingu
4. Ocijeniti i interpretirati modele digitalnog marketinga i društvenih medija
5. Usporediti alate prema sutavnom pristupu, dianimici i i procjeni specifičnosti marketing okruženja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad

☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 4.0, Moving from traditional to digital, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2017.
2.	Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., e-Marketing, 3. izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2014.
3.	Flores, L., How to Measure Digital Marketing, Palgrave Macmillan, 2014.
4.	Kumar V., Integrating Theory and Practice in Marketing, Journal of Marketing, 81 (March), 2017, p.p. 1-7.
Izborna literatura	
1.	Spremić, M. , Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, 2017.
2.	Chaffey, D., Smith, P.R. , Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5th Edition, Routledge, 2017.
3.	Tuten, T.L., Solomon, M.R., Social Media Marketing, 2nd Edition, SAGE Publications Ltd, 2014.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Marketing usluga: metrike marketinga i poslovni rezultati	1	2	0
2.	Digitizacija, digitalizacija i digitalna transformacija	1	2	0
3.	Interaktivni sustav marketinga: sustavni pristup promociji i prodaji	1	2	0
4.	Načela i principi CRM: CRM automatizacija	1	2	0
5.	Dizajn sadržaja i kreativno razmišljanje	1	2	0
6.	Multimedija: Evolucija sadržaja multimedije	1	2	0

7.	Osnovni i alternativni alati: primjena u hotelijerstvu – primjer najboljih praksi	1	2	0
8.	Društveni mediji i njihova uloga u digitalnom marketingu u hotelijerstvu – primjer najboljih praksi	1	2	0
9.	Uloga digitalnih tehnologija u organizaciji i provođenju marketinških aktivnosti u hotelijerstvu (MarTech)	1	2	0
10.	Disruptivni modeli u marketingu	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijskih materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja hotelijerstva korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetenecije engleskoga kao jezika struke. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Globalni trendovi u u hotelijerstvu i turizmu 2. Brendiranje u hotelijerstvu 3. Razvoj suvremenih poslovnih ideja u hotelijerstvu u skladu s promjenama u okruženju 4. Profesionalno usavršavanje i napredovanje u hotelijerstvu 5. Sigurnost u hotelu i krizni menadžment

Ishodi učenja kolegija

1. Interpretirati i koristiti složene pojmove i poslovne modele iz područja hotelijerstva i turizma - razina C1/1
2. Razumjeti kompleksne stručne govore i predavanja na teme iz područja struke - razina C1/1
3. Čitati, sažeti i interpretirati stručne tekstove - razina C1/1
4. Tečno i aktivno sudjelovati u usmenoj poslovnoj komunikaciji koristeći intekulturalnu - razina C1/1 komunikacijsku kompetenciju
5. Napisati argumentiran stručni tekst na zadanu temu iz područja hotelijerstva i turizma - razina C1/1

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate (izbor nastavnog materijala), Pearson ELT, London, 2013.
2.	Cotton, D., Falvey, D., Simon, K., Market Leader Upper Intermediate, 3rd Edition Extra (izbor nastavnog materijala), Pearson, ELT, London, 2010.
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.
Izborna literatura	
1.	Seymour, M., Hotel and Hospitality English -Collins English for Work (izbor nastavnog materijala), Harper Collins Publishers, London, 2012.
2.	, Izbor tema s internet stranica: http://www2.unwto.org/, http://www.wttc.org/ i sl., , 2021.
3.	Pavlinek, B., Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
4.	Collin, P., Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Trends in tourism and hospitality	2	1	0
2.	Website design and social media in tourism and hospitality	2	1	0
3.	Branding in hospitality industry	2	1	0
4.	Hotels of the future	2	1	0

5.	Tourism and community - sustainable tourism	2	1	0
6.	Impacts of tourism growth - economic, social and environmental impacts	2	1	0
7.	Careers in hospitality industry	2	1	0
8.	Job search methods (writing a CV, writing a covering letter, preparing for an interview)	2	1	0
9.	Risk prevention in hospitality	2	1	0
10.	Risk management in tourism	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Usmeno i pismeno poslovno komuniciranje. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme struke: prijem gosta - doček i smještaj gosta, informiranje o uslugama u smještaju; davanje informacija o destinaciji (javni prijevoz, plan grada, događanja u destinaciji); turistička animacija; reklamacije.

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći:
2. - koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija
3. - čitati i analizirati stručne tekstove
4. - usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
5. - napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija
6. - voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
7. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L., Semichon, L., Hôtellerie-restauration.com 2e édition, CLE International, 2013, p.p. 32-40.
2.	Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L., Semichon, L.:, Hôtellerie-restauration.com 2e édition, CLE International, 2013, p.p. 48-56.
3.	Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L., Hôtellerie-restauration.com 2e édition, CLE International, 2013, p.p. 64-80.
4.	Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L., Tourisme.com , CLE International, 2013, p.p. 45-56.
5.	, Aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika, , 2022.
Izborna literatura	
1.	Penfornis J.-L. , Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire, CLE International, 2019.
2.	Putanec, V. , Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, 2003.
3.	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A. , Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Didier, 2000.
4.	Odile Grand-Clement, Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, 2008.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Accueil des clients	2	1	0
2.	Installer un client dans sa chambre	2	1	0

3.	Produits et messages d'accueil	2	1	0
4.	Équipements de l'hôtel	2	1	0
5.	Assistance - renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport, le plan de ville	2	1	0
6.	Animation	2	1	0
7.	Renseigner sur les manifestations	2	1	0
8.	Réclamations des clients (comprendre, s'excuser, envisager une réparation)	2	1	0
9.	Lettre d'excuses	2	1	0
10.	Bilan: leçon 1-9	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Krizno komuniciranje
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mtikvica@yahoo.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Odrednice kriznog komuniciranja. 2. Ključni pojmovi kriznog komuniciranja. 3. Teorije kriznog komuniciranja. 4. Uzroci kriznih situacija. 5. Vrste kriznih situacija. 6. Razvojne faze kriznih situacija. 7. Strateško upravljanje krizom – pretkrizno razdoblje. 8. Strateško upravljanje krizom – komunikacija tijekom krize. 9. Reaktivne strategije komuniciranja. 10. Strateško upravljanje krizom – postkrizno razdoblje.

Ishodi učenja kolegija

1. Prezentirati ključne pojmove kriznog komuniciranja
2. Utvrditi i usporediti obilježja i odrednice teorija kriznog komuniciranja
3. Klasificirati uzroke i vrste kriznih situacija
4. Usporediti razvojne faze kriznih situacija
5. Otkriti organizacijske rizike i znakove upozorenja te pripremiti krizne komunikacijske planove
6. Planirati i kreirati komunikaciju tijekom krize
7. Preporučiti reaktivne strategije komuniciranja u kriznim situacijama
8. Procijeniti posljedice krizne situacije i ocijeniti učinkovitost poduzetih kriznih aktivnosti

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad

☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Jugo, D. , Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
2.	Coleman, A., Crisis Communication Strategies, Kogan Page, London, 2020.
Izborna literatura	
1.	Luecke, R., Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić & Partneri, Zagreb, 2005.
2.	Fearn-Banks, K., Crisis Communication: A Casebook Approach, Routledge, Taylor & Francis Group, NY, 2017.
3.	Brataas, K., Crisis Communication: Case Studies and Lessons Learned from International Disasters, Routledge, Taylor & Francis Group, NY, 2018.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Odrednice kriznog komuniciranja	2	1	0
2.	Ključni pojmovi kriznog komuniciranja	2	1	0
3.	Teorije kriznog komuniciranja	2	1	0
4.	Uzroci kriznih situacija	2	1	0
5.	Vrste kriznih situacija	2	1	0
6.	Razvojne faze kriznih situacija	2	1	0
7.	Strateško upravljanje krizom – pretkrizno razdoblje	2	1	0
8.	Strateško upravljanje krizom – komunikacija tijekom krize	2	1	0

