




# TEME DIPLOMSKIH RADOVA

MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU		NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević Ćurković	1.	Auditiranje poslovnih procesa u hotelu "X"
2.		Mrežni marketing-prednosti i nedostaci	The network marketing advantages and disadvantages
3.		Primjena RFID tehnologije u ponudbenom lancu	The application of RFID technology in supply chain
doc. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović	1.	Zeleno poduzetništvo kao čimbenik održivosti	Green entrepreneurship as a factor of sustainability
	2.	Suvremeni izvori financiranja - crowdfunding	Contemporary funding resources - crowdfunding
	3.	Značaj analize okruženja u procesu strateškog upravljanja u hotelijerstvu	The importance of environmental analysis in the process of strategic management in the hotel industry
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Upoznatost s kriptovalutama studentske populacije Primjer: ...	Student population's familiarity with cryptocurrencies Case study: ...
	2.	Komparativna analiza korištenja leasinga kao izvora financiranja u Republici Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini	Comparative analysis of the use of leasing as a source of financing in the Republic of Croatia and in Bosnia and Herzegovina
	3.	Analiza regulacije upotrebe transfernih cijena u RH i ...	Analysis of transfer price regulation in the Republic of Croatia and ...
izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Uloga digitalnih marketing strategija na primjeru poduzeća x	The role of digital marketing strategy in company x
	2.	Marketing sadržaja kao učinkovita strategija u digitalnom okruženju	Content marketing as effective strategy in digital environment
	3.	Uloga cjenovne politike u internetskom okruženju	The role of price policy in online environment
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1.	Modeli upravljanja znanjima i iskustvima potrošača u turizmu	Models of managing knowledges and experiences of consumers in tourism
	2.	Partnerstva turoperatora i hotelskih poduzeća u uvjetima neizvjesnosti	Partnership of tour operators and hotel companies in terms of uncertainties
	3.	Planiranje i organiziranje mega događaja	Planning and organizing of mega events
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Društveni i ekonomski učinci turističke politike i planiranja	Social and economic impacts of tourism policy and planning
	2.	Plan i politika razvoja turizma Općine Konavle	Plan and policy of tourism development - Municipality of Konavle
	3.	Percepcija Konavala kao destinacije aktivnog turizma	Perception of Konavle as a destination of active tourism



# TEME DIPLOMSKIH RADOVA

MENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
doc. dr. sc. Ana Portolan	1.	Stavovi lokalne zajednice o okolišnim učincima turizma na turističku destinaciju: primjer Dubrovačko-neretvanske županije	Local community attitudes towards tourism environmental impacts on destination: the case of Dubrovnik-Neretva county
	2.	Utjecaj COVID-19 pandemije na turističke trendove otoka Mljet: Uloga održivog turizma	The impact of COVID-19 pandemic on tourism trends of island Mljet: The role of sustainable tourism
	3.	Stavovi lokalne zajednice o socio-kulturnim učincima turizma na turističku destinaciju: primjer odabrane županije	Local community attitudes towards tourism socio-cultural impacts on destination: the case of chosen county
doc. dr. sc. Barbara Puh	1.	Stavovi lokalnog stanovništva o uslugama prijevoznog poduzeća Libertas	Local residents' attitudes towards Libertas public transport service
	2.	Komparativna analiza strategija marketinga poduzeća X i Y	Comparative analysis of marketing strategies in companies X and Y
	3.	Istraživanje lojalnosti marki X	Brand X loyalty research
izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1.	Utjecaj digitalne transformacije na blagostanje: Slučaj glazbenih streaming servisa	The impact of digital transformation on welfare: The case of music streaming services
	2.	Nacionalni i regionalni inovacijski sustavi: Slučaj zemlje X	National and regional innovation systems: The case of country X
	3.	Izravne inozemne investicije kao alat konkurentnosti	Foreign direct investment as competitiveness tool
doc. dr. s. Stjepan Srhoj	1.	Bespovratne potpore i konkurentnost poduzeća	Public grants and firm competitiveness
	2.	Upravljanje odnosima s ključnim dobavljačima u kriznim vremenima	Managing key suppliers in times of crisis
	3.	Upravljanje vremenom: empirijsko istraživanje menadžera u Republici Hrvatskoj	Upravljanje vremenom: empirijsko istraživanje menadžera u Republici Hrvatskoj
izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos	1.	Faktori ekonomskog razvitka zemalja - cross country analiza	Factors of economic development of countries - cross country analysis
	2.	Upotreba kvantitativnih metoda u procesu planiranja i vođenja projekta - PERT/CPM modeli	Use of quantitative methods in the project planning and management process - PERT / CPM models
	3.	Komparativna analiza odabranih metoda višekriterijalnog odlučivanja	Comparative analysis of selected multicriteria decision making methods

	<b>Sveučilište u Dubrovniku</b> <b>Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju</b>		studeni 2021.
	<b>TEME DIPLOMSKIH RADOVA</b>		Ak.god. 2021./2022.
<b>MENTOR</b> <hr/> <b>KOMENTOR</b>	<b>NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU</b>	<b>NAZIV TEME NA ENGLLESKOM JEZIKU</b>	
doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić	1.	Analiza rizika pri budžetiranju kapitala	Risk analysis in capital budgeting
	2.	Ocjena efikasnosti investicijskog projekta XYZ primjenom metoda budžetiranja kapitala	Evaluating the efficiency of an investment project XYZ using capital budgeting methods
	3.	Primjena metoda budžetiranja kapitala za ocjenu realne investicije XYZ	Application of capital budgeting methods for estimating real investment XYZ
izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić	1.	Poslovno pregovaranje u Rusiji i Ukrajini	Business negotiations in Russia and Ukraine
	2.	Komunikacija u virtualnim timovima	Communication in virtual teams
	3.	Utjecaj digitalne tehnologije na poslovno komuniciranje	The impact of digital technology on business communications
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguz	1.	Upravljanje konfliktima u teoriji i praksi	Managing conflicts in theory and practice
	2.	Proces strateškog upravljanja u hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku	Strategic management process in hotel enterprises in the City of Dubrovnik
	3.	Vodstvo utemeljeno na stakeholderskom pristupu	Leadership based on a stakeholder approach
prof. dr. sc. Katarina Ćurko	1.	Izazovi podatkovnog upravljanja organizacijom	Challenges of a data-driven organization
prof. dr. sc. Mario Spremić	1.	Kibernetička sigurnost	Cyber security
prof. dr. sc. Ivan Strugar	1.	Računarstvo u oblaku i novi modeli poslovanja	Cloud computing and new business models
izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković	1.	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Digital Technologies Usage in Business

Teme su ovjerene na 165. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 17. studenoga 2021.

Predsjednik Stručnog vijeća



izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos, pročelnik  
 Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju  
 Sveučilišta u Dubrovniku