	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p>Obrazac</p>
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p>F04-12</p>

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ FINANCIJSKI MENADŽMENT

Ovjera Pročelnik

Potpis: _____


Datum: 18. listopada 2023.




Ovjera Rektor

Potpis: _____

Datum: 18. listopada 2023.

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	F04-12

1. godina stručnog diplomskog studija Financijski menadžment

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni diplomski studij: Financijski menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv.prof.dr.sc. Josip Mikulić Gordana Venier, dipl.iur.	Korporativno i poslovno pravo	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv.prof.dr.sc. Marija Bečić Nataša Mirić, mag.oec.	Programi i fondovi EU	30 0	0 30	0 0	7
3.	Miho Balija, mag.oec., pred. doc.dr.sc. Goran Vučur	Korporativno upravljanje	20 0	0 20	0 0	6
4.	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	Mikroekonomija za menadžere	20	20	0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić	Marketing financijskih institucija	20	10	0	4
6.	prof.dr.sc. Katija Vojvodić Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.	Poslovno komuniciranje	20 0	0 10	0 0	4

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni diplomski studij: Financijski menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA


1. godina studija

Ljetni semestar (2. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar Irena Hrstić, mag. oec.	Analiza financijskih izvještaja	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv.prof.dr.sc. Tonči Svilokos dr.sc. Meri Šuman Tolić Matea Vukić, mag. oec.	Komparativni fiskalni sustavi	30 0 0	0 2 28	0 0 0	7
3.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić Ante Zdilar, mag.oec.	Ekonomska politika	20 0	0 20	0 0	6
4.	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred. mr.sc. Ivona Pejić Nikolac	Poslovno planiranje	20 0	0 20	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	Bankovni menadžment	20	10	0	4
6.	prof.dr.sc. Katija Vojvodić dr.sc. Nikola Butigan	Poslovna logistika	20 0	0 10	0 0	4

	<p>Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	Obrazac
	<p>IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	F04-12

2. godina stručnog diplomskog studija Financijski menadžment

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni diplomski studij: Financijski menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.		Stručna praksa				8
2.	Tina Cvijanović, prof., pred. Toni Besjedica, mag.ing.comp.	Informacijski sustavi za poslovno upravljanje	20 0	0 20	0 0	6
3.	dr.sc. Mario Bilić, pred.	Procjena vrijednosti poduzeća	20	20	0	6
4.	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž Ivan Maslač, dipl.oec.	Strateški menadžment	20 0	0 20	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	prof.dr.sc. Ivana Pavlić izv.prof.dr.sc. Barbara Puh Antonija Daničić, mag.oec.	Istraživanje zadovoljstva klijenata banaka	10 10 0	0 0 10	0 0 0	4
6.	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović	Poduzetničke vještine	20	10	0	4

	<p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p>	<p style="text-align: right;">Obrazac</p>
	<p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2023./2024.</p>	<p style="text-align: right;">F04-12</p>


Stručni diplomski studij: Financijski menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija


Ljetni semestar (4. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.		Diplomski rad				12
2.	dr.sc. Mario Bilić, pred. Melko Dragojević, mag.oec.	Budžetiranje kapitala	20 0	0 20	0 0	6
3.	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar	Menadžersko računovodstvo	20	20	0	6
4.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić	Upravljanje inovacijama	20	20	0	6


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS KOLEGIJA DIPLOMSKOG STUDIJA FINANCIJSKI MENADŽMENT


Korporativno i poslovno pravo	3
Josip Mikulić, dipl. iur., pred.....	3
Gordana Venier, dipl.iur.....	3
Korporativno upravljanje	8
Miho Balija, mag.oec., pred.	8
doc.dr.sc. Goran Vučur	8
Marketing financijskih institucija	12
izv.prof.dr.sc. Matea Matic Šošić	12
Mikroekonomija za menadžere.....	16
mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	16
Poslovno komuniciranje	20
prof.dr.sc. Katija Vojvodić	20
Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.	20
Programi i fondovi EU	24
izv.prof.dr.sc. Marija Bečić.....	24
Nataša Mirić, mag.oec.....	24
Analiza financijskih izvještaja.....	28
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar.....	28
Irena Hrstić, mag. oec.,	28
Bankovni menadžment.....	32
Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.	32
Ekonomska politika	36
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić.....	36
Ante Zdilar, mag.oec.....	36
Komparativni fiskalni sustavi.....	40
izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos	40
dr.sc. Meri Šuman Tolić; Matea Vukić, mag. oec.	40

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Poslovna logistika	44
prof.dr.sc. Katija Vojvodić	44
dr.sc. Nikola Butigan.....	44
Poslovno planiranje.....	48
mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.	48
Mr.sc. Ivona Pejić Nikolac	48
Informacijski sustavi za poslovno upravljanje	52
Tina Cvijanović, prof., pred.	52
Toni Besjedica, mag.ing.comp.	52
Istraživanje zadovoljstva klijenata banaka	56
izv.prof.dr.sc. Barbara Puh; prof.dr.sc. Ivana Pavlić.....	56
Antonija Daničić, mag.oec.	56
Poduzetničke vještine	60
izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović.....	60
Procjena vrijednosti poduzeća	64
dr.sc. Mario Bilić, pred.	64
Strateški menadžment.....	68
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž.....	68
Budžetiranje kapitala	72
dr.sc. Mario Bilić, pred.	72
Melko Dragojević, mag.oec.	72
Menadžersko računovodstvo	76
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar.....	76
Upravljanje inovacijama.....	80
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić.....	80

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Korporativno i poslovno pravo
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Josip Mikulić, dipl. iur., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	josip.mikulic@alh.hr
Suradnik na kolegiju	Gordana Venier, dipl.iur.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	gordana.veiner@alh.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Temeljna obilježja društva kapitala. Korporacija. 2. Dioničko društvo. Osnivanje dioničkog društva. Pojam dionice, vrste i rodovi dionica. 3. Članstvo u dioničkom društvu..Organi dioničkog društva. Glavna skupština društva. Vođenje i zastupanje društva. Izmjena statuta dioničkog društva. 4. Promjene u kapitalu društva. Prestanak dioničkog društva. 5. pojmu Društva s ograničenom odgovornošću. Osnivanje društva. Članstvo u d.o.o.-u. 6. Organi društva s ograničenom odgovornošću. Vođenje i zastupanje društva. Izmjena društvenog ugovora. 7. Promjene u kapitalu društva. Prestanak društva s ograničenom odgovornošću. 8. Preuzimanje dioničkih društava. Postupak preuzimanja. Odnos organa ciljanog društva prema društvu preuzimatelju. Pravo raspolaganja dionicama manjinskih dioničara. Povezana društva i pravo koncerna. Vrste povezanosti društava. 9. Statusne promjene društava (pripajanja, spajanja, podjela i preoblikovanje). Prestanak društva. Razlozi prestanka društva. 10. Likvidacija društva. Stečaj društva. Osnove trgovačkog prava u anglo-američkom pravnom poretku. 11. Poslovno pravo: izvori europskog poslovnog prava, harmonizacija poslovnog prava u EU, tržišne slobode u EU, ugovorno pravo u EU, projekti za harmonizaciju ugovornog prava u EU. 12. Pravo tržišnog natjecanja, potrošačko ugovorno pravo, elektronička trgovina, odštetno pravo u EU, transportno pravo, osiguranje tražbina (financijska osiguranja, eurohipoteka), pravni promet nekretnina u EU, intelektualno vlasništvo u EU, zaštita subjektivnih prava u EU.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Nakon odslušanog i položenog kolegija student će biti sposobni primijeniti znanja i vještina za analizu pravnog okvira korporacija odnosno prava društava kapitala kao i povezanih društava, inozemnih trgovačkih društava i inozemnih ulaganja. Nadalje, student će biti sposobni identificirati</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

pravne norme na kojima se temelji poslovanje, statusne promjene u vezi s pripajanjem i spajanjem društva te podjelom društva kapitala. Student će proširiti temeljna znanja iz područja europskog poslovnog prava te će bit sposobni identificirati pravne institute Europskog poslovnog prava.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja	<input type="checkbox"/> Konzultacije
<input type="checkbox"/> Seminari i radionice	<input type="checkbox"/> Laboratorij
<input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Terenska nastava
<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad
<input type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni	Ostalo:
<input checked="" type="checkbox"/> Pismeni	
<input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1. Čapeta, T., Rodin, S, Osnove prava EU, Narodne novine, Zagreb , 2010.
2. Mintas Hodak, Lj., Uvod u Europsku uniju 2, MATE, Zagreb, 2010.
3. Horak,H., Dumančić, K., Pecotić Kaufman,J, Uvod u europsko pravo društava, Školska knjiga, Zagreb, 2010.
4. Mintas Hodak Lj. , Osnove trgovačkog prava, MATE, Zagreb , 2010.
5. , Gorenc, V./ Brkanić, V./ Buljan, V./ Ćesić, Z.: Komentar, , 0.

Izborna literatura


1. , Zakon o trgovačkim društvima - pročišćeni tekst (Nar. nov., br. 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 111/12. i 69/13.), , 0.
2. Schneeman, A., The Law of Corporations and Other Business Organizations, 6th Edition, , , 2012.
3. Monks, R.A.G., Minow, N., Corporate Governance“; 4th edition, John Wiley & Sons, 2008.
4. , Odabrani stručni članci – poglavito iz časopisa „Pravo i porezi“ i „Računovodstvo revizija i financije“, , 0.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u korporativno i poslovno pravo.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


2.	Pravo društva.	2	2	0
3.	Osnivanje trgovačkog društva.	2	2	0
4.	Društvo sa ograničenom odgovornošću.	2	2	0
5.	Dioničko društvo.	2	2	0
6.	Promjene temeljnog kapitala kod trgovačkog društva.	2	2	0
7.	Preuzimanje dioničkih društva. Postupak preuzimanja.	2	2	0
8.	Statusne promjene kod trgovačkih društava.	2	2	0
9.	Prestanak društva.	2	2	0
10.	Stečaj trgovačkog društva.	2	2	0
11.	Pravo trgovačkih društava u EU.	2	2	0
12.	Pravo trgovačkih društava u EU.	2	2	0
13.	Tržišne slobode u EU, ugovorno pravo, projekti za harmonizaciju ugovornog prava.	2	2	0
14.	Osiguranje tražbina (financijska osiguranja, eurohipoteka).	2	2	0
15.	Pravni promet nekretnina u EU, intelektualno vlasništvo, zaštita subjektivnih prava.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Korporativno upravljanje
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Miho Balija, mag.oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	miho.balija@du.t-com.hr
Suradnik na kolegiju	doc.dr.sc. Goran Vučur
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, Dubrovnik, A18a
Telefon	+385 20 445 701
e-mail	goran.vucur@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta. Korporativno izvještavanje.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima suvremenih korporacija te specifičnostima i ulogama nadzornih odbora za uspješno upravljanje poduzećem. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva, razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja, shvatiti važnost društvene odgovornosti, razumijeti razliku između agencijske teorije i teorije uslužnosti, biti osposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju, biti aktivni sudionici kreiranja poslovne strategije u suvremenim korporacijama, razumijeti načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

financijskih izveštaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te da će biti u mogućnosti ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja problema suvremenih korporacija koristeći pri tom znanja koja su usvojili o nadzornom odboru i korporativnom upravljanju.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Tipurić, D. i suradnici, Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008.
2.	Tipurić, D. i suradnici, Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, , 2011.

Izborna literatura


1.	Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N. , Rethinking Corporate Governance, Pearson Education, UK, 2014.
2.	Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, United Kindom, 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Moderna korporacija i korporativno upravljanje.	2	2	0
2.	Moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja.	2	2	0
3.	Sustavi korporativnog upravljanja.	2	2	0
4.	Vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


5.	Unutarnji mehanizmi korporativnog upravljanja.	2	2	0
6.	Agencijska teorija.	2	2	0
7.	Stakeholderski pristup i teorija uslužnosti. Društvena odgovornost poduzeća.	2	2	0
8.	Uloga nadzornog i upravnog odbora u korporativnom upravljanju.	2	2	0
9.	Modeli nagrađivanja vrhovnih menadžera.	2	2	0
10.	Revizija i korporativno izvještavanje.	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Marketing financijskih institucija
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C7
Telefon	+385 20 445 939
e-mail	matea.matic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Uvod u marketing, pojmovno određivanje marketinga 2. Analiza okruženja marketinga financijskih institucija 3. Planiranje marketinga financijskih institucija 4. Istraživanja tržišta i informacijski sustavi 5. Segmentacija tržišta, predviđanje, pozicioniranje te analiza ponašanja potrošača 6. Definiranje, mogućnost, oblikovanje i primjena marketinškog miksa financijskih institucija 7. Planiranje, kontrola i organizacija marketinških aktivnosti financijskih institucija 8. Oblikovanje i primjena marketinških strategija financijskih institucija 9. Izrada marketinškog plana financijskih institucija 10. Marketinška kontrola financijskih institucija</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. prepoznati i definirati osnovne pojmove i koncepte marketinga, nabrojati i opisati procese implementacije marketing koncepcije u okruženju financijskih institucija 2. nabrojiti, opisati i obrazložiti metode i tehnike istraživanja tržišta u kontekstu poslovanja financijskih institucija, 3. analizirati i reagirati različite utjecaje marketinški aktivnosti financijskih institucija na korisnike istih te analizirati probleme iz primjera u praksi 4. bit će sposobni kreirati marketinške aktivnosti u cilju poboljšanja poslovanja institucija</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Previšić, Jozo i Đurđana Ozretić Došen: „Osnove marketinga“, Adverta, Zagreb, 2007., 2007.
2.	Zavišić, Ž. , Osnove marketinga, Visoka poslovna škola, Zagreb, 2011, 2011.
3.	P. Kotler, K. L. Keller, M. Martinović, Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., 2014.

Izborna literatura


1.	Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G., , Osnove marketinga, Mate d.o.o., Zagreb, 2006., 2006.
----	---

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u marketing, pojmovno određivanje marketinga	2	2	0
2.	Analiza okruženja marketinga financijskih institucija	2	2	0
3.	Planiranje marketinga financijskih institucija/izrada marketinškog plana	2	2	0
4.	Istraživanja tržišta i informacijski sustavi	2	2	0
5.	Pozicioniranje i diferencijacija proizvoda te analiza ponašanja potrošača/klijenta	2	2	0
6.	Definiranje, mogućnost, oblikovanje i primjena marketinškog miksa financijskih institucija	2	2	0
7.	Organizacija marketinških aktivnosti financijskih institucija	2	2	0
8.	Planiranje, kontrola marketinških aktivnosti financijskih institucija	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


9.	Implementacija CRM strategije i strategija u internetskom okruženju finansijskih institucija	2	2	0
10.	Studije slučaja	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Mikroekonomija za menadžere
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Osnovni koncepti mikroekonomije; Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene; Ponašanje potrošača; Proizvodnja i organizacija poslovanja; Analiza troškova; Analiza tržišta savršene konkurencije; Nesavršena konkurencija; Ekonomija neizvjesnosti; Dugoročne investicijske odluke, odluke o financiranju i odlučivanje o dividendi.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nakon odslušanog kolegija studenti će moći: primijeniti teoriju potražnje kako bi odredili elastičnost potražnje te na temelju procijene prognozirati trendove i promjene potražnje; 2. primijeniti teoriju proizvodnje u upravljanju proizvodnjom u poduzeću; 3. koristiti teoriju troškova kako bi utvrdili kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća; 4. opisati tržišne strukture u svrhu određivanja tržišne ravnoteže; 5. koristiti teorijska znanja koja će olakšati donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Salvatore, D., Managerial Economics – Principles and Worldwide Applications, Oxford University Press, New York, 2015.			
2.	Salvatore, D, Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, MATE, Zagreb, 1994.			
3.	Benić, Đ., Mikroekonomija – menadžerski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2012.			
Izborna literatura				
1.	Wilkinson, N, Managerial Economics: A Problem Solving Approach, Cambridge University Press, 2005.			
2.	Perloff, J. M., Microeconomics, University of California, 6th edition, Berkeley, 2011.			
3.	Samuleson, W. F., Marks, S. G., Managerial Economics, 7th edition, John, Wiley & Sons, 2012.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnovni koncepti mikroekonomije	2	2	0
2.	Ponuda i potražnja: elastičnost i primjene	2	2	0
3.	Ponašanje potrošača	2	2	0
4.	Proizvodnja i organizacija poslovanja	2	2	0
5.	Analiza troškova	2	2	0
6.	Analiza tržišta savršene konkurencije	2	2	0
7.	Nesavršena konkurencija	2	2	0
8.	Teorija igara u stratezijskom odlučivanju	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


9.	Ekonomija neizvjesnosti	2	2	0
10.	Dugoročne investicijske odluke, odluke o financiranju i odlučivanje o dividendi	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovno komuniciranje
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marija Tikvica Radulj, dipl. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mtikvica@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije. 2. Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje. 3. Usmeno poslovno komuniciranje. 4. Pisano poslovno komuniciranje. 5. Neverbalno komuniciranje. 6. Elektroničko komuniciranje. 7. Međukulturalno komuniciranje. 8. Etika i komunikacija. 9. Predstavljanje i javno nastupanje. 10. Poslovni protokol i poslovni bonton.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Razlikovati oblike komunikacije i objasniti proces komunikacije. 2. Identificirati i obrazložiti oblike poslovnog komuniciranja. 3. Objasniti i razlikovati osobitosti usmenog, pisanog i elektroničkog poslovnog komuniciranja. 4. Prepoznati i interpretirati neverbalnu komunikaciju. 5. Identificirati i usporediti kulturološke razlike u komunikaciji. 6. Diskutirati o problematici etike i komunikacije. 7. Primijeniti temeljne elemente vezane za predstavljanje i javno nastupanje. 8. Prezentirati i primijeniti elemente poslovnog protokola i poslovnog bontona u suvremenom poslovnom okruženju.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., Suvremena poslovna komunikacija, MATE, Zagreb, 2012.			
2.	Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.			
Izborna literatura				
1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, Pearson, New York, 2019.			
2.	Quintanilla, K. M., Wahl, S. T., Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence, Sage Publications, Thousand Oaks, 2020.			
3.	Tuleja, E. A., Intercultural Communication for Global Business: How leaders communicate for success, Routledge, Taylor & Francis Group, New York, 2017.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u komunikaciju. Oblici komunikacije. Proces komunikacije.	2	1	0
2.	Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije. Formalno i neformalno komuniciranje.	2	1	0
3.	Usmeno poslovno komuniciranje.	2	1	0
4.	Pisano poslovno komuniciranje.	2	1	0
5.	Neverbalno komuniciranje.	2	1	0
6.	Elektroničko komuniciranje.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


7.	Međukulturalno komuniciranje.	2	1	0
8.	Etika i komunikacija.	2	1	0
9.	Predstavljanje i javno nastupanje.	2	1	0
10.	Poslovni protokol i poslovni bonton.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Programi i fondovi EU
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marija Bečić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik, C6 - II kat
Telefon	+385 20 445 932
e-mail	marija.becic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Nataša Mirić, mag.oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	natasa_dbk@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Europe 2020- ciljevi, inicijative, nacionalni reformski programi; Proračun Europske unije; Programi EU-a u razdoblju 2014-2020; Upravljačke strukture, projektni ciklus i prioriteta RH za financiranje; Kohezijska politika EU; Europski strukturni i investicijski fondovi; Programi pretpristupne pomoći: IPA (Instrument pretpristupne pomoći); Prekogrančna suradnja; Turizam i fondovi EU; Ostali fondovi i instrumenti; Natječaji i natječajna dokumentacija; Primjeri dobre prakse; Praktičan rad na projektima.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nakon odslušanog i položenog kolegija student će se upoznati s mogućnostima financiranja kroz fondove i programe EU-a te s programima Unije (razdoblje 2014.-2020.) s posebnim naglaskom na gospodarstvo (konkurentnost, poduzetništvo, inovativnost, carine... 2. Student će biti osposobljeni za analiziranje djelovanja regionalne politike EU-a i fondova (Europski socijalni fond, Europski fond za regionalni razvoj, Kohezijski fond, te kriterija financiranja) 3. Student će biti osposobljeni za samostalno iznalaženje informacije o natječajima koje pruža Europska komisija. 4. Studenti će biti osposobljeni za korištenje instrumenata kojima će se služiti u prepoznavanju modela europskog projektiranja i u timskom radu izrađivati sažetke projektnih prijedloga. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Tufekčić M.i Tufekčić, Ž., EU POLITIKE I FONDOVI 2014-2020, , Plavi partner, Zagreb, 2013.
----	--


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Europe 2020- ciljevi, inicijative	2	2	0
2.	Nacionalni reformski programi	2	2	0
3.	Proračun Europske unije	2	2	0
4.	Programi Europske Unije u razdoblju od 2014. do 2020. godine	2	2	0
5.	Upravljačke strukture	2	2	0
6.	Projektni ciklus i prioriteti Republike Hrvatske za financiranje	2	2	0
7.	Kohezijska politika EU	2	2	0
8.	Europski strukturni i investicijski fondovi	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


9.	Programi pretpristupne pomoći: IPA	2	2	0
10.	Prekogranična suradnja	2	2	0
11.	Turizam i fondovi Europske Unije	2	2	0
12.	Ostali fondovi i instrumenti	2	2	0
13.	Natječaji i natječajna dokumentacija	2	2	0
14.	Primjeri iz prakse	2	2	0
15.	Praktičan rad na projektima	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Analiza financijskih izvještaja
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Irena Hrstić, mag. oec.,
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	irena.hrstic1984@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>- Pojam i obuhvat financijskih izvještaja - Pojam i važnost analize financijskih izvještaja - Osnovne metode financijske analize (horizontalna i vertikalna analiza) - Obilježja temeljnih financijskih pokazatelja: pokazatelja financijskog položaja i pokazatelja uspješnosti poslovanja - Ocjena poslovanja temeljem sustava pokazatelja – analiza slučaja - Interna i eksterna ograničenja financijske analize - Sustav nefinancijskih pokazatelja kao dopuna pri analizi financijskih izvještaja - Procjene i predviđanja temeljena na rezultatima fundamentalne financijske analize</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznavanje osnovne koncepte i načela analize financijskih izvještaja 2. Razumjevanje povezanosti financijskih izvještaja s financijskim pokazateljima koji iz njih proizlaze 3. Samostalna provedba analize temeljem raspoloživih financijskih izvještaja i izvođenje zaključaka o položaju, sigurnosti i uspješnosti poslovanja na osnovu dobivenih rezultata 4. Dijagnosticiranje probleme u poslovanju temeljem sustava financijskih pokazatelja 5. Pružanje / korištenje informacija o poslovanju zainteresiranim internim i eksternim korisnicima 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Žager, K. et al. , Analiza financijskih izvještaja, drugo prošireno izdanje, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2008.			
2.	Belak, V. , Analiza poslovne uspješnosti, RRiF-plus d.o.o., Zagreb, 2014.			
3.	White, G. I., Sondhi, A. C. & Fried, D. , The Analysis and Use of Financial Statements, 3rd Edition , John Wiley & Sons Inc., New York, 2003.			
Izborna literatura				
1.	Gulin, D. et al. , Poslovno planiranje, kontrola i analiza, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2012.			
2.	Subramanyam, K. R. & Wild, J. J. , Financial Statement Analysis, 10th Edition , Mcgraw-Hill Higher Education, 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje i struktura financijskih izvještaja	2	2	0
2.	Bilanca – izvještaj o financijskom položaju	2	2	0
3.	Račun dobiti i gubitka – izvještaj o uspješnosti poslovanja	2	2	0
4.	Izvještaj o novčanom toku; Izvještaj o promjenama vlasničke glavnice	2	2	0
5.	Bilješke uz financijske izvještaje; Primjeri financijskih izvještaja; Analiza realnosti i objektivnosti financijskih izvještaja	2	2	0
6.	Pojam i značaj analize financijskih izvještaja	2	2	0
7.	Instrumenti i postupci financijske analize; Horizontalna i vertikalna financijska analiza	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


8.	Pokazatelji analize financijskih izvještaja; Pokazatelji likvidnosti; Pokazatelji zaduženosti	2	2	0
9.	Pokazatelji aktivnosti; Pokazatelji ekonomičnosti; Pokazatelji profitabilnosti; Pokazatelji investiranja	2	2	0
10.	Analiza financijskih izvještaja pomoću financijskih pokazatelja na primjerima iz prakse	2	2	0
11.	Sustavi pokazatelja: Du Pontov sustav pokazatelja i sintetički financijski pokazatelji (Altmanov Z-score model i Kralicekov DF pokazatelj)	2	2	0
12.	Suvremeno mjerenje performansi poslovnog sustava	2	2	0
13.	Koncepti ekonomske i tržišne dodatne vrijednosti	2	2	0
14.	Nadopuna financijskih pokazatelja nefinancijskim pokazateljima	2	2	0
15.	Specifičnosti financijskih pokazatelja za analizu financijskih izvještaja banke	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Bankovni menadžment
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Tonći Vicelić, dipl. oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	tonci.vicelic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Ciljevi, determinante i načela upravljanja bankom, zadaci bankovnog menadžmenta. 2. Oblici, troškovi i rizici izvora sredstava, upravljanje kapitalom. 3. Strukturiranje aktive, upravljanje kreditnim portfoliom i investicijama banaka. 4. Izvori nekamatnih prihoda i troškova. 5. Trezorski menadžment, ALM i upravljanje rizicima. 6. Elektroničko bankarstvo i platni promet. 7. Internacionalni poslovi banaka i upravljanje deviznim rizikom. 8. Upravljanje likvidnošću. 9. Određivanje cijena usluga. Vrednovanje banaka. 10. Organizacijski aspekti, strategijsko planiranje, upravljanje kadrovima, bankovni marketing, informacijski sustav i druga pitanja upravljanja. 11. Simulacije i studij slučajeva.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Studenti će nakon odslušanog i položenog ispita proširiti znanja o poslovanju banaka, te će moći razumijeti način na koji banke funkcioniraju i poslove koje one obavljaju. Nadalje student će biti u mogućnosti provesti analizu utjecaja poslovanja banaka na gospodarstvo.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Grgurek.M, Vidaković.N., , Bankarsko poslovanje, EFECTUS, Zagreb, 2013.			
2.	Kandžija V., Živko I., Poslovna politika banaka, Sveučilište u Mostaru/Sveučilište u Rijeci, Mostar-Rijeka, 2004.			
3.	Vidučić, Lj., Financijski menadžment, 8. izdanje , RRiF, Zagreb, 2012.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEMA PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Poslovni potencijal banke; temeljna načela bankarskog poslovanja	2	1	0
2.	Usluge u bankarskom poslovanju, dobit iz bankarskog poslovanja,	2	1	0
3.	Rizici bankarskog poslovanja	2	1	0
4.	Struktura bilance banke	2	1	0
5.	Organizacijska struktura banaka.	2	1	0
6.	Supervizija i nadzor banaka	2	1	0
7.	Povijest razvoja hrvatskog bankarstva	2	1	0
8.	Vrste banaka: središnja banka,univerzalne banke,specijalizirane banke,poslovne banke,razvojne banke,komercijalne i investicijske banke.	2	1	0
9.	Bankarski sustavi; Anglo-saksonski bankarski sustav, Europski bankarski sustav, bankarski sustavi zemalja u tranziciji	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


10.	Zakonska regulativa u RH; Zakon o kreditnim institucijama	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. -</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Ekonomska politika
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ante Zdilar, mag.oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D -K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ante.zdilar@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Tržište, tržišne manjkavosti i potreba za državnom intervencijom 2. Mikroekonomske politike 3. Vlasnička prava 4. Konkurencijske politke 5. Eksternalije 6. Industrijske i regionalne politike 7. Redistributivne poltike 8. Makroekonomske politke 9. Monetarna i fiskalna politka 10. Politike dohotka i cijena 11. Javne institucije i međunarodno okruženje 12. Regionalne javne institucije 13. Europska unija 14. Globalizacija i ekonomska politika 15. Mogućnosti vođenja nacionalnih i regionalnih politika u uvjetima globalizacije</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Upoznati se sa nedostacima u funkcioniranju tržišta te razlozima za državnu intervenciju 2. Proširiti znanja o funkcioniranju ekonomskog sustava kao cjeline 3. Identificirati i analizirati različite vrste ekonomskih politika i njihove značajke 4. Kritički ocijeniti različite načine upravljanja ekonomskom politikom u uvjetima globalizacije</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Acocella, N. , Počela ekonomske politike, Mate, Zagreb, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Baldwin, R. i Wyplosz, C. , The Economics of European Integration, McGraw-Hill, 2009.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Povijesni prikaz makroekonomije	2	2	0
2.	Keynesijanski pristup u ekonomiji	2	2	0
3.	Ekonomske ciljevi, poslovni ciklusi, inflacija i nezaposlenost	2	2	0
4.	Fiskalna i monetarna politika	2	2	0
5.	Ekonomika ponude	2	2	0
6.	Ekonomske sustav i razlozi postojanja ekonomske politike	2	2	0
7.	Društveno uređenje, Paretovo načelo i funkcije društvenog blagostanja	2	2	0
8.	Mikroekonomske i netržišne manjkavosti	2	2	0
9.	Mikroekonomske politike	2	2	0
10.	Politike bilance	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	<p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p>	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Komparativni fiskalni sustavi
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	tonci.svilokos@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Meri Šuman Tolić; Matea Vukić, mag. oec.
Zgrada, kabinet	, ; ,
Telefon	;
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr; matea.vukic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Sadržaj kolegij obrađuje teme utjecaja globalizacije na fiskalne (porezne) sustave. Analizira se fiskalni sustav EU u uvjetima međunarodnih ekonomskih integracija te proračun EU; harmonizacija poreznih sustava EU : harmonizacija izravnih i neizravnih poreza; Fiskalna pravila i reforma fisklane politike EU; Porezne oaze i problematika međunarodnog dvostrukog oporezivanja; te Fiskalni aspekti pridruživanja Hrvatske EU.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Nakon odslušanog i položenog kolegija student će se upoznati s fiskalnim sustavima na međunarodnoj razini te osnovama fiskalne politike te javnih prihoda i javnih rashoda u Europskoj Uniji. Steći će neophodna znanja i vještine koja će ih osposobiti za analizu utjecaja fiskalne politike na razvoj gospodarstva pojedinih zemalja Europske Unije.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Šimović, J., Šimović H. , Fiskalni sustav i fiskalna politika EU, Pravni fakultet Zagreb, 2006.
2.	Blažić, H. , Usporedni porezni sustavi - oporezivanje dohotka i dobiti, Ekonomski fakultet Rijeka, 2006.
3.	Bernardi, L. , Tax Systems and Tax Reforms in Europe, , Routledge, UK, 2003.
4.	IBFD (2008.) , European Tax Handbook (e-udžbenik) , IBFD, 2020.


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Utjecaj globalizacije na oporezivanje; pozitivni i negativni učinci globalizacije	2	2	0
2.	Problemi oporezivanja na međunarodnom planu	2	2	0
3.	Dvostruko oporezivanje; porezna konkurencija; porezna evazija	2	2	0
4.	Struktura fiskalnog sustava EU; Institucionalni oblik donošenja odluka o fiskalnim pitanjima	2	2	0
5.	Fiskalni federalizam u EU	2	2	0
6.	Proračun EU; značajke, funkcije, načela	2	2	0
7.	Prihodi , rashodi i stavke proračuna EU; Usporedba prihoda i rashoda proračuna EU sa nacionalnim proračunima	2	2	0
8.	Harmonizacija poreznog sustava EU; ciljevi, instrumenti i načelo	2	2	0
9.	Harmonizacija izravnih poreza; harmonizacija neizravnih poreza	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


10.	Fiskalna pravila u EU	2	2	0
11.	Maastrichtski kriteriji konvergencije; Pakt o stabilnosti i rastu	2	2	0
12.	Porezne oaze i porezni bijeg- premještanje kapitala i pojedinih oblika imovine iz područja s višim porezima u područja s nižim porezima	2	2	0
13.	Međunarodno dvostruko oporezivanje; pojam, vrste, načela i učinci	2	2	0
14.	Ugovori o izbjegavanju međunarodnog dvostrukog oporezivanja	2	2	0
15.	Fiskalni aspekti pridruživanja Hrvatske EU	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna logistika
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Nikola Butigan
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikola.butigan@du.t-com.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Uvodna razmatranja. Pojmovno određenje, svrha i potreba uvođenja poslovne logistike. 2. Temelji poslovne logistike. Logistička koncepcija. 3. Logistički sustavi. 4. Logistika u poslovnim funkcijama. 5. Obilježja logističke koncepcije. Logistička usluga. 6. Logistički podsustavi poduzeća. Izvršavanje narudžbi. Sustavi upravljanja zalihama. Logistika skladišta. Pakiranje. Transportni sustav. 7. Logistički sustavi u funkcijama tijeka dobara. Logistika nabave, proizvodnje, distribucije i zbrinjavanja. 8. Poslovna logistika u novim konceptima kanala distribucije. 9. Organizacija poslovne logistike u poduzeću. 10. Logistička poduzeća kao tržišni pomagači. Suradnja logističkih poduzeća. Razvojne tendencije u logistici.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Definirati pojam i značenje logistike te prepoznati svrhu i potrebu uvođenja poslovne logistike 2. Razlikovati odnose temeljnih funkcija: nabave, proizvodnje i marketinga te formulirati logističku koncepciju 3. Identificirati logističke sustave, objasniti njihovu osnovnu strukturu i analizirati logistiku u tijekovima dobara 4. Analizirati i usporediti sadržaj logistike u drugim poslovnim funkcijama 5. Obrazložiti temeljna obilježja logističke koncepcije te klasificirati i razjasniti logističke podsustave poduzeća 6. Grupirati, razlikovati i usporediti logističke sustave u funkcijama tijeka dobara 7. Obrazložiti mjesto i ulogu poslovne logistike u novim konceptima kanala distribucije 8. Navesti i objasniti organizacijske strukture poslovne logistike 9. Prepoznati važnost logističkih poduzeća kao tržišnih pomagača, obrazložiti oblike i razine</p>	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

suradnje logističkih poduzeća te razmotriti razvojne tendencije u logistici

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Segetlija, Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2013.
2.	Murphy, P. R., Knemeyer, A. M., Contemporary Logistics, Pearson Education Limited, Harlow, 2018.

Izborna literatura


1.	Paksoy, T., Kochan, C. G., Ali, S. S., Logistics 4.0: Digital Transformation of Supply Chain Management, CRC Press, Taylor & Francis Group, 2021.
2.	Bloomberg, D. J., LeMay, S., Hanna, J. B., Logistika, MATE i ZŠEM, 2006.
3.	Fernie, J., Sparks, L., Logistics and Retail Management, Kogan Page, London, 2019.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Poslovna logistika - uvodna razmatranja.	2	1	0
2.	Temelji poslovne logistike. Logistička koncepcija.	2	1	0
3.	Logistički sustavi.	2	1	0
4.	Logistika u poslovnim funkcijama.	2	1	0
5.	Logistička usluga.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


6.	Logistički podsustavi poduzeća.	2	1	0
7.	Logistika nabave, proizvodne, distribucije i zbrinjavanja.	2	1	0
8.	Poslovna logistika u novim konceptima kanala distribucije.	2	1	0
9.	Organizacija poslovne logistike u poduzeću. Suradnja logističkih poduzeća.	2	1	0
10.	Razvojne tendencije u logistici.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovno planiranje
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Zrinka Golemac, v.pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Mr.sc. Ivona Pejić Nikolac
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Menadžerska funkcija planiranja, planiranje poslovnih funkcija. 2. Plan prodaje, proizvodnje, nabave, i materijalnih troškova. 3. Vrste planova. 4. Sadržaj poslovnog plana. 5. Vrste analiza projekta. 6. Investicijski projekti i investicijska odluka. 7. Struktur investicijskog ulaganja. 8. Suvremene metode ocjene investicijskih projekata.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Definirati osnovne elemente poslovnog plana: opći dio plana, financijski dio plana, financijsko-tržišna ocjena poslovnog plana;</p> <p>2. primijeniti znanje kroz izradu poslovnog plana – pokretanje start up poslovanja;</p> <p>3. primijeniti znanje kroz ocjenu poslovnog plana – statičke i dinamičke metode ocjene i analiza osjetljivosti projekta;</p> <p>4. upoznati studente sa suvremenim metodama ocjene projekata.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Kuvačić, Split, 2002.			
2.	Cingula, M., Hunjak, T., Ređep, M, Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRIF – plus, Zagreb, 2004.			
Izborna literatura				
1.	Hisrich, R. H., Peters, M. P., Shepherd, D. A. , Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam i važnost poslovnog planiranja	2	2	0
2.	Poduzetništvo i poslovno planiranje	2	2	0
3.	Proces poslovnog planiranja	2	2	0
4.	Sadržaj (osnovni dijelovi) poslovnih planova	2	2	0
5.	Ekonomsko-financijska analiza poslovnog plana	2	2	0
6.	Uloga financijske analize poslovnog plana	2	2	0
7.	Vrste proračuna u poslovnom planu	2	2	0
8.	Metode vrednovanja poslovnih plana	2	2	0
9.	Čimbenici utjecaja na uspjeh poslovnog plana	2	2	0
10.	Praktična izrada poslovnog plana	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


	UKUPNO SATI	20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Informacijski sustavi za poslovno upravljanje
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	Tina Cvijanović, prof., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	tina.cvijanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Toni Besjedica, mag.ing.comp.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Uvod u kolegij Informacijski sustavi za poslovno upravljanje 2. Poslovni informacijski sustav (PIS) i poslovno upravljanje (menadžment) 3. Oblikovanje (dizajn), projektiranje i razvoj PIS-a 4. Potpora PIS-a ključnim poslovnim funkcijama 5. Potpora PIS-a upravljanju poslovnim procesima 6. Potpora PIS-a poslovnoj analizi i odlučivanju 7. Strateško upravljanje PIS-om 8. PIS i elektroničko poslovanje 9. Podaci kao kruna IS-a 10. Normalizacija baze podataka i DBMS</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Nakon odslušanog kolegija studenti će biti sposobni koristiti znanja o poslovnim informacijskim sustavima, od osnova elemenata modernih poslovnih informacijskih sustava, njihovih vrsti, modela, funkcija i poslovnih procesa, preko procesa odabira, uvođenja i korištenja takvih sustava, do modernih paradigmi izvedbe.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Vlahović, N., Jaković, B., Milanović Glavan, Lj., Zoroja, J., Integrirani poslovni informacijski sustav SAP, 1.izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2012.
2.	, www.tina.com.hr – prezentacije i materijali za učenje, , 0.
3.	Garača Ž., Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2008.

Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij Informacijski sustav za poslovno upravljanje: Sustav, teorija sustava, sustavni način razmišljanja	2	2	0
2.	Informacijski sustavi, elementi, funkcija, veze, struktura IS-a, poslovni IS	2	2	0
3.	Poslovni informacijski sustav i poslovno upravljanje, funkcije i zadaće	2	2	0
4.	Koraci izgradnje PIS-a Oblikovanje, dizajn, projektiranje i izgradnja Pis-a	2	2	0
5.	Hardware, software, lifeware, netware, dataware, orgware: struktura i protok informacija	2	2	0
6.	Ključne poslovne funkcije i potpora PIS-a	2	2	0
7.	PIS i upravljanje poslovnim procesima, razine upravljanja i odlučivanja	2	2	0
8.	Poslovna analiza, odlučivanje i PIS	2	2	0
9.	PIS i elektroničko poslovanje	2	2	0
10.	Životni ciklus Pis-a, strateško upravljanje, prezentacijske vještine	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0


	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. -

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE


Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Istraživanje zadovoljstva klijenata banaka
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Barbara Puh; prof.dr.sc. Ivana Pavlič
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, Dubrovnik, E-K4; Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, E-K10
Telefon	+385 20 445 923; +385 20 445 929
e-mail	barbara.puh@unidu.hr; ivana.pavlic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Antonija Daničić, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uloga istraživanja zadovoljstva klijenata u donošenju odluka u bankama. Etika u istraživanju zadovoljstva klijenata. Proces istraživanja zadovoljstva klijenata. Definiranje problema i ciljeva istraživanja u odnosu na klijente banaka. Vrste istraživanja koje se mogu primijeniti u bankama. Razvoj plana istraživanja zadovoljstva klijenata. Metode istraživanja – promatranje i ispitivanje. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka. Plan uzorkovanja. Instrumenti istraživanja zadovoljstva klijenata. Upravljanje odnosima s klijentima banaka.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ovladavati načinima upravljanja i korištenja marketinških informacija 2. identificirati tržišne mogućnosti 3. analizirati zadovoljstvo klijenta 4. definirati probleme i ciljeve istraživanja 5. sastaviti plan istraživanja 6. oblikovati instrumente istraživanja i prikupljati podatke 7. steći vještine kvalitetnog upravljanja zadovoljstvom klijenata u bankama. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014.
2.	Vranešević, T. et al., Upravljanje zadovoljstvom klijenata. 2. izd. promijenjeno i prošireno, Zagreb, Accent, 2018.
3.	Paliaga, M., Marketing financijskih usluga, MPS doo, Pula, 2017.

Izborna literatura


1.	Maison, D., The psychology of financial consumer behavior, Springer, 2019.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uloga istraživanja zadovoljstva klijenata u donošenju odluka u bankama.	2	1	0
2.	Etika u istraživanju zadovoljstva klijenata.	2	1	0
3.	Proces istraživanja zadovoljstva klijenata	2	1	0
4.	Definiranje problema i ciljeva istraživanja u odnosu na klijente banaka.	2	1	0
5.	Vrste istraživanja koje se mogu primijeniti u bankama.	2	1	0
6.	Razvoj plana istraživanja zadovoljstva klijenata. Metode istraživanja – promatranje i ispitivanje.	2	1	0
7.	Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka.	2	1	0
8.	Plan uzorkovanja	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


9.	Instrumenti istraživanja zadovoljstva klijenata.	2	1	0
10.	Upravljanje odnosima s klijentima banaka.	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poduzetničke vještine
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	4 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj Čolović
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK-6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	zorica.krzelj@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Poduzetničke vještine i učenje. Razvoj inovativnog i poduzetničkog ponašanja. Primjena tehničkih, komunikacijskih i konceptijskih vještina. Razvijanje samosvjesti. Osobnosti nasuprot vještina. Timovi i timski rad. Upravljanje promjenama. Stimulirajuće komuniciranje. Upravljanje osobnim stresom. Upravljanje konfliktnim situacijama.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitički tumačiti elemente osobnog liderstva, timskih i komunikacijskih vještina, u situacijama od kritične važnosti za poslovni uspjeh 2. Usporedba i vrednovanje ponašanja i područja vlastitog unapređivanja 3. Razumjeti značaj stjecanja i razvijanja poduzetničkih znanja i vještina, te poduzetničkog ponašanja 4. Potaknuti kreativno mišljenje; prepoznati i razviti održivu poslovnu ideju; objasniti karakteristike dobre poslovne ideje 5. Razumjeti povezanost razvijanja novih ideja s nezadovoljenim potrebama tržišta; razumjeti osnovne elemente za pokretanje poslovnog pothvata. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A., Poduzetništvo, MATE Zagreb, 2011.			
2.	Barringer, B.R., Ireland, R.D. 2010., Poduzetništvo-uspješno pokretanje novih poduhvata, Tuzla, 2010.			
Izborna literatura				
1.	Jozić, F., Sustav uspjelog poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojmovno određenje poduzetničkih vještina	2	1	0
2.	Razvijanje samosvijesti	2	1	0
3.	Emocionalna inteligencija	2	1	0
4.	Kolbov ciklus učenja	2	1	0
5.	Timovi i timski rad	2	1	0
6.	Stimulirajuće komuniciranje	2	1	0
7.	Upravljanje osobnim stresom	2	1	0
8.	Doprinos zajednici i volontiranje	2	1	0
9.	Upravljanje konfliktom	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


10.	Moć i njezin utjecaj	2	1	0
UKUPNO SATI		20	10	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Procjena vrijednosti poduzeća
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Mario Bilić, pred.
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, E-K 8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	mario.bilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uvod u valuciju. Osnove pristupa procjene vrijednosti tvrtke. Modeli valucija tvrtki. Valucija diskontiranjem novčanih tokova. Mjerenje novčanih tokova. Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka. Relativna valucija. Procjena javne (društvene) vrijednosti. Investiranje u vrijednost. Osnovni pokazatelji uspješnog poduzeća, te čitanje financijskih izvješća. Ishodi učenja kolegija</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći povezati znanje stečeno na kolegijima iz područja financija, matematike i računovodstva te ga primjeniti na konkretne probleme iz prakse modernih poduzeća. Nadalje, studenti će biti sposobni koristiti instrumente i tehnike za procjenu vrijednosti poduzeća, te vrednovati prednosti i mane primjena različitih metoda procjene.</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Damodaran, A., , Damodaran o valuaciji, (II izdanje) , MATE, Zagreb, 2010., 2020, p.p. 5-129.
2.	Bendeković, J., , , Procjena ekonomske vrijednosti poduzeća, Zagreb, Ekonomski pregled br.6-7/1991 , 1991, p.p. 1-22.

Izborna literatura


1.	Graham B., , Inteligentni investitor,, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2006., 2006, p.p. 9-265.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u valuaciju	2	2	0
2.	Osnove pristupa procjeni vrijednosti tvrtke	2	2	0
3.	Modeli valuacija tvrtki	2	2	0
4.	Valuacija diskontiranjem novčanih tokova	2	2	0
5.	Mjerenje novčanih tokova	2	2	0
6.	Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka	2	2	0
7.	CCF - model valuacije	2	2	0
8.	Relativni modeli valuacije	2	2	0
9.	Investiranje u vrijednost	2	2	0
10.	Osnovni pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća - čitanje i interpretacija financijskih izvještaja	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


	UKUPNO SATI	20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Strateški menadžment
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Uvod u strategijski menadžment. Strategija i strategijski menadžment. Strateška analiza okruženja. Strateška namjera. Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije. Implementacija strategije i strateška kontrola. Resursni pristup strategiji poduzeća. Globalni strategijski menadžment.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. razlikovati strategiju od strategijskog menadžmenta iz različitih perspektiva 2. obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju 3. analizirati slučajeve iz poslovne prakse (s obzirom na unutarnje i vanjsko okruženje, resurse, prilike, prijetnje, snage i slabosti, portfolio analizu te razine i vrste strategija) 4. ponuditi moguće alternativne pravce rješavanja strateških izvora te procijeniti koristi i rizike svih alternativnih rješenja te preporučiti najbolje alternativno rješenje kao i ocjenu te vrednovanje odabrane strateške alternative 5. razumjeti razliku između strukturalističkog i resursnog pristupa strategiji, te razumjeti različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju. 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Buble, M. (ur.), Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.
2.	Thompson, A. A. Jr., Strickland A. J. III i Gamble, J. E., Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću, IV izdanje, MATE, Zagreb, 2006.

Izborna literatura


1.	Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts, Cengage Learning, 2010.
2.	Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Essentials of Strategic Management, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2010.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u strategijski menadžment.	2	2	0
2.	Proces strategijskog menadžmenta.	2	2	0
3.	Strukturalistički i resursni pristup strategiji.	2	2	0
4.	Strateška analiza vanjskog okruženja.	2	2	0
5.	Strateška analiza unutarnjeg okruženja.	2	2	0
6.	Strateška namjera.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


7.	Formulacija korporacijske strategije.	2	2	0
8.	Formulacija poslovne i funkcionalne strategije.	2	2	0
9.	Implementacija strategije i strateška kontrola.	2	2	0
10.	Globalni stratejski menadžment.	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Budžetiranje kapitala
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Mario Bilić, pred.
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, E-K 8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	mario.bilic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag.oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>Kriteriji financijskog odlučivanja. Problem izbora projekta. Relevantni čisti novčani tok. Prognoza investicijskog troška. Prognoza poslovnog novčanog toka. Metode financijskog odlučivanja. Trošak kapitala. Mjerenje rizika projekta. Međunarodno budžetiranje kapitala. Budžetiranje kapitala za mala i srednja poduzeća.</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumjeti bitne karakteristike financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata 2. Demonstrirati specifična znanja na području organizacije i provođenja budžetiranja kapitala, razumjeti dosege i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja 3. Steći specifična znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, specifična znanja na području analize i prognoze rizika projekata 4. Naučiti uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata te razumjeti stvarne opcije te steći znanje za uključivanje njihove vrijednosti u stvarnu čistu sadašnju vrijednost investicijskih projekata 	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura


1.	Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata, Masmedia, Zagreb, 2011.
2.	Orsag, S., Budžetiranje kapitala, Masmedia, Zagreb, 2002.
3.	Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Zagreb, 2007.

Izborna literatura


1.	Van Horne, J. C., Financijsko upravljanje i politika, IX izdanje, Mate, Zagreb, 1997.
----	---

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam i osnove budžetiranja kapitala	2	2	0
2.	Realne i financijske investicije; Vrste i karakteristike investicijskih projekata	2	2	0
3.	Financijska efikasnost projekata, važnost procjene i klasifikacije novčanih tokova	2	2	0
4.	Postupak i pravila budžetiranja kapitala	2	2	0
5.	Metode financijskog odlučivanja, izračun financijske efikasnosti investicijskih projekata; Izbor optimalnog projekta	2	2	0
6.	Rangiranje projekata, važnost saznanja o karakteristikama - da li su međusobno isključivi ili povezani oportunitetni projekti	2	2	0
7.	Metode financijskog odlučivanja - čista sadašnja vrijednost i interna stopa profitabilnosti	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


8.	Metoda diferencije	2	2	0
9.	Određivanje troška kapitala, struktura kapitala; Rizik i budžetiranje kapitala	2	2	0
10.	Posebni slučajevi budžetiranja kapitala, međunarodno budžetiranje kapitala	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/


USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>- Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju; - Procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima; - Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene); - Upravljanje novčanim tokom; - Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC); - Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja; - Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumijevanje i ispravno korištenje teorija, metoda i kategorija sadržanih u internim izvještajima upravljačkog računovodstva 2. Prepoznavanje veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava 3. Osposobljavanje za aktivno sudjelovanje u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima 4. Tumačenje i korištenje izvještaja strategijskog računovodstva pri obavljanju budućih menadžerskih funkcija 5. Poznavanje opsega i sadržaja informacija koje se, uz pretpostavku pravilno postavljenih informacijskih zahtjeva, mogu dobiti iz podsustava menadžerskog računovodstva u poslovnom sustavu 	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
<input checked="" type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Gulin, D. et al. , Upravljačko računovodstvo (red. Gulin, D. & Peršić, M.), Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika Zagreb, 2011.			
2.	Belak, V. , Menadžersko računovodstvo, RRIF-plus Zagreb, 1995.			
3.	Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku kroz sustav učenja na daljinu - MERLIN, , 2022.			
Izborna literatura				
1.	Dražić-Lutilsky, I. et al. , Računovodstvo - izabrana poglavlja (red. Gulin, D. & Žager, L.) III izmijenjeno izdanje, HZRIFD i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010.			
2.	Gulin, D. et al. , Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika Zagreb, 2004.			
3.	Belak, V. , Analiza poslovne uspješnosti, RRIF-plus Zagreb, 2014.			
4.	Garrison, R. H. & Noreen, E. W., Managerial Accounting, 10th Edition, McGrawHill Irwin, Boston, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje koncepta menadžerskog računovodstva	2	2	0
2.	Mjesto i uloga menadžerskog računovodstva u korporativnom upravljanju	2	2	0
3.	Menadžersko računovodstvo u suodnosu s ostalim dijelovima računovodstvenog informacijskog sustava poslovnih subjekata	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


4.	Procesi planiranja i kontrole kao sastavnice menadžerskog računovodstva u upravljanju poslovnim sustavima	2	2	0
5.	Računovodstvo odgovornosti: poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene	2	2	0
6.	Upravljanje novčanim tokom	2	2	0
7.	Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti	2	2	0
8.	Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC	2	2	0
9.	Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja	2	2	0
10.	Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15


POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Upravljanje inovacijama
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
<p>1. Koncept inovacija i temeljne značajke inovacija 2. Poticanje kreativnosti i inovacije 3. Vrste inovacija i inovacijske strategije 4. Koncept inovacijskog sustava 5. Suradnja u razvoju inovacija 6. Planiranje inovacijskog procesa 7. Organizacija i upravljanje inovacijskim projektom 8. Izvori financiranja inovacijskih aktivnosti 9. Procjena vrijednosti i komercijalizacija inovacija 10. Zaštita intelektualnog vlasništva</p>	
Ishodi učenja kolegija	
<p>1. Prepoznati inovacijske prilike u okruženju 2. Identificirati relevantne dionike u inovacijskom sustavu u procesu nadomještanja resursa potrebnih za razvoj inovacija 3. Planirati inovacijski proces i upravljati procesom razvoja inovacije 4. Razumjeti mogućnosti suradnje u razvoju inovacija 5. Primijeniti stečeno znanje u iznalaženju izvora financiranja za razvoj inovacija 6. Procijeniti vrijednost novog proizvoda ili usluge i odabrati odgovarajuću strategiju komercijalizacije 7. Razumjeti koncept zaštite intelektualnog vlasništva i primijeniti isti na inovacije</p>	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe	<input type="checkbox"/> Konzultacije <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

<input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input type="checkbox"/> Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

<input type="checkbox"/> Usmeni <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


Obvezna literatura

1.	Conway, S. and Steward, F. , Managing And Shaping Innovation, Oxford University Press, 2009.
2.	Bessant, J. and Tidd, J. , Innovation and Entrepreneurship, 3rd Edition, , 2015.
3.	Tidd, J. and Bessant, J., Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition, Wiley , 2018.
4.	Tidd, J. and Bessant, J. , Strategic Innovation Management, Wiley, 2014.


Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Koncept inovacija i temeljne značajke inovacija	2	2	0
2.	Poticanje kreativnosti i inovacije	2	2	0
3.	Vrste inovacija i inovacijske strategije	2	2	0
4.	Koncept inovacijskog sustava	2	2	0
5.	Suradnja u razvoju inovacija	2	2	0
6.	Planiranje inovacijskog procesa	2	2	0
7.	Organizacija i upravljanje inovacijskim projektom	2	2	0
8.	Izvori financiranja inovacijskih aktivnosti	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Procjena vrijednosti i komercijalizacija inovacija	2	2	0
10.	Zaštita intelektualnog vlasništva	2	2	0
UKUPNO SATI		20	20	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p>				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/oglasna-ploca-diplomski-studij-financijski-menadzment/

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Svi studenti upisani na stručni diplomski studij Financijski menadžment su izvanredni studenti. Za njih se izvodi 60% nastave za svaki kolegij. Studenti imaju obvezu prisustvovati na minimalno 50% nastave (predavanja i vježbe) koja se izvodi za svaki kolegij.