

**SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU**

**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU  
PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA  
„HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO I GASTRONOMIJA“**



Dubrovnik, lipanj 2022.



## I. VREDNOVANJE STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKOG STRUČNOG STUDIJA HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO I GASTRONOMIJA

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv studijskog programa	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija		
Nositelj studijskog programa	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b>		
Izvoditelj studijskog programa	<b>Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju</b>		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program <b>X</b>	sveučilišni studijski program	
Razina studijskog programa	preddiplomski <b>X</b>	diplomski	integrirani
	poslijediplomski specijalistički		poslijediplomski sveučilišni
Studijski smjer	-		
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	<b>Stručni/stručna prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije (bacc. oec.)</b>		

### 1. UVOD

#### 1.1. Razlozi za pokretanje studija

Turizam Republike Hrvatske (RH) na nacionalnoj razini etabirao se kao jedan od važnijih gospodarskih sustava na što posebno ukazuju podaci World Tourism & Travel Economic Impact 2014. Prema tim podatcima izravan udio turizma i putovanja u BDP-u u Republici Hrvatskoj 2013. iznosio je 12,5 % dok je na razini Europske unije iznosio 3,3 %, a na svjetskoj razini 2,9 %. Izravan, neizravan i inducirani doprinos turizma i putovanja u BDP-u u Republici Hrvatskoj iznosio je 27,8 %, dok je taj udio na razini Europske unije iznosio 9,0 %, a na svjetskoj razini 9,5 %. Izravni doprinos turizma i putovanja u zaposlenosti 2013. iznosio je u RH 13,3 %, na razini Europske unije (EU) 4,1 %, a na svjetskoj razini 3,4 %. Izravan, neizravan i inducirani doprinos turizma i putovanja u ukupnoj zaposlenosti na razini RH bio je 29,9 % što obuhvaća 311.500 zaposlenika. Na razini EU taj je broj iznosio skoro 22 milijuna (10 %), a na svjetskoj razini skoro 266 milijuna (8,9 %). Navedeni podatci ukazuju na ulogu i značenje koje turizam ima u RH u odnosu na prosječan doprinos turizma i putovanja na razini EU i na svjetskoj razini. Turizam se za razliku od ostalih sustava u gospodarstvu suočava s brojnim i stalnim promjenama na strani turističke potražnje koje zahtijevaju adekvatnu prilagodbu na strani turističke ponude da bi ista opstala na turističkom tržištu i bila konkurentna. Za postizanje konkurentnosti turizma na razini RH, naglasak se mora staviti na kulturu kvalitete koja se prije svega temelji na kvalitetno visoko obrazovanim kadrovima koji se permanentno educiraju tijekom svoga radnog vijeka. U navedenim okolnostima ljudski resursi ključni su čimbenik uspjeha u turizmu i ujedno najfleksibilniji čimbenik turističke ponude koji ima sposobnost brže prilagodbe zahtjevima svjetske turističke potražnje.

U Izvješću globalne konkurentnosti iz 2014.-2015. Hrvatska je prema Globalnom indeksu konkurentnosti na 77. mjestu od ukupno 144 analiziranih zemalja. Prema kvaliteti obrazovnog sustava je na 97., a prema osposobljavanju djelatnika na 129. mjestu. Za razliku od Globalnog indeksa konkurentnosti prema Indeksu konkurentnosti putovanja i turizma iz Izvješća Travel & Tourism Competitiveness 2013. RH je na 35. mjestu od ukupno 140 analiziranih zemalja, što je dobar pokazatelj, međutim prema pokazatelju Kvalitete ljudskih potencijala RH je na 93., prema Obrazovanju i usavršavanju na 83., a prema raspoloživosti osposobljene radne snage na 98. mjestu. Zabrinjavajući je podatak što je evidentan pad u odnosu na 2007. i to s 54. na 93. mjesto u kvaliteti ljudskih potencijala. Pad s 56. na 83. mjesto zabilježen je u obrazovanju i usavršavanju te u raspoloživosti radne snage i to sa 71. mesta 2007. na 98. mjesto 2013. Uzroke ovakvog alarmantnog stanja treba tražiti prvenstveno u izostanku znanja pružanja usluga u turizmu i ugostiteljstvu i upravljanja razvojem turizma na svim razinama. Iz tog razloga, ulaganje u edukaciju i usavršavanje ljudskih potencijala, koji su izravno ili neizravno uključeni u turizam, treba biti visoko na listi prioriteta. Navedeni podatci ukazuju na izraženu kadrovsку problematiku u turizmu.

Problematika obrazovanja prepoznata je u RH što je vidljivo iz istraživanja Instituta za turizam iz 2012. (Prijeđlozi za unapređenje srednjoškolskog obrazovanja za potrebe turizma u RH) i Ministarstva turizma iz 2013. (Ljudski potencijal u turizmu iz Strategije razvoja turizma RH do 2020.). Očita su nastojanja unapređenja sustava obrazovanja kadrova prilagođenih suvremenom tržištu rada. Istaknuto je da kvaliteta kadrova koji se školiju na području turizma ipak ne zadovoljava potrebe turističkog sustava, te da postojeći sustav formalnog obrazovanja u RH namijenjen turizmu nije prilagođen aktualnim



potrebama suvremenog turističkog razvoja. Kao osnovna ograničenja navodi se s jedne strane sustav srednjoškolskog obrazovanja koji je za potrebe turizma nedovoljno temeljen na praktičnoj nastavi, a s druge strane sustav visokoškolskog obrazovanja koji je za potrebe turizma strukturiran kroz nekoliko sveučilišta s naglaskom na teorijskim znanjima bez adekvatne povezanosti s praksom. Jedan je od mogućih uzroka postojećeg stanja nepostojanje visokih škola za ugostiteljstvo i turistički sustav čiji bi programi trebali biti visoko specijalizirani i s relevantnim udjelom praktičnog rada namijenjenog edukaciji srednjeg menadžmenta u ugostiteljstvu i turizmu. Tržišno orientiran sustav strukovnog obrazovanja za potrebe turizma usmjeren stvaranju tržišno konkurentnih ljudskih potencijala u svim segmentima i na svim razinama turističkog sustava osnovni je preduvjet kvalitete i rasta konkurentnosti hrvatskog turizma. Prema preporukama Ministarstva turizma osnovni je ključ uspjeha za postizanje izvrsnosti edukacija srednjeg menadžmenta. Predloženo je uspostavljanje nekoliko specijaliziranih visokih škola za ugostiteljstvo i turizam sa specijalističkim profiliranim programima, utemeljenim na učinkovitoj kombinaciji stjecanja stručnih znanja i praktičnih vještina, čiji bi programi, osim neophodnih suvremenih teorijskih znanja uključivali visok udio praktične nastave i praktičnog rada uz naglasak na primjenu suvremenih nastavnih metoda.

Specifičnost i kompleksnost obrazovanja u turizmu proizlazi iz značajnog udjela usluga u cijelokupnom turističkom proizvodu. Izražena je raznolikost poslova koji se javljaju u turizmu, stoga je i veliki izazov koji se postavlja pred obrazovni sektor kako bi se zadovoljili svi zahtjevi suvremenog tržišta. Promjene koje se javljaju u funkcioniranju suvremenog tržišta nameću istovremeno potrebu poticanja izvrsnosti, kompetitivnosti i visokih kriterija. S obzirom na nedostatak vještina i kompeticija koje su potrebne na tržištu rada, vidljiva je važnost uvođenja stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija.

Preddiplomski, trogodišnji stručni studij Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija nastao je upravo kao rezultat prilagodbe suvremenim trendovima u visokoškolskom obrazovanju utemeljenim na smjernicama Bolonjske deklaracije i potrebama suvremenog tržišnog poslovanja. Sveučilište u Dubrovniku poštuje činjenicu da su danas u suvremenim uvjetima poslovanja za sva područja društvenog i gospodarskog života potrebna multidisciplinarna znanja suvremene ekonomske struke što se posebno odnosi na područje turizma i ugostiteljstva.

S obzirom na navedeno, evidentno je da se promjene u ovom području kontinuirano događaju. Stoga je posve razumljivo kako se postojeća dostignuta znanja i vještine na području hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije moraju kontinuirano pratiti, dopunjavati, aktualizirati i usavršavati. U tom kontekstu Sveučilište u Dubrovniku je, koristeći i vlastite nastavne i znanstvene kadrove, ali i stručnjake iz prakse, razradilo program preddiplomskog, trogodišnjeg specijalističkog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija. Njegovim završetkom studenti stječu 180 ECTS bodova i naziv stručni/stručna prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije (bacc. oec.)

U sklopu ovoga stručnog studija stjecat će se suvremena znanja o analizi turističkih trendova, promjena i događanja, te spoznaje o prilagodbi novim trendovima u turizmu. Cilj je osigurati transfer znanja o promjenama u poslovnom okruženju, uvažavajući načela poslovanja i odrednice turističkih subjekata i objekata i okruženja u kojem posluju.

Program preddiplomskog, trogodišnjeg stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija uvažava kadrovski potencijal ove sastavnice Sveučilišta u Dubrovniku. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije čime dosežu i one vještine koje mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću ili će se susretati u obavljanju svojih svakodnevnih profesionalnih aktivnosti. Uz obvezne kolegije studentima se nudi zanimljiv izbor izbornih kolegija čime se dodatno otvara mogućnost realizacije i individualnih ciljeva naših studenata.

## 1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Turizam je u RH unatoč niskoj profitabilnosti postao strateški razvojni pravac koji osigurava konkurentnost zemlje na međunarodnoj razini. S jedne strane konkurenčija na svjetskom turističkom tržištu izazvana globalizacijskim procesima i internacionalizacijom poslovanja postaje sve izraženija i to ne samo među zemljama jedne regije nego i među regijama na svjetskoj, odnosno globalnoj razini, a s druge strane ekonomska kriza, demografske promjene, nove životne vrijednosti, stilovi, navike i zahtjevi na strani turističke potražnje, razvoj informatičke tehnologije samo su neki od suvremenih izazova s kojima se turizam susreće. Turizam je izuzetno dinamičan sustav podložan brojnim promjenama koje zahtijevaju adekvatne i pravovremene prilagodbe turističke ponude. Suvremena turistička potražnja stavlja naglasak na autentične doživljaje i autohtone proizvode. Napredak u suvremenoj tehnologiji značajno je utjecao na promjene poslovanja u turizmu. Navedene promjene zahtijevaju pravovremeno utvrđivanje neophodnih znanja i vještina te potpuno nov pristup sustavu obrazovanja kadrova u turizmu i ugostiteljstvu koji će osigurati usvajanje tih znanja i vještina i njihovo kontinuirano nadograđivanje u skladu sa suvremenim tržišnim trendovima.



U tom smislu potreba za kontinuiranom edukacijom kadrova u svim segmentima rada, pa tako i u području hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije, sve više dobiva na važnosti. Studenti koji uspješno svladaju program specijalističkog preddiplomskog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija moći će odgovoriti svim zahtjevima koji se stavlja pred srednju razinu upravljanja. Polazeći od aktualnog gospodarskog stanja i onoga što se u doglednoj budućnosti u razvojnom smislu očekuje na prostoru Dubrovačko-neretvanske županije, a i šire na razini RH, predloženi specijalistički preddiplomski stručni studijski program u potpunosti, izobrazbom kadrova–specijalista za područje hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije, podržava trenutačne, ali i buduće potrebe za stručnjacima u ovom segmentu turističkog sustava.

Ovaj program čini se neophodnim u ukupnoj ponudi sveučilišnih studija s obzira da nema programa u sustavu preddiplomskih specijalističkih studija iz ovoga područja na razini RH. Svladavanje potrebnih znanja, vještina i tehnika na ovom specijalističkom preddiplomskom stručnom studiju temelji se na nastavnom planu i programu koji je prvenstveno prilagođen upravo praktičnom osposobljavanju polaznika za sve poslove u struci za koju se pripremaju tijekom studija. Potrebnu komponentu praktičnog osposobljavanja studenti dobivaju tijekom nastave, te na praktičnoj nastavi, vježbama, projektima, radionicama i seminarima gdje uz visokoškolske nastavnike takva praktična znanja umnogome izravno prenose i istaknuti eksperci iz gospodarske prakse. Upravo se zbog lakšeg svladavanja tehnika rada i bržeg uključivanja završenih studenata u gospodarsku praksu i profesionalno obavljanje poslova za koje se pripremaju tijekom studija izuzetna pozornost daje povezivanju teorije i prakse. Poseban je naglasak stavljen i na osposobljavanje studenata za poslovanje u međunarodnom okruženju, odnosno na nove dimenzije poslovanja koje se pojavljuju na suvremenom turističkom tržištu.

#### 1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Prediplomski stručni studij Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija promiče suvremene znanstvene spoznaje iz ovoga područja. Nadalje, studij zahtjeva izravnu povezanost s praksom. Poseban naglasak stavlja se na aplikativno i praktično konkretniziranje usvojenog gradiva na predavanjima te naročito na vježbama na kojima kao suradnici i/ili gosti predavači sudjeluju stručnjaci iz prakse. Naglasak je na praktičnoj dimenziji nastave u okviru koje se posebno sugerira sudjelovanje stručnjaka iz prakse, zaposlenih u lokalnoj zajednici, gospodarstvu, poduzetništvu i civilnom društvu, u provedbi vježbi. Glavni je cilj i svrha specijalističkog preddiplomskog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija upoznavanje studenata sa suvremenim teorijskim i praktičnim dostignućima u području hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije, te njihovo osposobljavanje da stečena znanja i vještine iz tih područja uspješno primijene u praksi. Po završetku studija od studenata se očekuje da mogu obavljati poslove na razini potreba srednjeg menadžmenta. Preddiplomski stručni studij za hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju pruža takva stručna specijalistička znanja u profiliranju stručnjaka koji će se moći izravno uključiti na tržište rada kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu, naravno na području za koje su se obrazovali.

Sveučilište u Dubrovniku usko surađuje s gospodarstvom, posebno s poslovnim sustavima u hotelijerstvu, restoraterstvu i gastronomiji s kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) aktivno se uključuju u gospodarske aktivnosti kroz: izradu stručnih projekata, članstvo u udruženjima, tijelima lokalne i regionalne samouprave, organizaciju humanitarnih aktivnosti, provođenje akcija unapređenja i zaštite okoliša, kao i kroz mnoge druge projekte od značaja za razvoj različitih gospodarskih djelatnosti i zajednice u cijelini.

#### 1.2.2. Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)

U izradi studijskog programa „Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruženja i poslodavaca iz područja hotelijerstva (Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatska,...) i turizma (Hrvatska udruga turističkih agencija, Hrvatska udruga poslodavaca,...) te ostalih udruženja (DEŠA Dubrovnik,...) kao i poslodavaca (Jadranski luksuzni hoteli, Valamar Hotels and Resort Dubrovnik, Hilton Imperial Dubrovnik, Hoteli Maestral d.d., Hotel Lapad d.d.,...). Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruženja s pozicijom oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezan je s nacionalnim i međunarodnim standardima. Ostvarenim kontaktima s nacionalnim udruženjima preuzete su i temeljene odrednice međunarodnih strukovnih udruženja (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva Svjetska turistička organizacija (UNWTO), Međunarodna udruga hotelijera i restoratera (IH&RA), Međunarodna udruga znanstvenih eksperata iz turizma (AIEST) i drugi.

#### 1.2.3. Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program



Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. Ovaj je program u cijelosti uskladen s misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku jer ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...podije obrazovnu razinu nastavnog osoblja...“ (MISIJA), budući da polaznicima nudi mogućnost za „izvrstanost studija i međunarodnu prepozнатljivost....“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orientiranom procesu.

#### 1.3. Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku i strateškim dokumentom mreže visokih učilišta

Studijski program u cijelosti je uskladen s odredbama definiranim Strategijom razvoja te Strategijom osiguravanja kvalitete na Sveučilištu u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima. Nadalje, studijski program uskladen je sa strateškim dokumentom Mreža visokih učilišta i studijskih programa.

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih predmeta i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je Sveučilište u Dubrovniku uspješno implementiralo Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata. Studijski program otvoren je za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima.

#### 1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Uvidom u sadržaje planova i programa srodnih specijalističkih prediplomskih stručnih studija u svijetu koji imaju TedQual certifikat izdan od UNWTO-a, uočen je visok stupanj komplementarnosti uz logične specifičnosti svakog studija sukladno potrebama neposrednog okruženja. U tom je smislu analiziran veći broj planova i programa srodnih studija u zemlji i inozemstvu u nastojanju da se osiguraju neophodne razine znanja i vještina (180 ECTS).

Sve to u konačnici pridonosi razvijanju edukativnih programa prediplomskih stručnih studija na Sveučilištu u Dubrovniku, ali i ukupnog hrvatskog obrazovnog sustava uskladenog s odrednicama Bolonske deklaracije. Za potrebe ovoga elaborata navode se neki planovi i programi najsrodnijih stručnih i sveučilišnih inozemnih studija koji su ovisno o usmjerenjima organizirani u vremenskom trajanju od trogodišnjeg studija s 180 ECTS. U postupku razrade vlastitog programa - koji istodobno nastoji odgovoriti suverenim potrebama tržišta rada i zahtjevima studenata s područja koje pokriva Odjel za stručne studije Sveučilišta u Dubrovniku i biti kompatibilan s aktualnim suvremenim europskim programima - analizirana su i korištena iskustva više komplementarnih programa relevantnih europskih visokoškolskih institucija.

To se prvenstveno odnosi na programe sljedećih institucija:

- Modul University Vienna, ([http://www.modul.ac.at/uploads/files/programs/Curriculum\\_3-year\\_BBA.pdf](http://www.modul.ac.at/uploads/files/programs/Curriculum_3-year_BBA.pdf))
- Westminster Kingsway Central London's College (<http://www.westking.ac.uk/subject/hospitality-culinary-arts/>)
- University College Birmingham (<http://www.ucb.ac.uk/undergraduate/courses/hospitality-and-events/full-part-time/ba-topup-hospitality-business-management.aspx>)
- University of Greenwich, London SE (<http://www2.gre.ac.uk/study/courses/ug/eve/250>)
- Heriot-Watt University, Edinburgh, Scotland (<http://www.sml.hw.ac.uk/about/partners/alps/ba-htm.htm>)
- Eastern Mediterranean University, Turkey (<http://ww1.emu.edu.tr/en/programs/tourism-and-hospitality-management-undergraduate-program/c/823?tab=curriculum>)



- University of Turiba, Latvia (<http://www.turiba.lv/en/studijas/faculties/faculty-of-international-tourism/study-programmes/professional-bachelors-study-programme/tourism-and-hospitality-management-professional-bachelors-study-programme/214/>)
- Estori Higher Institute for Tourism and Hotel Studies, Portugal ([http://www2.eshte.pt/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2418&Itemid=822](http://www2.eshte.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=2418&Itemid=822))
- University of Ljubljana, Slovenia ([http://www.ef.uni-lj.si/content/static\\_english/izobrazevanje/dodiplomsko/upes.asp](http://www.ef.uni-lj.si/content/static_english/izobrazevanje/dodiplomsko/upes.asp))
- Cesar Ritz College, Switzerland, (<http://www.ritz.edu/en/simple/programs/undergraduate-program/year-2-swiss-higher-diploma-in-hotel-and-tourism-management-1056>)
- NHTV Breda University of Applied Sciences, Netherland (<http://www.nhtv.nl/ENG/bachelors/hotel/international-hotel-management/course-characteristics/4-year-course.html>)
- Visoka poslovna škola Utilus, Hrvatska (<http://www.edukacija.hr/tecaj/hotelijerski-menadzment/3092/>)
- Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, Srbija (<http://catalogs.singidunum.ac.rs/catalogs/srb/fthm/tih>)
- The University of Queensland Australia ([http://www.uq.edu.au/study/program.html?acad\\_prog=2194](http://www.uq.edu.au/study/program.html?acad_prog=2194))
- The University of Waikato New Zeland (<http://www.waikato.ac.nz/study/subjects/hosp.shtml>)
- DeVry University New York ([http://education-portal.com/program/DeVry\\_University\\_Bachelors\\_-Management\\_Hospitality\\_Management.html#tuitionStartDates-tab2-page1](http://education-portal.com/program/DeVry_University_Bachelors_-Management_Hospitality_Management.html#tuitionStartDates-tab2-page1))
- Institute for Tourism Studies, Macau PR China ([http://www.ift.edu.mo/EN/TCcoursedescriptionsB/Home/Index/705#!page=Program\\_detail\\_2012.aspx?major=H&code=5A7A478&lang=en&frame=](http://www.ift.edu.mo/EN/TCcoursedescriptionsB/Home/Index/705#!page=Program_detail_2012.aspx?major=H&code=5A7A478&lang=en&frame=))
- Université du Québec à Montréal, Canada ([http://www.registrariat.uqam.ca/Pdf/guides\\_inscription/qi\\_A7307.pdf](http://www.registrariat.uqam.ca/Pdf/guides_inscription/qi_A7307.pdf))
- The Hong Kong Polytechnic University ([http://hotelschool.shtm.polyu.edu.hk/eng/academic/programs\\_overview.jsp?ID=16&Tag=5&Program=bsc&SubProg=hm&SA=posthk](http://hotelschool.shtm.polyu.edu.hk/eng/academic/programs_overview.jsp?ID=16&Tag=5&Program=bsc&SubProg=hm&SA=posthk))

Na temelju provedene analize može se zaključiti kako je ovaj program preddiplomskog stručnog studija u velikoj mjeri uskladen sa sličnim programima specijalističkih preddiplomskih stručnih studija, te s odgovarajućim modulima na sveučilišnim preddiplomskim studijima. Osnovni je pedagoški pristup kod nas i kod inozemnih visokoškolskih ustanova temeljen na aktivnom učenju uz komunikaciju s praktičnim radom. Studenti znanje stječu kroz nekoliko koraka, postupno napredujući prema višim razinama znanja. Fokus je na praktičnom i iskustvenom učenju utemeljenom na suvremenoj teorijskoj podlozi. U općim programskim osnovama visok je stupanj podudarnosti u sadržajima. Očito je da naš program, kojega tvore obvezni i izborni predmeti, ima visok stupanj podudarnosti sa sličnim programskim sadržajima na srodnim inozemnim visokim učilištima uz minimalne razlike u kolegijima ili broju ECTS. Pokrivenost predmetima koji sadrže specijalistička informatička znanja sukladna je inozemnima. Na stručnim se specijalističkim preddiplomskim studijima, kao i kod nas veća pažnja pridaje praktičnoj nastavi, poslovnim slučajevima, studenti se obučavaju u posebnim radnim vještinama potrebnim za obavljanje poslova struke. U tu svrhu i mi koristimo kabinete za obavljanje praktične nastave, s opremom koja je integrirana u nastavni proces te različite odjele hotelskih objekata. Vidljiva je izrazita podudarnost obveznih i specijalističkih stručnih izbornih predmeta na našem Sveučilištu (jednako u nazivlju kao i u sadržaju) s odgovarajućim inozemnim visokim učilištima.

#### 1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja



Pokretljivost studenata ostvaruje se u skladu s načelima Bolonjskog procesa. Ovaj preddiplomski stručni studij otvoren je prema specijalističkim diplomskim stručnim studijima.

Sveučilište u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa šezdesetak visokoškolskih institucija u Europi), ali je otvoren i za nove programe. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata iz drugih zemalja, kojima se nudi određeni broj predmeta na engleskom jeziku, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

## 2. OPĆI DIO

### 2.1. Naziv studijskog programa

#### Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija

##### 2.1.1. Vrsta studijskog programa

##### Stručni studij

##### 2.1.2. Razina studijskog programa

##### Preddiplomska

##### 2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)-navesti naziv

##### Područje: društvene znanosti, polje: ekonomija, grana: trgovina i turizam

### 2.2. Nositelj/i studijskog programa

#### Sveučilište u Dubrovniku

### 2.3. Izvoditelj/i studijskog programa

#### Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

### 2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)

#### Tri akademske godine (6 semestara), izvanredni studij (moguć studij na daljinu)

##### 2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program

180

### 2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak

Završen program najmanje četverogodišnje srednje škole.

### 2.6. Ishodi učenja studijskog programa (navesti 10-20 ishoda učenja)

#### Nakon završenog trogodišnjeg stručnog studijskog programa „HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO I GASTRONOMIJA“ (180 ECTS) studenti će biti sposobni učiniti slijedeće:

- Povezati osnovne pojmove vezane uz hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju,
- Usporediti osnovna načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija,
- Planirati menadžersku ekonomiju u hotelijerstvu i ugostiteljstvu,
- Prezentirati ulogu hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije u suvremenom poslovnom okruženju,
- Opravdati stečena teorijska znanja u svakodnevnoj poslovnoj praksi,



- Prosuditi o važnosti hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije za razvoj suvremenog turizma te za konkurentnost turističke destinacije i turističkog proizvoda u okruženju,
- Preispitati tržište motivirani novim trendovima u hotelijerstvu, restoraterstvu i gastronomiji,
- Poduprijeti interdisciplinarnost i integriranost u hotelskom poslovanju ,
- Predvidjeti promjene koje suvremeno tržište nameće sudionicima turističke ponude i u izboru metoda i tehnika prilagođenih specifičnostima hotelijerstva i ugostiteljstva,

#### Modul Hotelijerstvo

- Usporediti organizacijske strukture hotelskog poduzeća,
- Ocijeniti organizaciju rada u hotelu,
- Planirati opise poslova radnih mjesta u svim organizacijskim jedinicama u hotelu,
- Kritički prosuđivati temeljne koncepte upravljanja hotelskim poduzećem – hotelski menadžment i analize finansijskih izvještaja,
- Prezentirati koncepte, teoriju i funkciju prodaje i marketinga u hotelu uz primjenu suvremenih alata prodaje (on line prodaja i marketing),
- Povezati stečena znanja iz financija, hotelskog kontrolinga i nabave,
- Integrirati znanja naprednog korištenja računala i osnovnih programa,
- Organizirati rad u odjelu hrane i pića, s naglaskom na način pružanja profesionalne usluge i na važnost načina promocije i prodaje usluga hrane i pića u hotelu,
- Poduprijeti načela rada odjela recepcije i odjela domaćinstva,
- Organizirati ljudske potencijale u hotelskim poduzećima,

#### Modul Gastronomija i restoraterstvo

- prezentirati znanja i vještine u prepoznavanju, nuđenju i posluživanju odgovarajućih pića uz određena jela,
- preporučiti najsuvremenije metode sastavljanja i projektiranja prodajnih karata pića i jela,
- upravljati cijelokupnom organizacijom rada voditelja hrane i pića,
- utvrditi temeljne značajke tehnološkog procesa gotovljenja živežnih namirnica i proizvodnje jela,
- razviti znanja i vještine na višem stupnju za samostalno pripremanje, gotovljenje, prezentiranje i posluživanje raznih skupina i vrsta jela predviđenim programom prema stručnim pravilima,
- kreirati vrijednost i sadržaj izvorne i svjetske gastronomije kao doprinos turističkom proizvodu,
- upravljati cijelokupnom organizacijom rada voditelja hrane i pića,
- upravljati i unapređivati kvalitetu usluga prema potrebama tržišta i u posebnim potrebama.

#### 2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar odnosno sljedeću godinu studija

Nema uvjeta za upis u sljedeći semestar, studenti upisuju godine studija.

Student stječe pravo upisa u više godine preddiplomskog stručnog studija sukladno odredbama Pravilnika o studijima i studiraju na Sveučilištu u Dubrovniku, a u skladu s posebnom odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku kojom se uređuje stjecanje prava upisa u više godine preddiplomskoga stručnog studija.

#### 2.8. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Mogućnost nastavka školovanja na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Hotelijerstvo, na specijalističkim diplomskim stručnim studijima iz srodnih područja, te na drugim visokoškolskim ustanovama ukoliko je to predviđeno Statutom i drugim aktima Sveučilišta, odnosno Odjela.

#### 2.9. Mogućnost nastavka studija za studente koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja



Mogućnost nastavka studija za studente koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja propisuje se Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku.

**2.10. Kod prijave diplomskih/poslijediplomskih studija navesti preddiplomske/diplomske studijske programe predлагаča ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski/poslijediplomski studijski program**

-

**2.11. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa**

-



### 3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoji) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1.)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2.)

3.3. Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)

6 semestara, kontinuirano izvršavanje obveza,

3.4. Popis drugih studijskih programa iz kojih se mogu steći ECTS bodovi

-

3.5. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti strani jezik)

Svi kolegiji, prema potrebi, mogu se izvoditi na engleskom jeziku.

3.6. Način završetka studija

Preddiplomski stručni studij Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija završava se polaganjem svih ispita, izvršavanjem ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studijima i studiranju, te izradom završnog rada.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora kod kojeg želi pisati završni rad, ako ispuni uvjete definirane Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Završni rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa preddiplomskog studija. Predmetni nastavnik prihvatanje teme završnog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom u obrascu "Prijava teme rada" o čemu evidenciju vode mentor i tajništvo odjela.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Završni rad javno se brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Pri obrani rada student usmeno izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio završni rad ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobrenu temu rada samostalno obradio i da poznaje problematiku koja je obrađivana u radu. Tijekom obrane rada vodi se zapisnik. Ako je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno obranio završni rad i time završio studij. Prokol obrane završnog rada propisan je postupkom unutarnjeg sustava osiguravanja i unapređivanja kvalitete F06-02.



Tablica 1.

**Popis obveznih i izbornih kolegija s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova preddiplomskog studija**

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: I. (zimski)						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	20	20		5	0
Marketing u hotelijerstvu	Cvijeta Djivojić, mag.oec., pred.	20	20		4	0
Menadžment u hotelijerstvu	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	20		4	0
Poslovna matematika	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	20	10		5	0
Uvod u gastronomiju i restoraterstvo	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	20	20		6	0
Prvi strani jezik Engleski jezik 1	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	30	30		3	0
Drugi strani jezik	Francuski jezik 1 Talijanski jezik 1 Njemački jezik 1 Španjolski jezik 1	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	30	30	3	I

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik)

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 2. (ljetni)						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Ekonomika u ugostiteljstvu	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	20	20		4	0
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	20	20		5	0
Menadžment kvalitete u hotelijerstvu	Izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	20	20		4	0
Poslovna psihologija	Nikica Stražićić,prof.psiholog , pred.	20	10		4	0
Pravo u ugostiteljstvu	Josip Mikulić, dipl.iur., pred.	20	10		3	0
Statistika u ugostiteljstvu	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	20	20		4	0
Prvi strani jezik Engleski jezik 2	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	30	30		3	0
Drugi strani jezik	Francuski jezik 2 Talijanski jezik 2 Njemački jezik 2 Španjolski jezik 2	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred. Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	30	30	3	I

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik)



### POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 2.

Semestar: 3. (zimski)

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Gastronomija i restoraterstvo	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	20	20		6	O
Menadžment hotelskih operacija	mr.sc. Danijela Crlić, pred.	20	20		5	O
Menadžment turističkih agencija	Antonio Matešić, mag.oec., pred.	20	20		4	O
Osnove računovodstva u ugostiteljstvu*	Izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	20	20		5	O
Poslovno komuniciranje	Izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić	20	10		4	O
Prvi strani jezik Engleski jezik 3	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	30	15		3	O
Drugi strani jezik	Francuski jezik 3	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.	30	15	3	I
	Talijanski jezik 3	dr.sc. Lucijana Leoni, prof.v.š.				
	Njemački jezik 3	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.				
	Španjolski jezik 3	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.				
Hotelsko domaćinstvo	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	10	20		3	I
Poslovna etika u turizmu	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	10	20		3	I
Razvoj gastronomije	izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava	10	20		3	I

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik).

\*Studentima koji su prethodno odslušali kolegij Osnove računovodstva u ugostiteljstvu pri upisu u 2. godinu akademske 2022./2023. umjesto navedenog kolegija nude se 3 izborna kolegija od 3 ECTS od kojih studenti biraju 2 kako bi imali dovoljan broj ECTS za završetak studija.

### POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 2.

Semestar: 4. (ljetni)

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Menadžment ljudskih potencijala	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	10		4	O
Nabava u ugostiteljstvu	mr.sc. Zrinka Golemac, pred.	20	10		4	O
Planiranje i kontroling	Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	20	20		5	O
Prodaja u hotelijerstvu	Izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	20	10		4	O
Zadovoljstvo gosta	mr.sc. Zrinka Golemac, pred.	20	10		4	O
Prvi strani jezik Engleski jezik 4	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	30	15		3	O
Drugi strani jezik	Francuski jezik 4	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.	30	15	3	I
	Talijanski jezik 4	dr.sc. Lucijana Leoni, prof.v.š.				
	Njemački jezik 4	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.				
	Španjolski jezik 4	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.				
Istraživanje turističkog tržišta	Doc. dr. sc. Barbara Puh	10	20		3	I
Interkulturno komuniciranje	izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić	10	20		3	I
Prezentacijske vještine	prof.dr.sc. Ivana Pavlić	10	20		3	I

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik)



Student bira jedan od ponuđenih izbornih kolegija.

### POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 3.

Semestar: 5. (zimski)

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se <b>O</b> ukoliko je kolegij obvezan ili <b>I</b> ukoliko je kolegij izborni
Budžetiranje i računovodstvo troškova*	dr.sc. Mario Bilić, pred.	20	10		4	0
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	20	10		4	0
Prvi strani jezik Engleski jezik 5	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	30	15		3	0
Drugi strani jezik	Francuski jezik 5	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.	30	15	3	I
	Talijanski jezik 5	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.				
	Njemački jezik 5	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.				
	Španjolski jezik 5	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.				

### MODUL HOTELIJERSTVO:

Menadžment smještaja ( <b>obvezan kolegi modulaj</b> )	Izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	20	20		4	0
Investicije u hotelijerstvu	mr.sc. Mario Matković, pred.	10	20		3	I
Kanali prodaje u hotelijerstvu	Antonio Matešić, mag.oec., pred.	10	20		3	I
Kultura prehrane	prof. dr. sc. Branko Glamuzina	10	20		3	I
Nutricionizam	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	10	20		3	I
Menadžment turoperatora	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović	10	20		3	I
Somelijerstvo	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	10	20		3	I
Suvremene tendencije u prehrani	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	10	20		3	I
Tehnika i sigurnost u hotelu	Izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	10	20		3	I

### MODUL GASTRONOMIJA I RESTORATERSTVO:

Gastronomija i restoraterstvo II ( <b>obvezan kolegi modula</b> )	Ana Bitanga, struč. spec.oec., pred.	20	20		4	0
Gastronomска obrada namirnica	prof.dr.sc. Branko Glamuzina	10	20		3	I
Kreativna gastronomija s estetikom	prof. dr. sc. Branko Glamuzina	10	20		3	I
Kultura prehrane	prof. dr. sc. Branko Glamuzina	10	20		3	I
Nutricionizam	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	10	20		3	I
Poznavanje hrane i pića	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	10	20		3	I
Somelijerstvo	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	10	20		3	I
Suvremene tendencije u prehrani	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	10	20		3	I
Trendovi i inovacije u restoraterstvu i gastronomiji	Ana Bitanga, struč. spec.oec., pred.	10	20		3	I

\* Studenti koji su prethodno odslušali kolegij Budžetiranje i računovodstvo troškova pri upisu u 3. godinu akademске 2022./2023. umjesto navedenog kolegija u ljetnom semestru ak. 22./23. upisuju kolegij Poslovna psihologija (koji je promjenio godinu izvođenja u ljetni semestar 1. godine studija).



Napomena: Student je obvezan upisati obvezan kolegij modula te iz pojedinog modula bira četiri izborna kolegija.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 3.						
Semestar: 6. (ljetni)						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se <b>O</b> ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Završni rad					10	0
Stručna praksa					20	0

**NAPOMENA:**

Prvi strani jezik je engleski jezik i obvezan je kolegij.

Drugi strani jezik su francuski, talijanski, njemački i španjolski jezik koji su izborni kolegiji.



