



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|  | Sveučilište u Dubrovniku<br>Odiel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju |  | studeni<br>2020.  |
|   | <b>TEME DIPLOMSKIH RADOVA</b>                                       |  | Ak.god.<br>2020./2021.  |
| MENTOR<br><hr/> KOMENTOR  | NAZIV TEME NA HRVATSKOM<br>JEZIKU                                   | NAZIV TEME NA<br>ENGLLESKOM JEZIKU   |   |
| doc. dr. sc. Marija Bečić   | 1.  | Necarinske trgovinske barijere i novi protekcionizam                           | Nontariff Trade Barriers and the New Protectionism                            |
|   | 2.  | Industrijska politika Europske unije   | EU Industrial Policy  |
|   | 3.  | Interregionalna tržišta rada i migracija radne snage                           | Interregional Labour Markets and Labour Migration                             |
|   | 4.  | Ekonomska geografija i regionalna politika EU                                  | Economic geography and EU regional policy                                     |
| izv. prof. dr. sc. Marija Benić Penava<br><hr/> Daniel Dujmić, mag. oec.          | 1.  | Ekonomske posljedice Prvog svjetskog rata na Europu                            | The Economic Consequences of the First World War on Europe                    |
|   | 2.  | Utjecaj velike ekonomske krize (1929-1933) na europsko gospodarstvo            | The influence of the Great Depression (1929-1933) on the European economy     |
|   | 3.  | Europsko ratno gospodarstvo (1939-1945)  | European war economy (1939-1945)  |
|   | 4.  | Marshallov Plan: ekonomski utjecaj na Europu                                   | Marshall Plan: the economic impact on Europe                                  |
| izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević<br>Čurković                                  | 1.  | Informacijska tehnologija i odnosi unutar marketinškog kanala                  | Information technology and relationships in a marketing channel               |
|   | 2.  | Moć u marketinškom kanalu usluga   | Power in a marketing channel for services                                     |
|   | 3.  | Standardi upravljanje zaštitom okoliša u hotelu „X“                            | Environmental managing system standards in hotel "X"                          |
|   | 4.  | Tradicionalni alati za upravljanje kvalitetom u optimizaciji poslovnih procesa | Traditional tools for managing quality and optimization of business processes |
| doc. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović  | 1.  | Društvene inovacije i poduzetništvo u Republici Hrvatskoj i svijetu            | Social innovations and entrepreneurship in Croatia and the world              |
|   | 2.  | Poslovni anđeli  | Business angels   |
|   | 3.  | Strateško planiranje na primjeru hotelskog poduzeća                            | Strategic planning – case study of a hotel enterprise                         |
|   | 4.  | Strategija i organizacijska kultura  | Strategy and organizational culture   |

|   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku<br>Odiel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju | studeni<br>2020.                  |
|   | <h1>TEME DIPLOMSKIH RADOVA</h1>                                     |                                   |
| MENTOR<br><hr/> KOMENTOR  | NAZIV TEME NA HRVATSKOM<br>JEZIKU                                   | NAZIV TEME NA<br>ENGLESKOM JEZIKU |

|                                |    |   |  |
|--------------------------------|----|---|--|
| izv. prof. dr. sc. Iris Lončar | 1. | Komparativna analiza preferiranih metoda transfernih cijena u europskim zemljama  | Comparative analysis of the preferred transfer pricing methods in European countries |
|                                | 2. | Stavovi menadžera o ograničenjima u upotrebi transfernih cijena u korporaciji ... | Managers' attitudes of the limits to the use of transfer prices in Corporation ...   |
| izv. prof. dr. sc. Iris Lončar | 3. | Utjecaj veličine trgovačkog društva na izbor revizora                             | The influence of company size on the choice of auditor                               |
| dr. sc. Mario Bilić            | 4. | Zaduženost kao determinanta izbora revizora                                       | Indebtedness as a determinant of auditor choice                                      |

|                                      |    |   |   |
|--------------------------------------|----|---|---|
| izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić | 1. | Uloga marketing strategija na izgradnju povjerenja u internetskom okruženju                         | The role of marketing strategies on building trust in the online environment                                      |
|                                      | 2. | Uloga strategije CRM-a u izgradnji zadovoljstva kupca u internetskom okruženju                      | The role of CRM strategies on building customer satisfaction in the online environment                            |
|                                      | 3. | Uloga analize interne i eksterne okoline na oblikovanje marketing strategija (na primjeru poduzeća) | The role of internal and external environment analysis in creating the marketing strategies (on business example) |
|                                      | 4. | Marketing sadržaja kao učinkovita strategija u internetskom okruženju                               | Content marketing as effective strategy in online environment   |

|                                    |    |   |   |
|------------------------------------|----|---|---|
| izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović | 1. | Klapsko pjevanje kao dinamična komponenta nematerijalne baštine                         | Traditional a cappella singing as dynamic component of international cultural heritage          |
|                                    | 2. | Digitalizacija u području radno intenzivnih djelatnosti                                 | Digitization in the field of labor intensive activities   |
|                                    | 3. | Metode internog marketinga u hotelskim poduzećima                                       | Methods of implementation of internal marketing in hotel companies                              |
|                                    | 4. | Razvoj turističke ponude destinacije u kontekstu prostorne prihvatljivosti              | The development of the tourist offer of the destination in the context of spatial acceptability |
|                                    | 5. | Disintermedijacija i reintermedijacija kanala diistribucije kao odgovor na neizvjesnost | Disintermediation and reintermediation of the distribution channel in response to uncertainty   |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku<br>Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju | studeni<br>2020. |
|   | <h1>TEME DIPLOMSKIH RADOVA</h1>                                     |                  |


|                          |                                   |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| MENTOR<br><hr/> KOMENTOR | NAZIV TEME NA HRVATSKOM<br>JEZIKU | NAZIV TEME NA<br>ENGLESKOM JEZIKU |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|

|  |    |  |  |
|--|----|--|--|
|  | 6. | Integrirani pristup izgradnje brenda destinacije temeljem komplementarnosti lokalnih proizvoda | Integrated approach to building brand destination based on the complementarities of local products |
|--|----|--|--|

|  |    |   |   |
|--|----|---|---|
| prof. dr. sc. Ivana Pavlič<br><hr/> mr. sc. Zrinka Golemac | 1. | Modeliranje turističkog razvoja u funkciji planiranja                     | Tourism development modelling in the function of the country development                              |
| prof. dr. sc. Ivana Pavlič                                 | 2. | Sponsorstvo kao oblik marketinškog komuniciranja u sportu                 | Sponsorship as a form of marketing communication in sports  |
|  | 3. | Promocija „pametnih“ turističkih destinacija                              | Promotion of „Smart tourism destination“  |
|  | 4. | Uloga društvenih medija na odabir turističke destinacije generacija X i Z | The role of social media in the decision process of choosing tourism destination - generation X and Z |

|  |    |   |   |
|--|----|---|---|
| doc. dr. sc. Ana Portolan<br><hr/> Marino Stanković, mag. oec. | 1. | Utjecaj COVID-19 virusa na turizam Republike Hrvatske       | The impact of COVID-19 virus on tourism of Republic of Croatia              |
|  | 2. | Uloga glampinga u oporavku turizma nakon COVID-19 pandemije | The role of glamping in the recovery of tourism after the COVID-19 pandemic |
|  | 3. | Smjernice održivog turističkog razvoja otoka Korčule        | Guidelines for the sustainable tourism development of Korčula island        |
|  | 4. | Održivi turistički razvoj Republike Austrije                | Sustainable tourism development of the Republic of Austria                  |

|                          |    |  |  |
|--------------------------|----|--|--|
| doc. dr. sc. Barbara Puh | 1. | Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas                 | Local residents' attitudes towards Libertas public transport services        |
|                          | 2. | CRM strategija na primjeru hotelske grupacije „X“                                      | CRM strategy: case study of hotel group „X“                                  |
|                          | 3. | Istraživanje zadovoljstva korisnika dubrovačkih restorana s cjelogodišnjim poslovanjem | Satisfaction research of Dubrovnik restaurant with year-round business users |

|   |   |                                   |                        |
|---|---|-----------------------------------|------------------------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku<br>Odiel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju |                                   | studeni<br>2020.       |
|   | <h1>TEME DIPLOMSKIH RADOVA</h1>                                     |                                   | Ak.god.<br>2020./2021. |
| MENTOR<br><hr/> KOMENTOR  | NAZIV TEME NA HRVATSKOM<br>JEZIKU                                   | NAZIV TEME NA<br>ENGLESKOM JEZIKU |                        |


|  |    |  |   |
|--|----|--|---|
|  | 4. | Istraživanje čimbenika pri odabiru<br>marke mobilnih operatera | Research of factors in the process<br>of choosing mobile operators<br>brand |
|--|----|--|---|

|                                    |    |   |   |
|------------------------------------|----|---|---|
| izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić | 1. | Izravne strane investicije kao<br>temelj nacionalne konkurentnosti:<br>Primjer središnje i istočne Europe | Foreign direct investment as pillar of<br>national competitiveness: The case<br>of Central and Eastern Europe |
|                                    | 2. | Nacionalni inovacijski sustavi:<br>Primjer zemlje X   | National innovation systems: The<br>case of country X   |
| izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić | 1. | Izvozna konkurentnost na primjeru<br>drvne industrije   | Export competitiveness on the<br>example of wood processing<br>industry                                       |
|                                    | 2. | Imidž zemlje i nacionalna<br>konkurentnost: Primjer zemlje X  | Country image and national<br>competitiveness: The case of<br>country X                                       |

|                           |    |   |   |
|---------------------------|----|---|---|
| doc. dr. s. Stjepan Srhoj | 1. | Menadžerske vještine u konceptu<br>rješavanja problema tijekom krize:<br>studija slučaja poduzeća X | Managerial skills in the concept of<br>problem solving during crisis:<br>case study of firm X |
|                           | 2. | Menadžerske vještine tijekom<br>stečajnog postupka  | Managerial skills during the<br>bankruptcy procedure  |
|                           | 3. | Upravljanje sukobima u javnim<br>institucijama  | Managing conflicts in public<br>institutions  |
|                           | 4. | Inoviranje poslovnih modela kao<br>menadžerska vještina   | Business model innovation as a<br>conceptual managerial skill                                 |

|                                |    |   |  |
|--------------------------------|----|---|--|
| izv.prof.dr.sc. Tonči Svilokos | 1. | Faktori ekonomskog razvitka<br>zemalja – cross country analiza                            | Factors of economic development<br>- cross country analysis  |
|                                | 2. | Principi budžetiranja kapitala kod<br>multinacionalnih korporacija                        | Principles of Capital Budgeting in<br>Multinational Corporations                                     |
|                                | 3. | Upotreba kvantitativnih metoda u<br>procesu planiranja i kontrolinga –<br>PERT/CPM modeli | The use of quantitative methods in<br>the process of planning and<br>controlling - PERT / CPM models |
|                                | 4. | Komparativna analiza odabranih<br>metoda višekriterijalnog<br>odlučivanja                 | Comparative Analysis of Selected<br>Methods of Multicriteria Decision<br>Making                      |

|  |    |  |   |
|--|----|--|---|
| doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić<br><hr/> | 1. | Primjena metoda kapitalnog<br>budžetiranja pri odlučivanju o<br>leasingu ili kupovini „dugoročne<br>imovine x“ | Application of capital budgeting<br>methods when deciding leasing<br>or buying „capital assets X“ |
|--|----|--|---|

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|  | Sveučilište u Dubrovniku<br>Odiel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju |   | studeni<br>2020.   |
|   | <h1 style="text-align: center;">TEME DIPLOMSKIH RADOVA</h1>         |   | Ak.god.<br>2020./2021.   |
| MENTOR<br><hr/> KOMENTOR  | NAZIV TEME NA HRVATSKOM<br>JEZIKU                                   | NAZIV TEME NA<br>ENGLESKOM JEZIKU   |  |
| dr. sc. Mario Bilić   | 2.  | Investicijska odluka u projekt"x"<br>korištenjem metoda budžetiranja<br>kapitala              | Investment decision in project "x"<br>using the capital budgeting<br>methods                                       |
|   | 3.  | Analiza rizika kapitalnog ulaganja u<br>projekt „X“   | Risk analysis in capital investment<br>in project "X"  |
|   | 4.  |   |  |
| izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić  | 1.  | Poslovno pregovaranje u SAARC<br>zemljama   | Business negotiations in the<br>SAARC countries  |
|   | 2.  | Poslovno pregovaranje u baltičkim<br>republikama  | Business negotiations in the Baltic<br>republics   |
|   | 3.  | Poslovno pregovaranje u APEC<br>zemljama  | Business negotiations in the APEC<br>countries   |
|   | 4.  | Uloga komunikacije u upravljanju<br>konfliktima   | Role of communication in conflict<br>management  |
| izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić   | 1.  | Nejednakosti na tržištu rada u<br>Hrvatskoj   | Inequalities in the Labour Market<br>in Croatia  |
|   | 2.  | Određivanje plaća i alokacija rada  | Wage Determination and the<br>Allocation of Labour   |
|   | 3.  | Produktivnost rada i gospodarski<br>rast  | Labour productivity and Economic<br>Growth   |
|   | 4.  | Traženje posla u digitalnom<br>okruženju  | Job Search in Digital Environment  |
| prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž  | 1.  | Društveno odgovorno poslovanje i<br>korporativno upravljanje                                  | Corporate social responsibility and<br>corporate governance  |
|   | 2.  | Korporativno poduzetništvo na<br>primjeru tekstilne industrije u<br>Republici Hrvatskoj       | Corporate entrepreneurship on<br>the example of textile industry in<br>the Republic of Croatia                     |
|   | 3.  | Istraživanje primjene balanced<br>scorecard koncepta u hotelijerstvu<br>u Republici Hrvatskoj | Research of the implementation of<br>balanced scorecard concept in<br>hotel industry in the Republic of<br>Croatia |
|   | 4.  | Upravljanje stresom na radnom<br>mjestu na primjeru ICT sektora u<br>Republici Hrvatskoj      | Stress management at the<br>workplace on the example of ICT<br>sector in the Republic of Croatia                   |