9.	Reaktivne strategije komuniciranja	2	1	0
10.	Strateško upravljanje krizom – postkrizno razdoblje	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Marketing poslovnih tržišta
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C7
Telefon	+385 20 445 939
e-mail	matea.matic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Pojmovno određenje tržišta poslovne potrošnje 2. Osobitosti potražnje na poslovnom tržištu 3. Analiza ponašanja poslovnih kupaca i procesa kupnje poslovnih kupaca 4. Klasifikacija proizvoda i usluga na poslovnom tržištu 5. Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu. 6. Analiza poslovnih odnosa na tržištu poslovne potrošnje

Ishodi učenja kolegija

1. klasificirati specifičnosti poslovnih tržišta,
2. kritički analizirati obilježja poslovnih kupaca i procijeniti osobitosti potražnje na poslovnom tržištu
3. preispitati ponašanje poslovnih kupaca te analizirati procese donošenja kupovne odluke
4. analizirati specifičnosti odnosa na poslovnom tržištu
5. preporučiti odgovarajuću marketinšku strategiju na poslovnom tržištu u cilju stvaranja i odražavanja konkurentske prednosti,
6. procijeniti ključne odrednice na turističkom poslovnom tržištu i kritički analizirati pojedini poslovni slučaj na turističkom tržištu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad

☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Marić. G., , Upravljanje poslovnim procesima, , Školska knjiga, Zagreb, 2006.
2.	Grbac, B., , B2B marketing, , Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2013.
Izborna literatura	
1.	Studije slučaja, Poslovni slučajevi, , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	1. Pojmovno određenje tržišta poslovne potrošnje	2	0	0
2.	2. Osobitosti potražnje na poslovnom tržištu	2	0	0
3.	3. Analiza ponašanja poslovnih kupaca i procesa kupnje poslovnih kupaca	2	0	0
4.	Marketinški informacijski sustav u poslovnome marketingu	2	0	0
5.	Karakteristike procesa oblikovanja strategije marketinga	2	0	0
6.	Klasifikacija proizvoda i usluga na poslovnom tržištu	2	0	0
7.	Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu.	2	0	0
8.	Analiza poslovnih odnosa na tržištu poslovne potrošnje	2	0	0
9.	Oblikovanje i isporuke vrijednosti	2	0	0

10.	Razvoj novih odnosa na poslovnom tržištu	2	0	0
	UKUPNO SATI	20	0	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Natali Baule, dipl. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	natali.baule@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju; Specifičnosti informacijskog sustava hotela; Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu u hotelu; Računovodstvo centara odgovornosti po standardima svjetske hotelske industrije; Procesi planiranja i kontrole u upravljanju hotelskim poslovnim sustavima; Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene); Upravljanje novčanim tokom hotela; Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC); Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja u hotelijerstvu; Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka

Ishodi učenja kolegija

1. Povezati osnovne koncepte i načela menadžerskog računovodstva
2. Kritički analizirati i interpretirati interne izvještaje menadžerskog računovodstva
3. Otkriti veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava, te na osnovu integralnih (sveukupnih) informacija donositi odluke nužne za kvalitetno upravljanje poslovanjem hotela
4. Preispitati informacijske zahtjeve s obzirom na poznavanje svih mogućnosti menadžerskog računovodstva
5. Sudjelovati u formiranju tokova informacija, te organiziranju informacijskog sustava, odnosno upravljanju cjelokupnim poslovnim procesom u hotelijerstvu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Peršić, M. & Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela - izabrana poglavlja, FTHM Opatija i HZRiFD Zagreb, 2006.
2.	Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRiFD Zagreb, 2011.
3.	Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, , 2020.
Izborna literatura	
1.	Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF-plus Zagreb, 1995.
2.	Garrison, R. H. & Noreen, E. W. , Managerial Accounting, 10th Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2003.
3.	Broz Tominac, S. et al., Upravljačko računovodstvo – studija slučejeva , HZRiFD Zagreb, 2015.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje koncepta menadžerskog računovodstva; Mjesto i uloga menadžerskog računovodstva u korporativnom upravljanju, Menadžersko računovodstvo u suodnosu s ostalim dijelovima računovodstvenog informacijskog sustava poslov	2	0	0
2.	Instrumenti internog obračuna u hotelijerstvu, Izvještavanje po segmentima prema međunarodnim računovodstvenim standardima, Organizacijski ustroj i koncepcija izvještavanja po standardima USALI	2	0	0
3.	Klasični sustavi obračuna troškova: metoda obračuna po ukupnim troškovima, metoda obračuna po varijabilnim	2	2	0

	troškovima, Utjecaj primjene pojedine metode na rezultat poslovanja			
4.	Obračun troškova po radnom nalogu, Procesni sustav obračuna troškova - primjena u hotelijerstvu	2	2	0
5.	Model točke pokrića – utvrđivanje u uvjetima primjene obračuna po ukupnim i po varijabilnim troškovima	2	2	0
6.	Određivanje prodajnih cijena proizvoda i usluga za eksternu i internu prodaju, Metoda ciljnih troškova, Metoda trošak plus, Tržišna, troškovna i pregovaračka metoda određivanja transfernih cijena	2	2	0
7.	Procesi planiranja i kontrole, Izrada poslovnog plana (financijsog dijela), Glavni plan i operativni planovi, Kontrola izvršenja i analiza odstupanja	2	0	0
8.	Upravljanje novčanim tokovima, Sastavljanje novčanog proračuna, Utvrđivanje slobodnog novčanog toka i novčani jaz	2	0	0
9.	Strategijsko računovodstvo, Instrumenti strategijskog računovodstva, teorijski okvir BSC-a	2	0	0
10.	Donošenje odluka o kapitalnim investicijama, Metode kapitalnog proračuna	2	2	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55;
Telefon	+385 20 446 049;
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr;
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje komunikacijske kompetencije na njemačkome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura njemačkoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Ponuda hotelskog sadržaja i hotelskih usluga 2. Ponuda izletničkih, kulturnih i sportskih programa u turističkoj destinaciji 2. Načini plaćanja i povratne informacije o uslugama u hotelijerstvu 4 Novi trendovi u hotelijerstvu i gastronomskoj ponudi

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: - koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija
2. -čitati i analizirati stručne tekstove
3. -usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja
4. - napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija
5. - voditi poslovne razgovore koristeći stručni vokabular i interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Schümann, A., Schurig, C., van der Werff, F., Schaefer, B., Menschen im Beruf-Tourismus A2 (izbor nastavnog materijala), Hueber Verlag, Ismaning, 2016, p.p. 37-64.
2.	Blažević, N. , Gute Reise! 1 (izbor nastavnog materijala), Školska knjiga, Zagreb, 2020.
3.	Blažević, N. , Gute Reise! 2 (izbor nastavnog materijala), Školska knjiga, Zagreb, 2020.
4.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hotellerie.de/ i dr. , , 2021.
2.	Müller A., Born K., Burghardt S., Kupfer N., Lehmann C., Wilsdorf ,N., Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie - Pluspunkte Beruf A2/B1, (izbor nastavnog materijala), Cornelsen Verlag, Berlin, 2011.
3.	Glovacki-Bernardi, Z. , Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Angebote im Hotel. An der Rezeption. Informatonen über Hoteleinrichtungen.	2	1	0
2.	Informationen über das Wetter. Sport- und Unterhaltungsmöglichkeiten.	2	1	0
3.	Reservierungen und Bestellungen in Hotellerie	2	1	0
4.	Ausflugsprogramme vorstellen. Über Sehenswürdigkeiten sprechen.	2	1	0

5.	Über Wetter und Jahreszeiten sprechen. Hilfe bei Problemen anbieten. Test 1.	2	1	0
6.	Hotelrechnungen und Zahlungsarten.	2	1	0
7.	Lob und Kritik - Zufriedenheit und Beschwerden in Hotellerie.	2	1	0
8.	Trends in Hotellerie und Tourismus - Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus	2	1	0
9.	Trends in der Gastronomie - "Gesunde Ernährung" Kroatische Küche. Test 2.	2	1	0
	UKUPNO SATI	18	9	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poduzetništvo u hotelijerstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK-6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	zorica.krzelj@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Sandra Serdarević, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	sandra.serdarevic@stud.unidu.hr

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Definiranje uloge i značaja poduzetništva u hotelijerstvu 2. Temeljne funkcije poduzetništva u hotelijerstvu 3. Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i velikim hotelskim poduzećima 4. Obilježja poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu 5. Kreiranje poslovne politike u hotelima 6. Stjecanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u hotelijerstvu 7. Formiranje poduzetničke strategije 8. Modeli poduzetništva u hotelijerstvu 9. Upravljanje konfliktima i vremenom 10. Poduzetničke vještine upravljanja

Ishodi učenja kolegija

1. Prezentirati složenost hotelijerstva sa stanovišta procesa poduzetništva.
2. Planirati i kreirati poduzetničke programe u hotelijerstvu
3. Vrjednovati modele poduzetništva u hotelijerstvu
4. Kreirati poduzetničke politike i strategije
5. Povezati različite poduzetničke vještine upravljanja u hotelima

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja

☒ Obrazovanje na daljinu	
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Vujić, V., Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, , Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2010.
2.	Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva- turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
Izborna literatura	
1.	Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Definiranje uloge i značaja poduzetništva u hotelijerstvu	2	1	0
2.	Temeljne funkcije poduzetništva u hotelijerstvu	2	1	0
3.	Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i velikim hotelskim poduzećima	2	1	0
4.	Obilježja poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu	2	1	0
5.	Kreiranje poslovne politike u hotelima	2	1	0
6.	Stjecanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u hotelijerstvu	2	1	0
7.	Formiranje poduzetničke strategije	2	1	0
8.	Modeli poduzetništva u hotelijerstvu	2	1	0
9.	Inovacije u hotelijerstvu	2	1	0

10.	Poduzetničke vještine upravljanja	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 2 - Izmjene na kolegiju
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijskih) didaktičkih materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme struke: 1. Poslovno dopisivanje 2. Vrste hotela i gastronomska ponuda 3. Krizni menadžment u hotelskoj industriji 4. Turistički sajmovi 5. Marketing, oglašavanje i reklamiranje u turizmu, s posebnim naglaskom na hotelijerstvo

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: - koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija - čitati i analizirati stručne tekstove - usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija - napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija - voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad

☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Ispit mogu polagati studenti koji su položili Španjolski jezik 1.

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Xicota Tort, N., Sanz Oberberger, C., Turismo 2 - Curso de español para profesionales (B1) - zamjena za Hotel.es, SGEL, Madrid, 2020.
2.	Moreno, C., Tuts, M., Cinco estrellas – español para el turismo , SGEL Madrid, 2009.
3.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr, , 2021.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es, , 2021.
2.	Grupo de autores de Espasa, Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid, 2009.
3.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. , Competencia gramatical en Uso B1 , Edelsa,Madrid , 2010.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodni sat. Poslovno dopisivanje u hotelijerstvu.	2	1	0
2.	Experiencias gastronómicas. - Protokoli u luksuznim restoranima. Degustacije vina.	2	1	0
3.	El Camino de Santiago. Religiozni turizam. Vrste smještaja na Putu svetog Jakova.	2	1	0
4.	Hoteles. Vrste hotela. Neobični hoteli. Rješavanje problema.	2	1	0
5.	Poslovno dopisivanje. Reklamacije. Kolokvij.	2	1	0
6.	Ferias de turismo. Turistički sajmovi.	2	1	0

7.	Predstavljanje destinacije i hotela na turističkom sajmu.	2	1	0
8.	Marketing turístico. Turistički marketing.	2	1	0
9.	Brendiranje.	2	1	0
10.	Ponavljanje. Kolokvij.	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelijerstva. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme iz struke: □ razvrstavanje i kategorizacija hotela: minimalni potrebni uvjeti, zvjezdice □ organizacija rada hotela; hotelski odjeli; odjel smještaja □ hotelski sadržaji: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar □ odjel recepcije: organizacija i usluge; prihvat gosta i grupe gostiju □ usmena i pismena komunikacija s gostima: hotelske rezervacije (obrazac za rezervaciju, online rezervacija); informacije (brošure s uputama, reklamni letci s ponudom kulturnih, zabavnih, sportskih i dr. aktivnosti u tur. destinaciji); neugodosti (kvarovi, problemi, reklamacije) i rješavanje istih.

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija
2. čitati i analizirati stručne tekstove
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
4. napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija
5. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru

za jezike

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Miškulin Čubrić, D., L’italiano per l’operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb., 2003.
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
4.	, Web kolegij Talijanski jezik 2 na Merlinu: https://moodle.srce.hr, , 2022.
Izborna literatura	
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika. , , 2021.
3.	, https://www.albergo-magazine.it/, , 2021.
4.	, http://www.hotelmag.it/, , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	La classificazione degli alberghi.	2	1	0
2.	I requisiti minimi richiesti per la classificazione degli alberghi. I criteri e le stelle.	2	1	0
3.	L’organizzazione del lavoro alberghiero	2	1	0

4.	I dipartimenti alberghieri. Il dipartimento alloggi.	2	1	0
5.	Il 1° colloquio	2	1	0
6.	Altri servizi nelle strutture alberghiere: sport, benessere e spa, animazione, centro congressi, negozi commerciali.	2	1	0
7.	Il dipartimento d'accoglienza: organizzazione e servizi; accoglienza di ospiti e gruppi di ospiti.	2	1	0
8.	La comunicazione (orale e scritta) con gli ospiti. Le prenotazioni alberghiere: modulo di prenotazione, prenotazione online, disdetta.	2	1	0
9.	La comunicazione con gli ospiti. Le informazioni varie: opuscoli con istruzioni, opuscoli pubblicitari (attività culturali, sportive, di intrattenimento ecc.). Gli inconvenienti: guasti, problemi, reclami.	2	1	0
10.	Il 2° colloquio	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Upravljanje inovacijama
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	fani2904@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Koncept inovacija i temeljne značajke inovacija 2. Poticanje kreativnosti i inovacije 3. Vrste inovacija i inovacijske strategije u hotelijerstvu 4. Koncept inovacijskog sustava 5. Suradnja u razvoju inovacija 6. Planiranje inovacijskog procesa 7. Organizacija i upravljanje inovacijskim projektom 8. Izvori financiranja inovacijskih aktivnosti 9. Procjena vrijednosti i komercijalizacija inovacija 10. Zaštita intelektualnog vlasništva

Ishodi učenja kolegija

1. Vrjednovati inovacijske prilike u okruženju
2. Preispitati relevantne dionike u inovacijskom sustavu u procesu nadomještanja resursa potrebnih za razvoj inovacija
3. Planirati inovacijski proces i upravljati procesom razvoja inovacije u hotelijerstvu
4. Razumjeti mogućnosti suradnje u razvoju inovacija
5. Predložiti izvore financiranja za razvoj inovacija
6. Procijeniti vrijednost novog proizvoda ili usluge i odabrati odgovarajuću strategiju komercijalizacije
7. Prosuditi koncept zaštite intelektualnog vlasništva i primijeniti isti na inovacije u hotelijerstvu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja	☐ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☐ Vježbe	☐ Terenska nastava

☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Tajeddini, K., Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects (Innovation and Technology Horizons)., Routledge, 2019.
2.	Conway, S. and Steward, F., Managing And Shaping Innovation, Oxford University Press, 2009.
3.	Bessant, J. and Tidd, J., Innovation and Entrepreneurship, 3ed, , 2015.
4.	Tidd, J. and Bessant, J., Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6ed, Wiley, 2018.
5.	Tidd, J. and Bessant, J., Strategic Innovation Management, Wiley, 2014.
Izborna literatura	

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Koncept inovacija i temeljne značajke inovacija	2	1	0
2.	Poticanje kreativnosti i inovacije	2	1	0
3.	Vrste inovacija i inovacijske strategije u hotelijerstvu	2	1	0
4.	Koncept inovacijskog sustava	2	1	0
5.	Suradnja u razvoju inovacija	2	1	0
6.	Planiranje inovacijskog procesa	2	1	0
7.	Organizacija i upravljanje inovacijskim projektom	2	1	0

8.	Izvori financiranja inovacijskih aktivnosti	2	1	0
9.	Procjena vrijednosti i komercijalizacija inovacija	2	1	0
10.	Zaštita intelektualnog vlasništva	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Upravljanje prihodima
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Mario Bilić, pred.
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, E-K 8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	mario.bilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Teorijski koncept upravljanja prihodima. Planiranje kao instrument upravljanja prihodima. Povezanost prihoda i rashoda. Osnove analize financijskih izvještaja. Upravljanje prihodima zračnih prijevoznika i restorana. Upravljanje prihodima u hotelu. Segmentacija tržišta, kanali prodaje, određivanje cijena. Ocjena profitabilnosti i popularnosti hotelskih usluga.

Ishodi učenja kolegija

1. Predvidjeti sve procese i čimbenike koji utječu na prihode
2. Procijeniti raspoložive resurse u cilju povećanja prihoda
3. Kritički prosuđivati i interpretirati izvještaje o dobiti hotelskih i ugostiteljskih profitnih centara
4. Povezati i odabrati stečena teorijska znanja u svrhu upravljanja prihodima u svakodnevnoj poslovnoj praksi
5. Prezentirati izvještaj o ostvarenim prihodima te predložiti korekcije za buduće poslovanje

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☐ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad
☐ Multimedija i internet	☐ Provjera znanja
☐ Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Sveučilište u Rijeci, 2006.
2.	Broz Tominac, S., Dragija, M., Hladika, M., Mićin, M., Upravljačko računovodstvo - studija slučajeva, HZRFD, Zagreb, 2015.
Izborna literatura	
1.	Ivanov, S., Hotel revenue management: From theory to practice, Zangador, 2014.
2.	Hayes, D. K., Miler, A. A., Revenue management for the hospitality industry, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Teorijski koncept upravljanja prihodima, rasprava o ciljevima predmeta	2	1	0
2.	Planiranje kao instrument upravljanja prihodima, strategijsko i operativno planiranje	2	1	0
3.	Povezanost prihoda i rashoda, povijesni razvoj upravljanja prihodima	2	1	0
4.	Uvod u analizu financijskih izvještaja	2	1	0
5.	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja, osnovne skupine financijskih pokazatelja	2	1	0
6.	Upravljanje prihodima zračnih prijevoznika, upravljanje prihodima restorana	2	1	0
7.	Upoznavanje s vrstama hotelskih prihoda, upravljanje prihodima u hotelu	2	1	0
8.	Segmentacija tržišta, kanali prodaje	2	1	0
9.	Načini određivanja cijena hotelskih usluga, cjenovne strategije	2	1	0

10.	Analiza upravljanja prihodima, ocjena profitabilnosti i popularnosti asortimana hotelskih usluga	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Digitalizacija hotelskog poslovanja
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	fani2904@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Digitalizacija hotelskog poslovanja razmatra primjenu digitalnih tehnologija u dinamičnom hotelskom poslovnom sustavu. U tom kontekstu objašnjava se utjecaj elektroničkih komunikacija na tradicionalno poslovanje, te objašnjavaju strategije digitalizacije poslovanja, s posebnim osvrtom na hotelsko poslovanje i suvremene trendove digitalizacije hotelskog poslovanja. Kolegij omogućava razumijevanje kako digitalna tehnologija utječe na hotelsko poslovanje. Ciljevi kolegija su upoznavanje s digitalizacijom hotelskog poslovanja, integriranje poslovnih znanja u provedbu digitalizacije hotelskog poslovanja i analiziranje trendova u digitalizaciji hotelskog poslovanja.

Ishodi učenja kolegija

1. utvrditi osnovne pojmove i koncepte digitalizacije poslovanja
2. procijeniti i valorizirati mogućnosti, rizke i barijere digitalizacije poslovanja
3. identificirati strategije digitalizacije poslovanja
4. usporediti digitalne poslovne modele u hotelijerstvu
5. prosuditi suvremene trendove digitalizacije hotelskog poslovanja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	

☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Spremić, M. , Digitalna transformacija poslovanja, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu / Ekonomski fakultet, 2017.
2.	Perkov, D. , Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba, Zagreb: Narodne novine, 2019.
3.	Ingram, H., Medlik, S. , Hotelsko poslovanje, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga, 2002.
Izborna literatura	
1.	Chaffey, D., Digital business and E-commerce management: strategy, implementation and practice, Edinburgh: Pearson Education Limited, 2015.
2.	Schallmo, D.R.A., Williams, C.A. , Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model, Cham: Springer International Publishing AG, 2018.
3.	Buer, C. , Digitalization in the hotel industry. In Tajeddini, K., Ratten, V., Merkle, T. Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects, London: Routledge, 2019.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave	1	2	0
2.	Utjecaj elektroničkih komunikacija na tradicionalno poslovanje	1	2	0
3.	Razlike između digitalnog poslovanja i elektroničke trgovine	1	2	0
4.	Mogućnosti, rizici i barijere digitalizacije poslovanja	1	2	0
5.	Strategija digitalizacuje poslovanja	1	2	0

6.	Implementacija i optimizacija digitalizacije poslovanja	1	2	0
7.	Digitalni poslovni modeli u hotelijerstvu	1	2	0
8.	Studije slučaja uspješne provedbe digitalizacije poslovanja	1	2	0
9.	Studije slučaja neuspješne provedbe digitalizacije poslovanja	1	2	0
10.	Suvremeni trendovi digitalizacije hotelskog poslovanja	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Digitalizacija posrednika
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Mirta Brajak, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirta.brajak@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Društveno-ekonomske pretpostavke razvoja posrednika u turizmu 2.Priroda i funkcija kanala prodaje, procjena učinkovitosti primjene nove tehnologije 3.Strukturne promjene na tržištu organiziranih putovanja (posljedice) 4.Transformacija kanala distribucije: sustavni pristup 5.Oblici povezivanja iposlovne suradnje 6.Inovacijski procesi i poslovni modeli: organizacijski učinci 7.Pokretači i barijere unakrsne inovacije 8.Interaktivnost i kreiranje vrijednosti za korisnike 9.Socio-tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji

Ishodi učenja kolegija

1. Kritički vrednovati odnose subjekata turističke ponude i posrednka u turizmu
2. Preispitati modalitete povezivanja temeljene na interaktivnosti u okviru kanala distribucije
3. Procijeniti primjene inovacija u poslovnoj suradnji i suradnji poslovnih subjekata
4. Predvidjeti mogućnosti primjene alata i razina kompetencija posrednika
5. Preporučiti suvremene metode i tehnike u plasmanu proizvoda
6. Usporediti inovativne alate u komunikaciji sukladno najnovijim spoznajama u struci

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☐ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	

☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Caroll, B. , The Evolution of Electronic Distribution: Effects on Hotels and Intermediaries , Chapter in School of Hotel Administration Collection, Cornell University, School of Hotel Administration , 2003.
2.	Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A., Gamero, J.,&Romero, E. , Innovativeness and business performances in tourism SMEs, Annals of Tourism Research, 54, doi:10.1016/j.annals.2015.07.0043., 2015, p.p. 118-135.
3.	Cook, R., A, Hsu, C. H. C., & Marqua, J. J. , Toursim The Business of Hospitality and Travel (5th) ed.) , USA: Pearson, 2014.
4.	Brenner W et al,, User, use & utility research: the digital user as new design perspective in business and information systems engineering , Bus Inf Syst Eng 6(1):55–61CrossRefGoogle Scholar, 2014.
5.	Matt C, Hess T, Benlian A., Digital transformation strategies, Bus Inf Syst Eng 57(5):339–343, 2021, p.p. 339-343.
6.	Gomezelj, D. O., A systematic review of research on innovation in hospitality and tourism, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(3), 516–558. doi:10.1108/IJCHM-10-2014-05104., 2016, p.p. 516-558.
Izborna literatura	
1.	Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K. , nternet Marketing: Strategy, Implementation and Practice. , 4th Edition. Prentice Hall, 2009.
2.	Sfandla, C., & Bjork, P., Tourism experiencenetwork: Co-creation of experiences in interactive processes. , International Journal of Tourism Research, 15 (5): 495–506. doi:10.1002/jtr.18923., 2013, p.p. 495-506.
3.	John Kracht, Youcheng Wang, Examining the Tourism Distribution Channel: Evolution and Transformation, Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, USA, 2009.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Društveno-ekonomske pretpostavke razvoja posrednika u turizmu	2	1	0

2.	Priroda i funkcija kanala prodaje, procjena učinkovitosti primjene nove tehnologije	2	1	0
3.	Strukturne promjene na tržištu organiziranih putovanja: posljedice	2	1	0
4.	Transformacija kanala distribucije: sustavni pristup	2	1	0
5.	Oblici povezivanja i poslovne suradnje	2	1	0
6.	Inovacijski procesi i poslovni modeli: organizacijski efekti	2	1	0
7.	Pokretači i barijere unakrsne inovacije	2	1	0
8.	Interaktivnost i kreiranje vrijednosti za korisnike	2	1	0
9.	Socio-tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji	2	1	0
10.	Socio - tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.violic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Usmeno i pismeno poslovno komuniciranje. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme struke: odlazak gosta - izdavanje računa, provjera kvalitete usluge, ispraćaj; promocija proizvoda: promotivni tekstovi (brošura, letak, pismo vjernosti); Francuska i Hrvatska kao turističke destinacije; turističko vođenje - priprema vođenja, opis grada/kulturne znamenitosti/spomenika i njegove povijesti te anegdote koje se odnose na njega.

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija
2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja s francuskoga na hrvatski jezik i s hrvatskoga na francuski
5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija
6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
7. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru

za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Corbeau, S., Dubois, C., Penfornis, J.-L., Semichon, L., Hôtellerie-restauration.com 2e édition, CLE International, 2013, p.p. 80-91.
2.	Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L. , Tourisme.com , CLE International, 0, p.p. 64-72.
3.	Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L., Tourisme.com, CLE International, 2013, p.p. 90-104.
4.	, Materijali postavljeni na sustav za e-učenje Merlin, , 0.
Izborna literatura	
1.	Penfornis J.-L. , Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2019.
2.	Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
3.	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.
4.	Odile Grand-Clement, Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2008.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Préparer le départ du client et présenter la note	2	1	0
2.	Evaluer les prestatations	2	1	0

3.	Promouvoir un site touristique	2	1	0
4.	Des outils pour informer	2	1	0
5.	Destination la France	2	1	0
6.	Découvrir la Croatie	2	1	0
7.	Visiter la ville	2	1	0
8.	Présenter un monument	2	1	0
9.	Gérer un groupe	2	1	0
10.	Bilan: leçon 1-9	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivana Pavlić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	ivana.pavlic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Duška Šoljak, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	duska.soljak@rixos.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Elementi marketinške komunikacije u hotelijerstvu 2. Proces marketinške komunikacije u hotelijerstvu 3. Analiza unutarnje i vanjske okoline 4. Proces istraživanja tržišta 5. Segmentacija tržišta 6. Ciljevi marketinške komunikacije u hotelijerstvu 7. Kreativna strategija marketinške komunikacije u hotelijerstvu 8. Analiza medija marketinške komunikacije u hotelijerstvu 9. Definiranje budžeta 10. Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije u hotelijerstvu

Ishodi učenja kolegija

1. Kritički prosuđivati i dizajnirati marketinško komuniciranje u hotelijerstvu
2. Izgraditi osnovne sposobnosti u sudjelovanju u timskom rješavanju konkretnih komunikacijskih izazova i problema
3. Kreirati plan marketinške komunikacije u hotelijerstvu
4. Dizajnirati projektne zadatke sukladno preferencijama studenata.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☐ Provjera znanja
☒ Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Kotler, P.; Bowen, J.; Makens, J; Baloglu, S. , Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition, Pearson, 2021.
2.	George, R, Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases, Palgrave Macmillan, 2021.
Izborna literatura	
1.	Belch, G. & Belch, M., Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 8th edition, McGraw Hill, 2019.
2.	Ružić, D, Biloš, A. & Turkalj, D., e-marketing, veučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2014.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Elementi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
2.	Proces marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
3.	Analiza unutarnje i vanjske okoline	1	2	0
4.	Proces istraživanja tržišta	1	2	0
5.	Segmentacija tržišta	1	2	0
6.	Ciljevi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
7.	Kreativna strategija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
8.	Analiza medija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0

9.	Definiranje budžeta	1	2	0
10.	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. • Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obaveza studenata. • Interna valorizacija koja se provodi putem anonimne studentske ankete na kraju nastave. • Ispitom kojeg provodi nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Metodologija izrade stručnog rada
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Uvod u metodologiju istraživačkog rada. 2. Definiranje ciljeva istraživačkog rada. 3. Definiranje varijabli i oblikovanje hipoteza istraživačkog rada. 4. Nacrt istraživanja. 5. Određenje uzorka. 6. Metode prikupljanja podataka. 7. Sastavljanje instrumenata istraživanja. 8. Obrada i analiza podataka te prikazivanje rezultata istraživanja. 9. Jezik i stil pisanja, navođenje literature i tehničke upute za pisanje rada. 10. Dijelovi stručnih i znanstvenih radova te vrste stručnih i znanstvenih radova.

Ishodi učenja kolegija

1. Utvrditi objekt i ciljeve istraživačkog rada
2. Formulirati hipoteze u istraživačkom radu
3. Kritički analizirati prethodna istraživanja
4. Procijeniti metode, pravila i postupke metodologije istraživanja
5. Vrjednovati podatke empirijskog istraživanja
6. Prezentirati rezultate istraživanja u formi stručnog i/ili znanstvenog rada

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	

☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Tkalac Verčič, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. , Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, Zagreb: M.E.P., 2011.
2.	Gačić, M. , Pisanje znanstvenih i stručnih radova. , Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Učiteljski fakultet, Školska knjiga, 2012.
Izborna literatura	
1.	Zelenika, R. , Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela: pisana djela na stručnim i sveučilišnim studijima , Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci, 2011.
2.	Wasserbauer, B., Varičak, I., Znanstveni i stručni rad : načela i metode, Karlovac: Veleučilište u Karlovcu, 2009.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u metodologiju istraživačkog rada	1	2	0
2.	Definiranje ciljeva istraživačkog rada	1	2	0
3.	Definiranje varijabli i oblikovanje hipoteza istraživačkog rada	1	2	0
4.	Nacrt istraživanja	1	2	0
5.	Određenje uzorka istraživanja	1	2	0
6.	Metode prikupljanja podataka	1	2	0
7.	Sastavljanje instrumenata istraživanja	1	2	0

8.	Obrada i analiza podataka te prikazivanje rezultata istraživanja	1	2	0
9.	Jezik i stil pisanja, navođenje literature i tehničke upute za pisanje rada	1	2	0
10.	Dijelovi i vrste stručnih i znanstvenih radova	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Razvijanje komunikacijske kompetencije na njemačkome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura njemačkoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Kategorizacija i vrste smještaja u hotelijerstvu i turizmu 2. Poslovno dopisivanje u hotelskome poslovanju 3. Zemlje njemačkoga govornoga područja kao turističke destinacije 4. Hrvatska kao turistička destinacija; turističke regije; faktori privlačnosti 5. Dubrovnik i okolica kao turistička destinacija

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: - koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva
2. - čitati i analizirati autentične stručne tekstove
3. - usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
4. - voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
5. - napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Blažević, N., Gute Reise1! (izbor nastavnog materijala), Školska knjiga, Zagreb, 2020.
2.	Blažević, N. , Gute Reise! 2 (izbor nastavnog materijala), Školska knjiga, Zagreb, 2021.
3.	Blažević, N., Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Sveučilišni udžbenik njemačkog jezika za hotelijersko-turističku struku , Školska knjiga, Zagreb, 2003, p.p. 159-194.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hotellerie.de/ https://www.hotelier.de/ https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/ i sl. , , 0.
2.	Glovacki-Bernardi, Z. , Gramatika njemačkog jezika - osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
3.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
5.	Blažević, N. , Geschäftskommunikation im Tourismus, Sveučilišni udžbenik (izbor tekstova), Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2014.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Reisevorbereitungen. Im Ferienort.	2	1	0
2.	Unterkunftsarten im Tourismus - Hotel: die beliebteste Unterunftsart.	2	1	0
3.	Unterkunftsarten im Tourismus - Auf dem Campingplatz. In der Ferienanlage.	2	1	0
4.	Unterkunftsarten im Tourismus - Auf dem Bauernhof; In der Jugendherberge.	2	1	0

5.	Deutschsprachige Länder als Urlaubsländer. Test 1.	2	1	0
6.	Korrenspondenz in Hotellerie und Tourismus.	2	1	0
7.	Kroatien als Reiseland 1	2	1	0
8.	Kroatien als Reiseland 2	2	1	0
9.	Kroatien als Reiseland 3	2	1	0
10.	Angebote am Urlaubsort: Dubrovnik und Umgebung . Test 2.	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Organizacija MICE događaja
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Katarina Pavlović Njire, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	katarina.pavlovic10@gmail.com

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Nastanak i razvoj industrije poslovnog turizma. Kompleksnost industrije poslovnih događaja MICE industrija kao pokretač ekonomskog, društvenog i kulturnog razvoja. Suradnja između privatnih tvrtki i lokalne samouprave u organizaciji industrije poslovnih događaja. Karakteristični trendovi javno-privatnog partnerstva kao značajan alat procesa suradnje. Koncept i glavne komponente MICE industrije (sastanci, poticajna putovanja, konferencije i eventi). MICE industrija kao jedan od ključnih pokretača razvoja turističke destinacije te važan generator prihoda, zapošljavanja i ulaganja. Stupanj razvijenosti turističkih destinacija na turističkom tržištu. Upravljanje ljudskim potencijalima u provedbi poslovnih događaja. Uspostava marketinga destinacije na razini organizacije. Logistika potrebna za provedbu poslovnih događaja.

Ishodi učenja kolegija

1. Generirati osnovna teoretska znanja iz područja MICE industrije
2. Procijeniti važnost upravljanja događajima u procesu odlučivanja potrošača i zahtjeva tržišta
3. Vrjednovati koncepte u različitim fazama tijekom aktivnosti planiranja i provedbe svih formata poslovnih događaja
4. Kritički prosuditi i preispitati uvjete turističke destinacije za uspješnu realizaciju MICE događanja
5. Procijeniti ulogu svih funkcija menadžmenta u uspostavljanju MICE događaja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Getz, D. , Event Management and Event Tourism , Cognizant Communication Corp, 2005.
2.	Geić, S. , Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, Split, 2011.
3.	Smagina, N., The internationalization of the Meetings-, Incentives-, Conventions- and Exhibitions- (MICE) industry: Its influences on the actors in the tourism business activity, Journal of Economics and Management, Vol. 27 (1), 2017.
Izborna literatura	
1.	Getz, D., Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, ButterworthHeinemann Elsevier, UK, 2007.
2.	Gurkina A., Travel experience in hotels for MICE industry Bachelor" s Thesis, Haaga Helia, University of Applied Science, Degree Programme in Tourism, 2013.
3.	Konecki M., Kedmenec I., Kuruvilla A,, Economic and Social Development (Book of Proceedings), 47th International Scientific Conference on Economic and Social Development, 2019.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Poslovni turizam - odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma kao selektivnog oblika turizma	1	2	0
2.	Uvod u strukturu MICE industrije, kompleksnost tržišta ponude i potražnje, obilježja i trendovi na tržištu	1	2	0
3.	Internacionalizacija MICE industrije, utjecaj na aktere u turističkom poslovanju	1	2	0
4.	Indikatori i specifičnosti MICE industrije, razine proizvoda i modaliteti poslovnih događaja (sastanci, poticajna putovanja, konferencije i eventi)	1	2	0

5.	Dionici i subjekti MICE industrije (posrednici, kupci i dobavljači)	1	2	0
6.	Projektni menadžment, organizacija za uspostavu MICE događaja	1	2	0
7.	Destinacijske komponente: vrednovanje elemenata za uspostavu poslovnih događaja	1	2	0
8.	Tehničko – infrastrukturne pretpostavke za provedbu MICE događaja	1	2	0
9.	Marketing i upravljanje ljudskim potencijalima kao organizacijskim funkcijama u uspostavljanju MICE događaja	1	2	0
10.	Logistika, budžetiranje i realizacija uspješnosti MICE događaja	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna komunikacija na engleskom jeziku
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Sadržaj kolegija podrazumijeva stjecanje visoke razine jezične kompetencije engleskoga jezika za uspješnu poslovnu komunikaciju u hotelijerstvu. 1. Ovladavanje vještinama interkulturalne komunikacije s naglaskom na ulogu engleskoga jezika kao jezika međunarodne komunikacije (lingua franca) u međunarodnome poslovnome okruženju. 2. Usmeno komuniciranje u poslovnim situacijama uz korištenje vještina interpersonalne i interkulturalne komunikacije. 3. Analiziranje i tumačenje složenih pisanih tekstova iz područja poslovne komunikacije u hotelijerstvu. Uvježbavanje detaljnoga analitičkoga i kritičkoga razumijevanja i tumačenja teksta iz područja hotelijerstva i turizma. 4. Strukturiranje stručnih sažetaka i argumentiranih pisanih tekstova na teme iz područja struke. 5. Odabir tema, planiranje i održavanje prezentacija iz područja struke. Uvježbavanje prezentacijskih vještina u simulacijama stvarnih poslovnih situacija (poslovni sastanci, turistički sajmovi, poslovna izvješća).