**Tablica 2.**  
**Opis kolegija**

Kod									
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer	-								
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski					
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.								
Studijska godina	1.			Semestar	1. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema uvjeta									
Sadržaj kolegija									
Osnove informacijskih tehnologija, definicije i terminologija. Informacija, zaštita i prijenos. Osnove sustava znanja. Osnove računalna. Komponente računalna. Funkcije računalna. Izrada, priprema i izvedba programa. Programska oprema. Osnove i uloga operacijskog sustava. Korisnički programi. Obrada teksta. Prikupljanje, organizacija i pohranjivanje podataka. Osnove umrežavanja računala. Aplikacija, aplet i portlet. Elektronička pošta. Elektroničko poslovanje. Osnove i uporaba Interneta. Izrada web stranica.									
Ishodi učenja									
1. Povezati osnovne pojmove informacijsko komunikacijskih tehnologija 2. Preporučiti softver i hardver 3. Preispitati povezanost podataka, informacija i baza podataka s informacijskim sustavima 4. Povezati funkcije i građu suvremenih poslovnih informacijskih sustava i njihovu primjenu u turizmu 5. Kreirati zadatke unutar alata za uredsko poslovanje, obrade teksta, prezentacija uz dizajn i izradu web stranica									
Obvezna literatura									
1. Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009. 2. Pejić Bach, M., Spremić, M., Srića, V., Vugec, S. i ostali, Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020.									
Izborna literatura									
1. Grundler D. i ostali, ECDL Open Source Red Hat, Pro-mil, Varaždin, 2008.									
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:				
Način polaganja ispita									
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij	X			



### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod									
Naziv kolegija	<b>MARKETING U HOTELIJERSTVU</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul	-								
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.								
Studijska godina	1.			Semestar	1. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
1. Konstitutivni elementi turističkog tržišta 2.Specifičnosti turističkog tržišta, divergentnost odnosa na turističkom tržištu 3.Razvoj turističkog tržišta i odnosa na turističkom tržištu kao posljedica društveno –gospodarskog razvoja 4.Pojmovno definiranje turističkog potrošača, terminološko razgraničenje pojmove turistička potreba, turistički motiv, turistička potrošnja 5.Pojmovno određenje i specifičnost ugostiteljske djelatnosti 6.Definiranje marketinške koncepcije u hotelijerstvu i mogućnosti njezine primjene 7.Analiza marketinškog okruženja 8.Tržište krajnje potrošnje, ključni čimbenici donošenja odluke o kupnji turističkog proizvoda 9.Proces segmentacije turističkog tržišta, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje proizvoda u turizmu, uloga marketing informacijskog sustava 10.Proces istraživanja turističkog tržišta, područja istraživanja, metode istraživanja 11.Razvojne pretpostavke u strateškom upravljanju ponudom subjekata u turizmu 12.Vrste strategija, oblikovanje strategija u hotelijerstvu, strategije segmentacije i strategije pozicioniranja, strategije diverzifikacije proizvoda/strategije diferencijacije proizvoda, strategije troškovnog vodstva, kriteriji odabira optimalne strategije, mogućnosti implementacije strategija u hotelijerstvu 13.Marketinški splet u hotelijerstvu , optimalizacija primjene marketinškog spleta kao pretpostavka donošenja kvalitetnih poslovnih odluka u hotelijerstvu 14.Turistički proizvod, razine integriranosti i specifičnosti proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu, kvaliteta usluge kao turističkog proizvoda 15.Određivanje cijena proizvoda u hotelijerstvu, ključni čimbenici određivanja cijena, metode određivanja cijena 16.Organizacija marketinških kanala 17.Kanali distribucije proizvoda u turizmu, priroda i funkcija kanala prodaje, procjena kanala prodaje, izravni kanali distribucije, uloga nove tehnologije i suvremenih trendova u prodaji proizvoda davatelja usluge neizravni kanali distribucije, inovativni alati u distribuciji proizvoda subjekata u turizmu 18.Politika promocije hotelskog proizvoda, financiranje, vrste promocije, efikasnost pojedinog oblika promocije, nova tehnologija i efikasnosti plasmana proizvoda davatelja usluga									
Ishodi učenja									
1. Utvrditi pojam turističkog tržišta, njegove specifičnosti i divergentnost odnosa na turističkom tržištu									



- |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Povezati integrirana znanja u upravljanju hotelskog poduzeća                                                                                                             |
| 3. Osmisliti marketinški splet hotelskog poduzeća                                                                                                                           |
| 4. Preispitati funkciju prodaje u segmentu komunikacije s internim i eksternim okruženjem, i prodaje u segmentima izravne i neizravne prodaje (on-line prodaja i marketing) |
| 5. Predložiti alate mjerjenja kvalitete za definiranje vrijednosti marketinške jedinice                                                                                     |
| 6. Preporučiti optimalne kombinacije aktivnosti za kreiranje marketinškog plana                                                                                             |

Obvezna literatura

- |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Kotler, Ph.-Bowen, J. –Makens, J., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, 4th Ed. Prentice Hall, Upper Saddle River 2005, prijevod, Mate, Zagreb, 2010. |
| 2. Galičić, V, Poslovanje hotelskoga odjela smještaja, Fakultet za menadžment u ugostiteljstvu i turizmu, Opatija, 2017.                                                 |
| 3. Ružić, D., Marketing turističkog ugostiteljstva , Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek , 2005.                                         |

Izborna literatura

- |                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Holloway, J. C., Marketing for Tourism, Financial Times/, Prentice Hall; 4th Ed., 2004.                                          |
| 2. Morrison, A.M., Hospitality and Travel Marketing, Thomson Delmar Learning, 3rd Ed., 2001.                                        |
| 3. Briggs, S., Successful Tourism Marketing,, Kogan Page; 2nd Ed., 2001.                                                            |
| 4. Cook, R.A., Hsu; C.H.C. Marqua, J.R. , Tourism, The Business of Hospitality and Travel, Pearson New International Edition, 2014. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke, studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika.

Kod													
Naziv kolegija	<b>MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž												
Studijska godina	1.			Semestar	1. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS						



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij						
Nema						
Sadržaj kolegija						
Pojam i definiranje menadžmenta. Funkcije i zadaci menadžmenta. Menadžerske vještine. Važnost i utjecaj interne i eksterne okoline na menadžment, odnos poduzeće - okolina. Utjecaj kulture društva na menadžment. Temeljne odrednice planiranja: pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje. Donošenje odluka: priroda, modeli, proces i tehnike donošenja odluka, grupno odlučivanje, sustavi za potporu odlučivanju. Organizacija: načela organizacija, formalne i neformalne organizacije, organizacijska struktura. Vodstvo: značenje i teorija vodstva, funkcije i uloge vođe, stilovi vodstva, modeli vodstva, suvremeni pristup vodstvu. Motivacija: pristupi i teorije motivacije. Planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala: određenje kadroviranja, regrutiranje, selekcija, obuka i razvoj kadrova. Procjena performansi i upravljanje kompenzacijama. Interpersonalni procesi: grupe, interpersonalni i intergrupni konflikti, komuniciranje. Kontroliranje: značaj, funkcija, sustav i proces kontrole, vrste kontrole, tehnike i metode, uspješnost kontrole. Metode i tehnike kontrole: metode finansijske kontrole, metode kontrole operacija, marketinga i ljudskih resursa. Suvremeni pristupi, trendovi i promjene u menadžmentu s posebnim naglaskom na trendove u hotelijerstvu.						
Ishodi učenja						
1. Procijeniti ulogu i značaj menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima, ljudima s posebnim naglaskom na hotelijerstvu. 2. Preispitati menadžment kao proces, funkciju, znanost i profesiju u hotelijerstvu. 3. Valorizirati temeljne koncepte, teorije i funkcije menadžmenta kao što su: planiranje, organiziranje, vođenje, menadžment ljudskih potencijala i kontroliranje u hotelijerstvu.						
Obvezna literatura						
1. Belak, V., Menadžment u teoriji i praksi, Belak Excellens d.o.o., 2014. 2. Klepić, Zdenko ; Alfirević, Nikša ; Rahimić, Zijada (ur.), Menadžment, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Sarajevu, 2020.						
Izborna literatura						
1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., Temelji menadžmenta, Školska knjiga, 2008.						
Struktura nastave:						
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita						
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij	X
Dva kolokvija ili pismeni ispit						
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija						
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).						

Kod		
Naziv kolegija	Poslovna matematika	



Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija							
Studijski smjer		-							
Razina programa		Preddiplomski		X		Diplomski			
		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.							
Studijska godina		1.			Semestar		1. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata							5	ECTS	
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Finansijska matematika. Aritmetički i geometrijski niz. Postotni račun. Kalkulacije (marža, PDV, ostali porezi...) Jednostavni kamatni račun. Načini obračuna kamata. Primjena jednostavnog kamatnog računa u praksi. Složeni kamatni račun. Konačna i sadašnja vrijednost iznosa. Dekurzivno i anticipativno ukamačivanje. Komforni kamatnjak. Sadašnja i konačna vrijednost više jednakih iznosa prenumerando i postnumerando. Dugoročni zajmovi – otplata zajma jednakim anuitetima krajem perioda. Zajam sa krnjim anuitetom. Konverzija zajma. Gospodarska matematika; Verižni račun i primjene. Arbitraža deviza za izravnanje i diferenciju. Arbitraža robe. Prosto i složeno pravilo trojno. Račun diobe. Račun smjese.									
Ishodi učenja									
1. Povezati temeljne pojmove poslovne i financijske matematike. 2. Preispitati metode rješavanja problemskih zadataka financijske matematike 3. Utvrditi računanje unutar gradiva gospodarske matematike 4. Kreirati pažnju, pamćenje, logičko mišljenje, sposobnost korištenja stečenog znanja na novim zadacima, kreativnost i maštovitost u rješavanju zadataka									
Obvezna literatura									
1. Neralić, L., Šego, B., Matematika, Element, Zagreb, 2009. 2. Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Matematika u ekonomiji, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2009.									
Izborna literatura									
1. Babić, Tomić-Plazibat, Aljinović, Matematika, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Split 2008. 2. Pavlović, I., Poslovna matematika, II. dop. izd., Sveučilište u Mostaru/Sveučilište u Dubrovniku, Mostar, 2005									
Struktura nastave:									
Predavanja:		X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X	
Laboratoriј:			Terenska nastava:				Mentorski rad:		
Način polaganja ispita									
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij		X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>UVOD U GASTRONOMIJU I RESTORATERSTVO</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	1. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Uvod i upoznavanje s osnovama gastronomije i restoraterstva. Analiza povijesnog razvoja gastronomije i restoraterstva. Upoznavanje studenata s osnovnim principima na kojima počiva gastronomija i restoraterstvo. Uvođenje studenata u menadžment restorana. Utvrđivanje dodirnih točaka i povezanosti gastronomije i restoraterstva.													
Ishodi učenja													
1. klasificiranje osnovnih principa gastronomije i restoraterstva 2. sintetiziranje svih utjecaja kroz povijest i razvoj istih 3. kreiranje novih pogleda, ili smjera unutar tih djelatnosti													
Obvezna literatura													
1. Harold McGee , On food and cooking , Scribner, 2004. 2. Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fourth edition, Atlantic Publishing, 2007. 3. John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.													
Izborna literatura													
1. Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008. 2. Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition, Academic Press, 1997.													
Struktura nastave:													
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X						
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X						
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:								
Način polaganja ispita													



Usmeni	X	Pismeni		Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Na osnovu pismene evaluacije temeljene na metodi ispitivanja studenata uz pomoć anketnog upitnika i primjenom ostalih standardiziranih načina analiziranja sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku, vrednovat će se kvaliteta programa i nastavnog procesa, vještina poučavanja i razina usvojenosti gradiva.					

Kod						
Naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK 1</b>					
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul	-					
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski		
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni		
Ime nositelja kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.					
Studijska godina	1.		Semestar	1. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS 3
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegiju						
Nema						
Sadržaj kolegija						
1. Pregled gramatike - glagolska vremena, pasiv, gerund i infinitiv, brojive i nebrojive imenice, određeni član ispred akronima, modalni glagoli, kondicionalne rečenice, slaganje vremena 2. Gramatičke specifičnosti u poslovnim situacijama 3. Nazivi institucija i organizacija 4. Komunikacijske vježbe (konkretnе poslovne situacije s osvrtom na kulturološke razlike) 5. Kulturološke razlike (važan preduvjet uspješnog poslovanja) 6. Vježbe čitanja i razumijevanja teksta (lekciјe iz udžbenika, slušanje CD-a) 7. Obogaćivanje vokabulara (vježbe u kojima se traže istoznačnice određenih pojmovaca) 8. DVD-ROM (zapažanje, popunjavanje teksta na osnovu odslušanog dijela lekcije)						
Ishodi učenja						
1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1. 2. Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o temama koje se odnose na jezik struke iz područja gastronomije i hotelijerstva 3. Razumjeti tekstove koji su pisani jezikom struke iz područja hotelijerstva i gastronomije 4. Moći se uključiti u razgovor o temama iz područja hotelijerstva i gastronomije 5. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove vezane uz rad u hotelijerstvu i gastronomiji 6. Napisati jednostavan vezani tekst koji se odnosi na hotelijerstvo i gastronomiju						
Obvezna literatura						
1. Harding, K., Lane, A., INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student's Book with pocket book and DVD-ROM, Oxford University Press, 2018, p.p. 1-53.						
Izborna literatura						
Struktura nastave:						
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:



Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod													
Naziv kolegija	<b>FRANCUSKI JEZIK 1</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.												
Studijska godina	1.			Semestar	1 (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>													
Nema													
<b>Sadržaj kolegija</b>													
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme: Pozdravljanje i predstavljanje - pozdravi pri susretu i na odlasku; predstavljanje na poslu i privatno, davanje i traženje osobnih informacija (ime i prezime, bračno stanje, mjesto stanovanja i zaposlenja, zanimanje i radno mjesto); Upoznavanje - prvi kontakt u radnom okruženju: ti ili vi?; razgovor o sebi i drugima; opis obitelji, navika i sklonosti; zahvaljivanje, izrazi pristojnosti i poštovanja; vremenske prilike; Poslovna komunikacija - vođenje jednostavnog telefonskog razgovora.													
<b>Ishodi učenja</b>													
Po završenom kolegiju studenti će moći:													
1. razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno													
2. u tekstu prepoznati poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice													
3. predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku													
4. voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spremam pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice)													
5. ispuniti formular s osobnim podacima													
Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.													
<b>Obvezna literatura</b>													



1.	Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 1-45.						
2.	Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, 2022.						
Izborna literatura							
1. Grégoire, M., Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018. 2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005. 3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod	SSH RG1108						
Naziv kolegija	<b>TALIJANSKI JEZIK 1</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.						
Studijska godina	1.		Semestar	1. (zimski)			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							



Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevног i poslovnog okruženja: Osobna identifikacija. Pozdravi. Abeceda. Prezent pomoćnih i pravilnih glagola. Neodređeni član. Potvrda, upitna i niječna rečenica. Komunikacija u restoranu. Hrana. Izražavanje mišljenja. Određeni član. Partitivni član. Brojevi. „C'e“ i „ci sono“. Glagoli na „-isc“. „Si impersonale“. Svakodnevne aktivnosti i navike. Posao i zanimanja. Upute za snalaženje u prostoru. Prezent pravilnih glagola na: „-ciare, -giare, -sciare“ itd. Prezent načinskih i najčešćih nepravilnih glagola. Uredi i javni prostori. Sati i datumi. Uputiti molbu/zahtjev („vorrei...“). Dati savjet. Direktne zamjenice. Upotreba prijedloga s glagolima kretanja „andare, venire“ itd.

#### Ishodi učenja

Po završenom kolegiju studenti će moći:

1. razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno
2. prepoznati u tekstu poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice
3. predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku
4. voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spremam pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice)
5. ispuniti formular s osobnim podacima
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1,, Guerra edizioni, Perugia, 2008, p.p. 11-60.
2. Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
3. Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: [www.moodle.srce.hr](http://www.moodle.srce.hr) , 2022.
4. Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. , Affare fatto! 1, Edilingua edizioni, Roma, 2016.

#### Izborna literature

1. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika 2022.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Dva kolokvija ili pismeni ispit

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod	
-----	--



Naziv kolegija	<b>NJEMAČKI JEZIK 1</b>													
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija													
Studijski smjer/modul	-													
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.													
Studijska godina	1. godina			Semestar	1. (zimski)									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS							
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij														
Nema														
Sadržaj kolegija	<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - predstavljanje i upoznavanje na poslu i privatno - osnovna komunikacija u restoranu i u hotelu - termini, dani u tjednu i opis tijeka dana - orijentacija u gradu i prijevozna sredstva - opis radnoga prostora, prostora stanovanja i hotelskih soba - hobiji i slobodno vrijeme</p>													
Ishodi učenja														
Po završenom kolegiju studenti će moći:														
1. razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno														
2. u tekstu prepoznati poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice														
3. predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku														
4. voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spremam pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice)														
5. ispuniti formular s osobnim podacima.														
Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.														
Obvezna literatura														
1.	Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Das Leben A1, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 10-118.													
2.	Cohen, U., Grandi, N., Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch A1, Klett-Langenscheidt, München, 2018, p.p. 8-27.													
3.	Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021.													
Izborna literatura														
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: <a href="https://www.goethe.de/de/index.html">https://www.goethe.de/de/index.html</a> <a href="http://www.dw.de/">http://www.dw.de/</a> sl., 2021.													
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.													
3.	Uročić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.													
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.													
Struktura nastave:														
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X							
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X								



Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod											
Naziv kolegija	<b>ŠPANJOLSKI JEZIK 1</b>										
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija										
Studijski smjer/modul	-										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.										
Studijska godina	1.		Semestar	1.(zimski)							
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30					
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>											
Nema											
<b>Sadržaj kolegija</b>											
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u privatnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - formalni i neformalni pozdravi; predstavljanje; upoznavanje s kolegama i klijentima - traženje i davanje osobnih podataka - ime, prezime, porijeklo, narodnost, zanimanje, dob, jezici, adresa stanovanja, radno mjesto, email adresa, broj mobitela i telefona. Ispunjavanje formulara. - slobodno vrijeme i hobiji - snalaženje u prostoru, opisivanje stambenog i radnog prostora, opisivanje gradova i turističkih destinacija - snalaženje na aerodromu, promet i prijevozna sredstva - u kupovini - proizvodi, suveniri, cijene, načini plaćanja											
<b>Ishodi učenja</b>											
Ishodi učenja postižu se unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju studenti će moći:											
1. razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - kolege s posla (suradnike) i poslovne partnerne, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.											
2. prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice											
3. voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spremam sporije ponoviti ili preformulirati rečenice. Može postavljati i odgovarati na pitanja o poznatim temama iz sadržaja kolegija.											
4. koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje											
5. napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja, napisati kratki jednostavni tekst na teme iz sadržaja kolegija. Može ispuniti formulare s osobnim podacima,											



Obvezna literatura							
1. Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro del alumno (str. 6-29) y cuaderno de ejercicios (str. 146-161), Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020, p.p. 6-29.							
2. Corpas, J., García E., Garmendia, A., Aula Internacional 1 - Nueva Edición. (str. 8-57 i 119-143), Difusión, Barcelona, 2021, p.p. 8-57.							
3. Materijali u e-kolegiju na <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.							
Izborna literatura							
1. Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2011.							
2. Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	x	Pismeni	x		Kolokvij	x	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	<b>EKONOMIKA U UGOSTITELJSTVU</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restauraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski		x	Diplomski			
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan						
Studijska godina	1.		Semestar	2. (ljetni)			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					4	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Razvrstavanje i kategorizacija objekata. Mjere ekonomske politike usmjerene na razvoj turizma i hotelijerstva. Sustav državnih poticanja u Hrvatskoj. Potražnja za uslugama. Utjecaj potražnje na proces donošenja odluka.							



Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u uvjetima sezonskog rada. Utjecaj sezonalnosti na poslovanje hotelskih i ugostiteljskih poduzeća. Upravljanje stalnom imovinom. Korištenje smještajnih kapaciteta. Amortizacija i održavanje. Investicije u stalnu imovinu. Upravljanje tekućom imovinom. Obrtaj tekuće imovine. Veličina i struktura potrebnog obrtnog kapitala. Kapital i obveze. Upravljanje prihodima. Upravljanje rashodima. Vrste i vremenski raspored troškova, analiza i racionalizacija troškova. Upravljanje poslovnim rezultatom. Suvremeni trendovi u marketingu, politika i formiranje cijena, diferenciranje cijena, promocija i prodaja usluga. Kvaliteta u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Oblici i tipovi poslovnog povezivanja. Prednosti i nedostaci horizontalnog i vertikalnog tipa poslovne suradnje. Poduzetništvo i menadžment u hotelijerstvu i ugostiteljstvu.

#### Ishodi učenja

1. Vrednovati menadžersku ekonomiju u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
2. Ocijeniti koristi instrumenata ekonomske politike
3. Kreirati sustav upravljanja poslovanjem u uvjetima sezonskog rada
4. Planirati kretanje turističke potražnje
5. Predložiti optimalno korištenje stalne imovine
6. Prosuditi optimalan odnos između visine angažirane tekuće imovine i poslovnog rezultata
7. Razviti sustav upravljanja prihodima i rashodima
8. Kreirati ispravnu politiku cijena
9. Upravljati poslovnim rezultatom poduzeća
10. Planirati kvalitetu temeljem potpunog upravljanja kvalitetom
11. Opravdati svrhu poslovnog povezivanja u cilju poboljšanja djelotvornosti poslovanja.

#### Obvezna literatura

1. Ivanović, S., Ekonomika ugostiteljstva, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u tur., 2012.
2. Galičić, V., Uvod u ugostiteljstvo, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u tur., 2012.

#### Izborna literatura

1. Vrtiprah,V., Pavlić, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005.
2. Avelini-Holjevac, I., Kontroling, Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hot., 2007.
3. Hayes, D. K., Ninemeier,J.D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
4. Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

- |        |  |         |   |          |  |
|--------|--|---------|---|----------|--|
| Usmeni |  | Pismeni | X | Kolokvij |  |
|--------|--|---------|---|----------|--|

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, uspješnosti izvedbe predmeta ustanovit će se provedbom evaluacije od strane studenata.

Kod							
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				



		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski siveučilišni			
Ime nositelja kolegija		Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.							
Studijska godina		1.			Semestar	2. (ljetni)			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata								5	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Korisnički programi (aplikacijski programi). Proračunske tablice. Prezentacije. Digitalni fotoaparati i obrada fotografija. Korištenje mobilnih informacijsko-komunikacijskih tehnologija uz naglasak na korištenje web alata.									
Ishodi učenja									
Studenti će nakon uspješno završenog kolegija moći:									
1. Procijeniti office softvere, softvere u turizmu i sam pojam poslovne etike u web okruženju 2. Odabrat tablični kalkulator za unos, oblikovanje i izračun vrijednosti korištenjem formula i ugrađenih funkcija, te grafički prikazati rezultate obrade. 3. Vrjednovati program za izradu prezentacija. 4. Urediti digitalnu fotografiju pomoću web aplikacija. 5. Samostalno kreirati i testirati Android aplikaciju (MITappinventor)									
Obvezna literatura									
1. Bosilj Vuksić, V., Pejić Bach, M., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009. 2. Grundler, D., Gvozdanović, T. i ostali, ECDL 5.0 (Windows 7, Office 2010), PRO-MIL, Varaždin, 2010.									
Izborna literatura									
1. Pejić Bach, M., Spremić, M., Srića, V., Vugec, S. i ostali, Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020. 2. Patton, E. W., Tissenbaum, M., & Harunani, F., MIT app inventor: Objectives, design, and development. In Computational thinking education , Springer, Singapore, 2019, p.p. 31-49.									
Struktura nastave:									
Predavanja:		X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X	
Laboratoriј:			Terenska nastava:				Mentorski rad:		
Način polaganja ispita									
Usmeni			Pismeni		X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljene na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr.) uskladenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme HRN EN ISO 9001:2009.									



Kod									
Naziv kolegija	<b>MENADŽMENT KVALITETE U HOTELIJERSTVU</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul	-								
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević								
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
1. Kvaliteta u hotelijerstvu - pojam, kultura kvalitete, guri kvalitete, nagrade za kvalitetu, model samo-procjene 2. Menadžerski sustavi za upravljanje kvalitetom- poseban naglasak na sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001, sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000, OHSAS, ISO 26000, HACCP (Hrvatska i svijet) 3. Alati i metode za upravljanje procesima- osnovne tehnike i metode, situacije u kojima te metode mogu utjecati na optimizaciju procesa i povećanje razine kvalitete usluge 4. Prilagođavanje hotelskog proizvoda potrebama tržišta- s posebnim naglaskom na certificiranje ovisno o potrebama i preferencijama klijenata ( Halal i Koscher certificiranje). 5. Service Recovery model u funkciji osiguranja kvalitete procesa 6. Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audit-a, način provođenja audit-a, znanja i vještine potrebne za provođenje audit-a kao mjere za povećanje kvalitete proces									
Ishodi učenja									
1. Kritički promišljati o značenju kvalitete u hotelijerstvu i ugostiteljstvu 2. Samostalno odlučivati o optimalnoj metodi i "alatu" za kontinuirano unapređenje procesa. 3. Preispitati odluke vezano uz dinamiku provođenja audit-a, ciljeve i opseg audit-a u hotelijerstvu i ugostiteljstvu. 4. Kritički pristupiti i donositi samostalno odluke vezano uz primjenu koncepta kontinuiranog unapređenja poslovanja u poslovnim procesima u hotelijerstvu i ugostiteljstvu									
Obvezna literatura									
1.	Dragičević, M., Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet, Redak, Split, 2015.								
2.	Luchars, J., Hinkin, T., The service- quality audit: a hotel case study, The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 1996.								
Izborna literatura									
1.	Moreo, P., Sammons, G., Beck, J., Front Office Operations and Auditing Workbook, Prentice Hall, New Jersey, 2000.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita usmeno i pismeno					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija kroz razgovor sa studentima (osobno i neformalano), kroz formalno ocjenjivanje putem ankete koja se provodi na razini Sveučilišta					

Kod													
Naziv kolegija	<b>POSLOVNA PSIHOLOGIJA</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Nikica Stražićić, prof.psiholog , pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	1. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Opći uvod u psihologiju (teorijski smjerovi, metodologija istraživanja). Učenje i pamćenje (učenje, pamćenje, zaboravljanje, efikasne tehnike). Sposobnosti i ličnost (kognitivne sposobnosti, interindividualne razlike, motivacija, procjena ličnosti). Percepcija (osjeti, percepcija, odrednice i odstupanja). Socijalna percepcija (odrednice, procjena i pogreške, samopredstavljanje u socijalnom kontekstu). Rješavanje problema (kognitivno procesiranje, intuicija, donošenje odluka). Slika o sebi (razvoj, struktura, obrambeni mehanizmi). Emocije (uloga, razvoj, emocionalni procesi i upravljanje). Pozitivna psihologija (koncept i odrednice, stavovi). Rad, umor, odmor (teorije, simptomi, suočavanje, odmaranje i dokolica). Stres (teorije, uzroci i simptomi, suočavanje, stres na poslu, prevencija). Komunikacijske vještine (opće odrednice komunikacije u radnom kontekstu). Kulturalne razlike (norme, vrijednosni sustavi, međukulturalni kontekst). Prezentacijske vještine (prezentacija u poslovnom kontekstu, trema i suočavanje, persuazija). Asertivnost (odrednice, razlozi neasertivnog ponašanja, trening asertivnosti). Sukobi (odrednice i uzroci, odnos natjecanja i suradnje, rješavanje sukoba).													
Ishodi učenja													
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija preispitati, sintetizirati i vrjednovati činjenice, pojmove, spoznajne principe i teorije poslovne psihologije. 2. Interpretirati i procjenjivati interindividualne razlike u osmišljavanju radne uspješnosti. 3. Sintetizirati i vrjednovati činjenice, pojmove i principe pozitivne psihologije. Integrirati i procjenjivati emocionalnu kompetentnost, kompetencije uspješnosti menadžera i stilove rukovođenja. 4. Vrjednovati uspješne timove te djelomično upravljati složenom komunikacijom u interakciji s drugima. Primijeniti prezentacijske vještine u poslovnom kontekstu.													



5. Utvrditi kulturne razlike te pokretati procese suradnje u timu. Preuzimati odgovornost za unapređenje upravljanja vremenom. Odabirati postupke u osmišljavanju smanjenja radnog stresa.  
6. Predvidjeti tipične pogreške u procjeni ljudi u seleksijskom postupku. Prezentirati i vrjednovati asertivno ponašanje, uzroke sukoba i preuzeti odgovornost za rješavanjem sukoba u timskom radu.

Obvezna literatura

- |    |                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Miljković Krečar, I., Kolega, M., Psihologija u poslovnom okruženju, Vern Bussines Class, Zagreb, 2013. |
| 2. | Miljković D., Rijavec M., Organizacijska psihologija, IEP/D2, Zagreb, 2007.                             |

Izborna literatura

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

- |        |  |         |   |          |  |
|--------|--|---------|---|----------|--|
| Usmeni |  | Pismeni | X | Kolokvij |  |
|--------|--|---------|---|----------|--|

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>PRAVO U UGOSTITELJSTVU</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, ugostiteljstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Josip Mikulić, dipl.iur., pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													



Izvori prava u turizmu i njihova podjela; Ugostiteljska djelatnost- subjekti, način i uvjeti obavljanja djelatnosti; Usluge u turizmu – subjekti, način i uvjeti pružanja usluga u turizmu; Obveznopravni odnosi – pojам i vrste obveza, pojam i zaključivanje ugovora, vrsta i tipovi ugovora u obveznom pravu, pojačanje obveznopravnog odnosa, prestanak obveznopravnog odnosa; Ugovori u turizmu – temeljne karakteristike ugovora u turizmu, izravni ugovor o hotelskim uslugama, agencijski ugovor o hotelskim uslugama, alotmanski ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o ugostiteljskoj ostavi, ugovor o smještaju u turističkim apartmanima, ugovor o kampiranju, ugovor o pružanju usluga prehrane i točenja pića, ugovor o ugovor o organiziranju putovanja, posrednički ugovor o putovanju, ugovor o franšizingu u turizmu, ugovor o pravu na vremenski ograničenu uporabu nekretnine (time sharing).

#### Ishodi učenja

1. Utvrditi glavne izvore prava u turizmu i nabrojiti subjekte te opisati način i uvjete obavljanja djelatnosti ugostiteljstva i turizma;
2. Klasificirati vrste tipova ugovora i njihove bitne elemente te posebno ugovore tipične za ugostiteljsku i turističku djelatnost;
3. Preispitati vrstu ugovora primjenjivu na pojedini obveznopravni odnos koji nastaje u obavljanju ugostiteljske i turističke djelatnosti
4. Kombinirati pravna pravila ugovora u turizmu na specifične situacije iz poslovne prakse;
5. Kreirati ponudu i prihvati ponude za uslužu hotelskog smještaja sukladno pravilima izravnog ugovora o hotelskim uslugama te oblikovati i sastaviti agencijski ugovor o hotelskim uslugama, alotmanski ugovor i ugovor o organiziranju putovanja;
6. Utvrditi prednosti i nedostatke franšizinga u hotelijerstvu i prava iz ugovora o vremenski ograničenoj uporabi nekretnine

#### Obvezna literatura

1. Vilim Gorenc, Vjekoslav Šmid, Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu, Školska knjiga Zagreb, , 1999.
2. Posebne uzance u ugostiteljstvu (Narodne novine 16/95), , 0.
3. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine 85/15.121/16.99/18, 25/19, 98/19, 32/20. 42/20, 126/21) – odabrani dijelovi, , 0.
4. Zakon o pružanju usluga u turizmu (Narodne novine 130/17, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21) – odabrani dijelovi, , 0.
5. Zakon o obveznim odnosima (odabrana poglavља)

#### Izborna literatura

1. Oliver Radolović, Odgovornost ugostitelja za štetu zbog povrede obveza iz izravnog ugovora o hotelskim uslugama, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, v. 3 br.2, 1991.
2. Oliver Radolović, Agencijski ugovor o hotelskim uslugama: ugovorna odgovornost ugostitelja u hrvatskoj, europskoj i međunarodnoj poslovnoj praksi, Pravni vjesnik br. 7, Pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku, 2010.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
-------------	---	------------------------	--	---------	---	--------------------	---

Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X
-------------------------	--	-------------------------	---	---------------	---

Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
--------------	--	-------------------	---	----------------	--

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>STATISTIKA U UGOSTITELJSTVU</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.												
Studijska godina	1.		Semestar		1. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Temeljni pojmovi u statistici. Deskriptivna i inferencijalna statistika. Kvalitativni i kvantitativni statistički podaci (grupiranje, tabeliranje i grafičko prikazivanje, analiza kvalitativnih i kvantitativnih nizova, frekvencije...) Deskriptivna statistička analiza kvantitativnih podataka. Srednje vrijednosti numeričkih nizova. Mjere disperzije. Korelacija i regresija. Pearsonov koeficijent linearne korelacije. Model jednostavne linearne regresije. Deskriptivna statistička analiza reprezentativnosti modela jednostavne linearne regresije. Analiza vremenskih nizova. Vrste i grafički prikaz. Pokazatelji dinamike: Individualni indeksi, Prosječna stopa promjene, Skupni indeksi. Linearni trend. Prognoziranje pomoću linearног trenda. Rad s programskom potporom, MS Excel ( grafičko prikazivanje statističkih podataka, grupiranje kvantitativnih podataka, pivot tablice, srednje i položajne vrijednosti numeričkih nizova, mjere raspršenosti, korelacijska i regresijska analiza, analiza vremenskih nizova, trend modeli)													
Ishodi učenja													
1. Utvrditi osnovne pojmove statistike, 2. Procijeniti temeljne metode deskriptivne i inferencijalne statistike u području poslovne ekonomije, hotelijerstva i restoraterstva unutar programskog okruženja MS Excel, 3. Klasificirati, opisati i prikazati mjerne rezultate u hotelijerstvu uz interpretaciju rezultata analize, 4. Preispitati regresijske i korelacijske analize kao i analize vremenskih nizova i prognoziranja, 5. Osmisliti složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju uz analizu primjerenom statističkom metodom i interpretaciju 6. Upotreba programske potpore MS Excel koja je sastavni dio vježbi.													
Obvezna literatura													
1.	Rozga, A., Grčić, B., Poslovna statistika, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.												
2.	Jurun, E., Ratković, N., Poslovna statistika s primjerima u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2017.												
Izborna literatura													
1.	Roguljić, N., Poslovna statistika, laboratorijske vježbe u MS Excelu, e-izdanje, Split, 2009.												
2.	Grčić, B., Poslovna statistika u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.												



3. Rozga, A., Statistika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Split, Split, 2006.									
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratoriј:		Terenska nastava:			Mentorski rad:				
Način polaganja ispita									
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.									

Kod													
Naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK 2</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.												
Studijska godina	1.		Semestar	2. (ljetni)									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS							
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Vrste poslovne dokumentacije, pisanje životopisa; Poslovna komunikacija, komuniciranje u poslovnom okruženju; Specifičnosti turističke terminologije (hotelijerstvo, restoraterstvo, gastronomija)													
Ishodi učenja													
Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1.													
1. Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o temama koje se odnose na hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju													
2. Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom vezanim uz hotelijerstvo i gastronomiju													
3. Moći se uključiti u razgovor o temama vezanim uz hotelijerstvo i gastronomiju													
4. Ukratko obratložiti i objasniti svoja stajališta i planove vezane uz hotelijerstvo i gastronomiju													
5. Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi iz hotelijerstva i gastronomije													
Obvezna literatura													



1. Harding, K., Lane, A., INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student's Book with pocket book and DVD-ROM, Oxford University Press, 2018, p.p. 54-102.											
Izborna literatura											
Struktura nastave:											
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X				
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:					
Način polaganja ispita											
Usmeni	X		Pismeni	X	Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).											

Kod													
Naziv kolegija	<b>FRANCUSKI JEZIK 2</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, v.pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme: Poslovna komunikacija – poruke (npr. na telefonskoj sekretarici, SMS), jednostavan e-mail; Poslovno putovanje – osnovna komunikacija na željezničkom kolodvoru, autobusnoj ili metro stanici; prijevozna sredstva i vozni red, rezervacije i kupovina prijevozne karte; opis hotela i snalaženje u hotelu; iskazivanje cijena, orientacija u zgradi i u gradu; Dnevni raspored – dnevna rutina i svakodnevne aktivnosti; izrazi učestalosti; aktivnosti u slobodno vrijeme (sport, glazba, igre).													
Ishodi učenja													



Po završenom kolegiju studenti će moći:

1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i razgovijetno
2. u tekstu prepoznati riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja kolegija
3. koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija
4. voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice) te postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnim i poslovnim) temama
5. napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail

Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 45-77.
2. Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, 2022.

#### Izborna literatura

1. Grégoire, M., Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorijski rad:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>TALIJANSKI JEZIK 2</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													



Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevног i poslovnog okruženja: Stambeni i hotelski objekti (prostorije, sobe, uređenje itd.). Prijedlozi mesta. Pokazni i posvojni pridjevi i zamjenice. Osobne zamjenice za indirektni objekt. Glagol „piacere“. Svakodnevne aktivnosti i aktivnosti u slobodno vrijeme. Izraziti mišljenje, iznenadenje, sugestiju, odobravanje. Govoriti o prošlosti „passato prossimo“ (pomoćni glagol, particip prošli). Osobne zamjenice za direktni objekt. Povratni glagoli. Komparacija pridjeva. Relativni i absolutni superlativ. Dvostruka negacija. Prilozi i priložne označke načina i vremena. Opis ljudi, mesta i događaja u prošlosti. Prošla vremena: „passato prossimo“ i „imperfetto“. Prilozi: „più, mai, già“. Upotreba posvojnih pridjeva s rodbinskim nazivima.

#### Ishodi učenja

Po završenom kolegiju studenti će moći:

1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i razgovijetno
2. prepoznati u tekstu riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja kolegija
3. koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija
4. voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija ako je sugovornik spremam pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice); postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnim i poslovnim) temama
5. napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail

Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Errico,R., Esposito, M. A., Grandi, N. , Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008, p.p. 61-142.
2. Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato,, Zanichelli, 2001.
3. Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: [www.moodle.srce.hr](http://www.moodle.srce.hr), 2022.
4. Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G., Affare fatto! 1 , Edilingua edizioni, Roma, 2016.

#### Izborna literature

1. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika., 2022.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).



Kod							
Naziv kolegija	<b>NJEMAČKI JEZIK 2</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski siveučilišni		
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegiju							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - uređenje poslovnog prostora, prostora stanovanja i prostora za odmor - obitelj i članovi obitelji – osobni podatci, zanimanja - kupovina i naručivanje hrane i pića – privatno i poslovno - odjeća i kupovanje odjeće – odijevanje privatno i poslovno - vremenske prilike - planiranje poslovnog i privatnog putovanja							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i razgovijetno							
2. u tekstu prepoznati riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja kolegija							
3. koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija							
4. voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija ako je sugovornik spremam pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice), postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnim i poslovnim) temama							
5. napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1. Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Das Leben A1, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 124-226.							
2. Cohen, U., Grandi, N., Zimmer frei A1 – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch , Klett-Langenscheidt , 2018, p.p. 28-48.							
3. Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021.							
Izborna literatura							
1. Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: <a href="https://www.goethe.de/de/index.html">https://www.goethe.de/de/index.html</a> , <a href="https://www.dw.com/de/themen/s-9077">https://www.dw.com/de/themen/s-9077</a> i dr., , 2021.							
2. Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.							
3. Uročić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.							
4. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.							
Struktura nastave:							



Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X				
Laboratorijske aktivnosti:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:					
Način polaganja ispita											
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X				
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).											

Kod													
Naziv kolegija	<b>ŠPANJOLSKI JEZIK 2</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.												
Studijska godina	1.			Semestar	2. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u privatnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - u kupovini - međuljudski odnosi - vrste smještajnih objekata - svakodnevna rutina - gastronomija - snalaženje u gradu i gradskim četvrtima - razgovor o prošlim događajima i iskustvima													
Ishodi učenja													
Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći:													
1. razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu, ako sugovornik govori polako.													
2. prepoznati vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima ili u katalozima.													
3. voditi jednostavan razgovor o dobro poznatim svakodnevnim i poslovnim temama, uz uvjet da je sugovornik spremjan sporije ponoviti rečenice.													
4. koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i radi, te osobe koje poznaje.													
5. napisati vrlo kratak i jednostavan tekst - opis sebe ili kolega, svog stambenog i radnog prostora													
Obvezna literatura													



1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D., Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro del alumno (str. 30-83) y cuaderno de ejercicios (str.162-193)., Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid., 2020, p.p. 30-83.								
2.	Corpas, J., García E., Garmendia, A., , Aula Internacional A1 - Nueva Edición. (str. 58-117 i 144-173)., Difusión, Barcelona, 2021, p.p. 58-117.								
3.	Materijali u e-kolegiju na <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.								
Izborna literatura									
1.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2011.								
2.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. , Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2010.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:				
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).									

Kod									
Naziv kolegija	<b>GASTRONOMIJA I RESTORATERSTVO</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni						
Ime nositelja kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.								
Studijska godina	2.	Semestar	3. (zimski)						
Status kolegija	Obvezni studija	Izborni studija	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadžaj kolegija									
Koncept, lokacija i dizajn restorana, planiranje u restoraterstvu i gastronomiji, oprema i troškovi , sigurnost u kuhinji i sigurnost hrane.									
Ishodi učenja									



- |                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Utvrđivanje različitih parametara i uvjeta kod otvaranja novog ugostiteljskog objekta.                                 |
| 2. Procjenjivanje koncepta, dizajna i lokacije, opreme, troškova kako bi postavili što bolje uvijete za budući uspjeh.    |
| 3. Vrijednovanje važnosti i sigurnosti hrane i kuhinjskog prostora kao preduvjet za standardizaciju i kontrolu kvalitete. |

Obvezna literatura

- |                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Harold McGee , On food and cooking , Scribner, 2004.                                                |
| 2. Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fouth edition, Atlantic Publishing, 2007. |
| 3. John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.                          |

Izborna literatura

- |                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008.           |
| 2. Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition , Academic Press, 1997. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni		Kolokvij	
--------	---	---------	--	----------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	Menadžment hotelskih operacija												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	mr.sc. Danijela Crljen, pred.												
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Upravljanje hotelskim operacijama: procesom prijema i obrade rezervacija, izdavanja soba i održavanja, upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama, upravljanje troškovima, kontrola kvalitete, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje prodajom, sigurnošću i ostalim ključnim operacijama u hotelskom poduzeću.													
Ishodi učenja													



1. Planirati i održati izvrsnost kvalitete hotela											
2. Upravljati proaktivnim menadžmentom hotela											
3. Djelotvorno koordinirati odjelom hrane i pića, dodatnom prodajom											
4. Upravljati učinkom i profitabilnošću hotela											
Obvezna literatura											
1. Cerović, Z., Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2004.											
Izborna literatura											
1. Hayes, D. K., Ninemeier, J. D., , Upravljanje hotelskim poslovanjem, , M plus, Zagreb, 2005.											
Struktura nastave:											
Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X				
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X				
Način polaganja ispita											
Usmeni	X	Pismeni	X		Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod													
Naziv kolegija	<b>MENADŽMENT TURISTIČKIH AGENCIJA</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Antonio Matešić, mag.oec., pred.												
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:			Vježbe:	20						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Tržište organiziranih putovanja i dinamika razvoja. Temeljni zadaci, poslovi i funkcije turističkih agencija. Ugovori. Razgraničenje i podjela turističkih agencija. Politika proizvoda. Vrste turističkih aranžmana. Upravljanje ljudskim potencijalima u agencijskom poslovanju. Kalkulacije turističkih aranžmana: troškovni aspekt i razgraničenja do realizacije. Specifičnost plasmana turističkih aranžmana, promocija, prodaja, booking. Inovacije u plasmanu proizvoda. Ekonomска mjerila uspješnosti poslovanja turističke agencije.													
Ishodi učenja													



- |                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Kritički interpretirati dinamiku razvoja tržišta organiziranih putovanja i promjene                             |
| 2. Analizirati principe poslovanja, općenito posrednika u turizmu – prema oblicima partnerstava i suradnji         |
| 3. Sintetizirati znanja vezano za procese rada te stručna znanja i tehnike rada u poslovanju turističkih agencija  |
| 4. Sintetizirati znanja u području kreiranja proizvoda turističkih agencija                                        |
| 5. Vrjednovati uloge alata u plasmanu posrednika, širi kontekst inovacija i parcijalnih proizvoda                  |
| 6. Vrjednovati učinkovitost primjene tehnika plasmana pružatelja turističkih usluga; vrjednovati uspjeh poslovanja |

Obvezna literatura

- |                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb (Reprint), 2003.                                                                                                                        |
| 2. Baretić, M., Pešutić, A., Štiglec, J., Terek, D., Trezner, Ž., Propisi u poslovanju turističkih agencija, Sveučilišna tiskara d.o.o., Zagreb, 2009.                                        |
| 3. Pešutić, Andrea, Ugovori koje sklapa turistička agencija. U: Propisi u poslovanju turističkih agencija, ur. Cutvarić, Miljenka i Trezner, Željko, Zagreb: HZRF i UHPA, 2009, p.p. 119-164. |

Izborna literatura

- |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Transposition of Directive (EU) No 2015/2302 on Package Travel and Linked Travel Arrangements: Workshop with Member States , <a href="http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=46053">http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=46053</a> , 2016.           |
| 2. Žmuk, B., Mihajlović, I., Online booking for travel and accomodation influenced by economic and digital development level: position of Western Balkan countires within Europe, Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics (CREBSS), 4 , 2018, p.p. 86-98. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod													
Naziv kolegija	<b>OSNOVE RAČUNOVODSTVA U UGOSTITELJSTVU</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Izv. prof. dr. sc. Iris Lončar												
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20						



Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Pojam i struktura računovodstva; Statičke i dinamičke računovodstvene kategorije; Računovodstveni proces; Instrumenti računovodstva: isprave, konta, poslovne knjige i računovodstveni izvještaji; Računovodstveno praćenje poslovnih promjena na dugotrajnoj imovini; Računovodstvo kratkotrajne imovine; Računovodstveno evidentiranje obveza i kapitala; Računovodstveno iskazivanje troškova, rashoda i prihoda; Utvrđivanje rezultata poslovanja; Pojam i komponente sustava internih kontrola									
Ishodi učenja									
1. Utvrditi osnovne računovodstvene koncepte i načela što može biti podloga za razvoj novih postupaka i prakse									
2. Identificirati računovodstveni obuhvat ekonomskih kategorija									
3. Preispitati funkciju i ekonomsku pozadinu provedenih knjiženja									
4. Procijeniti podatke i informacije obuhvaćene eksternim i internim financijskim izvještajima									
5. Ocijeniti informacije iskazane u računovodstvenim izvještajima									
6. Usposrediti računovodstvene informacije za donošenje poslovnih odluka									
Obvezna literatura									
1.	Dražić-Lutilsky et. al. , Računovodstvo, III izmjenjeno izdanje, HZRIFD Zagreb i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010.								
2.	Broz Tominac et. al., Računovodstvo – priručnik za vježbe, III izmjenjeno i dopunjeno izdanje, HZRIFD Zagreb, 2010.								
3.	Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, , 2020.								
Izborna literatura									
1.	Guilding, C., Accounting Essentials for Hospitality Managers, 2nd Edition, Elsevier Ltd., Oxford, 2009.								
2.	Peršić, M. & Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela - izabrana poglavlja , FTHM Opatija i HZRIFD Zagreb, 2006.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			
Laboratorijski rad:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa i nastavnog procesa sustavno će se provoditi pomoću pismene evaluacije koja je oblikom usuglašena s aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).									

Kod	SSHRG2303		
Naziv kolegija	<b>POSLOVNO KOMUNICIRANJE</b>		
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija		
Studijski smjer/modul	-		
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski



		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		Izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić							
Studijska godina		2.			Semestar	3. (zimski)			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata								4	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
1. Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije. 2. Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje. 3. Usmeno poslovno komuniciranje. 4. Pisano poslovno komuniciranje. 5. Neverbalno komuniciranje. 6. Elektroničko komuniciranje. 7. Međukulturalno komuniciranje. 8. Etika i komunikacija. 9. Predstavljanje i javno nastupanje. 10. Poslovni protokol i poslovni bonton.									
Ishodi učenja									
1. Utvrditi i obrazložiti oblike poslovnog komuniciranja. 2. Preispitati osobitosti usmenog, pisanih i elektroničkih poslovnih komuniciranja. 3. Utvrditi i interpretirati neverbalnu komunikaciju. 4. Predvidjeti i usporediti kulturološke razlike u komunikaciji. 5. Komentirati o problematici etike i komunikacije. 6. Prezentirati i primjeniti elemente poslovnog protokola i poslovnog bontona u suvremenom poslovnom okruženju.									
Obvezna literatura									
1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., Suvremena poslovna komunikacija, MATE, Zagreb, 2012.								
2.	Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2008.								
3.	Guffey, M. E., Loewy, D., Essentials of Business Communication, Cengage Learning, Boston, 2019.								
Izborna literatura									
1.	Bowee, C. L., Thill, J. V., Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, Pearson, New York, 2019.								
2.	Quintanilla, K. M., Wahl, S. T., Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence, Sage Publications, Thousand Oaks, 2020.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:		X	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:		X	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:		X	
Način polaganja ispita									
Usmeni	X		Pismeni		X	Kolokvij		X	
Dva kolokvija ili pismeni ispit									
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>HOTELSKO DOMAĆINSTVO</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan												
Studijska godina	2.		Semestar	3. (zimski)									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Definiranje odjela hotelskog domaćinstva, njegova uloga i doprinos hotelskom poslovanju, odgovornosti i zaduženja. Menadžment hotelskog domaćinstva, budžetiranje, planiranje i kadroviranje. Organizacija rada, radna mjesta, suradnja s odjelima održavanja, HiP, FO. Tehnološki proces hotelskog domaćinstva, redoslijed rada, poslovi, oprema i materijali. Standardi opreme i prostora, radni standardi, proceduralni standardi. Pojam Brand standard. Odjel pravonice rublja. Izazovi. Pojam banka rublja. Upoznavanje s pojmom inteligentne sobe. Statusi sobe i doprinos suvremene tehnologije učinkovitosti odjela hotelskog domaćinstva.													
Ishodi učenja													
1. vrjednovanje odjela hotelskog domaćinstva za uspjeh hotelske kompanije. 2. kreiranje, pripremanje i organiziranje odjela hotelskog domaćinstva hotela u izgradnji 3. organiziranje ljudskih potencijala, asistiranje u upravljanju odjelom.													
Obvezna literatura													
1.	Šandro Đ., Sinčić M., Suvremeno Hotelsko Domaćinstvo, HoReBa d.o.o., Pula, 2009.												
Izborna literatura													
1.	Jones T.J.A., Professional Management of Housekeeping Operations, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2007.												
Struktura nastave:													
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:							
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:								
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:								
Način polaganja ispita													



Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa i nastavnog procesa sustavno će se provoditi pomoću pismene evaluacije koja je oblikom usuglašena s aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod											
Naziv kolegija	<b>POSLOVNA ETIKA U TURIZMU</b>										
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija										
Studijski smjer/modul	-										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan										
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)						
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij											
Nema											
Sadržaj kolegija											
Etička i poslovna etika. Globalni etički kodeks u turističkom sustavu. Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje. Prirodni i društveni resursi u turizmu i obveza njihove zaštite. Lokalna zajednica i turizam. Pravna obveza primjene načela etičkog kodeksa u sustavu turizma. Globalni etički kodeks za turizam i održivi turistički razvoj.											
Ishodi učenja											
1. Procijeniti važnost i ulogu etike i poslovne etike u turističkom sustavu 2. Kritički prosuditi povezanost poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja 3. Opravdati obvezu zaštite prirodnih i društvenih resursa koji se eksplloatiraju u svrhu razvoja turizma 4. Procijeniti povezanost turizma s lokalnom zajednicom u kontekstu poslovne etičnosti 5. Kritički prosuditi pravne prepreke primjene načela etičkog kodeksa u turizmu 6. Prosuditi opravdanost povezivanja etičkog kodeksa za turizam s održivim turističkim razvojem											
Obvezna literatura											
1. Lovelock, B., Lovelock, K., The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives 1st Edition., 2013. 2. UNWTO, Globalni etički kodeks za turizam , 1999.											
Izborna literatura											
1. Buzar, S. , Analiza globalnog etičkog kodeksa za turizam u kontekstu društveno odgovornog poslovanja, Acta Economica et Turistica, Vol. 1, No. 1, 2015, p.p. 41-57. 2. Paskova, A., Zelenka, J., How crucial is the social responsibility for tourism sustainability?, Social Responsibility Journal, vol. 45, No. 4,, 2019, p.p. 534-552.											
Struktura nastave:											
Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:					



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Kvaliteta programa i nastavnog procesa sustavno će se provoditi pomoću pismene evaluacije koja je oblikom usuglašena s aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod							
Naziv kolegija		<b>RAZVOJ GASTRONOMIJE</b>					
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul		-					
Razina programa		Preddiplomski	X	Diplomski			
		Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni			
Ime nositelja kolegija		izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava					
Studijska godina		2.		Semestar	3. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Uvod. Evolucija gastronomije i tijek razvoja prehrane. Počeci gastronomije u svijetu. Riznica hrvatske kulinarske baštine. Gastronomске specifičnosti kao posljedica povijesnoga naslijeda. Odnos religije i prehrane. Prehrana kao nematerijalno kulturno dobro. Gastronomski turizam. Homogenizacija i raznolikosti kultura hrane. Gastronomija u digitalnom okruženju: food blogeri. Zaključna razmatranja							
Ishodi učenja							
1. Utvrditi evoluciju pripreme hrane i pića. 2. Preispitati razvoj gastronomije na lokalnoj, nacionalnoj, EU i globalnoj razini. 3. Vrijednovati glavne prehrambene smjernice u prošlosti. 4. Kreativno koristiti znanja iz područja povijesti prehrane u osmišljavanju nove gastronomiske ponude.							
Obvezna literatura							
1.	Sylvie Vabre, Martin Bruegel, Peter J. Atkins, eds., Food History A Feast of the Senses in Europe, 1750 to the Present, London: Routledge, 2021.						
2.	Jean-Louis Flandrin and Massimo Montanari, eds., Food: A Culinary History, New York: Columbia University Press, 2013.						
3.	Tom Standage, Jesta povijest čovječanstva, Zagreb: Jesenski i Turk, 2009.						
4.	Mirjana Randić, Nives Rittig-Beljak, Svijet hrane u Hrvatskoj = The world of food in Croatia, Zagreb: Etnografski muzej, 2007.						



Izborna literatura							
1.	Jeffrey M. Pilcher, ed. , The Oxford Handbook of Food History, Los Angeles: Sage Publications., 2012.						
2.	Kenneth F. Kiple, Kriemhild Coneè Ornelas, eds. , The Cambridge World History of Food (2-Volume Set), Cambridge: Cambridge University Press, 2000.						
3.	Tom Standage , Povijest svijeta u 6 čaša, Zagreb: Jesenski i Turk, 2011.						
4.	Amy B. trubek , Haute Cuisine: How the French Invented the Culinary Profession, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2000.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa i nastavnog procesa sustavno će se provoditi pomoću pismene evaluacije koja je oblikom usuglašena s aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod													
Naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK 3</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.												
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski )								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
1. Kulturološke razlike - prepoznati važnost kulturoloških razlika kao preduvjet uspješnom poslovanju .Uvodi se pojam "business manners and etiquette" s naglaskom na "hotel etiquette". 2. Prezentacija - predstavljanje, iznošenje ideja, povezivanje činjenica, uspostavljanje interakcije sa slušateljima, pravilno korištenje prezentacijske tehnike u smislu razvijanja prezentacijskih vještina, 3. Shvaćanje pojma "hijerarhija" na primjerima strukture tvrtke, radne motivacije, poslovnih potreba ; 4. Vrijednovanje - ocjena kvalitete usluge, pismeno obrazloženje 5. Gramatika- kolokacije, frazeologija, rečenični veznici, relativne rečenice 6. Rad na internetskom rječniku .													
Ishodi učenja													



1. Shvaćanje važnosti kulturoloških razlika u poslovnom svijetu	
2. Prezentacija - predstavljanje, pravilno iznošenje činjenica, objašnjenje, uspostavljanje interakcije sa slušateljima	
3. Sposobnost vođenja poslovнog razgovora, rješavanje konfliktnih situacija, obraniti stav	
4. Vrjednovanje - pismeno ocijeniti uslugu, navesti zaključke	
5. Sposobnost korištenja poslovнog jezika u pismenoj i usmenoј komunikaciji	
Obvezna literatura	
1. Rogers, L., Skills for Business Studies, Intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-20.	
2. Walker, R.; Harding, K., Oxford English for Careers-Tourism 2, Oxford University Press, Oxford , 2018, p.p. 4-18.	
Izborna literatura	
1. Hybels,S.; Weaver, L.R., Communicating Effectively, McGraw Hill Higher Education, 2011, p.p. 4-10.	
2. Wood, N., Tourism and Catering, Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 4-10.	
Struktura nastave:	
Predavanja:	X
Seminari i radionice :	
Vježbe:	X
Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X
Obrazovanje na daljinu:	X
Konzultacije:	X
Laboratorij:	
Terenska nastava:	X
Mentorski rad:	
Način polaganja ispita	
Usmeni	X
Pismeni	
X	Kolokvij
	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).	

Kod									
Naziv kolegija	<b>FRANCUSKI JEZIK 3</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul	-								
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni						
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.								
Studijska godina	2.		Semestar	3. (zimski)					
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									



Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturne komunikacijske kompetencije. Teme: Radni dan – organizacija poslovnog sastanka i davanje uputa, davanje radnih zadataka i traženje objašnjenja, izražavanje mišljenja; navođenje kronologije događaja; računalo, računalna oprema i internet; U zračnoj luci – osnovna komunikacija u zračnoj luci i avio prijevozu, osoblje u zračnom prometu, putovanje avionom; Pravi izbor – osnovna komunikacija u restoranu, prehrambene navike; opis jela, raznih proizvoda (npr. odjeća, obuća) i mesta stanovanja; kupovina u trgovini ili online; traženje smještaja, opis stana/kuće; opis događanja u prošlosti.

#### Ishodi učenja

Po završenom kolegiju studenti će moći:

1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija
2. čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici)
3. koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija
5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke

Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 78-105.
2. Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, 2022.

#### Izborna literatura

1. Gregoire, M., Thievenaz, O., Gregoire, M.: Grammaire progressive du français -niveau intermédiaire, CLE International, 2017.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod					
Naziv kolegija		<b>TALIJANSKI JEZIK 3</b>			
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija			
Studijski smjer/modul		-			
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski	



		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		dr.sc. Lucijana Leoni, prof.v.š.							
Studijska godina		2.			Semestar	3. (zimski)			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:				15
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih textualnih i multimedijiskih žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevног i poslovnog okruženja: Planiranje putovanja: pričati o mjestima, organizirati putovanje; predlozi mjesta, prezent, brojevi; turizam i uredi. Sklapanje ugovora: formalni i neformalni pozivi; „preposizioni articolate“, osobne zamjenice za indirektni objekt; banka i hotel. Prijevozna sredstva: korištenje prijevoznih sredstava; kondicional prezenta. Načini plaćanja; imperativ; banka. Kulturne aktivnosti: organizirati večer zabavnog ili kulturnog programa; „futuro semplice“, zamjenice: „ci, si“.									
Ishodi učenja									
Po završenom kolegiju studenti će moći:									
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija									
2. čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici)									
3. koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija									
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija									
5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke									
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.									
Obvezna literatura									
1.	Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 2005, p.p. 7-52.								
2.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.								
3.	Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014.								
4.	Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.								
Izborna literature									
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.								
2.	Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika , 2022.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:			X



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
<b>Dva kolokvija ili pismeni ispit</b>					
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod													
Naziv kolegija	<b>NJEMAČKI JEZIK 3</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.												
Studijska godina	2.	Semestar	3. (zimski)										
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera								
ECTS koeficijent opterećenja studenata				3	ECTS								
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - organiziranje privatnih i poslovnih događanja i putovanja - traženje i uređenje radnog prostora i prostora stanovanja - komunikacija s poslovnim partnerima i hotelskim gostima (informiranje o hotelskoj i turističkoj ponudi, usluge, reklamacije) - jelovnici i naručivanje jela i pića u restoranu - obrazovanje i zapošljavanje - pisanje kraćih životopisa i mailova													
Ishodi učenja													
Po završenom kolegiju studenti će moći:													
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija													
2. čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici)													
3. koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija													



4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija

5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke.

Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

- |    |                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Weimann, G., Das Leben A2, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 10-114. |
| 2. | Cohen, U., Grandi N., Zimmer frei – Deutsch im Hotel A1, Lehr- und Arbeitsbuch , Klett-Langenscheidt, München , 2018, p.p. 38-66.         |
| 3. | Cohen,U., Grandi, N., Herzlich willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus A2, Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 8-30.         |
| 4. | Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021.                                                                                    |

#### Izborna literatura

- |    |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: <a href="https://www.goethe.de/de/index.html">https://www.goethe.de/de/index.html</a> ,<br><a href="https://www.dw.com/de/themen/s-9077">https://www.dw.com/de/themen/s-9077</a> i dr., 2021. |
| 2. | Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.                                                                                                                                                                     |
| 3. | Uročić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.                                                                                                                                                                                |
| 4. | Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.                                                                                                                                                                                 |

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)
--------	---	---------	----------------------------------------------------	----------	----------------------------------------------------

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>ŠPANJOLSKI JEZIK 3</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.												
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						



ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij						
Nema						
Sadržaj kolegija						
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: protokol u poslovnim putovanjima, - razgovor o prošlim događajima - u turističkoj agenciji - putno osiguranje - na aerodromu - u hotelu - u kavani						
Ishodi učenja						
Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Student može:						
1. razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa i poslovog okruženja						
2. čitati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima						
3. koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija						
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija						
5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke i vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo.						
Obvezna literatura						
1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D., Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro del alumno (str. 84-119) y cuaderno de ejercicios (str.194-214)., Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020, p.p. 84-119.					
2.	Goded, M., Varela, R., Bienvenidos de nuevo. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno y Cuaderno, EnClave, Madrid, 2016.					
3.	Materijali u e-kolegiju na <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.					
Izborna literatura						
1.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en uso A2, Edelsa, Madrid, 2007.					
2.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.					
Struktura nastave:						
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita						
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija						
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno aktima i uputama Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).						

Kod	
Naziv kolegija	<b>MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA</b>



Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul		-								
Razina programa		Preddiplomski	X	Diplomski						
		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija		izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž								
Studijska godina		2.		Semestar	4. (ljetni)					
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:			10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij										
Nema										
Sadržaj kolegija										
Općenito o menadžmentu ljudskih potencijala, organizacijskim funkcijama, aktivnostima i ulogama menadžera ljudskih potencijala. Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala. Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive malih i velikih poduzeća. Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala. Analiza i oblikovanje posla. Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala. Selekcija i orientacija ljudskih potencijala. Obuka ljudskih potencijala. Upravljanje radnom uspješnošću. Razvoj zaposlenika i profesionalne karijere. Kompenzacije i ljudski potencijali. Upravljanje radnim odnosima.										
Ishodi učenja										
1. Preispitati unutarnje i vanjsko okruženje menadžmenta ljudskih potencijala kao i menadžment ljudskih potencijala u malim i velikim poduzećima. 2. Komentirati pojam strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala. 3. Preispitati problematiku analize posla i sistematizacije radnih mjesa kao i planiranja, privlačenja, selekcije i orientacije zaposlenika. 4. Usporediti pojam obuke i pojam razvoja zaposlenika. 5. Kritički prosudjivati probleme menadžmenta ljudskih potencijala u organizacijama (upravljanje radnom uspješnošću, profesionalnom karijerom, radnim odnosima i kompenzacijama).										
Obvezna literature										
1.	Gutić, D., Horvat, Đ., Jurčević, M., Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni, Effectus, 2018.									
2.	Gutić, D., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Studio HS Internet, 2019.									
3.	Dessler, G., Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, Mate , 2015.									
Izborna literature										
1.	Bahtijarević Šiber, F., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Školska knjiga, 2014.									
Struktura nastave:										
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X			
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:		X			
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		X			
Način polaganja ispita										
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		X			
Dva kolokvija ili pismeni ispit										
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija										



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	<b>NABAVA U UGOSTITELJSTVU</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, pred.						
Studijska godina	2.		Semestar	4. (ljetni)			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Pojam, ciljevi i zadaci nabave. Politika i strategija nabave. Organizacija nabave. Operativno planiranje nabave. Elementi procesa nabave i proces elektroničke nabave. Odnosi s dobavljačima. Uloga skladištenja u nabavnim operacijama. Održivost i društveno odgovorna nabava. Nabava u ugostiteljskim poslovnim subjektima.							
Ishodi učenja							
1. Identificirati temeljne pojmove vezane uz nabavu; 2. Formulirati politiku i strategiju nabave 3. Organizirati proces planiranja, operativnog planiranja i sustava nabave 4. Osmisliti mjerila za praćenje uspješnosti nabave 5. Upravljati cijelokupnim procesom nabave 6. Valorizirati uspješnost primijenjene politike i plana nabava.							
Obvezna literatura							
1.	Ferišak, V. , Nabava-Politika, strategija, organizacija, management, Zagreb: Vlastita naklada, 2006.						
2.	Habek, M. (ur.) , Upravljanje zalihami i skladišno poslovanje , Zagreb: RRIF plus, 2002.						
Izborna literatura							
1.	Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., Procurement Principles and Management in the Digital Age , New York: Pearson, 2022.						
2.	Lysons, K., Farrington, B. , Procurement and supply chain management, Hoboken: Pearson, 2020.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	



Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija kroz razgovor sa studentima (osobno i neformalano), kroz formalno ocjenjivanje putem ankete koja se provodi na razini Sveučilišta					

Kod							
Naziv kolegija		<b>PLANIRANJE I KONTROLING</b>					
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul		-					
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni		
Ime nositelja kolegija	Tonći Vicelić, dipl.oec., pred.						
Studijska godina	2.			Semestar	3. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Upoznati studente s osnovnim pojmovima i metodama kontrolinga i planiranja s posebnim osvrtom na hotelijerstvo i ugostiteljstvo, te kroz vježbe i praktične primjere ovladati instrumentima i tehnikama za izradu planova i kontrolinskih izvještaja za potrebe donošenja poslovnih odluka različitih menadžerskih razina.							
Ishodi učenja							
1. utvrditi osnovne zakonitosti kontrolinga, opisati implementaciju, koncepciju, pozicioniranje kontrolinga u sklopu organizacije gospodarskog subjekta i menadžmenta, interakcija s drugim poslovnim funkcijama s posebnim osvrtom na hotelijerske i ugostiteljske gospodarske subjekte							
2. procijeniti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu u hotelskim i ugostiteljskim gospodarskim subjektima							
3. kreiranje i planiranje analize poslovanja gospodarskog subjekta primjenjujući različite metode i tehnike, koristeći različite dostupne baze podataka, pravilno interpretirati dobivene rezultate							
4. utvrditi standarde u industriji, te ih pravilno implementirati							
5. preispitati funkciju planiranja u gospodarskom subjektu, te utvrditi ciljeve, načine zadavanja, izradu i analizu poslovnih planova, te izvještavanje menadžmenta							
6. samostalno kreiranje izvještaja (dnevno, tjedno, mjesečno) uz tumačenje dobivenih rezultata i davanje prijedloga menadžmentu							
Obvezna literatura							
1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Koncepcija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik , 2009.						
2.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Planom do cilja – Druga knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik , 2014.						
3.	Avelini Holjevac, I., Kontroling: Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2007.						



Izborna literatura									
1.	Osmanagić Bedenik, N., Kontroling-Abeceda poslovnog uspjeha, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2007.								
2.	Peršić, M., Controlling u hotelijersko-turističkom gospodarstvu, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 1996.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Praćenje kvalitete programa i nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenog znanja pratit će se i potvrditi pomoću pisanih ocjenjivanja na temelju upitnika i drugih standardiziranih metoda skladu s propisima Sveučilišta u Dubrovniku. Kritički osvrt sustručnjaka. Samovrednovanje, analiza, i ispravke.									

Kod													
Naziv kolegija	Prodaja u hotelijerstvu												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević												
Studijska godina	2.			Semestar	4. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
1. Prodaja kao element marketinškog spleta u hotelijerstvu- uloga, specifičnosti, korelacija s ostalim elementima marketinškog spleta 2. Planiranje prodaje i donošenje odluka o podaji u hotelijerstvu- proces planiranja, utjecajni činitelji- interni, eksterni 3. Prodajno osoblje i uspostavljanje odnosa s klijentom u hotelijerstvu- činitelji važni za uspostavljanje odnosa s klijentom, verbalna i neverbalna komunikacija, strategije, pronalaženje klijenata, evidentiranje i praćenje nakon prodaje 4. Proces i oblici prodaje u hotelijerstvu- pojam i vrste prodajnih kanala, vrednovanje , odabir i modifikacija prodajnih kanala, direktna i indirektna prodaja- specifičnosti svakog pojedinog oblika, prodajne strategije i metode 5. Etičke norme i zaštita potrošača- etička pravila pri prodaji, Zakon o zaštiti potrošača i Smjernice EU, Frankfurtska tabela, poslovni pokloni 6. On-line prodaja – trend, specifičnosti													
Ishodi učenja													



1. Kritički promišljati i analizirati problematiku prodajnih kanala u hotelijerstvu
2. Preispitati odluku o strategiji vezano uz osiguranje kvalitete usluge, zadovoljstva, lojalnosti i standarda sigurnosti u hotelima
3. Kritički promišljati o zadacima prodajnog osoblja u hotelu
4. Kreirati odluke vezano uz probleme i nedoumice klijenata
5. Kritički promišljati i preispitati metode zaključivanja prodaje u hotelijerstvu

#### Obvezna literatura

1. Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Prentice Hall, New Jersey, 2004.
2. Dragičević, M., Prodajna politika hotelskih poduzeća, Redak, Split, 2014.
3. Galičić, V., Ivanović, S., Lopić, M., Hotelska prodaja i recepcionsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.
4. Tesone, D. V. , Hospitality Information System and E-Commerce, John Wiley & Sons, New Jersey, Canada, 2006.

#### Izborna literatura

1. Mildred Golden Pryor, M., Toombs, L. A., Anderson, D., White, C., What Management and Quality Theories are Best for Small Business?, Journal of Management and Marketing Research, 2002.
2. Danijela Marot, Uljudnost u verbalnoj i neverbalnoj komunikaciji, FLUMINENSIA, 2005.
3. Rosenbloom, B., Marketing Channels, Thomson South-Western, Canada, 2004.
4. Madhavaram S., McDonald, R., Knowledge-based sales management strategy and the grafting metaphor: Implications for theory and practice, Industrial Marketing Management 39, 2010.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorijske vježbe:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita usmeno i pismeno

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija kroz razgovor sa studentima (osobno i neformalno), kroz formalno ocjenjivanje putem ankete koja se provodi na razini Sveučilišta.

Kod							
Naziv kolegija		<b>ZADOVOLJSTVO GOSTA</b>					
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul		-					
Razina programa		Prediplomski	X	Diplomski			
		Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		mr.sc. Zrinka Golemac, pred.					
Studijska godina		2.		Semestar	4. (ljetni)		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij						
Nema						
Sadržaj kolegija						
Vrste i osobine gostiju. Kadrovska komponenta menadžmenta zadovoljstva gosta. Metodologija rješavanja nezadovoljstva gosta. Gostoljubivost osoblja. Komunikacijske vještine zaposlenih. Sveukupno upravljanje kvalitetom usluga. Informacijska tehnologija i menadžment zadovoljstva gosta. Organizacijska kultura i menadžment zadovoljstva gosta.						
Ishodi učenja						
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utvrditi vrste i osobine gostiju;</li><li>2. Planirati kadrovsku komponentu menadžmenta zadovoljstva gosta</li><li>3. Formulirati metodologiju rješavanja nezadovoljstva gosta</li><li>4. Procijeniti gostoljubivost osoblja i komunikacijske vještine zaposlenih</li><li>5. Dizajnirati informacijske tehnologije u upravljanju zadovoljstvom gosta</li><li>6. Valorizirati organizacijsku kulturu u upravljanju zadovoljstvom gosta</li></ol>						
Obvezna literatura						
1. Galičić V., Ivanović S. , Menadžment zadovoljstva gosta, Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2008. 2. Galičić V., Laškarina M. , Putevi do zadovoljnoga gosta, priručnik za bolje razumijevanje turizma i ugostiteljstva, Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija , 2011.						
Izborna literatura						
1. Vranešević, T. , Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Zagreb: Golden marketing, 2000.						
Struktura nastave:						
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita						
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija						
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).						

Kod							
Naziv kolegija	<b>ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	doc.dr.sc. Barbara Puh						



Studijska godina		2.			Semestar	4. (ljetni)	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Specifičnosti istraživanja turističkog tržišta. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu. Baze podataka na području turizma. Proces istraživanja turističkog tržišta. Definiranje problema i ciljeva istraživanja. Razvoj plana istraživanja. Metode istraživanja – promatranje i ispitivanje. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka. Plan uzorkovanja. Instrumenti istraživanja. Primjena plana istraživanja. Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća. Istraživanje zadovoljstva klijenata u turizmu i ugostiteljstvu. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma – pozitivni i negativni učinci turizma. Izrada i provedba istraživačkog projekta na turističkom tržištu.							
Ishodi učenja							
1. utvrditi važnost provođenja istraživanja u ugostiteljstvu 2. kreirati projekt istraživanja za konkretni problem u ugostiteljskom poslovanju 3. dizajnirati završno izvješće s rješenjima primjenjerenim za definirani problem istraživanja							
Obvezna literatura							
1. Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2019. 2. Šerić, N., Istraživanje tržišta za turističke subjekte, Redak. Split, 2014.							
Izborna literatura							
1. Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014. 2. Kotler, Ph., Bowen, J.T. Makens, J.C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, , MATE, Zagreb, 2010.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratoriј:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X		Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa i uspješnosti izvedbe kolegija ustanovit će se provedbom pismene evaluacije od strane studenata.							

Kod			
Naziv kolegija	<b>INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE</b>		
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija		
Studijski smjer/modul	-		
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski



		Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija		izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić							
Studijska godina		2.		Semestar	4. (ljetni)				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Sadržaj kolegija polaznicima će omogućiti da iz perspektive znanstveno utemeljenih spoznaja, sagledaju i objasne ljudsko ponašanje u kontekstu isprepletenih psiholoških i socijalnih čimbenika.									
Poseban naglasak je na sagledavanju vrijednosti kulturološkog okruženje u razvoju psihosocijalnih osobina ličnosti i načinu komuniciranja.									
Kroz osobni razvoj potiče se interkulturalno povezivanje i razumijevanje na svim razinama komunikacije, osobnoj, poslovnoj, ekološkoj i političkoj suradnji.									
Sadržaj kolegija usmjerjen je na razvoj kompetencija u uslužnim djelatnostima s naglaskom na psihološke aspekte turizma. Suvremeni način života od djelatnika u turizmu traži i podrazumijeva toleranciju, prihvatanje i suživot s ljudima iz različitih kultura, pri čemu je nužno očuvati osobni, nacionalni i kulturni identitet.									
Upravljanje konfliktima i konstruktivno rješavanje sukoba uz izraženu asertivnost su važan dio interkulturalne kompetencije koja se želi postići kroz sadržaje ovog kolegija.									
Studente se potiče da uočavaju i razumiju demografske varijable povezane s putovanjima.									
Sastavni dio ovog kolegija je poticanje razvoja sposobnosti kritičkog promišljanja, odupiranja predrasudama i pokušajima manipulacije kroz suvremene načine komuniciranja vezane uz tehnološki napredak.									
Studente se kroz etički kodeks poučava interkulturalnim komunikacijskim vještinama u svakodnevnom životu, usmjerava ih se na razvoj otpornosti prema agresivnom marketingu i neprimjerenim sadržajima različitih medija.									
Sadržaji kolegija potiču na osobni razvoj i društveno odgovorno ponašanje na svim razinama i u svim društvenim ulogama.									
Cilj je kod studenata razvijati empatiju i značajku kroz povezivanje znanstvene teorije s praktičnim radom i vježbama.									
Ishodi učenja									
Nakon završetka učenja sadržaja kolegija i položenog ispita studenti će moći:									
1.	povezati znanstveno utemeljene spoznaje u multikulturalnoj komunikaciji;								
2.	razviti komunikacijske vještine u kontekstu isprepletenih, socijalnih i kulturnih čimbenika;								
3.	povezati društve pojave i događanja na temelju psihologičkih spoznaja;								
4.	preoblikovati i primjeniti novostocene spoznaje u socijalnim kontaktima;								
5.	odabrat optimalne načine funkcioniranje u odnosima s ljudima iz različitih kulturnih sredina;								
6.	prezentirati i zauzimati se za humanističke i demokratske vrijednosti (etičnost, pravdu, toleranciju, nediskriminaciju...);								
7.	oblikovati i generirati fleksibilnost i prilagodljivost u interkulturalnoj komunikaciji								
Obvezna literatura									
1.	Samovar, L.A., Porter, R.E., Mc Daniel E.R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2013. (odabrana poglavlja)								
2.	Jelinčić, D.A.: Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2010. (odabrana poglavlja)								
3.	Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri / uredili Dagmar Kumbier, Friedmann Schulz von Thun ; [prijevod Vladimir Adamček], Zagreb. 2009 (odabrana poglavlja)								
Izborna literatura									
1.	Miljković, I., Miljković, D.; Rijavec, M.: Psihologija u turizmu, Zagreb 2018.								



2.	Petz, B., Psihologija u ekonomskoj propagandi, naklada DEPH, Zagreb, 1980.								
3.	Bareza S., Kalinić M., Tomašević A.: Briga o gostu, Ministarstvo turizma, 2011.								
4.	<a href="http://www.britishcouncil.org/croatia">www.britishcouncil.org/croatia</a>								
5.	Cross-Cultural Aspects of Tourism and Hospitality A Services Marketing and Management Perspective (2020)								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			
Laboratorijska nastava:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.									

Kod													
Naziv kolegija	<b>PREZENTACIJSKE VJEŠTINE</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni										
Ime nositelja kolegija	prof.dr.sc. Ivana Pavlić												
Studijska godina	2.			Semestar	4. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Ovaj kolegij podučava studente teorijskim i praktičnim osnovama prezentacijskih vještina. Kolegij je orientiran na pripremu studenata za razvoj komunikacijskih vještina u poslovnom okruženju te prezentacije široj publici. Znanje i vještine koje se stječu kroz kolegij omogućavaju studentima daljnji razvoj karijere sukladno zahtjevima tržišta rada. Studenti će stići praktično iskustvo pod vodstvom mentora u sklopu razvoja praktičnih vještina.													
Ishodi učenja													
1. Demonstrirati različite oblike komunikacije 2. Predvidjeti i prepoznati smetnje u komunikaciji 3. Procijeniti povezanost između djelotvorne komunikacije i dobrih međuljudskih odnosa 4. Izraditi plan prezentacije obzirom na raspoloživo vrijeme i ciljanu publiku 5. Organizirati sadržaj prezentacije u skladu s konceptom, glavnim idejama i akademskom argumentacijom													



- |                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. Predložiti informacijsko-komunikacijske tehnološke alate u oblikovanju prezentacije na kreativan način |
| 7. Prezentirati prezentacijske vještine uvažavajući sve relevantne elemente                               |

**Obvezna literatura**

- |    |                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Tafra-Vlahović, M. , Javni govor. Priprema, nastup, utjecaj, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013. |
| 2. | Lucas, S.E. , Umijeće javnog govora, MATE d.o.o., Zagreb, 2015.                                                                                                  |

**Izborna literatura**

- |    |                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Fox, R. , Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naknada, Zagreb, 2001.                                             |
| 2. | Antolović, K., Sviličić, N. , Komunikacijske vještine, Verbalne i neverbalne perusazivne tehnike, KandK Promocija, 2020. |
| 3. | Anderson, Ch. , TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking, Mariner Book, Boston, MA, 2017.                    |
| 4. | Pease, A., Pease, B. , Velika škola govora tijela, Mozaik knjiga, Zagreb, 2011.                                          |

**Struktura nastave:**

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

**Način polaganja ispita**

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	
--------	---	---------	---	----------	--

**Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod													
Naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK 4</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.												
Studijska godina	2. godina			Semestar	4. (ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15						
Uvjjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													



1. Finansijska kriza- vrste, uzroci i posljedice . Uvođenje pojma "deskriptivni" i "informativni" tekst 2. Marketing - osnovni pojmovi vezani za marketing: "marketing mix" , metode oglašavanja, agresivni marketing, promocija proizvoda, grada i države, hotela 3. Poslovni sastanak - vrste i bitne značajke, korištenje fraza i izraza 4. Skupovi - vrste skupova, organizacija (pisanje poziva, programa skupa, rezervacije, priprema radnog materijala) 5. Vrste turizma s naglaskom na kongresni i ruralni turizam. Analizira se kategorizacija smještaja  
6. Terenska nastava - posjet kongresnoj/konferencijskoj dvorani - prisustvovanje skupu- prezentacija

Ishodi učenja

1. Prepoznati osnovne pojmove vezane za uzroke i vrste financijske krize,
2. Teorijsko znanje iz kolegija Marketing primjeniti u kreiranju promocijske literature
3. Analizirati vrste sastanaka, pripremiti dnevni red, voditi sastanak, voditi zapisnik
4. Organizacija skupa, priprema radnog materijala
5. Analizirati vrste turizma, identificirati prednosti pojedine vrste za određeno područje
6. Koristiti fraze i izraze primjerene za pripremu pisanih sadržaja, vođenje poslovног sastanka, otvaranje skupa, odgovor na žalbu

Obvezna literatura

1. Rogers, L., Skills for Business Studies, intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 2-47.
2. Walker, R., Harding, K., Oxford English for Careers, Tourism2, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 20-38.
3. Thomson, K., English for Meetings, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 5-20.

Izborna literatura

1. Wood, N., Tourism and Catering Workshop , Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 11-15.
2. Jones, L., Alexander, R . , New International Business English, Workbook, Cambridge University Press, 2008, p.p. 69-78.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod				
Naziv kolegija	<b>FRANCUSKI JEZIK 4</b>			
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija			
Studijski smjer/modul	-			
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski	
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni	
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, v.pred.			
Studijska godina	2.	Semestar	4. (ljetni)	



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera				
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS				
Broj sati po semestru		Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15				
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij											
Nema											
Sadržaj kolegija											
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladjanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme: Organizacija tvrtke – opis tvrtke/hotelskog/ugostiteljskog objekta (povijest, sjedište, organizacija, sektor i djelatnost, prihodi); opis osobnih i profesionalnih karakteristika; sastav proizvoda i objašnjenje proizvodnog procesa; pravila ponašanja u radnom okruženju; naredba i zabrana, isticanje izuzetka ili posebnog slučaja u određenom propisu; Traženje zaposlenja - oglas za posao, jednostavan životopis; opis radnog mjestra, traženih kompetencija, vještina i kvalifikacija.											
Ishodi učenja											
Po završenom kolegiju studenti će moći:											
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti											
2. čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma											
3. koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija											
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija											
5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, i kratak i jednostavan životopis											
Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.											
Obvezna literatura											
1. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 101-129.											
2. Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, 2022.											
Izborna literatura											
1. Gregoire, M., Thievenaz, O, Grammaire progressive du français-niveau intermédiaire, CLE International, 2017.											
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, 2005.											
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.											
Struktura nastave:											
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X					
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X					
Način polaganja ispita											
Usmeni	X	Pismeni	X		Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).											
Kod											



Naziv kolegija		<b>TALIJANSKI JEZIK 4</b>					
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul		-					
Razina programa		Preddiplomski	X	Diplomski			
		Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		dr.sc. Lucijana Leoni, prof.v.š.					
Studijska godina		2.		Semestar	4.(ljetni)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevног i poslovnog okruženja: Hotel: rezervacije, smještaj i usluge u hotelu; "passato prossimo", povratni glagoli. Informacije: izgubljeno-nađeno; "congiuntivo presente"; pitati i dati informacije. Policija: prijava krađe; dati izjavu, savjete, prijedloge; novinske vijesti; kondicional prezenta i kondicional prošli. Bolnica: hitna pomoć, apoteka, zdravstveno osiguranje u inozemstvu; "congiuntivo imperfetto"; medicinska terminologija. Restoran: naručivanje jela; izražavanje uvjeta, "periodo ipotetico"; gastronomija. Gradovi kulture i umjetnosti: informacije o muzejima i posjeti; odnosne zamjenice: "che, cui".							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti							
2. čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma							
3. koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija							
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija							
5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, i kratak i jednostavan životopis							
Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 2005, p.p. 53-90.						
2.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.						
3.	Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014.						
4.	Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.						
Izborna literature							
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.						
2.	Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika, 2022.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Dva kolokvija ili pismeni ispit					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod											
Naziv kolegija	<b>NJEMAČKI JEZIK 4</b>										
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija										
Studijski smjer/modul	-										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.										
Studijska godina	2.		Semestar	4. (ljetni)							
Status kolegija	Obvezni studija		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij											
Nema											
Sadržaj kolegija											
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - svakodnevica i posao - opis događanja u sadašnjosti i prošlosti - poslovni događaji, festivali, koncerti - organiziranje, opis, izvještaj - okoliš i održivi turizam - marketing i reklamiranje turističkih destinacija - život na selu - seosko gospodarstvo - kulturna i izletnička ponuda u turističkoj destinaciji											
Ishodi učenja											
Po završenom kolegiju studenti će moći:											
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti											
2. čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma											
3. koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija											
4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija											



5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke te kratak i jednostavan životopis. Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Weimann, G., Das Leben A2, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, , 2020, p.p. 122-226.
2. Cohen, U., Grandi, N., Herzlich willkommen – Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch A2 , Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 31-79.
3. Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021.

#### Izborna literatura

1. Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica na njemačkom jeziku:  
<https://www.goethe.de/de/index.html> i dr., 2021.
2. Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove , Školska knjiga, Zagreb, 2017.
3. Uroć, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
4. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorijske vježbe:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)
--------	---	---------	----------------------------------------------------	----------	----------------------------------------------------

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>ŠPANJOLSKI JEZIK 4</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.												
Studijska godina	2.			Semestar	4.(ljetni)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													



Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - hotelske usluge (osnovne i dodatne) - poslovi i radna mjesta u turizmu - u restoranu - organizacija kongresa, konferencija i sl. - vrste i oblici turizma.

#### Ishodi učenja

- Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju studenti će moći:
1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti
  2. čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma
  3. koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija
  4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija
  5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, jednostavno osobno ili poslovno pismo.

#### Obvezna literatura

1. Goded, M., Varela, R. , Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para Profesionales. Turismo y Hostelería, Libro del alumno. , EnClave, Madrid, 2016, p.p. 60-139.
2. Antolín, L., Goded, M., Varela, R., Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para Profesionales –Turismo y Hostelería, Cuaderno de actividades, 2016.
3. Materijali u e-kolegiju na [www.moodle.srce.hr](http://www.moodle.srce.hr), 2022.
4. Razni edukativni materijali s interneta [www.cervantes.es](http://www.cervantes.es), [www.auladeeconomia.com](http://www.auladeeconomia.com) i sl., 2021.

#### Izborna literatura

1. Antolín, L., Goded, M., Varela, R., Bienvenidos nivel 1 – Español para Profesionales –Turismo y Hostelería, Cuaderno de actividades (Bloque 3), EnClave, Madrid, 2010.
2. Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A2 , Edelsa, Madrid, 2007.
3. González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., Socios nueva edición 2 - Cuaderno de ejercicios , Difusión, Barcelona, 2007.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno aktima i uputama Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod		
Naziv kolegija	<b>BUDŽETIRANJE I RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA</b>	



Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul		-								
Razina programa		Preddiplomski	X	Diplomski						
		Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija		dr.sc. Mario Bilić, pred.								
Studijska godina		3.			Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:			10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij										
Nema										
Sadržaj kolegija										
Vrste troškova i njihov utjecaj na poslovanje. Utjecaj računovodstva troškova na kontrolu efikasnosti upravljanja pojedinim dijelovima poduzeća. Značaj troškova za donošenje poslovnih odluka. Vrste i cilj budžetiranja. Budžetiranje potrebnih sredstava i očekivanih troškova.										
Ishodi učenja										
1. Procijeniti i utvrditi zadatke i područja koja obuhvaća budžetiranje i računovodstvo troškova u okviru računovodstva poduzeća. 2. Predložiti metodologiju planiranja i obračuna troškova, kritički prosuditi i ocijeniti sadržaj izvještaja o odstupanjima između planiranih i stvarnih troškova. 3. Sintetizirati sadržaj i značenje analitičkog knjigovodstva za upravljanje i kontrolu troškova. Kombinirati utjecaj metoda obračuna troškova na vremensko raspoređivanje poslovnog rezultata. 4. Sintetizirati različite kriterije klasifikacije troškova u svrhu pripreme potrebnih informacija o troškovima za različite vrste poslovnih odluka. 5. Prijemiti različite metode analize utjecaja troškova na profitabilnost poduzeća.										
Obvezna literatura										
1.	Skupina autora, Računovodstvo II - evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djela, 2018.									
2.	Peršić M., Janković S., Menadžersko računovodstvo hotela, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, 2006.									
Izborna literature										
1.	Skupina autora, Računovodstvo II - priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, 2018.									
Struktura nastave:										
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita										
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija										



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod									
Naziv kolegija	<b>INFORMACIJSKI SUSTAVI U HOTELIJERSTVU 3</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul	-								
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.								
Studijska godina	3.			Semestar	5.(zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Pojam poslovnog informacijskog sustava. Komponente i funkcije poslovnog informacijskog sustava. Podaci i informacije u poslovanju. Svrha poslovnog informacijskog sustava. Integralni informacijski sustav. Razvoj informacijskog sustava. Potpora informacijskog sustava poslovnim funkcijama. Informatizacijski sustav i upravljanje poslovnim procesima. Potpora informacijskog sustava poslovnom odlučivanju.									
Ishodi učenja									
1. procijeniti informacijski sustav u različitim poslovnim funkcijama i procesima u poduzeću 2. povezati informacijske sustave i poznati proces njegovog uvođenja 3. valorizirati informacije iz informacijskog sustava 4. upravljati informacijskim sustavom u cilju donošenja pravilnih poslovnih odluka 5. prezentirati opći razvoj poslovne informatike i budućih trendova 6. preporučiti program namijenjen upravljanju procesom vođenja smještajnih kapaciteta									
Obvezna literatura									
1.	Panian, Ž., Ćurko, K. i dr., Poslovni informacijski sustavi, Zagreb: Element, 2010.								
2.	Pejić Bach, M., Srića, V., Spremić, M., i dr., Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2016.								
Izborna literatura									
1.	Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju, Zagreb: Element, 2004.								
2.	Spremić, M., Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2017.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:				
Način polaganja ispita									



Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika)					

Kod									
Naziv kolegija	<b>ENGLESKI JEZIK 5</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul	-								
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred..								
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
1. Poslovni život- analizirati poslovnu odgovornost, izraziti zanimanje za poslovni razgovor, korporativni jezik, Gramatika: Prilozi učestalosti 2.Rad na projektu u međunarodnom okruženju- poštivanje rokova, podjela zadataka 3.Usluge i sustavi-objasnitи како sustavi rade, navesti informacije (frazeologija) 4.Organizacija poslovnog puta- udovoljavajuće rokovima , izražavanje spremnosti za preuzimanjem odgovornosti Gramatika: Present Simple i Present Continuous - specifičnosti uporabe 5.Turizam danas-objasnitи promjene u posljednjih 30-ak godina, prikazati statističke podatke 6.Tour operation- pregovaranje, ugovaranje s hotelima i zračnim prijevoznicima, priprema za sezonu,									
Ishodi učenja									
1. Opisati zahtjeve poslovnog života, predstaviti sebe i suradnike 2. Snalaženje u međunarodnom okruženju -bitne razlike poslovnog ponašanja 3. Diskutirati na poslovnom sastanku, predstaviti sebe i suradnike, iznositi mišljenje, dijeliti zaduženja 4. Identificirati ključne podatke u tekstu 5. Koristiti stručnu terminologiju u pripremi za sezonu -pregovori s hotelima i zračnim prijevoznicima, ugovori 6. Gramatičke specifičnost u poslovnoj komunikaciji									
Obvezna literatura									
1.	Hughes, J.; Naunton, J., Business Result, Intermediate Student's Book, Oxford University Press, Oxford, 2012, p.p. 6-29.								
2.	Walker, R.; Harding, K., Oxford English for Careers - Tourism 3, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-28.								
Izborna literatura									
1.	Wood, N., Tourism and Catering - Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 15-22.								
2.	Thompson, K., English for Meetings, Express Series, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 5-22.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod													
Naziv kolegija	<b>FRANCUSKI JEZIK 5</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.												
Studijska godina	3.	Semestar	5. (zimski)										
Status kolegija	Obvezni studija	Izborni studija	Izborni smjera										
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>													
Nema													
<b>Sadržaj kolegija</b>													

Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme: Razgovor za posao – predstavljanje potencijalnom poslodavcu, razgovor o radnim uvjetima, plaći, beneficijama, dopustu i radnom iskustvu; Planovi za budućnost - komunikacija o radnom okruženju, sadašnjim i budućim aktivnostima; pisanje kratkih bilješki u poslovne svrhe; raspitivanje o programu/projektu i planovima u budućnosti; davanje i prihvatanje/odbijanje prijedloga; pisanje poslovног pisma; U formi – komunikacija kod liječnika, zdravlje, dijelovi tijela, bolesti i simptomi.

**Ishodi učenja**

Po završenom kolegiju student će moći:

1. razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu
2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija
3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život
4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje



5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila  
Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 130-153.
2. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1 , Hachette FLE, 2013, p.p. 160-161.
3. Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, 2022.

#### Izborna literatura

1. Penfornis, J. L., Communication progressive du français des affaires – niveau intermédiaire, CLE International, 2019.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L., Activités pour le Cadre commun - niveau B1, CLE International, 2005.
3. Gregoire, M., Thievenaz, O., Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, 2017.
4. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratoriј:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod													
Naziv kolegija	<b>TALIJANSKI JEZIK 5</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul	-												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	Mr. sc. Lucijana Leoni, v. pred., Dr.sc. Zrinka Režić-Tolj, pred.												
Studijska godina	3.		Semestar	5. (zimski)									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													



Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturnalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevног i poslovnog okruženja: Poslovni svijet: Govoriti o sebi. Sastaviti životopis. Prezent. "Stare + gerundio". "Stare per + infinito". Nazivi i karakteristike osoba koje traže posao. Tvrta. Službena komunikacija elektroničkom poštom. Dogovoriti sastanak. Intervju za posao. Voditi jednostavni privatni i poslovni razgovor. Govoriti o prošlosti: "passato prossimo", imperfekt. Telefonska komunikacija. Posao: Timski rad. Razgovarati o poslu. Relativne zamjenice: "che, cui, il / la quale". Pozicioniranje tvrtke. Newsletter kao marketinški alat. Savjeti stažisti. Problemi u uredi: Upravljanje odnosima u uredi. Govoriti o budućnosti: "futuro semplice". Imperativ. Poslovni odnosi. Život u uredi. Tehnološki bon-ton. Poslovni sajmovi: Poslovni sastanak. Kondicional prezenta. Pročitati grafikon. Komunicirati na sajmu. Pregovori. Komparacija. Veznici: "inoltre, oppure, dunque". Predračun. Narudžba. Hotelska rezervacija. Sajmovi talijanskih proizvoda.

#### Ishodi učenja

Po završenom kolegiju student će moći:

1. razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu
2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija
3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život
4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje
5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila

Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

#### Obvezna literatura

1. Pelizza, G., Mezzadri, M., *Un vero affare! Corso di italiano per gli affari*, Bonacci editore, Torino, 2015, p.p. 2-100.
2. Manella,C., *Ecco! Grammatica italiana*, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3. Spikic, A., *Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato*, Zanichelli, 2001.
4. Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: [www.moodle.srce.hr](http://www.moodle.srce.hr), 2022.

#### Izborna literatura

1. Jernej, J., *Talijanska gramatika za svakoga*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika, 2022.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratoriј:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

#### Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Dva kolokvija ili pismeni ispit

Praćenje kvalitete i uspešnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).



Kod							
Naziv kolegija	<b>NJEMAČKI JEZIK 5</b>						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul	-						
Razina programa	Preddiplomski		X		Diplomski		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski siveučilišni		
Ime nositelja kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.						
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegiju							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijiskih žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije, restoraterstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje intekulturalne komunikacijske kompetencije.							
Teme koje se obrađuju: - poslovi u hotelijerstvu, gastronomiji i restoraterstvu - hotelske usluge - informacije o izletima, prometnoj povezanosti, dodatnim uslugama - priprema i motivi za putovanja (individualna, grupna) - Njemačka, Austrija i Švicarska kao turističke destinacije - Hrvatska kao turistička destinacija - osnove poslovnog dopisivanja							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju student će moći:							
1. razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu							
2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija							
3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život							
4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje							
5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila.							
Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1. Blažević, N., Gute Reise! 1 (str. 12-20, 57-83, 201-229), Školska knjiga, Zagreb, 2020.							
2. U. Cohen, N. Grandi, Herzlich willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus A2, Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 80-178.							
3. Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021.							
Izborna literatura							
1. Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: <a href="https://www.goethe.de/de/index.html">https://www.goethe.de/de/index.html</a> , <a href="https://www.dw.com/de/themen/s-9077">https://www.dw.com/de/themen/s-9077</a> i dr., 2021.							
2. Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.							
3. N. Blažević, Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga, Zagreb, 2003, p.p. 159-194.							
4. Uroč, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.							
5. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
<b>Način polaganja ispita</b>					
Usmeni	X	Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod											
Naziv kolegija	<b>ŠPANJOLSKI JEZIK 5</b>										
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija										
Studijski smjer/modul	-										
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski							
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni							
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., pred.										
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)						
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15					
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>											
Nema											
<b>Sadržaj kolegija</b>											
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijalnih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - seoski turizam, toplice, hoteli baština - jelovnici - održivi turizam - kulturna baština - turistički itinereri											
<b>Ishodi učenja</b>											
Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći:											
1. razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu											
2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija											
3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život											
4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje											
5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila											
<b>Obvezna literatura</b>											



1.	Goded, M., Hermoso, A., Varela, R., Bienvenidos. Español para profesionales. Turismo y hostelería. Nivel 2 (B1), , 2005.						
2.	Morena, C., Tuts, M., Cinco estrellas. Español para el turismo., SGEL, Madrid, 2009.						
3.	Florián, L, Gómez, A., Moreno-Manzanaro, I, Ureña, C., Profesionales del turismo. , EnClave-Ele, Madrid, 2018.						
4.	Materijali u e-kolegiju na <a href="http://www.moodle.srce.hr">www.moodle.srce.hr</a> , 2022.						
Izborna literatura							
1.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. , Competencia gramatical en Uso A2 Competencia grammatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2007.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	
Laboratorijski rad:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno aktima i uputama Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

## MODUL HOTELIJERSTVO

Kod									
Naziv kolegija	Menadžment smještaja								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni						
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan								
Studijska godina	3.		Semestar	5. (zimski)					
Status kolegija	Obvezni studija		X	Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadržaj kolegija									
Organizacijska struktura odjela smještaja. Izazovi u upravljanju ljudima u domaćinstvu. Sustavi planiranja u domaćinstvu. Ispravne tehnike čišćenja sobe. Pridržavanje visokih standarda čistoće i procesi inspekcije. Kontrola inventara, potrošnog materijala itd. Upravljanje pravnicom. Odnos između domaćinstva i recepcije Osnove check in-a i check out-a. Efikasnost portira u smještanju gostiju. Odnosi s gostima. Hotelski računovodstveni procesi vezani za odjel									



recepције. Upravljanje i rješavanje žalbi gostiju. Komunikacija i interpersonalne vještine na recepciji. Prodajna zaduženja recepcije uključujući upselling i sugestivnu prodaju. Rad noćnog audita.

#### Ishodi učenja

1. Organizirati odjel smještaja
2. Kreirati korake pri registracijskom procesu gostiju
3. Razviti sustav pristupanja gostu kako bi se ispunile aktivnosti koje se događaju na recepciji
4. Razlikovati prodajne dužnosti recepcije
5. Procijeniti efektne metodologije pri upravljanju i rješavanju žalbi gostiju
6. Organizirati odjel domaćinstva
7. Kreirati i voditi standarde čistoće
8. Razviti sisteme čišćenja soba i čišćenja generalno
9. Ustanoviti cijene hotelskog smještaja te upravljati njima

#### Obvezna literatura

1. Galučić, V., Poslovanje hotelskoga smještaja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2017.
2. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005.
3. Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.

#### Izborna literatura

1. Hayes, D.K., Ninemeier, J.D., Foundations of Lodging Management, Pearson, Prentice Hall, New Jersey,, 2006.
2. Stutts, Alan T.; Wortman, James F., Hotel and Lodging Management: An Introduction, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2005.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratoriј:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Dva kolokvija ili pismeni ispit

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku.

Kod													
Naziv kolegija	Investicije u hotelijerstvu												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni										
Ime nositelja kolegija	mr.sc. Mario Matković, pred.												
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS							



Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij						
Nema						
Sadržaj kolegija						
Vlasništvo, imovina u hotelijerstvu i vrijednost hotela kao nekretnine. Donošenje odluke o investiranju u hotel. Transakcije na suvremenom tržištu kupoprodaje hotela u Hrvatskoj i svijetu. Pojam značenje i proces upravljanja imovinom u hotelijerstvu. Ključni aspekti investiranja u hotelijerstvu. Analiza osjetljivosti ulaganja u hotelijerstvu. Ocjena isplativosti investiranja u hotelijerstvu. Načini izračuna tržišne vrijednosti hotela. Izvori financiranja ulaganja u hotelijerstvu. Analiza i procjena rizika ulaganja u hotelijerstvu.						
Ishodi učenja						
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:						
1. prezentirati i klasificirati investicije u hotelijerstvu						
2. povezati ulogu vlasnika i (ili) investitora s investicijama						
3. utvrditi donošenje odluke o investiranju, protumačiti transakcije na suvremenom tržištu kupoprodaje hotela u svijetu i Hrvatskoj						
4. predložiti pojam, značenje i proces upravljanja imovinom u hotelijerstvu						
5. usporediti i razviti ključne aspekte u investiranju						
6. prezentirati način ocjene isplativosti investicija te valorizirati i osmislići izračun tržišne vrijednosti hotela.						
Obvezna literatura						
1. Rushmore, S., Ciraldo, D.M., Tarras, J., Hotel Investments Handbook, Warren Gorham & Lamont, 2002, p.p. 26-193.						
Izborna literatura						
1. Martin G. Jagels, Michael M. Coltman; H, Hospitality Management Accounting, 8th edition, , John Wiley & Sons, New York , 2004, p.p. 80-139.						
2. Avelini-Holjevac I. , A vision of tourism and the hotel industry in the 21st century, Hospitality Management Vol. 22, 2003, p.p. 129-134.						
3. Belak, V. , Računovodstvene podloge za upravljanje troškovima, Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, 2005.						
4. Avelini-Holjevac, I. , Kontroling – upravljanje poslovnim rezultatom, Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija, 1998.						
5. Benić, Đ. , Makroekonomija, Školska knjiga, Zagreb, 2016.						
Struktura nastave:						
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita						
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija						
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.						

Kod		
Naziv kolegija	Kanal prodaje u hotelijerstvu	



Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul							
Razina programa		Preddiplomski	X	Diplomski			
		Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		Antonio Matešić, mag.oec., pred.					
Studijska godina		3.		Semestar	5.(zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:		20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
1. Distribucijski kanali u hotelijerstvu 2. Turooperatori i njihova uloga na turističkom tržištu 3. Turističke agencije 4. Globalni distribucijski sistem 5. Direktna prodaja 6. Direktna prodaja putem web stranice hotela 7. Online putničke agencije 8. Specijalizirani predstavnici 9. Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i radionicama 10. Yield menadžment 11. Sustavi za povećanje prodaje soba i prihoda 12 Prognoziranje zauzetosti							
Ishodi učenja							
1. utvrditi znanja o distribucijskim kanalima prodaje u hotelijerstvu te procijeniti ulogu posrednika; 2. preispitati važnost pojedinih posrednika, 3. utvrditi važnost direktnе prodaje putem hotelskih web stranica 4. moći efikasno kreirati hotelsku prodaju putem distribucijskih kanala; 5. povezati logiku yield menadžmenta i primjenjivati istu kako bi se povećali prihodi 6. vrjednovati elemente u okolini ključne za odabir kanala prodaje							
Obvezna literatura							
1. Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M. , Hotelska prodaja i recepcionsko poslovanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, (odabrana poglavlja), 2005. 2. Skupina autora (urednici: Previšić, J. Ozretić Došen, Đ., "Marketing", 2. izdanje, Adverta, Zagreb XI poglavlje – "Distribucija", Adverta, Zagreb XI poglavlje, 2004. 3. Čavlek, N., Turooperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998. 4. Caroll, B., The Evolution of Electronic Distribution: Effects on Hotelsand Intermediaries, Chapter in School of Hotel Administration Collection, Cornell University, School of Hotel Administration, 2021.							
Izborna literatura							
1. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., Principles of Hotel Front Office Operations, Continuum, London, 2000. 2. Škare, V. , Internet kao novi kanal komunikacije, prodaje i distribucije za segment mladih potrošača, Tržište 18 (1/2), 2008, p.p. 29-43. 3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K., Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition. Prentice Hall, 2009. 4. Ozretić Došen, Đ., Škare, V., "Delivering Services via Internet: New Distribution Channel for Traditional Services", Zagreb Interneational Review of Economics & Business-Conference Issue, 2004, p.p. 131-142. 5. Kotler. P., Bowen, J.T., Makens, Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb, 2010.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	



Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Dva kolokvija ili pismeni ispit					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku.					

Kod							
Naziv kolegija		<b>KULTURA PREHRANE</b>					
Studijski program		Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija					
Studijski smjer/modul							
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni				
Ime nositelja kolegija		prof. dr. sc. Branko Glamuzina					
Studijska godina		3.	Semestar	5. (zimski)			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja	10	Seminari:		Vježbe:		20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							
Put oko svijeta kroz različite kulture prehrane. Studenti će usvojiti znanja pojedine svjetske kulture u smislu odnosa s hranom od polja do stola i posluživanja. Poznavanje sirovine od samog uzgoja, kulturnog aspekta, načina konzumacije i pripreme te konzumacije.							
Ishodi učenja							
1. Utvrditi različite kulture prehrane u praksi (restoranu, kuhinji, recepciji) za studenta će značiti ostvarenje većeg povjerenja i profesionalnosti prema drugoj kulturi te razmjenu znanja i povezivanje. 2. Kroz praktični dio nastave klasificirat će kulture hranjenja ne samo Hrvata i mediteranskog podneblja, već i sve ostale koje su na našem području dulji niz godina i postaju dio naše prehrambene kulture.							
Obvezna literatura							
1. Henderson, D. i sur, The Complete Book Of National Dishes: Over 200 Delicious Recipes and their Origins from around the World, Media Group, 2019. (odabrana poglavlja) 2. Crowther, Gillian, „Eating Culture“: An Anthropological Guide to Food, 2.izdanje, University of Toronto Press, Canada, 2018. (odabrana poglavlja) 3. Jordan O'Donnell, Nicole, “Tasting the World... One Country at a Time:192 countries” – 2.izdanje, 2020. (odabrana poglavlja)							
Izborna literature							
1. Sve kuhinje svijeta, Cankarjeva založba, Ljubljana , 1984. 2. Enciklopedija mediteranske kuhinje, Europapres, Zagreb, 2006.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	



Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod													
Naziv kolegija	Nutricionizam												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.												
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Kolegij objašnjava osnovne principe pravilne prehrane, prehrambene preporuke i smjernice pojedinih populacija (sportaši, djeca, trudnice i dojilje, osobe starije životne dobi). Kroz kolegij će se objasniti i kako planirati i prilagoditi ugostiteljsku ponudu uzimajući u obzir specifičnosti prehrambenih potreba neke populacije i specifične prehrambene zahtjeve gosta. Objavljava i utjecaj tehnološkog procesa i skladištenja na prehrambenu vrijednost jela te negativne promjene tijekom pripreme hrane kao i postupke za sprječavanje nastanka štetnih nusprodukata.													
Ishodi učenja													
1. Kombinirati osnovne principe pravilne prehrane te prehrambeni značaj pojedinih komponenti hrane 2. Utvrditi specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacijskih skupina i prilagoditi ugostiteljsku ponudu specifičnim prehrambenim zahtjevima gosta 3. Osmisliti pripremu jela u svrhu sprječavanja nastanka štetnih nusprodukata.													
Obvezna literatura													
1.	Mahan, L.K., Escott-Stump, S., Krause's Food, Nutrition & Diet Therapy. 12 th ed., Saunders, 2007. (odabrana poglavlja)												
2.	Lelas, V., Procesi pripreme hrane, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. (odabrana poglavlja)												
3.	Štimac, D., Krznarić, Ž., Bender V. D., Glišić, O. M., Dijetoterapija i klinička prehrana, Medicinska naklada, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)												
4.	Gibson, R. S., Principles of Nutritional Assessment, Oxford University press, 2005. (odabrana poglavlja)												
Izborna literatura													
1.	Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002. (odabrana poglavlja)												
2.	Vranešić, D., Alebic, I. , Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja)												



3.	Šatalić, Z., Sorić, M., Mišigoj-Duraković, M., Sportska prehrana, Znanje, Zagreb, 2016. (odabrana poglavlja)								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			
Laboratorijske aktivnosti:		Terenska nastava:			Mentorski rad:				
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni			Kolokvij				
Praćenje kvalitete i uspešnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).									

Kod													
Naziv kolegija	<b>MENADŽMENT TUROPERATORA</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović												
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Prepostavke razvoja organiziranih putovanja Oblici integracija i suradnji turoperatora sa partnerima; Marketinška konцепција i politika poslovanja u turističkom posredovanju Podjela i vrste turoperatora Specifičnosti turooperatorskog poslovanja Inovativni alati Zaštita turističkih potrošača Yield management u turooperatorskom poslovanju Uloga turističkih agencija i turoperatora na suvremenom turističkom tržištu Glavne zadaće hrvatskih turoperatora na inozemnim tržištima													
Ishodi učenja													
1. Prezentirati ulogu posrednika u turizmu na razvoj turizma 2. Generirati znanja i vještine vezane uz upravljanje u poduzećima turističkog posredovanja 3. Utvrditi spoznaje u sferi upravljanja, sustava distribucije proizvoda i usluga u turizmu 4. Preispitati ulogu inovacija u ponudi personaliziranih proizvoda 5. Vrjednovati inovacije i interaktivnost u kreiranju aranžmana, prodaje aranžmana 6. Valorizirati kontrolu kvalitete													



7. Kritički procijeniti mogućnosti prilagodbe kroz fleksibilnost proizvoda sukladno trendovima na tržištu organizatora putovanja											
<b>Obvezna literatura</b>											
1.	Čavlek, N. , Turoperatori i svjetski turizam , Zagreb: Golden marketing, str. 21-122, 153-155, 206-241, 257-265., 1998.										
2.	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. ur., Turizam: ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011, p.p. 212-233.										
3.	Vuković, B., Turističke agencije , Zagreb: Mikrorad, str. 77-120, 127-141, 156-206, 219-232, 293-303., 2003.										
4.	Žmuk, B., Dumičić, K., Mihajlović, I., Resić, E., Novkovska, B., Impact of Achieved development levels on the number of tour operators and travel agencies in selected European countries, , Knowledge and business challenge of globalisation in 2019., 2019.										
<b>Izborna literatura</b>											
1.	Čavlek, N., Travel and Tourism Intermediaries. U: Dwyer, L. i Forsyth, P., ur., International Handbook On The Economics Of Tourism, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited, 2006, p.p. 155-187.										
2.	Čavlek, N. , Travel and Tourism Intermediaries: Their Changing Role., , 2013.										
3	Mihajlović, I. , Structural Changes in Tourism Market That Highlight the Product Specialization of Travel Intermeidaries , WSEAS Transactions on Business and Economics, 17, 2020, p.p. 608-626.										
<b>Struktura nastave:</b>											
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X					
Laboratoriј:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X					
<b>Način polaganja ispita</b>											
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij		X					
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>											
Kvaliteta programa,nastavnog procesa ,vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku( studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti,samoanaliza nastavnika )											

Kod							
Naziv kolegija	Somelijerstvo						
Studijski program	Hotelijerstvo, gastronomija, restauraterstvo						
Studijski smjer/modul							
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.						
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							



Nema
Sadržaj kolegija
Uvod u svijet vina, organoleptika, vina i regije u Hrvatskoj, vinifikacija i vitikultura, najpoznatije svjetske bijele sorte grožđa, najpoznatije svjetske crne sorte grožđa, pjenušci i likerska vina, žestoka pića, pivo, kava i čaj.
Ishodi učenja
<ol style="list-style-type: none"><li>Procjenjivanje vinifikacije i vitikulture u svrhu analiziranja krajnjeg proizvoda, vina.</li><li>Utvrđivanje organoleptika i primjena kod kušnje vina.</li><li>Otkrivanje različitih utjecaja na najpoznatije vinske sorte.</li><li>Otkrivanje proizvodnje različitih žestokih pica, piva kave i čaja.</li></ol>
Obvezna literatura
1. Karen MacNeil , The Wine Bible, second edition , Workman Publishing, New York, 2015.
Izborna literatura
1. Wines and spirits: Wine and Spirit Education Trust
Struktura nastave:
Predavanja: X Seminari i radionice: Vježbe: X Samostalni zadaci: X
Multimedija i Internet: Obrazovanje na daljinu: Konzultacije:
Laboratorij: Terenska nastava: X Mentorski rad:
Način polaganja ispita
Usmeni X Pismeni X Kolokvij X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod							
Naziv kolegija	Suvremene tendencije u prehrani						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul							
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.						
Studijska godina	3.	Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija	Izborni studija	Izborni smjera				X
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja: 10	Seminari:	Vježbe:				20
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema							
Sadržaj kolegija							



Kolegij objašnjava značajke aktualnih trendova u prehrani, novih trendova u procesiranju hrane te mogućnost njihove primjene u ugostiteljstvu. Uspoređuju se i analiziraju značajke hrane povećane biološke vrijednosti i hrane proizvedene na ekološki način. Definiraju se suvremeni sustavi upravljanja sigurnošću hrane. Uspoređuju se i analiziraju prednosti i nedostaci posebnih oblika prehrane te njihova implementacija u ugostiteljstvu.

#### Ishodi učenja

1. Otkriti aktualne trendove u prehrani, kritički prosuditi karakteristike aktualnog trenda i analizirati mogućnost primjene aktualnog trenda u obogaćivanju ugostiteljske ponude.
2. Organizirati primjenu dobre proizvođačke, dobre higijenske prakse i HACCP sustava u ugostiteljskom objektu.
3. Utvrditi i predložiti primjere implementacije posebnih oblika prehrane u ugostiteljskoj ponudi u okviru pravilne prehrane i zadovoljenja prehrambene i energetske vrijednosti jela.

#### Obvezna literatura

1. Krešić, G., Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2012.
2. V. Lelas, Procesi pripreme hrane, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.
3. Vodič dobre higijenske prakse za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora; dostupno na: [https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/VODIC%20DOBRE%20HIGIJENSKE%20PRAKSE\\_PDF\\_1\\_6.pdf](https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/VODIC%20DOBRE%20HIGIJENSKE%20PRAKSE_PDF_1_6.pdf), 2009.
4. HACCP vodič – Praktična provedba načела HACCP sustava za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora, dostupno na: [https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/HACCP%20VODIC%20ZA%20UGOSTITELJE\\_PDF\\_1\\_6.pdf](https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/HACCP%20VODIC%20ZA%20UGOSTITELJE_PDF_1_6.pdf), 2009.

#### Izborna literatura

1. Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002.
2. Vranešić, D., Alebic, I., Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratoriј:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	Tehnika i sigurnost u hotelu						
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija						
Studijski smjer/modul							
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski siveučilišni				
Ime nositelja kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan						



Studijska godina		3.			Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS			
Broj sati po semestru		Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij										
Nema										
Sadržaj kolegija										
Pojam, značaj i definiranje tehnike u hotelijerstvu; Upoznavanje s funkcijama odjela u hotelu i njihovom povezanošću s tehničkom službom; Podjele poslova unutar tehničke službe; Upoznavanje sa zadacima tehničke službe hotela (tekuće održavanje, otklanjanja kvarova, i preventivno održavanje); Pravovremeno planiranje potrebnih sredstava za rad tehničke službe; Planiranje tekućeg, preventivnog, korektivnog i održavanja na osnovu stanja tehničkih sustava hotela; Učinkovito upravljanje potroškom električne energije, tekućeg i plinovitog goriva, vode, telefona , interneta; Zaštita okoliša i poticanje energetske učinkovitosti; Upoznavanje s tehničkim sustavima u hotelijerstvu (grijanje, hlađenje, ventilacija, bazeni, saune, rasvjeta, telefonija i računalna mreža); Menadžerske funkcije u tehnicici; Planiranje i provedba mjera zaštite na radu; Zaštita okoliša; Zaštita od požara (preventiva, gašenje, evakuacija i spašavanje); Sigurnosna zaštita (ljudi, oprema i korištenje)										
Ishodi učenja										
1. Utvrditi važnost podjele poslova unutar tehničke službe te upoznati sustav tekućeg održavanja i otklanjanja kvarova unutar hotela, 2. Procijeniti važnost planskog i preventivnog održavanja hotela, 3. Predložiti mjesečne/godišnje evidencije troškova svih energenata, 4. Utvrditi značaj i primjenjivati principe zaštite okoliša i uštede energije, 5. Povezati osnove rada svih tehničkih sustava u hotelima (grijanje, hlađenje, ventilacija, vodovodnih instalacija, elektroinstalacija, rasvjeta za nuždu, telefonija i računalne mreže), 6. Prezentirati pravila sigurnosti na radu u svim segmentima posla,										
Obvezna literatura										
1. Šokčević, S., Zakon o zaštiti na radu: s komentarima i tumačenjima. TIM press, Zagreb, 2014. (odabrana poglavlja) 2. Tomašević, A., Korporativna kultura-čimbenik uspješnoga hotelskog menadžmenta, Doktorski rad, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2006. (odabrana poglavlja) 3. Jurjević, D., Sigurnost na radu za radnike u ugostiteljstvu, Dinko Jurjević. Rijeka. Elektronsko izdanje: <a href="http://www.scri.uniri.hr/files/documents_sri/Sigurnost_na_radu_ugostiteljstvo:2017.pdf">http://www.scri.uniri.hr/files/documents_sri/Sigurnost_na_radu_ugostiteljstvo:2017.pdf</a> , 2017. 4. Tadić, B., Zaštita na radu u ugostiteljstvu i hotelijerstvu. Indikator d.o.o. Labin., 2011. (odabrana poglavlja) 5. Begović, V., Vodič za siguran rad u turizmu i ugostiteljstvu – Zaštiti se znanjem. Zavod za unapređivanje zaštite na radu, Zagreb, 2017. (odabrana poglavlja)										
Izborna literatura										
1. Petar, S., Laušić, M., Sigurnosne procedure u hotelima Zadovoljenje minimuma zakonskih obveza ili omogućavanje maksimuma sigurnosti gosta, Acta turistica nova, Vol. 4 No. 2, 2004. (odabrana poglavlja) 2. Fabijanić, K., Kacian, N., Priručnik stručnjaka za zaštitu na radu. 5. izmijenjeno i dopunjeno izd., IPROZ. Zagreb, 2004. (odabrana poglavlja) 3. EUR-Lex - 52014DC0464 – EN, ZELENA KNJIGA Sigurnost usluga smještaja u turizmu, COM/2014/0464 final, eur-lex.europa.eu/legal.../HR/TXT/, , 0. 4. Hendija, Z., Međunarodni turizam. Skripta (3. prošireno izdanje). Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2016. (odabrana poglavlja) 5. Jukić, P., Sertić, Z., Priručnik za osposobljavanje iz zaštite od požara. Zagrebinspekt, Zagreb, 2017. (odabrana poglavlja)										
Struktura nastave:										
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa,nastavnog procesa ,vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku( studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti,samoanaliza nastavnika )					

## MODUL GASTRONOMIJA I RESTORATERSTVO

Kod									
Naziv kolegija		<b>GASTRONOMIJA I RESTORATERSTVO II</b>							
Studijski program		Hotelijerstvo restoraterstvo i gastronomija							
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski					
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski siveučilišni					
Ime nositelja kolegija		Ana Bitanga, struč.. spec. oec., pred.							
Studijska godina		3.		Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema									
Sadžaj kolegija									
Operacije u restoraterstvu i gastronomiji , bar i piće, budžet i kontrola. Proizvodnja hrane i procedure u svrhu kontrole i zaštite. Organizacija, zapošljavanje i trening, usluga i standardizacija iste.									
Ishodi učenja									
1. Utvrđivanje različitih operacija u restoraterstvu i gastronomiji. 2. Vrijednovanje proizvodnje hrane, te zaštite i kontrole iste. 3. Sintetiziranje i kreiranje koncepta organizacije, usluge, treninga i zapošljavanja u restoraterstvu i gastronomiji.									
Obvezna literatura									
1.	Harold McGee , On food and cooking, Scribner, 2004.								
2.	Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fouth edition, Atlantic Publishing, 2007.								
3.	John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.								
Izborna literatura									
1.	Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008.								
2.	Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition , Academic Press, 1997.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:			
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X		



Laboratoriј:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni		Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod											
Naziv kolegija	Gastronomска obrada namirnica										
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija										
Studijski smjer/modul											
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni								
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Branko Glamuzina										
Studijska godina	3		Semestar	5. (zimski)							
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera		X					
ECTS koeficijent opterećenja studenata				3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij											
Nema											
Sadržaj kolegija											
1. Gastronomска obrada nekad i danas – uvod 2. Povijest gastronomске pripreme hrane 3. Podjela namirnica u proizvodnji hrane – stvaranje gotovih i polugotovih jela 4. Osnovni procesi pripreme hrane – fizikalne i kemijske reakcije u hrani 5. Moderne tehnike pripreme hrane – sous vide, geliranje, dehidriranje, stvaranja pjena, emulgiranje 6. Primjena kulinarskih tehnika u različitim tipovima kuhinje 7. Showcooking 8. Organizacija cateringa i gastro evenata											
Ishodi učenja											
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći povezati naučena znanja u svom profesionalnom i privatnom životu. 2. Poznavanjem osnovnih te modernih kulinarskih obrada namirnica, moći će kreirati vlastita jela te ista prilagoditi u kontekstu organizacije i upravljanja događaja s hranom (catering, food and wine tasting, showcooking). 3. Odlaskom na terenski dio nastave (profesionalne kuhinje i restorane) bit će u mogućnosti prepoznavati kvalitetu te složenost pripremljenih jela.											
Obvezna literatura											
1.	McGee, Harold, On food and cooking, Scribner, New York, 2004.										
2.	The Culinary Institute od America, The Professional Chef" 9.izdanje , John Wiley and sons, New Jersey, 2009.										
3,	Lelas, V., Procesi pripreme hrane, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.										
4.	Josip Žuvela, udžbenik, „Kuharstvo 1,2 i 3“ , Tiskara Pavleković, Dubrovnik, 2013, p.p. 20-28.										
Izborna literatura											
1.	A. Ecscoffier, A guide to modern cooking, William Heinemann, London, 1907.										
Struktura nastave:											



Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:					
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:						
Laboratorijski rad:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:					
Način polaganja ispita											
Usmeni			Pismeni	X		Kolokvij	X				
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod													
Naziv kolegija	Kreativna gastronomija s estetikom												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Branko Glamuzina												
Studijska godina	3			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Pozicioniranje kreativne gastronomije prema potrebama, željama i zahtjevima gosta; kreativnost u suvremenoj gastronomiji, inovacije u kreativnosti i oblikovanju proizvoda; kreativnost i estetika u nuđenju, izlaganju, prikazivanju, prezentiraju i posluživanju jela i slastica, usklađivanje kreativne gastronomije s nacionalnim gastronomijama													
Ishodi učenja													
1. Pozicionirati kreativnu gastronomiju prema potrebama gostiju 2. Dizajnirati inovacije u kreativnosti i oblikovanju proizvoda 3. Prezentirati estetiku u nuđenju i posluživanju jela 4. Uspoređivati kreativnu gastronomiju s obilježjima nacionalnih gastronomijama.													
Obvezna literatura													
1.	Cvek, V., Kreativna kuhinja mediterana, Alfa, Zagreb, 2001.												
2.	Enciklopedija Mediteranske kuhinje, Europapress Holding, Zagreb 2006.												
3.	Barbieri, V., Kuharski kanconijer-gurmanska sjećanja Mediterana, , 2003.												
Izborna literatura													
1.	Žuvela, J., Zbirka jela povodom obljetnice 500 godina Marina Držića, 2008.												



Struktura nastave:											
Predavanja:	X	Seminari i radionice :	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X				
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X				
Način polaganja ispita											
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X				
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod													
Naziv kolegija	<b>KULTURA PREHRANE</b>												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Branko Glamuzina												
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS							
Broj sati po semestru	Predavanja	10	Seminari:		Vježbe:	20							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Put oko svijeta kroz različite kulture prehrane. Studenti će usvojiti znanja pojedine svjetske kulture u smislu odnosa s hranom od polja do stola i posluživanja. Poznavanje sirovine od samog uzgoja, kulturnog aspekta, načina konzumacije i pripreme te konzumacije.													
Ishodi učenja													
1. Utvrditi različite kulture prehrane u praksi (restoranu, kuhinji, recepciji) za studenta će značiti ostvarenje većeg povjerenja i profesionalnosti prema drugoj kulturi te razmjenu znanja i povezivanje. 2. Kroz praktični dio nastave klasificirat će kulture hranjenja ne samo Hrvata i mediteranskog podneblja, već i sve ostale koje su na našem području dulji niz godina i postaju dio naše prehrambene kulture.													
Obvezna literatura													
1. Henderson, D. i sur, The Complete Book Of National Dishes: Over 200 Delicious Recipes and their Origins from around the World, Media Group, 2019. (odabrana poglavlja) 2. Crowther, Gillian, „Eating Culture“: An Anthropological Guide to Food, 2.izdanje, University of Toronto Press, Canada, 2018. (odabrana poglavlja) 3. Jordan O'Donnell, Nicole, “Tasting the World... One Country at a Time:192 countries” – 2.izdanje, , 2020. (odabrana poglavlja)													



Izborna literatura							
1. Sve kuhinje svijeta, Cankarjeva založba, Ljubljana , 1984.							
2. Enciklopedija mediteranske kuhinje, Europapres, Zagreb, 2006.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorijski:		Terenska nastava:			X	Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod	SSHRG3525												
Naziv kolegija	Nutricionizam												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.												
Studijska godina	3.		Semestar	5. (zimski)									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:		20						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Kolegij objašnjava osnovne principe pravilne prehrane, prehrambene preporuke i smjernice pojedinih populacija (sportaši, djeca, trudnice i dojilje, osobe starije životne dobi). Kroz kolegij će se objasniti i kako planirati i prilagoditi ugostiteljsku ponudu uzimajući u obzir specifičnosti prehrambenih potreba neke populacije i specifične prehrambene zahtjeve gosta. Objasnjava i utjecaj tehnološkog procesa i skladištenja na prehrambenu vrijednost jela te negativne promjene tijekom pripreme hrane kao i postupke za sprječavanje nastanka štetnih nusprodukata.													
Ishodi učenja													
1. Kombinirati osnovne principe pravilne prehrane te prehrambeni značaj pojedinih komponenti hrane 2. Utvrditi specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacijskih skupina i prilagoditi ugostiteljsku ponudu specifičnim prehrambenim zahtjevima gosta 3. Osmisliti pripremu jela u svrhu sprječavanja nastanka štetnih nusprodukata.													
Obvezna literatura													
1.	Mahan, L.K., Escott-Stump, S., Krause's Food, Nutrition & Diet Therapy. 12 th ed., Saunders, 2007. (odabrana poglavlja)												



2.	Lelas, V., Procesi pripreme hrane, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb,, 2008. (odabrana poglavlja)						
3.	Štimac, D., Krznarić, Ž., Bender V. D., Glišić, O. M., Dijetoterapija i klinička prehrana, Medicinska naklada, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)						
4.	Gibson, R. S., Principles of Nutritional Assessment, Oxford University press, 2005. (odabrana poglavlja)						
<b>Izborna literatura</b>							
1. Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002. (odabrana poglavlja)							
2. Vranešić, D., Alebic, I. , Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006. (odabrana poglavlja)							
3. Šatalić, Z., Sorić, M., Mišigoj-Duraković, M., Sportska prehrana, Znanje, Zagreb, 2016. (odabrana poglavlja)							
<b>Struktura nastave:</b>							
Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
<b>Način polaganja ispita</b>							
Usmeni	X	Pismeni		Kolokvij			
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod									
Naziv kolegija	Poznavanje hrane i pića								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni						
Ime nositelja kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.								
Studijska godina	3			Semestar	5. (zimski)				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	X		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20			
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>									
Nema									
<b>Sadržaj kolegija</b>									
Kolegij objašnjava funkciju hrane i pojedinih nutrijenata u ljudskom organizmu. Objašnjava ulogu namirnica životinjskog i biljnog porijekla te njihovu energetsku i prehrambenu vrijednost. Uspoređuju se i analiziraju prednosti i nedostaci metoda konzerviranja, skladištenja i ambalažiranja hrane te načini označavanja proizvoda i autohtonih hrvatskih jela i pića.									
<b>Ishodi učenja</b>									



1. Prezentirati ulogu prehrane u održavanju zdravlja. 2. Procijeniti i predložiti važnost pravilne prehrane u gastronomiji. 3. Utvrditi funkciju hrane, mikronutrijenata i makronutrijenata u ljudskom organizmu. 4. Preispitati ulogu namirnica životinskog i biljnog porijekla, njihovu energetsku i prehrambenu vrijednost. 5. Odabrat i usporediti metode konzerviranja, skladištenja i ambalažiranja hrane te opisati način označavanja hrane. 6. Procijeniti i preporučiti važnost higijenski ispravne proizvodnje i pripreme hrane u gastronomiji..							
<b>Obvezna literatura</b>							
1.	Šimundić B., Prehrambena roba, prehrana i zdravlje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2008.						
2.	Hamel-Sagrak, Poznavanje robe za ugostitelje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.						
3.	V. Lelas, Procesi pripreme hrane, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.						
<b>Izborna literatura</b>							
1.	Krešić, G., Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2012.						
2.	Vranešić, D., Alebic, I., Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.						
<b>Struktura nastave:</b>							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
<b>Način polaganja ispita</b>							
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		
<b>Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija</b>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod									
Naziv kolegija	Somelijerstvo								
Studijski program	Hotelijerstvo, gastronomija, restauraterstvo								
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski					
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.								
Studijska godina	3.		Semestar	5. (zimski)					
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:	20			
<b>Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij</b>									
Nema									
<b>Sadržaj kolegija</b>									



Uvod u svijet vina, organoleptika, vina i regije u Hrvatskoj, vinifikacija i vitikultura, najpoznatije svjetske bijele sorte grožđa, najpoznatije svjetske crne sorte grožđa, pjenušći i likerska vina, žestoka pića, kava i čaj.

Ishodi učenja

1. Procjenjivanje vinifikacije i vitikulture u svrhu analiziranja krajnjeg proizvoda, vina.
2. Utvrđivanje organoleptika i primjena kod kušnje vina.
3. Otkrivanje različitih utjecaja na najpoznatije vinske sorte.
4. Otkrivanje proizvodnje različitih žestokih pica, piva kave i čaja.

Obvezna literatura

1. Karen MacNeil , The Wine Bible, second edition , Workman Publishing, New York, 2015.

Izborna literatura

1. Wines and spirits: Wine and Spirit Education Trust

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	
Laboratorijski:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspešnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod													
Naziv kolegija	Suvremene tendencije u prehrani												
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija												
Studijski smjer/modul													
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski									
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni									
Ime nositelja kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.												
Studijska godina	3.			Semestar	5. (zimski)								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	10	Seminari:		Vježbe:		20						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij													
Nema													
Sadržaj kolegija													
Kolegij objašnjava značajke aktualnih trendova u prehrani, novih trendova u procesiranju hrane te mogućnost njihove primjene u ugostiteljstvu. Uspoređuju se i analiziraju značajke hrane povećane biološke vrijednosti i hrane proizvedene na													



ekološki način. Definiraju se suvremeni sustavi upravljanja sigurnošću hrane. Uspoređuju se i analiziraju prednosti i nedostaci posebnih oblika prehrane te njihova implementacija u ugostiteljstvu.

#### Ishodi učenja

1. Otkriti aktualne trendove u prehrani, kritički prosuditi karakteristike aktualnog trenda i analizirati mogućnost primjene aktualnog trenda u obogaćivanju ugostiteljske ponude.
2. Organizirati primjenu dobre proizvođačke, dobre higijenske prakse i HACCP sustava u ugostiteljskom objektu.
3. Utvrditi i predložiti primjere implementacije posebnih oblika prehrane u ugostiteljskoj ponudi u okviru pravilne prehrane i zadovoljenja prehrambene i energetske vrijednosti jela.

#### Obvezna literatura

1. Krešić, G., Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2012.
2. V. Lelas, Procesi pripreme hrane, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.
3. Vodič dobre higijenske prakse za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora; dostupno na: [https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/VODIC%20DOBRE%20HIGIJENSKE%20PRAKSE\\_PDF\\_1\\_6.pdf](https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/VODIC%20DOBRE%20HIGIJENSKE%20PRAKSE_PDF_1_6.pdf), 2009.
4. HACCP vodič – Praktična provedba načela HACCP sustava za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora, dostupno na: [https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/HACCP%20VODIC%20ZA%20UGOSTITELJE\\_PDF\\_1\\_6.pdf](https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/HACCP%20VODIC%20ZA%20UGOSTITELJE_PDF_1_6.pdf), 2009.

#### Izborna literatura

1. Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002.
2. Vranešić, D., Alebic, I., Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.

#### Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice :		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

#### Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

#### Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod									
Naziv kolegija	<b>TRENDÖVI I INOVACIJE U RESTORATERSTVU I GASTRONOMIJI</b>								
Studijski program	Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija								
Studijski smjer/modul									
Razina programa	Prediplomski	X	Diplomski						
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni						
Ime nositelja kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.								
Studijska godina	3.	Semestar	5. (zimski)						



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	X				
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	10		Seminari:		Vježbe:	20					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij												
Nema												
Sadržaj kolegija												
Sto su trendovi, kako se mijenjaju, vrste kuhinja i jela, sto je samoodrživost i kako utječe na gastronomiju i restoraterstvo, koje inovativne ideje su budućnost novih poslovanja i načina usluge.												
Ishodi učenja												
1. Utvrđivanje trendova i vrsta usluge i ponude u gastronomiji i restoraterstvu. 2. Vrjednovanje postojećih načina i trendova u svrhu razumijevanja i sintetiziranja inovativnih novih načina i trendova u gastronomiji i restoraterstvu.												
Obvezna literatura												
1. John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.												
Izborna literatura												
Struktura nastave:												
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X					
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X					
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:						
Način polaganja ispita												
Usmeni	X		Pismeni		X	Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija												
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.												



Tablica 3.

**POPIS I OPTEREĆENJE NASTAVNIKA STALNO ZAPOSLENIH NA VISOKOŠKOLSKOJ USTANOVI KOJI SUDJELUJU U IZVEDBI STUDIJSKOG PROGRAMA**

Znanstveno-nastavno zvanje	Ime i prezime	Kolegij	Semestra				Norma sati	Ukupno opterećenje na studijskom programu	Ukupno opterećenje na visokoškolskoj ustanovi
				P	V	S			
REDOVITI PROFESORI U TRAJNOM ZVANJU	Branko Glamuzina	Kultura prehrane	5.	10	0	0	20	60	1699
		Gastronomска obrada namirnica	5.	10	0	0	20		
		Kreativna gastronomija s estetikom	5.	10	0	0	20		
REDOVITI PROFESORI	Ivana Pavlić	Prezentacijske vještine	4.	10	0	0	20	20	742,5
	Ivona Vrdoljak Raguž	Menadžment u hotelijerstvu	1.	20	0	0	40	80	1030
		Menadžment ljudskih potencijala	4.	20	0	0	40		
IZVANREDNI PROFESORI	Marija Benić Penava	Razvoj gastronomije	3.	10	0	0	20	20	810
	Marija Dragičević	Menadžment kvalitete u hotelijerstvu	2.	20	0	0	40	80	1261
		Prodaja u hotelijerstvu	4.	20	0	0	40		
	Iris Lončar	Osnove računovodstva u ugostiteljstvu	3.	20	0	0	40	40	1239
	Iris Mihajlović	Menadžment turoperatora	5.	10	0	0	20	20	1289,1
	Ana Portolan	Ekonomika u ugostiteljstvu	2.	20	0	0	40	140	822
		Hotelsko domaćinstvo	3.	10	0	0	20		
		Poslovna etika u turizmu	3.	10	0	0	20		



DOCENTI	Katija Vojvodić	Menadžment smještaja	5.	20	0	0	40	60	843
		Tehnika i sigurnost u hotelu	5.	10	0	0	20		
		Poslovno komuniciranje	3.	20	0	0	40		
		Interkulturnalno komuniciranje	4.	10	0	0	20		
PROFESOR VISOKE ŠKOLE	Barbara Puh	Istraživanje turističkog tržišta	4.	10	20	0	40	40	553,5
VIŠI PREDAVAČI	Lucijana Leoni	Talijanski jezik 3 - drugi strani jezik	3.	30	15	0	75	150	360
		Talijanski jezik 4 - drugi strani jezik	4.	30	15	0	75		
	Ariana Violić-Koprivec	Francuski jezik 1 - drugi strani jezik	1.	30	30	0	90	405	855
		Francuski jezik 2 - drugi strani jezik	2.	30	30	0	90		
		Francuski jezik 3 - drugi strani jezik	3.	30	15	0	75		
		Francuski jezik 4 - drugi strani jezik	4.	30	15	0	75		
		Francuski jezik 5 - drugi strani jezik	5.	30	15	0	75		
	Sandra Didović Baranac	Njemački jezik 1 - drugi strani jezik	1.	30	30	0	90	405	927
		Njemački jezik 2 - drugi strani jezik	2.	30	30	0	90		
		Njemački jezik 3 - drugi strani jezik	3.	30	15	0	75		
		Njemački jezik 4 - drugi strani jezik	4.	30	15	0	75		
		Njemački jezik 5 - drugi strani jezik	5.	30	15	0	75		
	Martina Hrnić	Engleski jezik 1 - prvi strani jezik	1.	30	30	0	90	180	400



		Engleski jezik 2 - prvi strani jezik	2.	30	30	0	90		
Daniela Falkoni Mjehović		Španjolski jezik 1 - drugi strani jezik	1.	30	30	0	90	390	880
		Španjolski jezik 2 - drugi strani jezik	2.	30	30	0	90		
		Španjolski jezik 3 - drugi strani jezik	3.	30	15	0	75		
		Španjolski jezik 4 - drugi strani jezik	4.	30	15	0	75		
		Španjolski jezik 5 - drugi strani jezik	5.	30	0	0	60		
Tereza Matić Ivušić		Engleski jezik 3 - prvi strani jezik	3.	30	15	0	75	225	835
		Engleski jezik 4 - prvi strani jezik	4.	30	15	0	75		
		Engleski jezik 5 - prvi strani jezik	5.	30	15	0	75		
Zrinka Režić Tolj		Talijanski jezik 1 - drugi strani jezik	1.	30	30	0	90	255	625
		Talijanski jezik 2 - drugi strani jezik	2.	30	30	0	90		
		Talijanski jezik 5 - drugi strani jezik	5.	30	15	0	75		
PREDAVAČI	Mario Bilić	Budžetiranje i računovodstvo troškova	5.	20	10	0	50	50	778
	Zrinka Golemac	Nabava u ugostiteljstvu	4.	20	0	0	40	80	891
		Zadovoljstvo gosta	4.	20	0	0	40		
ASISTENTI	Zdenka Obuljen Zoričić	Statistika u ugostiteljstvu	2.	0	20	0	20	20	324
	Amila Sarić	Osnove računovodstva u ugostiteljstvu	3.	0	20	0	20	20	*

\* Prema nastavnom opterećenju odnosno izvedenoj nastavi u ak. god. 2021./2022. asistentica u zimskom semestru ak.g. 2021./2022. nije imala nastavnog opterećenja, a tijekom drugog semestra ak.g. 2021./2022. je bila na bolovanju.



Tablica 4.

**POPIS I OPTEREĆENJE VANJSKIH SURADNIKA KOJI SUDJELUJU U IZVEDBI STUDIJSKOG PROGRAMA**

Znanstveno-nastavno zvanje	Ime i prezime	Kolegij	Semestar				Norma sati	Ukupno opterećenje na studijskom programu
				P	V	S		
PREDAVAČI	Jasna Bagović Mostahinić	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1	1.	20	20	0	60	260
		Poslovna matematika	1.	20	10	0	50	
		Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2	2.	20	20	0	60	
		Statistika u ugostiteljstvu	2.	20	0	0	40	
		Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3	5.	20	10	0	50	
	Ana Bitanga	Uvod u gastronomiju i restoraterstvo	1.	20	0	0	40	200
		Gastronomija i restoraterstvo	3.	20	0	0	40	
		Somelijerstvo	5.	10	20	0	40	
		Gastronomija i restoraterstvo II	5.	20	0	0	40	
		Trendovi i inovacije u restoraterstvu i gastronomiji	5.	10	20	0	40	
	Danijela Crljen	Menadžment hotelskih operacija	3.	20	20	0	60	60
	Cvijeta Djevojić	Marketing u hotelijerstvu	1.	20	20	0	60	60
	Antonio Matešić	Menadžment turističkih agencija	3.	20	0	0	40	80
		Kanali prodaje u hotelijerstvu	5.	10	20	0	40	
	Mario Matković.	Menadžment u hotelijerstvu	1.	0	20	0	20	60



OSTALI		Investicije u hotelijerstvu	5.	10	20	0	40	
	Josip Mikulić	Pravo u ugostiteljstvu	2.	20	0	0	40	40
	Nikica Stražićić	Poslovna psihologija	2.	20	10	0	50	50
	Marija Vezilić	Nutricionizam	5.	10	20	0	40	120
		Suvremene tendencije u prehrani	5.	10	20	0	40	
		Poznavanje hrane i pića	5.	10	20	0	40	
	Tonći Vicelić	Planiranje i kontroling	4.	20	20	0	60	60
	Romana Antunović	Menadžment smještaja	5.	0	20	0	20	20
	Daniel Dujmić	Razvoj gastronomije - Novi kolegij	3.	0	20	0	20	20
	Fani Favro Bukvić	Nabava u ugostiteljstvu	4.	0	10		10	20
		Zadovoljstvo gosta	4.	0	10		10	
	Ivana Kostopeč	Hotelsko domaćinstvo - Novi kolegij	3.	0	20	0	20	20
	Maris Kutnjac	Prezentacijske vještine	4.	0	20	0	20	20
	Helena Obuljen	Ekonomika u ugostiteljstvu	2.	0	20	0	20	20
	Ivica Prkačin	Tehnika i sigurnost u hotelu	5.	0	20	0	20	20
	Božana Rodić	Menadžment turističkih agencija	3.	0	20	0	20	20
	Suada Salčić	Interkulturno komuniciranje	4.	0	20	0	20	20
	Mirna Sarić	Uvod u gastronomiju i restoraterstvo	1.	0	20	0	20	100
		Gastronomija i restoraterstvo	3.	0	20		20	
		Kultura prehrane	5.	0	20		20	



		Gastronomija i restoraterstvo II	5.	0	20		20	
		Gastronomksa obrada namirnica	5.	0	20		20	
	Marino Stanković	Poslovna etika u turizmu	3.	0	20		20	20
	Antonija Šarić	Menadžment ljudskih potencijala	4.	0	10		10	10
Ines Štrlek		Menadžment kvalitete u hotelijerstvu	2.	0	20		20	30
		Prodaja u hotelijerstvu	4.	0	10		10	
	Marija Tkvica Radulj	Poslovno komuniciranje	3.	0	10		10	10
	Lucija Tomašić	Kreativna gastronomija s estetikom	5.	0	20		20	20
	Ivana Tomičić	Menadžment turoperatora	5.	0	20		20	20
	Gordana Venier	Pravo u ugostiteljstvu	2.	0	10		10	10
	Anja Vlahov	Španjolski jezik 5 - drugi strani jezik	5.	0	15		15	15



## II. PROSTORNI I KADROVSKI UVJETI ZA IZVOĐENJE STUDIJSKOG PROGRAMA

### 1. PROSTORNI UVJETI I OPREMA

1. 1. Zgrade visokog učilišta  
(navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranoj izgradnji)

Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik

1. 2. Predavaonice

Koristit će se raspoložive učionice (E01, E02, E03, E06, B2, B3, B4, C5) na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju,

1. 3. Laboratoriji/praktikumi koji se koriste u nastavi

Informatički lab raspolaze sa 30 sjedećih mjesta, nalazi se u zgradi Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.

1. 4. Nastavne baze (vježbaonice) za praktičnu nastavu

Sveučilište ima sklopljene ugovore ugovore o stručnoj praksi čime se ovaj studij snažno povezuje s tržištem rada.

1. 5. Oprema računalnih učionica

(navesti podatke o računalima u računalnim laboratorijima/praktikumima koji se koriste u nastavi)

Sve učionice i kabineti su opremljeni suvremenom opremom (interaktivne ploče, računala) i imaju pristup Internetu.

1. 6. Nastavnički kabineti

Nastavnički kabineti su opremljeni svom potrebnom opremom i imaju pristup internetu.

1. 7. Prostori namijenjeni za rad stručnih službi (npr. tajništva, studentske referade)

Koristit će se prostorije i službe Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.

1. 8. Bibliotečni prostor i njegova opremljenost (ukupna površina, broj sjedećih mjesta, broj naslova knjiga, broj udžbenika, broj naslova inozemnih časopisa, broj naslova domaćih časopisa)

Koristit će se knjižnica i čitaonice Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju površine 105m<sup>2</sup>. Knjižnica raspolaze sa 15000 svezaka, 60-tak naslova domaćih i inozemnih časopisa, diplomskim i magisterskim radovima, referentnom literaturom te doktorskim disertacijama. Ima prostore sa kompjuterima i pristupom Internetu. Centar za turističku dokumentaciju ima površinu 78m<sup>2</sup> raspolaze sa 21000 naslova u zbirci monografskih publikacija te jedinstvenom kolekcijom periodičnih izdanja iz područja turizma.

- 1.9. Adekvatnost prostornih kapaciteta za izvođenje nastave određuje se stavljanjem u odnos predviđenog broja upisanih studentica/studenata s veličinom upotrebljivog prostora, na način da na svakog studenta dolazi u pravilu 1,25 m<sup>2</sup> upotrebljivog prostora

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju raspolaze sa 11 učionica sa sveukupno 700 sjedećih mjesta. Učionica B2 ima kvadraturu 60 m<sup>2</sup> (56 sjedećih mjesta), B3 45 m<sup>2</sup> (40 sjedećih mjesta), B4 42 m<sup>2</sup> (40 sjedećih mjesta), C5 45 m<sup>2</sup> (40 sjedećih mjesta), pri čemu u učionicama na studenta otpada od 1,33-1,86 m<sup>2</sup> prostora. Ostale raspoložive učionice Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju su veće površine. Učionica E1 ima površinu 270 m<sup>2</sup> (300 sjedećih mjesta), E6 113 m<sup>2</sup> (140 sjedećih mjesta), E2 67 m<sup>2</sup> (60 sjedećih mjesta), E3 85 m<sup>2</sup> (84 sjedeća mjesta).



## 2. OPIS KADROVSKIH UVJETA

### 2. 1. Popis i opterećenje nastavnica/nastavnika koji sudjeluju u izvedbi studijskog programa

Ime i prezime nastavnice/nastavnika (sa znanstveno-nastavnim, umjetničko-nastavnim ili nastavnim zvanjem)	Ukupno opterećenje (na matičnoj i na vanjskim institucijama)
prof.dr.sc. Branko Glamuzina	1699
prof.dr.sc. Ivana Pavlić	742,5
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1030
izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava	810
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević	1261
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar	1239
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović	1289,1
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	822
izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić	843
doc.dr.sc. Barbara Puh	553,5
dr.sc. Lucijana Leoni, prof.v.š.	360
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.	855
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	927
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	625
Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	400
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	880
Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	835
dr.sc. Mario Bilić, pred.	778
mr.sc. Zrinka Golemac, pred.	891
Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec., asist.	324
Amila Sarić, mag. oec., assist.	*
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	260
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	200
mr.sc. Danijela Crljen, pred.	60
Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.	60
Antonio Matesić, mag.oec., pred.	80
mr.sc. Mario Matković, pred.	60
Josip Mikulić, dipl.iur., pred.	40



Nikica Stražičić, prof. psiholog, pred.	50
Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	120
Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	60

\* Prema nastavnom opterećenju odnosno izvedenoj nastavi u ak. god. 2021./2022. asistentica u zimskom semestru ak.g. 2021./2022. nije imala nastavnog opterećenja, a tijekom drugog semestra ak.g. 2021./2022. je bila na bolovanju.



2. 2. Životopisi zaposlenih nastavnica/nastavnika i vanjskih suradnica/suradnika koje/koji sudjeluju u izvedbi studijskog programa

IME I PREZIME:	Branko Glamuzina
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:branko.glamuzina@unidu.hr">branko.glamuzina@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Branko-Glamuzina">https://www.researchgate.net/profile/Branko-Glamuzina</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Redoviti profesor trajno zvanje
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	24.7.2011.
KRATKI ŽIVOTOPIS	<p>Rođen 30.01.1962. Završio diplomski studij biologije 1986 i magisterski studij ekologije 1989 na Univerzitetu u Sarajevu. Doktorirao na doktorskom studiju biologije na Sveučilištu u Zagrebu na temi umjetnog mriještenja i uzgoja ranih stadija kiranje goleme. Radio na Institutu za oceanografiju i ribarstvo u Splitu (1986-1990) i Dubrovniku (1998-2002) te na Sveučilištu u Dubrovniku (2002-danas). Direktor Razvojno-istraživačkog centra za marikulturu u Stonu (2002-2007).</p>
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	<p>1. Glamuzina, Branko; Dobroslavić, Tatjana; Bukvić, Višnja; Tutman, Pero; Bartulović, Vlasta Rare records of mature Sea lamprey, <i>Petromyzon marinus Linnaeus</i>, 1758 during migration in the River Neretva (Croatia, Bosnia and Herzegovina). <i>Cahiers de biologie marine</i>, 60 (2019), 17, 4 doi:10.21411/CBM.A.D3EF0B92</p> <p>2. Zhang, Yongjun; Wang, Wensheng; Yan, Liu; Glamuzina, Branko; Zhang, Xiaoshuan Development and evaluation of an intelligent traceability system for waterless live fish transportation. <i>Food Control</i>, 95 (2019), 283-297 doi:10.1016/j.foodcont.2018.08.018</p> <p>3. Rimmer, Michael; Glamuzina, Branko. A review of grouper (Family Serranidae: Subfamily Epinephelinae) aquaculture from a sustainability science perspective. <i>Reviews in aquaculture</i>, 11 (2019), 1; 58-87 doi:10.1111/raq.12226</p> <p>4. Glamuzina, Branko; Stanić-Koštroman, Svetlana; Matić-Skoko, Sanja; Glamuzina, Luka; Muhamedagić, Samir; Rozić, Irena; Weiss, Steven; Pavličević, Jerko. Recent status and life history traits of endangered soft-mouth trout, <i>Salmo obtusirostris</i> in the River Neretva catchment (Bosnia and Herzegovina) as a consequence of river alteration. <i>Journal of Applied Ichthyology</i>, 34 (2018), 1160-1168 doi:10.1111/jai.13780</p> <p>5. Pinzaru, Simona Cintă; Müllera, Csilla; Ujević, Ivana; Venterc, Monica M.; Chisa, Vasile; Glamuzina, Branko Lipophilic marine biotoxins SERS sensing in solutions and in mussel tissue. <i>Talanta</i>, 187 (2018), 1; 47-58 doi:10.1016/j.talanta.2018.05.006</p> <p>6. Fran Nekvapil, Fran; Brezesteana, Ioana; Barchewitzc, Daniel; Glamuzina, Branko; Chiş, Vasile; Cintă Pinzarua, Simona. Citrus fruits freshness assessment using Raman spectroscopy. <i>Food chemistry</i>, 242 (2018), 560-567 doi:10.1016/j.foodchem.2017.09.105</p> <p>7. Tutman, Pero; Buj, Ivana; Ćaleta, Marko; Hamzić, Adem; Korjenić, Enad; Adrović, Avdul; Glamuzina, Branko Status and distribution of spined loaches (Cobitidae) and stone loaches (Nemacheilidae) in Bosnia and Herzegovina. <i>Folia zoologica</i>, 66 (2017), 4; 211-226</p> <p>8. Prusina, Ivana; Dobroslavić, Tatjana; Glamuzina, Luka; Conides, Alexis; Bogner, Danijela; Matijević, Slavica; Glamuzina, Branko Links between epibenthic community patterns and habitat characteristics in the Parila lagoon (Croatia). <i>Journal of Coastal Conservation</i>, 21 (2017), 6; 813-828 doi:10.1007/s11852-017-0540-6</p> <p>9. Glamuzina, Luka; Conides, Alexis; Mancinelli, Giorgio; Dobroslavić, Tatjana; Bartulović, Vlasta; Matić-Skoko, Sanja; Glamuzina, Branko. Population Dynamics and Reproduction of Mediterranean Green Crab <i>Carcinus aestuarii</i> in Parila Lagoon (Neretva Estuary, Adriatic Sea, Croatia) as Fishery Management Tools. <i>Marine and Coastal Fisheries</i>, 9 (2017), 1; 260-270 doi:10.1080/19425120.2017.1310155.</p> <p>10. Glamuzina, Branko; Tutman, Pero; Nikolić, Vera; Vidović, Zoran; Pavličević, Jerko; Vilizzi, Lorenzo; Copp, Gordon H.; Simonović, Predrag. Comparison of Taxon-Specific and Taxon-Generic Risk Screening Tools to</p>



- Identify Potentially Invasive Non-native Fishes in the River Neretva Catchment (Bosnia and Herzegovina and Croatia). *River research and applications*, 33 (2017), 5; 670-679 doi:10.1002/rra.3124
11. Tutman, Pero; Freyhof, Jörg; Dulčić, Jakov; Glamuzina, Branko; Geiger, Matthias. *Lampetra soljani*, a new brook lamprey from the southern Adriatic Sea basin (Petromyzontiformes: Petromyzontidae). *Zootaxa*, 4273 (2017), 4; 531-548 doi:10.11646/zootaxa.4273.4.4
12. Bartulović, Vlasta; Dobroslavić, Tatjana; Onukijević, Jelena; Glamuzina, Branko. Undergoing invasion of the fangtooth moray, *Enchelycore anatina* (Lowe, 1838) in the Adriatic Sea – evidence of post spawning reproduction stage. *Cahiers de biologie marine*, 58 (2017), 2; 247-249 doi:10.21411/CBM.A.1068BDCE
13. Cintă Pinzaru, Simona; Müller, Csilla; Tódor, IS; Glamuzina, Branko; Chis, V. NIR-Raman spectrum and DFT calculations of okadaic acid DSP marine biotoxin microprobe. *Journal of Raman spectroscopy*, 47 (2016), 7; 636-642 doi:10.1002/jrs.4870
14. Cinta Pinzaru, Simona; Muller, Csilla; Tomšić, Sanja; Venter, Monica; Brezestean, Ioana; Ljubimir, Stijepo; Glamuzina, Branko- Live diatoms facing Ag nanoparticles: surface enhanced Raman scattering of bulk cylindrotheca closterium pennate diatoms and of the single cells. *RSC Advances*, 6 (2016), 49; 42899-42910 doi:10.1039/c6ra04255d
15. Pavličević, Jerko; Glamuzina, Luka; Conides, Alexis; Savić, Nebojša; Rozić, Irena; Klaoudatos, Dimitrios; Kazić, Amra; Glamuzina, Branko. Pikeperch, *Sander lucioperca* invasion in the Neretva River watershed (Bosnia and Herzegovina, Croatia) after alteration of river flow. *River research and applications*, 32 (2016), 967-974 doi:10.1002/rra.2923
16. Cintă Pinzaru, Simona; Müller, Csilla; Tomšić, Sanja; Venter, M.M.; Cozar, I.; Glamuzina, Branko New SERS feature of β-carotene : consequences for quantitative SERS analysis. *Journal of Raman spectroscopy*, 46 (2015), 7; 597-604 doi:10.1002/jrs.4713
17. Dobroslavić, Tatjana; Sulić Šprem, Jadranka; Prusina, Ivana; Kočul, Valter; Glamuzina, Branko; Bartulović, Vlasta. Reproduction biology of large-scaled gurnard *Lepidotrigla cavillone* (Lacepede, 1801) from the southern Adriatic Sea (Croatia). *Journal of applied ichthyology*, 31 (2015), S1; 49-53 doi:10.1111/jai.12725

IME I PREZIME:	Ivana Pavlić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:ivana.pavlic@unidu.hr">ivana.pavlic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište Dubrovnik
ZVANJE:	Redoviti profesor
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	26. veljače 2020.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Rođena je u Dubrovniku. Diplomirala je 1998. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, Sveučilišta u Splitu. Znanstveni magisterski rad na temu "Stanje i mogućnosti razvoja hrvatskog turizma u uvjetima globalizacije" je obranila 2004. i stekla zvanje magistra ekonomskih znanosti na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, Sveučilišta u Splitu. Doktorsku disertaciju pod nazivom "Pozicioniranje hrvatskog turističkog proizvoda na Sredozemlju u uvjetima globalizacije" obranila je 2007. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku. Od 2002. zaposlena je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku kao znanstvena novakinja (2002.), asistentica (2005.-2007.), viša asistentica (2007.-2010.), docentica (2010.-2014.), izvanredna profesorica (2014.-2019.) i redovita profesorica (2019.). Svi izbori provedeni su u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju ekonomije i znanstvene grane trgovine i turizma. Izvodi nastavu i nositeljica je kolegija "Ekonomika turizma", "Turizam, razvoj i turistička politika", "Ponašanje potrošača", "Istraživanje turističkog tržišta", "Marketinško istraživanje" i "Integrirana marketinška komunikacija" i „Neuromarketing“ na svim razinama studija na Sveučilištu u Dubrovniku. Od 2013/2014. sudjelovala je u realizaciji kolegija "Integrirana marketinška komunikacija" na poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju „Komunikologija“ Doktorske škole društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta Josipa Juraja



Strossmayera u Osijeku. Stekla je bogato akademsko iskustvo u neposrednom radu sa studentima, izvodeći različite oblike nastave te mentorirajući preko 50 studentskih radova na svim razinama studija. Tijekom 20 godina radnog iskustva u znanosti i sustavu visokog obrazovanja dokazala se kao nastavnica, znanstvenica, istraživačica, recenzentica i savjetnica. Glavna područja interesa su ekonomika turizma, ponašanje potrošača i marketinško istraživanje. Sudjelovala je u izradi nekoliko znanstvenih i stručnih projekata te je bila članica programskih, znanstvenih i organizacijskih odbora znanstvenih konferencija. Aktivno je sudjelovala s izlaganjima na međunarodnim znanstvenim konferencijama o turizmu i marketingu. Članica je uredništva znanstvenog časopisa „Ekomska misao i praksa“. Do sada je recenzirala preko 50 radova za znanstvene časopise i zbornike radova s međunarodnih znanstvenih konferencija. Objavila je samostalno ili kao koautorica više od 70 radova iz područja turizma i marketinga. Tri mjeseca provela je na stručnom ospozobljavanju na Sveučilištu Perugia u Italiji. Boravila je na Leeds Metropolitan University u Ujedinjenom Kraljevstvu 2011., Hebrew University u Izraelu 2018. i Sveučilištu Rongo u Keniji 2019., a 2021. je završila iMotions akademiju Neuromarketinga u Danskoj u okviru programa Erasmus za mobilnost i cjeloživotno obrazovanje. Članica Hrvatskog udruženja za marketing CROMAR i Hrvatskog gospodarskog saveza.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

<https://www.bib.irb.hr/pregled/profil/21562>

Golemac, Zrinka; Pavlić, Ivana

Stavovi posjetitelja o odredištima ruralnog turizma na području Južne Dalmacije // Zbornik radova 2. međunarodna znanstveno-stručna konferencija za razvoj ruralnog turizma „Održivi i odgovorni razvoj ruralnog područja“ / Jurakić, Marko ; Franc, Sanja ; Barišić, Petra ; Koščak, Marko ; Penezić, Nenad (ur.).

Sisak: VIMAL AKADEMIJA, 2022. str. 82-96 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

2.

Pavlić, Ivana, Portolan, Ana, Puh, Barbara

Image formation in rural tourism destination // 6th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2021, ToSEE – Smart, Experience, Excellence & ToFEEL – Feelings, Excitement, Education, Leisure / Alkier, Romina ; Marković, Suzana ; Perić, Marko (ur.).

Opatija, Croatia: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2021. str. 559-572 doi:10.20867/tosee.06.38 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

3.

Golemac, Zrinka; Pavlić, Ivana

Važnost neuroekonomije u razumijevanju ponašanja potrošača // 6th International Scientific and Professional Conference (CRODMA 2021), Book of Papers, 6 (2021), 155-164 (recenziran, članak, znanstveni)

4.

Pavlić, Ivana; Golemac, Zrinka

Tourism demand forecasting – the case study of the Republic of Croatia // DIEM 2021 „Global Challenges, Crisis Management and Sustainable Development“ Book of Abstracts / Vrdoljak Raguž, I. (ur.).

Dubrovnik: University of Dubrovnik, 2021. str. 80-80 (predavanje, recenziran, sažetak, znanstveni)

5.

Pavlić, Ivana; Vovodić Katija, Puh Barbara

ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA OBILJEŽJIMA PRODAVAONICE: NALAZI IZ HRVATSKE MALOPRODAJE HRANOM // Ekomska misao i praksa : časopis Sveučilišta u Dubrovniku, 30 (2021), 1; 57-76 doi:10.17818/EMIP/2021/1.3 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

6.

Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara



Exploring Loyalty of Generation X in a Retail Store Context // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 72 (2021), 3; 431-448 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

7.

Ferrante, Mauro; Ivana Pavlić; Stefano De Cantis

Individual and Contextual Determinants of Cruise Passengers' Behavior at Their Destination: A Survival Approach // Regional Science Perspectives on Tourism and Hospitality / Ferante, Mauro ; Fritz, Oliver ; Oner, Ozge (ur.).

Switzerland: Springer, 2020. str. 339-353 doi:[10.1007/978-3-030-61274-0](https://doi.org/10.1007/978-3-030-61274-0)

8.

Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara

Consumer Segmentation in Food Retailing in Croatia: A Latent Class Analysis // Tržište : časopis za tržišnu teoriju i praksi, 32 (2020), Special Issue; 9-29 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

9.

Pavlić, Ivana; Puh, Barbara; Mišković, Ljubica

The perception of travellers and the World Heritage Site image // Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 68 (2020), 2; 181-194 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

10.

Ivandić, Neven; Pavlić, Ivana

Integrirani model regionalnog satelitskog računa turizma: Primjer Dubrovačko-neretvanske županije i Grada Dubrovnika // Ekomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 29 (2020), 1; 179-204 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)

11.

Pavlić, Ivana; Puh, Barbara; Mišković, Ljubica

Residents' attitudes towards tourism impacts in rural area // 5th International Scientific Conference ToSee-Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season / Zadel, Zrinka ; Smolčić Jurdana, Dora (ur.).

Rijeka: University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2019. str. 521-532 doi:[10.20867/tosee.05.19](https://doi.org/10.20867/tosee.05.19) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

12.

Pavlić, Ivana

DETERMINANTS OF TRAVELERS EXPENDITURE – THE CASE OF DUBROVNIK, CROATIA // 8th INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH / Leko Šimić, Mirna ; Crnković, Boris (ur.).

Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, 2019. str. 797-808 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

13.

Pavlić, Ivana; Vukić, Matea

Decision-making styles of Generation Z consumers in Croatia // Ekomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 28 (2019), 1; 79-95 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

14.

Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara



- Segmenting local residents by perception of tourism impacts in an urban World Heritage Site: the case of Dubrovnik // Journal of heritage tourism, 14 (2019), 1-14 doi:10.1080/1743873X.2019.1656218 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
- 15.
- Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara
- Does tourism cut the branch it is sitting on? - Local residents' perspective // Montenegrin journal of economics, 15 (2019), 2; 153-164 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
- 16.
- Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara
- Is There a Need for Local Environmental Policy Creation Regarding Tourism Impacts // European Journal of Transformation Studies, 6 (2018), 2; 104-116 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
- 17.
- Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh Barbara
- Does living distance from the center of tourism activities influence on local residents' quality of life? // Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018
- Bulgaria, 2018. str. 575-583 doi:10.5593/sgemsocial2018/1.3. (predavanje, međunarodna recenzija, cijeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- 18.
- Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara
- SEGMENTING THE BABY BOOMER GENERATION: AN EXAMPLE OF CROATIAN CONSUMERS // Ekonomski vjesnik, 31 (2018), 1; 47-63 (međunarodna recenzija, ostalo, znanstveni)
- 19.
- Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara
- Tourism seasonality and level of irritation in a world heritage site: Old city of Dubrovnik, Croatia // 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašek Tonković, A. ; Crnković, B. (ur.).
- Osijek, 2018. str. 63-72 (predavanje, međunarodna recenzija, cijeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- 20.
- Martinović, Marija; Pavlić, Ivana; Šuman Tolić, Meri
- Measurement of Local Public Services' Quality Using Serqual: the case of Dubrovnik // Ekomska misao i praksa : časopis Sveučilišta u Dubrovniku, 26 (2017), 2; 593-610 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
- 21.
- Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara
- (Un)supported current tourism development in UNESCO protected site. The case of Old City of Dubrovnik // Economies, 5 (2017), 1; 9, 13 doi:10.3390/economies5010009 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

Ime i prezime:	<b>prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž</b>
ELEKTrONIČKA pošta:	<a href="mailto:ivona.vrdoljak@unidu.hr">ivona.vrdoljak@unidu.hr</a>
Internetske stranice:	<a href="http://www.unidu.hr/profesor.php?idkorisnik=100&amp;idizbornik=190">http://www.unidu.hr/profesor.php?idkorisnik=100&amp;idizbornik=190</a>
Ustanova:	Sveučilište u Dubrovniku
Zvanje:	Redovita profesorica



Datum zadnjeg izbora u zvanje:	25.09.2019.
<b>Kratki životopis</b>	
<p>Prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž magistrirala je na poslijediplomskom studiju Poslovna ekonomija u turizmu Sveučilišta u Splitu 2005. godine, a titulu doktorice znanosti stekla je 2009. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Od 2002. godine zaposlena je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu, a nakon osnivanja Sveučilišta u Dubrovniku 2003. godine na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. 2014. godine izabrana je u zvanje izvanredne profesorice. Na Sveučilištu u Dubrovniku i Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju obavljala je nekoliko dužnosti. Od 2011. Do 2014. bila je pročelnica Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2014. Do 2016. bila je prorektorica za poslovanje Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2011. Do 2016. bila je članica Senata Sveučilišta u Dubrovniku. U ožujku 2015. Na četverogodišnji 115 folde imenovana je članicom Savjeta za financiranje znanstvene djelatnosti I visokog obrazovanja Nacionalnog vijeća za znanost. Autorica je više od 100 znanstvenih i stručnih radova iz područja menadžmenta u zemlji i inozemstvu. 2010. dobitnica je priznanja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za vrijedno znanstveno djelo, koautorstvo u znanstvenoj monografiji Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa, (urednik: prof.dr.sc. Marin Buble), ISBN: 978-953-281-024-0. Ivona Vrdoljak Raguž se usavršavala u inozemstvu putem ERASMUS plus programa u svrhu mobilnosti nastavnika (Velika Britanija, Portugal, Španjolska, Italija, Poljska, Češka, Malta, Makedonija I Litva). Bila je i dobitnica stipendije Ekonomskog fakulteta Sveučilišta Mendel u Brnu, Češka na kojem je u svibnju 2018. boravila sa svrhom podučavanja. Boravila je i na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Valenciji u Španjolskoj u svrhu znanstveno-nastavnog usavršavanja u lipnju 2018. Sudjelovala je i na znanstveno-istraživačkim projektima Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, međunarodnim (EU) projektima te stručnim projektima. Članica je brojnih organizacijskih, programskih i znanstvenih odbora znanstvenih skupova. Predsjednica je organizacijskog odbora međunarodne znanstvene konferencije DIEM (Dubrovnik International Economic Meeting) koja se izvodi bienalno počevši od 2013. godine. Članica je brojnih uredničkih odbora domaćih i međunarodnih znanstvenih časopisa. Od 2013. do danas glavna je urednica znanstvenog časopisa DIEM: Dubrovnik International Economic Meeting, Hrvatska, ISSN: 1849-3645 (print), ISSN 1849-5206 (on line). Sudjelovala je na brojnim međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima te održala tri pozvana predavanja na međunarodnim znanstvenim skupovima u zemlji i u inozemstvu. Recenzentica je brojnih domaćih i inozemnih časopisa, te domaćih i inozemnih znanstvenih skupova, te znanstvenih knjiga i udžbenika. Ivona Vrdoljak Raguž je do sada uz znanstvenu i nastavnu djelatnost, bila aktivna i u stručnom radu, što potvrđuje objavljenim stručnim radovima u stručnim časopisima, prikazima radova, stručnim projektima iz područja organizacije i menadžmenta i sudjelovanjem na brojnim stručnim seminarima i radionicama. Bila je i/ili jeste članica brojnih znanstvenih I profesionalnih udruga: HDE (Hrvatskog društva ekonomista), EURAM-a (European Academy of Management), AOM-a (Academy of Management), BS Laboratory-a, Italy, RETMES (Research Team for Mediterranean Entrepreneurship and Startups), SEE CGAN (South East Europe Corporate Governance Academic Network), Udruge poslovnih žena KRUG I ALUMNI kluba Sveučilišta u Dubrovniku.</p>	
<b>Popis radova objavljenih u posljednjih pet godina</b>	
<p>1. Stojanova, Hana; Vrdoljak Raguž, Ivona; Katerina Pichova, The work attitude and work conditions 115 folder age workforce as a part of the social dimension of sustainability in Visegrad Group countries // European Journal of International Management (2022) doi:10.1504/EJIM.2021.10038512</p>	



2. Vrdoljak Raguž, Ivona; Krajnović, Aleksandra; Hordov, Monika, STRATEGIC DEVELOPMENT OF ASTROTURISM IN THE REPUBLIC OF CROATIA – COMPARATIVE ANALYSIS // DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, 7 (2022), 1; 114-129 doi:10.17818/DIEM/2022/1.12
3. Vrdoljak Raguž, Ivona : Milić Beran, Ivona; Krželj- Čolović, Zorica, Comparison of indicators of entrepreneurial activity in Croatia and selected European countries // RED 2021, 10th International Scientific Symposium REGION, ENTREPRENEURSHIP, DEVELOPMENT / Leko Šimić, Mirna ; Crnković, Boris (ur.), Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics Osijek, 2021. str. 545-556
4. Krajnović, Aleksandra; Vrdoljak Raguž, Ivona; Perković, Antonija, Strategic and Digital Marketing in Cultural Institutions and the Impact of the COVID-19 Pandemic – a Comparative Analysis of Two Case Studies // Interdisciplinary Description of Complex Systems : INDECS, 19 (2021)
5. Vrdoljak Raguž, Ivona; Krajnović, Aleksandra, Demarketing as a Strategic Tool for Sustainable Development of Tourism – the Case of the City of Dubrovnik // RED 2020 – 9th INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM REGION, ENTREPRENEURSHIP, DEVELOPMENT – Proceedings / Leko Šimić, Mirna ; Crnković, Boris (ur.). Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, 2020. str. 520-538
6. Vrdoljak Raguž, Ivona, WOMEN ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF CROATIA // DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, Vol. 5 (2020), No. 1; 143-149
7. Krajnović, Aleksandra; Vrdoljak Raguz, Ivona; Gortan-Carlin, Ivana Paula, Strategic management and demarketing in UNESCO WHSs: a comparative analysis of two Croatian tourist destinations // BULLETIN OF GEOGRAPHY. SOCIO-ECONOMIC SERIES, 48 (2020), 48; 113-128 doi:10.2478/bog-2020-0016
8. Vrdoljak Raguž, Ivona; Borovac Zekan, Senka; Peronja, Ivan, Adaptation of a company to the environment as a determinant of business performance // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu, 20 (2020), 1; 41-55 doi:10.7251/ZREFIS2020041V
9. Krajnović, Aleksandra; Vrdoljak Raguž, Ivona; Gortan-Carlin, Ivana Paula, UPRAVLJANJE PROMOCIJOM ZAŠTIĆENIH NEMATERIJALNIH KULTURNIH DOBARA – ANALIZA SLUČAJA: ISTARSKA I DUBROVAČKONERETVANSKA ŽUPANIJA // RAČUNOVODSTVO I MENADŽMENT – RiM: 21. međunarodna znanstvena i stručna konferencija – Zbornik radova s međunarodne znanstvene i stručne multipoint video konferencije, Svezak I. – znanstveni radovi / Jurić, Đurđica (ur.). Zagreb: „HRVATSKI RAČUNOVODA, 2020. str. 101-120
10. Klepić, Zdenko, Vrdoljak Raguž, Ivona, Vođenje // Menadžment / Klepić, Zdenko ; Alfirević, Nikša ; Rahimić, Zijada (ur.). Mostar, Split, Sarajevo: Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2020. str. 277-313
11. Alfirević, Nikša; Klepić, Iva; Klepić, Zdenko; Kožo, Amra; Lesko Bošnjak, Lidija; Mabić, Mirela; Madžar, Danijela; Malić Bandur, Katerina; Mateljak, Željko; Mihanović, Damir et al., Menadžment / Klepić, Zdenko ; Alfirević, Nikša ; Rahimić, Zijada (ur.). Mostar, Split, Sarajevo: Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Sarajevu, 2020.
12. Krajnović, Aleksandra; Vrdoljak Raguž, Ivona; Bosna, Jurica, ISHODI UČENJA NA PODRUČJU UPRAVLJANJA LJUDSKIM RESURSIMA I TRŽIŠTA RADA NA EKONOMSKIM FAKULTETIMA I SVEUČILIŠNIM ODJELIMA U RH – KRITIČKA ANALIZA // Poslovna izvrsnost: znanstveni časopis za promicanje kulture kvalitete i poslovne izvrsnosti, 13 (2019), 1; 143-164 doi:10.22598/pi-be/2019.13.1.143



13. Stojanova, Hana; Lietavcova, Barbara; Vrdoljak Raguž, Ivona, The Dependence of Unemployment of the Senior Workforce upon Explanatory Variables in the European Union in the Context of Industry 4.0 // Social sciences (Basel), 8 (2019), 1; 29, 9  
doi:10.3390/socsci8010029
14. Vrdoljak Raguž, Ivona; Milić Beran, Ivona; Krzelj- Čolović, Zorica, IDENTIFYING KEY DIMENSIONS AND ATTRIBUTES OF COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM HOSPITALITY ENTERPRISES IN CROATIA // 8TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM ECONOMY OF EASTERN CROATIA – VISION AND GROWTH, Osijek, Republika Hrvatska, 2019. str. 1073-1085
15. Wolska, Grazyna; Bak, Iwona; Vrdoljak Raguž, Ivona; Oesterreich, Maciej, Implications of education within CSR at the example of Polish and Croatian students at universities of economics // Intellectual Economics, 13 (2019), 1; 6, 11
16. Vrdoljak Raguž, Ivona, Hernandez-Carrion, Jose- Rodolfo, Learning outcomes in the field of human resource management in business administration studies in the context of implementation of European Qualifications Framework (EQF) – examples from University of Valencia, Spain, and University of Dubrovnik, Croatia // 4th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18) / Domenech, Josep ; Merello, Paloma ; de la Poza, Elena ; Blazquez, Desamparados (ur.). Valencia: Universitat Politecnica de Valencia, 2018. str. 1577-1584
17. Vrdoljak Raguž, Ivona; Krzelj Čolović, Zorica; Milić Beran, Ivona, Women on corporate boards in the Republic of Croatia in the context of the European Union directives and national policies // Zbornik Radova/Journal of Economy and Business, Special Issue (2018), 313-321
18. Vrdoljak Raguž, Ivona; Borovac Zekan, Senka, Organizational culture and leadership style: key factors in the organizational adaptation process // Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, 30 (2017), 1; 209-219
19. Vrdoljak Raguž, Ivona, Comparative research of dominant leadership styles in large enterprises in the Republic of Croatia, 2017. doi:10.18276/wpe.2017.14-05
20. Vrdoljak Raguž, Ivona; Čučuk, Ivana, Managerial stress – effects and consequences // DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, 3 (2017), 1; 519-532
21. Vrdoljak Raguž, Ivona; Borovac Zekan, Senka; Peronja, Ivan, Knowledge as a source of competitive advantage in knowledge based companies // DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, 3 (2017), 1; 533-544
22. Vrdoljak Raguž, Ivona, Comparative analysis of intentions towards self-employment among business students' at the University of Dubrovnik, Croatia // Economics and Management, XIII (2017), 2; 105-120
23. Vrdoljak Raguž, Ivona, Gender diversity in corporate boards in EU : trends and challenges // Polish journal of management studies, 16 (2017), 1; 269-279  
doi:10.17512/pjms.2017.16.1.23

## IZVANREDNI PROFESORI

Ime i prezime:	Marija Benić Penava
ELEKTrONIČKA pošta:	marija.benic-penava@unidu.hr marija.benicpenava@gmail.com
Internetske stranice:	<a href="https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Marija-Beni%C4%87_Penava">https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Marija-Beni%C4%87_Penava</a>
Ustanova:	Sveučilište u Dubrovniku
Zvanje:	izv. prof. dr. sc.



Datum zadnjeg izbora u zvanje:	19. prosinca 2018.
<b>Kratki životopis</b>	
<p>Marija Benić Penava izvanredna je profesorica na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Rođena je u Dubrovniku 1975. Završila je V. prirodoslovno matematičku gimnaziju u Zagrebu 1994. Diplomirala je povijest na Filozofskom fakultetu u Zadru 2001., magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju Hrvatska povijest na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2006. i doktorirala na Odjelu za povijest Sveučilišta u Zadru 2011. U izvođenju sveučilišne nastave sudjeluje od 2003., prvo kao znanstveni novak-mlađi asistent, pa asistent na kolegiju Hrvatska i BiH povijest u 20. stoljeću Odjela za povijest Pedagoškog fakulteta Sveučilišta u Mostaru. Na Odjelu za ekonomiju u poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku zaposlena je kao asistentica od 2009., viša asistentica od 2012., docentica od 2013. i izvanredna profesorica od 2019. Izvodi nastavu na svim razinama studija Sveučilišta u Dubrovniku. Nositeljica je kolegija: Gospodarska povijest Hrvatske, Povijest hrvatskog turizma i Sredozemni prostor u modernosti na preddiplomskoj; Gospodarska povijest svijeta na diplomskoj; te je sunositeljica kolegija Ekonomска valorizacija kulturno povijesne baštine u digitalnom okruženju i kolegija Kreativne industrije i održivi razvoj u turizmu na poslijediplomskoj razini studija. Vanjska je suradnica Sveučilišta u Zadru na doktorskom znanstvenom studiju Jadran – poveznica među kontinentima. Bila je prva voditeljica sveučilišnog studija Povijest Jadrana i Mediterana od 2015. do 2017. Stjecala je nastavna i istraživačka iskustva na sveučilištima Europe, Afrike, Azije, Australije i Novoga Zelanda. U okviru Erasmus +, CEEPUS i sl. programa nastavne mobilnosti boravila je na brojnim sveučilištima (Staffordshire University, UK; University of Tirana, Albanija; University of SS. Cyril and Methodius, Slovačka; PMF Univerziteta u Novom Sadu, Srbija; IZTECH, Turska; Silesian University of Technology, Poljska; Sveučilište u Mostaru, BiH; Rongo University, Kenija; Macquarie University, Australija; University of National and World Economy, Bugarska; Sharda University, Indija). Osim nastavnih, stjecala je istraživačka iskustva u Keniji na znanstvenom projektu History and state of tourism in Homabay County and possibilities for its development 2014-16. Profesionalno se usavršavala na sveučilištima središnje Azije (M.Narikbayev KAZGUU, Nur-Sultan, Kostanay State University, Kostanay i Ala-Too International University, Biškek). Izlagala je na temu „The Economic Development of Dubrovnik and Vukovar in the 1930s“ na Balkan Urban Experiences 2018, Victoria University Wellington, Novi Zeland. Bila je članica 7 programskih i 13 organizacijskih odbora međunarodnih konferencija i skupova, a izlagala na više od 30 znanstvenih skupova u Hrvatskoj, Australiji, Novom Zelandu, Kazahstanu, Slovačkoj, Portugalu, Rumunjskoj, Grčkoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Bugarskoj i Rusiji. Recenzirala je programe sveučilišnog studija povijesti, 5 znanstvenih monografija i brojne članke za domaće i strane izdavače. Mentorica je na više od 20 završnih i diplomske radova, te 2 doktorska rada. Objavila je 2 znanstvene monografije u suautorstvu i brojne znanstvene radove.</p>	
<b>Popis radova objavljenih u posljednjih pet godina</b>	
<p>Znanstvene monografije:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ekonomski misao u starom i srednjem vijeku. (suautor Đuro Benić) Zagreb: Školska knjiga, 2021.</li><li>2. Političke i gospodarske prilike u Dubrovniku i okolini tridesetih godina dvadesetog stoljeća. (suautor Franko Mirošević) Dubrovnik: Matica hrvatska, Ogranak Matice hrvatske u Dubrovniku, 2019.</li></ol>	
<p>Urednički zbornik:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Povijest hrvatske političke emigracije u 20. stoljeću. (su-urednici: Marin Sopta i Vlatka Lemić) Zagreb: Centar za istraživanje hrvatskog iseljeništva, 2020.</li></ol>	
<p>Poglavlja u knjizi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. »Dolazak francuske ratne mornarice i vojske Kraljevine Srbije u Dubrovnik 1918.«, u: Završetak Prvog svjetskog rata u Dalmaciji: Zbornik radova sa znanstvenog skupa održanog 5. studenoga 2018. u Svečanoj</li></ol>	



dvorani Sveučilišta u Zadru, ur. T. Oršulić. Zagreb - Zadar: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2021: 179-197. (suautor Daniel Dujmić)

2. »Poslovanje obitelji Glavić tijekom prve polovice 20. stoljeća«, u: Dijasporski i nacionalno manjinski identiteti: migracije, kulture, granice, države, ur. M. Perić Kaselj; F. Škiljan. Zagreb: Institut za migracije i narodnosti, 2018: 15-38. (suautor Daniel Dujmić)

Znanstveni radovi:

1. »Velike vode: poplave rijeke Drave i Save u 19. stoljeću.« Ekonomika i ekohistorija: časopis za gospodarsku povijest i povijest okoliša 17 (2021): 5-14. (suautorica Zlata Živaković-Kerže)

2. »Producija austrijskih i njemačkih filmova u međuratnom Dubrovniku (1918. – 1939.).« Godišnjak Njemačke narodnosne zajednice - VDG Jahrbuch 27 (2020): 155-166. (suautor Daniel Dujmić)

3. »Uloga Ivana Lupis-Vukića u iseljeničkoj publicistici i promoviranju turizma na poluotoku Pelješcu«, u: Hrvatska izvan domovine III: zbornik radova, ur. J. Mijoč; M. Sopta; T. Trošelj Miočević. Zagreb: Centar za istraživanje hrvatskog iseljeništva; Ekonomski fakultet u Osijeku, 2020: 411-418. (suautorica Anja Vlašić)

4. »Regulacijski radovi u donjem toku Drave kao temelj nesmetanog prometovanja (osvrta na drugu polovicu 19. i početak 20. stoljeća).« Ekonomika i ekohistorija: časopis za gospodarsku povijest i povijest okoliša 15 (2019): 43-54. (suautorica Zlata Živaković-Kerže)

5. »Dravska zimska oaza (osvrta na izgradnju osječke Zimske luke).« Podravina: časopis za multidisciplinarna istraživanja 18 (2019): 21-32. (suautorica Zlata Živaković-Kerže)

6. »Austrijski i njemački turisti u međuratnom Dubrovniku (1918.-1939.).« Godišnjak Njemačke narodnosne zajednice - VDG Jahrbuch 26 (2019): 107-118. (suautor Daniel Dujmić)

7. »Srednjovjekovna islamska civilizacija: postignuća i doprinosi razvoju ekonomske misli.« Hum: časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, 14 (2019): 177-214. (suautor Đuro Benić)

8. »Ekonomika misao u antičkom Rimu.« Ekonomski pregled, 70 (2019): 87-111. (suautor Đuro Benić)

9. »The origins of tourism promotion in Dubrovnik«, u: MEGATRENDS AND MEDIA: Reality and Media Bubbles Conference Proceedings from the International Scientific Conference 24th – 25th April 2018, eds. M. Solík,; R. Rybanský, Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2018: 371-386. (suautor Daniel Dujmić)

10. »Rasadnik Čibača (1911 - 1932).« Analitika Zavoda za povijesne znanosti Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Dubrovniku 55/2 (2017): 521-539.

11. »Prinos Milorada Medinija u području turizma«, u: Zbornik o Miloradu Mediniju: Zbornik radova sa znanstvenog skupa Zagreb - Dubrovnik, 9. - 11. studenoga 2017., ur. T. Maštrović. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, 2018: 419-432. (suautor Daniel Dujmić)

12. »Eco-historical heritage of Dubrovnik in the function of sustainable development«, u: 6th International scientific symposium Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth = 6. međunarodni znanstveni simpozij Gospodarstvo istočne hrvatske - vizija i razvoj, ur. A. Mašek Tonković. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku Ekonomski fakultet u Osijeku, 2017: 35-44. (suautor Daniel Dujmić)

CROSBI Hrvatska znanstvena bibliografija

<https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/322722>

IME I PREZIME:	Marija Dragičević
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:marija.dragicevic@unidu.hr">marija.dragicevic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Izvanredni profesor
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	27.05. 2017.



## KRATKI ŽIVOTOPIS

Dr. sc. Marija Dragičević rođena je 9. siječnja 1969. godine u Vignju. Znanstveni poslijediplomski studij, Poslovna ekonomija u turizmu, upisala je 1998. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Magistrirala je 2002. godine obranom znanstvenog magistarskog rada pod naslovom "Planiranje prodaje u hotelskim poduzećima primjenom metode analitičkog hijerarhijskog procesa". Doktorsku disertaciju na temu "Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj" pristupnica je obranila 2010. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. U Srednjoj školi Korčula bila je zaposlena od 1995. do 2005. godine na mjestu profesora ekonomske skupine predmeta. Na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilišta u Dubrovniku zaposlena je od 2005. Godine. U zvanje docenta izabrana je 2011. godine, a 2017. u zvanje izvanrednog profesora, grana trgovina i turizam. Do 2010. godine sudjeluje u nastavnim aktivnostima na kolegijima „Osnove marketinga“, „Poslovna ekonomija“, „Marketing menadžment“ „Menadžment turističkih agencija“ i „Menadžment turoperatora“ i „Upravljanje kvalitetom“. Od 2010. godine do 2012. godine nositelj je kolegija „Menadžment turističkih agencija“ i „Menadžment turoperatora“. Osim navedenih kolegija od 2010. godine nositelj je kolegija „Marketing usluga“, „Marketinški kanali“, „Upravljanje kvalitetom“, „Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju“, a od 2014. godine i kolegija „Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu“. Osim navedenih kolegija od 2013. godine izvodi nastavu na engleskom jeziku na diplomskom studiju za kolegije „Service Marketing“, „Marketing Channels“ i „Quality Management“, „Business Economics in International Environment“ i „Process Quality and Audit Management in Hospitality Industry“. Izvodi nastavu na fakultetu „Džemal Bijedić“; Sveučilišta u Mostaru na kolegiju „Posrednici u turizmu“. U razdoblju od 2010.-2021. godine, 68 puta je bila mentor studentima pri izradi sveučilišnih diplomskega radova, 14 sveučilišnih završnih radova, te 3 stučna završna rada na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Jednom je bila mentor za područje ekonomije na interdisciplinarnom doktorskom studiju, pri izradi doktorske disertacije na temu „Gospodarski razvoj i općost“, Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu.

Od 2008.-2010. godine bila je istraživač na projektu Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva pod nazivom "Džem od dubrovačke ljute naranče". U 2014. godini nositelj je projekta pod nazivom „Mogućnosti poslovanja agroturističkih gospodarstava po modelu difuznih hoteli“, Sveučilišta u Dubrovniku. Sudjelovala je kao istraživač na projektu „Skala – nova kulturno-turistička destinacija u Komolcu, Dubrovnik“, na dionici „Studija turističke valorizacija kulturne baštine u funkciji održivog lokalnog razvoja“ 2018 i 2019 godine, nositelj projekta bio je Adriatic Croatia International Club. Od 2016 do 2019. godine bila je stručni suradnik na projektu „Poučna ruralna kulturno turistička atrakcija“, nositelj Dubrovačko-neretvanska županija. U okviru projekta „Poučna ruralna kulturno turistička atrakcija“ u travnju 2019. organizirala je radionicu na temu „Kreativnost i virtualno poslovanje u kulturi“. U 2019 godini bila je voditelj i istraživač na znanstvenom projektu „Stavovi studenata o korištenju virtualne tehnologije u poslovnoj praksi muzeja i umjetničkih galerija“, Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2019 godine sudjeluje u radu projekta „Regionalni centar kompetencija Dubrovnik“, nositelj Turistička i ugostiteljska škola Dubrovnik.

U razdoblju od 1. kolovoza 2005. godine do 1. veljače 2010. godine bila je član Uredništva časopisa "Ekonomika misao i praksa" i obavljala poslove tajnika. Od 2013. godine 2017. bila je član Uređivačkog odbora časopisa "Business and Management Horizons", Macrothink Institute, USA.

Bila je član Organizacijskog odbora konferencija DIEM, M-Sphere te konferencije Sincere i predsjednik organizacijskog odbora konferencije CROMAR Dubrovnik 2016. Također je bila član Upravnog odbora CROMAR-a. Od 8. veljače 2013. do 8. veljače 2015. godine bila je član Povjerenstva za unutarnji sustav osiguravanja i unapređivanja kvalitete, kao predstavnica Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. U dva mandata bila je član Povjerenstva za unutarnju prosudbu Sveučilišta u Dubrovniku.

Obavljala je dužnost voditeljice stručnog studijskog programa "Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija" te sveučilišnog studijskog programa smjera turizam od 1.10.2018. do 1. 10. 2021. Također je inicijator i voditeljica poslijediplomskog studijskog programa "Upravljanje kvalitetom i održivim razvojem u turizmu", nositelj Sveučilište u Dubrovniku. Sudjelovala sam u izradi Elaborata poslijediplomskog specijalističkog studija "Upravljanje kvalitetom i održivim razvojem u turizmu", te Elaborata stručnog diplomskog studija "Hotelijerstvo". Kao gostujući profesor boravila je na Sveučilištu u Ljubljani, Ekonomskom fakultetu, u vremenu od 15.-19. svibnja 2014. godine, gdje je održala predavanja na temu „Croatian hospitality industry- the state and future trends“ i „Managing Quality In Hospitality Industry- The Case Of Croatian Hotels“. Na Instituto Politecnico de



Viana do Castelo, Portugal, boravila je od 1.-5.06. 2015 i održala nastavu na temu „Managing Quality in Hospitality Industry”. Također sje u skopu programa Erasmus + boravila na Sveučilištu Hradec Kralove, ČR u Slovačkoj, na Faculty of Informatics and Management, od 9-13.04.2016. , gdje je održala predavanja na temu „Physical Evidence in Services Organizations”. Posljednje gostovanje imala je na Sveučilištu u Prilepu, University of St. Kliment Ohridski, Makedonija, gdje je boravila od 5-10.11.2018. i održala nastavu na temu „How client react to physical evidence stimuli?”.

Do sada je 30-tak puta bila recenzent za časopise i konferencije. Recenzirala je radove za časopis “Business and Management Horizons”, Macrothink Institute, USA, te za druge časopise kao što su časopis “Ekonomika misao i praksa”, “Naše more”, “Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru”, časopis “Teme”, i radove za konferencije. Recenzent je tri znanstvene knjige.

Objavila je dvije samostalne znanstvene knjige, 4 poglavlja u knjizi, te preko 50 znanstvenih i stručnih, te konferencijskih radova. Članica je Hrvatskog udruženja za marketing, CROMAR. Aktivno govori engleski, njemački i slovenski jezik, a služi se i talijanskim jezikom. Upisana je Upisnik znanstvenika pod rednim brojem 276936.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Dragicević Curkovic, M. (2020). *Implementation of virtual technology in museums and art galleries*, Proceedings of the International Conference „Region, Entrepreneurship, Development“, Leko Šimić, Mirna ; Crnkovic, Boris (ur.), Osijek, Ekonomski fakultet Osijek, 2020. str. 616-622, Wos reference, ISSN: 1848-9559

Dragicevic Curkovic, M. (2020). *Ekonomija iskustva i virtualna tehnologija*, Knowledge, 40 ( 1), str. 33-38 , ISSN: 1857-923X (e-verssion); 2545-4439 (printed version)

Dragicevic Curkovic, M. (2020). *Radionice kao inovativna tehnika u kulturnoj edukaciji rezidentnog stanovništva* , Knowledge, 41 (2), str. 319-323 , ISSN: 1857-923X (e-verssion); 2545-4439 (printed version)

Dragicevic Curkovic, M. (2020). *Sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 u poslovanju hotelskih poduzeća* , Knowledge, 11 (1), str. 243-247., ISSN: 1857-923X (e-verssion); 2545-4439 (printed version)

Dragicevic, M. (2020). *Virtual Technology based Learning* , Proceedings of the International Scientific Conference "Economic Science, Education and the Real Economy: Development and Interactions in the Digital Era" Varna, Bugarska, 2020, str. 387-393., ISBN: 978-954-21-1039-2

Dragicevic, M., Vezilic, M. (2020). *Food and non -Food Autochthonous Products* , Proceedings of the International Conference "Economic Science, Education and the Real economy: Development and Interactions in the Digital Era", Varna, Bugarska: University of Economics, Varna, ISBN: 978-954-21-1039-2

Dragicevic, M., Bagaric, A. (2019). *Virtual technology in museums and art galleries business practice – the empirical research* , Proceedings of the OFEL International Conference "Embracing Diversity in Organisations" Zagreb, Hrvatska, str. 175-183.



Dragicevic, M. (2018.) *Tourists' perception towards autochthonous product quality in the area of Dubrovnik*, Croatia, 5<sup>th</sup> International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, Conference Proceedings, vol. 5., str. 909-914.

Popovic, I., Dragicevic, M.,(2018). *Tourists attitudes Toward Autochthonous Product Quality and Placement-The Case of Dubrovnik, Croatia* // Caring and Sharing: The Cultural Heritage Environment as an Agent for Change / Vasile, Valentina (ur.).Cham, Švicarska : Springer Nature Switzerland AG, str. 103-109.

Dragičević, M . (2017). *Managing Physical Evidence in Services Organizations* , Sgem 2017 Conference Proceedings, Book 1, Volume V, Albena, Bulgaria,ISBN : 978-619-7408-17-1, ISSN: 2367-5659; doi:10.5593/sgemsocial2017/15, str. 621-625.

IME I PREZIME:	Iris Lončar
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:iris.loncar@unidu.hr">iris.loncar@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredni profesor
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	07. lipnja 2019.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Iris Lončar (Čokljat) rođena je 07. veljače 1970. u Dubrovniku. Po nacionalnosti je Hrvatica i državljanka Republike Hrvatske. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku je upisala 1988. i diplomirala 1993. godine na smjeru Vanjska trgovina. Poslijediplomski znanstveni studij „Politika privrednog razvoja“ upisala je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Magistrirala je 1998. obranom znanstvenog magistarskog rada pod nazivom „Analiza gospodarskih kretanja i platno-bilančne pozicije zemalja u tranziciji“. 2012. godine stekla je akademski stupanj doktora znanosti, obranom doktorske disertacije „Prilagodba računovodstva potrebama strategijskog menadžmenta u hotelijerstvu“ pod mentorstvom prof. dr. sc. Milene Peršić, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. Zaposlila se na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku 1998. gdje je na njegovom pravnom sljedniku - Sveučilištu u Dubrovniku zaposlena i danas kao izvanredna profesorica za znanstveno područje: društvenih znanosti (5), znanstveno polje: ekonomija (5.01), znanstvena grana: računovodstvo (5.01.13).

Prema postojećem nastavnom planu i programu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvodi nastavu na kolegijima: „Računovodstvo“, „Poslovne financije“ i „Menadžersko računovodstvo“. Osim toga, angažirana je i u izvođenju nastave na preddiplomskom i specijalističkom diplomskom stručnom studiju „Financijski menadžment“ koji se u organizaciji Sveučilišta u Dubrovniku izvodi u Pločama. Na istaknutom studiju održava nastavu na kolegiju „Računovodstvo“, „Poslovne financije“, „Računovodstvo troškova“, „Menadžersko računovodstvo“, „Analiza financijskih izvještaja“ i „Računovodstvo obrtnika“. Također sudjeluje u izvođenju nastave na engleskom jeziku za dolazne studente u okviru Erasmus+ programa mobilnosti i za studente Double Degree sveučilišnog diplomskog studija. Na poslijediplomskom doktorskom studiju „Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju“ sunositeljica je kolegija „Analiza financijskih izvještaja“ i „Financijski menadžment u digitalnoj ekonomiji“.

Do sada je samostalno i u koautorstvu objavila veći broj stručnih i znanstvenih radova, uglavnom iz područja računovodstva. Svoje i koautorske radove objavljivala je i izlagala u zemlji i u inozemstvu. Također je sudjelovala kao moderatorica-voditeljica sekcija na nekoliko međunarodnih konferencija održanih u Dubrovniku. Članica je organizacijskih i znanstvenih odbora nekolicine međunarodnih znanstvenih konferencija. Bila je angažirana kao recenzent srednjoškolskih udžbenika i pripadajućih radnih bilježnica, te većeg broja domaćih i međunarodnih znanstvenih radova iz područja računovodstva. Recenzirala je i specijalistički diplomski stručni studijski program „Računovodstvo, financijsko izvještavanje i revizija“ Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Bila je



angažirana kao suradnica i na tri znanstveno-istraživačka projekata financirana od strane Ministarstva znanosti RH te kao članica tima (stručna suradnica/ istraživačica) na projektu financiranom iz Europskih strukturnih investicijskih fondova. Kao najveće dostignuće u ovom području može se istaknuti idejno kreiranje i realizacija projekta i simpozija FORCA: Financijsko Obrazovanje – Razborita Cjeloživotna Aktivnost, kojim se na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u Dubrovniku od 2016. godine svaku godinu obilježava svjetski i europski Tjedan novca. Tijekom svog rada na Sveučilištu bila je angažirana kao članica, ali i predsjednica brojnih stručnih povjerenstava, a trenutno obnaša funkciju voditeljice studijskih programa preddiplomskog stručnog i diplomskog specijalističkog stručnog studija Financijski menadžment.

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**

Lončar, I. & Svilokos, T. (2021) Nexus between assets structure and profitability of Croatian banking system, International Journal of Economics and Business Research, 21 (1), str. 107-125.

DOI: [10.1504/ijebr.2021.112013](https://doi.org/10.1504/ijebr.2021.112013)

Lončar, I. & Svilokos, T. (2019) The influence of assets structure on financial performance in Croatian banking system, Proceedings of CIBMEE 2019: Contemporary Issues in Business, Management and Economics Engineering, International Conference of Faculty of Business Management, Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania, ISBN 978-609-476-161-4, str. 238-246.

Lončar, I., Golemac, Z. & Arapović, A. (2017) Rezultira li srednjoškolsko obrazovanje zadovoljavajućom razinom finansijskog znanja?, zbornik radova/monografija Financije na prekretnici : imamo li snage za iskorak?: in memoriam prof. dr. sc. Ivo Sever, Ekonomski fakultet Rijeka- Sveučilište u Rijeci, ISBN: 978-953-7813-34-5, str. 137-152.

IME I PREZIME:	izv. prof. dr.sc. Iris Mihajlović
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:iris.mihajlovic@unidu.hr">iris.mihajlovic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	docent
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	27. svibnja 2020.

**KRATKI ŽIVOTOPIS**

Iris (Biočina) Mihajlović rođena je 1970. godine u Dubrovniku, gdje je završila osnovnu i srednju školu. Godine 1995. diplomirala je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, obranivši diplomski rad pod naslovom *Komponente ekonomske politike* u području kolegija Ekonomski sustav i ekonomska politika. Ostvarivši svoj znanstveni interes u domeni strateškog upravljanja, na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu 2000. godine završila je znanstveni poslijediplomski magisterski studij Management, pri čemu je, obranivši svoj magisterski rad pod naslovom *Vizija i razvojna strategija hotelijerstva u Dubrovačko-neretvanskoj županiji*, stekla titulu magistra ekonomskih znanosti. Doktorat znanosti iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije, grane trgovina i turizam stekla je 2012. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranom doktorske disertacije pod naslovom *Transformacija hrvatskih turističkih agencija u uvjetima društveno-ekonomskog i turističkog razvoja u 21. stoljeću*. U 1995./1996. godini bila je



zaposlena u srednjoj Turističko – ugostiteljskoj školi u Dubrovniku kao nastavnica ekonomske grupe predmeta – Marketing u turizmu, Organizacija poslovanja hotelskih poduzeća te Politika i gospodarstvo.

Od akademske 1997./1998. godine u kontinuitetu je zaposlena na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, pravnom slijedniku Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu. U svibnju 1998. godine izabrana je u suradničko zvanje i na radno mjesto mlađeg asistenta, asistenta u srpnju 2001. za kolegije – Poslovanje turističkih agencija i Marketing u turizmu. U srpnju 2012. godine izabrana je u suradničko zvanje i na radno mjesto višeg asistenta. Odlukom Matičnog odbora za područje društvenih znanosti – polje ekonomije (Ur.br.: 355-02-09-13-0004) sa 5. sjednice održane 18. listopada 2013. godine izabrana je u znanstveno zvanje znanstvenog suradnika u znanstvenom području društvenih znanosti, polje ekonomije. Odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku od 26. veljače 2014. godine izabrana je u znanstveno-nastavno zvanje i na radno mjesto docenta za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam a od 27. svibnja 2020. godine u znanstveno nastavno zvanje izvanrednog profesora. Tijekom tog razdoblja aktivno sudjeluje u predavanjima i vježbama na preddiplomskoj sveučilišnoj razini studija Poslovne ekonomije, kao i na diplomskom sveučilišnom studiju smjera Turizam i Marketing pri Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2005. godine u okviru grupe predmeta – Osnove marketinga, Marketing menadžment, Marketing u turizmu, Menadžment turističkih agencija i Menadžment turooperatora na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku radi na mjestu asistenta. Od 2014. godine, nositeljica je kolegija Menadžment turističkih agencija na preddiplomskom sveučilišnom studiju Poslovne ekonomije, smjer Turizam, kao i Menadžment turooperatora i Upravljanje manifestacijama na istoimenom diplomskom sveučilišnom studiju, a od akademske 2020/2021. godine nositeljica je kolegija Osnove marketinga i Marketing u turizmu na preddiplomskom sveučilišnom studiju Poslovne ekonomije te Marketing menadžment na diplomskom sveučilišnom studiju.. Od akademske godine 2020/2021. u okviru poslijediplomskog doktorskog studija Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku i Ekonomskog fakulteta u Zagrebu nositeljica je izbornog kolegija Ekonomija dijeljenja te sunositeljica obveznog kolegija u okviru modula Marketing – Suvremene teorije marketinga. Od akademske 2018./2019. godine nositeljica je kolegija Ekonomija kulture na preddiplomskom sveučilišnom studiju Konzervacija – restauracija pri Odjelu za umjetnost i restauraciju Sveučilišta u Dubrovniku. Od akademske 2017./2018. godine na preddiplomskom stručnom studiju Hotelijerstvo, ugostiteljstvo i gastronomija nositeljica je kolegija Marketing u hotelijerstvu i ugostiteljstvu te kolegija Kanali distribucije u hotelijerstvu te je na diplomskom studiju Hotelijerstva nositeljica kolegija Digitalizacija posrednika te Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu.. Od akademske 2014./2015. godine na preddiplomskom i diplomskom sveučilišnom studiju Ekonomije i Poslovne ekonomije sudjeluje u izvođenju nastave kolegija na engleskom jeziku za dolazne studente u okviru Erasmus programa razmjene studenata i to za gore istaknute kolegije kao nositeljica istih.

Pod njezinim mentorstvom obranjeno je oko sedamdeset diplomskih i završnih radova na preddiplomskim i diplomskim studijima. U okviru seminara za Voditelje poslovnica, što ga je kontinuirano organizirao Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, sudjelovala je kao predavač na kolegiju Poslovanje turističkih agencija. U travnju 2006. godine uspješno je završila program edukacije pod nazivom „Metodički standardi za visokoškolsku nastavu“ na Sveučilištu u Dubrovniku, a dodatne stručne kompetencije stječe kroz sudjelovanja na stručnim radionicama iz domene turizma, održivog razvoja u organizaciji iz područja urbanizma i prostornog planiranja u organizaciji DAD-a, Ministarstva kulture i Grada Dubrovnika, kao i prostornog planiranja od strane Instituta za turizam. Od 2014. godine do



2021. godine na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u dva mandata izabrana je za predsjednicu Povjerenstva za unapređenje i osiguravanje kvalitete. Sudjelovala je u svojstvu članice istraživačkog tima kao istraživač na 3 znanstveno-istraživačka projekta. U svojstvu članice istraživačkog tima kao istraživač sudjeluje na 2 stručna projekta. Članica je Povjerenstva za izradu elaborata stručnog diplomskog studija Hotelijerstvo pri Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u Dubrovniku.

Sudjelovala je u svojstvu članice istraživačkog tima kao istraživač na projektu financiranom od strane Ministarstva znanosti obrazovanja i športa Republike Hrvatske i to *Hrvatska na europskom turističkom tržištu u uvjetima globalizacije* (9./2002. - 9./2006). U razdoblju od 2014. do 2018. godine istraživač je na znanstveno-istraživačkom projektu STRENGTHS „Statističko modeliranje odgovora na krizu i ekonomskog rasta zemalja zapadnog Balkana“ (9./2014.-8./2018.) financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost (HRZZ). Također je sudjelovala kao istraživač na znanstveno-istraživačkom projektu *Utjecaj strukturalnih promjena turističke potražnje u uvjetima masovnog turizma na nužnost specijalizacije subjekata turističke ponude u destinaciji* (2./2014. - 2./2016.) financiranom od strane Sveučilišta u Dubrovniku u okviru potpora istraživanjima Sveučilišta u Dubrovniku. U svojstvu člana istraživačkog tima sudjeluje kao istraživač na stručnom projektu *Strategija razvoja turizma i odredbe u kruzing turizmu na području grada Dubrovnika (I. Faza)* financiranom od strane Grada Dubrovnika. Od siječnja 2017. godine u svojstvu članice istraživačkog tima kao istraživač sudjeluje na stručnom projektu *Ruralna, poučna, kulturno - etnografska turistička atrakcija* Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU, a čiji je nositelj Dubrovačko-neretvanska županija i koji je financiran u sklopu operativnog programa *Regionalna konkurentnost i kohezija 2014.-2020.* Europske unije. Od 2020 godine sudjeluje na stručnom projektu RCK Regionalni centar kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Dubrovnik, financiranog iz Europskog socijalnog fonda čiji je nositelj Turistička i ugostiteljska škola Dubrovnik a Sveučilište u Dubrovniku, jedan od partnera.

Članica je Hrvatskog statističkog društva i Ekonomskog Foruma istraživača za razvojnu politiku u okviru asocijacije American Association of International Researchers AAIR (American Association of International Researcher). Urednica je specijalnog izdanja časopisa WSEAS Transactions on Environment and Development (2020): Special Issue 78 - *Development and Survival of Companies in Conditions of Dynamic Changes and Environmental Uncertainties*. Od 2013. godine do danas u kontinuitetu je članica uredivačkog odbora sljedećih časopisa: Journal of Small Business and Enterpreunership Development, American Research Institute for Policy Development, New York, SAD; American Journal of Theoretical and Applied Business (AJTAB) USA te časopisa WSEAS Transactions of Business and Economics. Članica je organizacijskog odbora više znanstvenih skupova, pri čemu je recenzirala više desetaka znanstvenih radova za potrebe domaćih i međunarodnih znanstvenih časopisa te znanstvenih skupova. Do sada je objavila više od pedeset znanstvenih radova , sudjelovala je na dvadeset i pet znanstvenih skupova u zemlji i inozemstvu uključujući jedno (1) pozvano predavanje na međunarodnom znanstvenom skupu. 2020. godine dobitnica je godišnjeg priznanja za osobita postignuća u nastavi i radu sa studentima koje joj je dodjelilo Sveučilište u Dubrovniku. Posjeduje znanje engleskog, francuskog i talijanskog jezika u govoru i pismu. Upisana je u Upisnik znanstvenika MZO-a pod matičnim brojem 223011.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Matešić, A., Pavić, A., Mihajlović, I. . (2022) Digitalisation and New trends in Travel Distribution, DIEM: Dubrovnik International Economic Meeting 7 (1), 162-175.



Mihajlović, C. Djedović. (2021). Key drivers of internal market changes and innovative tools towards an efficient business, 4th International Conference on Applied Mathematics & Computational Science .

Djedović, C., Brajak, M., Mihajlović, I. (2021). Digital Transformation , Sharing Economy and Effects on Society, Annals of DAAAM and Proceedings of the International DAAAM Symposium 32 (1 ...

Mihajlović, I., Djedović, C.. (2021). Digital transformation of domestic agricultural products sales as a result of COVID - 19 pandemic, 9th Ofel Conference on Governance Management and Entrepreneurship ;Resilient ...

Mihajlović, I., Tomičić. I. (2021). E – learning and digital education, Ofel 9th Ofel Conference on Governance Management and Entrepreneurship

Mihajlović, I..(2020). Structural Changes in Tourism Market That Highlight the Product Specialization of Travel Intermediaries WSEAS Transactions on Business and Economics,  
WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN / E-ISSN: 1109-9526 ... 2\*

I Mihajlović. (2020). The Impact of Socio-Economic Changes in Tourism on the Business Specialization of Travel Agencies // WSEAS Transactions on Business and Economics S  
WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS 17, 346-367

mentor Mihajlović I. Šerić . (2020). Klapsko pjevanje kao kulturni izričaj nematerijalne vrijednosti identiteta lokalnog kraja, Zbornik radova Međunarodnog kongresa povijesnih gradova, godina 2, broj 1/2020 UDK: 39:784.1 ISSN: 2718-3726:338.483.12(497.583Split)

Žmuk, B., Dumičić, K., Mihajlović, I., Resić, E., Novković, B. (2019). Impact of achieved development levels on the number of tour operators and travel agencies in selected European countries, Knowledge and business challenge of globalisation in 2019: Book of Abstracts ...

Mihajlović, I., Raguz., L. (2019). Transformation of Business of Travel Intermediaries in Terms of Dynamic Changes in Macro environment – Towards New Challenges //IEEExplore 2018 International Conference on Applied Mathematics & Computer ... 1

Žmuk, B. Mihajlović, I. (2018). Online booking for travel and accommodation influenced by economic and digital development level: Position of the Western Balkan countries within Europe  
Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics 4 (2), 86-98

Mihajlović, I., Raguz, L. (2018). Key Drivers of Business Transformations in the Environment of Travel Intermediaries. International Journal of Economics and Statistics. 6 (2018) ; 67-80.

Mihajlović, I. (2014). The Impact of Structural Changes on Tourism Market on Business Specialization of Subjects of Tourist Offer in Destination, In Latest Trends in Energy, Environment and Development, Proceedings of 3rd International Conference on Energy Systems, Environment, Entrepreneurship and Innovation (Icesee '14), University of Salerno, Italy ; Wseas Press: Salerno, Italy, ISSN 2227–4359 ISBN: 978–960–474–375–9, Str. 269-280.

Mihajlović, I. Vidak, M. (2017). The Importance of Local Events For Positioning of Tourist Destination, Proceedings of 12th International Conference On Social Science, 19-20 May Amsterdam, In Cooperation



Euser, European Center For Science Education And Research MCSER, Mediterranean Center for Social and Educational Research, Vol. 3, ISBN-9788890916151, Str. 298 – 313.

Mihajlović, I., Šimunović, M., Lukenda A. (2017). Innovations In The Function Of New Modalities Of Business Of Travel Intemediaries According Marketing Trends“, CROMAR 2017, June 8 – 10,

Dumicic, Ksenija, Berislav Zmuk, and Iris Mihajlovic. (2017). Profile analysis of clustered European countries based on selected variables impacting the e-commerce realized by individuals. In Proceedings of the World Statistics Congress – WSC, ISI2017, 16–21 July 2017, Marrakech, Morocco, 1–6. Amsterdam: International Statistical Institute (ISI).

ELEKTRONIČKA POŠTA:	ana.portolan@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="https://www.unidu.hr/epo-nastavnici/?ime=Ana-Portolan">https://www.unidu.hr/epo-nastavnici/?ime=Ana-Portolan</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Izvanredna profesorica, izv.prof.
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	15.10.2021.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Izv.prof.dr.sc. Ana Portolan rođena je 01. studenog 1974. u Dubrovniku, Republika Hrvatska. Po narodnosti je Hrvatica i državljanica Republike Hrvatske, udana je i majka dvoje djece. Osnovno obrazovanje i srednju pedagošku gimnaziju završila je u Dubrovniku. Redoviti studij na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, koji je tada djelovao kao sastavnica Sveučilišta u Splitu, upisala je 1993. Diplomirala je na smjeru turizam 1997. Specijalistički poslijediplomski studij „Upravljanje marketingom u turizmu“ upisala je 2006. na Sveučilištu u Dubrovniku. Studij je uspješno završila prva u svojoj generaciji 26. ožujka 2009. obranom specijalističkog magistarskog rada pod nazivom „Marketing privatnog turističkog smještaja“. Doktorsku disertaciju s naslovom „Utjecaj dodane vrijednosti na konkurentnost turističkog proizvoda“ obranila je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu u studenom 2013., te stekla akademski stupanj doktora znanosti, polje ekonomija, grana trgovina i turizam.

Na Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, gdje je i trenutno u radnom odnosu, zaposlila se u suradničkom zvanju asistenta 2008. U suradničko zvanje višeg asistenta na istom Odjelu izabrana je 2014. U znanstveno nastavno zvanje docenta za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam izabrana je 2015., a u znanstveno nastavno zvanje izvanredne profesorice u listopadu 2021.

Od svibnja 2014. do svibnja 2015. bila je suradnica na znanstveno-istraživačkom projektu „Stavovi lokalnog stanovništva Dubrovačko-neretvanske županije o učincima turizma na razvoj destinacije“ čiji je nositelj bilo Sveučilište u Dubrovniku, a koji je bio financiran od strane Ministarstva znanosti i obrazovanja. Od siječnja 2017. do prosinca 2019. je, kao suradnica, aktivno sudjelovala u realizaciji projekta "Ruralna, poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija" koji se financirao kroz program Regionalna konkurentnost i kohezija 2014.-2020. Europske unije, a čiji je nositelj bila Županija Dubrovačko-neretvanska. "Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije – E" (2019.-2022., nositelja Ekonomskog fakulteta u Splitu, a financiranog od strane Europskog socijalnog fonda) naziv je projekta u kojem aktivno, kao suradnica, sudjeluje od 2019.

Kao stručna suradnica bila je angažirana na izradi niza studija/projekata. 2011. je sudjelovala kao suradnica u izradi studija „Integrirano upravljanje kretanjem brodova i putnika na pomorskim krstarenjima u Dubrovniku“ za



potrebe Luke Dubrovnik te „Lokalni akcijski planovi Dubrovačko-neretvanske županije“ za projekt „Jadran, malo poduzetništvo i lokalni razvoj“ na inicijativu Udruge DEŠA Dubrovnik. U razdoblju od listopada 2014. do veljače 2015. bila je suradnica na projektu „Istraživanje tržišta za potrebe izradbe studija održivog razvoja Dubrovnika: obilježja turista, izletnika i posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima – potrošnja i zadovoljstvo kvalitetom ponude“ na inicijativu i uz financiranje grada Dubrovnika. Od siječnja 2015. do siječnja 2016. sudjelovala je u izradi "Strategije razvoja turizma i odredbe o cruising turizmu na području grada Dubrovnika – 1. faza" također na inicijativu i uz financiranje grada Dubrovnika. Od listopada 2015. do siječnja 2019. bila je stručna članica „Povjerenstva za monitoring nad izradom Plana upravljanja“, a od studenog 2019. je stručna suradnica u izradi „Plana upravljanja zaštićenom spomeničkom cjelinom grada Dubrovnika“ u okviru tematskih područja „Ekonomski razvoj“ i „Održivi turistički razvoj i kretanja“.

Do sada je samostalno i u suautorstvu objavila niz znanstvenih radova, uglavnom iz područja turizma, od čega se izdvaja jedanaest radova indeksiranih u WoSCC. Sudjelovala je kao moderatorica–voditeljica sekcija na međunarodnim konferencijama. Bila je članica organizacijskog odbora dviju međunarodnih znanstvenih konferencija "SINCERE" 2016. i 2018. Pod njenim mentorstvom obranjen je niz završnih i diplomskih radova.

Aktivno se služi engleskim jezikom u govoru i pismu, a pasivno njemačkim jezikom.

Upisana je u registar znanstvenih istraživača pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske pod brojem 307332.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Pavlić, I., Portolan, A., Puh, B., (Un)supported current tourism development in UNESCO protected site: The case of Old City of Dubrovnik, *Economies*, Vol. 5, Issue 1, Paper 9, 2017., pp. 1-13 , doi:10.3390/economies5010009

Pavlić, I., Portolan, A., Puh, B., Tourism seasonality and level of irritation in a World heritage site: Old City of Dubrovnik, Croatia, Proceedings of 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Osijek 2018., pp. 63-72, ISSN 1848-9559, Publisher University of J.J. Strossmayer in Osijek, Faculty of Economy Osijek

Pavlić I., Portolan, A., Puh, B., Does living distance from the center of tourism activities influence on local residents' quality of life?, Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, August 26th- September 1st 2018., Albena, Bulgaria, Conference proceedings, Vol. 5, Issue 1.3, pp. 575-583, ISBN 978-619-7408-63-8, ISSN 2367-5659, doi: 10.5593/sgemsocial2018/1.3.

Pavlić I., Portolan, A., Puh, B., Is there a need for local environmental policy creation regarding tourism impacts?, *European Journal of Transformation Studies*, 2018. Vol. 6, No. 2, pp. 104-117, e-ISSN 2298-0997

Portolan, A., Vojvodić, K., Percepcija važnosti izvornosti (tradicije) kod turista i lokalnog stanovništva u Dubrovačkom primorju, *Ekonomski misao i praksa*, Vol. 27, No. 2, 2018., pp. 439-450, ISSN 1330-1039 (tisk), ISSN 1848-963X (online), Publisher University of Dubrovnik

Pavlić I., Portolan, A., Puh, B., Does Tourism Cut the Branch it is Sitting On? –Local Residents' Perspective, *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 15, No. 2, 2019., pp. 153-165, Print edition ISSN 1800-5845, Web edition 1800-6698, Publisher Economic Laboratory for Transition Research (ELIT) and University of Montenegro Faculty of economics Podgorica



Pavlić I., Portolan, A., Puh, B., Segmenting local residents by perceptions of tourism impacts in an urban World Heritage Site: the case of Dubrovnik, Journal of Heritage Tourism, Vol. 15, Issue 4, 2019, pp. 398-409, Print ISSN: 1743-873X Online ISSN:1747-6631, Publisher Routledge Taylor and Francis

Portolan, A., The competitiveness of the Republic of Croatia on the European union tourism market, Proceedings of 5th International Scientific Conference on Tourism in Southern and Eastern Europe - ToSEE: Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season, Opatija, 2019, Vol. 5, pp. 581-595, ISSN 2706-2406 (online), Publisher University of Rijeka, Faculty of tourism and hospitality management Opatija

Portolan, A., Olivari, M., The Service Quality Satisfaction In Peer-To-Peer (P2P) Accommodation Facilities: The Case Of Dubrovnik Settlement, Proceedings book "Tourism in the Vuca World: Towards the Era of (Ir)Responsibility", International Tourism Conference Dubrovnik, 2019, Institut za turizam, Zagreb, 2020., str. 192-204, ISBN 378-953-6145-45-4

IME I PREZIME:	Katija Vojvodić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:katija.vojvodic@unidu.hr">katija.vojvodic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredni profesor
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	24. travnja 2017.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić rođena je u Dubrovniku. Diplomirala je 1998. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a magistrirala 2004. Doktorirala je 2010. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Od travnja 2000. zaposlena je na Sveučilištu u Splitu, Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku kao znanstvena novakinja, a potom kao asistentica, viša asistentica i docentica na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. 27. travnja 2017. izabrana je u znanstveno-nastavno zvanje i na radno mjesto izvanredne profesorice za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam (5.01.07).

Nositeljica je više kolegija na preddiplomskim i diplomskim sveučilišnim i stručnim studijima (Međunarodno pregovaranje, Nautički turizam, Nautičko turističko tržište, Poslovno komuniciranje, Poslovna logistika) na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju i Pomorskom Odjelu Sveučilišta u Dubrovniku. Sudjeluje i u izvođenju nastave na engleskom jeziku te je nositeljica kolegija Retail Management i International Business Negotiations. Također, sudjeluje i u izvođenju nastave na engleskom jeziku na Double Degree studiju koji se izvodi u suradnji s partnerskim visokim učilištem University of Palermo. Sudjelovala je u nizu znanstveno-istraživačkih i stručnih projekata (Erasmus+, ESF, Interreg, IPA, MZO). U okviru Erasmus+ i CEEPUS programa mobilnosti boravila je u svrhu podučavanja i osposobljavanja na nizu inozemnih visokih učilišta. Članica je uredivačkog odbora znanstvenog časopisa Ekonomска misao i praksa (ISSN 1330-1039), članica uredništva zbornika radova Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu (ISSN 1849-5931) i članica Uredništva zbornika radova međunarodne znanstvene konferencije Trade Perspectives. Članica je niza programskih i organizacijskih odbora međunarodnih znanstvenih konferencija te aktivno sudjeluje na međunarodnim znanstvenim i stručnim skupovima u zemlji i inozemstvu. Recenzentica je sveučilišnih udžbenika, znanstvenih radova za domaće i međunarodne znanstvene časopise te za međunarodne znanstvene konferencije. Aktivno vlada engleskim, talijanskim, francuskim i španjolskim jezikom. Upisana je u Upisnik znanstvenika MZOŠ-a pod matičnim brojem 260760.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA



Pušić, Ana; Vojvodić, Katija (2021.), To be or not to be cancelled: tackling the challenges of cancel culture in brand management, Proceedings of 27th CROMAR Congress, Osijek, Hrvatska, 227-246.

Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara (2021.), Zadovoljstvo potrošača obilježjima prodavaonice: nalazi iz hrvatske maloprodaje hranom, Ekonomski misao i praksa, Vol. 30, No. 1, 57-76., ISSN 1330-1039 (Tisak), ISSN 1848-963X (Online)

Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara (2021.), Exploring loyalty of generation X in a retail store context, Ekonomski pregled, Vol. 72, No. 3, 431-448., ISSN 0424-7558 (Tisak), ISSN 1848-9494 (Online)

Vojvodić, Katija; Martinović, Marija; Pušić, Ana (2020.), The relevance of business negotiation in building competitive advantage for Croatian micro enterprises, InterEULawEast: journal for the international and European law, economics and market integrations, Vol. 7, No. 1, 47-63.

Martinović, Marija; Vojvodić, Katija; Pušić, Ana (2020.), Kulturološki aspekti poslovnog pregovaranja menadžera hrvatskih poduzeća, Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 8, No. 1, 103-119.

Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara (2020.), Consumer Segmentation in Food Retailing in Croatia: A Latent Class Analysis, Market-Tržiste, Vol. 32 No. Special Issue, 9-29.

Vojvodić, Katija; Martinović, Marija; Pušić, Ana (2019.), Compromise or else: Managing conflicts in the negotiation process, Economic and Social Development - 40th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Book of Proceedings, Buenos Aires, 10-11 May 2019, 37-46.

Vojvodić, Katija; Martinović, Marija; Pušić, Ana (2019.), How Croatian Managers Negotiate: Investigating the Relationship Between Managers' Personal Characteristics and Negotiation Tactics, 7th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, 5–6 April 2019, Dubrovnik, Croatia

Vojvodić, Katija (2019.), Generation Z in brick-and-mortar stores: A review and research propositions, Poslovna izvršnost - Business Excellence, Vol. 13, No. 1, 105-120.

Stojčić, Nebojša; Vojvodić, Katija; Butigan, Nikola (2019.), Service Innovations and Firm Performance in the Hospitality Industry: Evidence from Tourism Driven Economies, 5th International Scientific Conference Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 – Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season, 16.-18. svibnja 2019., Opatija, 679-688.

Vojvodić, Katija (2019.), Brick-and-Mortar Retailers: Becoming Smarter with Innovative Technologies, Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, Vol. 24, No. 2, 3-11.

Stojčić, Nebojša; Vojvodić, Katija; Butigan, Nikola (2019.), Logistics innovations development in the CEE region, Proceedings of the 19th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management, Josip Juraj Strossmayer University in Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Dujak, Davor (Ed.), 10-11 October 2019, 3-19.

Matić Šošić, Matea; Vojvodić, Katija (2018.), Internetsko kupovno ponašanje generacijskih skupina u Republici Hrvatskoj, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, ISBN 978-953-7153-45-8

Ćorić, Ilija; Vojvodić, Katija (2018.), Variable pay 2.0: Transforming the post-transitional context in warehouse logistics, Proceedings of the 18th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management, Faculty of Economics in Osijek, Dujak, Davor (Ed.), 11-12 October 2018, 109-123.



Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara (2018.), Segmenting the Baby Boomer Generation: An Example of Croatian Consumers, Ekonomski vjesnik, 31(1), 47-63.

Vojvodić, Katija (2017.), Understanding nostalgic consumers in a retail environment: a review, Journal of Management, Marketing and Logistics, 4(4), 327-334.

Matić, Matea; Vojvodić, Katija (2017.), Managing online environment cues: Evidence from generation Y consumers, International Journal of Electronic Marketing and Retailing, 8(1), 77-90.

Vojvodić, Katija (2017.), Retro brands in the retailing environment: a review and research propositions, International Review, 3-4, 130-136.

## DOCENTI

IME I PREZIME:	Barbara Puh
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:barbara.puh@unidu.hr">barbara.puh@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Barbara-Puh">https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Barbara-Puh</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	docentica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	24. travnja 2017.

### KRATKI ŽIVOTOPIS

Rođena je u Dubrovniku 1981. Po narodnosti je Hrvatica, udana je i majka dvoje djece. Osnovno obrazovanje i srednju matematičku gimnaziju završila je u Dubrovniku. Diplomirala je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu 2005. Poslijediplomski doktorski studij na Ekonomskom fakultetu u Splitu upisala je 2006., od kad i radi na Sveučilištu u Dubrovniku na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Doktorirala je u ožujku 2013., u srpnju iste godine birana je u suradničko zvanje više asistentice, te u travnju 2017. u znanstveno nastavno zvanje i na radno mjesto docentice. Prema postojećem nastavnom planu i programu nositeljica je kolegija „Upravljanje markom“, i „Strategije marketinga u turizmu“, te sunositeljica kolegija „Marketinško istraživanje“ i „Istraživanje turističkih tržišta“ na diplomskom sveučilišnom studiju Poslovna ekonomija. Također je nositeljica kolegija „Istraživanje tržišta“ na stručnom preddiplomskom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija, kolegija „Marketing“ na preddiplomskom sveučilišnom studiju Akvakultura, te kolegija „Marketinško upravljanje“ na preddiplomskom sveučilišnom studiju Pomorske tehnologije jahta i marina.

Sunositeljica je na kolegijima Marketing research, i Market research in Tourism na Double Degree studiju i sudjeluje u nastavi na kolegiju Integrated marketing Communications. Autorica je većeg broja radova te sudionica većeg broja projekata. Aktivno sudjeluje na domaćim i međunarodnim konferencijama. U periodu 2014. – 2015. bila je suradnica na znanstvenom projektu “Stavovi lokalnog stanovništva Dubrovačko-neretvanske županije o učincima turizma na razvoj destinacije” (voditeljica projekta: izv.prof. dr.sc. Ivana Pavlić). Također je kao suradnica sudjelovala u izradi tri stručne studije: Istraživanje tržišta potražnje za potrebe izrade studija održivog razvoja Dubrovnika – obilježja turista, izletnika i posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima – potrošnja i zadovoljstvo kvalitetom ponude grada Dubrovnika (2014.-2015.), Strategija razvoja turizma i odredbe o kruzing turizmu na području grada Dubrovnika –I faza (2015.-2016.), te Ruralna poučna, kulturno-etnografska turistička atrakcija (2017. – 2021). Od travnja 2021. sudjeluje u projektu Uspostava regionalnog centra kompetentnosti u turizmu i ugostiteljstvu Dubrovnik. Uspješna je mentorica niza diplomskih radova. Bila je članica organizacijskog odbora međunarodne znanstvene konferencije SINCERE 2016. i 2018. te 25.



Kongresa CROMAR-a 2017. Članica je Hrvatske udruge za marketing –CROMAR. Tečno govori engleski jezik a služi se i talijanskim. Upisana je u registar znanstvenih istraživača pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa pod brojem 288 752.

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**

1. Pavlić, Ivana, Portolan, Ana, Puh, Barbara: Image formation in rural tourism destination // 6th International Scientific Conference ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2021, ToSEE – Smart, Experience, Excellence & ToFEEL – Feelings, Excitement, Education, Leisure / Alkier, Romina ; Marković, Suzana ; Perić, Marko (ur.).Opatija, Croatia: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2021. str. 559-572
2. Puh, Barbara : Lojalnost turista ruralnih destinacija // Book of papers - 6th International Scientific and Professional Conference (CRODMA 2021)- online conference / Gregurec, Iva (ur.).Varaždin: CRODMA - Croatian Direct Marketing Association 42000 Varaždin Croatia, 2021. str. 9-19
3. Pavlić, Ivana; Vovodić Katija, Puh Barbara: Zadovoljstvo potrošača obilježjima prodavaonice: Nalazi iz hrvatske maloprodaje hranom // Ekonomска misao i praksa, 30, 1; 2021., str.57-76
4. Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara: Exploring Loyalty of Generation X in a Retail Store Context // Ekonomski pregled, 72 (2021), 3; str. 431-448
5. Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara: Consumer Segmentation in Food Retailing in Croatia: A Latent Class Analysis // Tržište, 32 (2020), Special Issue; str. 9-29
6. Puh, Barbara: Destination Image: Differences between Various Tourists Segments // RED 2020, 9th INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM REGION, ENTREPRENEURSHIP, DEVELOPMENT / Leko Šimić, Mirna ; Crnković, Boris (ur.), Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, 2020. str. 1272-1285
7. Pavlić, Ivana; Puh, Barbara; Mišković, Ljubica. The perception of travellers and the World Heritage Site image // Tourism, 68 (2020), 2; 181-194
8. Pavlić, Ivana; Puh, Barbara; Mišković, Ljubica: Residents' attitudes towards tourism impacts in rural area // 5th International Scientific Conference ToSee- Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 Creating Innovative Tourism Experiences: The Way to Extend the Tourist Season / Zadel, Zrinka ; Smolčić Jurdana, Dora (ur.), Rijeka: University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2019. str. 521-532
9. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara: Segmenting local residents by perception of tourism impacts in an urban World Heritage Site: the case of Dubrovnik // Journal of Heritage Tourism, 14 (2019), 1-14
10. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara: Does tourism cut the branch it is sitting on? - Local residents' perspective // Montenegrin Journal of Economics, 15 (2019), 2; 153-164



11. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara: Is There a Need for Local Environmental Policy Creation Regarding Tourism Impacts // European Journal of Transformation Studies, 6 (2018), 2; 104-116
12. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh Barbara: Does living distance from the center of tourism activities influence on local residents' quality of life? // Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, Bulgaria, 2018. str. 575-583
13. Pavlić, Ivana; Vojvodić, Katija; Puh, Barbara: Segmenting the baby boomer generation: An example of Croatian consumers // Ekonomski vjesnik, 31 (2018), 1; 47-63
14. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara: Tourism seasonality and level of irritation in a world heritage site: Old city of Dubrovnik, Croatia // 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašek Tonković, A. ; Crnković, B. (ur.), Osijek, 2018. str. 63-72
15. Pavlić, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara: (Un)supported current tourism development in UNESCO protected site. The case of Old City of Dubrovnik // Economies, 5 (2017), 1; 1-13

## PROFESORI VISOKE ŠKOLE

IME I PREZIME:	Ariana Violić Koprivec
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:ariana.violic-koprivec@unidu.hr">ariana.violic-koprivec@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Profesorica visoke škole
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	

### KRATKI ŽIVOTOPIS

Ariana Violić-Koprivec rođena je u Dubrovniku. Diplomirala je 1997. godine na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekla stručni naziv: profesor francuskog jezika i književnosti i povijesti umjetnosti. Godine 2018. doktorirala je na Poslijediplomskom doktorskom studiju Povijest stanovništva Sveučilišta u Zagrebu s radom pod naslovom "Doseљavanje iz mediteranskih zemalja u Dubrovnik (1808. – 1918.)". Od 2000. do 2004. godine predavala je kolegije Beginner French i Intermediate French na Američkoj visokoj školi za management i tehnologiju (RIT/ACMT), a od 2001. godine i na Veleučilištu u Dubrovniku. Od 2006. godine zaposlena je na Sveučilištu u Dubrovniku, trenutno u zvanju profesora visoke škole. Nositeljica je i izvođač kolegija Francuski jezik struke na preddiplomskim studijima Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju te Odjela za komunikologiju kao i na diplomskom stručnom studiju Hotelijerstvo. Na preddiplomskom studiju Povijest Jadrana i Mediterana sudjeluje u izvedbi nastave na kolegiju Socijalna povijest jadranskog i mediteranskog prostora. Sudjelovala je u istraživačkom projektu "Analiza demografskih kretanja i društvenih mreža u 18. i 19. stoljeću na temelju matičnih knjiga i oporuka" u okviru Poslijediplomskog doktorskog studija Povijest stanovništva, voditelj projekta Nenad Vekarić. Članica je istraživačkog tima projekta HRZZ-a "Tradicionalizam i inovacije u Dubrovniku od srednjeg vijeka do devetnaestog stoljeća" (2019.- 2023.), voditeljica projekta Zdenka Janeković Römer. Usavršavala se na radionicama i seminarima u Hrvatskoj i inozemstvu. Izlagala je na brojnim međunarodnim i domaćim skupovima. Objavila je više znanstvenih i stručnih radova. Članica je Hrvatskog društva za primjenjenu liniestiku, Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama i Francuske Alijanse Dubrovnik.

### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA



1. Violić-Koprivec, Ariana OSTATI ILI OTIĆI: FRANCUZI U DUBROVNIKU POČETKOM 19. STOLJEĆA // Analni Zavoda za povjesne znanosti Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Dubrovniku, (2021), 59; 169-204 doi:10.21857/94kl4cz3pm (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
2. Violić-Koprivec, Ariana; Maslek, Jasenka Ispitivanje motivacije za učenje francuskoga i talijanskoga jezika u hrvatskome obrazovnom kontekstu // Zbornik radova Filozofskog fakulteta u Splitu, (2021), 14; 3-20 doi:10.38003/zrffs.14.1 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
3. Violić-Koprivec, Ariana; Režić-Tolj, Zrinka Stavovi studenata o nastavi francuskog i talijanskog jezika u ERT kontekstu // XXXV. međunarodni znanstveni skup Hrvatskoga društva za primijenjenu lingvistiku Jezik u digitalnom okruženju = Language in the Digital Environment Osijek, Hrvatska, 2021. str. 142-144 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
4. Violić-Koprivec, Ariana; Maslek, Jasenka Motivacija za učenje francuskoga i talijanskoga kao stranih jezika u strukovnom obrazovanju // XXXIV. međunarodni znanstveni skup Hrvatskoga društva za primijenjenu lingvistiku Jezično i izvanjezično u međudjelovanju = Linguistic and Extralinguistic in Interaction ; Knjiga sažetaka ; Book of Abstracts / Nigoević, Magdalena ; Matešić, Mihaela (ur.). Split: Sveučilište u Splitu, 2020. str. 100-100 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
5. (Violić-Koprivec, Ariana; Maslek, Jasenka) Motivation as a contextual concept and its impact on learning French and Italian as a foreign language // Book of proceedings, International Academic Conference-Education and Social Sciences Business and Economics- Belgrade, Serbia, 2 March 2020 / Apostolovska Stepanoska, Milena ; Cyril and Methodius University, Skopje, Republic of N. Macedonia (ur.). Beograd: International Academic Institute Belgrade, 2020. str. 220-234
6. Violić-Koprivec, Ariana; Maslek, Jasenka Motivation as a contextual concept and its implication to learn French and Italian as a foreign language // Book of Abstracts / Milena Apostolovska-Stepanoska (ur.). Beograd: International Academic Institute Skopje, 2020. str. 36-36 (predavanje, recenziran, sažetak, ostalo)
7. Violić-Koprivec, Ariana; Dubčić, Jelena Facebook kao obrazovni alat u nastavi stranih jezika // MediAnal: međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima, 12 (2018), 15; 69-84 doi:[orcid.org/0000-0002-7483-0010](https://orcid.org/0000-0002-7483-0010) (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
8. Violić-Koprivec, Ariana; Vekarić, Nenad Baptism and Marriage Witnesses of the Catholics of Dubrovnik (1870-1871) // Dubrovnik annals, 21 (2017), 21; 97-137 doi:10.21857/y6zolb311m (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

## VIŠI PREDAVAČI

IME I PREZIME:	Sandra Didović Baranac
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:sandra.didovic-baranac@unidu.hr">sandra.didovic-baranac@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Sandra Didović Baranac rođena je 12. prosinca 1972. godine u Dubrovniku. Na Filozofskome fakultetu u Zagrebu diplomirala je na dvopredmetnome studiju engleskoga jezika i književnosti i njemačkoga jezika i književnosti, te magistrirala temom Razredno ozračje kao kurikulska sastavnica u nastavi stranoga jezika. 2020. godine je na doktorskome studiju glotodidaktike na Filozofskome fakultetu u Zagrebu obranila disertaciju pod naslovom Strah od čitanja i ovladavanje vještinom čitanja na stranome jeziku. Više puta bila je korisnica stipendije Sveučilišta u Zagrebu i DAAD stipendije za studij anglistike i germanistike i stručno usavršavanje u	



Saveznoj Republici Njemačkoj. Od 2000. do 2004. radila je u nastavi engleskoga i njemačkoga jezika na Veleučilištu u Dubrovniku, a od 2004. radi na Sveučilištu u Dubrovniku u zvanju višega predavača za anglistiku i germanistiku. Unutar struke bavi se individualnim razlikama, posebice afektivnim faktorima u učenju stranoga jezika i poredbenim istraživanjima u glotodidaktici.

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**

Didović Baranac, Sandra; Mardešić, Sandra Afektivni faktori u učenju stranoga jezika: strah od čitanja // Čitanje i čitatelj u digitalno doba / Togonal, Marijana (ur.).

Zagreb: Hrvatsko katoličko sveučilište, 2021. str. 71-74 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)

Sandra Didović Baranac; Daniela Falkoni Mjehović; Nives Vidak ISPITIVANJE STAVOVA PREMA UČENJU ENGLESKOGA, NJEMAČKOGA I ŠPANJOLSKOG JEZIKA KAO STRANOG JEZIKA I JEZIKA STRUKE // Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku, 3 (2016), 3; 11-30 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)

IME I PREZIME:	Zrinka Režić Tolj
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:zrinka.rezic@unidu.hr">zrinka.rezic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	2017.

**KRATKI ŽIVOTOPIS**

Zrinka Režić Tolj rođena je i živi u Dubrovniku. 1996. godine diplomirala je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekla stručni naziv: profesor etnologije i talijanskog jezika i književnosti. 1997. god. provela je u Italiji (Lucca) usavršavajući jezik i upoznajući izbliza talijansku kulturu i način života. Od povratka u Hrvatsku 1998. god. radi u turizmu (predstavnik britanskih agencija, turistički pratitelj, vodič). 2000. god. započela je raditi na Veleučilištu u Dubrovniku. Kao stručni suradnik, izvodila je nastavu talijanskog jezika na studijima: Menadžment u turističkoj destinaciji, Upravljanje jahtama i marinama, Nautika, Menadžment u pomorstvu i Brodostrojarstvo. Od 2001. u stalnom je radnom odnosu na Veleučilištu, danas Sveučilištu u Dubrovniku. 2004. god. izabrana je u nastavno zvanje predavača u području humanističkih znanosti, polje jezikoslovlja, grana romanistika, za predmet Talijanski jezik. 2017. god. izabrana je u nastavno zvanje višeg predavača. Izvodi nastavu talijanskog jezika u okviru Sveučilišnog centra za jezike, a predaje na Odjelu za umjetnost i restauraciju, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju i na Odjelu za komunikologiju. Akademski stupanj doktorice znanosti iz znanstvenog područja humanističkih znanosti, polje etnologija i antropologija, grana etnologija stekla je 21. rujna 2012. na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju. Tema disertacije: Oživljavanje tradicija: Etnoantropološka studija o kulturnom turizmu u Konavlima. Od 2014. do 2018. izvodila je nastavu iz kolegija Etnologija i folkloristika na diplomskom studiju Restauracije i konzervacije artefakata od drva, papira, tekstila, metala i keramike, a od ove ak. god (2020./2021.) na preddiplomskom studiju Konzervacije i restauracije izvodi nastavu iz dva etnoantropološka kolegija: Etnologija i kulturna antropologija, Etnografski predmeti. Objavila je različite stručne i znanstvene radove iz polja filologije (grana romanistika), kao i iz polja etnologije i antropologije. Područja njenog užeg znanstvenog interesa su antropologija turizma, suvremeni život tradicije, restauracija i konzervacija etnografskih predmeta, jezik struke i e-learning u poučavanju jezika. Bavi se prevodenjem i turističkim vođenjem. Član je Hrvatskog etnološkog društva i Društva turističkih vodiča Dubrovnik.

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**



1. Violić-Koprivec, Ariana; Režić-Tolj, Zrinka Stavovi studenata o nastavi francuskog i talijanskog jezika u ERT kontekstu // XXXV. međunarodni znanstveni skup Hrvatskoga društva za primijenjenu lingvistiku Jezik u digitalnom okruženju = Language in the Digital Environment Osijek, Hrvatska, 2021. str. 142-144 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
2. Režić Tolj, Zrinka; Leoni, Lucijana; Maslek, Jasenka. E-Learning of Foreign Languages at the University of Dubrovnik, Experiences and Attitudes of Users // Conference proceedings ICSS IX 2016, Volume I, 9th International Conference on Social Sciences Dubrovnik, 8-9 April 2016. Edited by Dr. Anantdeep Singh, University of Southern California, USA. / Dr. Anantdeep Singh (ur.). University of Southern California, USA., 2016. str. 43-53 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

IME I PREZIME:	Martina Hrnić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:martina.hrnic@unidu.hr">martina.hrnic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	2018.

#### KRATKI ŽIVOTOPIS

Opću gimnaziju sam završila u Kotoru. Nakon toga upisala sam Filozofski fakultet u Zadru gdje sam diplomirala engleski i francuski jezik i književnost. Završila sam poslijediplomski specijalistički studij Konferencijsko prevođenje. Na Sveučilištu u Dubrovniku radila sam kao vanjski suradnik od 2010 do 2012, a nakon toga kao predavač, te viši predavač.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

1. Vujičić, Srđan; Hrnić, Martina; Hasanspahić, Nermin From Comfort Zone to Growth Zone in the Context of Maritime Education and Training // ATINER 8th Annual International Conference on Transportation / Sisiopiku, Virginia ; Gkounta, Olga (ur.).  
Atena: Athens Institute for Education and Research, 2022. str. 71-71 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
2. Hrnić, Martina; Violić-Koprivec, Ariana Višejezičnost u nautičkom turizmu // Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku, 3 (2016), 3; 95-104 (domaća recenzija, članak, znanstveni)

IME I PREZIME:	Daniela Falkoni Mjehović
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr">daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	2018.

#### KRATKI ŽIVOTOPIS

Rođena 28.8.1971. u Dubrovniku. Završila je 1998. talijanski i španjolski jezik i književnost na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Svoju karijeru započela je kao turistički vodič 2000. godine što radi i danas.



Četiri godine predaje na Veleučilištu u Dubrovniku kao vanjski stručni suradnik za španjolski jezik. Godinu dana radi na Sveučilištu u Dubrovniku kao vanjski suradnik - predavač za španjolski jezik, a kasnije postaje predavač za španjolski jezik što radi i danas. Od 2018. radi kao viši predavač za španjolski jezik.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Didović Baranac, Sandra, Falkoni-Mjehović, Daniela i Nives Vidak. 2016. „Ispitivanje stavova prema učenju engleskoga, njemačkoga i španjolskog jezika kao stranog jezika i jezika struke.“ U 3. Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku, uredila Vrtiprah, Vesna, 11-30. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. - izvorni znanstveni rad ((<http://hrcak.srce.hr/169952>)

Falkoni-Mjehović, Daniela, Vidak, Nives i Sandra Didović Baranac. 2016. „Povezanost stavova i uspjeha u učenju engleskog, njemačkog i španjolskog kao stranog jezika.“ U Metodologija i primjena lingvističkih istraživanja, uredile Udier, Sandra Lucija i Kristina Cergol Kovačević, 377-393. Zagreb -Zadar: HDPL. - prethodno pripočenje

IME I PREZIME:	Tereza Matić Ivušić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:tereza.matic-ivusic@unidu.hr">tereza.matic-ivusic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač

#### KRATKI ŽIVOTOPIS

Po završetku filozofskog fakulteta, Studija anglistike, prva radna iskustva stječe u Turističkoj agenciji Atlas. Višegodišnji rad u Odjelu za lekturu i prevodenje , kojim je 13 godina i rukovodila, pomogao je u stjecanju znanja iz područja turizma ali i organizacijskih vještina. Dvije tisuće i prve godine dolazi na Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, od 2003. Odjel ekonomije i poslovne ekonomije Sveučilišta u Dubrovniku, gdje je kao viša predavačica nositeljica više kolegija iz Poslovnog engleskog jezika. Cijelo vrijeme rada se stručno usavršava, sudjelujući na stručnim seminarima, radionicama kao i domaćim i međunarodnim skupovima na kojima često izlaže. Članica je nekoliko domaćih i međunarodnih udruga, a u nekoliko mandata obnašala je dužnost predsjednice dubrovačke udruge prevoditelja. Suradnik je mnogih domaćih i međunarodnih stručnih glasila. Sociolongvistika je područje posebnog zanimanja u radu.

Pored zanimanja za proučavanje stranih jezika, ljubitelj je književnosti, a zanima je i novinarstvo. Veliku pozornost posvećuje športu, koji je obilježio značajan dio razdoblja školovanja.

#### POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Matić Ivušić, Tereza jezik struke ili opći jezik na visokoškolskim ustanovama -iskustva s ERASMUS-a // Knjižica sažetaka-III.međunarodna konferencija Od teorije do prakse u jeziku struke / Omrčen, Darija ; Cigan, Vesna, (ur.).

Zagreb: Udruga nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama, 2018. str. 60-60 (predavanje, domaća recenzija, sažetak, stručni)

Matić Ivušić, Tereza Komunikacijski aspekti u jeziku struke: Zašto studenti misle da su engleski izrazi u komunikaciji na hrvatskome "stručniji" od hrvatskoga nazivlja // Knjižica sažetaka II.međunarodna konferencija OD TEORIJE DO PRAKSE U JEZIKU STRUKE / Omrčen, Darija ; Cigan, Vesna (ur.).

Zagreb: UNJSVU, Zagreb, 2017. str. (53)-(54) (predavanje, sažetak, stručni)



## PREDAVAČI

IME I PREZIME:	Jasna Bagović Mostahinić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:jasna.bagovic@gmail.com">jasna.bagovic@gmail.com</a>
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Turistička i ugostiteljska škola Dubrovnik
ZVANJE:	Predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	13.11.2017
KRATKI ŽIVOTOPIS	Jasna Bagović Mostahinić, rođena je 1988. u Dubrovniku. Osnovnu školu i gimnaziju završava u Kaštelima. Diplomu sveučilišnog prvostupnika edukacijske matematike, a potom i magistre računarstva i matematike dobiva na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu, Matematički odsjek, u Zagrebu 2015. godine. Tijekom studiranja djeluje kao demonstrator na fakultetu i upisuje Dopunsko pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičko obrazovanje na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Splitu. Nakon rada kao IT podrška u Zagrebu, nastavlja svoj život u Dubrovniku i zapošljava se u Turističkoj i ugostiteljskoj školi Dubrovnik kao profesor matematike. Izvodi vježbe iz kolegija Matematika na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Kao predavač od 2017. godine nositelj je tri kolegija na stručnom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija. Volontira u Dječjoj udruzi Hrabrost i predsjednica je Udruge znanja Lapis koja se bavi intelektualnim napredovanjem djece i mlađih u Konavlima.
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	
/	

IME I PREZIME:	Mario Bilić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:mario.bilic@unidu.hr">mario.bilic@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	Rođen u Dubrovniku 1968 godine.
Obrazovanje:	Osnovna i Srednja ekomska škola u Dubrovniku, Ekonomski fakultet u Dubrovniku.
Dodatno obrazovanje:	Ovlašteni interni revizor, specijalist za banke i financijske institucije. Dodatno se obrazovao na Ekonomskom fakultetu u Splitu – poslijediplomski stručni studij "Financijski menadžment", poslijediplomski znanstveni studij "Financije i bankarstvo", doktorski studij "Poslovna ekonomija". Doktorirao u ožujku 2018. godine.
Radno iskustvo:	Hoteli Maestral d.d.: Tijekom srednje škole i fakulteta sezonski portir a zatim recepcioner. Dubrovačka banka d.d. (kasnije ime promjenjeno u Nova banka d.d., zatim OTP banka d.d.): razni poslovi u sektoru za građanstvo i sektoru za gospodarstvo, nakon toga interni revizor. Hotel Excelsior d.d.: direktor financija i kontrolinga. BIT CONSULTING d.o.o. – vlasnik i direktor.



Trenutno zaposlen: Sveučilište u Dubrovniku

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**

Barać, Ž. A., Bilić, M. (2018): Koncept dodane vrijednosti kao mjera uspješnosti poslovanja, Fourth International Scientific Business Conference: Leadership and Management – LIMEN 2018, Beograd, Zbornik str. 50 – 58.

Barać, Ž. A., Bilić, M. (2021): The effects of company characteristics on financial reporting quality – the application of the machine learning technique, Ekonomski vjesnik Vol. 34, No. 1 (2021), str. 57 – 73.

IME I PREZIME:	Danijela Crljen
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:danijela.crljen@gmail.com">danijela.crljen@gmail.com</a>
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	14. studenog 2018.

**KRATKI ŽIVOTOPIS**

Mr. sc. Danijela Crljen rođena je 1980. u Splitu, gdje završava osnovnu školu i II. Jezičnu gimnaziju. Diplomirala je Hotel Resort Management na Rochester Institute Technology 2004. s najvećim počastima (*Highest Honours*). Dobitnica je nagrada Outstanding Academic Achievement Award R.I.T. Sveučilišta. Magistrirala je prva u klasi na Sveučilištu u Dubrovniku 2008. na poslijediplomskom znanstvenom studiju Europska integracija s magistarskim radom "Intelektualni kapital kao ključni čimbenik konkurentnosti Hrvatske na europskom tržištu rada". Od 2017. radi na Sveučilištu u Dubrovniku kao predavač na kolegijima Menadžment hotelskih operacija i Prodaja u ugostiteljstvu. Od 2014. direktorica je marine "Veljko Barbieri", Adriatic Croatia International d.d., a od 2010. – 2014. bila je zamjenica direktora ACI marine Dubrovnik. Bila je i stručna suradnica u odjelu prodaje i osobni asistent predsjednika Uprave Excelsa hoteli d.o.o. Također, od 2004.-2005. bila je savjetnica u odjelu prodaje u Kepler Saunders d.o.o., od 2005.-2006. tajnica direktora Hypo Alpe Adria Bank d.d., a od 2001.-2002. agencija za odnose s gostima u Walt Disney World, USA.

**POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA**

/

IME I PREZIME:	<b>mr. sc. Zrinka Golemac</b>
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:zrinka.golemac@unidu.hr">zrinka.golemac@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	19.3.2018.

**KRATKI ŽIVOTOPIS**

Rodena u Mostaru 1969. godine. Diplomirala na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu 1993. Magistrirala 2002. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu. Na Sveučilištu u Beču završila je tečaj njemačkog jezika i stekla Zeugnis - Deutschkurs für Ausländer - Stufe 5 Wirtschaft i za iznimian rezultat dobila 3. Preis In Annerkennung für besondere Leistung beim Studium der deutschen Sprache im Sommer 1999. Završila je Programu pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičke izobrazbe na Filozofском fakultetu u Osijeku. U razdoblju od 1998. do 2008. bila je tajnica i članica uredništva časopisa "Ekonomска misao i praksa" Sveučilište u Dubrovnik. Tijekom karijere radila je na poslovima bankarstva, unutrašnje i vanjske



trgovine. Od 1998. u stalnom je radnom odnosu Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, najprije u zvanju mlađeg asistenta, a od 2018. godine u zvanju predavača. Nositeljica je kolegija Osnove ekonomije, Osnove metodologije istraživačkog rada, Mikroekonomija za menadžere, Poslovno planiranje, Menadžersko odlučivanje, Nabava u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, Zadovoljstvo gosta i Metodologija izrade stručnog rada. U isto vrijeme suradnica je na kolegijima Poduzetničke vještine, Turizam, razvoj i turistička politika, Ekonomika turizma i Ekonomika turizma.

Popis radova objavljenih u posljednjih pet godina:

I. POGLAVLJA U KNJIGAMA:

1. Lončar, I., Golemac, Z., Arapović, A. (2017). Rezultira li srednjoškolsko obrazovanje zadovoljavajućom razinom finansijskog znanja? U Financije na prekretnici : imamo li snage za iskorak? : in memoriam prof.dr.sc. Ivo Sever. Blažić, H., Dimitrić, M., Pečarić, M. (ur.). Rijeka: Sveučilište u Rijeci. Ekonomski fakultet. 137-152

II. ČLANCI U ČASOPISIMA:

1. Golemac, Z., Pavlić, I. (2021). Važnost neuroekonomije u razumijevanju ponašanja potrošača. 6th International Scientific and Professional Conference (CRODMA 2021), Book of Papers, 6 (2021), 155-164
2. Vidak, N., Golemac, Z. (2021). English language and economy in the digital world. DIEM : Dubrovnik International Economic Meeting, 6 (1); 55-62

III. RADOVI U ZBORNICIMA SKUPOVA:

1. Golemac, Z., Pavlić, I. (2022). Stavovi posjetitelja o odredištima ruralnog turizma na području Južne Dalmacije. Zbornik radova 2. međunarodna znanstveno-stručna konferencija za razvoj ruralnog turizma „Održivi i odgovorni razvoj ruralnog područja“. Jurakić, M., Franc, S., Barišić, P., Koščak, M., Penezić, N. (ur.). Sisak: VIMAL AKADEMIJA. str. 82-96
2. Golemac, Z., Portolan, A., Mišković, Lj. (2022). Turistička potražnja u uvjetima covid-19 pandemije: uloga agroturizma. Zbornik radova 2. međunarodna znanstveno-stručna konferencija za razvoj ruralnog turizma „Održivi i odgovorni razvoj ruralnog područja“. Jurakić, M., Franc, S., Barišić, P., Koščak, M., Penezić, N. (ur.). Sisak: VIMAL AKADEMIJA. str. 53-71

IME I PREZIME:	Antonio Matešić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	<a href="mailto:antoniomatesic13@gmail.com">antoniomatesic13@gmail.com</a>
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Turistička agencija Direct Booker, d.o.o., ured financija
ZVANJE:	Predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	Veljača 2022.
KRATKI ŽIVOTOPIS	Antonio Matešić stekao je 2011. zvanje sveučilišnog prvostupnika ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju te 2014. zvanje magistra ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Od 2016. radi u Uredu financija Direct Booker d.o.o., a prethodno je radio na administratorskim poslovima u Booker Tools j.d.o.o., Dubrovnik te knjigovodstvenim poslovima u Pekara Rusica d.o.o. Završio je niz stručnih treninga, karijernih programa i edukacija (samostalni knjigovođa, računovodstveno, upravljanje projektima, izrade internetskih stranica). Kao pozvani predavač održao je gostujuća predavanja na Sveučilište u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Izabran u zvanje predavača u veljači 2022.
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	



Ime i prezime:	Nikica Stražićić
ELEKTRONIČKA pošta:	<a href="mailto:nikica.strazicic@du.t-com.hr">nikica.strazicic@du.t-com.hr</a>
Internetske stranice:	
Ustanova:	Jadranski luksuzni hoteli d.d.
Zvanje:	Predavač
Datum zadnjeg izbora u zvanje:	Studeni 2021.
Kratki životopis	<p>Nikica Stražićić rođena je 26. studenog 1965. godine u Dubrovniku. Završila je osnovnu i srednju školu u Dubrovniku, živi u Dubrovniku. Studij psihologije završila je na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 1990., specijalistički poslijediplomski studij kliničke psihologije apsolvirala je 1999. Od 2006. godine zaposlena je u Jadranskim luksuznim hotelima, na radnom mjestu Voditeljice zapošljavanja i edukacija. Od 1992.-2004. radila je u Oružanim snagama RH kao vojni psiholog i od 2004.-2006. kao Voditeljica personalnog odsjeka Zrakoplove baze Pula. Od 1995.- 2001. godine radila je povremeno kao psiholog u Institutu zrakoplovne medicine u Zagrebu na prijemu i selekciji kandidata za pilote kao i na redovnim pregledima. 2001. završila tečajeve Psychological operations i Civil affairs course u Fort Bragg, USA. 2004. Završila je četverogodišnje usavršavanje iz Teorije izbora, realitetne terapije i kvalitetnog vođenja. Sudjeluje na mnogim seminarima, radionicama stručnog usavršavanja te konferencijama psihologa i stručnjaka ljudskih potencijala. Članica je Hrvatskog psihološkog društva i Hrvatske psihološke komore, članica Izvršnog odbora Društva psihologa Dubrovnik, članica Organizacijskog odbora 33. konferencije Europskog društva za zdravstvenu psihologiju. Područja njezina stručnih interesa su psihologija rada i organizacijska psihologija, ljudski potencijali.</p>
Popis radova objavljenih u posljednjih pet godina	

IME I PREZIME:	Tonći Vicelić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:Tonci.vicelic@gmail.com">Tonci.vicelic@gmail.com</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
EDUKACIJA	
1988/93	
Diploma (FTVT – Vanjska trgovina)	
SVEUČILIŠTE U SPLITU	
1996/97	Advanced Diploma in Business (Information Technology) LORRAINE MARTIN COLLEGE Darlinghurst NSW AUSTRALIA
1994/96	Associate Diploma (Sales and Marketing) LORRAINE MARTIN COLLEGE Darlinghurst NSW AUSTRALIA
PROFESIONALNI RAZVOJ	
	Raiffeisen Bank International - Execute Program



Raiffeisen Zentral Bank - Management Development Programme (Modul A,B,C,D)  
Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb - Unaprjeđenje managerskih znanja i vještina  
AmericanCollege of Management and Technology - Certificate in Service Management  
US Agency for International Development - Diploma (Local Economic Development)  
RADNO ISKUSTVO  
Profesionalno  
2011 -  
Direktor regije RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. Zagreb  
2000 – 2011  
Direktor podružnice RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. Zagreb  
1999 – 2000  
Šef službe za procjenu kredita DUBROVAČKA BANKA d.d. Dubrovnik, Sektor gospodarstva  
1999  
Kreditni referent DUBROVAČKA BANKA d.d. Dubrovnik  
1998/99  
Kontroling referent DUBROVAČKA BANKA d.d. Dubrovnik, Sektor investicijskog bankarstva  
1998  
Kontroling referent HOTELI DUBROVNIK d.o.o. Dubrovnik  
1992-1993  
Odgajatelj DOM UČENIKA Dubrovnik  
OSTALE INFORMACIJE  
Nagrade  
1996 LORRAINE MARTIN COLLEGE, Recognition Award for overall results  
1992 SVEUČILIŠTE U SPLITU, Sveučilišna nagrada za ukupne rezultate

## ASISTENTI

IME I PREZIME:	Zdenka Obuljen Zoričić
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:zdenka.obuljen@unidu.hr">zdenka.obuljen@unidu.hr</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Zdenka-Obuljen_Zoričić">https://www.unidu.hr/epe-nastavnici/?ime=Zdenka-Obuljen_Zoričić</a>
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Asistent
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	01.02.2017.
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Rođena u Dubrovniku, gdje je pohađala osnovnu školu i srednju ekonomsku školu. Preddiplomski sveučilišni studij završila na Sveučilištu u Dubrovniku na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Titulu magistra struke, kao i magistra specijalista za Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje stekla na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje trenutno pohađa doktorski studij. Sudjeluje u izvođenju nastave iz kolegija "Statistika", "Osnove ekonometrije", "Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju", "Quantitative methods in business decision making", "Poslovna statistika" i "Statistika u hotelijerstvu i restoraterstvu". Područje istraživačkog interesa - ekonometrijske metode i modeli.	
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	



Identifying the Interdependence between Consumer Confidence and Macroeconomic Developments in Croatia  
// Interdisciplinary description of complex systems, 17 (2019), 2-B; 345-354 doi:10.7906/indecs.17.2.10

Financial Liberalization and Current Account Developments in New EU Member States // Zagreb International Review of Economics & Business, 23 (2020), 1; 141-154 doi:10.2478/zireb-2020-0009

## VANJSKI SURADNICI

IME I PREZIME:	Marija Tirkvica Radulj
ELEKTRONIČKA POŠTA:	<a href="mailto:mtirkvica@yahoo.com">mtirkvica@yahoo.com</a>
INTERNETSKE STRANICE:	<a href="http://www.unidu.hr">www.unidu.hr</a>
USTANOVA:	
ZVANJE:	Dipl. oecc.
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	-

KRATKI ŽIVOTOPIS

Godina rođenja: 1979.

Radno iskustvo

2019.- sada - Arcus Dalmatia d.o.o.

05.2003 – 2020.

Raiffeisenbank Austria D.D. Zagreb, Glavni voditelj poslovnog odnosa u Sektoru poslovanja s pravnim osobama

Svakodnevni zadaci:

- analiza finansijskih izvještaja obrtnika i firmi za potrebe izrade kreditnih prijedloga
- kreditna analiza poslovanja klijenata
- kontakti s klijentima, pregovaranje, akvizicija

Školovanje:

1998 – 2002 - Ekonomski fakultet, Zagreb, Smjer: Financije

Strani jezici:

Čitanje/pisanje/govor - Engleski jezik - Izvrsno

Čitanje/pisanje/govor - Talijanski jezik - Osnovno

Dodatna edukacija

Završene radionice u organizaciji poslodavca te vanjskih predavača:

Osnovne kreditne analize

Napredne kreditne analize

Finansijsko planiranje (advisory)

Komunikološke radionice



**Sveučilište u Dubrovniku**  
**Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju**  
Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, Croatia  
T: (020) 445-910  
W: [www.unidu.hr](http://www.unidu.hr) • E: [strucni.ekonomija@unidu.hr](mailto:strucni.ekonomija@unidu.hr)



2. 3. Analiza pokrivenosti studijskog programa nastavicama/nastavnicima zaposlenima u visokoškolskoj ustanovi u odnosu na ukupan broj nastavnica/nastavnika potrebnih za izvođenje studijskog programa (u %)		
2.3.1.	Ukupan broj sati nastavnica/nastavnika	2715
2.3.2.	Stalno zaposlene/zaposleni nastavnice/nastavnici	1660
2.3.3.	Vanjski suradnici	1055
	Pokrivenost (%)	61,14 %
2. 4. Optimalni broj studentica/studenata koji se mogu upisati na studij s obzirom na prostorne i kadrovske uvjete		<b>35 ( po studijskoj godini)</b>
2. 5. Omjer studentica/studenata i stalno zaposlenih nastavnica/nastavnika		<b>1:5,25</b>
2. 6. Studentice/studenti na predloženom studijskom programu		
		Godina izvođenja studijskog programa
		1.
2.6.1.	Ukupan broj studentica/studenata	35
2.6.1.1.	Redovite/redoviti studentice/studenti	24
2.6.1.2.	Izvanredne/izvanredni studentice/studenti	11
		3.
		35
		24
		11