	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	listopad 2022.
	TEME DIPLOMSKIH RADOVA	Ak.god. 2022./2023.
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU

izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Regionalni i urbani razvoj u Europskoj uniji	Regional and Urban Development in European Union
	2.	Tržište rada mladih u Europskoj uniji	Youth Labour Market in the European Union
	3.	Koordinacija fiskalnih politika u Europskoj uniji	Fiscal Policy Coordination in the European Union


izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević Ana Pušić, mag.oec.	1.	Stavovi lokalnih stanovnika o zelenom marketingu	The local residents' attitudes towards green marketing
	2.	Upravljanje kvalitetom procesa i definiranje ključnih kritičnih točaka	Managing quality and defining the critical control points
	3.	Organizacijska kultura i Service Recovery model	A Cultural Model Approach to Service Recovery


doc. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović	1.	Analiza društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj	Analysis of social entrepreneurship in the Republic of Croatia
	2.	Oblici potpora u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za razvoj poduzetništva	Forms of support Dubrovnik-Neretva county for development entrepreneurship
	3.	Strateški menadžment u kontekstu globalizacije na primjeru Hilton hotela	Strategic management in the context of globalization on the example of the Hilton hotel

izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Računovodstvo konkurenata kao instrument strateške analize konkurencije	Competitors' accounting as an instrument of strategic competition analysis
	2.	Metode raspoređivanja općih troškova - primjer t.d. ...	Overhead cost allocation methods - example of enterprise ...
	3.	Korelacija između zadovoljstva menadžera financijskim izvještajima i organizacije računovodstvene funkcije	Correlation between managers' satisfaction with financial statements and organisation of accounting function

izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Uloga digitalnih marketing strategija na primjeru poduzeća x	The role of digital marketing strategy in company x
	2.	Marketing sadržaja kao učinkovita strategija u digitalnom okruženju	Content marketing as effective strategy in digital environment
	3.	Izazovi upravljanja strateškim aktivnostima u digitalnom okruženju	The challenges of strategic activity in a digital environment

izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1.	Disruptivni poslovni modeli: održivost alata	Disruptive Business Models: Sustainability of Tools
	2.	Hallmark događaji	Hallmark Events

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju</p>		listopad 2022.
	<h1 style="margin: 0;">TEME DIPLOMSKIH RADOVA</h1>		Ak.god. 2022./2023.
MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU	
KOMENTOR			
	3.	Zaštita potrošača - odgovornosti i obveze kao princip poslovanja turoperatora	Consumer Protection - Responsibilities and Obligations as a Principle of Tour operator Business
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Obilježja posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima	Cruise ship passengers characteristics' research
	2.	Etnocentrizam mladih potrošača	Ethnocentrism of youth consumers
	3.	Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma	Local residents' attitudes towards tourism development
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	1.	Cikloturizam poluotoka Pelješca u funkciji održivog razvoja	Cyclotourism of peninsula Pelješac in term of sustainable development
	2.	Vjerski turizam i održivi razvoj	Religious tourism and sustainable development
	3.	Stavovi lokalne zajednice o ekonomskim učincima turizma na destinaciju	Local residents' attitudes towards economic tourism impacts on destination
doc. dr. sc. Barbara Puh	1.	Zadovoljstvo privatnim markama prehrambenih proizvoda: Primjer privatne marke „X“	Satisfaction with private brands of food products: Example of private brand "X"
	2.	Upravljanje markom u modnoj industriji	Brand management in the fashion industry
	3.	Strategije marketinga u poslovanju zrakoplovne kompanije „X“	Marketing strategies in the business of airline company "X"
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1.	Globalizacija i deglobalizacija u post-Covid svijetu	Globalisation and deglobalisation in post-Covid world
	2.	Globalni lanci vrijednosti kao izvor konkurentnosti	Global value chains as source of competitiveness
	3.	Kvaliteta institucionalnog okruženja kao izvor nacionalne konkurentnosti	Institutional framework quality as a source of national competitiveness
izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos	1.	Razvoj financijskog modela za prognoziranje financijskih izvještaja na primjeru poduzeća X	Development of a financial model for forecasting financial statements: case study company X
	2.	Upotreba kvantitativnih metoda u procesu planiranja i vođenja projekta - PERT/CPM modeli	Use of quantitative methods in the project planning and management process - PERT / CPM models
	3.	Komparativna analiza odabranih metoda višekriterijalnog odlučivanja	Comparative analysis of selected multicriteria decision making methods

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju	listopad 2022.
	TEME DIPLOMSKIH RADOVA	
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU

doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić	1.	Evaluacija kapitalnog projekta u uvjetima inflacije	Capital Project Evaluation under Inflation Condition
	2.	Procjena investicije u projekt X korištenjem metoda budžetiranja kapitala	Evaluation of investment in project X using capital budgeting methods
	3.	Procjena investicije u projekt Y korištenjem metoda budžetiranja kapitala	Evaluation of investment in project Y using capital budgeting methods
izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić Ana Pušić, mag. oec., asist.	1.	Komunikacija u virtualnim timovima	Communication in virtual teams
	2.	Utjecaj digitalne tehnologije na poslovno komuniciranje	The impact of digital technology on business communications
	3.	Samosvijest u interkulturalnoj komunikaciji	Self-Awareness in Intercultural Communication
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Dominantni stilovi vodstva u hotelskim poduzećima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji	Dominant leadership styles in hotel enterprises in Dubrovnik-Neretva county
	2.	Korporativno upravljanje na primjeru korporacije X i korporacije Y	Corporate governance on the example of corporation X and corporation Y
	3.	Izazovi i trendovi strateškog menadžmenta	Trends and challenges of strategic management
prof. dr. sc. Katarina Ćurko	1.	Izazovi podatkovnog upravljanja organizacijom	Challenges of a data-driven organization
prof. dr. sc. Ivan Strugar	1.	Mobilne tehnologije i AI u upravljanju pametnim gradom	Mobile technologies and artificial intelligence in smart city management

Teme su ovjerene na 177. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 24. listopada 2022.