



Ime i prezime mentora	Naziv teme na hrvatskom jeziku	Naziv teme na engleskom jeziku
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., pred.	Regresijska analiza turističkih noćenja po vrstama smještaja u Dubrovačko-neretvanskoj županiji od 2015. do 2021. godine	Regression Analysis of Overnight Stays in Tourism by Types of Accommodation in the DNZ from 2015. to 2021.
	Statistika u hotelijerstvu kroz Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske	Statistics in the Hotel Industry Through the Central Bureau of Statistics of the Republic of Croatia
dr.sc. Mario Bilić, pred.	Računovodstveno evidentiranje troškova na primjeru odabranog trgovačkog društva	Cost Accounting on the Example of a Selected Company
	Upravljanje troškovima kao preduvjet uspješnog razvoja trgovačkog društva	Cost Management as a Postulate of Successful Company Development
Ana Bitanga, struč.spec.oec., pred.	Ciklus kompostiranja i uzgajanja vlastitog organskog voća i povrća u restoraterstvu	Closing a Cycle of Composting and Growing Organic Produce in Restaurant Business
	Važnost menadžmenta u restoraterstvu	Importance of Leadership in Restaurant Management
mr.sc. Danijela Crljen, pred.	Važnost ljudskih potencijala u turističkom poslovanju	The Importance of Human Resources in Tourism
	Neverbalna komunikacija kao ključan čimbenik prodaje u ugostiteljstvu	Nonverbal Communication as a Key Factor of Competitiveness In Hospitality Sales
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Čurković	Unapređenje poslovnih performansi u plasmanu vina	The Business Performances Improvement in Wine Placement
	Upravljanje kvalitetom u hotelu "X"	Managing Quality in Hotel "X"
mr.sc. Zrinka Golemac, pred.	Upravljanje lancem nabave u hotelu	Purchasing Chain Management in Hotel
	Ocjenjivanje kvalitete usluga	Evaluation of Service Quality
doc.dr.sc. Zorica Krželj Čolović	Ponuda autohtone gastronomije u restoranima	Offer Indigenous Gastronomy in Restaurants
	Organizacija banketa uslijed zdravstvenih rizika Covid-19	Banquet Organization Due to Health Risks Covid-19

izv.prof.dr.sc. Iris Lončar	Računovodstveno obuhvaćanje stalne imovine u hotelu ...	Accounting for Fixed Assets in Hotel ...
	Upravljanje likvidnim sredstvima u hotelu ...	Management of Liquid Assets in Hotel ...
mr.sc. Josip Lopižić, prof. psihologije, pred.	Kako okoliš djeluje na pojedinca - ekološka psihologija i turizam	How the Environment Affects the Individual - Environmental Psychology and Tourism
	Komunikacija u turizmu.	Communication in Tourism
izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić	Uloga marketinga u održivom razvoju turizma	The Role of Marketing in Sustainable Tourism Development
	Upravljanje marketinškim miksom na primjeru poduzeća x	Managing Marketing Miks in Company x
mr.sc. Mario Matković, pred.	Modeli investicija u hotelijerstvu Hrvatske	Models of Investment in the Hotel Industry of Republic of Croatia
	Hotelske investicije u alternativne izvore energije	Hotel Investment in Alternative Energy Sources
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović	Yield menadžment	Yield Management
	Marketing menadžment hotelskih poduzeća	Marketing Management of Hotel Companies
Josip Mikulić, dipl.iur., pred.	Ugovor o allotmanu	Allotment Contract
	Ugovor o hotelskim uslugama	Hotel Service Contract
doc.dr.sc. Ana Portolan	Vinski i gastronomski turizam u funkciji održivog razvoja turističke destinacije	Wine and Gastronomic Tourism in the Function of Tourism Destination Sustainable Development
	Upravljanje hotelom s posebnim standardom za osobe s invaliditetom	Hotel Management with a Special Standard for People with Disabilities
doc.dr.sc. Barbara Puh	Istraživanje zadovoljstva korisnika restorana X	Customer Satisfaction Research in Restaurant X
	Istraživanje potreba za gastronomskim tečajevima	Researching the Needs for Gastronomic Courses

Marija Vezilić, dipl. ing.preh.teh., pred.	Maslinovo ulje u gastronomiji-prednosti i nedostaci	Olive oil in Gastronomy - Advantages and Disadvantages
	Organska hrana u ugostiteljstvu	Organic Food in the Hospitality Industry
Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	Kontroling kao podrška menadžmentu u procesu poslovnog odlučivanja	Controlling as a support to management in the business decision-making process
	Kontroling u hotelskom poduzeću	Controlling in a hotel company
izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić	Videokonferencijske platforme u poslovnoj komunikaciji	Video Conferencing Platforms in Business Communication
	Konflikti u komunikaciji	Conflict Communication
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	Poslovno odlučivanje u teoriji i praksi	Business Decision Making in Theory And Practice
	Kompensacijski menadžment u hotelskom poduzeću X	Compensation Management in Hotel Enterprise X

Teme su ovjerene na 165. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 17. studenog 2021.

Predsjednik Stručnog vijeća
Izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos

Pročelnik Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju