
	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p>F04-12</p>

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO I
GASTRONOMIJA


Ovjera Pročelnica

Potpis:  _____


Datum: 18. listopada 2023.




Ovjera Rektor

Potpis:  _____

Datum: 18. listopada 2023.

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	F04-12

1. godina stručnog prijediplomskog
studija
Hotelierstvo, restoraterstvo i
gastronomija

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>

Stručni prijediplomski studij: **Hotelierstvo, restoraterstvo i gastronomija**


POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	Engleski jezik 1 - prvi strani jezik	30	30	0	3
2.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1	20	20	0	5
3.	Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.	Marketing u hotelijerstvu	20	20	0	4
4.	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž mr.sc. Marijana Zuanić	Menadžment u hotelijerstvu	20 0	0 20	0 0	4
5.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	Poslovna matematika	20	10	0	5
6.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred. Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Uvod u gastronomiju i restoraterstvo	10 10	10 10	0 0	6
7.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.	Francuski jezik 1 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	30	30	0	3
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 1 - drugi strani jezik	30	30	0	

* Izborni kolegiji Njemački jezik 1 - drugi strani jezik i Španjolski jezik 1 - drugi strani jezik ne izvode se u akademskoj 2023./2024.

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>

Stručni prijediplomski studij: **Hotelierstvo, restoraterstvo i gastronomija**


POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija


Ljetni semestar (2. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Marino Stanković, mag.oec.	Ekonomika u ugostiteljstvu	20 0	0 20	0 0	4
2.	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	Engleski jezik 2 - prvi strani jezik	30	30	0	3
3.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	Informacijski sustavi u hotelierstvu 2	20	20	0	5
4.	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Ines Štrlek, mag.oec.	Menadžment kvalitete u hotelierstvu	20 0	0 20	0 0	4
5.	Nikica Stražičić, prof., pred.	Poslovna psihologija	20	10	0	4
6.	Josip Mikulić, dipl.iur., pred. Gordana Venier, dipl.iur.	Pravo u ugostiteljstvu	20 0	0 10	0 0	3
7.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred. Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec.	Statistika u ugostiteljstvu	20 0	0 20	0 0	4
8.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.-stud.	Francuski jezik 2 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	30	30	0	3
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 2 - drugi strani jezik	30	30	0	

* Izborni kolegiji Njemački jezik 2 - drugi strani jezik i Španjolski jezik 2 - drugi strani jezik ne izvode se u akademskoj 2023./2024.

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	F04-12

2. godina stručnog prijediplomskog
studija
Hotelijerstvo, restoraterstvo i
gastromomija

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni prijediplomski studij: **Hotelierstvo, restoraterstvo i gastronomija**

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	Engleski jezik 3 - prvi strani jezik	30	15	0	3
2.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred. Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Gastronomija i restoraterstvo	10 10	10 10	0 0	6
3.	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Menadžment hotelskih operacija	20	20	0	5
4.	Antonio Matešić, mag.oec., pred.	Menadžment turističkih agencija	20	20	0	4
5.	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar Natali Baule, dipl. oec.	Osnove računovodstva u ugostiteljstvu	20 0	0 20	0 0	5
6.	prof.dr.sc. Katija Vojvodić Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.	Poslovno komuniciranje	20 0	0 10	0 0	4
7.	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 3 - drugi strani jezik	30	15	0	3
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 3 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	30	15	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 3 - drugi strani jezik	30	15	0	
IZBORNI KOLEGIJ						
8.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Ivana Kostopeč, dipl. ing., pred.	Hotelsko domaćinstvo	10 0	0 20	0 0	3
9.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag.oec.	Poslovna etika u turizmu	10 0	0 20	0 0	3

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.	F04-12

10.	izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava doc.dr.sc. Daniel Dujmić	Razvoj gastronomije	10 0 0 0 20 0	3
-----	--	---------------------	------------------------------	---

* Kolegij Francuski jezik 3 - drugi strani jezik ne izvodi se u akademskoj 2023./2024.

**Studentima koji su prethodno odslušali kolegij Osnove računovodstva u hotelijerstvu i ugostiteljstvu pri upisu u 2. godinu akademske 2023./2024. umjesto navedenog kolegija nude se 3 izborna kolegija od 3 ECTS od kojih studenti biraju 2 kako bi imali dovoljan broj ECTS za završetak studija.

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.	F04-12


Stručni prijediplomski studij: **Hotelierstvo, restoraterstvo i gastronomija**

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)


Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	Engleski jezik 4 - prvi strani jezik	30	15	0	3
2.	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž Zorica Duić, mag. educ. philol. franc.	Menadžment ljudskih potencijala	20 0	0 10	0 0	4
3.	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred. mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Nabava u ugostiteljstvu	20 0	0 10	0 0	4
4.	Tonći Vicelić, dipl. oec., pred. mr.sc. Marijana Zuanić	Planiranje i kontroling	20 0	0 20	0 0	5
5.	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Ines Štrlek, mag.oec.	Prodaja u hotelijerstvu	20 0	0 10	0 0	4
6.	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred. mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Zadovoljstvo gosta	20 0	0 10	0 0	4
7.	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 4 - drugi strani jezik	30	15	0	3
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 4 - drugi strani jezik	30	15	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 4 - drugi strani jezik	30	15	0	
IZBORNI KOLEGIJ						
8.	izv.prof.dr.sc. Mara Marić Domagoj Ivan Žeravica, mag. ing. agr. Ivana Paladin Soče, dipl. ing. agr.	Autohtoni poljoprivredni proizvodi u turističkoj ponudi - Novi kolegij	10 0 0	0 10 10	0 0 0	3
9.	prof.dr.sc. Katija Vojvodić Suada Salčić, prof., pred.	Interkulturalno komuniciranje	10 0	0 20	0 0	3

	<p align="center">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.	F04-12


10.	izv.prof.dr.sc. Barbara Puh Ines Štrlek, mag.oec.	Istraživanje turističkog tržišta	10 0	0 20	0 0	3
11.	prof.dr.sc. Ivana Pavlić Maris Kutanjac, dipl. psih.	Prezentacijske vještine	10 0	0 20	0 0	3

* Kolegij Francuski jezik 4 - drugi strani jezik ne izvodi se u akademskoj 2023./2024.

**Student bira jedan od ponuđenih izbornih kolegija.

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	F04-12

3. godina stručnog prijediplomskog
studija
Hotelijerstvo, restoraterstvo i
gastronomija

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>

Stručni prijediplomski studij: **Hotelierstvo, restoraterstvo i gastronomija**

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Zimski semestar (5. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	dr.sc. Mario Bilić, pred. Božana Konjevod, dipl.oec.	Budžetiranje i računovodstvo troškova	20 0	0 10	0 0	4
2.	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	Engleski jezik 5 - prvi strani jezik	30	15	0	3
3.	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred. Matea Ban, mag.oec.	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3	20 0	0 10	0 0	4
4.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.	Francuski jezik 5 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	30	15	0	3
	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 5 - drugi strani jezik	30	15	0	
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 5 - drugi strani jezik	30	15	0	
	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred. Petra Opačić, mag.educ.philol. angl., mag.philol.ital.	Talijanski jezik 5 - drugi strani jezik	30	15	0	
MODUL HOTELIJERSTVO						
OBVEZNI KOLEGIJ MODULA						
1.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag.oec.	Menadžment smještaja	20 0	0 20	0 0	4
IZBORNI KOLEGIJ						
2.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Ivana Kostopeč, dipl. ing., pred.	Hotelsko domaćinstvo	10 0	0 20	0 0	3




Sveučilište u Dubrovniku
 Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
 Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik
 tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.

F04-12


3.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić Toni Šimunović, mag.oec.	Investicije u hotelijerstvu	10 0	0 20	0 0	3
4.	Antonio Matešić, mag.oec., pred. Ivana Vuić, mag.oec.	Kanali prodaje u hotelijerstvu	10 0	0 20	0 0	3
5.	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Kultura prehrane	10	20	0	3
6.	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović Mirta Brajak, mag.oec.	Menadžment turoperatora	10 0	0 20	0 0	3
7.	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	Nutricionizam	10	20	0	3
8.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag.oec.	Poslovna etika u turizmu	10 0	0 20	0 0	3
9.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	Somelijerstvo	10	20	0	3
10.	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	Suvremene tendencije u prehrani	10	20	0	3
11.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Ivica Didić, struč.spec. admin. publ.	Tehnika i sigurnost u hotelu	10 0	0 20	0 0	3
		MODUL GASTRONOMIJA I RESTORATERSTVO				
		OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred. Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Gastronomija i restoraterstvo II	10 10	10 10	0 0	4
		IZBORNI KOLEGIJ				
2.	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Gastronomska obrada namirnica	10	20	0	3
3.	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Kreativna gastronomija s estetikom	10	20	0	3
4.	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	Kultura prehrane	10	20	0	3
5.	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	Nutricionizam	10	20	0	3
6.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Marino Stanković, mag.oec.	Poslovna etika u turizmu	10 0	0 20	0 0	3
7.	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	Poznavanje hrane i pića	10	20	0	3

	Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.	F04-12

8.	izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava doc.dr.sc. Daniel Dujmić	Razvoj gastronomije	10 0 0 0 20 0	3
9.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	Somelijerstvo	10 20 0	3
10.	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.	Suvremene tendencije u prehrani	10 20 0	3
11.	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.	Trendovi i inovacije u restoraterstvu i gastronomiji	10 20 0	3

* Studenti koji su prethodno odslušali kolegij Budžetiranje i računovodstvo troškova pri upisu u 3. godinu akademske 2023./2024. umjesto navedenog kolegija u ljetnom semestru ak. 23./24. upisuju kolegij Poslovna psihologija.

** Studenti upisuju 4 izborna kolegija iz modula.

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni prijediplomski studij: **Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija**

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija


Ljetni semestar (6. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	Josip Mikulić, dipl.iur., pred.	Stručna praksa				20
2.		Završni rad				10


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS KOLEGIJA STRUČNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA HOTELIJERSTVO,
RESTORATERSTVO I GASTRONOMIJA


Engleski jezik 1 - prvi strani jezik	7
Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	7
Francuski jezik 1 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju.....	11
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.....	11
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1	15
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	15
Marketing u hotelijerstvu.....	19
Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.	19
Menadžment u hotelijerstvu.....	24
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	24
mr.sc. Marijana Zuanić.....	24
Poslovna matematika.....	28
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	28
Talijanski jezik 1 - drugi strani jezik	32
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.....	32
Uvod u gastronomiju i restoraterstvo	37
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	37
Ekonomika u ugostiteljstvu	41
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	41
Marino Stanković, mag.oec.	41
Engleski jezik 2 - prvi strani jezik	45
Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	45
Francuski jezik 2 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju.....	49
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.....	49
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2	53
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	53

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


Menadžment kvalitete u hotelijerstvu	57
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević	57
Ines Štrlek, mag.oec.	57
Poslovna psihologija.....	61
Nikica Stražičić, , pred.	61
Pravo u ugostiteljstvu.....	65
Josip Mikulić, dipl.iur., pred.....	65
Gordana Venier.....	65
Statistika u ugostiteljstvu	69
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	69
Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec.....	69
Talijanski jezik 2 - drugi strani jezik	73
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.....	73
Engleski jezik 3 - prvi strani jezik	78
Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	78
Gastronomija i restoraterstvo	82
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	82
Hotelsko domaćinstvo	86
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	86
Ivana Kostopeč, dipl. ing., pred.....	86
Menadžment hotelskih operacija.....	90
mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	90
Menadžment turističkih agencija	94
Antonio Matešić, mag.oec., pred.....	94
Njemački jezik 3 - drugi strani jezik.....	98
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.....	98
Osnove računovodstva u ugostiteljstvu	103
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar.....	103
Natali Baule, dipl. oec.....	103

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


Poslovna etika u turizmu	107
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	107
Stjepan Garvan, mag.oec.....	107
Poslovno komuniciranje	111
prof.dr.sc. Katija Vojvodić	111
Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.	111
Razvoj gastronomije	115
izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava.....	115
doc.dr.sc. Daniel Dujmić	115
Španjolski jezik 3 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	119
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.....	119
Talijanski jezik 3 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju.....	124
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.....	124
Autohtoni poljoprivredni proizvodi u turističkoj ponudi - Novi kolegij.....	129
izv.prof.dr.sc. Mara Marić	129
Domagoj Ivan Žeravica, mag. ing. agr.; Ivana Paladin Soče, dipl. ing. agr.	129
Engleski jezik 4 - prvi strani jezik	133
Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	133
Interkulturalno komuniciranje	137
prof.dr.sc. Katija Vojvodić	137
Suada Salčić, prof., pred.	137
Istraživanje turističkog tržišta	141
izv.prof.dr.sc. Barbara Puh	141
Ines Štrlek, mag.oec.	141
Menadžment ljudskih potencijala	145
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž.....	145
Zorica Duić, mag. educ. philol. franc.....	145
Nabava u ugostiteljstvu	149
mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	149

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	149
Njemački jezik 4 - drugi strani jezik.....	153
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.....	153
Planiranje i kontroling.....	157
Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	157
mr.sc. Marijana Zuanić.....	157
Prezentacijske vještine.....	161
prof.dr.sc. Ivana Pavlić	161
Maris Kutanjac, dipl. psih.....	161
Prodaja u hotelijerstvu.....	165
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević	165
Ines Štrlek, mag.oec.	165
Španjolski jezik 4 - drugi strani jezik	169
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.....	169
Talijanski jezik 4 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju.....	174
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.....	174
Zadovoljstvo gosta.....	179
mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	179
mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	179
Budžetiranje i računovodstvo troškova.....	183
dr.sc. Mario Bilić, pred.	183
Božana Konjevod, dipl.oec.	183
Engleski jezik 5 - prvi strani jezik	187
Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.	187
Francuski jezik 5 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju.....	191
dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.struč.stud.....	191
Gastronomija i restoraterstvo II	196
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	196
Gastronomska obrada namirnica - Novi kolegij.....	200

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	200
Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3	204
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.	204
Matea Ban, mag.oec.....	204
Investicije u hotelijerstvu	208
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić.....	208
Toni Šimunović, mag.oec.	208
Kanali prodaje u hotelijerstvu	212
Antonio Matešić, mag.oec., pred.....	212
Ivana Vuić, mag.oec.	212
Kreativna gastronomija s estetikom	216
Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	216
Kultura prehrane - Izmjene na kolegiju.....	220
Mirna Sentić, mag. nutr., pred.	220
Menadžment smještaja	224
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	224
Stjepan Garvan, mag.oec.....	224
Menadžment turoperatora - Izmjene na kolegiju.....	228
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović	228
Mirta Brajak, mag.oec.	228
Njemački jezik 5 - drugi strani jezik.....	232
dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.....	232
Nutricionizam.....	237
Marija Vezilić, dipl. ing., pred.....	237
Poznavanje hrane i pića.....	241
Marija Vezilić, dipl. ing., pred.....	241
Somelijerstvo.....	245
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.....	245
Španjolski jezik 5 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju	249

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.....	249
Suvremene tendencije u prehrani.....	253
Marija Vezilić, dipl. ing., pred.....	253
Talijanski jezik 5 - drugi strani jezik.....	257
dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.....	257
Petra Opačić, mag.educ.philol. angl., mag.philol.ital.	257
Tehnika i sigurnost u hotelu	262
izv.prof.dr.sc. Ana Portolan	262
Ivica Didić, struč.spec. admin. publ.....	262
Trendovi i inovacije u restoraterstvu i gastronomiji.....	267
Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.....	267

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 1 - prvi strani jezik
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Pregled gramatike - glagolska vremena, pasiv, gerund i infinitiv, brojive i nebrojive imenice, određeni član ispred akronima, modalni glagoli, kondicionalne rečenice, slaganje vremena 2. Gramatičke specifičnosti u poslovnim situacijama 3. Nazivi institucija i organizacija 4. Komunikacijske vježbe (konkretne poslovne situacije s osvrtom na kulturološke razlike) 5. Kulturološke razlike (važan preduvjet uspješnog poslovanja) 6.Vježbe čitanja i razumijevanja teksta (lekcije iz udžbenika, slušanje CD-a) 7.Obogaćivanje vokabulara (vježbe u kojima se traže istoznačnice određenih pojmova) 8. DVD-ROM (zapažanje, popunjavanje teksta na osnovu odslušanog dijela lekcije)</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1. 2. Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o temama koje se odnose na jezik struke iz područja gastronomije i hotelijerstva 3. Razumjeti tekstove koji su pisani jezikom struke iz područja hotelijerstva i gastronomije 4. Moći se uključiti u razgovor o temama iz područja hotelijerstva i gastronomije 5. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove vezane uz rad u hotelijerstvu i gastronomiji 6. Napisati jednostavan vezani tekst koji se odnosi na hotelijerstvo i gastronomiju</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Harding, K., Lane, A., INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student`s Book with pocket book and DVD-ROM, Oxford University Press, 2018, p.p. 1-53.
----	---


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Vocabulary - Social networks and the internet	2	2	0
2.	Functions - Networking	2	2	0
3.	Making connections - present simple and present continuous	2	2	0
4.	Vocabulary - Starting a new business	2	2	0
5.	Functions - checking progress, delegating tasks	2	2	0
6.	International design - past simple, present perfect simple and present perfect continuous	2	2	0
7.	Vocabulary - The speed of change, phrasal verbs	2	2	0
8.	Functions - making arrangements	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Future lifestyles - will, may, might, be likely, possible	2	2	0
10.	Vocabulary - City descriptions; -ing vs -ed adjectives	2	2	0
11.	Functions - Giving opinions	2	2	0
12.	Heritage - Making comparisons	2	2	0
13.	Social media marketing	2	2	0
14.	International design - The Empire State Building	2	2	0
15.	Future lifestyles - Masdar city of the future	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Bez redovitog pohađanja nastave i aktivnog sudjelovanja student ne može pristupiti kolokviju i ispitu.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 1 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Vilić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.vilic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme: Pozdravljanje i predstavljanje - pozdravi pri susretu i na odlasku; predstavljanje na poslu i privatno, davanje i traženje osobnih informacija (ime i prezime, bračno stanje, mjesto stanovanja i zaposlenja, zanimanje i radno mjesto); Upoznavanje - prvi kontakt u radnom okruženju: ti ili vi?; razgovor o sebi i drugima; opis obitelji, navika i sklonosti; zahvaljivanje, izrazi pristojnosti i poštovanja; vremenske prilike; Poslovna komunikacija - vođenje jednostavnog telefonskog razgovora.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno - u tekstu prepoznati poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice - predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku - voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice) - ispuniti formular s osobnim podacima Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 1-43.			
2.	, Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Grégoire, M., Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018.			
2.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005.			
3.	Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Écoutez, c'est du français	2	2	0
2.	Coopération internationale	2	2	0
3.	Enchanté	2	2	0
4.	Voici un formulaire	2	2	0
5.	Une demande de stage	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Les salutations, au travail: tu ou vous	2	2	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0
8.	Vous travaillez dans quoi	2	2	0
9.	En vol	2	2	0
10.	Bienvenue à Paris	2	2	0
11.	Les entreprises françaises	2	2	0
12.	Ne quittez pas	2	2	0
13.	Téléphoner en France	2	2	0
14.	Bilan: leçon 8-13	2	2	0
15.	Savoir faire: un bilan actionnel qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Osnove informacijskih tehnologija, definicije i terminologija. Informacija, zaštita i prijenos. Osnove sustava znanja. Osnove računala. Komponente računala. Funkcije računala. Izrada, priprema i izvedba programa. Programska oprema. Osnove i uloga operacijskog sustava. Korisnički programi. Obrada teksta. Prikupljanje, organizacija i pohranjivanje podataka. Osnove umrežavanja računala. Aplikacija, aplet i portlet. Elektronička pošta. Elektroničko poslovanje. Osnove i uporaba Interneta. Izrada web stranica.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati osnovne pojmove informacijsko komunikacijskih tehnologija 2. Preporučiti softver i hardver 3. Preispitati povezanost podataka, informacija i baza podataka s informacijskim sustavima 4. Povezati funkcije i građu suvremenih poslovnih informacijskih sustava i njihovu primjenu u turizmu 5. Kreirati zadatke unutar alata za uredsko poslovanje, obrade teksta, prezentacija uz dizajn i izradu web stranica 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009.			
2.	Pejić Bach, M., Spremić, M., Srića, V., Vugec, S. i ostali, Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020.			
Izborna literatura				
1.	Grundler D. i ostali, ECDL Open Source Red Hat, Pro-mil, Varaždin, 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam informatike i sustavski pristup.	2	2	0
2.	Osnove računala.	2	2	0
3.	Komponente računala.	2	2	0
4.	Operacijski sustavi i programska oprema.	2	2	0
5.	Računalne mreže i IT.	2	2	0
6.	Osnovni programski alati.	2	2	0
7.	Korisnički programi u struci.	2	2	0
8.	Osnove baza podataka.	2	2	0
9.	Elektroničko poslovanje.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


10.	Oblikovanje i izrada Web stranica	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Marketing u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	cvijeta.djevojic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Konstitutivni elementi turističkog tržišta 2.Specifičnosti turističkog tržišta, divergentnost odnosa na turističkom tržištu 3.Razvoj turističkog tržišta i odnosa na turističkom tržištu kao posljedica društveno –gospodarskog razvoja 4.Pojmovno definiranje turističkog potrošača, terminološko razgraničenje pojmova turistička potreba, turistički motiv, turistička potrošnja 5.Pojmovno određenje i specifičnost ugostiteljske djelatnosti 6.Definiranje marketinške koncepcije u hotelijerstvu i i mogućnosti njezine primjene 7.Analiza marketinškog okruženja 8.Tržište krajnje potrošnje, ključni čimbenici donošenja odluke o kupnji turističkog proizvoda 9.Proces segmentacije turističkog tržišta, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje proizvoda u turizmu, uloga marketing informacijskog sustava 10.Proces istraživanja turističkog tržišta, područja istraživanja, metode istraživanja 11.Razvojne pretpostavke u strateškom upravljanju ponudom subjekata u turizmu 12.Vrste strategija, oblikovanje strategija u hotelijerstvu, strategije segmentacije i strategije pozicioniranja, strategije diverzifikacije proizvoda/strategije diferencijacije proizvoda, strategije troškovnog vodstva, kriteriji odabira optimalne strategije, mogućnosti implementacije strategija u hotelijerstvu 13.Marketinški splet u hotelijerstvu , optimalizacija primjene marketinškog spleta kao pretpostavka donošenja kvalitetnih poslovnih odluka u hotelijerstvu 14.Turistički proizvod, razine integriranosti i specifičnosti proizvoda u ugostiteljstvu i turizmu, kvaliteta usluge kao turističkog proizvoda 15.Određivanje cijena proizvoda u hotelijerstvu, ključni čimbenici određivanja cijena, metode određivanja cijena 16.Organizacija marketinških kanala 17.Kanali distribucije proizvoda u turizmu, priroda i funkcija kanala prodaje, procjena kanala prodaje, izravni kanali distribucije, uloga nove tehnologije i suvremeni trendovi u prodaji proizvoda davatelja usluge neizravni kanali distribucije, inovativni alati u distribuciji proizvoda subjekata u turizmu 18.Politika promocije hotelskog proizvoda, financiranje, vrste promocije, efikasnost pojedinog oblika promocije, nova tehnologija i efikasnosti plasmana proizvoda davatelja usluga</p>	


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Utvrditi pojam turističkog tržišta, njegove specifičnosti, divergentnost odnosa na turističkom tržištu, te širi kontekst proizvoda u hotelijerstvu i ugostiteljstvu, i njegovom specifičnosti kao elementarnog turističkog proizvoda</p> <p>2. Povezati integrirana znanja u upravljanju u hotelskoj djelatnosti kroz analitički pristup okruženju uvažujući specifičnosti hotelijerstva s naglaskom na prirodu i senzibilitet subjekata u turizmu na promjene</p> <p>3. Procijeniti smisao i primjenjivost marketinškog koncepta upravljanja hotelskim poduzećem</p> <p>4. Preispitati funkciju prodaje; nužnost izobrazbe i ovladavanje primjenom inovativnih alata u segmentu komunikacije s internim i eksternim okruženjem, i prodaje u segmentima izravne i neizravne prodaje (on-line prodaja i marketing)</p> <p>5. Predložiti alate mjerenja kvalitete za definiranje vrijednosti marketinške jedinice - usluge primjenom teoretskih spoznaja o formiranju proizvoda u turizmu</p> <p>6. Preporučiti optimalne kombinacije aktivnosti za kreiranje marketinškog plana te praćenje efikasnosti i sposobnost vrednovanja učinkovitosti realizacije marketinških aktivnosti u hotelskim poduzećima</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Kotler, Ph.-Bowen, J. –Makens, J., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, 4th Ed. Prentice Hall, Upper Saddle River 2005, prijevod, Mate, Zagreb, 2010.
2.	Galičić, V, Poslovanje hotelskoga odjela smještaja, Fakultet za menadžment u ugostiteljstvu i turizmu, Opatija, 2017.
3.	Ružić, D., Marketing turističkog ugostiteljstva, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2005.
Izborna literatura	


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Holloway, J. C., Marketing for Tourism, Financial Times/, Prentice Hall; 4th Ed., 2004.
2.	Morrison, A.M., Hospitality and Travel Marketing, Thomson Delmar Learning, 3rd Ed., 2001.
3.	Briggs, S., Successful Tourism Marketing,, Kogan Page; 2nd Ed., 2001.
4.	Cook, R.A., Hsu; C.H.C. Marqua, J.R. , Tourism, The Business of Hospitality and Travel, Pearson New International Edition, 2014.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Konstitutivni elementi turističkog tržišta	2	2	0
2.	Specifičnosti turističkog tržišta, divergentnost odnosa na turističkom tržištu. Razvoj turističkog tržišta i odnosa na turističkom tržištu kao posljedica društveno –gospodarskog razvoja	2	2	0
3.	Pojmovno definiranje turističkog potrošača, terminološko razgraničenje pojmova turistička potreba, turistički motiv, turistička potrošnja	2	2	0
4.	Pojmovno određenje i specifičnost ugostiteljske djelatnosti; Definiranje marketinške koncepcije u hotelijerstvu i mogućnosti njezine primjene.	2	2	0
5.	Analiza marketinškog okruženja; Tržište krajnje potrošnje, ključni čimbenici donošenja odluke o kupnji turističkog proizvoda.	2	2	0
6.	Proces istraživanja turističkog tržišta, područja istraživanja, metode istraživanja Proces segmentacije turističkog tržišta, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje proizvoda u turizmu uloga marketing informacijskog sustava	2	2	0
7.	Marketinški splet u hotelijerstvu. Razine integriranosti proizvoda u turizmu	2	2	0
8.	Formiranje cijena proizvoda u turizmu. Odabir optimalne strategije, mogućnosti implementacije strategija u hotelijerstvu	2	2	0
9.	Organizacija marketinških kanala Kanali distribucije proizvoda u turizmu, priroda i funkcija kanala prodaje, procjena kanala prodaje, izravni kanali distribucije, uloga nove tehnologije i suvremeni trendovi u prodaji proizvoda davatelja usluge neizravni kanali distribucije, inovativni alati u distribuciji proizvoda subjekata u turizmu	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Politika promocije hotelskog proizvoda , financiranje, vrste promocije, efikasnost pojedinog oblika promocije, nova tehnologija i efikasnosti plasmana proizvoda davatelja usluga E -marketing u hotelijerstvu, mjerenje učinkovitosti oglašavanja na internetu. Izrada marketinškog plana	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Marijana Zuanić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pojam i definiranje menadžmenta. Funkcije i zadaci menadžmenta. Menadžerske vještine. Važnost i utjecaj interne i eksterne okoline na menadžment, odnos poduzeće - okolina. Utjecaj kulture društva na menadžment. Temeljne odrednice planiranja: pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje. Donošenje odluka: priroda, modeli, proces i tehnike donošenja odluka, grupno odlučivanje, sustavi za potporu odlučivanju. Organizacija: načela organizacija, formalne i neformalne organizacije, organizacijska struktura. Vodstvo: značenje i teorija vodstva, funkcije i uloge vođe, stilovi vodstva, modeli vodstva, suvremeni pristup vodstvu. Motivacija: pristupi i teorije motivacije. Planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala: određivanje kadrovanja, regrutiranje, selekcija, obuka i razvoj kadrova. Procjena performansi i upravljanje kompenzacijama. Interpersonalni procesi: grupe, interpersonalni i intergrupni konflikti, komuniciranje. Kontroliranje: značaj, funkcija, sustav i proces kontrole, vrste kontrole, tehnike i metode, uspješnost kontrole. Metode i tehnike kontrole: metode financijske kontrole, metode kontrole operacija, marketinga i ljudskih resursa. Suvremeni pristupi, trendovi i promjene u menadžmentu s posebnim naglaskom na trendove u hotelijerstvu.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti ulogu i značaj menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima, ljudima s posebnim naglaskom na hotelijerstvo. 2. Preispitati menadžment kao proces, funkciju, znanost i profesiju u hotelijerstvu. 3. Valorizirati temeljne koncepte, teorije i funkcije menadžmenta kao što su: planiranje, 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

organiziranje, vođenje, menadžment ljudskih potencijala i kontroliranje u hotelijerstvu.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Belak, V., Menadžment u teoriji i praksi, Belak Excellens d.o.o., 2014. |
| 2. | Klepić, Zdenko ; Alfirević, Nikša ; Rahimić, Zijada (ur.), Menadžment, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Sarajevu, 2020. |

Izborna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., Temelji menadžmenta, Školska knjiga, 2008. |
|----|---|

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Definiranje osnovnih pojmova iz područja menadžmenta u hotelijerstvu.	2	2	0
2.	Menadžment i unutarnje i vanjsko okruženje.	2	2	0
3.	Planiranje kao menadžerska funkcija s posebnim naglaskom na hotelijerstvo.	2	2	0
4.	Odlučivanje kao menadžerski proces s primjerima iz hotelijerstva.	2	2	0
5.	Organiziranje kao menadžerska funkcija i organizacijska struktura na primjeru hotelskih poduzeća.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Planiranje, regrutiranje, selekcija, obuka i razvoj ljudskih potencijala u hotelskim poduzećima.	2	2	0
7.	Kompenzacijski menadžment i zadržavanje ljudskih potencijala u hotelskim poduzećima.	2	2	0
8.	Vođenje kao menadžerska funkcija s posebnim naglaskom na hotelijerstvo.	2	2	0
9.	Motiviranje, komuniciranje i koordinacija kao menadžerski procesi na primjeru hotelskih poduzeća.	2	2	0
10.	Kontroliranje kao menadžerska funkcija s posebnim naglaskom na hotelijerstvo.	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna matematika
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Financijska matematika. Aritmetički i geometrijski niz. Postotni račun. Kalkulacije (marža, PDV, ostali porezi...) Jednostavni kamatni račun. Načini obračuna kamata. Primjena jednostavnog kamatnog računa u praksi. Složeni kamatni račun. Konačna i sadašnja vrijednost iznosa. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Konformni kamatnjak. Sadašnja i konačna vrijednost više jednakih iznosa prenumerando i postnumerando. Dugoročni zajmovi – otplata zajma jednakim anuitetima krajem perioda. Zajam sa krnjim anuitetom. Konverzija zajma. Gospodarska matematika; Verižni račun i primjene. Arbitraža deviza za izravnjanje i diferenciju. Arbitraža robe. Prosto i složeno pravilo trojno. Račun diobe. Račun smjese.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati temeljne pojmove poslovne i financijske matematike. 2. Preispitati metode rješavanja problemskih zadataka financijske matematike 3. Utvrditi računanje unutar gradiva gospodarske matematike 4. Kreirati pažnju, pamćenje, logičko mišljenje, sposobnost korištenja stečenog znanja na novim zadacima, kreativnost i maštovitost u rješavanju zadataka 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Neralić, L., Šego, B., Matematika, Element, Zagreb, 2009.			
2.	Babić, Z., Tomić-Plazibat, N., Matematika u ekonomiji, Ekonomski fakultet u Splitu, Split, 2009.			
Izborna literatura				
1.	B. Relić, Gospodarska matematika, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2002.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Aritmetički i geometrijski niz. Postotni račun. Kalkulacije.	2	1	0
2.	Jednostavni kamatni račun. Načini obračuna kamata. Primjena jednostavnog kamatnog računa u praksi.	2	1	0
3.	Složeni kamatni račun. Konačna i sadašnja vrijednost svote. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje.	2	1	0
4.	Konformni kamatnjak. Sadašnja i konačna vrijednost više jednakih iznosa prenumerando i postnumerando.	2	1	0
5.	Dugoročni zajmovi – otplata zajma jednakim anuitetima krajem perioda. Zajam sa krnjim anuitetom. Konverzija zajma.	2	1	0
6.	Verižni račun i primjene. Arbitraža deviza za izravnanje	2	1	0
7.	Arbitraža deviza za diferenciju	2	1	0
8.	Arbitraža robe.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Pravilo trojno. Račun diobe	2	1	0
10.	Račun smjese.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 1 - drugi strani jezik
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Osobna identifikacija. Pozdravi. Abeceda. Present pomoćnih i pravilnih glagola. Neodređeni član. Potvrдна, upitna i niječna rečenica. Komunikacija u restoranu. Hrana. Izražavanje mišljenja. Određeni član. Partitivni član. Brojevi. „C'è“ i „ci sono“. Glagoli na „- isc“. „Si impersonale“. Svakodnevne aktivnosti i navike. Posao i zanimanja. Upute za snalaženje u prostoru. Present pravilnih glagola na: „-ciare, - giare, - sciare“ itd. Present načinskih i najčešćih nepravilnih glagola. Uredi i javni prostori. Sati i datumi. Uputiti molbu/zahtjev („vorrei...“). Dati savjet. Direktne zamjenice. Upotreba prijedloga s glagolima kretanja „andare, venire“ itd.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno prepoznati u tekstu poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice) 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. ispuniti formular s osobnim podacima
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1,, Guerra edizioni, Perugia, 2008, p.p. 11-60. |
| 2. | Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001. |
| 3. | , Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , , 2022. |
| 4. | Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. , Affare fatto! 1, Edilingua edizioni, Roma, 2016. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Jernej, J. , Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 2. | , Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika , , 2022. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso (su Merlin). Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia - Per iniziare - saluti: formali ed informali. Alfabeto italiano.	2	2	0
2.	Alfabeto italiano. 1 U1 - Cosa studi? - Identificazione personale: provenienza, nazionalità, residenza, indirizzo, età. Verbi ausiliari: essere e avere.	2	2	0
3.	U1 - Cosa studi? - Articolo in generale, articolo indeterminativo.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


4.	U1 - Cosa studi? - Azioni quotidiane. Presente dei verbi regolari. Frase affermativa, negativa ed interrogativa.	2	2	0
5.	U2 - A tavola - Comunicazione nel ristorante. Presente dei verbi Uregolari + il gruppo in -isc-. L' articolo indeterminativo	2	2	0
6.	U2 - A tavola - Alimentazione. L' articolo partitivo. Numeri. C'è e ci sono. Preparazione per il colloquio.	2	2	0
7.	Il primo colloquio	2	2	0
8.	Commento del colloquio con la ripetizione del precedente. U2 - A tavola - Cultura alimentare italiana. Si impersonale.	2	2	0
9.	U3 - Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Verbi regolari, particolari e irregolari. A verbi di frequenza.	2	2	0
10.	U3 - Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Lavoro e professioni. Verbi modali. A verbi di frequenza.	2	2	0
11.	U3 - Vita quotidiana - Indicazioni stradali. Presente dei verbi modali, particolari ed irregolari.	2	2	0
12.	U4 - In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni con i verbi di moto.	2	2	0
13.	U4 - In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni. Indicazioni di tempo (ora, data).	2	2	0
14.	U4 - In giro per uffici - Fare una richiesta (Vorrei...). Dare consiglio. Pronomi diretti. Preparazione per il colloquio.	2	2	0
15.	Il secondo colloquio	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Uvod u gastronomiju i restoraterstvo
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	abitanga@gmail.com; mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Uvod i upoznavanje sa gastronomijom i managementom restorana, osnovni principi na kojima pociva gastronomija i restoraterstvo, povijest i razvoj gastronomije i restoraterstva.
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasificiranje osnovnih principa gastronomije i restoraterstva 2. sintetiziranje svih utjecaja kroz povijest i razvoj istih 3. kreiranje novih pogleda, ili smjera unutar tih djelatnosti
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni	Ostalo:

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Kolokvij				
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Harold McGee , On food and cooking , Scribner, 2004.			
2.	Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fourth edition, Atlantic Publishing, 2007.			
3.	John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.			
Izborna literatura				
1.	Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008.			
2.	Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition, Academic Press, 1997.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnove gastronomije i restoraterstva (I)	2	2	0
2.	Osnove gastronomije i restoraterstva (II)	2	2	0
3.	Povijest i razvoj restoraterstva	2	2	0
4.	Povijest i razvoj gastronomije	2	2	0
5.	Osnovni principi restoraterstva (I)	2	2	0
6.	Osnovni principi restoraterstva (II)	2	2	0
7.	Osnovni principi gastronomije (I)	2	2	0
8.	Osnovni principi gastronomije (II)	2	2	0
9.	Veza gastronomije i restoraterstva (I)	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Veza gastronomije i restoraterstva (II)	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Ekonomika u ugostiteljstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvrstavanje i kategorizacija objekata. Mjere ekonomske politike usmjerene na razvoj turizma i hotelijerstva. Sustav državnih poticanja u Hrvatskoj. Potražnja za uslugama. Utjecaj potražnje na proces donošenja odluka. Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u uvjetima sezonskog rada. Utjecaj sezonalnosti na poslovanje hotelskih i ugostiteljskih poduzeća. Upravljanje stalnom imovinom. Korištenje smještajnih kapaciteta. Amortizacija i održavanje. Investicije u stalnu imovinu. Upravljanje tekućom imovinom. Obrtaj tekuće imovine. Veličina i struktura potrebnog obrtnog kapitala. Kapital i obveze. Upravljanje prihodima. Upravljanje rashodima. Vrste i vremenski raspored troškova, analiza i racionalizacija troškova. Upravljanje poslovnim rezultatom. Suvremeni trendovi u marketingu, politika i formiranje cijena, diferenciranje cijena, promocija i prodaja usluga. Kvaliteta u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha Oblici i tipovi poslovnog povezivanja. Prednosti i nedostaci horizontalnog i vertikalnog tipa poslovne suradnje. Poduzetništvo i menadžment u hotelijerstvu i ugostiteljstvu.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vrednovati menadžersku ekonomiju u hotelijerstvu i ugostiteljstvu 2. Ocijeniti koristi instrumenata ekonomske politike 3. Kreirati sustav upravljanja poslovanjem u uvjetima sezonskog rada 4. Planirati kretanje turističke potražnje 5. Predložiti optimalno korištenje stalne imovine 6. Prosuditi optimalan odnos između visine angažirane tekuće imovine i poslovnog rezultata 7. Razviti sustav upravljanja prihodima i rashodima 8. Kreirati ispravnu politiku cijena 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9. Upravlјati poslovnim rezultatom poduzeća
 10. Planirati kvalitetu temelјem potpunog upravlјanja kvalitetom
 11. Opravdati svrhu poslovnog povezivanja u cilјu pobolјšanja djelotvornosti poslovanja.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni
<input type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Ivanović, S., Ekonomika ugostiteljstva, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u tur, 2012. |
| 2. | Galičić, V., Uvod u ugostiteljstvo, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u tur, 2012. |

Izborna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Vrtiprah, V., Pavlić, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005. |
| 2. | Avelini-Holjevac, I., Kontroling, Upravlјanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hot, 2007. |
| 3. | Hayes, D. K., Ninemeier, J. D., Upravlјanje hotelskim poslovanјem, Mplus, Zagreb, 2005. |
| 4. | Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod. Osnovne značajke hotelijerstva i ugostiteljstva. Razvrstavanje i kategorizacija smještajnih objekata	2	2	0
2.	Mjere ekonomske politike usmјerene na razvoj turizma, hotelijerstva i ugostiteljstva u svijetu i u Hrvatskoј	2	2	0
3.	Oblici i tipovi poslovnog povezivanja, prednosti i nedostaci horizontalnog i vertikalnog tipa poslovne suradnje	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


4.	Potražnja za uslugama, utjecaj potražnje na proces donošenja odluka, upravljanje ljudskim resursima u uvjetima sezonskog rada	2	2	0
5.	Utjecaj sezonalnosti na poslovanje ugostiteljskih poduzeća, funkcije menadžmenta	2	2	0
6.	Upravljanje stalnom imovinom, korištenje imovine, investicije u stalnu imovinu	2	2	0
7.	Upravljanje tekućom imovinom, izrada plana potrebnog obrtnog kapitala	2	2	0
8.	Struktura prihoda i rashoda	2	2	0
9.	Godišnji operativni plan	2	2	0
10.	Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 2 - prvi strani jezik
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Vrste poslovne dokumentacije, pisanje životopisa Poslovna komunikacija, komuniciranje u poslovnom okruženju Specifičnosti turističke terminologije (hotelijerstvo, restoraterstvo, gastronomija)	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1. 2. Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o temama koje se odnose na hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomiju 3. Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom vezanim uz hotelijerstvo i gastronomiju. 4. Moći se uključiti u razgovor o temama vezanim uz hotelijerstvo i gastronomiju 5. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove vezane uz hotelijerstvo i gastronomiju 6. Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi iz hotelijerstva i gastronomije	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Harding, K., Lane, A., INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student`s Book with pocket book and DVD-ROM, Oxford University Press, 2018, p.p. 54-102.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Writing a professional profile	2	2	0
2.	Team meetings	2	2	0
3.	Emails, confirming arrangements, job applications	2	2	0
4.	Presentations - using visual aids, structuring a talk	2	2	0
5.	Vocabulary - colours and colour idioms, prefixes	2	2	0
6.	Functions - giving advice and suggestions	2	2	0
7.	Fashion and function - modal and related verbs	2	2	0
8.	Vocabulary - water footprint, noun formation	2	2	0
9.	Functions - describing problems and finding solutions	2	2	0
10.	Using innovations - past tenses	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

11.	Vocabulary - money and finance	2	2	0
12.	Functions - discussing and reaching agreement	2	2	0
13.	Work styles and careers - conditionals	2	2	0
14.	Vocabulary - product journey	2	2	0
15.	Functions - checking understanding and clarifying	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Bez redovitog pohađanja nastave i aktivnog sudjelovanja student ne može pristupiti kolokviju i ispitu.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 2 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Vilić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.vilic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme: Poslovna komunikacija – poruke (npr. na telefonskoj sekretarici, SMS), jednostavan e-mail; Poslovno putovanje – osnovna komunikacija na željezničkom kolodvoru, autobusnoj ili metro stanici; prijevozna sredstva i vozni red, rezervacije i kupovina prijevozne karte; opis hotela i snalaženje u hotelu; iskazivanje cijena, orijentacija u zgradi i u gradu; Dnevni raspored – dnevna rutina i svakodnevne aktivnosti; izrazi učestalosti; aktivnosti u slobodno vrijeme (sport, glazba, igre).</p>
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i i razgovijetno - u tekstu prepoznati riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja kolegija - koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija - voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice) te postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnim i poslovnim) temama - napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 45-77. |
| 2. | , Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, , 2023. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Grégoire, M., Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018. |
| 2. | Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005. |
| 3. | Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Je te rappelle	2	2	0
2.	Textos efficaces	2	2	0
3.	Vous avez un nouveau message internationale	2	2	0
4.	Rédiger les courriels professionnels	2	2	0
5.	Où souhaitez-vous partir?	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Les personnes et la description	2	2	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	2	0
8.	Hôtel.com	2	2	0
9.	Réservation	2	2	0
10.	Au quatrième	2	2	0
11.	Qu'est-ce qu'on fait ce soir?	2	2	0
12.	Les frais professionnels	2	2	0
13.	24 heures avec une pro	2	2	0
14.	Bilan: leçon 8-13	2	2	0
15.	Savoir faire: un bilan actionnel qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Korisnički programi (aplikacijski programi). Proračunske tablice. Prezentacije. Digitalni fotoaparati i obrada fotografija. Korištenje mobilnih informacijsko-komunikacijskih tehnologija uz naglasak na korištenje web alata.	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će nakon uspješno završenog kolegija moći: Procijeniti office softvere, softvere u turizmu i sam pojam poslovne etike u web okruženju 2. Odabrati tablični kalkulator za unos, oblikovanje i izračun vrijednosti korištenjem formula i ugrađenih funkcija, te grafički prikazati rezultate obrade. 3. Vrjednovati program za izradu prezentacija. 4. Urediti digitalnu fotografiju pomoću web aplikacija. 5. samostalno kreirati i testirati Android aplikaciju (MITappinventor) 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009.			
2.	Grundler, D., Gvozdanić, T. i ostali, ECDL 5.0 (Windows 7, Office 2010), PRO-MIL, Varaždin, 2010.			
Izborna literatura				
1.	Pejić Bach, M., Spremić, M., Srića, V., Vuđec, S. i ostali, Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2020.			
2.	Patton, E. W., Tissenbaum, M., & Harunani, F., MIT app inventor: Objectives, design, and development. In Computational thinking education, Springer, Singapore, 2019, p.p. 31-49.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Alati za uredsko poslovanje. Microsoft office i open source paketi. Aktiviranje i provjera softvera.	2	2	0
2.	Softverski alati za primjenu u turizmu	2	2	0
3.	Informacijska tehnologija i poslovna etika u digitalnom okruženju	2	2	0
4.	Tablični kalkulator za unos, oblikovanje i izračun vrijednosti upotrebom formula i funkcija; grafički prikaz rezultata obrade. Vremenske funkcije. Scenariji. Zaštita.	2	2	0
5.	Povezivanje plošnih tablica u bazu podataka. Prikaz traženih podataka. Primjena. Oblikovanje zadane baze. Makronaredbe	2	2	0
6.	Program za izradu prezentacije. Osnovni M.Office alat i besplatni on-line alati. Slide master, animacije i igre u Powerpointu	2	2	0
7.	Digitalni fotoaparati i vrsta opreme. Obrada digitalne fotografije: programi i fotografska kompozicija. Obrada fotografija po zadanim parametrima.	2	2	0
8.	Alati za grafičku obradu fotografija	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Razvoj mobilnih aplikacija i primjena u turizmu	2	2	0
10.	Alati za izradu mobilnih aplikacija	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment kvalitete u hotelijerstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK 3
Telefon	+385 20 456 922
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ines Štrlek, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	zokic.ines@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Kvaliteta u hotelijerstvu - pojam, kultura kvalitete, gurui kvalitete, nagrade za kvalitetu, model samo-procjene 2. Menadžerski sustavi za upravljanje kvalitetom- poseban naglasak na sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001, sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000, OHSAS, ISO 26000, HACCP (Hrvatska i svijet) 3. Alati i metode za upravljanje procesima- osnovne tehnike i metode, situacije u kojima te metode mogu utjecati na optimizaciju procesa i povećanje razine kvalitete usluge 4. Prilagođavanje hotelskog proizvoda potrebama tržišta- s posebnim naglaskom na certificiranje ovisno o potrebama i preferencijama klijenata (Halal i Koscher certificiranje). 5. Service Recovery model u funkciji osiguranja kvalitete procesa 6. Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita kao mjere za povećanje kvalitete proces</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Kritički promišljati o značenju kvalitete u hotelijerstvu i ugostiteljstvu 2. Samostalno odlučivati o optimalnoj metodi i "alatu" za kontinuirano unapređenje procesa. 3. Preispitati odluke vezano uz dinamiku provođenja audita, ciljeve i opseg audita u hotelijerstvu i ugostiteljstvu. 4. Kritički pristupiti i donositi samostalno odluke vezano uz primjenu koncepta kontinuiranog unapređenja poslovanja u poslovnim procesima u hotelijerstvu i ugostiteljstvu</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Dragičević, M., Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet, Redak, Split, 2015.
2.	Luchars, J., Hinkin, T., The service- quality audit: a hotel case study, The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 1996.

Izborna literatura


1.	Moreo, P., Sammons, G., Beck, J., Front Office Operations and Auditing Workbook, Prentice Hall, New Jersey, 2000, 2000.
----	---

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Kvaliteta u hotelijerstvu i ugostiteljstvu- pojam, kultura kvalitete	2	2	0
2.	Kvaliteta u hotelijerstvu i ugostiteljstvu- gurui kvalitete, nagrade za kvalitetu, model samo-procjene	2	2	0
3.	Menadžerski sustavi za upravljanje kvalitetom-sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001	2	2	0
4.	Sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001, sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000, OHSAS, ISO 26000, HACCP (Hrvatska i svijet)	2	2	0
5.	Alati i metode za upravljanje procesima- osnovne tehnike i metode, situacije u kojima te metode mogu utjecati na optimizaciju procesa i povećanje razine kvalitete usluge	2	2	0
6.	Alati" i metode za upravljanje procesima- osnovne tehnike i metode, situacije u kojima te metode mogu utjecati na optimizaciju procesa i povećanje razine kvalitete usluge	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Halal i Koscher certificiranje	2	2	0
8.	Prilagođavanje hotelskog odnosno ugostiteljskog proizvoda potrebama tržišta, Service recovery model	2	2	0
9.	Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita kao mjere za povećanje kvalitete procesa.	2	2	0
10.	Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita kao mjere za povećanje kvalitete procesa.	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna psihologija
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Nikica Stražičić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikica.strazicic@du.t-com.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Opći uvod u psihologiju (teorijski smjerovi, metodologija istraživanja) Učenje i pamćenje (učenje, pamćenje, zaboravljanje, efikasne tehnike) Sposobnosti i ličnost (kognitivne sposobnosti, interindividualne razlike, motivacija, procjena ličnosti) Percepcija (osjeti, percepcija, odrednice i odstupanja) Socijalna percepcija (odrednice, procjena i pogreške, samopredstavljanje u socijalnom kontekstu) Rješavanje problema (kognitivno procesiranje, intuicija, donošenje odluka) Slika o sebi (razvoj, struktura, obrambeni mehanizmi) Emocije (uloga, razvoj, emocionalni procesi i upravljanje) Pozitivna psihologija (koncept i odrednice, stavovi) Rad, umor, odmor (teorije, simptomi, suočavanje, odmaranje i dokolica) Stres (teorije, uzroci i simptomi, suočavanje, stres na poslu, prevencija) Komunikacijske vještine (opće odrednice komunikacije u radnom kontekstu) Kulturalne razlike (norme, vrijednosni sustavi, međukulturalni kontekst) Prezentacijske vještine (prezentacija u poslovnom kontekstu, trema i suočavanje, persuazija) Asertivnost (odrednice, razlozi neasertivnog ponašanja, trening asertivnosti) Sukobi (odrednice i uzroci, odnos natjecanja i suradnje, rješavanje sukoba)</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će nakon odslušanog kolegija preispitati, sintetizirati i vrjednovati činjenice, pojmove, spoznajne principe i teorije poslovne psihologije. 2. Interpretirati i procjenjivati interindividualne razlike u osmišljavanju radne uspješnosti. 3. Sintetizirati i vrjednovati činjenice, pojmove i principe pozitivne psihologije. Integrirati i procjenjivati emocionalnu kompetentnost, kompetencije uspješnosti menadžera i stilove rukovođenja. 4. Vrjednovati uspješne timove te djelomično upravljati složenom komunikacijom u interakciji s 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

drugima. Primjeniti prezentacijske vještine u poslovnom kontekstu.
 5. Utvrditi kulturalne razlike te pokretati procese suradnje u timu. Preuzimati odgovornost za unapređenje upravljanja vremenom. Odabirati postupke u osmišljavanju smanjenja radnog stresa.
 6. Predvidjeti tipične pogreške u procjeni ljudi u selekcijskom postupku. Prezentirati i vrjednovati asertivno ponašanje, uzroke sukoba i preuzeti odgovornost za rješavanjem sukoba u timskom radu.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad
<input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input type="checkbox"/> Provjera znanja
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input type="checkbox"/> Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Miljković Krečar, I., Kolega, M., Psihologija u poslovnom okruženju, Vern Bussines Class, Zagreb, 2013.
2.	Miljković D., Rijavec M., Organizacijska psihologija, IEP/D2, Zagreb, 2007.


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Opći uvod u psihologiju (teorijski smjerovi, metodologija istraživanja)	2	1	0
2.	Učenje i pamćenje (učenje, pamćenje, zaboravljanje, efikasne tehnike); Sposobnosti i ličnost (kognitivne sposobnosti, interindividualne razlike, motivacija, procjena ličnosti)	2	1	0
3.	Percepcija (osjeti, percepcija, odrednice i odstupanja); Socijalna percepcija (odrednice, procjena i pogreške, samopredstavljanje u socijalnom kontekstu)	2	1	0
4.	Rješavanje problema (kognitivno procesiranje, intuicija, donošenje odluka)	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


5.	Slika o sebi (razvoj, struktura, obrambeni mehanizmi); Emocije (uloga, razvoj, emocionalni procesi i upravljanje)	2	1	0
6.	Pozitivna psihologija (koncept i odrednice, stavovi)	2	1	0
7.	Rad, umor, odmor (teorije, simptomi, suočavanje, odmaranje i dokolica); Stres (teorije, uzroci i simptomi, suočavanje, stres na poslu, prevencija)	2	1	0
8.	Komunikacijske vještine (opće odrednice komunikacije u radnom kontekstu); Prezentacijske vještine (prezentacija u poslovnom kontekstu, trema i suočavanje, persuazija)	2	1	0
9.	Kulturalne razlike (norme, vrijednosni sustavi, međukulturalni kontekst)	2	1	0
10.	Asertivnost (odrednice, razlozi neasertivnog ponašanja, trening asertivnosti); Sukobi (odrednice i uzroci, odnos natjecanja i suradnje, rješavanje sukoba)	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Pravo u ugostiteljstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Josip Mikulić, dipl.iur., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	josip.mikulic@alh.hr
Suradnik na kolegiju	Gordana Venier
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	gordana.veiner@alh.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Izvori prava u turizmu i njihova podjela; Ugostiteljska djelatnost- subjekti, način i uvjeti obavljanja djelatnosti; Usluge u turizmu – subjekti, način i uvjeti pružanja usluga u turizmu; Obveznopravni odnosi – pojam i vrste obveza, pojam i zaključivanje ugovora, vrsta i tipovi ugovora u obveznom pravu, pojačanje obveznopravnog odnosa, prestanak obveznopravnog odnosa; Ugovori u turizmu – temeljne karakteristike ugovora u turizmu, izravni ugovor o hotelskim uslugama, agencijski ugovor o hotelskim uslugama, alotmanski ugovor o hotelskim uslugama, ugovor o ugostiteljskoj ostavi, ugovor o smještaju u turističkim apartmanima, ugovor o kampiranju, ugovor o pružanju usluga prehrane i točenja pića, ugovor o ugovor o organiziranju putovanja, posrednički ugovor o putovanju, ugovor o franshizingu u turizmu, ugovor o pravu na vremenski ograničenu uporabu nekretnine (time sharing).</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi glavne izvore prava u turizmu i nabrojiti subjekte te opisati način i uvjete obavljanja djelatnosti ugostiteljstva i turizma; 2. Klasificirati vrste tipova ugovora i njihove bitne elemente te posebno ugovore tipične za ugostiteljsku i turističku djelatnost; 3. Preispitati vrstu ugovora primjenjivu na pojedini obveznopravni odnos koji nastaje u obavljanju ugostiteljske i turističke djelatnosti 4. Kombinirati pravna pravila ugovora u turizmu na specifične situacije iz poslovne prakse; 5. Kreirati ponudu i prihvat ponude za uslugu hotelskog smještaja sukladno pravilima izravnog ugovora o hotelskim uslugama te oblikovati i sastaviti agencijski ugovor o hotelskim uslugama, alotmanski ugovor i ugovor o organiziranju putovanja; 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6. Utvrditi prednosti i nedostatke franšizinga u hotelijerstvu i prava iz ugovora o vremenski ograničenoj uporabi nekretnine

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Vilim Gorenc, Vjekoslav Šmid, Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu, Školska knjiga Zagreb, , 1999.
2.	, Posebne uzance u ugostiteljstvu (Narodne novine 16/95), , 0.
3.	, Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti (Narodne novine 85/15.121/16.99/18, 25/19, 98/19, 32/20. 42/20, 126/21) – odabrani dijelovi, , 0.
4.	, Zakon o pružanju usluga u turizmu (Narodne novine 130/17, 25/19, 98/19, 32/20, 42/20, 126/21) – odabrani dijelovi, , 0.
5.	, Zakon o obveznim odnosima (odabrana poglavlja), , 0.

Izborna literatura


1.	Oliver Radolović, Odgovornost ugostitelja za štetu zbog povrede obveza iz izravnog ugovora o hotelskim uslugama, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, v. 3 br.2, 1991.
2.	Oliver Radolović, Agencijski ugovor o hotelsim uslugama: ugovorna odgovornost ugostitelja u hrvatskoj, europskoj i međunarodnoj poslovnoj praksi, Pravni vjesnik br. 7, Pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku, 2010.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Sadržaj kolegija, Izvori prava u turizmu i njihova podjela; Ugostiteljska djelatnost-subjekti, način i uvjeti obavljanja djelatnosti; Usluge u turizmu – subjekti, načini uvjeti obavljanja djelatnosti	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


2.	Općenito o obveznopравnim odnosima; pojam, vrste i tipovi ugovora, pojačanje obveznopравnog odnosa, prestanak obveznopравnog odnosa, pojam i vrste štete	2	1	0
3.	Ugovori u turizmu – vrste ugovora, ugovorne strane; Posebne uzance u ugostiteljstvu – donošenje, primjena i važnost posebnih uzanci	2	1	0
4.	Izravni ugovor o hotelskim uslugama	2	1	0
5.	Ugovor o ugostiteljskoj ostavi, ugovor o smještaju u turističkim apartmanima	2	1	0
6.	Ugovor o uslugama kampiranja, ugovor o pružanju usluga prehrane i točenja pića	2	1	0
7.	Agencijski ugovor o hotelskim uslugama	2	1	0
8.	Ugovor o alotmanu	2	1	0
9.	Ugovor o organiziranju putovanja, paket aranžmani, legislativa EU, posrednički ugovor o putovanju	2	1	0
10.	Ugovor o franshizingu; Ugovor o pravu na vremenski ograničenu uporabu nekretnine	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Statistika u ugostiteljstvu
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK-1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	zdenka.obuljen@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Temeljni pojmovi u statistici. Deskriptivna i inferencijalna statistika. Kvalitativni i kvantitativni statistički podaci (grupiranje, tabeliranje i grafičko prikazivanje, analiza kvalitativnih i kvantitativnih nizova, frekvencije...) Deskriptivno statistička analiza kvantitativnih podataka. Srednje vrijednosti numeričkih nizova. Mjere disperzije. Korelacija i regresija. Pearsonov koeficijent linearne korelacije. Model jednostavne linearne regresije. Deskriptivno statistička analiza reprezentativnosti modela jednostavne linearne regresije. Analiza vremenskih nizova. Vrste i grafički prikaz. Pokazatelji dinamike: Individualni indeksi, Prosječna stopa promjene, Skupni indeksi. Linearni trend. Prognoziranje pomoću linearnog trenda. Rad s programskom potporom, MS Excel (grafičko prikazivanje statističkih podataka, grupiranje kvantitativnih podataka, pivot tablice, srednje i položajne vrijednosti numeričkih nizova, mjere raspršenosti, korelacijska i regresijska analiza, analiza vremenskih nizova, trend modeli)</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi osnovne pojmove statistike, 2. Procijeniti temeljne metode deskriptivne i inferencijalne statistike u području poslovne ekonomije, hotelijerstva i restoraterstva unutar programskog okruženja MS Excel, 3. klasificirati, opisati i prikazati mjerne rezultate u hotelijerstvu uz interpretaciju rezultatata analize, 4. Preispitati regresijske i korelacijske analize kao i analize vremenskih nizova i prognoziranja, 5. Osmisliti složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju uz analizu primjerenom statističkom metodom i interpretaciju 	


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6. Upotreba programske potpore MS Excel koja je sastavni dio vježbi.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije	<input type="checkbox"/> Seminar i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja	
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet		<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:			
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni				
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij				
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Rozga, A., Grčić, B., , Poslovna statistika, Ekonomski fakultet Split, Split, , 2009.			
2.	Jurun, E., Ratković, N., Poslovna statistika s primjerima u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2017.			
Izborna literatura				
1.	Roguljić, N., Poslovna statistika, laboratorijske vježbe u MS Excelu, e-izdanje, Split, 2009.			
2.	Grčić, B., Poslovna statistika u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.			
3.	Rozga, A., Statistika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Split, Split, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s osnovnim statističkim pojmovima: Pojam statistike, statistički skup i njegovo definiranje, podaci u statistici, statističko obilježje, vrste i mjerne skale. Uvod u operativno okruženje MS Excel.	2	2	0
2.	Kvalitativni statistički podaci; Grupiranje, tabeliranje i grafičko prikazivanje; Analiza kvalitativnih nizova	2	2	0
3.	Kvantitativni statistički podaci; Grupiranje, tabeliranje i grafičko prikazivanje	2	2	0
4.	Apsolutne, relativne i kumulativne frekvencije	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Total i opseg statističkog skupa; Deskriptivo statistička analiza kvantitativnih podataka	2	2	0
6.	Srednje i položajne vrijednosti. Aritmetička sredina, Medijan, Kvartili, Mod	2	2	0
7.	Raspon varijacije, Interkvartil, Varijanca i standardna devijacija, Koeficijent varijacije, Koeficijent kvartilne devijacije	2	2	0
8.	Korelacija i regresija; Pearsonov koeficijent linearne korelacije; Model jednostavne linearne regresije; Deskriptivno statistička analiza reprezentativnosti modela jednostavne linearne regresije	2	2	0
9.	Analiza vremenskih nizova; Vrste i grafički prikaz	2	2	0
10.	Pokazatelji dinamike: Individualni indeksi, Prosječna stopa promjene, Skupni indeksi. Linearni trend i prognoziranje pomoću linearnog trenda	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 2 - drugi strani jezik
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Stambeni i hotelski objekti (prostorije, sobe, uređenje itd.). Prijedlozi mjesta. Pokazni i posvojni pridjevi i zamjenice. Osobne zamjenice za indirektni objekt. Glagol „piacere“. Svakodnevne aktivnosti i aktivnosti u slobodno vrijeme. Izraziti mišljenje, iznenađenje, sugestiju, odobravanje. Govoriti o prošlosti „passato prossimo“ (pomoćni glagol, particip prošli). Osobne zamjenice za direktni objekt. Povratni glagoli. Komparacija pridjeva. Relativni i apsolutni superlativ. Dvostruka negacija. Prilozi i priložne oznake načina i vremena. Opis ljudi, mjesta i događaja u prošlosti. Prošla vremena: „passato prossimo“ i „imperfetto“. Prilozi: „più, mai, già“. Upotreba posvojnih pridjeva s rodbinskim nazivima.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i razgovijetno prepoznati u tekstu riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja kolegija koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

rečenice); postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnim i poslovnim) temama
 5. napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail
 6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Errico,R., Esposito, M. A., Grandi, N. , Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008, p.p. 61-142.
2.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato,, Zanichelli, 2001.
3.	, Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr, , 2022.
4.	Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G., Affare fatto! 1 , Edilingua edizioni, Roma, 2016.

Izborna literatura


1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika., , 2022.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia - U5 - La mia casa - Abitare	2	2	0
2.	U5 - La mia casa - Descrivere ambienti e abitazioni. Pronomi indiretti. Piacere.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


3.	U5 - La mia casa - Descrivere ambienti, abitazioni, stanze, arredamento, materiali ecc. Dimostrativi.	2	2	0
4.	U5 - La mia casa - Abitazioni. Preposizioni di luogo. Dimostrativi e possessivi.	2	2	0
5.	U6 - Che fai di bello ? - Esprimere un'opinione, giudizio, sorpresa, suggerimento, approvazione. Verbi riflessivi. Doppia negazione. Azioni quotidiane.	2	2	0
6.	U6 - Che fai di bello ? - Parlare del passato. Passato prossimo. Verbi riflessivi. Pronomi personali diretti (atoni e tonici). Tempo libero, attività del tempo libero.	2	2	0
7.	U6 - Che fai di bello ? - Comparazione. Superlativo relativo e assoluto. Teatro. Preparazione per il colloquio.	2	2	0
8.	Il primo colloquio	2	2	0
9.	Commento del colloquio con la ripetizione del precedente. U7 - Cos'è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Passato prossimo.	2	2	0
10.	U7 - Cos'è successo? – Parlare del passato. Passato prossimo dei verbi irregolari. Avverbi e locuzioni avverbiali di tempo.	2	2	0
11.	U7 - Cos'è successo? – Raccontare il passato. Passato prossimo dei verbi modali. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo.	2	2	0
12.	U8 - Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Imperfetto.	2	2	0
13.	U8 - Momenti indimenticabili – Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già.	2	2	0
14.	U8 - Momenti indimenticabili – I possessivi con i nomi di parentela. Ripetizione grammaticale.	2	2	0
15.	Il secondo colloquio	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 3 - prvi strani jezik
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A32
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	tereza.matic-ivusic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Kulturološke razlike - prepoznati važnost kulturoloških razlika kao preduvjet uspješnom poslovanju .Uvodi se pojam "business manners and etiquette" s naglaskom na "hotel etiquette".</p> <p>2. Prezentacija - predstavljanje,iznošenje ideja, povezivanje činjenica, uspostavljanje interakcije sa slušateljima, pravilno korištenje prezentacijske tehnike u smislu razvijanja prezentacijskih vještina,</p> <p>3. Shvaćanje pojma "hijerarhija" na primjerima strukture tvrtke, radne motivacije, poslovnih potreba</p> <p>4. Vrjednovanje - ocjena kvalitete usluge, pismeno obrazloženje 5. Gramatika- kolokacije, frazeologija, rečenični veznici, relativne rečenice 6. Rad na internetskom rječniku .</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. 1. Shvaćanje važnosti kulturoloških razlika u poslovnome svijetu 2. Prezentacija - predstavljanje, pravilno iznošenje činjenica, objašnjenje, uspostavljanje interakcije sa slušateljima 3. Sposobnost vođenja poslovnog razgovora, rješavanje konfliktnih situacija, obraniti stav 4. Vrjednovanje - pismeno ocijeniti uslugu, navesti zaključke 5. Sposobnost korištenja poslovnog jezika u pismenoj i usmenoj komunikaciji</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Rogers, L., Skills for Business Studies, Intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-20.			
2.	Walker, R.; Harding, K., Oxford English for Careers-Tourism 2, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-18.			
Izborna literatura				
1.	Hybels, S.; Weaver, L.R., Communicating Effectively, McGraw Hill Higher Education, 2011, p.p. 4-10.			
2.	Wood, N., Tourism and Catering, Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 4-10.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Face to face: Respecting cultural diversities Grammar: Asking questions correctly	2	1	0
2.	Face to face (cont`d) : Avoiding cultural barriers in business communication. The Lewis Model	2	1	0
3.	Motivation - Maslow`s Hierarchy of Needs : Motivation theory; the term "hierarchy" is introduced	2	1	0
4.	Motivation (cont`d): An analysis of work motivation Grammar: Relative clauses	2	1	0
5.	Managing Conflict- Handling Team Conflict: Decisions and conflict , resolving team conflict Grammar: Parts of speech, formation of words by adding suffixes	2	1	0
6.	Managing Conflict :How to manage conflict in business situations, avoiding conflicts with guests	2	1	0
7.	I. kolokvij	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


8.	Work-life balance: The influence of work time on family life. Who are the breadwinners today? Grammar: Collocations with time.	2	1	0
9.	A Place to Stay: How guests see hotels, the structure of modern hotels. Users perceptions of hotels - preparing questionnaires	2	1	0
10.	Tourism Information Centres: Providing information, making recommendations	2	1	0
11.	Tourist Information Service: Types of information, ways of presenting information,	2	1	0
12.	Customer care: The relative advantages and disadvantages of TICs and websites as sources of information	2	1	0
13.	Presentation: Students choose a topic	2	1	0
14.	Priprema za II.kolokvij	2	1	0
15.	II.kolokvij	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2kolokvija oslobađa studenta pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi (najmanje 70% sati) kako bi stekao pravo pristupa kolokvijima i ispitu...

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Gastronomija i restoraterstvo
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	abitanga@gmail.com; mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Koncept, lokacija i dizajn restorana, paniranje u restoraterstvu i gastronomiji, oprema i troškovi , sigurnost u kuhinji i sigurnost hrane.
Ishodi učenja kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrđivanje različitih parametara i uvjeta kod otvaranja novog ugostiteljskog objekta. 2. Procjenjivanje koncepta, dizajna i lokacije, opreme, troškova kako bi postavili sto bolje uvijete za buduci uspjeh. 3. Vrjednovanje važnosti i sigurnosti hrane i kuhinjskog prostora kao preduvjet za standardizaciju i kontrolu kvalitete.
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Harold McGee , On food and cooking , Scribner, 2004.
2.	Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fourth edition, Atlantic Publishing, 2007.
3.	John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.

Izborna literatura


1.	Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008.
2.	Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition , Academic Press, 1997.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Koncept, lokacija i dizajn (I)	2	2	0
2.	Koncept, lokacija i dizajn (II)	2	2	0
3.	Planiranje i parametri kod planiranja	2	2	0
4.	Jelovnik i planiranje jelovnika	2	2	0
5.	Oprema i sigurnost u objektu	2	2	0
6.	Oprema i sigurnost u kuhinji	2	2	0
7.	Planiranje troškova i sigurnosti namirnica	2	2	0
8.	Osnovni nutritivni parametri	2	2	0
9.	HCCAP	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Standardizacija i kontrola kvalitete	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Hotelsko domaćinstvo
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ivana Kostopeč, dipl. ing., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	ivanavilovic@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Definiranje odjela hotelskog domaćinstva, njegova uloga i doprinos hotelskom poslovanju, odgovornosti i zaduženja. Menadžment hotelskog domaćinstva, budžetiranje, planiranje i kadroviranje. Organizacija rada, radna mjesta, suradnja s odjelima održavanja, HiP, FO. Tehnološki proces hotelskog domaćinstva, redoslijed rada, poslovi, oprema i materijali. Standardi opreme i prostora, radni standardi, proceduralni standardi. Pojam Brand standard. Odjel praonice rublja. Izazovi. Pojam banka rublja. Upoznavanje sa pojmom inteligentne sobe. Statusi sobe i doprinos suvremene tehnologije učinkovitosti odjela hotelskog domaćinstva.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. vrjednovati odjel hotelskog domaćinstva za uspjeh hotelske kompanije. 2. kreiranje, pripremanje i organiziranje odjela hotelskog domaćinstva hotela u izgradnji 3. organiziranje ljudskih potencijala, asistiranje u upravljanju odjelom. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Šandro Đ., Sinčić M., Suvremeno Hotelsko Domaćinstvo, HoReBa d.o.o., Pula, 2009.			
Izborna literatura				
1.	Jones T.J.A., Professional Management of Housekeeping Operations, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u hotelsko domaćinstvo	1	2	0
2.	Organizacija, planiranje i kadroviranje hotelskog domaćinstva	1	2	0
3.	Organizacija, planiranje i kadroviranje hotelskog domaćinstva (II)	1	2	0
4.	Menadžment hotelskog domaćinstva, budžetiranje i administriranje materijala i opreme	1	2	0
5.	Menadžment hotelskog domaćinstva, budžetiranje i administriranje materijala i opreme (II)	1	2	0
6.	Tehnološki procesi hotelskog domaćinstva	1	2	0
7.	Tehnološki procesi hotelskog domaćinstva (II)	1	2	0
8.	Standardi u hotelskom domaćinstvu	1	2	0
9.	Hotelska praonica vs Banka rublja	1	2	0
10.	Sustav inteligentne sobe	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment hotelskih operacija
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	fani2904@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Upravljanje hotelskim operacijama: procesom prijema i obrade rezervacija, izdavanja soba i održavanja, upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama, upravljanje troškovima, kontrola kvalitete, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje prodajom, sigurnošću i ostalim ključnim operacijama u hotelskom poduzeću.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planirati i održati izvrsnost kvalitete hotela 2. Upravljeti proaktivnim menadžmentom hotela 3. djelotvorno koordinirati odjelom hrane i pića, dodatnom prodajom 4. upravljati učinkom i profitabilnošću hotela 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Cerović, Z., Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2004.
----	---

Izborna literatura

1.	Hayes, D. K., Ninemeier, J. D., , Upravljanje hotelskim poslovanjem, , M plus, Zagreb, 2005.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod: razumijevanje i razvoj uslužnih djelatnosti	2	2	0
2.	Globalna hotelska industrija i trendovi na međunarodnom tržištu	2	2	0
3.	Analiza različitih aspekata razvoja hotelskih tvrtki	2	2	0
4.	Strategije upravljanja hotelskim operacijama	2	2	0
5.	Upravljanje procesima prodaje i marketinga	2	2	0
6.	Vođenje troškova i upravljanje kontrolom kvalitete	2	2	0
7.	Upravljanje ljudskim resursima	2	2	0
8.	Upravljanje odjelom hrane i pića	2	2	0
9.	Analiza hotelske industrije u Hrvatskoj	2	2	0
10.	Uslužne inovacije u hotelskim operacijama	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. -

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment turističkih agencija
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Antonio Matešić, mag.oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	antoniomatesic13@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Tržište organiziranih putovanja i dinamika razvoja Temeljni zadaci , poslovi i funkcije turističkih agencija Ugovori Razgraničenje i podjela turističkih agencija Politika porizvoda; Vrste turističkih aranžmana Upravljanje ljudskim potencijalima u agencijskom poslovanju Kalkulacije turističkih aranžmana: troškovni aspekt i razgraničenja do realizacije Specifičnost plasmana turističkih aranžmana, promocija, prodaja, booking Inovacije u plasmanu proizvoda Ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja turističke agencije</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički interpretirati dinamiku razvoja tržišta organiziranih putovanja i promjene 2. Analizirati principe poslovanja, općenito posrednika u turizmu – prema oblicima partnerstava i suradnji 3. Sintetizirati znanja vezano za procese rada te stručna znanja i tehnike rada u poslovanju turističkih agencija 4. Sintetizirati znanja u području kreiranja proizvoda turističkih agencija 5. Vrjednovati uloge alata u plasmanu posrednika, širi kontekst inovacija i parcijalnih proizvoda 6. Vrjednovati učinkovitost primjene tehnika plasmana pružatelja turističkih usluga; vrjednovati uspjeh poslovanja 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb (Reprint), 2003.
2.	Baretić, M., Pešutić, A., Štiglec, J., Terek, D., Trezner, Ž., Propisi u poslovanju turističkih agencija, Sveučilišna tiskara d.o.o., Zagreb, 2009.
3.	Pešutić, Andrea, Ugovori koje sklapa turistička agencija. U: Propisi u poslovanju turističkih agencija, ur. Cutvarić, Miljenka i Trezner, Željko, Zagreb: HZRIF i UHPA, 2009, p.p. 119-164.

Izborna literatura


1.	, Transposition of Directive (EU) No 2015/2302 on Package Travel and Linked Travel Arrangements: Workshop with Member States , http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=46053 , 2016.
2.	Žmuk, B., Mihajlović, I. , Online booking for travel and accomodation influenced by economic and digital development level: position of Western Balkan countires within Europe, Croatian Review of Economic, Business and Social Statistics (CREBSS), 4 , 2018, p.p. 86-98.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Tržište organiziranih putovanja Dinamika posredovanja u turizmu	2	2	0
2.	Zadaci , poslovi i funkcije turističkih agencija	2	2	0
3.	Definicija i pravni status suradnje agencije sa partnerima. Poslovna suradnja sa partnerima	2	2	0
4.	Ugovori	2	2	0
5.	Razgraničenje i podjela turističkih agencija	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Vrste turističkih aranžmana	2	2	0
7.	Upravljanje ljudskim potencijalima u agencijskom poslovanju	2	2	0
8.	Kalkulacije turističkih aranžmana: troškovni aspekt i razgraničenja do realizacije	2	2	0
9.	Specifičnost plasmana turističkih aranžmana Inovacije u plasmanu proizvoda	2	2	0
10.	Ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja turističke agencije	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 3 - drugi strani jezik
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - organiziranje privatnih i poslovnih događanja i putovanja - traženje i uređenje radnog prostora i prostora stanovanja - komunikacija s poslovnim partnerima i hotelskim gostima (informiranje o hotelskoj i turističkoj ponudi, usluge, reklamacije) - jelovnici i naručivanje jela i pića u restoranu - obrazovanje i zapošljavanje - pisanje kraćih životopisa i mailova</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija - čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici) - koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija - pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Weimann, G., Das Leben A2, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 10-114.
2.	Cohen, U., Grandi N.,, Zimmer frei – Deutsch im Hotel A1, Lehr- und Arbeitsbuch , Klett-Langenscheidt, München , 2018, p.p. 38-66.
3.	Cohen,U., Grandi, N., Herzlich willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus A2, Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 8-30.
4.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.

Izborna literatura

1.	, Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html , https://www.dw.com/de/themen/s-9077 i dr., , 2021.
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
3.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.

POPIS TEMA


Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Ein Treffen organisieren.	2	1	0
2.	Mobil leben. Eine Reise planen.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Hotelservice 1 - Orte im Hotel und in der Umgebung angeben. Auskunft geben. Reservierung für das Hotelrestaurant entgegennehmen. Bestellungen für Getränke entgegennehmen.	2	1	0
4.	Hotelservice 2 - Ins Zimmer einweisen. Auf Wünsche und Reklamationen reagieren. Mitteilungen und Nachrichten.	2	1	0
5.	Wohnen und Zusammenleben.	2	1	0
6.	Moderne Medien im Alltag und im Beruf.	2	1	0
7.	Wiederholung. TEST 1.	2	1	0
8.	Arbeitsorte. Berufliche Veränderung.	2	1	0
9.	Lebenslauf. E-Mails. Kommunikation am Arbeitsplatz.	2	1	0
10.	Angebote im Hotel - Essen aufs Zimmer bringen. Im Hotelkiosk. Sport-und Freizeitprogramme anbieten.	2	1	0
11.	Eine Stadt vorstellen. Informationen über den Urlaubsort geben.	2	1	0
12.	Gastronomie - regionale Gerichte und Spezialitäten.	2	1	0
13.	Im Restaurant - Gäste empfangen. Gerichte erklären und empfehlen.	2	1	0
14.	Am Flughafen - Berufe und Tätigkeiten.	2	1	0
15.	Wiederholung. TEST 2.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE


Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove računovodstva u ugostiteljstvu
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Natali Baule, dipl. oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pojam i struktura računovodstva; Statičke i dinamičke računovodstvene kategorije; Računovodstveni proces; Instrumenti računovodstva: isprave, konta, poslovne knjige i računovodstveni izvještaji; Računovodstveno praćenje poslovnih promjena na dugotrajnoj imovini; Računovodstvo kratkotrajne imovine; Računovodstveno evidentiranje obveza i kapitala; Računovodstveno iskazivanje troškova, rashoda i prihoda; Utvrđivanje rezultata poslovanja; Pojam i komponente sustava internih kontrola</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi osnovne računovodstvene koncepte i načela što može biti podloga za razvoj novih postupaka i prakse 2. Identificirati računovodstveni obuhvat ekonomskih kategorija 3. Preispitati funkciju i ekonomsku pozadinu provedenih knjiženja 4. Procijeniti podatke i informacije obuhvaćene eksternim i internim financijskim izvještajima 5. Ocijeniti informacije iskazane u računovodstvenim izvještajima 6. Usporediti računovodstvene informacije za donošenje poslovnih odluka 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Dražić-Lutilsky et. al. , Računovodstvo, III izmijenjeno izdanje, HZRIFD Zagreb i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010.
2.	Broz Tominac et. al., Računovodstvo – priručnik za vježbe, III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, HZRIFD Zagreb, 2010.
3.	Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, , 2020.

Izborna literatura


1.	Guilding, C., Accounting Essentials for Hospitality Managers, 2nd Edition, Elsevier Ltd., Oxford, 2009.
2.	Peršić, M. & Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela - izabrana poglavlja , FTMM Opatija i HZRIFD Zagreb, 2006.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod; Upoznavanje s nastavnim planom i programom, literaturom i načinom provjere znanja; Razvoj, definiranje i struktura računovodstva	2	2	0
2.	Statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije; Prepoznavanje i razvrstavanje statički definiranih računovodstvenih kategorija	2	2	0
3.	Obilježja i faze računovodstvenog procesa; Knjigovodstvene isprave; Poslovne knjige; Okvirni kontni plan	2	2	0
4.	Knjigovodstveni konto; Sustav dvojnog knjigovodstva; Pravila evidentiranja na kontima; Set financijskih izvještaja	2	2	0
5.	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine: nabava, trošenje i otuđenje	2	2	0
6.	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine: nabava, metode vrednovanja utroška, otuđenje; Specifičnosti računovodstvenog obuhvata obveza i kapitala	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Pojam i podjele troškova; Prirodne vrste troškova i njihovo iskazivanje u knjigovodstvu	2	2	0
8.	Kalkulacije cijene koštanja učinaka: klasične metode kalkulacija - djelidbene i dodatne	2	2	0
9.	Knjiženje prihoda i rashoda; Utvrđivanje rezultata poslovanja i knjiženje njegove raspodjele	2	2	0
10.	Povezanost računovodstvenih kategorija i izvještaja; Sustav internih kontrola	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna etika u turizmu
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Etika i poslovna etika. Globalni etički kodeks u turističkom sustavu. Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje. Prirodni i društveni resursi u turizmu i obveza njihove zaštite. Lokalna zajednica i turizam. Pravna obveza primjene načela etičkog kodeksa u sustavu turizma. Globalni etički kodeks za turizam i održivi turistički razvoj.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti važnost i ulogu etike i poslovne etike u turističkom sustavu 2. Kritički prosuditi povezanost poslovne etike i društveno odgovornog poslovanja 3. Opravdati obvezu zaštite prirodnih i društvenih resursa koji se eksploatiraju u svrhu razvoja turizma 4. Procijeniti povezanost turizma s lokalnom zajednicom u kontekstu poslovne etičnosti 5. Kritički prosuditi pravne prepreke primjene načela etičkog kodeksa u turizmu 6. Prosuditi opravdanost povezivanja etičkog kodeksa za turizam s održivim turističkim razvojem 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Lovelock, B., Lovelock, K., The Ethics of Tourism: Critical and Applied Perspectives 1st Edition., , 2013.			
2.	UNWTO, Globalni etički kodeks za turizam , , 1999.			
Izborna literatura				
1.	Buzar, S. , Analiza globalnog etičkog kodeksa za turizam u kontekstu društveno odgovornog poslovanja, Acta Economica et Turistica, Vol. 1, No. 1, 2015, p.p. 41-57.			
2.	Paskova, A., Zelenka, J., How crucial is the social responsibility for tourism sustainability?, Social Responsibility Journal, vol. 45, No. 4,, 2019, p.p. 534-552.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	1	2	0
2.	Konceptualizacija poslovne etike	1	2	0
3.	Uloga etičkog kodeksa u turističkom sustavu	1	2	0
4.	Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje	1	2	0
5.	1. Kolokvij/ Poslovni slučaj	1	2	0
6.	Zaštita prirodnih i društvenih resursa u turizmu	1	2	0
7.	Lokalna zajednica i turizam	1	2	0
8.	Pravna obveza primjene načela etičkog kodeksa u sustavu turizma	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Globalni etički kodeks za turizam i održivi turistički razvoj	1	2	0
10.	2. Kolokvij/Pristupni radovi	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovno komuniciranje
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mtikvica@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije. 2. Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje. 3. Usmeno poslovno komuniciranje. 4. Pisano poslovno komuniciranje. 5. Neverbalno komuniciranje. 6. Elektroničko komuniciranje. 7. Međukulturalno komuniciranje. 8. Etika i komunikacija. 9. Predstavljanje i javno nastupanje. 10. Poslovni protokol i poslovni bonton.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Procijeniti oblike komunikacije i objasniti proces komunikacije. 2. Utvrditi i obrazložiti oblike poslovnog komuniciranja. 3. Preispitati osobitosti usmenog, pisanog i elektroničkog poslovnog komuniciranja. 4. Utvrditi i interpretirati neverbalnu komunikaciju. 5. Predvidjeti i usporediti kulturološke razlike u komunikaciji. 6. Klasificirati pravila upravljanja vremenom u poslovnom komuniciranju u svakodnevnoj poslovnoj praksi. 7. Komentirati o problematici etike i komunikacije. 8. Otkriti problematiku komunikacije u kontekstu turizma. 9. Prezentirati i primijeniti elemente poslovnog protokola i poslovnog bontona u suvremenom poslovnom okruženju.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., <i>Suvremena poslovna komunikacija</i> , MATE, Zagreb, 2012.
2.	Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., <i>Poslovno komuniciranje</i> , Ekonomski fakultet u Osijeku, 2008.
3.	Guffey, M. E., Loewy, D., <i>Essentials of Business Communication</i> , Cengage Learning, Boston, 2019.

Izborna literatura


1.	Bowee, C. L., Thill, J. V., <i>Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace</i> , Pearson, New York, 2019.
2.	Quintanilla, K. M., Wahl, S. T., <i>Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence</i> , Sage Publications, Thousand Oaks, 2020.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije.	2	1	0
2.	Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje.	2	1	0
3.	Usmeno poslovno komuniciranje.	2	1	0
4.	Pisano poslovno komuniciranje.	2	1	0
5.	Neverbalno komuniciranje.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Elektroničko komuniciranje.	2	1	0
7.	Međukulturalno komuniciranje.	2	1	0
8.	Etika i komunikacija.	2	1	0
9.	Predstavljanje i javno nastupanje.	2	1	0
10.	Poslovni protokol i poslovni bonton.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Razvoj gastronomije
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Benić Penava
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E - K8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	marija.benic-penava@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	doc.dr.sc. Daniel Dujmić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniel_dujmic@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uvod. Evolucija gastronomije i tijek razvoja prehrane. Počeci gastronomije u svijetu. Riznica hrvatske kulinarske baštine. Gastronomske specifičnosti kao posljedica povijesnoga naslijeđa. Odnos religije i prehrane. Prehrana kao nematerijalno kulturno dobro. Gastronomski turizam. Homogenizacija i raznolikosti kultura hrane. Gastronomija u digitalnom okruženju: food blogeri. Zaključna razmatranja</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi evoluciju pripreme hrane i pića. 2. Preispitati razvoj gastronomije na lokalnoj, nacionalnoj, EU i globalnoj razini. 3. Vrjednovati glavne prehrambene smjernice u prošlosti. 4. Kreativno koristiti znanja iz područja povijesti prehrane u osmišljavanju nove gastronomske ponude. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Sylvie Vabre, Martin Bruegel, Peter J. Atkins, eds., Food History A Feast of the Senses in Europe, 1750 to the Present, London: Routledge, 2021.			
2.	Jean-Louis Flandrin and Massimo Montanari, eds., Food: A Culinary History, New York: Columbia University Press, 2013.			
3.	Tom Standage, Jestiva povijest čovječanstva, Zagreb: Jesenski i Turk, 2009.			
4.	Mirjana Randić, Nives Rittig-Beljak, Svijet hrane u Hrvatskoj = The world of food in Croatia, Zagreb: Etnografski muzej, 2007.			
Izborna literatura				
1.	Jeffrey M. Pilcher, ed., The Oxford Handbook of Food History, Los Angeles: Sage Publications., 2012.			
2.	Kenneth F. Kiple, Kriemhild Coneè Ornelas, eds., The Cambridge World History of Food (2-Volume Set), Cambridge: Cambridge University Press, 2000.			
3.	Tom Standage, Povijest svijeta u 6 čaša, Zagreb: Jesenski i Turk, 2011.			
4.	Amy B. trubek, Haute Cuisine: How the French Invented the Culinary Profession, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 2000.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Evolucija gastronomije i tijek razvoja prehrane	1	2	0
2.	Počeci gastronomije u svijetu	1	2	0
3.	Riznica hrvatske kulinarske baštine	1	2	0
4.	Gastronomске specifičnosti kao posljedica povijesnoga naslijeđa	1	2	0
5.	Odnos religije i prehrane	1	2	0
6.	Prehrana kao nematerijalno kulturno dobro	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


7.	Gastronomski turizam	1	2	0
8.	Homogenizacija i raznolikosti kultura hrane	1	2	0
9.	Gastronomija u digitalnom okruženju: food blogeri	1	2	0
10.	Zaključna razmatranja	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 3 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijjskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: : protokol u poslovnim putovanjima, - razgovor o prošlim događajima - u turističkoj agenciji - putno osiguranje - na aerodromu - u hotelu -u kavani</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa i poslovnog okruženja - čitati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima - koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija - pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke i vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Student može prijaviti ispit iz ovog kolegija samo ako je položio ispit iz kolegija Španjolski jezik
---	--

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro del alumno (str. 84-119) y cuaderno de ejercicios (str.194-214),. Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020, p.p. 84-119.
2.	Goded, M., Varela, R., Bienvenidos de nuevo. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno y Cuaderno, EnClave, Madrid, 2016.
3.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr , , 2022.

Izborna literatura

1.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en uso A2, Edelsa, Madrid, 2007.
2.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Predstavljanje kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita. Ponavljanje.	2	1	0
2.	Međunarodni protokol za poslovna putovanja. Estar + gerundio.	2	1	0
3.	Planiranje putovanja. Razgovor o bliskoj budućnosti. Ir a +infinitiv. Tener que / hay que.	2	1	0
4.	Na aerodromu i u avionu.	2	1	0
5.	U hotelu. Hotelske usluge.	2	1	0


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Pretérito indefinido.	2	1	0
7.	En el pasado. Razgovor o prošlim događajima.	2	1	0
8.	Razgovor o prošlim događajima. Kolokvij.	2	1	0
9.	Seguro médico para viajar. Zdravstveno i putno osiguranje.	2	1	0
10.	Pretérito perfecto o pretérito indefinido.	2	1	0
11.	U kavani.	2	1	0
12.	U agenciji.	2	1	0
13.	Potvrđni imperativ pravilnih glagola.	2	1	0
14.	Izražavanje naredbe, savjeta i preporuka.	2	1	0
15.	Ponavljjanje i kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na <https://moodle.srce.hr> te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis niti će moći pristupiti pisanju ispita na ispitnim rokovima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 3 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Planiranje putovanja: pričati o mjestima, organizirati putovanje; prijedlozi mjesta, prezent, brojevi; turizam i uredi. Sklapanje ugovora: formalni i neformalni pozivi; „preposizioni articolate“, osobne zamjenice za indirektni objekt; banka i hotel. Prijevozna sredstva: korištenje prijevoznih sredstava; kondicional prezenta. Načini plaćanja; imperativ; banka. Kulturne aktivnosti: organizirati večer zabavnog ili kulturnog programa; „futuro semplice“, zamjenice: „ci, si“.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici) koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke
6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|--|
| 1. | Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 2005, p.p. 7-52. |
| 2. | Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001. |
| 3. | Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014. |
| 4. | , Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , , 2022. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 2. | , Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika „ , , 2022. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Destinazione Italia.	2	1	0
2.	Programmare un viaggio – Viaggiare, parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Presente indicativo. Numeri.	2	1	0
3.	Programmare un viaggio – Parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Preposizioni di luogo. Lessico del turismo e dell'ufficio.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


4.	Stipulare un contratto - Lessico della banca e degli alberghi. Preposizioni articolate. Complemento di argomento.	2	1	0
5.	Stipulare un contratto - Inviti formali e informali. Pronomi indiretti. Lessico della banca e degli alberghi.	2	1	0
6.	I mezzi di trasporto - Uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. I mezzi di trasporto - Formulare una richiesta. Condizionale del verbo volere.	2	1	0
9.	Le modalità di pagamento – Lessico della banca, effettuare un pagamento. Imperativo (positivo e negativo)	2	1	0
10.	Le modalità di pagamento – Lessico della banca. Imperativo.	2	1	0
11.	Le modalità di pagamento – testo autentico.	2	1	0
12.	Programmazione attività culturali – Organizzare un'attività culturale. Futuro.	2	1	0
13.	Programmazione attività culturali – Si: impersonale, riflessivo, reciproco, passivante.	2	1	0
14.	Programmazione attività culturali – Ci: avverbiale, riflessivo, pronominale. Ripetizione grammaticale, preparazione per il colloquio.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Autohtoni poljoprivredni proizvodi u turističkoj ponudi - Novi kolegij
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Mara Marić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mara.maric@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Domagoj Ivan Žeravica, mag. ing. agr.; Ivana Paladin Soče, dipl. ing. agr.
Zgrada, kabinet	, ; ,
Telefon	;
e-mail	domagoj-ivan.zeravica@unidu.hr; ivana.paladin@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Sadržaj kolegija usmjeren je na utvrđivanje autohtonosti poljoprivrednih proizvoda na općem nivou, te s krajnjim ciljem prepoznavanja pojedinog područja kroz autentičnu poljoprivrednu ponudu proizvoda u kontekstu turizma. Posebna tematska cjelina su značajke agrikulturnih krajolika na području Mediterana s posebnim naglaskom na onima na dubrovačkom području. U kontekstu navedenog, analizira se i organizacija obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u kontekstu turizma i osnovne poljoprivredne djelatnosti (smještaj, veličina, djelatnost, najzastupljenije kulture, stilska i organizacijska obilježja, tradicijske i suvremene intervencije). Pojedinačno se unutar zasebnih tematskih cjelina proučavaju karakteristične voćne i povrtne kulture Mediterana s naglaskom na autohtonim kulturama s područja krajnjeg juga Hrvatske te njihov plasman kao turističkog proizvoda. Posebno se naglašavaju tradicijske kulture dubrovačkog područja - masline, agrumi i vinova loza, pri čemu se definira tradicionalni i genetski jedinstveni sortiment, najvažnija fizikalno-kemijska i organoleptička svojstva, kao i tradicijske i suvremene prerađevine od istih. Posebna tematska cjelina odnosi se na zaštićene autohtone proizvode s oznakama ZOI/ZOZP/ZTS i primjerima iz Dubrovačko-neretvanske županije. U okviru kolegija planirane su vježbe iz područja organoleptičkih obilježja ulja od autohtonih sorti maslina dubrovačkog podneblja, zatim iz organoleptičkih i fizikalno-kemijskih obilježja vina, voćnih vina i aromatiziranih proizvoda od vina te obilježja proizvoda od agruma.</p>	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Razlikovati pojmove autohtonost i alohtonost u kontekstu poljoprivrednih proizvoda
2. Definirati kulturne i agrarne krajolike
3. Prepoznavati, analizirati i opisati različite organizacijske oblike obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava na području primorske Hrvatske i dubrovačkog podneblja
4. Poznavati i razlikovati temeljne voćne kulture dubrovačkog podneblja kao i njihovu uporabu u prehrani
5. Poznavati i razlikovati temeljne povrtno kulture dubrovačkog podneblja kao i njihovu uporabu u prehrani
6. Poznavati temeljne pojmove ZOI/ZOZP/ZTS poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni
<input type="checkbox"/> Pismeni
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: Uvjeti za upis su uredno izvršavanje propisanih obveza; studenti koji su bili prisutni na minimalno |
|--|---|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|--|
| 1. | Ozimec, R., Karoglan Kontić, J., Maletić, E., Matotan, Z. & Frane Strikić, Tradicijske sorte i pasmine Dalmacije, Program Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP). Zagreb, 2015. |
| 2. | Maletić, E., Karoglan Kontić, J., Pejić, I., Preiner, D., Zdunić, G., Bubola, M., Stupić, D., Andabaka, Ž., Marković, Z. & Šimon, S., Zelena knjiga: Hrvatske izvorne sorte vinove loze, Državni zavod za zaštitu prirode, Zagreb, 2015. |
| 3. | Bakarić, P., Bjeliš, M., Brekalo, B., Bulimbašić-Botteri, M., Duić-Pribičević, V., Džidić, L., Elezović, D., Goreta, S. & Gugić, J., Maslina i maslinovo ulje: A-Ž., Institut za jadranske kulture i melioraciju krša, Naklada Zadro, Zagreb, Split, 2008. |

Izborna literatura


- | | |
|----|--|
| 1. | Bakarić, P., Naranča, Zadružni savez Dalmacije Zadrugar, Split, 1998. |
| 2. | Bakarić, P., Brzica K., Omčikus, Č., Smokva, Stanica za južne kulture. Dubrovnik, 1989. |
| 3. | Krpina, I., Vrbanek, J., Asić, A., Ljubičić, M., Ivković, F., Ćosić, T., Štambuk, S., Kovačević, I., Perica, S., Nikolac, N., Zeman, I., Zrinščak, V., Cvrlje, M., Janković-Čoko, D., Voćarstvo, Globus, Zagreb, Hrvatska, 2004. |

POPIS TEMA

NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati
------------------------------	------------------

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Red. br.		P	V	S
1.	Autohtonost u poljoprivredi	1	2	0
2.	Kulturni i agrarni krajolici	1	2	0
3.	Voćne kulture mediteranskog podneblja s naglaskom na maslinarsku i uljarsku djelatnost Dubrovačko-neretvanske županije	1	2	0
4.	Povrtne kulture mediteranskog podneblja s naglaskom na sortiment dubrovačkog područja	1	2	0
5.	Izvorne sorte vinove loze Dalmacije; uzgojna obilježja, fizikalno kemijska i organoleptička svojstva Vinogorja Dubrovačko-neretvanske županije	1	2	0
6.	Obilježja agrumarske proizvodnje juga Hrvatske	1	2	0
7.	Prerada i uporaba u prehrani karakterističnih voćnih vrsta dubrovačkog kraja, tradicijski proizvodi	1	2	0
8.	Zaštićeni hrvatski autohtoni proizvodi (ZOI/ZOZP/ZTS); primjeri iz Dubrovačko-neretvanske županije	1	2	0
9.	Organizacija poljoprivrednih gospodarstava primorske Hrvatske	1	2	0
10.	Tradicijsko graditeljstvo ruralnog područja dubrovačkog kraja	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 4 - prvi strani jezik
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A32
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	tereza.matic-ivusic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Financijska kriza- vrste,uzroci i posljedice . Uvođenje pojma "deskriptivni" i "informativni" tekst 2. Marketing - osnovni pojmovi vezani za marketing: "marketing mix" , metode oglašavanja, agresivni marketing, promocija proizvoda, grada i države, hotela 3. Poslovni sastanak - vrste i bitne značajke, korištenje fraza i izraza 4. Skupovi - vrste skupova, organizacija (pisanje poziva, programa skupa, rezervacije, priprema radnog materijala) 5. Vrste turizma s naglaskom na kongresni i ruralni turizam. Analizira se kategorizacija smještaja 6. Terenska nastava - posjet kongresnoj/konferencijskoj dvorani - prisustvovanje skupu- prezentacija</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Prepoznati osnovne pojmove vezane za uzroke i vrste financijske krize, 2. Teorijsko znanje iz kolegija Marketing primijeniti u kreiranju promocijske literature 3. Analizirati vrste sastanaka, pripremiti dnevni red, voditi sastanak, voditi zapisnik 4. Organizacija skupa, priprema radnog materijala 5. Analizirati vrste turizma, identificirati prednosti pojedine vrste za određeno područje 6. Koristiti fraze i izraze primjerene za pripremu pisanih sadržaja, vođenje poslovnog sastanka, otvaranje skupa, odgovor na žalbu</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminarari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Rogers, L., Skills for Business Studies, intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 2-47.
2.	Walker, R., Harding, K., Oxford English for Careers, Tourism2, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 20-38.
3.	Thomson, K., English for Meetings, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 5-20.

Izborna literatura


1.	Wood, N., Tourism and Catering Workshop , Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 11-15.
2.	Jones, L., Alexander, R . , New International Business English, Workbook, Cambridge University Press, 2008, p.p. 69-78.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Financial crisis: Types and causes	2	1	0
2.	Writing a Descriptive Text: The basic difference between "abstract" and "summary". Grammar: Verb+preposition collocations	2	1	0
3.	Marketing: Business vocabulary- marketing and segmentation Grammar: Writing comparisons	2	1	0
4.	Marketing Ethics and Vulnerable Groups: Analysis	2	1	0
5.	Marketing : Marketing segmentation, advertisement vs commercial, marketing mix	2	1	0
6.	Advertising a Destination: The basic difference in promoting a country, town and hotel. Promotional methods	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	I.kolokvij	2	1	0
8.	Meetings : Types of meetings	2	1	0
9.	Meeting-related Terminology: Opening the meeting, giving the floor, encouraging a discussion, closing the meeting	2	1	0
10.	Conducting Effective Business Meetings: Golden rules for chair people Language focus: Non-verbal communication, respecting cultural diversities	2	1	0
11.	Types of Tourism: Analysing types of tourism	2	1	0
12.	Rural Tourism: The importance of rural tourism in Croatia, resources for rural tourism Grammar: Making predictions	2	1	0
13.	Congress Tourism: Dubrovnik as a congress centre , preparing a congress programme, Farewell dinner menu	2	1	0
14.	A visit to a congress centre	2	1	0
15.	II.kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta pismenoga dijela ispita. Student je dužan redosvito prisustvovati nastavi (najmanje 70%) kako bi mogao pristupiti kolokvijima i ispitu.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Interkulturalno komuniciranje
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Suada Salčić, prof., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	suada.salcic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Sadržaj kolegija polaznicima će omogućiti da iz perspektive znanstveno utemeljenih spoznaja, sagledaju i objasne ljudsko ponašanje u kontekstu isprepletenih psiholoških i socijalnih čimbenika. Poseban naglasak je na sagledavanju vrijednosti kulturološkog okruženje u razvoju psihosocijalnih osobina ličnosti i načinu komuniciranja. Kroz osobni razvoj potiče se interkulturalno povezivanje i razumijevanje na svim razinama komunikacije, osobnoj, poslovnoj, ekološkoj i političkoj suradnji. Sadržaj kolegija usmjeren je na razvoj kompetencija u uslužnim djelatnostima s naglaskom na psihološke aspekte turizma. Suvremeni način života od djelatnika u turizmu traži i podrazumijeva toleranciju, prihvaćanje i suživot s ljudima iz različitih kultura, pri čemu je nužno očuvati osobni, nacionalni i kulturni identitet. Upravljanje konfliktima i konstruktivno rješavanje sukoba uz izraženu asertivnost su važan dio interkulturalne kometencije koja se želi postići kroz sadržaje ovog kolegija. Studente se potiče da uočavaju i razumju demografske varijable povezane s putovanjima. Sastavni dio ovog kolegija je poticanje razvoja sposobnost kritičkog promišljanja, odupiranja predrasudama i pokušajima manipulacije kroz suvremene načine komuniciranja vezane uz tehnološki napredak. Studente se kroz etički kodeks poučava interkulturalnim komunikacijskim vještinama u svakodnevnom životu, usmjerava ih se na razvoj otpornosti prema agresivnom marketingu i neprimjerenim sadržajima različitih medija. Sadržaji kolegija potiču na osobni razvoj i društveno odgovorno ponašanje na svim razinama i u svim društvenim ulogama. Cilj je kod studenata razvijati empatiju i znatiželju kroz povezivanje znanstvene teorije s praktičnim radom i vježbama.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalizirati znanstveno utemeljene spoznaje u multikulturalnoj komunikaciji; 2. Ocijeniti komunikacijske vještine u kontekstu isprepletenih, socijalnih i kulturnih čimbenika; 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. Kritički prosuditi društvene pojave i događaje na temelju psihologijskih spoznaja;
4. poduprijeti i vrjednovati znanstveni i ekološki pristup u multikulturalnoj suradnji;
5. Predložiti novostečene spoznaje u socijalnim kontaktima
6. u realnim uvjetima rada studenti će moći odabrati optimalne načine funkcioniranje u odnosima s ljudima iz različitih kulturnih sredina;
7. Prezentirati stečene vještine (komunikacijske i prezentacijske vještine, vještine kreativnog i kritičkoga mišljenja, vještine rada u timu...) u svakodnevnim situacijama;
8. Komentirati i aktivno sudjelovati u društvu;
9. prezentirati i zauzimati se za humanističke i demokratske vrijednosti (etičnost, pravdu, toleranciju, nediskriminaciju...);
10. Kreirati i generirati fleksibilnost i prilagodljivost u interkulturalnoj komunikaciji
11. Prezentirati novostečene vještine u suradnji s inozemnim gostima i partnerima.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Samovar, L.A., Porter, R.E., Mc Daniel E.R., Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2013. |
| 2. | Jelinčić, D.A., Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2010. |

Izborna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Miljković, I., Miljković, D., Rijavec, M., Psihologija u turizmu, Zagreb, 2018. |
| 2. | Petz, B., Psihologija u ekonomskoj propagandi, naklada DEPH, Zagreb, 0. |
| 3. | Bareza S., Kalinić M., Tomašević A., Briga o gostu, Ministarstvo turizma, 0. |
| 4. | , www.britishcouncil.org/croatia , , 0. |
| 5. | , Cross-Cultural Aspects of Tourism and Hospitality A Services Marketing and Management Perspective , , 2020. |

POPIS TEMA

	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati
--	-----------------------	-----------

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Red. br.		P	V	S
1.	Oblici i kultura komunikacije – uvodno predavanje	1	2	0
2.	Psihosocijalni utjecaji na razvoj komunikacijskih vještina	1	2	0
3.	Obilježja interkulturalne komunikacije- psihologija interkulturalnosti	1	2	0
4.	Kulturna raznolikost u svijetu i odgovorno ponašanje	1	2	0
5.	Verbalna komunikacija, značenje i način korištenja riječi	1	2	0
6.	Paraverbalni oblici komunikacije s aspekta kulturnih razlika	1	2	0
7.	Interkulturalna neverbalna komunikacija	1	2	0
8.	Upravljanje konfliktima (konflikti u interkulturalnoj komunikaciji)	1	2	0
9.	Psihološki aspekti putovanja i motivacija Globalizacija, interkulturalno komuniciranje u turizmu	1	2	0
10.	Etika i novi mediji u interkulturalnoj komunikaciji	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Istraživanje turističkog tržišta
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Barbara Puh
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	barbara.puh@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ines Štrlek, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	zokic.ines@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Specifičnosti istraživanja turističkog tržišta. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu. Baze podataka na području turizma. Proces istraživanja turističkog tržišta. Definiranje problema i ciljeva istraživanja. Razvoj plana istraživanja. Metode istraživanja –promatranje i ispitivanje. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka. Plan uzorkovanja. Instrumenti istraživanja. Primjena plana istraživanja. Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća. Istraživanje zadovoljstva klijenata u turizmu i ugostiteljstvu. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma –pozitivni i negativni učinci turizma. Izrada i provedba istraživačkog projekta na turističkom tržištu.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi važnost provođenja istraživanja u ugostiteljstvu 2. kreirati projekt istraživanja za konkretan problem u ugostiteljskom poslovanju 3. dizajnirati završno izvješće s rješenjima primjerenim za definirani problem istraživanja 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J.; Istraživanje turističkih tržišta, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2019.			
2.	Šerić, N., Istraživanje tržišta za turističke subjekte, Redak. Split, 2014.			
Izborna literatura				
1.	Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014.			
2.	Kotler, Ph., Bowen, J.T. Makens, J.C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, , MATE, Zagreb, 2010.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Trendovi na turističkom tržištu i MIS u turizmu	1	2	0
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	1	2	0
3.	Vrste istraživanja turističkih tržišta - izviđajno i opisno istraživanje	1	2	0
4.	Primarni podaci u turizmu - metoda ispitivanja	1	2	0
5.	Primarni podaci u turizmu - metoda promatranja i sekundarni podaci	1	2	0
6.	Mjerenje stavova	1	2	0
7.	Uzorak i prikupljanje podataka	1	2	0
8.	Analiza i obrada podataka te sastavljanje izvješća	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Istraživanje turističkih tržišta za potrebe segmentacije tržišta/ugostiteljskih poslovnih subjekata	1	2	0
10.	Istraživanje turističkih tržišta za potrebe zadovoljstva turista/održivi razvoj	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment ljudskih potencijala
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Zorica Duić, mag. educ. philol. franc.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	zorica.duic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Općenito o menadžmentu ljudskih potencijala, organizacijskim funkcijama, aktivnostima i ulogama menadžera ljudskih potencijala. Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala. Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive malih i velikih poduzeća. Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala. Analiza i oblikovanje posla. Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala. Selekcija i orijentacija ljudskih potencijala. Obuka ljudskih potencijala. Upravljanje radnom uspješnošću. Razvoj zaposlenika i profesionalne karijere. Kompenzacije i ljudski potencijali. Upravljanje radnim odnosima.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preispitati unutarne i vanjsko okruženje menadžmenta ljudskih potencijala kao i menadžment ljudskih potencijala u malim i velikim poduzećima. 2. Komentirati pojam strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala. 3. Preispitati problematiku analize posla i sistematizacije radnih mjesta kao i planiranja, privlačenja, selekcije i orijentacije zaposlenika. 4. Usporediti pojam obuke i pojam razvoja zaposlenika. 5. Kritički prosuđivati probleme menadžmenta ljudskih potencijala u organizacijama (upravljanje radnom uspješnošću, profesionalnom karijerom, radnim odnosima i kompenzacijama). 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Gutić, D., Horvat, Đ., Jurčević, M., Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni, Effectus, 2018.
2.	Gutić, D., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Studio HS Internet, 2019.
3.	Dessler, G., Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, Mate, 2015.

Izborna literatura


1.	Bahtijarević Šiber, F., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Školska knjiga, 2014.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala.	2	1	0
2.	Unutarnje i vanjsko okruženje i menadžment ljudskih potencijala.	2	1	0
3.	Mala, srednja i velika poduzeća i ljudski potencijali	2	1	0
4.	Opis i sadržaj posla. Standardi zanimanja	2	1	0
5.	Planiranje i regrutiranje ljudskih potencijala.	2	1	0
6.	Selekcija i orijentacija ljudskih potencijala. Intervju.	2	1	0
7.	Razvoj zaposlenika i profesionalne karijere.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Upravljanje radnom uspješnošću.	2	1	0
9.	Kompenzacijski menadžment.	2	1	0
10.	Upravljanje radnim odnosima.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Nabava u ugostiteljstvu
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	fani2904@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pojam, ciljevi i zadaci nabave. Politika i strategija nabave. Organizacija nabave. Operativno planiranje nabave. Elementi procesa nabave i proces elektroničke nabave. Odnosi s dobavljačima. Uloga skladištenja u nabavnim operacijama. Održivost i društveno odgovorna nabava. Nabava u ugostiteljskim poslovnim subjektima.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati temeljne pojmove vezane uz nabavu; 2. Formulirati politiku i strategiju nabave 3. Organizirati proces planiranja, operativnog planiranja i sustava nabave 4. Osmisliti mjerila za praćenje uspješnosti nabave 5. Upravljeti cjelokupnim procesom nabave 6. Valorizirati uspješnost primjenjene politike i plana nabava. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ferišak, V. , Nabava-Politika, strategija, organizacija, management, Zagreb: Vlastita naklada, 2006.			
2.	Habek, M. (ur.) , Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje , Zagreb: RRIF plus, 2002.			
Izborna literatura				
1.	Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., Procurement Principles and Management in the Digital Age , New York: Pearson, 2022.			
2.	Lysons, K., Farrington, B. , Procurement and supply chain management, Hoboken: Pearson, 2020.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave	2	1	0
2.	Pojam, ciljevi i zadaci nabave	2	1	0
3.	Politika i strategija nabave	2	1	0
4.	Organizacija nabave	2	1	0
5.	Operativno planiranje nabave	2	1	0
6.	Elementi procesa nabave i proces elektroničke nabave	2	1	0
7.	Odnosi s dobavljačima	2	1	0
8.	Uloga skladištenja u nabavnim operacijama	2	1	0
9.	Održivost i društveno odgovorna nabava	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Nabava u hotelskim i ugostiteljskim poslovnim subjektima	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 4 - drugi strani jezik
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049;
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr;
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - svakodnevnica i posao - opis događanja u sadašnjosti i prošlosti - poslovni događaji, festivali, koncerti - organiziranje, opis, izvještaj - okoliš i održivi turizam - marketing i reklamiranje turističkih destinacija - život na selu - seosko gospodarstvo - kulturna i izletnička ponuda u turističkoj destinaciji</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti - čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma - koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija - pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke te kratak i jednostavan životopis. Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Weimann, G., Das Leben A2, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, , 2020, p.p. 122-226.			
2.	Cohen, U., Grandi, N., Herzlich willkommen – Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch A2 , Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 31-79.			
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica na njemačkom jeziku: https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/ i dr. , , 2021.			
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove , Školska knjiga, Zagreb, 2017.			
3.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Den eigenen Alltag beschreiben.	2	1	0
2.	Über Festivals und Musik sprechen. Einen Bericht schreiben.	2	1	0
3.	Natur und Umweltschutz.	2	1	0
4.	Im Restaurant - Bestellungen entgegennehmen (Hauptgerichte, Beilagen). Missverständnisse klären.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


5.	Wanderurlaub. Prospekte.Webseiten.	2	1	0
6.	Wanderparadies – Österreich.	2	1	0
7.	Wiederholung. TEST 1.	2	1	0
8.	Freundschaften und Beziehungen.	2	1	0
9.	Leben auf dem Land. Urlaub auf dem Land.	2	1	0
10.	Über Ziele, Wünsche und Träume sprechen.	2	1	0
11.	Im Hotel - Bezahlung entgegennehmen. Rechnungsbeträge klären. Gäste verabschieden.	2	1	0
12.	Informationen für den Urlaubsort - Sehenswürdigkeiten empfehlen. Stadtrundfahrten und Rundgänge.	2	1	0
13.	Veranstaltungen empfehlen. Wege beschreiben.	2	1	0
14.	Unterkünfte vorschlagen und reservieren.	2	1	0
15.	Wiederholung TEST 2.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Planiranje i kontroling
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	tonci.vicelic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Marijana Zuanić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marijanazuanic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Upoznati studente sa osnovnim pojmovima i metodama kontrolinga i planiranja s posebnim osvrtom na hoteljerstvo i ugostiteljstvo, te kroz vježbe i praktične primjere ovladati instrumentima i tehnikama za izradu planova i kontrolinških izvještaja za potrebe donošenja poslovnih odluka različitih menadžerskih razina.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi osnovne zakonitosti kontrolinga, opisati implementaciju, koncepciju, pozicioniranje kontrolinga u sklopu organizacije gospodarskog subjekta i menadžmenta, interakcija sa drugim poslovnim funkcijama s posebnim osvrtom na hotelijerske i ugostiteljske gospodarske subjekte 2. procijeniti ulogu i funkcije kontrolinga u menadžmentu u hotelskim i ugostiteljskim gospodarskim subjektima 3. kreiranje i planiranje analize poslovanja gospodarskog subjekta primjenjujući različite metode i tehnike, koristeći različite dostupne baze podataka, pravilno interpretirati dobivene rezultate 4. utvrditi standarde u industriji, te ih pravilno implementirati 5. preispitati funkciju planiranja u gospodarskom subjektu, te utvrditi ciljeve, načine zadavanja, izradu i analizu poslovnih planova, te izvještavanje menadžmenta 6. samostalno kreiranje izvještaja (dnevno, tjedno, mjesečno) uz tumačenje dobivenih rezultata i davanje prijedloga menadžmentu 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Konceptcija i slučajevi – Prva knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2009.
2.	Luković, T., Lebefromm, U., Controlling, Planom do cilja – Druga knjiga, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2014.
3.	Avelini Holjevac, I., Kontroling: Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2007.

Izborna literatura


1.	Osmanagić Bedenik, N., Kontroling-Abeceda poslovnog uspjeha, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2007.
2.	Peršić, M., Controlling u hotelijersko-turističkom gospodarstvu, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 1996.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam kontrolinga, povijesni razvoj, konceptcija, implementacija i organizacija u hoteljerstvu i ugostiteljstvu	2	2	0
2.	Analiza poslovanja u hotelijerstvu i ugostiteljstvu	2	2	0
3.	Metode i tehnike analize poslovanja	2	2	0
4.	Metode i tehnike analize poslovanja (II)	2	2	0
5.	Analiza ključnih inputa	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Analiza ključnih inputa (II)	2	2	0
7.	Standardi u hotelijerstvu i ugostiteljstvu	2	2	0
8.	Ciljevi, plan, planiranje i izvještavanje	2	2	0
9.	Izrada izvještaja	2	2	0
10.	Izrada izvještaja (II)	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Prezentacijske vještine
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivana Pavlić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	ivana.pavlic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Maris Kutanjac, dipl. psih.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mkutanjac@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Ovaj kolegij podučava studente teorijskim i prektičnim osnovama prezentacijskih vještina. Kolegij je orijentiran na pripremu studenata za razvoj komunikacijskih vještina u poslovnom okruženju te prezentacije široj publici. Znanje i vještine koje se stječu kroz kolegij omogućavaju studentima daljnji razvoj karijere sukladno zahtjevima tržišta rada. Studenti će steći praktično iskustvo pod vodstvom mentora u sklopu razvoja praktičnih vještina.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrirati različite oblike komunikacije 2. Predvidjeti i prepoznati smetnje u komunikaciji 3. Procijeniti povezanost između djelotvorne komunikacije i dobrih međuljudskih odnosa 4. Izraditi plan prezentacije obzirom na raspoloživo vrijeme i ciljanu publiku 5. Organizirati sadržaj prezentacije u skladu s konceptom, glavnim idejama i akademskom argumentacijom 6. Predložiti informacijsko-komunikacijske tehnološke alate u oblikovanju prezentacije na kreativan način 7. Prezentirati prezentacijske vještine uvažavajući sve relevantne elemente 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Tafra-Vlahović, M. , Javni govor. Priprema, nastup, utjecaj, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“, Zaprešić, 2013.
2.	Lucas, S.E. , Umijeće javnog govora, MATE d.o.o., Zagreb, 2015.

Izborna literatura


1.	Fox, R. , Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naknada, Zagreb, 2001.
2.	Antolović, K., Sviličić, N. , Komunikacijske vještine, Verbalne i neverbalne perusazivne tehnike, KandK Promocija, 2020.
3.	Anderson, Ch. , TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking, Mariner Book, Boston, MA, 2017.
4.	Pease, A., Pease, B. , Velika škola govora tijela, Mozaik knjiga, Zagreb, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Komunikacija i društveni procesi	1	2	0
2.	Komunikacija i društveni procesi (II)	1	2	0
3.	Elementi procesa javnog govora	1	2	0
4.	Slušanje kao preduvjet govora	1	2	0
5.	Strah od javnog nastupa	1	2	0
6.	Planiranje prezentacije	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Promocija i persuazija	1	2	0
8.	Uporaba IKT-a u izradi prezentacija	1	2	0
9.	Radionica prezentacijskih vještina	1	2	0
10.	Radionica prezentacijskih vještina (II)	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Prodaja u hotelijerstvu
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK 3
Telefon	+385 20 456 922
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ines Štrlek, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	zokic.ines@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Prodaja kao element marketinškog spleta u hotelijerstvu- uloga, specifičnosti, korelacija s ostalim elementima marketinškog spleta 2. Planiranje prodaje i donošenje odluka o podaji u hotelijerstvu- proces planiranja, utjecajni činitelji-interni, eksterni 3. Prodajno osoblje i uspostavljanje odnosa s klijentom u hotelijerstvu- činitelji važni za uspostavljanje odnosa s klijentom, verbalna i neverbalna komunikacija, strategije, pronalaženje klijenata, evidentiranje i praćenje nakon prodaje 4. Proces i oblici prodaje u hotelijerstvu- pojam i vrste prodajnih kanala, vrednovanje , odabir i modifikacija prodajnih kanala, direktna i indirektna prodaja- specifičnosti svakog pojedinog oblika, prodajne strategije i metode 5. Etičke norme i zaštita potrošača- etička pravila pri prodaji, Zakon o zaštiti potrošača i Smjernice EU, Frankfurtska tabela, poslovni pokloni 6. On-line prodaja – trend, specifičnosti</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Kritički promišljati i analizirati problematiku prodajnih kanala u hotelijerstvu 2. Preispitati odluku o stategiji vezano uz osiguranje kvalitete usluge, zadovoljstva, lojalnosti i standarda sigurnosti u hotelima 3. Kritički promišljati o zadacima prodajnog osoblja u hotelu 4. Kreirati odluke vezano uz probleme i nedoumice klijenata 5. Kritički promišljati i preispitati metode zaključivanja prodaje u hotelijerstvu</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Prentice Hall, New Jersey, 2004.
2.	Dragičević, M., Prodajna politika hotelskih poduzeća, Redak, Split, 2014.
3.	Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.
4.	Tesone, D. V., Hospitality Information System and E-Commerce, John Wiley & Sons, New Jersey, Canada, 2006.

Izborna literatura


1.	Mildered Golden Pryor, M., Toombs, L. A., Anderson, D., White, C., What Management and Quality Theories are Best for Small Business?, Journal of Management and Marketing Reseach, 2002.
2.	Danijela Marot, Uljudnost u verbalnoj i neverba/noj komunikaciji, FLUMINENSIA, 2005.
3.	Rosenbloom, B., Marketing Channels, Thomson South-Western, Canada, 2004.
4.	Madhavaram S., McDonald, R., , Knowledge-based sales management strategy and the grafting metaphor: Implications for theory and practice, Industrial Marketing Management 39, 2010.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Prodaja kao element marketinškog spleta u hotelijerstvu- uloga, specifičnosti, korelacija s ostalim elementima marketinškog spleta	2	1	0
2.	Prodajakao element marketinškogspleta u hotelijerstvu- uloga, specifičnosti, korelacija s ostalim elementima marketinškog spleta	2	1	0
3.	Planiranje prodaje i donošenje odluka o podaji u hotelijerstvu- proces planiranja, utjecajni činitelji-interni, eksterni	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Prodajno osoblje i uspostavljanje odnosa s klijentom u hotelijerstvu- činitelji važni za uspostavljanje odnosa s klijentom, verbalna i neverbalna komunikacija, strategije, pronalaženje klijenata, evidentiranje i praćenje nakon prodaje	2	1	0
5.	Prodajno osoblje i uspostavljanje odnosa s klijentom u hotelijerstvu- činitelji važni za uspostavljanje odnosa s klijentom, verbalna i neverbalna komunikacija, strategije, pronalaženje klijenata, evidentiranje i praćenje nakon prodaje	2	1	0
6.	Procesi i oblici prodaje u hotelijerstvu - pojam i vrste prodajnih kanala, vrednovanje, odabir i modifikacija prodajnih kanala, direktna i indirektna prodaja- specifičnosti svakog pojedinog oblika, prodajne strategije i metode	2	1	0
7.	Procesi i oblici prodaje u hotelijerstvu- pojam i vrste prodajnih kanala, vrednovanje , odabir i modifikacija prodajnih kanala, direktna i indirektna prodaja- specifičnosti svakog pojedinog oblika, prodajne strategije i metode	2	1	0
8.	Etičke norme i zaštitpotrošača- etička pravila pri prodaji, Zakon o zaštiti potrošača i Smjernice EU, Frankfurtska tabela, poslovni pokloni	2	1	0
9.	On-line prodaja – trend, specifičnosti	2	1	0
10.	On-line prodaja – trend, specifičnosti	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 4 - drugi strani jezik
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijjskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - hotelske usluge (osnovne i dodatne) - poslovi i radna mjesta u turizmu - u restoranu - organizacija kongresa, konferencija i sl. - vrste i oblici turizma.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju studenti će moći: - razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti - čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma - koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija - pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, jednostavno osobno ili poslovno pismo. 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Ispitu iz ovog kolegija mogu pristupiti samo oni studenti koji su položili Španjolski jezik 3			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Goded, M., Varela, R. , Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para Profesionales. Turismo y Hostelería, Libro del alumno. , EnClave, Madrid, 2016, p.p. 60-139.			
2.	Antolín, L., Goded, M., Varela, R., Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para Profesionales –Turismo y Hostelería, Cuaderno de actividades , , 2016.			
3.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr , , 2022.			
4.	, Razni edukativni materijali s interneta www.cervantes.es , www.auladeeconomia.com i sl., , 2021.			
Izborna literatura				
1.	Antolín, L., Goded, M., Varela, R., Bienvenidos nivel 1 – Español para Profesionales – Turismo y Hostelería, Cuaderno de actividades (Bloque 3), EnClave, Madrid, 2010.			
2.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A2 , Edelsa, Madrid, 2007.			
3.	González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., Socios nueva edición 2 - Cuaderno de ejercicios , Difusión, Barcelona, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Predstavljanje kolegija. Ponavljanje.	2	1	0
2.	Los servicios de un hotel. Hotelske usluge. Neodređeni pridjevi i zamjenice.	2	1	0
3.	Rezerviranje hotelske sobe putem telefona, emaila, interneta i na recepciji.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Pisanje poruka i pozivnica.	2	1	0
5.	Komparacija.	2	1	0
6.	Opis poslova i radnih mjesta. Superlativ.	2	1	0
7.	U restoranu.	2	1	0
8.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	1	0
9.	Futuro imperfecto. Razgovor o budućim događajima.	2	1	0
10.	Organiziranje kongresa, konferencija, simpozija i sl.	2	1	0
11.	Pretérito imperfecto.	2	1	0
12.	Gastronomija.	2	1	0
13.	Condicional I.	2	1	0
14.	Vrste i oblici turizma.	2	1	0
15.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE


Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na <https://moodle.srce.hr> te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 4 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Hotel: rezervacije, smještaj i usluge u hotelu; "passato prossimo", povratni glagoli. Informacije: izgubljeno-nađeno; "congiuntivo presente"; pitati i dati informacije. Policija: prijava krađe; dati izjavu, savjete, prijedloge; novinske vijesti; kondicional prezenta i kondicional prošli. Bolnica: hitna pomoć, apoteka, zdravstveno osiguranje u inozemstvu; "congiuntivo imperfetto"; medicinska terminologija. Restoran: naručivanje jela; izražavanje uvjeta, "periodo ipotetico"; gastronomija. Gradovi kulture i umjetnosti: informacije o muzejima i posjete; odnosne zamjenice: "che, cui".</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

razgovorima na teme iz sadržaja kolegija

5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, i kratak i jednostavan životopis

6. Ishodi učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 2005, p.p. 53-90.
2.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
3.	Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014.
4.	, Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , , 2022.

Izborna literatura

1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika, , 2022.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Ripasso del precedente.	2	1	0
2.	Informazioni - lessico legato alla richiesta di informazioni. Congiuntivo in generale e congiuntivo presente.	2	1	0
3.	Informazioni - funzioni della particella NE. Congiuntivo presente. Lessico legato alla richiesta di informazioni.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


4.	Alla polizia - condizionale presente. All'ufficio doganale dell'aeroporto, dare consigli o suggerimenti.	2	1	0
5.	Alla polizia - condizionale presente. Cronache nei giornali. Denunciare un furto.	2	1	0
6.	All'ospedale - pronto soccorso. Congiuntivo imperfetto. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. All'ospedale - modelli per assistenza medica all'estero. In farmacia. Congiuntivo imperfetto	2	1	0
9.	All'ospedale - lessico medico. Congiuntivo imperfetto.	2	1	0
10.	Al ristorante - comunicazione al ristorante. Ordinare dei piatti.	2	1	0
11.	Al ristorante - esprimere condizioni. Periodo ipotetico.	2	1	0
12.	Al ristorante - periodo ipotetico. Lessico del ristorante e della tavola.	2	1	0
13.	Città d'arte e musei - arte. Pronomi relativi: che / cui	2	1	0
14.	Città d'arte e musei - lessico dell'arte. Relativi. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0


OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Zadovoljstvo gosta
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	fani2904@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Vrste i osobne gostiju. Kadrovska komponenta menadžmenta zadovoljstva gosta. Metodologija rješavanja nezadovoljstva gosta. Gostoljubivost osoblja. Komunikacijske vještine zaposlenih. Sveukupno upravljenje kvalitetom usluga. Informacijska tehnologija i menadžment zadovoljstva gosta. Organizacijska kultura i menadžment zadovoljstva gosta.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi vrste i osobine gostiju; 2. Planirati kadrovsku komponentu menadžmenta zadovoljstva gosta 3. Formulirati metodologiju rješavanja nezadovoljstva gosta 4. Procijeniti gostoljubivost osoblja i komunikacijske vještine zaposlenih 5. Dizajnirati informacijske tehnologije u upravljanju zadovoljstvom gosta 6. Valorizirati organizacijsku kulturu u upravljanju zadovoljstvom gosta 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Galičić V., Ivanović S. , Menadžment zadovoljstva gosta, Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2008.			
2.	Galičić V., Laškarina M. , Putevi do zadovoljnoga gosta, priručnik za bolje razumijevanje turizma i ugostiteljstva, Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija , 2011.			
Izborna literatura				
1.	Vranešević, T. , Upravljanje zadovoljstvom klijenata, Zagreb: Golden marketing, 2000.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave	2	1	0
2.	Karakteristike ugostiteljsko-turističke i hotelijerske djelatnosti	2	1	0
3.	Vrste i osobne gostiju	2	1	0
4.	Kadrovska komponenta menadžmenta zadovoljstva gosta	2	1	0
5.	Metodologija rješavanja nezadovoljstva gosta	2	1	0
6.	Gostoljubivost osoblja	2	1	0
7.	Komunikacijske vještine zaposlenih	2	1	0
8.	Sveukupno upravljanje kvalitetom usluga	2	1	0
9.	Informacijska tehnologija i menadžment zadovoljstva gosta	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Organizacijska kultura i menadžment zadovoljstva gosta	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Budžetiranje i računovodstvo troškova
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Mario Bilić, pred.
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, E-K 8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	mario.bilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Božana Konjevod, dipl.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Vrste troškova i njihov utjecaj na poslovanje. Utjecaj računovodstva troškova na kontrolu efikasnosti upravljanja pojedinim dijelovima poduzeća. Značaj troškova za donošenje poslovnih odluka. Vrste i cilj budžetiranja. Budžetiranje potrebnih sredstava i očekivanih troškova.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti i utvrditi zadatke i područja koja obuhvaća budžetiranje i računovodstvo troškova u okviru računovodstva poduzeća. 2. Predložiti metodologiju planiranja i obračuna troškova, kritički prosuditi i ocijeniti sadržaj izvještaja o odstupanjima između planiranih i stvarnih troškova. 3. Sintetizirati sadržaj i značenje analitičkog knjigovodstva za upravljanje i kontrolu troškova. Kombinirati utjecaj metoda obračuna troškova na vremensko raspoređivanje poslovnog rezultata. 4. Sintetizirati različite kriterije klasifikacije troškova u svrhu pripreme potrebnih informacija o troškovima za različite vrste poslovnih odluka. 5. Pripremiti različite metode analize utjecaja troškova na profitabilnost poduzeća. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Skupina autora, Računovodstvo II - evidentiranje poslovnih procesa, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djela, 2018.			
2.	Peršić M., Janković S., Menadžersko računovodstvo hotela, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2006.			
Izborna literatura				
1.	Skupina autora, Računovodstvo II - priručnik za vježbe, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2018.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje – uloga računovodstva troškova i budžetiranja kapitala u upravljanju poduzećem	2	1	0
2.	Osnovni koncepti računovodstva troškova, klasifikacija troškova, metode upravljanja troškovima	2	1	0
3.	Računovodstveno evidentiranje troškova po prirodnim vrstama	2	1	0
4.	Raspored troškova	2	1	0
5.	Primjena kalkulacija za utvrđivanje troškova proizvodnje	2	1	0
6.	Računovodstveno evidentiranje zaliha gotovih proizvoda	2	1	0
7.	Troškovi značajni za donošenje odluka i mjerenje uspješnosti poslovanja	2	1	0
8.	Pojam i svrha budžeta, obilježja sustava budžetiranja	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Budžetiranje u hotelijerstvu, modeli budžetiranja u hotelijerstvu	2	1	0
10.	Budžetiranje kapitala – planiranje investicija	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik 5 - prvi strani jezik
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A32
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	tereza.matic-ivusic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Poslovni život- analizirati poslovnu odgovornost, izraziti zanimanje za poslovni razgovor, korporativni jezik, Gramatika: Prilozi učestalosti</p> <p>2.Rad na projektu u međunarodnom okruženju- poštivanje rokova, podjela zadataka</p> <p>3.Usluge i sustavi-objasniti kako sustavi rade, navesti informacije (frazologija) 4.Organizacija poslovnog puta- udovoljavanje rokovima , izražavanje spremnosti za preuzimanjem odgovornosti</p> <p>Gramatika: Present Simple i Present Continuous - specifičnosti uporabe</p> <p>5.Turizam danas-objasniti promjene u posljednjih 30-ak godina, prikazati statističke podatke 6. Tour operation- pregovaranje,ugovaranje s hotelima i zračnim prijevoznicima, priprema za sezonu,</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Opisati zahtjeve poslovnog života, predstaviti sebe i suradnike</p> <p>2. Snalaženje u međunarodnom okruženju -bitne razlike poslovnog ponašanja</p> <p>3. Diskutirati na poslovnom sastanku, predstaviti sebe i suradnike,iznositi mišljenje, dijeliti zaduženja</p> <p>4. Identificirati ključne podatke u tekstu</p> <p>5. Koristiti stručnu terminologiju u pripremi za sezonu -pregovori s hotelima i zračnim prijevoznicima, ugovori</p> <p>6. Gramatičke specifičnost u poslovnoj komunikaciji</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Hughes, J.; Naunton, J., Business Result, Intermediate Student`s Book, Oxford University Press, oxford, 2012, p.p. 6-29.
2.	Walker, R.; Harding, K., Oxford English for Careers - Tourism 3, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-28.

Izborna literatura

1.	Wood, N., Tourism and Catering - Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 15-22.
2.	Thompson, K., English for Meetings, Express Series, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 5-22.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	1 Working Life: Analysis of business responsibility, expressing interest in the conversation. Grammar: Adverbs of frequency	2	1	0
2.	Projects: Respecting cultural diversities, observing deadlines, allocating task Language focus: Writing dates correctly	2	1	0
3.	Projects - the planning process: Offering to do something, declining to do something, starting and ending a telephone call	2	1	0
4.	Leisure time: Talking about work-life balance, about likes and dislikes	2	1	0
5.	Leisure time: Trends in tourism Language focus: Saying telephone numbers and email addresses,	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Corporate activities: A survey of activities a corporation organizes for its employees.	2	1	0
7.	I.kolokvij	2	1	0
8.	Services and systems: Explaining how systems work . Horizontal and vertical integration in tourism Grammar. Making comparison.	2	1	0
9.	Introducing information: Merging, consolidation. Grammar: Past Simple & Present Perfect- business language peculiarities	2	1	0
10.	Tourism today: Changes in tourism in the last 30 years,tourism statistics	2	1	0
11.	Customers: Meeting guests` requirements, dealing with feedback.	2	1	0
12.	Managing tour operations: Operations and contracts Grammar: Degrees of future probability	2	1	0
13.	Guests and visitors: Business travellers, reservation of accommodation,meeting a guest, means of transportation	2	1	0
14.	Pripreme za II.kolokvij	2	1	0
15.	II. kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi (najmanje 70% sati) kako bi stekao pravo izlaska na kolokvije i ispit.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik 5 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Vilić-Koprivec, prof.struč.stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.vilic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih žanrovima. Ovladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme: Razgovor za posao – predstavljanje potencijalnom poslodavcu, razgovor o radnim uvjetima, plaći, beneficijama, dopustu i radnom iskustvu; Planovi za budućnost - komunikacija o radnom okruženju, sadašnjim i budućim aktivnostima; pisanje kratkih bilješki u poslovne svrhe; raspitivanje o programu/projektu i planovima u budućnosti; davanje i prihvaćanje/odbijanje prijedloga; pisanje poslovnog pisma; U forme – komunikacija kod liječnika, zdravlje, dijelovi tijela, bolesti i simptomi.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju student će moći: - razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu - čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija - uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život - jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje - napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

odgovarajuća društveno-jezična pravila

6. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


- | | |
|----|--|
| 1. | Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 130-153. |
| 2. | Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1 , Hachette FLE, 2013, p.p. 160-161. |
| 3. | , Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, , 2023. |

Izborna literatura


- | | |
|----|---|
| 1. | Penfornis, J. L., Communication progressive du français des affaires – niveau intermédiaire, CLE International, 2019. |
| 2. | Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L., Activités pour le Cadre commun - niveau B1, CLE International, 2005. |
| 3. | Gregoire, M., Thievenaz, O., Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, 2017. |
| 4. | Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994. |


POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Votre profil nous intéresse!	2	1	0
2.	Quelles sont les conditions?	2	0	1
3.	Les salaires en France, La lettre de motivation	2	0	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Question de bien-être	2	0	1
5.	Fournitures de bureau	2	1	0
6.	Au comité d'entreprise	2	1	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	1	0
8.	Infos utiles	2	1	0
9.	Indiquer les événements à venir	2	1	0
10.	Un programme chargé	2	1	0
11.	Perspectives d'avenir	2	1	0
12.	Vous avez mal où?	2	1	0
13.	Les partie du corps, le vocabulaire médical	2	1	0
14.	Bilan: leçon 8-13	2	1	0
15.	Savoir faire: un bilan actionel qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	1	0
UKUPNO SATI		30	12	3
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Gastronomija i restoraterstvo II
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.; Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	abitanga@gmail.com; mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Operacije u restoraterstvu i gastronomiji , bar i piće, budget i kontrola. Proizvodnja hrane i procedure u svrhu kontrole i zaštite. Organizacija, zapošljavanje i trening, usluga i standardizacija iste.	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrđivanje različitih operacija u restoraterstvu i gastronomiji. 2. Vrjednovanje proizvodnje hrane, te zaštite i kontrole iste. 3. Sintetiziranje i kreiranje koncepta organizacije, usluge, treninga i zapošljavanja u restoraterstvu i gastronomiji. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Harold McGee , On food and cooking, Scribner, 2004.
2.	Douglas Robert Brown , The restaurant manager's handbook, fourth edition, Atlantic Publishing, 2007.
3.	John R. Walker, The restaurant; seventh edition , John Wiley & Sons, 2013.

Izborna literatura


1.	Karen Page and Andrew Dornenburg , The flavor bible , Little, Brown and Company, 2008.
2.	Gary K. Beauchamp, Linda Bartoshuk, Tasting and smelling, second edition , Academic Press, 1997.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Operacije u restoraterstvu	2	2	0
2.	Operacije u gastronomiji	2	2	0
3.	Bar i pića	2	2	0
4.	Budget u restoraterstvu	2	2	0
5.	Budget u gastronomiji	2	2	0
6.	Proizvodnja hrane i sigurnost, kontrola	2	2	0
7.	Management i vodstvo	2	2	0
8.	Organizacija i trening	2	2	0
9.	Usluga i osoblje	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Povezivanje sustava	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Gastronomska obrada namirnica - Novi kolegij
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Gastronomska obrada nekad i danas – uvod 2. Povijest gastronomske pripreme hrane 3. Podjela namirnica u proizvodnji hrane – stvaranje gotovih i polugotovih jela 4. Osnovni procesi pripreme hrane – fizikalne i kemijske reakcije u hrani 5. Moderne tehnike pripreme hrane – sous vide, geliranje, dehidriranje, stvaranja pjena, emulgiranje 6. Primjena kulinarskih tehnika u različitim tipovima kuhinje 7. Showcooking 8. Organizacija cateringa i gastro evenata</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći povezati naučena znanja u svom profesionalnom i privatnom životu.</p> <p>2. Poznavanjem osnovnih te modernih kulinarskih obrada namirnica, moći će kreirati vlastita jela te ista prilagoditi u kontekstu organizacije i upravljanja događaja s hranom (catering, food and wine tasting, showcooking).</p> <p>3. Odlaskom na terenski dio nastave (profesionalne kuhinje i restorane) bit će u mogućnosti prepoznavati kvalitetu te složenost pripremljenih jela.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	McGee, Harold, On food and cooking, Scribner, New York, 2004.			
2.	The Culinary Institute od America, The Professional Chef" 9.izdanje , John Wiley and sons, New Yersey, 2009.			
3.	Lelas, V., Procesi pripreme hrane, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.			
4.	Josip Žuvela, udžbenik, „Kuharstvo 1,2 i 3“ , Tiskara Pavleković, Dubrovnik, 2013, p.p. 20-28.			
Izborna literatura				
1.	A. Ecscoffier, A guide to modern cooking, William Heinemann, London, 1907.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Gastronomska obrada nekad i danas – uvod	1	2	0
2.	Povijest gastronomske pripreme hrane	1	2	0
3.	Podjela namirnica u proizvodnji hrane – stvaranje gotovih i polugotovih jela	1	2	0
4.	Osnovni procesi pripreme hrane – fizikalne i kemijske reakcije u hrani 1-dio	1	2	0
5.	Osnovni procesi pripreme hrane – fizikalne i kemijske reakcije u hrani	1	2	0
6.	Moderne tehnike pripreme hrane – sous vide, geliranje, dehidriranje, stvaranja pjena, emulgiranje	1	2	0
7.	Primjena kulinarskih tehnika u različitim tipovima kuhinje 1-dio	1	2	0
8.	Primjena kulinarskih tehnika u različitim tipovima kuhinje 2-dio	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Showcooking	1	2	0
10.	Organizacija cateringa i gastro evenata	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
Suradnik na kolegiju	Matea Ban, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pojam poslovnog informacijskog sustava. Komponente i funkcije poslovnog informacijskog sustava. Podaci i informacije u poslovanju. Svrha poslovnog informacijskog sustava. Integralni informacijski sustav. Razvoj informacijskog sustava. Potpora informacijskog sustava poslovnim funkcijama. Informatizacijski sustav i upravljanje poslovnim procesima. Potpora informacijskog sustava poslovnom odlučivanju.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. utvrditi temeljne pojmove vezane za poslovni informacijski sustav 2. otkriti ulogu poslovnog informacijskog sustava u automatizaciji procesa i organizaciji poslovanja 3. procijeniti informacijski sustav u različitim poslovnim funkcijama i procesima u poduzeću 4. povezati informacijske sustave i poznati proces njegovog uvođenja 5. prezentirati ovisnost kvalitete poslovnog upravljanja o informacijskim sustavima za podršku upravljanju 6. utvrditi poslovanje poduzeća i donositi odluke koristeći informacijske tehnologije 7. valorizirati informacije iz informacijskog sustava 8. upravljati informacijskim sustavom u cilju donošenja pravilnih poslovnih odluka 9. prezentirati opći razvoj poslovne informatike i budućih trendova 10. preporučiti program namijenjen upravljanju procesom vođenja smještajnih kapaciteta 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Panian, Ž., Čurko, K. i dr., Poslovni informacijski sustavi, Zagreb: Element, 2010.
2.	Pejić Bach, M., Srića, V., Spremić, M., i dr., Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2016.

Izborna literatura


1.	Čerić, V., Varga, M., Informacijska tehnologija u poslovanju, Zagreb: Element, 2004.
2.	Spremić, M., Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2017.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam poslovnog informacijskog sustava. Upoznavanje i uvod u rad na računalu unutar specijaliziranog programa.	2	1	0
2.	Komponente Poslovnog informacijskog sustava	2	1	0
3.	Funkcije Poslovnog informacijskog sustava	2	1	0
4.	Podaci i informacije u poslovanju	2	1	0
5.	Svrha poslovnog informacijskog sustava	2	1	0
6.	Integralni informacijski sustav	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


7.	Razvoj informacijskog sustava	2	1	0
8.	Potpoma informacijskog sustava poslovnim funkcijama	2	1	0
9.	Informatizacijski sustav i upravljanje poslovnim procesima	2	1	0
10.	Potpoma informacijskog sustava poslovnom odlučivanju	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Investicije u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Toni Šimunović, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Vlasništvo, imovina u hotelijerstvu i vrijednost hotela kao nekretnine. Donošenje odluke o investiranju u hotel. Transakcije na suvremenom tržištu kupoprodaje hotela u Hrvatskoj i svijetu. Pojam značenje i proces upravljanja imovinom u hotelijerstvu. Ključni aspekti investiranja u hotelijerstvu. Analiza osjetljivosti ulaganja u hotelijerstvu. Ocjena isplativosti investiranja u hotelijerstvu. Načini izračuna tržišne vrijednosti hotela. Izvori financiranja ulaganja u hotelijerstvu. Analiza i procjena rizika ulaganja u hotelijerstvu.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći prezentirati i klacificirati investicije u hotelijerstvu 2. povezati ulogu vlasnika i (ili) investitora sa investicijama 3. utvrditi donošenje odluke o investiranju, protumačiti transakcije na suvremenom tržištu kupoprodaje hotela u svijetu i Hrvatskoj 4. predočiti pojam, značenje i proces upravljanja imovinom u hotelijerstvu 5. usporediti i razviti ključne aspekte u investiranju 6. prezentirati način ocjene isplativosti investicija te valorizirati i osmisli izračun tržišne vrijednosti hotela. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminarari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Rushmore, S., Ciraldo, D.M., Tarras, J., , Hotel Investments Handbook, , Warren Gorham & Lamont, 2002, p.p. 26-193.
----	---

Izborna literatura


1.	Martin G. Jagels, Michael M. Coltman, H, Hospitality Management Accounting, 8th edition, , John Wiley & Sons, New York , 2004, p.p. 80-139.
2.	Avelini-Holjevac I. , A vision of tourism and the hotel industry in the 21st century, Hospitality Management Vol. 22, 2003, p.p. 129-134.
3.	Belak, V. , Računovodstvene podloge za upravljanje troškovima, Računovodstvo, revizija i financije, Zagreb, 2005.
4.	Avelini-Holjevac, I. , Kontroling – upravljanje poslovnim rezultatom, Hotelijerski fakultet Opatija, Opatija, 1998.
5.	Benić, Đ. , Makroekonomija, Školska knjiga, Zagreb, 2016.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Donošenje odluke o investiranju u hotel	1	2	0
2.	Transakcije na suvremenom tržištu kupoprodaje hotela u svijetu i u Hrvatskoj	1	2	0
3.	Pojam, značenje i proces upravljanja imovinom u hotelijerstvu	1	2	0
4.	Ključni aspekti investiranja u hotelijerstvu	1	2	0
5.	Analiza osjetljivosti ulaganja u hotelijerstvu	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Ocjena isplativosti investicija u hotelijerstvu	1	2	0
7.	Nacin izracuna trzisne vrijednosti investicije	1	2	0
8.	Izvori financiranja ulaganja u hotelijerstvu	1	2	0
9.	Analiza i procjena rizika ulaganja u hotelijerstvu	1	2	0
10.	Vrijednost hotela kao nekretnine	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Kanali prodaje u hotelijerstvu
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Antonio Matešić, mag.oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	antoniomatesic13@gmail.com
Suradnik na kolegiju	Ivana Vuić, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Distribucijski kanali u hotelijerstvu 2. Touroperatori i njihova uloga na turističkom tržištu 3. Turističke agencije 4. Globalni distribucijski sistem 5. Direktna prodaja 6. Direktna prodaja putem web stranice hotela 7. Online putničke agencije 8. Specijalizirani predstavnici 9. Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i radionicama 10. Yield menadžment 11. Sustavi za povećanje prodaje soba i prihoda 12. Prognoziranje zauzeća</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. utvrditi znanja o distribucijskim kanalima prodaje u hotelijerstvu te procijeniti ulogu posrednika; 2. preispitati važnost pojedinih posrednika, 3. utvrditi važnost direktne prodaje putem hotelskih web stranica 4. moći efikasno kreirati hotelsku prodaju putem distribucijskih kanala; 5. povezati logiku yield menadžmenta i primjenjivati istu kako bi se povećali prihodi 6. vrjednovati elemente u okolini ključne za odabir kanala prodaje</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, (odabrana poglavlja), 2005.			
2.	Skupina autora (urednici: Previšić, J. Ozretić Došen, Đ., "Marketing", 2. izdanje, Adverta, Zagreb XI poglavlje –"Distribucija", Adverta, Zagreb XI poglavlje, 2004.			
3.	Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.			
4.	Caroll, B., The Evolution of Electronic Distribution: Effects on Hotels and Intermediaries, Chapter in School of Hotel Administration Collection, Cornell University, School of Hotel Administration, 2021.			
Izborna literatura				
1.	Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., Principles of Hotel Front Office Operations, Continuum, London, 2000.			
2.	Škare, V., Internet kao novi kanal komunikacije, prodaje i distribucije za segment mladih potrošača, Tržište 18 (1/2), 2008, p.p. 29-43.			
3.	Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K., Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition. Prentice Hall, 2009.			
4.	Ozretić Došen, Đ., Škare, V., "Delivering Services via Internet: New Distribution Channel for Traditional Services", Zagreb International Review of Economics & Business-Conference Issue, 2004, p.p. 131-142.			
5.	Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate, Zagreb, 2010.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Distribucijski kanali u hotelijerstvu. Oblici kanala distribucije	1	2	0
2.	Terminološko razgraničenje posrednika u turizmu	1	2	0
3.	Turističke agencije	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Globalni distribucijski sustav	1	2	0
5.	Direktna prodaja	1	2	0
6.	Online putničke agencije. DIY; DP	1	2	0
7.	Specijalizirani predstavnici	1	2	0
8.	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i radionicama	1	2	0
9.	Yield menadžment	1	2	0
10.	Turoperatori i njihova uloga na turističkom tržištu	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Kreativna gastronomija s estetikom
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pozicioniranje kreativne gastronomije prema potrebama, željama i zahtjevima gosta; kreativnost u suvremenoj gastronomiji, inovacije u kreativnosti i oblikovanju proizvoda; kreativnost i estetika u nuđenju, izlaganju, prikazivanju, prezentiranju i posluživanju jela i slastica, usklađivanje kreativne gastronomije s nacionalnim gastronomijama</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Očekuje se da će studenti nakon odsulšanog i položenog kolegija moći pozicionirati kreativnu gastronomiju prema potrebama gostiju, predložiti inovacije u kreativnosti i oblikovanju proizvoda kao i estetiku u nuđenju, prezentiranju i posluživanju jela, te usklađivati kreativnu gastronomiju s obilježjima nacionalnih gastronomija</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Cvek, V., Kreativna kuhinja s okusom mediterana, Alfa, Zagreb, 2001.
2.	, Enciklopedija Mediteranske kuhinje, Europress Holding, Zagreb, 2006.
3.	Barbieri, V., Kuharski kanconijer-gurmanska sjećanja Mediterana, , 2003.

Izborna literatura

1.	Žuvela, J., Zbirka jela povodom obljetnice 500 godina Marina Držića, , 2008.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje o kreativnoj gastronomiji Posjet restoranskoj kuhinji	1	2	0
2.	Kreativno s okusom Dalmacije	1	2	0
3.	Lokalne namirnice u kuhinji - plavo i zeleno, Tradicionalno – kreativno kuhanje	1	2	0
4.	Kreativna minijaturna jela - finger food Gost predavač - kreativna gastronomija danas	1	2	0
5.	Kreativna kuhinja za djecu	1	2	0
6.	Kreativno slastičarstvo	1	2	0
7.	Kruh, voće i cvijeće u kreativnoj gastronomiji	1	2	0
8.	Hrana i vino - kuhanje, kušanje	1	2	0
9.	Prezentacija, posluživanje, fotografiranje - hrana sa stilom	1	2	0
10.	Gastronomija budućnosti - poštivanje namirnica	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. -

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Kultura prehrane - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Mirna Sentić, mag. nutr., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirna.saric94@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Put oko svijeta kroz različite kulture prehrane. Studenti će usvojiti znanja pojedine svjetske kulture u smislu odnosa s hranom od polja do stola i posluživanja. Poznavanje sirovine od samog uzgoja, kulturnog aspekta, načina konzumacije i pripreme te konzumacije.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Uutvrditi različite kulture prehrane u praksi (restoranu, kuhinji, recepciji) za studenta će značiti ostvarenje većeg povjerenja i profesionalnosti prema drugoj kulturi te razmjenju znanja i povezivanje.</p> <p>2. Kroz praktični dio nastave klasificirat će kulture hranjenja ne samo Hrvata i mediteranskog podneblja, već i sve ostale koje su na našem području dulji niz godina i postaju dio naše prehrambene kulture.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Henderson, D. i sur, The Complete Book Of National Dishes: Over 200 Delicious Recipes and their Origins from around the World, Media Group, 2019.
2.	Crowther, Gillian, „Eating Culture“: An Anthropological Guide to Food, 2.izdanje, University of Toronto Press, Canada, 2018.
3.	Jordan O'Donnell, Nicole, “Tasting the World... One Country at a Time:192 countries” – 2.izdanje, , 2020.
4.	, Sve kuhinje svijeta, Cankarjeva založba, Ljubljana , 1984.
5.	, Enciklopedija mediteranske kuhinje, Europapres, Zagreb, 2006.


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kulture prehrane	1	2	0
2.	Povijesni značaj i utjecaj na formiranje kulture prehrane	1	2	0
3.	Put oko svijeta kao gastronom	1	2	0
4.	Poznati svjetski klasici i nacionalna jela	1	2	0
5.	Kultura prehrane Mediterana – 1-dio	1	2	0
6.	Kultura prehrane Mediterana – 2-dio	1	2	0
7.	Europa, Amerika, Azija, Afrika na tanjurima -1-dio	1	2	0
8.	Europa, Amerika, Azija, Afrika na tanjurima -2-dio	1	2	0
9.	Prehrambeni bonton u različitim kulturama	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Izazovi u uzgoju, pripremi i serviranju hrane	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment smještaja
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Organizacijska struktura odjela smještaja. Izazovi u upravljanju ljudima u domaćinstvu. Sistemi planiranja u domaćinstvu. Ispravne tehnike čišćenja sobe. Pridržavanje visokih standarda čistoće i procesi inspekcije. Kontrola inventara, potrošnog materijala itd. Upravljanje praonicom. Odnos između domaćinstva i recepcije Osnove check in-a i check out-a. Efikasnost portira u smještaju gostiju. Odnosi s gostima. Hotelski računovodstveni procesi vezani za odjel recepcije. Upravljanje i rješavanje žalbi gostiju. Komunikacija i interpersonalne vještine na recepciji. Prodajna zaduženja recepcije uključujući upselling i sugestivnu prodaju. Rad noćnog audita.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizirati odjel smještaja 2. Kreirati korake pri registracijskom procesu gostiju 3. Razviti sustav pristupanja gostu kako bi se ispunile aktivnosti koje se događaju na recepciji 4. Razlikovati prodajne dužnosti recepcije 5. Procijeniti efektne metodologije pri upravljanju i rješavanju žalbi gostiju 6. Organizirati odjel domaćinstva 7. Kreirati i voditi standarde čistoće 8. Razviti sisteme čišćenja soba i čišćenja generalno 9. Procijeniti i analizirati financijske rezultate uspješnosti poslovanja 10. Ustanoviti cijene hotelskog smještaja te upravljati njima 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Galučić, V., Poslovanje hotelskoga smještaja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2017.
2.	Hayes, D.K., Ninemeier, J.D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005.
3.	Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.

Izborna literatura


1.	Hayes, D.K., Ninemeier, J.D., Foundations of Lodging Management, Pearson, Prentice Hall, New Jersey,, 2006.
2.	Stutts, Alan T.; Wortman, James F., Hotel and Lodging Management: An Introduction, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc., 2005.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Primjer pristupnog rada, Podjela tema pristupnih radova, Detaljne upute za izradu pristupnog rada	2	2	0
2.	Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata; Analiza ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli	2	2	0
3.	Odjel smještaja u organizacijskoj strukturi hotela	2	2	0
4.	Rezervacije hotelskih usluga	2	2	0
5.	Poslovi u odjelu smještaja prilikom dolaska gosta, za vrijeme boravka gosta i prilikom odlaska gosta	2	2	0
6.	Poslovi u odjelu smještaja prilikom dolaska gosta, za vrijeme boravka gosta i prilikom odlaska gosta	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Organizacija i upravljanje hotelskim domaćinstvom	2	2	0
8.	Upravljanje kadrovima u odjelu smještaja	2	2	0
9.	Poslovni rezultat odjela smještaja	2	2	0
10.	Zaštita gostiju i imovine hotela	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment turoperatora - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Mirta Brajak, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirta.brajak@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Pretpostavke razvoja organiziranih putovanja Oblici integracija i suradnji turoperatora sa partnerima; Marketinška koncepcija i politika poslovanja u turističkom posredovanju Podjela i vrste turoperatora Specifičnosti turooperatorskog poslovanja Inovativni alati Zaštita turističkih potrošača Yield management u turooperatorskom poslovanju Uloga turističkih agencija i turoperatora na suvremenom turističkom tržištu Glavne zadaće hrvatskih turoperatora na inozemnim tržištima</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentirati ulogu posrednika u turizmu na razvoj turizma 2. Generirati znanja i vještine vezane uz upravljanje u poduzećima turističkog posredovanja 3. Utvrditi spoznaje u sferi upravljanja, sustava distribucije proizvoda i usluga u turizmu 4. Preispitati ulogu inovacija u ponudi personaliziranih proizvoda 5. Vrjednovati inovacije i interaktivnost u kreiranju aranžmana, prodaje aranžmana 6. Valorizirati kontrolu kvalitete 7. Kritički procijeniti mogućnosti prilagodbe kroz fleksibilnost proizvoda sukladno trendovima na tržištu organizatora putovanja 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Čavlek, N. , Turoperatori i svjetski turizam , Zagreb: Golden marketing, str. 21-122, 153-155, 206-241, 257-265., 1998.
2.	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. ur., Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011, p.p. 212-233.
3.	Vukonić, B., Turističke agencije , Zagreb: Mikrorad, str. 77-120, 127-141, 156-206, 219-232, 293-303., 2003.
4.	Žmuk, B., Dumičić, K., Mihajlović, I., Resić, E., Novkovska, B., Impact of Achieved development levels on the number of tour operators and travel agencies in selected European countries, , Knowledge and business challenge of globalisation in 2019., 2019.

Izborna literatura

1.	Čavlek, N., Travel and Tourism Intermediaries. U: Dwyer, L. i Forsyth, P., ur., International Handbook On The Economics Of Tourism, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited, 2006, p.p. 155-187.
2.	Čavlek, N. , Travel and Tourism Intermediaries: Their Changing Role., , 2013.
3.	Mihajlović, I. , Structural Changes in Tourism Market That Highlight the Product Specialization of Travel Intermeidaries , WSEAS Transactions on Business and Economics, 17, 2020, p.p. 608-626.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pretpostavke razvoja organiziranih putovanja	1	2	0
2.	Oblici integracija i suradnji turoperatora sa partnerima; suvremeni trendovi	1	2	0
3.	Marketinška koncepcija i politika poslovanja tuoperatora	1	2	0
4.	Podjela i vrste turoperatora	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


5.	Specifičnosti tuoperatorskog poslovanja tržištima	1	2	0
6.	Inovativni alati	1	2	0
7.	Zaštita turističkih potrošača	1	2	0
8.	Direktiva (EU) 2015/2302 o putovanjima - paket-aranžmanima i povezanim putnim aranžmanima	1	2	0
9.	Yield management u tuoperatorskom poslovanju	1	2	0
10.	Uloga turističkih agencija i tuoperatora na suvremenom turističkom tržištu	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Njemački jezik 5 - drugi strani jezik
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских žanrova. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije, restoraterstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - poslovi u hotelijerstvu, gastronomiji i restoraterstvu - hotelske usluge - informacije o izletima, prometnoj povezanosti, dodatnim uslugama - priprema i motivi za putovanja (individualna, grupna) - Njemačka, Austrija i Švicarska kao turističke destinacije - Hrvatska kao turistička destinacija - osnove poslovnog dopisivanja</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju student će moći: - razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu - čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija - uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život - jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje - napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit
---	---

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Blažević, N., Gute Reise! 1 (str. 12-20, 57-83, 201-229), Školska knjiga, Zagreb, 2020.
2.	U. Cohen, N. Grandi, Herzlich willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus A2, Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 80-178.
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.

Izborna literatura


1.	, Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html , https://www.dw.com/de/themen/s-9077 i dr. , , 2021.
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
3.	N. Blažević, Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga, Zagreb, 2003, p.p. 159-194.
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
5.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Berufe im Tourismus. Sich vorstellen und andere Leute kennenlernen.	2	1	0
2.	Stellenanzeigen und Aufgaben.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


3.	Informationen zu Tagesausflügen.	2	1	0
4.	Hinweise für Individual- und Gruppenreisen.	2	1	0
5.	Im Reisebüro. Kundenberatung.	2	1	0
6.	Reisemotive.	2	1	0
7.	Ferienpläne.TEST 1.	2	1	0
8.	Deutschsprachige Länder im Überblick.	2	1	0
9.	Deutschland als Reiseland.	2	1	0
10.	Österreich als Reiseland.	2	1	0
11.	Die Schweiz als Reiseland.	2	1	0
12.	Kroatien als Reiseland.	2	1	0
13.	Geschäftliche Korrespondenz - Teil 1. Reiseauskünfte - Vekehrsverbindungen empfehlen.	2	1	0
14.	Geschäftliche Korrespondenz - Teil 2. Reiseauskünfte - Zimmervermittlungen bei Weiterreise.	2	1	0
15.	Wiederholung. TEST 2.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i</p>				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Nutricionizam
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marija.vezilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Kolegij objašnjava osnovne principe pravilne prehrane, prehrambene preporuke i smjernice pojedinih populacija (sportaši, djeca, trudnice i dojilje, osobe starije životne dobi). Kroz kolegij će se objasniti i kako planirati i prilagoditi ugostiteljsku ponudu uzimajući u obzir specifičnosti prehrambenih potreba neke populacije i specifične prehrambene zahtjeve gosta. Objašnjava i utjecaj tehnološkog procesa i skladištenja na prehrambenu vrijednost jela te negativne promjene tijekom pripreme hrane kao i postupke za sprječavanje nastanka štetnih nusprodukata.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kombinirati osnovne principe pravilne prehrane te prehrambeni značaj pojedinih komponenti hrane 2. Utvrditi specifičnosti prehrambenih potreba pojedinih populacijskih skupina i prilagoditi ugostiteljsku ponudu specifičnim prehrambenim zahtjevima gosta 3. Osmisliti pripremu jela u svrhu sprječavanja nastanka štetnih nusprodukata. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Mahan, L.K., Escott-Stump, S., Krause's Food, Nutrition & Diet Therapy. 12 th ed., Saunders, 2007.			
2.	Lelas, V., Procesi pripreme hrane, Golden marketing, Tehnička knjiga, Zagreb,, 2008.			
3.	Štimac, D., Krznarić, Ž., Bender V. D., Glišić, O. M., Dijetoterapija i klinička prehrana, Medicinska naklada, Zagreb, 2021.			
4.	Gibson, R. S., Principles of Nutritional Assessment, Oxford University press, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002.			
2.	Vranešić, D., Alebic, I. , Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.			
3.	Šatalić, Z., Sorić, M., Mišigoj-Duraković, M., Sportska prehrana, Znanje, Zagreb, 2016.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Fiziologija probavnog sustava	1	2	0
2.	Osnovni principi pravilne prehrane, prehrambene preporuke i smjernice	1	2	0
3.	Promjene koje utječu na prehrambenu vrijednost hrane	1	2	0
4.	Osobitosti i temeljne prehrambene potrebe čovjeka tijekom životnog ciklusa	1	2	0
5.	Prehrana trudnica i dojilja, djece, adolescenata	1	2	0
6.	Prehrana sportaša	1	2	0
7.	Prehrana osoba starije životne dobi	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Prilagodba ugostiteljske ponude prehrambenim zahtjevima specifičnih populacija	1	2	0
9.	Osnovni procesi pripreme hrane	1	2	0
10.	Utjecaj tehnološkog procesa i skladištenja na nutritivnu vrijednost jela	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poznavanje hrane i pića
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marija.vezilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Kolegij objašnjava funkciju hrane i pojedinih nutrijenata u ljudskom organizmu. Objašnjava ulogu namirnica životinjskog i biljnog porijekla te njihovu energetske i prehranbene vrijednost. Uspoređuju se i analiziraju prednosti i nedostaci metoda konzerviranja, skladištenja i ambalažiranja hrane te načini označavanja proizvoda i autohtonih hrvatskih jela i pića.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentirati ulogu prehrane u održavanju zdravlja. 2. Procijeniti i predložiti važnost pravilne prehrane u gastronomiji. 3. Utvrditi funkciju hrane, mikronutrijenata i makronutrijenata u ljudskom organizmu. 4. Preispitati ulogu namirnica životinjskog i biljnog porijekla, njihovu energetske i prehranbene vrijednost. 5. Odabrati i usporediti metode konzerviranja, skladištenja i ambalažiranja hrane te opisati način označavanja hrane. 6. Procijeniti i preporučiti važnost higijenski ispravne proizvodnje i pripreme hrane u gastronomiji.. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Šimundić B., Prehrambena roba, prehrana i zdravlje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, 2008.			
2.	Hamel-Sagrak, Poznavanje robe za ugostitelje, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
3.	V. Lelas, Procesi pripreme hrane, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.			
Izborna literatura				
1.	Krešić, G., Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2012.			
2.	Vranešić, D., Alebic, I., Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnovne značajke prehrane te njena uloga u održavanju zdravlja	1	2	0
2.	Hranjive tvari: makronutrijenti, voda, dnevni unos hrane.	1	2	0
3.	Vitamini i minerali, esencijalne hranjive tvari.	1	2	0
4.	Mlijeko i mliječne prerađevine. Meso i mesne prerađevine. Jaja. Ribe i riblje prerađevine, mekušci, školjke, rakovi.	1	2	0
5.	Povrće i prerađevine od povrća. Voće i prerađevine od voća.	1	2	0
6.	Žitarice i prerađevine.	1	2	0
7.	Biljne masti i ulja.	1	2	0
8.	Tehnologija vina i piva. Jaka alkoholna pića.	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Metode konzerviranja hrane, ambalaža, deklaracija i nutritivna informacija o proizvodu.	1	2	0
10.	Hrvatske autohtone i tradicionalne namirnice u gastronomiji.	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. -</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Somelijerstvo
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	abitanga@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uvod u svijet vina, organoleptika, vina i regije u Hrvatskoj, vinifikacija i vitikultura, najpoznatije svjetske bijele sorte grožđa, najpoznatije svjetske crne sorte grožđa, pjenusci i likerska vina, žestoka pića, pivo, kava i čaj.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Procjenjivanje vinifikacije i vitikulture u svrhu analiziranja krajnjeg proizvoda, vina. 2. Utvrđivanje organoleptika i primjena kod kusanje vina. 3. Otkrivanje različitih utjecaja na najpoznatije vinske sorte. 4. Otkrivanje proizvodnje različitih zestokih pica, piva kave i caja. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	Ostalo:

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij				
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Karen MacNeil , The Wine Bible, second edition , Workman Publishing, New York, 2015.			
Izborna literatura				
1.	, Wines and spirits: Wine and Spirit Education Trust, , 0.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u svijet vina	1	2	0
2.	Vina i sorte grožđa u Hrvatskoj	1	2	0
3.	Vinifikacija i Vitikultura	1	2	0
4.	Organoleptika i osnove kusanja vina	1	2	0
5.	Najpoznatije bijele sorte grožđa	1	2	0
6.	Najpoznatije crne sorte grožđa	1	2	0
7.	Pjenušci i likerska vina	1	2	0
8.	Posluživanje i osnove čuvanja vina	1	2	0
9.	Zestoka pica	1	2	0
10.	Pivo, kava i čaj	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Španjolski jezik 5 - drugi strani jezik - Izmjene na kolegiju
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijjskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - seoski turizam, toplice, hoteli baština - jelovnici - održivi turizam - kulturna baština - turistički itinereri</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći: - razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu - čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija - uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život - jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje - napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo: Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili Španjolski jezik 4.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Goded, M., Hermoso, A., Varela, R., Bienvenidos. Español para profesionales. Turismo y hostelería. Nivel 2 (B1), , 2005.			
2.	Morena, C., Tuts, M., Cinco estrellas. Español para el turismo., SGEL, Madrid, 2009.			
3.	Florián, L, Gómez, A., Moreno-Manzanaro, I, Ureña, C., Profesionales del turismo. , EnClave-Ele, Madrid, 2018.			
4.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr , , 2022.			
Izborna literatura				
1.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. , Competencia gramatical en Uso A2 Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Predstavljanje kolegija. Ponavljanje.	2	1	0
2.	Seoske kuće, toplice, hoteli baština.	2	1	0
3.	Tapas i aperitivi.	2	1	0
4.	Održivi turizam.	2	1	0
5.	Posebne ponude. Mjenjačnica. Uređivanje hotelskih soba.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Dobar tek!	2	1	0
7.	Recepti.	2	1	0
8.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	1	0
9.	Kulturna baština.	2	1	0
10.	Turistički vodiči.	2	1	0
11.	Turistički itinerer.	2	1	0
12.	Što od tebe očekuju tvoji klijenti?	2	1	0
13.	Zahvale i reklamacije.	2	1	0
14.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		28	14	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Suvremene tendencije u prehrani
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Marija Vezilić, dipl. ing., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marija.vezilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Kolegij objašnjava značajke aktualnih trendova u prehrani, novih trendova u procesiranju hrane te mogućnost njihove primjene u ugostiteljstvu. Uspoređuje se i analiziraju značajke hrane povećane biološke vrijednosti i hrane proizvedene na ekološki način. Definiraju se suvremeni sustavi upravljanja sigurnošću hrane. Uspoređuju se i analiziraju prednosti i nedostaci posebnih oblika prehrane te njihova implementacija u ugostiteljstvu.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Otkriti aktualne trendove u prehrani, kritički prosuditi karakteristike aktualnog trenda i analizirati mogućnost primjene aktualnog trenda u obogaćivanju ugostiteljske ponude. Organizirati primjenu dobre proizvođačke, dobre higijenske prakse i HACCP sustava u ugostiteljskom objektu. Utvrđiti i predložiti primjere implementacije posebnih oblika prehrane u ugostiteljskoj ponudi u okviru pravilne prehrane i zadovoljenja prehrambene i energetske vrijednosti jela. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Krešić, G., Trendovi u prehrani, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, 2012.			
2.	V. Lelas, Procesi pripreme hrane, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.			
3.	, Vodič dobre higijenske prakse za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora; dostupno na: https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/VODIC%20DOBRE%20HIGIJENSKE%20PRAKSE_PDF_1_6.pdf , 2009.			
4.	, HACCP vodič – Praktična provedba načela HACCP sustava za ugostitelje, Hrvatska obrtnička komora, dostupno na: https://www.hok.hr/sites/default/files/page-docs/2019-06/HACCP%20VODIC%20ZA%20UGOSTITELJE_PDF_1_6.pdf , 2009.			
Izborna literatura				
1.	Živković, R., Dijetetika, Medicinska naklada, Zagreb, 2002.			
2.	Vranešić, D., Alebic, I., Hrana pod povećalom, Profil, Zagreb, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Povijesni razvoj prehrane	1	2	0
2.	Obilježja suvremene prehrane	1	2	0
3.	Nastanak i značajke aktualnih trendova u prehrani	1	2	0
4.	Informacije i dezinformacije o hrani. Označavanje hrane u ugostiteljstvu	1	2	0
5.	Ekološka hrana	1	2	0
6.	Sigurnost hrane	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Funkcionalna hrana	1	2	0
8.	Mediteranska, vegetarijanska i makrobiotička prehrana	1	2	0
9.	Prehrana i religija	1	2	0
10.	Trendovi u procesiranju hrane	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 5 - drugi strani jezik
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Petra Opačić, mag.educ.philol. angl., mag.philol.ital.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских žanrovima. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva, gastronomije i restoraterstva. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Poslovni svijet: Govoriti o sebi. Sastaviti životopis. Present. "Stare + gerundio". "Stare per + infinito". Nazivi i karakteristike osoba koje traže posao. Tvrtka. Službena komunikacija elektroničkom poštom. Dogovoriti sastanak. Intervju za posao. Voditi jednostavni privatni i poslovni razgovor. Govoriti o prošlosti: "passato prossimo", imperfekt. Telefonska komunikacija. Posao: Timski rad. Razgovarati o poslu. Relativne zamjenice: "che, cui, il / la quale". Pozicioniranje tvrtke. Newsletter kao marketinški alat. Savjeti stažisti. Problemi u uredu: Upravljanje odnosima u uredu. Govoriti o budućnosti: "futuro semplice". Imperativ. Poslovni odnosi. Život u uredu. Tehnološki bon-ton. Poslovni sajmovi: Poslovni sastanak. Kondicional prezenta. Pročitati grafikone. Komunicirati na sajmu. Pregovori. Komparacija. Veznici: "inoltre, oppure, dunque". Predračun. Narudžba. Hotelska rezervacija. Sajmovi talijanskih proizvoda.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> Po završenom kolegiju student će moći: razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život
4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje
5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila
6. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA


<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura	
1.	Pelizza, G., Mezzadri, M. , Un vero affare! Corso di italiano per gli affari, Bonacci editore, Torino, 2015, p.p. 2-100.
2.	Manella,C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
4.	, Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , , 2022.
Izborna literatura	
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	, Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika., , 2022.

POPIS TEMA


Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione	2	1	0
2.	UNITÀ 1.1 VERSO IL MONDO DEL LAVORO Lezione 1 - Parlare di sé. Compilare un curriculum vitae. Presente. Stare + gerundio. Stare per + infinito. L'azienda.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	UNITÀ 1.1 VERSO IL MONDO DEL LAVORO Lezione 2 - Titoli e caratteristiche di chi cerca lavoro. Le mail formali. Fissare l'appuntamento. Comunicazione al telefono. Colloquio di lavoro.	2	1	0
4.	UNITÀ 1.2 IL PRIMO INCONTRO Lezione 1 - Presentarsi. Sostenere una semplice conversazione personale. Parlare del passato: passato prossimo ed imperfetto. La punteggiatura	2	1	0
5.	UNITÀ 1.2 IL PRIMO INCONTRO Lezione 2 - La posta elettronica. Le mail formali ed informali. Comunicazione al telefono. Lasciare un messaggio. Interferenze sulla linea.	2	1	0
6.	UNITÀ 2.1 AL LAVORO Lezione 1 - Lavorare insieme. Parlare del lavoro. I pronomi relativi. Collocazioni in azienda. Ripetizione grammaticale	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. UNITÀ 2.1 AL LAVORO Lezione 2 - La newsletter come strumento di marketing. Verbi della comunicazione telematica. Dare consigli allo stagista.	2	1	0
9.	UNITÀ 2.2 PROBLEMI IN UFFICIO Lezione 1 - Gestire i rapporti in ufficio. Il futuro. L'imperativo.	2	1	0
10.	UNITÀ 2.2 PROBLEMI IN UFFICIO Lezione 2 - Informazioni su imprese e persone nei rapporti commerciali. Iniziare la vita in azienda con il piede giusto. Vita d'ufficio. Il bon ton tecnologico.	2	1	0
11.	UNITÀ 3.1 PARTECIPARE A UNA FIERA Lezione 1 - La fiera di settore. Partecipare a una riunione. Il condizionale presente. Gli aggettivi giusti per riunione, proposta, costo, prodotto.	2	1	0
12.	UNITÀ 3.1 PARTECIPARE A UNA FIERA Lezione 2 - Leggere un grafico. Comunicare in fiera.	2	1	0
13.	UNITÀ 3.2 ALLA FIERA Lezione 1 - Iniziare una trattativa. La comparazione (comparativo e superlativo). Connettivi: inoltre, oppure, dunque...	2	1	0
14.	UNITÀ 3.2 ALLA FIERA Lezione 2 - La negoziazione. Il preventivo. La lettera d'ordine. Una prenotazione alberghiera. Invitare un cliente a Vinitaly. L'Italia: le fiere dei primati mondiali.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	UKUPNO SATI	30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tehnika i sigurnost u hotelu
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ivica Didić, struč.spec. admin. publ.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>- Pojam, značaj i definiranje tehnike u hoteljerstvu - Upoznavanje s funkcijama odjela u hotelu i njihovom povezanošću s tehničkom službom - Podjele poslova unutar tehničke službe - Upoznavanje sa zadacima tehničke službe hotela (tekuće održavanje, otklanjanja kvarova, i preventivno održavanje) - Pravovremeno planiranja potrebnih sredstava za rad tehničke službe - Planiranje tekućeg, preventivnog, korektivnog i održavanja na osnovu stanja tehničkih sustava hotela - Učinkovito upravljanje potroškom električne energije, tekućeg i plinovitog goriva, vode, telefona , interneta - Zaštita okoliša i poticanje energetske učinkovitosti - Upoznavanje s tehničkim sustavima u hoteljerstvu (grijanje, hlađenje, ventilacija, bazeni, saune, rasvjeta, telefonija i računalna mreža) - Menadžerske funkcije u tehnici - Planiranje i provedba mjera zaštite na radu - Zaštita okoliša - Zaštita od požara (preventiva, gašenje, evakuacija i spašavanje) - Sigurnosna zaštita (ljudi, oprema i korištenje)</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Otkriti važnost svakog odjela u hotelu, posebno važnost tehnike u hotelskom lancu, 2. Utvrditi važnost podjele poslova unutar tehničke službe te upoznati sustav tekućeg održavanja i otklanjanja kvarova unutar hotela, 3. Preispitati potrebu pravovremenog planiranja potrebnih sredstava za rad hotela osobito potrebnih sredstava za rad tehničke službe, 4. Procijeniti važnost planskog i preventivnog održavanja hotela, 5. Predložiti mjesečne/godišnje evidencije troškova svih energenata, 6. Prezentirati metode i tehnike održavanja ispravnosti bazenske i potrošne tople vode, 7. Utvrditi značaj i primjenjivi principe zaštite okoliša i uštede energije, 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8. Povezati osnove rada svih tehničkih sustava u hotelima (grijanje, hlađenje, ventilacija, vodovodnih instalacija, elektroinstalacija, rasvjeta za nuždu, telefonija i računalne mreže),
9. Prezentirati pravila sigurnosti na radu u svim segmentima posla,
10. Povezati postupke zaštite od požara
11. aktivno sudjelovati u sigurnosnoj zaštiti.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci
<input type="checkbox"/> Multimedija i internet
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni
<input type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|


POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Šokčević, Svjetlana. , Zakon o zaštiti na radu: s komentarima i tumačenjima., TIM press. Zagreb. (ISBN 978-953-7177-92-8), 2014. |
| 2. | Tomašević, Amelia. , Korporativna kultura-čimbenik uspješnoga hotelskog menadžmenta, Doktorski rad. , Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija. , 2006. |
| 3. | Jurjević, Dinko. , Sigurnost na radu za radnike u ugostiteljstvu, Dinko Jurjević. Rijeka. Elektronsko izdanje:
http://www.scri.uniri.hr/files/documenti_sri/Sigurnost_na_radu_ugostiteljstvo:2017.pdf , 2017. |
| 4. | Tadić, Bosiljko. , Zaštita na radu u ugostiteljstvu i hoteljerstvu., Indikator d.o.o. Labin., 2011. |
| 5. | Begović, Vitomir. , Vodič za siguran rad u turizmu i ugostiteljstvu – Zaštiti se znanjem. , Zavod za unapređivanje zaštite na radu. Zagreb., 2017. |


Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Petar, Saša; Laušić, Mate. , Sigurnosne procedure u hotelima Zadovoljenje minimuma zakonskih obveza ili omogućavanje maksimuma sigurnosti gosta. , Acta turistica nova, Vol. 4 No. 2. Objavljen na Hrčku: 9. 9. 2013, 2004. |
| 2. | Fabijanić, Krešimir; Kacian, Nenad. , Priručnik stručnjaka za zaštitu na radu. 5. izmijenjeno i dopunjeno izd. , IPROZ. Zagreb, 2004. |

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	, EUR-Lex - 52014DC0464 – EN, ZELENA KNJIGA Sigurnost usluga smještaja u turizmu, COM/2014/0464 final, eur-lex.europa.eu/legal.../HR/TXT/, , 0.
4.	Hendija, Zvezdana, Međunarodni turizam. Skripta (3. prošireno izdanje). , Ekonomski fakultet Zagreb. Zagreb, 2016.
5.	Jukić, Pavao; Sertić, Zdravko. , Priručnik za osposobljavanje iz zaštite od požara. , Zagrebinspekt. Zagreb., 2017.


POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam, značaj i definiranje tehnike u hoteljerstvu. Upoznavanje s funkcijama odjela u hotelu i njihovom povezanošću s tehničkom službom	1	2	0
2.	Podjele poslova unutar tehničke službe Upoznavanje sa zadacima tehničke službe hotela (otklanjanja kvarova unutar hotela i preventivno održavanje)	1	2	0
3.	Pravovremeno planiranja potrebnih sredstava za rad tehničke službe Planiranje preventivnog i korektivnog održavanja te održavanja na osnovu stanja tehničkih sustava hotela	1	2	0
4.	Učinkovito upravljanje potroškom električne energije, goriva, vode, telefona, interneta, ... Zaštita okoliša i poticanje energetske učinkovitosti	1	2	0
5.	Upoznavanje s tehničkim sustavima u hoteljerstvu (grijanje, hlađenje, ventilacija, bazeni, saune, rasvjeta, telefonija i sl.)	1	2	0
6.	Menadžerske funkcije u tehnici	1	2	0
7.	Planiranje i provedba mjera sigurnosti na radu	1	2	0
8.	Zaštita od požara (preventiva, gašenje, evakuacija i spašavanje)	1	2	0
9.	Sigurnosna zaštita	1	2	0
10.	Priprema i vježba za ispit	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Trendovi i inovacije u restoraterstvu i gastronomiji
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Ana Bitanga, struč. spec. oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	abitanga@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Sto su trendovi, kako se mjenjaju, vrste kuhinja i jela, sto je samoodrzivost i kako utjece na gastronomiju i restoraterstvo, koje inovativne ideje su buducnost novih poslovanja i nacina usluge.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Utvrđivanje trendova i vrsta usluge i ponude u gastronomiji i restoraterstvu. 2. Vrjednovanje postojećih načina i trendova u svrhu razumjevanja i sintetiziranja inovativnih novih načina i trendova u gastronomiji i restoraterstvu.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	John R. Walker, The restaurant; seventh edition, John Wiley & Sons, 2013.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Trendovi i razvoj istih kroz povijest	1	2	0
2.	Francuska kuhinja	1	2	0
3.	Vegetarijanstvo i veganstvo	1	2	0
4.	Makrobiotika	1	2	0
5.	Karnivore nacin prehrane	1	2	0
6.	Molekularna kuhinja	1	2	0
7.	Organska proizvodnja i održivost	1	2	0
8.	Tradicija i razvoj	1	2	0
9.	Utjecaji socijalnih medija na gastronomiju i restoraterstvo	1	2	0
10.	Sto je sljedeće ?	1	2	0
UKUPNO SATI		10	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-preddiplomski-studij-hotelijerstvo-restoraterstvo-i-gastronomija/>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava Obrazovanje na daljinu putem sustava za e-učenje MERLIN