

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		listopad 2022.
	TEME ZAVRŠNIH RADOVA		Ak.god. 2022./2023.
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU	
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1. Fiskalna politika: javni dug i proračunski deficit u Republici Hrvatskoj	Fiscal Policy: Public Debt and Budget Deficit in Croatia	
	2. Međunarodna trgovinska politika: utjecaj carinskih i necarinskih barijera na gospodarstvo	International Trade Policy: Effects of Tariff and Nontariff Barriers in the Economy	
izv. prof. dr. sc. Marija Benić Penava	1. Počeci turizma u Zagrebu	The history of tourism in Zagreb	
	2. Počeci elektrifikacije u Dalmaciji	History of electrification in Dalmatia	
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević <hr/> Ana Pušić, mag.oec., asistrtica	1. Tržišno pozicioniranje i prilagođavanje kompanije	The Market Positioning and Adaption of Firm	
	2. Upravljanje sigurnošću u poduzeću "X"	Managing Safety in Organization "X"	
doc. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović	1. Upravljanje malim i srednjim hotelskim poduzećima	Management of small and medium-sized hotel enterprises	
	2. Proces nasljeđivanja obiteljskog poduzeća	The process of inheriting a family business	
doc. dr. sc. Stijepo Letunić	1. Nacionalna ekonomija i društvo (uz primjer RH)	National economy and society (including example of Republic of Croatia)	
	2. Država blagostanja i ekonomski razvoj	Welfare state and economic development	
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1. Ustrojstvo sustava računovodstvenih kontrola u t.d. ...	The design of accounting controls in enterprise ...	
	2. Upravljanje imovinom i obvezama s ciljem smanjenja financijskih rizika	Asset and Liability Management to reduce financial risks	
izv. prof. dr. sc. Marija Martinović	1. Svjetska trgovinska organizacija kao vanjski čimbenik razvoja međunarodnog marketinga	The World Trade Organization as an external factor in the development of international marketing	
	2. Mobilni marketing u funkciji formuliranja međunarodne marketinške strategije	Mobile marketing in the function of formulating an international marketing strategy	
izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1. Korištenje mobilnog marketinga u digitalnom okruženju	The use of mobile marketing in digital environment	
	2. Analiza ponašanja kupaca u digitalnom okruženju	Analysis of customer behavior in digital environment	
	1. Teorije motivacije	Theories of motivation	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		listopad 2022.
	TEME ZAVRŠNIH RADOVA		Ak.god. 2022./2023.
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU	
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	2. Ugovori i pravna definicija poslovne suradnje posrednika u turizmu i davatelja turističkih usluga	Contracts and legal definition of business cooperation between tourism intermediaries and tourism service providers	
prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo	1. Bankarski ugovori	Bank agreements	
	2. Ugovor o prodaji	Sale agreement	
prof. dr. sc. Ivana Pavlič	1. Subliminalne poruke u procesu donošenja odluke o kupnji	Subliminal messages in the purchase decision process	
	2. Turistička potrošnja u Republici Hrvatskoj	Tourism Consumption in the Republic of Croatia	
izv.prof. dr. sc. Ana Portolan	1. Povezanost putovanja i blagostanja u kontekstu duhovnog turizma	The linkage between travel and well-being in context of spiritual tourism	
	2. Vertikalno poslovno povezivanje u hotelijerstvu	Vertical business integration in the hotel industry	
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1. Tržišna koncentracija u teoriji i praksi: Slučaj platforme Spotify	Market concentration in theory and practice: The case of Spotify	
	2. Oligopol u teoriji i praksi: Slučaj tržišta telekomunikacija	Oligopolistic competition in theory and practice: The case of telecommunications market	
izv.prof.dr.sc. Tonči Svilokos	1. Suvremeni izazovi strategija monetarne politike	Contemporary challenges of monetary policy strategies	
	2. Transmisijski mehanizmi monetarne politike na realan sektor	Transmission mechanisms of monetary policy to the real sector	
doc. dr. sc. Meri Šuman Tolić	1. Oporezivanje nekretnina u republici Hrvatskoj	Real estate taxation in the republic of Croatia	
	2. Digitalizacija u hrvatskom javnom sektoru	Digitization in the Croatian public sector	
izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić <hr/> Ana Pušić, mag. oec., asistentica	1. Strategije pozicioniranja Republike Hrvatske kao destinacije nautičkog turizma	Strategies for Positioning the Republic of Croatia as a Nautical Tourism Destination	
	2. Komparativna analiza upravljanja proširenim marketinškim spletom nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji	Comparative analysis of the extended marketing mix management for nautical tourism in the Republic of Croatia and the European Union	
izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić	1. Tržišta nesavršene konkurencije	Contemporary Challenges of Economic Development	

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		listopad 2022.
	TEME ZAVRŠNIH RADOVA		Ak.god. 2022./2023.
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLLESKOM JEZIKU	
	2.	Suvremeni izazovi gospodarskog razvoja	Contemporary Challenges of Economic Development
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Strateško planiranje u teoriji i praksi	Strategic planning in theory and practice
	2.	Trening zaposlenika na primjeru hotelskih poduzeća u gradu Dubrovniku	Training of employees on the example of hotel enterprises in the city of Dubrovnik
prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija <hr/> Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec., asistentica	1.	Turizam u Dubrovniku u pandemiji COVID-19: statistička analiza vremenskog niza	Tourism in Dubrovnik in the COVID-19 pandemic: statistical time series analysis
	2.	Zaposlenost i državne potpore za očuvanje radnih mjesta u Republici Hrvatskoj u doba korona krize: statistička analiza	Employment and state aid to preserve jobs in To the Republic of Croatia in the time of the corona crisis: statistical analysis
doc. dr. sc. Krunoslav Žubričić	1.	Preporučiteljski sustavi u turističkom poslovanju	Recommender systems in tourism industry
	2.	Primjena sveprisutnog računarstva u turizmu	Application of ubiquitous computing in tourism
izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda	1.	Komplementarne metode procjene vrijednosti poduzeća	Complementary Methods of Firm Valuation
	2.	Problem višestruke interne stope rentabilnosti"	The Multiple Internal Rate of Return Problem

Teme su ovjerene na 177. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 24. listopada 2022.