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: aktivno i tečno sudjelovati u usmenoj poslovnoj komunikaciji koristeći širok vokabular iz područja struke, prikladan stilski izričaj i interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
2. detaljno i kritički analizirati složeno strukturirane tekstove iz područja hotelijerstva i turizma
3. argumentirano strukturirati složene duže tekstove iz područja struke upotrebljavajući stručnu terminologiju i prikladan stilski izričaj
4. planirati, pripremiti i održati prezentaciju na stručnu temu iz područja hotelijerstva i turizma
5. Ishodi učenja se postižu od razine C1/1 prema razini C1/2 prema Zajedničkom europskom

referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate (izbor didaktičkog materijala), Pearson ELT, London , 2013.
2.	Strutt, P., English for International Tourism Intermediate (izbor didaktičkog materijala), Pearson ELT, London, 2015.
Izborna literatura	
1.	Hughes, J., Mallett A., Successful Meetings DVD and Student's Book Pack, Oxford University Press. , 0.
2.	Hughes J., Mallett A., Successful Presentations DVD and Student's Book Pack, Oxford University Press., 0.
3.	Tomalin, B., Key Business Skills, Collins English for Business, Harper Collins Publishers, London , 2012.
4.	Lipec, M., Poslovni i protokolarni engleski, Mozaik knjiga, Zagreb, 2013.
5.	Pavlinek, B., , Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
6.	Collin, P., Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Planning a suitable itinerary (brochure descriptions, media release, catalogue entries)	2	1	0
2.	Presenting s proposal – the Blue Ribbon Award (research, report, proposal)	2	1	0

3.	Transforming the team (interview, interim report, proposal)	2	1	0
4.	Improving customer service (research, action plan, response)	2	1	0
5.	Business Correspondence	2	1	0
6.	Improving a media profile (report, action plan, meeting)	2	1	0
7.	Creating and presenting a business plan	2	1	0
8.	Chairing a meeting and writing meeting minutes	2	1	0
9.	Managing events and understanding contracts	2	1	0
10.	Dealing with online reviews and customer feedback	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Psihologija za menadžere
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Nikica Stražičić, prof.psiholog , pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikica.strazicic@du.t-com.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Individualne razlike važne za uspjeh na poslu (sposobnosti,temeljne crte ličnosti,interesi,kreativnost, emocionalna kompetencija) 2. Motivacija (sadržajne, procesne teorije, tehnike samomotivacije, motivacija i novac) 3. Rukovođenje (teorije crta ličnosti, teorije stila ponašanja, situacijske teorije, jednominutno rukovođenje) 4. Komunikacija (važnost uspješne komunikacije, proces komunikacije,Gordonov model, prepreke uspješnoj komunikaciji – na razini pojedinca i organizacije, kako poboljšati komunikaciju) 5. Donošenje odluka (proces donošenja odluka, pogreške u donošenju odluka, individualne razlike, donošenje odluka u grupi, tehnike za poboljšanje donošenja odluka) 6. Timski rad (razlika između grupe i tima, vrste timova, karakteristike uspješnog tima, kako postati timski igrač) 7. Upravljanje sobom (upravljanje vremenom, upravljanje stresom, individualne razlike, sagorijevanje na poslu) 8. Procjenjivanje na radnom mjestu (intervjui, uporaba psihometrijskih testova, centri za procjenu i razvoj osobnih potencijala) 9. Procjena radnog učinka (svrha, sadržaj procjene, točnost procjenjivanja, tehnike i različiti oblici procjene)

Ishodi učenja kolegija

1. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći: vrjednovati činjenice, pojmove, spoznajne principe i teorije primjenjene psihologije.
2. Klasificirati psihičke procese na individualnoj i skupnoj razini; procjenjivati sastavnice emocionalne inteligencije i emocionalne kompetencije; valorizirati različite teorije (radne) motivacije.
3. Prosuđivati kompetencije uspješnog menadžera te kritički prosuđivati različite stilove rukovođenja. Oblikovati proces razvoja tima i utvrditi karakteristike učinkovitih timova.
4. Argumentirati jake i slabe strane timskog odlučivanja. Samoprocijeniti uspješnost upravljanja

vremenom. Utvrditi izraženost radnog stresa kod zaposlenih.
5. Preporučiti intervencije kojima se može otkloniti izvore stresa i/ili ublažiti njegove negativne učinke.
6. Prezentirati tipične pogreške u procjenjivanju ljudi u selekcijskom postupku, posebice tijekom intervjua. Utvrditi valjanost i pouzdanost pojedinih selekcijskih postupaka. Usporediti različite načine procjenjivanja radne uspješnosti.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Miljković D., Rijavec M., Organizacijska psihologija, IEP/D2, Zagreb, 2007.
2.	Cook M., Cripps B., Psihološko procjenjivanje na radnom mjestu, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
3.	Miljković Krečar, I., Kolega, M., Psihologija u poslovnom okruženju, Grupa VERN' d.o.o., Zagreb, 2013.
Izborna literatura	
1.	Sušanj, Z., Organizacijska klima i kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2005.
2.	Yukl, G., Rukovođenje u organizacijama, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2008.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Individualne razlike važne za uspjeh na poslu (sposobnosti,temeljne crte ličnosti,interesi,kreativnost, emocionalna kompetencija)	2	1	0
2.	Motivacija (sadržajne, procesne teorije, tehnike samomotivacije, motivacija i novac)	2	1	0
3.	Rukovođenje (teorije crta ličnosti, teorije stila ponašanja, situacijske teorije, jednominutno rukovođenje)	2	1	0

4.	Komunikacija (važnost uspješne komunikacije, proces komunikacije,Gordonov model)	2	1	0
5.	Komunikacija (prepreke uspješnoj komunikaciji – na razini pojedinca i organizacije, kako poboljšati komunikaciju)	2	1	0
6.	Donošenje odluka (proces donošenja odluka, pogreške u donošenju odluka, individualne razlike, donošenje odluka u grupi, tehnike za poboljšanje donošenja odluka)	2	1	0
7.	Timski rad (razlika između grupe i tima, vrste timova, karakteristike uspješnog tima, kako postati timski igrač)	2	1	0
8.	Upravljanje sobom (upravljanje vremenom, upravljanje stresom, individualne razlike, sagorijevanje na poslu)	2	1	0
9.	Procjenjivanje na radnom mjestu (intervjui, uporaba psihometrijskih testova, centri za procjenu i razvoj osobnih potencijala)	2	1	0
10.	Procjena radnog učinka (svrha, sadržaj procjene, točnost procjenjivanja, tehnike i različiti oblici procjene)	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 3 - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) didaktičkih materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme struke: 1. Održivi turizam 2. Globalni distribucijski sustavi 3. Psihologija komunikacije – ključ uspjeha 4. Hrvatska kao turistička destinacija, s posebnim osvrtom na Dubrovnik 5. Budućnost svjetskog, europskog i hrvatskog turizma

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva
2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja sa španjolskoga na hrvatski jezik i s hrvatskoga na španjolski
5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija
6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
7. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Xicota, N., Sanz C., Turismo 2 - Curso de español para profesionales (B1) - (str. 120-143 i 210-221), SGEL, Madrid, 2020, p.p. 120-143.
2.	Moreno, C., Tuts, M., Hotel.es - Manual de español destinado a estudiantes y profesionales de la hostelería (izbor tekstova), SGEL, Madrid, 2011.
3.	, Materijali na www.moodle.srce.hr, , 2021.
Izborna literatura	
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es i sl. , , 0.
2.	Grupo de autores de Espasa, Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid , 2009.
3.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C, Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2010.
4.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Turismo en la ciudad.	2	1	0
2.	Perspectivas de futuro.	2	1	0
3.	Sistemas globales de distribución hotelera. Oraciones subordinadas I.	2	1	0
4.	Psicología de la comunicación. Oraciones subordinadas II.	2	1	0

5.	Croacia como destino turístico I. Oraciones subordinadas III.	2	1	0
6.	Croacia como destino turístico II. Oraciones subordinadas V.	2	1	0
7.	Dubrovnik como destino turístico I. Voz pasiva.	2	1	0
8.	Dubrovnik como destino turístico II. Voz pasiva.	2	1	0
9.	Dubrovnik como destino turístico III. Repaso.	2	1	0
10.	Dubrovnik como destino turístico. Examen parcial.	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Strateški menadžment u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK-6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	zorica.krzelj@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Lucijana Kristić, dipl.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Uvod u strateški menadžment u hotelijerstvu 2. Analiza eksterne okoline hotelskog poduzeća 3. Analiza interne okoline hotelskog poduzeća 4. Strateška namjera - vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća 5. Korporacijska strategija u hotelijerstvu 6. Poslovne strategije hotelskih poduzeća 7. Implementacija strategija u hotelskim poduzećima 8. Strateška kontrola - Balanced Scorecard 9. Strateško udruživanje hotelskih poduzeća 10. Strateški menadžment u hotelijerstvu na globalnoj razini

Ishodi učenja kolegija

1. Utvrditi pojmovne i teorijske odrednice strateškog menadžmenta u hotelijerstvu, te opisati proces strateškog menadžmenta u hotelijerstvu.
2. Procijeniti elemente okoline hotelskog poduzeća (interna i eksterna) i njihovu povezanost sa strategijom hotelskog poduzeća.
3. Kritički analizirati strateške namjere (vizija, misija, ciljevi) hotelskog poduzeća.
4. Prezentirati različite tipove strategija (korporacijske, poslovne, funkcijske) i strateških izbora u hotelskom poslovanju .
5. Valorizirati metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora u hotelijerstvu.
6. Vrednovati i preporučiti poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske prednosti hotelskih poduzeća.
7. Kritički zaključivati o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti hotelskog poduzeća.
8. Usporediti različite oblike strateškog udruživanja u hotelijerstvu, te prezentirati proces

strateškog udruživanja hotelskog poduzeća.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Mateša, Z., Uvod u strateški menadžment, MATE d.o.o., 2019.
2.	Moutinho, L. , Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.
Izborna literatura	
1.	Olsen, M., West, J., Tse, H., Strategic management in hospitality industry, Pearson, 3rd Ed., 2017.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u strateški menadžment u hotelijerstvu	2	1	0
2.	Analiza eksterne okoline hotelskog poduzeća	2	1	0
3.	Analiza interne okoline hotelskog poduzeća	2	1	0
4.	Strateška namjera - vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća	2	1	0
5.	Korporacijska strategija u hotelijerstvu	2	1	0
6.	Poslovne strategije hotelskih poduzeća	2	1	0

7.	Implementacija strategija u hotelskim poduzećima	2	1	0
8.	Strateška kontrola - Balanced Scorecard	2	1	0
9.	Strateško udruživanje hotelskih poduzeća	2	1	0
10.	Strateški menadžment u hotelijerstvu na globalnoj razini	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Suvremeni modeli hotelske organizacije
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK 3
Telefon	+385 20 456 922
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Jakša Ćebo, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

1. Organizacijski ustroj suvremenih hotelskih kuća 2. Karakteristike poslovanja suvremenih hotelskih organizacija 3. Upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama 4. Upravljanje troškovima 5. Upravljanje prihodima 6. Upravljanje prodajom 7. Upravljanje sigurnosnim aspektom hotelske kuće 8. Osobitosti u procesima odlučivanja i razmjene informacija u različitim vrstama hotelskih organizacija 9. Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u mikro i makro okruženju.

Ishodi učenja kolegija

1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: Preispitati specifičnosti i karakteristike različitih suvremenih modela hotelskih organizacija
2. Utvrditi unutarnje procese vezane za određenu vrtu hotelske organizacije
3. Procijeniti vanjske procese vezane za upravljanje pojedinom vrstom hotelske organizacije
4. Procijeniti odluke unutar sustava poslovanja pojedine vrste hotelske organizacije.
5. Kritički procijeniti uspješnost poslovanja određene hotelske
6. Valorizirati odluku o načinima unapređenja poslovanja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☒ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☒ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	

☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Hayes, D. K., Ninemeier, J. D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, , 2005.
Izborna literatura	
1.	Chibili, M. N. (Ed.), Modern Hotel Operations Management, Noordhoff Uitgevers, Groningen/Houten, The Netherlands, 2016.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Organizacijski ustroj suvremenih hotelskih kuća	1	2	0
2.	Karakteristike poslovanja suvremenih hotelskih organizacija	1	2	0
3.	Upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama	1	2	0
4.	Upravljanje troškovima	1	2	0
5.	Upravljanje prihodima	1	2	0
6.	Upravljanje prodajom	1	2	0
7.	Upravljanje sigurnosnim aspektom hotelske kuće	1	2	0
8.	Osobitosti u procesima odlučivanja i razmjene informacija u različitim vrstama hotelskih organizacija	1	2	0
9.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u mikro okruženju	1	2	0

10.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u makro okruženju.	1	2	0
	UKUPNO SATI	10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	

OPIS KOLEGIJA

Sadržaj kolegija

Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelijerstva. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme iz struke: 1. poslovna psihologija i interkulturalna komunikacija 2. poslovna korespondencija s gostima i poslovnim partnerima: poslovna pisma, ugovori, hotelske rezervacije; informacije; problem i reklamacije; provjera kvalitete: upitnik o kvaliteti usluge, mišljenju i zadovoljstvu gosta 3. marketing, oglašavanje i reklama u turizmu i hotelijerstvu 4. Hrvatska kao turistička destinacija; turističke regije; faktori privlačnosti 5. Dubrovnik kao turistička destinacija; turističko vođenje

Ishodi učenja kolegija

1. Po završenom kolegiju studenti će moći: koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva
2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija
4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja s talijanskog na hrvatski jezik i obratno
5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija
6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju
7. Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru

za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Miškulin Čubrić, D., L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
4.	, Web kolegij Talijanski jezik 3 na Merlinu: https://moodle.srce.hr , , 2022.
Izborna literatura	
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika, , 0.
3.	, https://www.amira-italia.it/index.php/la-rivista (prema izboru nastavnika) , , 0.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Psicologia del turismo	2	1	0
2.	Comunicazione interculturale	2	1	0
3.	Corrispondenza turistico-alberghiera con partner: lettere commerciali, contratti e prenotazioni alberghiere	2	1	0
4.	Corrispondenza turistico-alberghiera con ospiti: informazioni, problemi e reclami, controllo qualità:	2	1	0

	questionario sulla qualità del servizio, opinione e soddisfazione del cliente			
5.	Ospitalità e marketing turistico	2	1	0
6.	Pubblicità, turismo e ospitalità	2	1	0
7.	La Repubblica di Croazia come la destinazione turistica	2	1	0
8.	Regioni turistiche in Croazia: fattori d'attrazione	2	1	0
9.	Dubrovnik: la destinazione croata più famosa	2	1	0
10.	Visita guidata di Dubrovnik	2	1	0
	UKUPNO SATI	20	10	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pisana evaluacije na temelju upitnica i drugi standardizirani načini (sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku): studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr., u skladu sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-hotelijerstvo/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN