

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS KOLEGIJA SVE GODINE PREDDIPLOMSKIH STUDIJA

#nazivKolegija.....Error! Bookmark not defined.

#nositeljKolegija.....Error! Bookmark not defined.

#suradniciKolegija.....Error! Bookmark not defined.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik I/1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Helena Brautović, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, 153
Telefon	
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Na temelju stečenoga znanja, (više od deset godina prethodnoga učenja), kolegij temeljito obuhvata osnovne i složenije morfolosko-sintaktičke strukture engleskog jezika, njihovu pravilnu uporabu u odgovarajućem vremenskom i situacijskom kontekstu, te posebnosti fonološkog sustava. Tematski su predavanja podijeljena u pet glavnih cjelina koje obrađuju teorijska i primijenjena znanja iz engleskog jezika, anglo-američke kulture i medija u globalnom okruženju (Newspapers, Magazines, Advertising, Marketing and PR). Revizija gramatičkih struktura je u funkciji razumijevanja jezičnog materijala. Vježbe govorenja, slušanja, citanja i pisanja sukladne su odgovarajućim poglavljima iz obvezne literature, stručnih publikacija i izvora s internetskih stranica. Gramatičke i jezične vježbe služe usvajanju gramatičkih jedinica (vrste riječi, određeni i neodređeni gramatički oblici), te razvijanju jezičnih vještina i sposobnosti. Kolegij obuhvata usvajanje stručnog vokabulara, citanje i razumijevanje teksta, prepričavanje s proširenjem sadržaja, rasprave, prevođenje s engleskog jezika na materinji i obrnuto.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Objasniti osnovne stručne pojmove 2. 2. Koncizno i jasno se izrazavati unutar stručnih tema 3. 3. Raspravljati o temama iz područja struke 4. 4. Usmeno prezentirati različite teme 5. 5. Argumentirati svoja stajališta o određenoj temi 6. 6. Sazeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku, pismeno i usmeno 7. 7. Prevesti krće stručne tekstove s engleskog na hrvatski i obrnuto 8. 8. Samostalno analizirati pojedine medije, te s njima surađivati, pismeno i usmeno	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ceramella, N.;Lee, E., Cambridge English for the Media, Cambridge:University Press, 2019, p.p. 6-51.			
2.	McCarthy,M.;O Dell,F., Academic Vocabulary in Use, Cambridge:University Press, 2016, p.p. 10-51.			
3.	Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford:University Press, 2016, p.p. 16-158.			
4.	Viney,B.;Craven, M.; Murphy, R., English Grammar in Use , Cambridge: University Press, 2019, p.p. 2-50.			
5.	, A series of special subject publications , , 2021.			
Izborna literatura				
1.	Campbell,R.;Martin,C.R.;Fabos,B., Media &Culture, Boston:Bedford, 2017, p.p. 156-310.			
2.	Strutt,P., Business Grammar and Usage, Harlow:Longman/Pearson Education , 2010, p.p. 6-63.			
3.	, Resources Cambridge University Press www.cambridge.org , , 2021.			
4.	, Resources Oxford University Press www.oup.com , , 2021.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	PREZENTACIJA KOLEGIJA I UVOD U AKADEMSKI ENGLSKI	15	15	0
2.	ANGLO - AMERICKA NOVINARSKA TRADICIJA / Gramatika: modalni glagoli	15	15	0
3.	NOVINE / Gramatika: PRESENT TENSES	15	15	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	ANALIZA & PISANJE NASLOVA / Gramatika: HEADLINE LANGUAGE	15	15	0
5.	ANALIZA NOVINSKIH CLANAKA / Grammar: PAST TENSES	15	15	0
6.	CASOPISI / JEZIK NASLOVNICA/ Gramatika: KOMBINIRANJE PROSLIH I SADASNJIH VREMENA	15	15	0
7.	PRVI PISMENI KOLOKVIJ	15	15	0
8.	JEZIK BRITANSKOG TISKA / Gramatika: SUBJUNCTIVE	15	15	0
9.	OGLASAVANJE/ Gramatika: JEZIK OGLASAVANJA	15	15	0
10.	MARKETING / Gramatika: FUTURE TENSES	15	15	0
11.	ANALIZA TRZISNIH TRENDOVA	15	15	0
12.	STRATEGIJE KOMUNICIRANJA / Gramatika: NON-FINITE FORMS (INFINITIVES)	15	15	0
13.	OJ / Gramatika: NON-FINITE FORMS (PARTICIPLES)	15	15	0
14.	UTJECAJ INTERNETA / Gramatika: NON-FINITE FORMS (GERUNDS)	15	15	0
15.	DRUGI KOLOKVIJ	15	15	0
UKUPNO SATI		225	225	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Prakticni rad uključuje obveznu izradu PPT prezentacija, njihovo javno izlaganje i raspravu				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik I/1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Vioić-Koprivec, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.volic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na francuskom jeziku i usvajanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Uvježbavanje morfoloških i komunikacijskih struktura standardnoga jezika, usvajanje stručne terminologije i osobitosti vokabulara u relevantnim kontekstima. Upoznavanje s francuskom kulturom. Korištenje rječnika i jezičnih alata. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života. Komunikacija: pozdravljanje, predstavljanje (formalni i neformalni način), upoznavanje, snalaženje u vremenu i prostoru, izražavanje preferencija, naručivanje pića i hrane u restoranu ili kavani, izražavanje želja, davanje i traženje osnovnih informacija o sebi ili nekoj drugoj osobi, pisanje pozivnice. Gramatika: osobne zamjenice, određeni i neodređeni član, rod i broj imenica, prezent glagola biti, ići, zvati se, prezent pravilnih glagola, postavljanje pitanja zatvorenog tipa, negacija, negacija ne jamais, zamjenica on, infinitivne konstrukcije, jednina i množina imenica, prilozi. Fonetika: abeceda, grafemi/fonemi, la liaison/l'élision, intonacija, les lettres muettes. Leksik: učitivi izrazi, osnovne informacije o sebi nacionalnosti, neka imena država, brojevi do 60, vrijeme (koliko je sati), aktivnosti u slobodno vrijeme, odabrano piće i hrana, dani u tjednu. Sociokulturni sadržaj: pogled na Europsku uniju.
Ishodi učenja kolegija	1. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije u okviru razine A1/1. Studenti će moći: Razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se na njih odnose 2. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja vezana uz teme iz sadržaja 3. Pročitati jednostavan i kratak tekst pravilno izgovarajući francuske glasove i primjenjujući odgovarajuću jezičnu intonaciju 4. Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi govorili o sebi i osobama koje poznaju

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. Napisati kratku, jednostavnu pozivnicu i ispuniti formular s osobnim podacima

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Riehl, L., Soignet, M., Amiot, M.-H, Objectif Diplomatie 1 – Le français des relations européennes et internationales , Hachette FLE, 2010.			
2.	Valette, Valette , Langue et culture françaises 9th edition (odabrana poglavlja), Heinle, Cenlage Learning, 2013.			
3.	, Aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika (cca 2 kartice teksta), , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005.			
2.	Grégoire, M. , Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018.			
3.	Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Écoutez, c'est du français	1	1	0
2.	Bonjour!	1	1	0
3.	Vous êtes Madame...?	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	L'heure	1	1	0
5.	Les gens	1	1	0
6.	J'aime, je n'aime pas	1	1	0
7.	Ça va?	1	1	0
8.	Bilan: leçon 1-7	1	1	0
9.	L'heure et les minutes	1	1	0
10.	Au café	1	1	0
11.	Coup d'oeil sur l'Union européenne	1	1	0
12.	Présentations	1	1	0
13.	Qu'est-ce que tu fais?	1	1	0
14.	Invitation	1	1	0
15.	Bilan: leçon 9-14	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopražanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): Dva kolokvija (pismeni i usmeni) Ili Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Istraživanje i pisanje
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Natalia Stagl-Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, 156
Telefon	+385 20 1120 2204
e-mail	natalia.stagl-skaro@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Ivica Miloslavić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	ivica.miloslavic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj ovog kolegija je pružiti studentima teorijska i praktična znanja iz znanstvene metodologije te pregled znanstvenog sustava. Sadržaj kolegija 1. Uvod: predmet kolegija, sadržaj kolegija; struktura kolegija, izvedba kolegija, nastavne metode, vježbe, vrednovanje, studentske obveze, literatura, konzultacije. Bilješke, zapisnik, umna mapa. 2. Sustav znanstvenih institucija: struktura sveučilišta i akademija, akademski i stručni nazivi, nastavna, znanstvena i znanstveno nastavna zvanja, ECTS = valuta visokog obrazovanja, komunikacija na sveučilištu. 3. Osnovne metode znanstvenog istraživanja. 4. Online istraživanje: baze podataka, online knjižnice, plagijat – znanstvena etika. 5. Istraživanje u knjižnicama i arhivima. 6. Čitanje znanstvenih tekstova. 7. Popis izvora, citirati, parafrazirati i dokazati. 8. Izrada nacrt istraživanja: znanstveni problem, znanstvena tema, hipoteza. 9. Anketiranje, intervju, fokus grupa. 10. Struktura znanstvenog teksta. Znanstveni stil pisanja. 11. Pisanje znanstvenog teksta. 12. Uređivanje znanstvenog teksta. 13. Prezentacija rezultata znanstvenog istraživanja: tehnike usmenih prezentacija, PPT, Prezi	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će u sklopu kolegija „Istraživanje i pisanje“ biti osposobljeni: 1. Prisjetiti se akademskih naziva i zvanja 2. Prepoznati znanstveno istraživački proces i faze znanstveno istraživačkog procesa 3. Identificirati temeljne istraživačke metode, 4. Samostalno prikupiti znanstvene informacije i literaturu 5. Koristiti harvardski način citiranja 6. Definirati problem istraživanja Svladavanjem nastavnog gradiva ovog kolegija prolaznici će moći primijeniti stečena znanja tijekom pisanja sinopsisa znanstvenog rada.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Vujević M., Uvođenje u znanstveni rad u području društvenih znanosti (odabrana poglavlja), Školska knjiga, Zagreb, 2002.			
2.	Stagl Škaro N., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne su na mrežnim stranicama Unidu kroz sustav učenja na daljinu - MERLIN, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	Verčić, Ana Tkalac, Dubravka Sinčić, and Nina Pološki Vokić, Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, M.E.P., Zagreb, 2011.			
2.	Mejovšek M., Metode znanstvenog istraživanja u društvenim i humanističkim znanostima, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	1	1
2.	Sustav znanstvenih institucija	2	1	1
3.	Osnovne metode znanstvenog istraživanja	2	1	1
4.	Online istraživanje	2	1	1
5.	Istraživanje u knjižnicama i arhivima	2	1	1
6.	Čitanje znanstvenih tekstova	2	1	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Provjera znanja	2	1	1
8.	Popis izvora	2	1	1
9.	Izrada nacrt a istraživanja	2	1	1
10.	Anketiranje	2	1	1
11.	Struktura znanstvenog teksta	2	1	1
12.	Pisanje znanstvenog teksta	2	1	1
13.	Uređivanje znanstvenog teksta	2	1	1
14.	Prezentacija rezultata znanstvenog istraživanja	2	1	1
15.	Završno predavanje	2	1	1
UKUPNO SATI		30	15	15
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Jezična i govorna kultura
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Katja Bakija
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 39, Kampus 158,2. kat
Telefon	+385 20 446 037
e-mail	katja.bakija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Nikolina Kuraica, prof.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikolina.kuraica@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Osnovne činjenice iz povijesti hrvatskoga književnog/standardnog jezika. Jezik kao najcjelovitiji komunikacijski medij. Suvremena lingvistička percepcija jezika kao osnovnoga obilježja čovjeka. Djelovanje jezika kao sustava znakova. Jezik i govor, jezik kao struktura. Uloga jezika u izgradnji individualnoga i kolektivnoga identiteta. Pojam norme i vrste normi, načela standardnosti hrvatskoga jezika. Upoznavanje s normama hrvatskoga standardnog jezika (pravopisnom, fonološkom, morfološkom, tvorbenom, sintaktičkom i leksičkom). Razine jezičnoga opisa: fonologija i fonetika, morfologija, sintaksa, semantika, leksikologija i leksikografija. Teorijski okvir hrvatskoga pravopisa. Narav komuniciranja (globalno i interkulturno komuniciranje). Kultura i govor. Odnos jezika i govora (lingvistički i fenomenološki spektar). Govor kao ostvarenje (realizacija) jezika. Govor kao zaseban komunikacijski i semiotički sustav. Osobitosti govornoga jezika. Važnosti umijeća govorenja i uvjeravanja. Opis hrvatskoga govornog sustava. Učinak određenih glasova i zvukova u govoru, odstupanje od uobičajenoga načina govora (glasovne figure). Obilježja monoloških i dijaloških govorničkih vrsta. Model definiranja govora. Karakteristike i pravila javnoga i privatnoga govora. Dijalekt i žargon kao stilske oznake govora. Važnost komunikacijske kompetencije kao jedne od temeljnih kompetencija u razvoju modernoga društva. Sintetično prikupljanje teorijskoga promišljanja jezika i književnosti te primjenjivanje tih referencija na različitim stilističkim modelima interpretacije estetskoga teksta. Izlaganje, diskusija, analiza govornih činova uz korištenje različitih tehničkih medija u procesu nastave (film, televizija, internet).	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Nakon uspješno položenog kolegija studentice i studenti će: 1. steći sposobnost samostalne primjene jezičnoteorijskih spoznaja 2. usvojiti jezična znanja, njegovati i obogatiti jezičnu i govornu kulturu hrvatskoga jezika 3. ovladati normama hrvatskoga standardnog jezika (pravopisnom, fonološkom, morfološkom, tvorbenom, sintaktičkom i leksičkom) 4. prepoznavati obilježja funkcionalnih stilova hrvatskoga standardnoga jezika i primjenjivati ta znanja u vlastitim tekstovima 5. moći se pisano izražavati na višoj ili visokoj jezičnoj razini u skladu sa svim normama 6. moći rješavati pitanja koja se tiču pravopisa i gramatike hrvatskoga jezika (posebice dvojbeni pitanja gramatičke i leksičke norme) 7. razlikovati pravilni govor od onoga u kojem su prisutna odstupanja (siromašni rječnik, dijalekt ili mjesni govor, odstupanje između govorne namjere i registra) 8. biti sposobni primijeniti stečena znanja u samostalnim govornim nastupima

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☐ Predavanja | ☒ Konzultacije |
| ☒ Seminari i radionice | ☐ Laboratorij |
| ☒ Vježbe | ☒ Terenska nastava |
| ☒ Samostalni zadaci | ☒ Mentorski rad |
| ☒ Multimedija i internet | ☐ Provjera znanja |
| ☒ Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☒ Usmeni | Ostalo: |
| ☒ Pismeni | |
| ☒ Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Birtić, Matea i dr., Hrvatski pravopis, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje. Zagreb, 2013. |
| 2. | Birtić Matea i dr., Školski rječnik hrvatskoga jezika, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje i Školska knjiga. Zagreb, 2012. |
| 3. | Škarić Ivo, Temeljci suvremenoga govorništva, Školska knjiga, Zagreb, 2000. |
| 4. | Moguš Milan, Povijest hrvatskoga književnoga jezika (Poglavlja Prva stoljeća pismenosti u Hrvata, 13. – 51. str., Sedamnaesto stoljeće, 78. – 112. str., Osamnaesto stoljeće i početak devetnaestog stoljeća, 112. – 138. str., Prva polovica devetnaestog stoljeća, 138. – 157. str., Dvadeseto stoljeće, Suvremeni pogledi na hrvatski književni jezik, 177. – 198. str.), Nakladni zavod Globus. Zagreb, 1993. |
| 5. | Žitinski-Šoljić Maja, Teorija komuniciranja i govorništvo (Poglavlja Praktično umijeće komuniciranja, str. 90. – 154, Problematika pisane komunikacije, 156. – 179. str.), Veleučilište u Dubrovniku, 2001. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Babić Stjepan, Tvorba riječi u hrvatskome književnome jeziku, Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i Nakladni zavod Globus. Zagreb, 2002. |
| 2. | Kvintilijan M. F., Obrazovanje govornika, Veselin Masleša, Sarajevo, 1985. |

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Velčić Mirna, Neutralnost govornika, Domet, 1983.			
4.	Škarić Ivo, U potrazi za izgubljenim govorom, Školska knjiga, Zagreb, 1988.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij, dinamika nastave, studentske obveze. Jezik kao najcjelovitiji komunikacijski medij. Percepcija jezika kao osnovnoga obilježja čovjeka. Jezik kao sustav znakova	0	2	2
2.	Jezik i govor, jezik kao struktura. Klasifikacija jezika; pismo, jezik, kultura, razine jezičnoga opisa	0	2	2
3.	Povijest hrvatskoga jezika. Hrvatski standardni jezik i njegova obilježja. Fonološka razina hrvatskoga standardnog jezika: fonetske promjene, fonetske alternacije, fonetski zakoni.	0	2	2
4.	Morfološka razina hrvatskoga standardnog jezika – imenice i g. lagoli, pridjevi, zamjenice, brojevi; tvorba riječi.	0	2	2
5.	Sintaktička razina hrvatskoga standardnog jezika (sintaktičke službe i značenja glagolskih oblika, sintaktičke službe i značenja padeža, sročnost, upravljanje, sročnost subjekta i predikata, uporaba priloga, sintaktičke službe priloga, suznačne riječi i oblici, položaj enklitike).	0	2	2
6.	Leksička norma hrvatskoga standardnog jezika (podrijetlo leksika, historizmi i arhaizmi, dijalektizmi i odnos prema dijalektizmima, terminologija, barbarizmi i neologizmi, tuđice i posuđenice, jezični purizam). Funkcionalni stilovi hrvatskoga standardnog jezika.	0	2	2
7.	Pravopis hrvatskoga jezika (veliko i malo početno slovo, sastavljeno i nesastavljeno pisanje, pisanje riječi iz stranih jezika, kratice, pokrate, pravopisni znakovi).	0	2	2
8.	Pravopis hrvatskoga jezika (pisanje riječi iz stranih jezika, kratice, pokrate, pisanje bibliografskih jedinica, navođenje u tekstu). Komparativna analiza suvremenih hrvatskih pravopisa (najzanimljivija dvojbeni i sporna pitanja).	0	2	2
9.	Kultura i govor. Odnos jezika i govora. Govor kao realizacija jezika. Osobitosti govornoga jezika. Govoreni i pisani izraz. Neverbalna komunikacija (značenje i tumačenje neverbalnih znakova).	0	2	2
10.	Priprema govora. Kompozicija govora (uvod, središnji dio, zaključak), pravila shvaćanja i svrha pojedinih dijelova govora. Slušanje govora, vrijeme govora i logika u govoru.	0	2	2
11.	Monološke i dijaloške govorničke vrste. Karakteristike i pravila javnoga i privatnoga govora. Usporedba antičkoga i suvremenoga shvaćanja dobrog govornika.	0	2	2

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	Govor političara. Ženska i muška retorika; poetsko i afektivno u govoru; modalni izrazi.	0	2	2
13.	Slušanje i analiza odabranih govora	0	2	2
14.	Brzo čitanje, interpretativno čitanje, organizacija govorne poruke. Vježbanje interpretativnoga čitanja. Brzo čitanje, interpretativno čitanje, organizacija govorne poruke. Vježbanje interpretativnoga čitanja.	0	2	2
15.	Opis hrvatskoga govornog sustava; izgovor, vježbe, njega glasa. Dijalekt i žargon kao stilske oznake govora. Govor kao nositelj identiteta osobnosti i identiteta poruke.	0	2	2
UKUPNO SATI		0	30	30
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove informacijskih i komunikacijskih znanosti
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
Suradnik na kolegiju	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
Zgrada, kabinet	Kampus, 170
Telefon	
e-mail	ivan.tanta@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definicija znanosti o informacijsko komunikacijskim znanostima, komunikologiji, mediji, teorija i empirija. Osnovni pojmovi u komunikaciji: komunikacija i interakcija, verbalna i neverbalna komunikacija, Oblici komuniciranja. Osobna, javna i masovna komunikacija, masa i društvo mase, modeli masovne komunikacije, „novi“ i socijalni mediji. Razvoj znanosti o medijima, funkcije masovnih medija, masovni mediji i socijalne promjene. Konstrukt medijske stvarnosti. Teorije zavjere. Mediji i politika. Selektivna percepcija i prerada informacija, načini korištenja masovnih medija, teorija spirale šutnje. Međunarodna komunikacija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. Objasniti pojmove vezane uz analizu i sintezu raznih suvremenih komunikacijskih izraza. 2. Razlikovati i definirati komunikaciju putem interpersonalne komunikacije i medija kroz prizmu njihove komunikacijske i društvene uloge. 3. Analizirati i usporediti razne komunikacijske izraze 4. Objasniti proces od pojave komunikacijskog imperativa do odabira medijskih formi i konkretiziranja multimedijalnog izraza. (Odabir i izrada medijskih dokumenata i formata) 5. Koncipirati, razraditi i osmisлити koncept kvalitetne medijske reprezentacije nekog sadržaja. (Razumjeti temelje komuniciranja te znati provesti komunikacijske analize.) 6. Selektirati, revidirati i ocijeniti razne oblike komunikacija	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
--	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Rubin, R. B., Rubin, A. M., & Piel, L. J. , Communication research: Strategies and sources, Belmont, CA: Wadsworth, 1999.
2.	Featherstone, Mike (ur.) & Burrows, Roger (ur.), KIBERPROSTOR, KIBERTIJELA, CYBERPUNK, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb , 2001.
3.	Shields, R., Kulture interneta. Virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001.
4.	Chomsky N., Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?, http://www.zamirnet.hr/stocitas/ , 2002.
5.	Tanta I., Komunikologija, skripta, , 2021.

Izborna literatura	
1.	Baudrillard, J. , Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2001.
2.	Berger P.; Luckmann T. , Socijalna konstrukcija zbilje, Naprijed, Zagreb , 1992.
3.	Croteau, D., Hoynes, W., Media/Society, SAGE Publications, 2014.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Temelji komunikacijskih znanosti	3	0	0
2.	Povijest komuniciranja	3	0	0
3.	Teorije komuniciranja	3	0	0
4.	Tehnologije komuniciranja	3	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Antropološki temelji komuniciranja	3	0	0
6.	Globalne, lokalne, i glokalne potkulture i kontra-kulture i njihovi medijski izričaji	3	0	0
7.	Uloga Medija u svijetu simulakri (Boudiliard)	3	0	0
8.	Suvremeno medijsko društvo	3	0	0
9.	Opća gamifikacija	3	0	0
10.	Hiperlink, hiperjunak i hiperrealnost	3	0	0
11.	Homo apparatus i homo ludens	3	0	0
12.	Znanstvena fantastika kao mjera kreativnosti jednog vremena?	3	0	0
13.	Konstrukcija identiteta i mediji - Facebook, Twitter i Instagram	3	0	0
14.	Kriza identiteta i intimnosti	3	0	0
15.	Analiza medija i medijske socijalne uloge u tvorbi suvremene socijalne strukture	3	0	0
UKUPNO SATI		45	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove političke znanosti
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Pero Maldini
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, 154
Telefon	+385 20 446 023
e-mail	pero.maldini@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Studenti prve godine, kao mladi ljudi koji postaju punopravnim članovima političke zajednice, trebaju biti sposobni razmišljati kao građani čije je mišljenje i društveno ponašanje bitno te razumijevati svoja građanska prava i obveze. Uz to, kao budući profesionalci u području javnog komuniciranja, moraju imati temeljna znanja o političkim subjektima i političkim procesima u društvu i biti sposobni prepoznati i razumjeti političke fenomene, jasno i racionalno. Kao akademski obrazovni građani pak, trebaju razviti sposobnost argumentacije i kritičkog mišljenja, što je jedna od najvažnijih sposobnosti i ključnih ciljeva ovog kolegija. Stoga, kolegij Osnove političke znanosti uvodi studente u jedno od temeljnih područja društvenosti i bitan je dio obrazovnog programa ovog studija te građanskog obrazovanja uopće. Prvi dio kolegija predviđa tematske cjeline koje obrađuju osnovne pojmove, predmet i metode politike i političke znanosti, povijest političke misli i razvoj političke znanosti, temeljne političke ideje, ideologije i doktrine, te političke teorije. Previđene tematske cjeline su: Uvod u predmet, strukturu i metode kolegija; Politika i politologija; Povijest političke misli i razvoj političke znanosti; Liberalizam; Socijaldemokracija; Kršćanska demokracija; Konzervativizam; Populizam; Nacionalizam; Fašizam i nacizam; Fundamentalizam; Regionalizam. Drugi dio kolegija obuhvaća tematske cjeline koje obrađuju sastavnice, strukturu i funkcioniranje političkog sustava i političkog procesa, osnovne pojmove demokracije, osobito građanstva i političke participacije, osnovne pojmove procesa demokratske tranzicije i procesa globalizacije, vanjske politike i međunarodnih odnosa. Previđene tematske cjeline su: Političke stranke; Politički sustav; Tipologija političkih sustava; Suvremena demokracija i demokratski politički sustav; Demokratska tranzicija; Politička participacija; Građanski aktivizam; Vanjska politika i međunarodni odnosi; Globalizacija. Uz naznačeno, program kolegija obuhvaća seminar, debatu i studiju slučaja kao posebne nastavne oblike kojima se potiču	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kritičko razmišljanje, komunikacijske vještine, argumentirana i tolerantna rasprava te primjena stečenih znanja u analizi konkretnih situacija.

Ishodi učenja kolegija

1. Uspješnim svladavanjem nastavnog gradiva ovog kolegija, studenti će moći: razumjeti, definirati i razlikovati temeljne političke ideje, ideologije, doktrine i teorije;
2. prepoznati, objasniti i kategorizirati obilježja, organizaciju i funkcioniranje političkih poredaka, političkih sustava, institucija države i političke vlasti;
3. prosuđivati, uspoređivati i kritički vrednovati političke aktere i političke procese u društvu u kojem žive i djeluju;
4. učinkovito komunicirati u pisanom i usmenom obliku koristeći se konceptima i argumentima političke znanosti;
5. steći najmanje dvije kritičke perspektive, i to: prihvaćati i razumjeti političke stavove i uvjerenja drugih te graditi i razvijati svoje političke stavove i uvjerenja.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☐ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☐ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☒ Usmeni
☐ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Axford, B., Browning, G.K., Huggins, R., Rosamond, B. i Turner, J. , Uvod u politologiju, Politička kultura, Zagreb, 2002. |
| 2. | Milardović, A., Uvod u politologiju, Pan liber, Osijek, Zagreb, Split, 1997. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Cipek, Milardović, Šišak, 1995: Hrvatska politološka tradicija: prinosi za povijest hrvatske politologije, Alinea, Zagreb, Hrvatska politološka tradicija: prinosi za povijest hrvatske politologije, Alinea, Zagreb, 1995. |
| 2. | Giddens, A., Treći put - obnova socijaldemokracije, Politička kultura, Zagreb, 1999. |
| 3. | Hague, R., Harrop, M. i Breslin, S. , Komparativna vladavina i politika. Uvod. (poglavlja 3, 4, 8-13), Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2001. |
| 4. | Hättich, M., Temeljni pojmovi političke znanosti, Pan Liber, Osijek, Zagreb, Split, 1996. |

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Marsh, D. I Stoker, G. (ur.) , Teorije i metode političke znanosti, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2005.
6.	Milardović, A., Vidović D., Pauković D. (ur.) , Globalizacija i neoliberalizam - refleksije na hrvatsko društvo, CPI Zagreb, 2006.
7.	Nohlen, D. , Politološki rječnik – država i politika, Pan Liber, Osijek; Zagreb; Split, 2001.
8.	O'Donnell, G. i Schmitter, P.C. , Tranzicije iz autoritarne vladavine - provizorni zaključci o neizvjesnim demokracijama , CPI, Zagreb, 2006.
9.	Stieglitz, J. , Globalizacija i dvojbe koje izaziva, Algoritam, Zagreb, 2004.

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u predmet, strukturu i metode kolegija	2	0	0
2.	Politika i politologija	2	0	0
3.	Povijest političke misli i razvoj političke znanosti	4	0	0
4.	Liberalizam	2	0	0
5.	Socijaldemokracija	2	0	0
6.	Kršćanska demokracija	2	0	0
7.	Konzervativizam	2	0	0
8.	Populizam	2	0	0
9.	Nacionalizam	2	0	0
10.	Fašizam i nacizam	2	0	0
11.	Fundamentalizam	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	Regionalizam	2	0	0
13.	Političke stranke	2	0	0
14.	Politički sustav	2	0	0
15.	Tipologija političkih sustava	2	0	0
16.	Suvremena demokracija i demokratski politički sustav	4	0	0
17.	Demokratska tranzicija	4	0	0
18.	Politička participacija	2	0	0
19.	Građanski aktivizam	2	0	0
20.	Vanjska politika i međunarodni odnosi	4	0	0
21.	Studija slučaja (iz područja međunarodnih odnosa i/ili geopolitike)	2	0	0
22.	Globalizacija	4	0	0
23.	Debata	2	0	0
24.	Seminar 1	2	0	0
25.	Seminar 2	2	0	0
UKUPNO SATI		60	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studentima su na intranet sustavu Merlin dostupni nastavni plan i program kolegija s detaljnom razradom svake nastavne cjeline i precizno naznačenim dijelovima literature za svaku pojedinu nastavnu jedinicu, sve prezentacije s predavanja, dodatni nastavni materijali, informacije i upute vezane uz kolegij, njegov sadržaj, strukturu, oblike provjere znanja (kolokviji, ispiti), strukturu ocjene, seminarske radove te studentske obveze. Uz to, za sve seminarske radove uz pojedinačne prijedloge (popise) literature, kao i za svu dodatnu literaturu (pored obvezne, koja je dostupna u knjižnici), studentima će se pomoći pri njihovoj nabavi.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove sociologije
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nikolina Hazdovac Bajić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikolina.hazdovac@pilar.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Temeljna misao ovog kolegija jest da se svako društvo sastoji od nekoliko temeljnih elemenata koji u zajednici s temeljnim elementima društvenih promjena čine temeljni predmet istraživanja sociologije kao najopćenitije znanosti o društvu. Slična podjela, iako sadržajno različita, može se naći i u Comtea, koji sociologiju dijeli na socijalnu statiku i socijalnu dinamiku. U prvom dijelu kolegija govori se o tome što je sociologija kao znanost i kako se je kroz povijest do sada razvijala sociološka misao o društvu. Obzirom da se društvo ne može definirati bez pojmova o prirodi, čovjeku i kulturi, u ovom se dijelu razmatraju i pojmovi čovjeka, društva i kulture te njihova povezanost s prirodom. Sociologija je povezana i s fizičkom, kulturnom te socijalnom antropologijom, jer bez proučavanja čovjeka nema smisla proučavati ni njegovo društvo, a time i komunikaciju i medije. U drugom dijelu kolegija govori se o pojedinim elementima strukture društva analizirajući strukturu društva iz vidokrugâ najutjecajnijih teorijskih usmjerenja (funkcionalizma, kritičkih teorija i interakcionizma) vezanih i uz sadržaj, utjecaj i učinke medijskih komunikacija. Započinje se sa proučavanjem čovjeka kao temeljnog elementa strukture društva, društvenom djelatnosti kojom čovjek zadovoljava svoje temeljne potrebe, želje i interese, društvenim odnosima i grupama u koje stupa u procesu vršenja djelatnosti, ljudskim zajednicama, društvenim institucijama i društvenim superstrukturama (filozofija, znanost, umjetnost, ideologija i religija). U završnom dijelu obratit će se pažnja na paradigme moderniteta, globalizacije, sekularizacije, tranzicije, migracije, medijatzicacije i složene političko-ekonomske odnose moći i dominacije, koji utječu kako na promjene u strukturi braka i obitelji tako i na obrazovanje, religiju, civilno društvo, komunikaciju i medije. Posebna će se pažnja posvetiti medijima i novinarskoj etici u civilnom društvu koja upućuje na to da se vodi računa o objektivnome, moralnome tretiranju svih ljudskih pitanja, kako temeljnih elemenata strukture društva tako i	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

temeljnih društvenih procesa i postignuća zbog njihove osobite društvene i humane važnosti i relevantnosti.

Ishodi učenja kolegija

1. Opisati i definirati predmet sociologije (nastanak i razvoj, osnovni pojmovi, mjesto u sustavu znanosti);
2. Objasniti pojedine elemente strukture društva (čovjek, društvena djelatnost, društveni odnosi i grupe, ljudske zajednice, društvene institucije i društvene superstrukture) u kontekstu masovnih medija i komunikacije
3. Prepoznati složen i višedimenzionalan utjecaj društvenih procesa globalizacije, sekularizacije, tranzicije, migracije, medijalizacije i drugih procesa na promjene u strukturi braka i obitelji, obrazovanje, religiju, civilno društvo, komunikaciju i medije
4. Identificirati utjecaj društvenih i tehnoloških promjena na razvoj društva (globalizacija, sekularizacija, tranzicija, migracija, medijalizacija);
5. Razviti sociološku imaginaciju u razumijevanju i vrednovanju suvremenog društva u kontekstu teorijskih usmjerenja i analize empirijskih podataka vezanih uz masovne medije i komunikaciju;
6. Osposobiti za osmišljavanje rješenja i rješavanje zadataka ili problema vezanih uz utjecaj medija na širi kulturno društveni kontekst;
7. Razviti interakciju s drugima i procesom suradnje i komunikacije u odnosima s različitim društvenim skupinama u nepredvidivim socijalnim situacijama;
8. Upoznati se sa složenim pitanjima u medijima i novinarskoj etici preuzimanjem etičke i društvene odgovornosti u zajednici i društvu.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja | ☒ Konzultacije |
| ☐ Seminari i radionice | ☐ Laboratorij |
| ☐ Vježbe | ☐ Terenska nastava |
| ☒ Samostalni zadaci | ☐ Mentorski rad |
| ☒ Multimedija i internet | ☒ Provjera znanja |
| ☒ Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☐ Usmeni | Ostalo: |
| ☒ Pismeni | |
| ☒ Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	A. Giddens, Sociologija (str. 1-103; 170-199; 280-306; 344-371; 450-566; 662-682), Globus, Zagreb, 2007.
2.	M. Haralambos, M. Holborn, Sociologija: teme i perspektive (str. 2-21, 22-125. 430-586; 774-882; 935-963), Golden marketing, 2002.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	G. Ritzer, Suvremena sociologijska teorija (str. 9-39; 81-107; 198-202; 387-406), Nakladni zavod Globus, 1997.
----	--

Izborna literatura

1.	P. Bilić, Sociologija medija, Rutine, tehnologija i moć (str. 9-41; 81-126), Jesenski i Turk, Zagreb, 2020.
2.	N. Abercrombie, S. Hill, B. Turner, Rječnik sociologije (odabrani pojmovi: društvena kontrola, društvena pokretljivost, društvena struktura, društveni pokreti, društveni problemi, društveni sustav, društvo, globalizacija, klasa, kultura, migracija, modernizacija, multikulturalizam, norma, potklasa, sekularizacija, siromaštvo, skupina (grupa), slobodno vrijeme (dokolica), socijalizacija, sociologija, sociologija masovnih medija, sociologija obrazovanja, sociologija politike, sociologija prava, sociologija religije, sociologija roda, sociologija sela, status, stereotip, stratifikacija, supkultura, uloga, učinci medija, vrijednosti, životne šanse, životni stil), Jesenski i Turk, 2008.
3.	I. Kuvačić, Uvod u sociologiju (str. 246-250; 251-254; 281-283; 345-350; 354-358; 359-365; 371-374; 375-378; 379-382), Golden marketing Zagreb, 2004.
4.	N. Skledar, J. Kregar, Znanost o društvu, Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", Zapešić, 2003, p.p. 1-42.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Što je sociologija i čime se ona bavi - predmet i problem proučavanja	2	0	0
2.	Čovjek, društvo i kultura; mikro - makro kontekst	2	0	0
3.	Razvoj sociološke misli - osnivači sociologije i novije sociološke perspektive	2	0	0
4.	Društvo i socijalizacija	2	0	0
5.	Ekonomija, rad, slobodno vrijeme, bogatstvo i siromaštvo	2	0	0
6.	Društvena stratifikacija	2	0	0
7.	Društvene grupe	2	0	0
8.	Društvene institucije - država kao institucija vlasti, birokracija, politika, ekonomske institucije, odgojno-obrazovne institucije	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Kultura i identitet	2	0	0
10.	Društva u (post)modernom dobu - globalizacija, sekularizacija, tranzicija, migracija, medijatzicija	2	0	0
11.	Obitelj	2	0	0
12.	Religija i društvo	2	0	0
13.	Civilno društvo, komunikacija i mediji	2	0	0
14.	Masovna komunikacija i društvena interakcija	2	0	0
15.	Uloga komunikacije u stvaranju društvenoga znanja i prikazivanja društva i kulture u medijima	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze studenata: 1. Sudjelovati u nastavnom procesu: predavanja 70%. 2. Ponašati se u skladu s etičkim i znanstvenim načelima u visokoškolskoj nastavi 3. Sudjelovati i izvršavati nastavne i izvannastavne (individualne i grupne) aktivnosti koje omogućavaju stjecanje ishoda učenja predviđenih kolegijem 4. Položiti pisani ispit (ekvivalent pisanom ispitu su 2 položena kolokvija) i ostvariti minimalno 50% točnosti na ispitu/kolokvijima 7. Informirati se o nastavi s koje je izostao u vrijeme konzultacija nastavnika i s drugim studentima 8. Pridržavati se vremenskih okvira potrebnih za obavljanje aktivnosti na kolegiju 9. Pravovremeno i kvalitetno izvršavati individualne i grupne zadatke 10. Aktivno i konstruktivno sudjelovati na nastavi				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Primjena računala
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Krunoslav Žubrinčić
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D21
Telefon	+385 20 445 760
e-mail	krunoslav.zubrinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Tomo Sjekavica, mag. ing. comp.;
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D21
Telefon	; +385 20 445 760
e-mail	tomo.sjekavica@gmail.com;
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Informacijsko-komunikacijska tehnologija, nosioci informacija, bit i byte. Matematičko-logičke osnove rada računala. Brojevi i sustavi. Booleova algebra. Sklopovska oprema računala. Ulazno/izlazne jedinice. Memorija. Procesor. Programska podrška računala. Informacijsko-komunikacijska tehnologija. Integralni informacijski sustavi. Upravljački informacijski sustavi. Pretraživači i elektronička pošta. Programi za obradu teksta. Programi za tablične izračune. Antivirusni programi. Multimedija. Umjetna inteligencija. Elementi algoritama. Povezivanje računala. Lokalne mreže, globalne mreže, Internet, intranet, mrežni servisi.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Po uspješnom završetku studenti će moći: 1. Objasniti matematičko-logičke osnove rada računala, nacrtati osnovne logičke sklopove i odrediti tablicu kombinacija zadane logičke funkcije. 2. Prepoznati osnovne pojmove informacijske tehnologije te opisati osnovne dijelove računala i način njihovog funkcioniranja. 3. Poslati poruku elektroničke pošte s privitkom, pronaći informacije na Webu pomoću web pretraživača i koristiti suvremene web aplikacije. 4. Demonstrirati unos i oblikovanje teksta korištenjem programa za obradu teksta. 5. Demonstrirati korištenja tabličnog kalkulatora za unos, oblikovanje i izračun vrijednosti korištenjem formula i osnovnih ugrađenih funkcija, te grafički prikaz rezultata obrade.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe	☒ Konzultacije ☒ Laboratorij ☐ Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	M. Pejić Bach, M. Spremić (ur.), Osnove poslovne informatike, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2020.
2.	D. Grundler et al., ECDL 5.0 Osnovni program (poglavlja 1-4, 7), PRO-MIL, Varaždin, 2011., dostupno na: https://edutorij.e-skole.hr/share/page/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/649b6f70-281b-4a42-a0af-3e0454afcbc6 , 2011.

Izborna literatura

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod, upoznavanje sa sadržajem predmeta i obvezama studenata. Prvi koraci na računalu, osnovne informacije i operacije Microsoft Windows operacijskog sustava. Osnovni programi operacijskog sustava.	1	2	0
2.	Pregled povijesti razvoja računala. Analogni i digitalni signali i sustavi. Informacijska tehnologija. Vrste računala. Upravljanje mapama i datotekama. Arhiviranje podataka. Antivirusna zaštita.	1	2	0
3.	Brojevi i sustavi. Binarni brojevi i sustav. Osnovne aritmetičke operacije s binarnim brojevima. Osnove korištenja elektroničke pošte	1	2	0
4.	Prikaz podataka u računalu. Osnovne logičke operacije. Elektronička pošta: podešavanje računa, rad s privicima i mapama. Korištenje adresara i pretraživanje poruka.	1	2	0
5.	Pregled razvoja osobnih računala (PC). Računalno sklopovlje (hardware). Glavni dijelovi računala. Internet i web: osnove korištenja web preglednika, podešavanje postavki web preglednika.	1	2	0
6.	Glavni dijelovi računala: procesor, memorija, matična ploča, sabirnice. Uvježbavanje rada s web preglednikom i elektroničkom poštom: korištenje web sučelja za rad s elektroničkom poštom.	1	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Glavni dijelovi računala: ulazno/izlazni uređaji. Uvježbavanje rada s web preglednikom: korištenje web pretraživača, korištenje web aplikacija.	1	2	0
8.	Glavni dijelovi računala: uređaji za pohranu podataka. Osnove rada s aplikacijom za obradu teksta: stvaranje novog dokumenta, otvaranje dokumenta, pregled prije ispisa, rad s blokovima teksta, osnovno oblikovanje teksta.	1	2	0
9.	Razmjena podataka. Informacijske mreže: LAN i WAN, intranet i Internet. Web. Obrada teksta: oblikovanje odlomka, oblikovanje stranice, oblikovanje zaglavlja i podnožja stranice.	1	2	0
10.	Uporaba informacijskih tehnologija. Integralni informacijski sustav. Utjecaj na zdravlje i okoliš. Sigurnost . Obrada teksta: rad s tablicama, slikama i drugim objektima. Izrada referenci (tablica sadržaja, popis tablica i slika). Provjera pravopisa.	1	2	0
11.	Računalni programi (software): operacijski sustav, namjenski programi. Algoritam. Autorska prava. Zaštita računala. Uvježbavanje rada s programom za obradu teksta na webu.	1	2	0
12.	Specifičnosti radnih okolina. Stolna računala. Mobilni uređaji. Web servisi i web aplikacije. Osnove rada s tabličnim kalkulatorom: stvaranje novog dokumenta, otvaranje dokumenta, pregled prije ispisa, osnovni unos podataka, osnovno oblikovanje sadržaja.	1	2	0
13.	Namjenski programi. Tablični kalkulatori. Baze podataka. Rad s tabličnim kalkulatorom: napredno oblikovanje sadržaja. Korištenje formula i funkcija.	1	2	0
14.	Namjenski programi. Rad s tabličnim kalkulatorom: izrada grafikona, oblikovanje zaglavlja i podnožja stranice. Prilagodba dokumenta ispisu. Ispis podataka.	1	2	0
15.	Namjenski programi. Uvježbavanje rada s tabličnim kalkulatorom na webu.	1	2	0
UKUPNO SATI		15	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Fotografija i fotonovinarstvo
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampus, 125
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marija Njavro, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marija.njavro@dutv.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvod u fotografiju (foto aparati; objektivi, formati foto zapisa, rasvjeta); pravila osvjetljenja; Uvod u fotonovinarstvo; Uloga fotografije u medijima; snimanje i obrada različitih vrsta fotografije (portretna, grupna, socijalna, modna, reklamna, sportska) Obrada novinske fotografije; obrada različitih polja fotonovinarstva; Uloga fotografije u svakodnevnim događajima (konferencije za medije, planirani događaji...) Uloga fotografije u udarnim vijestima i nepredviđenim okolnostima (požari, poplave, prometne nesreće) Obrada i priprema fotoreportaža	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će biti osposobljeni stečenim znanjima i specifičnim tehnikama fotografirati različite motive i obrađivati fotografije na stručnoj razini te razlikovati različita polja fotonovinarstva kao i ulogu fotografije u svakodnevnim događanjima, udarnim vijestima i nepredviđenim okolnostima. Bit će osposobljeni osmisliti te kreirati različite vrste fotoreportaža te ih publicirati u medijima.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ang, Tom, Digital Photographer's Handbook, Penguin, London, 2020.			
2.	Denis Vokić, Fotodokumentiranje u konzerviranju i restauriranju baštine, skripta, Sveučilište u Dubrovniku, 2015.			
3.	Good, Jennifer & Lowe, Paul, Understanding Photojournalism, Routledge, London, 2019.			
Izborna literatura				
1.	Putica, Marija, Fotografija, Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u fotografiju	0	2	0
2.	Uloga i utjecaj svjetla na fotografiju	0	2	0
3.	Foto aparati i oprema	0	2	0
4.	Uvod u fotonovinarstvo – posao i uloga fotoreportera	0	2	0
5.	Uloga i značajke fotografije u tiskanim medijima	0	2	0
6.	Uloga i značajke fotografije u online medijima	0	2	0
7.	Različita polja fotonovinarstva i njihova primjena u praksi	0	2	0
8.	Profesionalna etika fotoreportera na terenu	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Vježba: Portretna fotografija	0	2	0
10.	Vježba: Grupna fotografija (+milenijska fotografija)	0	2	0
11.	Vježba: Sportska fotografija	0	2	0
12.	Vježba: Modna/reklamna fotografija	0	2	0
13.	Vježba: Dokumentarna fotografija	0	2	0
14.	Fotoreportaža	0	2	0
15.	Fotoreportaža	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik I/1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pismene i usmene komunikacijske vještine razvijaju se usvajanjem i uvježbavanjem morfoloških i komunikacijskih struktura standardnog talijanskog jezika uz usvajanje stručne terminologije i razvijanje interkulturalne kompetencije upoznavanjem različitih elemenata talijanske kulture. Komunikacija: Pozdravljanje. Predstavljanje (formalni i neformalni način). Pitati i izraziti nacionalnost i podrijetlo. Zahvaliti. Pitati i dati informacije (npr. adresa i broj telefona). Osobne informacije (ime i prezime, dob, nacionalnost, porijeklo, bračno stanje). Ispunjavanje obrazaca. Na aerodromu. Posao. Obitelj i prijatelji. Izražavanje posjedovanja. Gramatika: Subjektne osobne zamjenice. Oblik Lei za izražavanje poštovanja. Indikativ prezenta pomoćnih glagola: biti (essere), imati (avere) i pravilnog (povratnog) glagola zvati se (chiamarsi). Pridjevi nacionalnosti. Rod imenica i pridjeva (u jednini). Potvrdne, niječne i upitne rečenice. Neodređeni član. Jednina i množina. Upotreba glagolske konstrukcije esserci (c'è i ci sono). Indikativ prezenta pravilnih glagola. Nepravilni glagoli: ići (andare), dati (dare), činiti/raditi (fare) i znati (sapere). Oblici i upotreba određenog člana. Upitne zamjenice (che, cosa, che cosa, dove?) Prijedlozi (a, in, per). Pokazni pridjev ovaj (questo). Posvojni pridjevi i zamjenice. Fonetika: Abeceda, dupla slova i kombinacija slova, akcenti, izgovor. Leksik: Pozdravi. Imena i prezimena. Države i nacionalnosti. Italija, regije i gradovi. Osobne informacije. Poslovi i zanimanja. Rodbinski nazivi.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje vještina i kompetencija talijanskog jezika na početnom dijelu razine A1. Uspješnim	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

- savladavanjem sadržaja kolegija studenti će moći: Razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njih i njihovu obitelj.
2. Pročitati kraće, jednostavne tekstove u skladu s pravilima čitanja talijanskog jezika.
 3. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o njima samima ili osobama koje poznaju, o dobro poznatim svakodnevnim temama ili da bi zadovoljili svoje neposredne potrebe.
 4. Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisali gdje žive i govorili o osobama koje poznaju.
 5. Napisati kratku, jednostavnu razglednicu ili ispuniti formular s osobnim podacima.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | M. Mezzadri, M., Balboni, P. E., RETE! 1. Corso multimediale d'italiano per stranieri, Guerra edizioni, Perugia, 2000, p.p. 15-67. |
| 2. | Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001. |
| 3. | Manella, Claudio, Ecco ! Grammatica italiana, Progetto Lingua Firenze, 2004, p.p. 4-40. |
| 4. | , Web kolegij Talijanski jezik I/1 na Merlinu, moodle.srce.hr, 2023. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 2. | , Razni interaktivni, edukativni (audiovizualni) sadržaji, kao i autentični stručni materijali dostupni na internet stranicama, prema izboru nastavnika., , 2023. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Unità 1 - IN VIAGGIO Funzioni: Salutare. Presentarsi e presentare un' altra persona - chiedere e dire il nome. Verbi ausiliari: ESSERE, AVERE e del verbo regolare: CHIAMARSI.	1	1	0
2.	Unità 1 - IN VIAGGIO Funzioni: Ortografia e pronuncia italiana. Forma formale i informale - forma di cortesia LEI. Lessico: Alfabeto	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Unità 1 - IN VIAGGIO Grammatica: Pronomi personali soggetto, Saluti. Nomi e cognomi	1	1	0
4.	Unità 1 - IN VIAGGIO Funzioni: Chiedere ed esprimere la nazionalità / provenienza. Ringraziare.	1	1	0
5.	Unità 2 - ALL' AEROPORTO Funzioni: Chiedere e dare informazioni (p.e. nome e cognome, nazionalità, età), Numeri da 0 a 20.	1	1	0
6.	Unità 2 - ALL' AEROPORTO: L' articolo e il nome in generale. Singolare e plurale. Lessico: L' Italia, regioni, province e città ...	1	1	0
7.	Unità 2 - ALL' AEROPORTO Forma affermativa, negativa e interrogativa. Lessico: Gli stati e le nazionalità	1	1	0
8.	Preposizioni semplici, introduzione ai possessivi Colloquio N° 1	1	1	0
9.	Unità 3 - IL LAVORO - informazioni personali. presente indicativo dei verbi regolari. Le forme e l' uso dell' articolo. Lessico: Domande personali.	1	1	0
10.	Unità 3 - IL LAVORO Funzioni: Revisione - informazioni personali. Chiedere e dire lo stato civile	1	1	0
11.	Unità 3 - IL LAVORO Informazioni personali, presente indicativo dei verbi irregolari	1	1	0
12.	Unità 3 - IL LAVORO Descrivere / spiegare diversi tipi del lavoro. Grammatica: Interrogativi: che, cosa, che cosa, dove ?	1	1	0
13.	Unità 4 – LA FAMIGLIA Funzioni: Esprimere legami famigliari. Possessivi (aggettivi e pronomi). Lessico: I nomi di parentela	1	1	0
14.	Unità 4 – LA FAMIGLIA Possessivi singolari con nomi di famiglia, Il dettato, ripetizione del precedente: articoli, nomi, aggettivi (singolare - plurale), verbi ecc.	1	1	0
15.	Unità 4 – LA FAMIGLIA esprimere dissaccordo - Colloquio N° 2	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi. - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Ako redovito pohađaju nastavu i izvršavaju svoje obveze kao redovni studenti, imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): - Dva kolokvija (pismeni i usmeni) III - Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna kultura I/1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	0 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se pospješiti kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu		☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
Izborna literatura				
1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb., 2020.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	1	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	1	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	1	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	1	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	1	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	1	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	1	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	1	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	1	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	1	0
UKUPNO SATI		0	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail' koja ovisi o participaciji na nastavi odnosno ostvarenju minimalne norme predmeta. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša omogućuju modificirani oblik sudjelovanja na nastavi ili izvršavanje dodatnog sadržaja prema dogovoru za vrijeme konzultacija

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Elektronički mediji: radijsko i televizijsko izvješćivanje
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 125
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zdravko Kedžo; Vesna Karuza Podgorelec, prof.
Zgrada, kabinet	, ; ,
Telefon	;
e-mail	kedzo@unidu.hr; vesna.karuzapodgorelec@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Sadržaj kolegija je podijeljen na dva dijela, dva medija: radio i televizija. U dijelu koji se odnosi na Radio studenti će biti upoznati i uključeni u rad Sveučilišnog neprofitnog radija UNIDU koji ima javnu koncesiju i svakodnevno emitira program kojeg uređuju i vode studenti i gdje se odvija najveći dio nastave. Teme koje se također obrađuju su: radijski novinar, radijska pismenost, osnove informativnog programa i najvažnijih radijskih formi. Također, oblikuju se i pripremaju za emitiranje osnovne informativne emisije na radiju - kratke radijske vijesti. U dijelu koji se odnosi na televiziju studenti će biti upoznati s društvenom ulogom i karakteristikama televizije kao informativnog medija, žanrovskim odlikama televizijske vijesti u širem smislu te specifičnim odlikama pojedinih informativnih oblika u okviru tog žanra. Također će biti upoznati s osnovama televizijskog govora s fokusom na govorne stilove informativnih emisija i stilove javljanja uživo. S obzirom na to da postoje tehnički kapaciteti za snimanje i montažu u radu sa studentima će se teorijski uvidi kombinirati s praktičnim radom. Studenti će se tako okušati u proizvodnji osnovnih informativnih novinarskih formi i javljanjima uživo te u uređivanju kratkih informativnih emisija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1) objasniti i razumjeti kulturološko mjesto i ulogu radija kao medija u RH i u svijetu 2) razlučiti osnovne karakteristike proizvodnje programa na radiju 3) kritički propitivati osnovne karakteristike javnih i komercijalnih radija 4) primijeniti osnovne radijske forme u okviru informativnih sadržaja 5) moći urediti i realizirati najjednostavnije oblike radijskih informativnih emisija-vijesti 6) razumjeti društvenu ulogu i glavne odlike televizije kao informativnog medija 7) razumjeti glavne odlike televizijskih vijesti kao žanra 8) primijeniti osnovne	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

oblike televizijskog izvještavanja 9) razumjeti uredničke poslove, uređivačke politike i etičke principe uređivanja informativnih programa televizije i biti pripremljeni za uređivanje najjednostavnijih televizijskih informativnih emisija.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Creeber, G., ur. , The Television Genre Book (poglavlje: News), British Film Institute, London., 2015, p.p. 105-122.			
2.	Mučalo M. , Radio - medij 20. stoljeća, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2010.			
3.	Perišin, T. , Televizijske vijesti, Naklada Medijska istraživanja, Zagreb, 2010.			
4.	Škarić I. , U potrazi za izgubljenim govorom (iz poglavlja Temeljci suvremenog govornišтва potpoglavlja: Govorni i pisani izraz i Organizacija govorne poruke, str. 77-86; iz poglavlja U potrazi za govorom na radiju i televiziji str. 209-222), Školska knjiga – SN Liber, Zagreb, 1982.			
5.	Varošaneć-Škarić G., Govorni stilovi u informativnim emisijama, Govor, 12 (1), str. 71-78., 1995, p.p. 71-78.			
Izborna literatura				
1.	Gunter, B., The Cognitive Impact of Television News: Production Attributes and Information Reception, Palgrave Macmillan, Basingstoke, New York, 2015.			
2.	Hemmingway E. , Into the Newsroom, Exploring the Digital Production of Regional Television News, Routledge, London, 2008.			
3.	Horga D. , Tečnost govora u elektroničkim medijima. Govor 11 (2). , 1994, p.p. 15-22.			
4.	Perišin T. , Televizijske vijesti – urednički odabir između politike, gledatelja i komercijalnih interesa, Politička misao, 45 (2), 2008, p.p. 153-174.			
5.	Shingler M. i Wieringa C. , On Air, Biblioteka Multimedia, CLIO, Beograd, 2000.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Novinarska kartica na Radiju. Pismenost i «radijska pismenost».	2	2	0
2.	Struktura i osnovne karakteristike informacije – vijesti pripremljene za Radio.	2	2	0
3.	Načini izvještavanja na radiju	2	2	0
4.	Interpretacija, čitanje najjednostavnijih vijesti. Suradnja s tehničkim realizatorima.	2	2	0
5.	Priprema i izvedba najkraćih informativnih emisija.	2	2	0
6.	Radio u izvanrednim uvjetima (rat, potres, poplava...). Način govora u takvim situacijama. Radio - jedini medij koji u tim trenucima uopće funkcionira.	2	2	0
7.	Radio Zagreb – Hrvatski radio. Lokalne radio postaje. Pregled današnje situacije.	2	2	0
8.	Društvena uloga i karakteristike televizije kao informativnog medija	2	2	0
9.	Televizijsko izvješćivanje i etika	2	2	0
10.	Televizijske vijesti (news) kao žanr: odlike i podjela televizijskih informativnih oblika	2	2	0
11.	Selekcija događaja i tzv. TV news values (informativni faktori)	2	2	0
12.	Televizijski govor i govorni stilovi televizijskih informativnih emisija	2	2	0
13.	Televizijsko izvještavanje: vijest u užem smislu i javljanje uživo	2	2	0
14.	Organizacija televizijske informativne redakcije	2	2	0
15.	Uređivanje informativnih emisija	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Studenti obavezno, nakon odslušanog teorijskog dijela određene nastavne cjeline, samostalno pripremaju tekst za pojedine informativne oblike ili uvježbavaju nastup pred kamerama prema uputama nastavnika, a kao pripremu za grupne vježbe povezane s tom cjelinom. Na taj se način optimiziraju vježbe i omogućava se stručno vođena grupna diskusija o obavljenim studentskim zadacima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik I/2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Helena Brautović, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, 153
Telefon	
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Na temelju stečenoga znanja, (više od deset godina prethodnoga učenja), kolegij temeljito obuhvata osnovne i složenije morfolosko-sintaktičke strukture engleskog jezika, njihovu pravilnu uporabu u odgovarajućem vremenskom i situacijskom kontekstu, te posebnosti fonološkog sustava. Tematski su predavanja podijeljena u četiri glavne cjeline koje obrađuju teorijska i primijenjena znanja iz engleskog jezika, anglo-američke kulture i medija, u globalnom okruženju (Radio, Television, Film, New Media). Revizija gramatičkih struktura je u funkciji razumijevanja jezičnog materijala. Vježbe govorenja, slušanja, čitanja i pisanja sukladne su odgovarajućim poglavljima iz obvezne literature, stručnih publikacija i izvora s internetskih stranica. Gramatičke i jezične vježbe služe usvajanju gramatičkih jedinica (slaganje vremena, analiza rečenica), te razvijanju jezičnih vještina i sposobnosti. Kolegij obuhvata usvajanje stručnog vokabulara, čitanje i razumijevanje teksta, prepričavanje s proširenjem sadržaja, rasprave, prevođenje s engleskog jezika na materinji i obrnuto.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Objasniti osnovne stručne pojmove 1. Raspravljati o temama iz područja struke 3. Argumentirati svoja stajališta o određenoj temi 4. Sazeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku, pismeno i usmeno 5. Prevesti krace stručne tekstove s engleskog na hrvatski i obrnuto 6. Samostalno analizirati pojedine medije, te razviti suradnju, pismeno i usmeno	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Ceramella, N.;Lee, E., Cambridge English for the Media, Cambridge:University Press, 2019, p.p. 52-92.
2.	McCarthy,M.;O Dell,F., Academic Vocabulary in Use, Cambridge:University Press, 2016, p.p. 52-115.
3.	Eastwood, J., Oxford Practice Grammar, Oxford Practice Grammar, 2016, p.p. 160-218.
4.	Viney,B.;Craven, M.;Murphy, R, English Grammar in Use , Cambridge: University Press, 2019, p.p. 53-112.
5.	, A series of special subject publications , , 2021.

Izborna literatura

1.	Campbell,R.;Martin,C.R.;Fabos,B., Media &Culture, Boston:Bedford, 2017, p.p. 428-546.
2.	Strutt,P., Business Grammar and Usage, Harlow:Longman/Pearson Education , 2010, p.p. 64-178.
3.	, Resources Oxford University Press www.oup.com , , 2021.
4.	, Resources Cambridge University Press www.cambridge.org , , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	1. ANGLO – AMERICKI RADIO I TV	15	15	0
2.	2. JEZIK RADIA / Gramatika: SEQUENCE OF TENSES	15	15	0
3.	3. KARIJERE I PRODUKCIJA / Gramatika:DIRECT vs INDIRECT SPEECH	15	15	0
4.	4. POJAM 'NEWS LIST' / Gramatika: QUESTION FORMS & REPORTED QUESTIONS	15	15	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	5. JEZIK TELEVIZIJE / Gramatika: INTERVJUIRANJE	15	15	0
6.	6. PROCES PRE-PRODUKCIJE, SNIMANJE, TV DOKUMENTARAC	15	15	0
7.	7. PRVI KOLOKVIJ	15	15	0
8.	8. FILM / Gramatika: CLAUSES AND SENTENCE CONSTRUCTIONS	15	15	0
9.	9. KAKO JE TV UTJECALA NA FILM / Gramatika: CONDITIONAL CLAUSES (basic types)	15	15	0
10.	10. KAKO DIGITALNO DOBA UTJECE NA FILM / Gramatika: ANALYSING CONDITIONAL CLUSES	15	15	0
11.	11. PISANJE SCENARIJA, ORGANIZIRANJE SNIMANJA	15	15	0
12.	12. PISANJE KRITICKOG OSVRTA NA FILM / Gramatika: SUBJUNCTIVE	15	15	0
13.	13. NOVI MEDIJI/ Gramatika: VOCABULARY & COLLOCATIONS	15	15	0
14.	14. DRUSTVENI PROBLEMI POVEZANI S INTERNETOM / REVIZIJA & RASPRAVA	15	15	0
15.	15. DRUGI KOLOKVIJ	15	15	0
UKUPNO SATI		225	225	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Prakticni rad uključuje obveznu izradu PPT prezentacija, njihovo javno izlaganje i raspravu.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Francuski jezik I/2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.volic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na francuskom jeziku i usvajanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Uvježbavanje morfoloških i komunikacijskih struktura standardnoga jezika, usvajanje stručne terminologije i osobitosti vokabulara u relevantnim kontekstima. Upoznavanje s francuskom kulturom. Korištenje rječnika i jezičnih alata. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života. Komunikacija: davanje i traženje osnovnih informacija (o nekoj osobi) - nastavak, opisivanje osoba i obitelji (fizičke i moralne karakteristike), snalaženje u vremenu i prostoru, izražavanje mišljenja, pisanje razglednice i e-maila. Gramatika: rod i broj imenica-nastavak, prezent glagola imati, prezent nekih nepravilnih glagola, postavljanje pitanja otvorenog tipa, upitne riječi qui i que, naglašene osobne zamjenice, neodređeni član u negativnim rečenicama, pravilni i nepravilni pridjevi, mjesto pridjeva u rečenici. Leksik: opis osobe, mjeseci u godini, godišnja doba, određeni predmeti u uredu/kući iz svakodnevnog upotrebe, nacionalnosti-nastavak, upitne riječi, zanimanja u medijima. Sociokulturni sadržaj: Frankofonija, upoznavanje s gradovima: Gèneve, Bruxelles.
Ishodi učenja kolegija	1. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije u okviru razine A1/1. Studenti će moći: Razumjeti poznate riječi i jednostavne osnovne fraze vezane uz teme iz sadržaja 2. Pročitati jednostavan i kratak tekst pravilno izgovarajući francuske glasove i primjenjujući odgovarajuću jezičnu intonaciju 3. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o temama iz sadržaja 4. Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi govorili o sebi i osobama koje poznaju

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. Napisati kratku, jednostavnu razglednicu i e-mail

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Riehl, L., Soignet, M., Amiot, M.-H., Objectif Diplomatie 1 – Le français des relations européennes et internationales , Hachette FLE, 2010, p.p. 20-35.			
2.	Valette, Valette, Langue et culture françaises 9th edition , Heinle, Cenlage Learning, 2013, p.p. 60-110.			
3.	, Aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika (cca 2 kartice teksta), , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, 2005.			
2.	Grégoire, M. , Grammaire progressive du français - niveau débutant, CLE International, 2018.			
3.	Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Correspondance.com	1	1	0
2.	Génève	1	1	0
3.	Un sondage	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	La date, les mois et les saisons	1	1	0
5.	Les objets personnels	1	1	0
6.	Un nouveau bureau	1	1	0
7.	Au téléphone	1	1	0
8.	Bilan: leçon 1-7	1	1	0
9.	Bruxelles	1	1	0
10.	Le portrait physique	1	1	0
11.	Le portrait moral	1	1	0
12.	Il est comment?	1	1	0
13.	Il est ou c'est	1	1	0
14.	La Francophonie	1	1	0
15.	Bilan: leçon 9-14	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopražanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): Dva kolokvija (pismeni i usmeni) Ili Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Kulturna baština
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Natalia Stagl-Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, 156
Telefon	+385 20 1120 2204
e-mail	natalia.stagl-skaro@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj je ovog kolegija je pružiti studentima upoznavanje sa konceptom materijalne i nematerijalne kulturne baštine. Upoznavanje i razumijevanje kulturne baštine omogućuje nam da otkrijemo našu raznolikost te da započnemo međukulturni razgovor o onome što nam je zajedničko. Kolegij će se dijelom izvoditi putem terenske nastave. Sadržaj kolegija: 1. Uvod: predmet kolegija, sadržaj kolegija; struktura kolegija, izvedba kolegija, nastavne metode, vježbe, vrednovanje, studentske obveze, literatura, konzultacije. 2. Paradigma „kultura“. Materijalna - nematerijalna kultura. 3. Teorija kulturne baštine. 4. Pojmovi i koncepti kulturne baštine. 5. Pojmovi i koncepti kulturne baštine. 6. Kulturološka i društvena vrijednost kulturne baštine. 7. Povijest arhitekture. 8. Povijest umjetničkih stilova. 9. Valorizacija predmeta kulturne baštine. 10. Kultura i identitet. 11. Globalna - nacionalna - regionalna kultura. 12. Jezik i identitet.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Kolegij "Kulturna baština" omogućuje stjecanje znanja o materijalnoj i nematerijalnoj kulturnoj baštini i njezinom značenju u suvremenom društvu. Kroz terensku nastavu i raspravu izgrađuje se svijest o kulturnoj baštini i o kulturnom identitetu. Nakon položenog kolegija studenti će moći: samostalno opisati i valorizirati konkretan predmete kulturne baštine. Svladavanjem nastavnog gradiva ovog kolegija prolaznici će moći: 1. Definirati spomeničke jedinice ili cjeline sa kulturološkog aspekta 2. Objasniti kriterije za određivanje spomeničke baštine 3. Opisati jedinice baštine na metodološki prihvatljiv način 4. Prezentirati odabrani predmet materijalne ili nematerijalne baštine 5. Prisjetiti se odnosa između kulturne baštine i identiteta	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Hasenay, Damir, Krtalić, Maja, & Šimunić, Zrinka, Obrazovanje studenata informatologije o čuvanju i zaštiti kulturne baštine–temeljna znanja i njihov prijenos u praksu; Život i škola: časopis za teoriju i praksu odgoja i obrazovanja, 57(25), 61-75., , 2011.			
2.	Stagl Škaro N., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne su na mrežnim stranicama Unidu kroz sustav učenja na daljinu - MERLIN, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	Vuković Marinko, Pogled na međuodnos baštine, kulture i identiteta“. Arhivski vjesnik, 54 (1), 97-113, https://search.proquest.com/openview/b507d12abb9377758b08fa93cc1bdf67/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4888726 , 2011.			
2.	Slunjski Robert, Turističkogeografski pristup u valorizaciji kulturne baštine“. Podravina, 16(31), 163-172, https://hrcak.srce.hr/190710 , 2017.			
3.	, Zakon o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, Narodne novine br. 69 (1999). Dostupno na: http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/271022.html , 1999.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	0	0
2.	Paradigma „kultura“	2	0	0
3.	Teorija kulturne baštine	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Pojmovi i koncepti kulturne baštine	2	0	0
5.	Pojmovi i koncepti kulturne baštine	2	0	0
6.	Kulturološka i društvena vrijednost kulturne baštine	2	0	0
7.	Provjera znanja	2	0	0
8.	Povijest nepokretne kulturne baštine	2	0	0
9.	Povijest umjetničkih stilova	2	0	0
10.	Valorizacija predmeta kulturne baštine	2	0	0
11.	Kultura i identitet	2	0	0
12.	Globalna - nacionalna - regionalna kultura	2	0	0
13.	Jezik i identitet	2	0	0
14.	Provjera znanja	2	0	0
15.	Završno predavanje	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Novi mediji
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marko Roško, mag.rel.publ
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	marko.rosko@outlook.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij će omogućiti studentima da razumiju internet i nove medije te kako oni utječu na društvo, pojedince i medijsku industriju posebice u hrvatskom kontekstu. Kolegij sadrži pojam i definiciju novih medija; razvoj i povijest novih medija; karakteristike novih medija; Web 2.0; društveni medije i mreže; mobilnu telefoniju; tablet računala; virtualnu realnost; video igre; konvergenciju i multiplatformsko izdavaštvo; pojašnjenje online medija i novinarstva; poslovne modele online medija; promociju sadržaja i oglašavanje; uređivanje online medija te poduzetništvu u novim medijima; online novinarske forme; tekstualne forme – Blog i Tisak plus; objave za društvene medije i mreže; pisanje za mobile platforme i aplikacije; Animirane i narativne fotogalerije; Interaktivne infografike; Online video i Youtube;	
Ishodi učenja kolegija	
1. Definirati nove medije i prepoznati njihove glavne karakteristike 2. Definirati nove medije i prepoznati njihove glavne karakteristike 3. Razlikovati pojedine internetske servise (nove medije) i njihovu primjenu u novinarstvu, odnosima s javnošću i sličnim djelatnostima 4. Interpretirati online novinarstvo i poslovne modele novih medija 5. Razlikovati online novinarske forme te kreirati objave za Facebook, Twitter, Instagram i mobile 6. Koristiti softver za obradu fotografija, zvuka, fotogalerija, mapa i podataka	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	McQuail, D. i Deuze, M. , McQuail's Media and Mass Comm Theory. , Sage. , 2020, p.p. 52-198.			
2.	Macnamara, J., The 21st Century Media (R)evolution. , Peter Lang., 2010, p.p. 1-136.			
3.	Brautović, M., Povijest interneta u Hrvatskoj., Sveučilište u Dubrovniku , 2021.			
Izborna literatura				
1.	Brautović, M., Online novinarstvo., Školska knjiga., 2011.			
2.	Hinton, S. & Hjorth, L., Understanding Social Media. , Sage., 2013.			
3.	Grupa autora , New Media: A Critical Introduction. , Routledge., 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Novi mediji: pojam i karakteristike; Online novinarske forme; CMS sustavi	2	1	0
2.	Razvoj i povijest novih medija; Tekstualne forme;	2	1	0
3.	Internet i društveni mediji; Objave za društvene medije	2	1	0
4.	Mobilni mediji; Objave za mobilne medije	2	1	0
5.	Video igre i VR; 360 fotografije	2	1	0
6.	Teorije novih medija;	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Teorije novih medija;	2	1	0
8.	Kolokvij 1	2	1	0
9.	Konvergencija i multiplatformsko izdavaštvo;	2	1	0
10.	Online mediji i novinarstvo;	2	1	0
11.	Poslovni modeli i organizacija online medija; Automatizacija sadržaja	2	1	0
12.	Prezentacija samostalnog rada	2	1	0
13.	Prezentacija samostalnog rada	2	1	0
14.	Prezentacija samostalnog rada	2	1	0
15.	Kolokvij 2	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Odnosi s javnošću
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
Zgrada, kabinet	Kampus, 170
Telefon	+385 20 446 015;
e-mail	ivan.tanta@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Sandra Buratović Maštrapa; mag.rel.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus, 171; ,
Telefon	+385 20 446 017;
e-mail	sandra.buratovic@unidu.hr;
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definicija i nazivi za disciplinu OSJ-a; Temelji OSJ-a; Povijest OSJ-a; Profesionalizam u OSJ-u; Organizacija i njezina okolina; Upravljanje programima OSJ-a; Odnos masovnih medija i OSJ-a; Odnosi s medijima; Strateški pristup događanjima, sponzorstvima, donacijama, krizama i trendovima; Odnosi sa zaposlenima i interna komunikacija; Odnosi s vlastima i lobiranje; Odnosi s društvenom zajednicom i s aktivnim javnostima; Odnosi s javnošću u velikim tvrtkama; OSJ u malim tvrtkama i nevladinim organizacijama;	
Ishodi učenja kolegija	
1. 1. Sposobnost studenata za analizu i sintezu, te za rješavanje problema uz argumentiranu obranu predloženog rješenja 2. Povezivanje s drugim funkcijama tvrtke, uz analizu tvrtke u okruženju 3. Sposobnost za rad u interdisciplinarnim timovima, te za primjenu znanja u praksi 4. Sposobnost rješavanja problema na operativnoj i taktičkoj razini Sva znanja i kompetencije stečene ovim kolegijem u funkciji su bolje zapošljivosti studenata	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Obrazovanje na daljinu		☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M, Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003.			
2.	Verčič, Dejan; Zavrl, Franci; Tkalac Verčič, Ana; Laco, Kristina, Odnosi s medijima, Mate, Zagreb, 2004.			
3.	Wilcox, Dennis L.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K.; Cameron, Glen T., Public Relations Strategies & Tactics, Longman, 1999.			
4.	Tomić Zoran, Uvod u odnose s javnošću, Synopsis,, Zagreb, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Caywood, Clarke L. (ur.), The Handbook of Strategic Public Relations & Integrated Communications, McGraw-Hill, 1997.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Definicija i nazivi za disciplinu OSJ-a	2	1	0
2.	Temelji OSJ-a	2	1	0
3.	Povijest OSJ-a	2	1	0
4.	Profesionalizam u OSJ-u	2	1	0
5.	Organizacija i njezina okolina	2	1	0
6.	Upravljanje programima OSJ-a	2	1	0
7.	Odnos masovnih medija i OSJ-a	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Odnosi s medijima	2	1	0
9.	Strateški pristup događanjima, sponzorstvima, donacijama, krizama i trendovima	2	1	0
10.	Odnosi sa zaposlenima i interna komunikacija	2	1	0
11.	Odnosi s vlastima i lobiranje	2	1	0
12.	Odnosi s društvenom zajednicom i s aktivnim javnostima	2	1	0
13.	Odnosi s javnošću u velikim tvrtkama	2	1	0
14.	OSJ u malim tvrtkama i nevladinim organizacijama	2	1	0
15.	Etika u odnosima s javnošću	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove novinarstva
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Kampus, 167
Telefon	+385 20 446 017
e-mail	dorde@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Anuška Fjorović, mag. nov.
Zgrada, kabinet	Kampus Sveučilišta u Dubrovniku, Branitelja Dubrovnika 41, 171
Telefon	+385 20 446 012
e-mail	anuska.fjorovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij razmatra pojmove i teme od informacijskog komuniciranja te komunikacijskih medija, nastavlja se pregledom povijesti sredstava javnog priopćavanja (masovnih medija), te jasnim određivanjem svega što pojam medija obuhvaća tehnički, uključujući tisak, radio, televiziju, kinematografiju, internet, te se u osnovnim crtama pretresaju osnovni elementi novinske i novinarske prakse, kojima će se potanje baviti ini kolegiji. U kolegiju se diskutira o ekonomskoj i političkoj okolini u kojoj djeluju mediji i novinstvo u njima. Propituje se položaj medija s obzirom na „medijske učinke“. Posebno se obrađuju osnovna novinarska načela, načini funkcioniranja novinarskih uredništava i pojedine uloge u njima. Kolegij sadrži i osnovna načela reguliranja novinarske profesije državnim aktima, samoregulacijom i ombudsmanskom kontrolom kroz vijeća i povjerenike.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem sadržaja kolegija student/ica će moći: 1. Razumjeti osnovne pojmove novinstva i novinarstva; 2. Razlikovati medije kao sredstva novinskog izvještavanja i komuniciranja; 3. Razumjeti domete i ograničenja novinarstva u javnom prostoru i društvenim odnosima; 4. Razumjeti logiku medijskog tretiranja važnih tema, na primjer politike, privrede i gospodarstva, kulture, umjetnosti, razlika u pripadnostima i stilovima (rasnih, nacionalnih, rodnih itd.), te postmoderne fenomene; 5. Razumjeti obavijesna sredstva i novinarstvo sa stanovišta poduzetništva, industrije, odnosno zabave te nejasne granice između vijesti i zabave u suvremenoj medijskoj industriji, te kako je pojava takozvanog "mekog" novinarstva pridonijela padu reputacije informativnih dijelova industrije masovnih medija. 6. Pokazati da su usvojili ključne pojmove novinstva i novinarstva; 7. Analitički procjenjivati svrhu i ulogu i novinstva i novinarstva; 8. Razumjeti	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

osnove ustroja društvene, političke i ekonomske okoline u kojoj djeluju novinari;

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Stuart Allan, Cynthia Carter, Stephen Cushion, The Future of Journalism, Cardiff, 2020, p.p. 1-54.			
2.	Malović, Stjepan, Osnove novinarstva, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga, 2005.			
3.	Bešker, Inoslav, Tko se i kada dosjetio pravilima o 5W? Medianali 5: 49-64, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, 2009, p.p. 49-64.			
4.	Obradović, Đorđe, Samoregulacija novinarske profesije na temeljnoj razini, Medianali 6: 139-149, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, 2009, p.p. 139-149.			
5.	Malović, Stjepan, Novine, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2003.			
Izborna literatura				
1.	Vukić, Tijana, Od novinara do novinarstva, SJD Pula i GM-TK Zagreb, 2017, p.p. 49-228.			
2.	Obradović, Đorđe, Kolumne nisu novinski rod, Medianali 3: 13-37, Sveučilište u Dubrovniku, 2008, p.p. 13-37.			
3.	Obradović, Đorđe, Novinska anketa kao metoda manipulacije javnostima, u: Malović, Stjepan (ur.): Utjecaj globalizacije na novinarstvo 131-142, ICEJ Zagreb, 2006, p.p. 131-142.			
4.	Obradović, Đorđe, Otkrivanje Roteru, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007.			
5.	Branden Salas, Basic Concept of Journalism, Ed-tech Press, Essex, UK, 2018.			
6.	Filak F. Vincent, Dynamics of News Reporting and Writting, Sage, London, UK, 2021.			
7.	Brannock Cox, Jennifer, Feature Writting and Reporting, Sage, London, UK, 2020.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnovni pojmovi: medij, informacija, novinstvo i novinarstvo, javni interes	3	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Povijesni pregled razvitka novinstva i uloge u društvu	3	2	0
3.	Današnja funkcija novinstva, ljudska prava, politika, demasifikacija	3	2	0
4.	Novinari - uloga, obrazovanje, profesionalnost	3	2	0
5.	Novinarski izraz: svrha i sredstvo, naracija, komparativna naracija, 5W	3	2	0
6.	Regule novinarskog zanata: informiranje, novinarska zadaća	3	2	0
7.	Pogreške spram publike: ignoriranje, manipuliranje, podcjenjivanje, stereotipiziranje	3	2	0
8.	Novinstvo, komercijalizacija i korupcija	3	2	0
9.	Etika i novinarstvo. Istina u etici i u informaciji.	3	2	0
10.	Tiskani mediji	3	2	0
11.	Istraživanje i analiza u novinarstvu	3	2	0
12.	Istraživačko novinarstvo: kriteriji, metodologija, odnos spram društvene patologije	3	2	0
13.	Moderna i postmoderna epoha u novinarstvu	3	2	0
14.	Novi mediji, diskurs i ideologija	3	2	0
15.	Infotainment i novi trendovi u medijima: prednosti i zamke	3	2	0
UKUPNO SATI		45	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Suvremena svjetska povijest
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Davor Pauković
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Ured br. 172
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	davor.paukovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U uvodnom predavanju obrazlaže se važnost suvremene svjetske povijesti za razumijevanje današnjeg društva. U kolegiju se obuhvaća razdoblje od uspona imperijalne politike u drugoj polovici 19. stoljeća do današnjih dana. U okviru toga obrađuje se imperijalizam i jačanje nacionalnih država kao uvod u Prvi svjetski rat; međuratno razdoblje obilježeno otvorenim problemima iz prethodnog rata, kao i svjetskom gospodarskom krizom; uspostava totalitarnih režima, nacizam, fašizam, komunizam; Drugi svjetski rat, hladnoratovsko razdoblje obilježeno nuklearnom opasnošću, brojnim regionalnim i lokalnim krizama, ali i osvajanjem svemira i velikim tehnološkim napretkom; slom komunizma u Europi i politička tranzicija i transformacija bivših komunističkih država; razdoblje ubrzane globalizacije u posljednjim desetljećima; europsko integriranje kao prevencija sukoba u Europi i odgovor na ekonomske izazove globalizacije; povratak multipolarnosti i novi svjetski poredak; suvremeni politički, ekonomski, sigurnosni i društveni izazovi.	
Ishodi učenja kolegija	
1. poznavanje osnovnih procesa suvremene svjetske povijesti 2. razumijevanje uzroka i posljedica najvažnijih događaja u suvremenoj povijesti 3. razumijevanje važnosti povijesnih procesa na današnje društvene, gospodarske i političke prilike 4. sposobnost kritičkog razmišljanja o različitim interpretacijama i funkcijama povijesnog narativa 5. samostalna izrada seminarskog rada i usmeno prezentiranje određene teme	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Grupa autora, Povijest 16, Jutarnji list, 2008, p.p. 379-595.
2.	Grupa autora, Povijest 17, Jutarnji list, 2008, p.p. 164-400.
3.	Grupa autora, Povijest 18, Jutarnji list, 2008, p.p. 16-647.

Izborna literatura

1.	William J. Duriker, Contemporary World History, Cengage Learning, 2010.
2.	David S. Painter, Hladni rat: Povijest međunarodnih odnosa, Srednja Europa, 2002.
3.	Peter Calvocoressi, Svjetska politika nakon 1945., Globus, 2003.
4.	Archie Brown, The Rise and Fall of Communism, Harper Collins, 2009.
5.	C. Sellers, H. May, N..R. McMillen, Povijest Sjedinjenih Američkih Država, Barbat, 1996.
6.	Tvrtko Jakovina, Treća strana hladnog rata, Fraktura, 2011.
7.	Davor Pauković, Vjeran Pavlaković, Višeslav Raos (ur.), Confronting the Past: European Experiences, CPI, 2012.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij	2	0	1
2.	Imperijalizam	2	0	1
3.	Prvi svjetski rat	2	0	1
4.	Međuratno razdoblje (1918.-1929.)	2	0	1
5.	Međuratno razdoblje (1929.-1939.)	2	0	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Drugi svjetski rat (1939.-1943.)	2	0	1
7.	Drugi svjetski rat (1943.-1945.)	2	0	1
8.	Hladni rat (1945.-1972.)	2	0	1
9.	Hladni rat (1972.-1991.)	2	0	1
10.	Pokret nesvrstanih i treći svijet	2	0	1
11.	Slom komunizma u Europi i politička tranzicija	2	0	1
12.	Europske integracije	2	0	1
13.	Svijet 1991.-2021. (1)	2	0	1
14.	Svijet 1991.-2021. (2)	2	0	1
15.	Svijet 1991.-2021. (3)	2	0	1
UKUPNO SATI		30	0	15
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Suvremene migracije
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marinko Marić
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, 7
Telefon	+385 20 446 070
e-mail	marinko.maric@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Suvremene migracije postale su jedno od ključnih globalnih pitanja suvremenog svijeta te svakim danom postaju sve veći društveno-prostorni fenomen koji utječe na demografske, ekonomske, etnokulturne, političke i ostale mijene u svijetu. Razmjeri i složenost suvremenih migracijskih kretanja postaju sve veći, a njihove političke, ekonomske i kulturne posljedice značajno mijenjaju svjetski poredak. Glavni čimbenici modernih migracija kolonizacija i industrijalizacija zacrtale su obrasce i suvremenih migracija koje su započele nakon II. svjetskog rata. U okviru kolegija studenti će se upoznati s glavnim terminima, teorijama, istraživačkim pravcima, metodama i pristupima iz sociodemografskog područja te spoznati cjelokupnu složenost demografske i migracijske problematike u društvu i prostoru.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno svladanoga kolegija studenti će moći: 1. opisati i objasniti osnovne pojmove i pristupe proučavanju migracija 2. pojasniti povijesne migracije i njihov razvoj od prošlosti do suvremenosti 3. protumačiti utjecaj migracija na demografske, ekonomske, etnokulturne, političke i ostale društveno-socijalne čimbenike 4. analizirati i interpretirati izvore za migracijske teme 5. primijeniti stečeno znanje o suvremenim migracijama u medijskim istraživanjima i izvješćivanjima upoznati ciljane skupine, ali i širu javnost s problematikom migracijskih gibanja.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Mesić Milan, Međunarodne migracije: tokovi i teorije, Filozofski fakultet Zagreb, Zavod za sociologiju, 2002, p.p. 13-98.
2.	Wertheimer-Baletić Alica, Stanovništvo i razvoj, Biblioteka Gospodarska misao, Mate, 1999, p.p. 195-333.
3.	Nejašmić Ivo, Demogeografija-stanovništvo u prostornim odnosima i procesima, Školska knjiga, Zagreb, 2005, p.p. 60-122.
4.	Friganović Mladen, Demogeografija-stanovništvo svijeta; Poglavlje „Dinamika i struktura stanovništva svijeta“, Školska knjiga, Zagreb, 1990.
5.	Gelo, Jakov; Akrap, Anđelko; Čipin, Ivan, Temeljne značajke demografskog razvoja Hrvatske (bilanca 20. stoljeća), Zagreb: Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, 2005, p.p. 144-179.

Izborna literatura

1.	Akrap, Anđelko i Marin Strmota, Veliki iseljenički valovi iz Hrvatske od kraja 19. do kraja 20. stoljeća“, u: Hrvatska izvan domovine“, Sopta, Marin, Franjo Maletić i Josip Bebić (ur.), Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga, 2015, p.p. 71-79.
2.	Akrap, Anđelko, Migracija Hrvata u posljednjem desetljeću 20. stoljeća“, u: Hrvatska dijaspora u Crkvi i domovini, Klarić, Josip (ur.). , Frankfurt am Main: Hrvatski dušobrižnički ured, 2003, p.p. 23-56.
3.	Pison Gilles, The Population of the World (2019), Population & Societies, n 569, 2019.
4.	Jurčević Katica, Stari kraj i novi svijet – migracije hrvatskih iseljenika i akulturacija u SAD-u 1880.-1940, Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, DIS, 2010, p.p. 56-111.
5.	Nejašmić Ivo, Iseljavanje iz Hrvatske od 1900. do 2001.: demografske posljedice stoljetnog procesa, Migracijske i etničke teme, 30 (3), 2021, p.p. 405-435.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje: upoznavanje s osnovnim pojmovima i načelima migracijske problematike i njenim specifičnostima	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Interdisciplinarno istraživanje i znanosti koje istražuju migracije	2	0	0
3.	Struktura i podjela migracija	2	0	0
4.	Metode procjene migracijskoga salda (neto migracije)	2	0	0
5.	Migracije kroz prošlost i razumijevanje teorijskih okvira povijesnih migracija	2	0	0
6.	Prostorna pokretljivost - definiranje demografskih pojmova migracija te njihova tipizacija i komparacija s povijesnim migracijama	2	0	0
7.	Povratne migracije	2	0	0
8.	Prikazi migracija na povijesnim zemljovidima	2	0	0
9.	Tradicionalne europske migracije u prekooceanske zemlje	2	0	0
10.	Migracijske politike	2	0	0
11.	Globalne migracije	2	0	0
12.	Suvremene teorije migracija	2	0	0
13.	Uzroci i posljedice migracijskih kretanja iz Hrvatske	2	0	0
14.	Hrvatske iseljeničke zajednice i identitet	2	0	0
15.	Hrvatska demografska, migracijska i iseljenička budućnost	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Talijanski jezik I/2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pismene i usmene komunikacijske vještine razvijaju se usvajanjem i uvježbavanjem morfoloških i komunikacijskih struktura standardnog talijanskog jezika uz usvajanje stručne terminologije i razvijanje interkulturalne kompetencije upoznavanjem različitih elemenata talijanske kulture. Komunikacija: Ljubazno zamoliti. Razgovarati na telefon. Razgovarati o zdravlju. Tražiti dopuštenje. Uputiti poziv. Prihvaćanje i odbijanje. Opis kuće/stana. Smještaj predmeta u prostoru. Izražavanje dana, mjeseca i datuma. Izražavanje porijekla (essere di / venire da). Navike. Izražavanje učestalosti izvođenja aktivnosti: Upotreba prijedloga uz izražavanje sati, dana i datuma. Razgovarati o hrani. Komunikacija u restoranu. Izražavanje količine. Izražavanje pripadnosti. Izražavanje želje/potrebe (avere voglia/bisogno + di + INF.) Gramatika: Glagol ići (andare) + prijedlozi (a i in). Pokazni pridjevi i zamjenice (questo i quello). Upotreba posvojnih pridjeva i zamjenica uz rodbinske nazive. Opisni pridjevi. Postavljanje pitanja (Perché non + INF.). Načinski glagoli: moći (potere), morati/trebat (dovere), znati (sapere), htjeti (volere). Prijedlozi. Prilozi i priložne oznake mjesta. Nepravilne imenice. Pravilni glagoli: pobijediti (vincere), čitati (leggere), poznavati (conoscere). Nepravilni glagoli: doći (venire) i reći (dire). Povratni glagoli i glagoli za izražavanje svakodnevnih aktivnosti. Prilozi učestalosti (sempre, spesso, raramente, qualche volta). Izražavanje sati. Redni brojevi. Glagol željeti (volere) u kondicionalu I. Partitivni član i partitivna zamjenica ne. Leksik: Rodbinski nazivi. Fizički opis. Stambeni prostor (prostorije i uređenje). Glavni brojevi veći od 20. Godine, dani, datum, godišnja doba. Svakodnevne aktivnosti. Vremenski raspored i radno vrijeme u Italiji. Hrana (obroci, jela, jelovnik) i prehrambene navike u Italiji. Popis za kupovinu.	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje vještina i kompetencija talijanskog jezika na razini A1.1. Uspješnim savladavanjem sadržaja kolegija studenti će moći: Razumjeti poznate riječi i osnovne izraze koji se odnose na njih, njihovu obitelj i neposrednu okolinu ako sugovornik govori polako i razgovijetno.
2. Prepoznati glavnu misao i poruku autentičnih audio i audiovizualnih sadržaja.
3. Razumjeti kratke, jednostavne tekstove o temama iz sadržaja kolegija.
4. Koristiti jednostavne izraze i rečenice da bi opisali sebe i druge, neki stambeni prostor, svakodnevne aktivnosti.
5. Ostvariti jednostavnu komunikaciju u restoranu, dućanu, na tržnici. Zatražiti objašnjenje, račun, pitati za cijenu i sl. Iskazati želju/potrebu. Izreći točno vrijeme, radno vrijeme, odnosno kad se nešto događa.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Mezzadri, M., Balboni, P. E., RETE! 1. Corso multimediale d'italiano per stranieri, Guerra edizioni, Perugia, 2001, p.p. 67-118. |
| 2. | Spikic, A. , Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, , 2001, p.p. 35-68. |
| 3. | Claudio Manella, Ecco ! Grammatica italiana , Progetto Lingua, Firenze, 2004, p.p. 40-80. |
| 4. | , Web kolegij Talijanski jezik I/2 na Merlinu: https://moodle.srce.hr , , 2023. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 2. | , Razni interaktivni, edukativni (audiovizualni) sadržaji, kao i autentični stručni materijali dostupni na internet stranicama, prema izboru nastavnika., , 2023. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Unità 5 – LA CASA Localizzare una cosa nello spazio. Verbo: ANDARE	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Unità 5 – LA CASA Chiedere il permesso. Invitare e suggerire. Accettare o rifiutare.	1	1	0
3.	Unità 5 – LA CASA Esprimere la provenienza: ESSERE DI / VENIRE DA. Nomi irregolari	1	1	0
4.	Unità 6 LA VITA QUOTIDIANA Parlare delle abitudini	1	1	0
5.	Unità 6 LA VITA QUOTIDIANA Chiedere e dire l' ora, il giorno, la data. Chiedere e dire quando si svolge una determinata azione	1	1	0
6.	Unità 7 IL CIBO, AL RISTORANTE Funzioni: parlare del tema specifico del cibo in generale, esprimere voglia	1	1	0
7.	Unità 7 IL CIBO, AL RISTORANTE Comunicare nel ristorante. Esprimere quantità. Esprimere appartenenza	1	1	0
8.	Colloquio N° 1	1	1	0
9.	Fare la lista della spesa. Grammatica: Articolo partitivo, particella partitiva NE. Lessico: Il cibo in Italia - abitudini alimentari	1	1	0
10.	Unità 8 IN NEGOZIO, I SOLDI Chiedere il prezzo , dire il prezzo, chiedere la quantità	1	1	0
11.	Unità 8 IN NEGOZIO, I SOLDI Numeri da 100 a un milione, stare+gerundio, dal macellaio, le spese	1	1	0
12.	Unità 9 A SCUOLA Funzioni: Descrivere / spiegare diversi tipi del lavoro	1	1	0
13.	Unità 9 A SCUOLA Funzioni: Esprimere la durata, esprimere il fine, compilare un modulo d' iscrizione a una scuola	1	1	0
14.	Unità 9 A SCUOLA Il dettato & la preparazione per il colloquio, il sistema scolastico, come esprimere stati d'animo	1	1	0
15.	Colloquio N° 2	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi. - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Ako redovito pohađaju nastavu i izvršavaju svoje obveze kao redovni studenti, imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): - Dva kolokvija (pismeni i usmeni) Ili - Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna kultura I/2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	0 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se pospješiti kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

Izborna literatura

1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb, 2020.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	1	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	1	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	1	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	1	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	1	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	1	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	1	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	1	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	1	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	1	0
UKUPNO SATI		0	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail' koja ovisi o participaciji na nastavi odnosno ostvarenju minimalne norme predmeta. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša omogućuju modificirani oblik sudjelovanja na nastavi ili izvršavanje dodatnog sadržaja prema dogovoru za vrijeme konzultacija

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

--

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

--

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik II/1
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Ivana Nakić Lučić, v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	ivana.nakic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijских materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja komunikologije i ostalih važnih područja korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetencije engleskoga kao jezika struke.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Razumijevanje / Slušanje B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. 2. Čitanje B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju probleme iz područja struke. 3. Govor & Govorna interakcija B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući svoja stajališta. 4. Govor & Govorna produkcija B 2: Mogu jasno i detaljno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa. Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa. 5. Pisanje B 2: Mogu napisati jasan, detaljan tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Cotton, D., Falvey D., Kent S., Upper intermediate Language Leader Coursebook, Pearson Education Limited, 2012.			
Izborna literatura				
1.	Cotton et al., Advanced Language Leader Coursebook, Pearson Education Limited, 2012.			
2.	, Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford University Press , 2000.			
3.	Bujas Ž., Veliki Englesko-Hrvatski Rječnik, Nakladni zavod Globus, 1999.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Journalism and media, part 1	1	1	0
2.	Journalism and media, part 2	1	1	0
3.	Journalism and media, part 3	1	1	0
4.	Communication, part 1	1	1	0
5.	Communication, part 2	1	1	0
6.	Communication, part 3	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Environment, part 1	1	1	0
8.	Environment, part 2	1	1	0
9.	Environment, part 3	1	1	0
10.	Sport, part 1	1	1	0
11.	Sport, part 2	1	1	0
12.	Sport, part 3	1	1	0
13.	Medicine, part 1	1	1	0
14.	Medicine, part 2	1	1	0
15.	Medicine, part 3	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): Dva kolokvija (pismeni i usmeni) III Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Političke ideje i ideologije
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Davor Pauković
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Ured br. 172
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	davor.paukovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U uvodnom predavanju uz osnovne informacije o predmetu, objašnjava se pojam i koncept političkih ideja i ideologija. Obraduje se političko mišljenje antike preko radova Platona i Aristotela. Promjena političke misli u srednjovjekovnom razdoblju ilustrira se preko radova i ideja Aurelija Augustina. Novovjekovna politička misao počinje se prikazivati preko ideja Machiavellija, Jeana Bodina, Thomasa Hobbesa i Johna Lockeja. U nastavku se obrađuju američke političke ideje kao i radovi Jean-Jacques Rousseaua. Slijedi upoznavanje s idejama francuske revolucije kao i odgovorom kroz konzervativizam Edmunda Burkea. Njemačko prosvjetiteljstvo obrađuje se kroz rad Immanuela Kanta, a liberalna doktrina preko radova Johna Stuarta Milla. Socijalističke političke ideje obrađuju se kroz političke ideje Karla Marxa. Obraduju se ideje, ideologije te odnos ideologije, znanosti, religije i filozofije s prikazom tradicionalnih i suvremenih ideologija. U tomu smislu pokazat će se što su to ideje, ideologije i koja je njihova uloga u formiranju društvenoga i poglavito političkoga života. Posebno se predstavlja liberalizam (pojam i tradicija; temeljne odrednice političkog liberalizma – individualna prava, društveni ugovor, liberalna demokracija; kulturni liberalizam, ekonomski liberalizam, socijalni liberalizam; povijest liberalizma; obilježja klasičnog liberalizma; ideje suvremenog liberalizma, globalizacija i neoliberalizam), socijalizam (politička i ekonomska teorija; filozofijski koncept – zajednica ispred pojedinca; socijalizam u 20. stoljeću - socijalističke varijante od marksizma do socijal-liberala; ciljevi socijalizma - socijalističko društvo i ukidanje privatnog vlasništva, demokratizacija kapitalističkog društva; regulacija tržišta rada; socijalna država; stanje ideologije u 21. stoljeću), nacionalizam (pojam i određenje; evolucija nacionalizma; teorije nacionalizma; tipovi nacionalizma; nacionalizama u doba globalizacije; budućnost nacionalne države; pitanja suvereniteta), konzervativizam (definicija pojma; tradicionalni i suvoremeni konzervativizam; neokonzervativizam;	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

društvena uvjetovanost i tipovi neokonzervativizma; postmoderna i neokonzervativizam), feminizam, zeleni pokret, postmodernističko shvaćanje ideologija.

Ishodi učenja kolegija

1. Uspješnim svladavanjem sadržaja kolegija student/ica će: 1. Intepretirati najvažnije političke ideje od antike do 20. stoljeća 2. Razumijevati kontekst vremena u kojem su pojedine političke ideje nastale 3. Poznavati najznačajnija djela klasičnih autora političke misli 4. Razumijevati i definirati različite političke ideologije 5. Kritičko promišljati u odnosu na ideje i ideologije koje se svakodnevno nameću kroz razne kanale, od marketinških do političkih 6. Razumijevati važnosti i funkciju političkih ideologija u suvremenom društvu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☒ Predavanja | ☒ Konzultacije |
| ☐ Seminari i radionice | ☐ Laboratorij |
| ☐ Vježbe | ☐ Terenska nastava |
| ☐ Samostalni zadaci | ☐ Mentorski rad |
| ☒ Multimedija i internet | ☐ Provjera znanja |
| ☒ Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☐ Usmeni | Ostalo: |
| ☒ Pismeni | |
| ☒ Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Hans Maier/Heinz Rausch/Horst Denzer, Klasici političkog mišljenja I-II, Zagreb: Golden marketing, 1998. |
| 2. | Michael Freeden (ur.), Političke ideologije, Zagreb, 2006. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Quentin Skinner, The Foundations of Modern Political Thought, Vol. 1: The Renaissance, Cambridge University Press, 1978. |
| 2. | Jean Bodin, Šest knjiga o republici, Zagreb: Politička kultura, 2002. |
| 3. | Davorka Vidović, Davor Pauković (ur.), Globalizacija i neoliberalizam : refleksije na hrvatsko društvo, Zagreb, 2006. |
| 4. | Anđelko Milardović, Davor Pauković, Davorka Vidović (ur.), Globalization of Politics, Zagreb, 2008. |
| 5. | Anthony D. Smith, Nacionalizam i modernizam, Zagreb, 2003. |
| 6. | Michael Freeden, Lyman Tower Sargent, Marc Stears (eds), The Oxford Handbook of Political Ideologies, Oxford University Press, 2015. |

POPIS TEMA

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U KOLEGIJ	3	0	0
2.	POLITIČKE IDEJE ANTIKE	3	0	0
3.	POLITIČKE IDEJE SREDNJEG VIJEKA	3	0	0
4.	NOVOVJEKOVNE POLITIČKE IDEJE (Machiavelli, Bodin, Hobbes, Locke)	3	0	0
5.	NOVOVJEKOVNE POLITIČKE IDEJE (Rousseau, federalisti, Burke)	3	0	0
6.	NOVOVJEKOVNE POLITIČKE IDEJE (Kant, Mill, Marx)	3	0	0
7.	LIBERALIZAM	3	0	0
8.	SOCIJALIZAM	3	0	0
9.	NACIONALIZAM	3	0	0
10.	KONZERVATIVIZAM	3	0	0
11.	FEMINIZAM	3	0	0
12.	ZELENA IDEOLOGIJA	3	0	0
13.	POSTMODERNA I IDEOLOGIJE	3	0	0
14.	SUKOB IDEOLOGIJA U SUVREMENO DOBA	3	0	0
15.	BUDUĆNOST IDEOLOGIJA	3	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

UKUPNO SATI	45	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE			
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.			
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE			
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.			

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovno komuniciranje
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvod u poslovno komuniciranje. Komunikacijske kompetencije. Komunikacija u organizaciji. Sukobi u organizaciji. Poslovno pregovaranje. Poslovni bonton. Etika i poslovno komuniciranje. Poslovno komuniciranje u međunarodnom okruženju. Usmeno poslovno komuniciranje. Pisano poslovno komuniciranje. Govor tijela u poslovnoj komunikaciji. Priprema prezentacije i prezentiranje.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Objasniti i razlikovati osobitosti različitih oblika poslovne komunikacije. 2. Razlikovati i primijeniti ključne komunikacijske kompetencije u poslovnom okruženju. 3. Obrazložiti i prepoznati strategije i taktike poslovnog pregovaranja. 4. Identificirati i usporediti kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji. 5. Primijeniti elemente poslovnog bontona u suvremenom poslovnom okruženju.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., Suvremena poslovna komunikacija, MATE, Zagreb, 2012.			
2.	Lamza-Maronić, M., Glavaš, J., Poslovno komuniciranje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2008.			
3.	Guffey, M. E., Loewy, D., Essentials of Business Communication, Cengage Learning, Boston, 2019.			
Izborna literatura				
1.	Bovee, C. L., Thill, J. V., Business Communication Essentials: Fundamental Skills for the Mobile-Digital-Social Workplace, Pearson, New York, 2019.			
2.	Quintanilla, K. M., Wahl, S. T., Business and Professional Communication: Keys for Workplace Excellence, Sage Publications, Thousand Oaks, 2020.			
3.	Fox, R., Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada: Pučko otvoreno učilište, Zagreb, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u komunikaciju. Komunikacijski proces.	1	1	0
2.	Komunikacijske kompetencije.	1	1	0
3.	Sukobi u komunikaciji.	1	1	0
4.	Načela i struktura komunikacije.	1	1	0
5.	Poslovno komuniciranje. Komuniciranje unutar i izvan organizacije.	1	1	0
6.	Poslovno pregovaranje.	1	1	0
7.	Pregovaračke strategije i taktike.	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Usmena poslovna komunikacija.	1	1	0
9.	Pisana poslovna komunikacija.	1	1	0
10.	Govor tijela u poslovnoj komunikaciji.	1	1	0
11.	Elektroničko komuniciranje.	1	1	0
12.	Međukulturalno poslovno komuniciranje.	1	1	0
13.	Etika i poslovno komuniciranje.	1	1	0
14.	Priprema prezentacije i prezentiranje.	1	1	0
15.	Poslovni protokol i poslovni bonton.	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Povijest novinarstva
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Katja Bakija
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 39, Kampus 158,2. kat
Telefon	+385 20 446 037
e-mail	katja.bakija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Povijesni razvoj novinarstva kroz stoljeća (od početaka do novinarstva kao profesije). Najraniji oblici prenošenja informacija, neverbalna komunikacija. Izum tiskarskog stroja, razvoj tiskarstva i pojava prvih novina. Nastanak prvih neperiodičnih tiskovina. Počeci i razvoj periodičnoga tiska u europskim zemljama i Hrvatskoj. Pojava prvih periodičnih tiskovina u Hrvatskoj. Novinarske forme i žanrovi kroz povijest – osnovne etape razvoja, ovisnost o društvenom kontekstu. Povijest novinarstva u Hrvatskoj. Povijesni pregled dubrovačkih tiskovina. Posjet Državnom arhivu Dubrovnik. Prijelaz iz 19. u 20. stoljeće u Sjedinjenim Američkim Državama - „zlatno doba“ novinarstva. Novinarstvo u Europi u 20. stoljeću. Pregled povijesti slobode tiska i slobode izražavanja. Novine u suvremenom društvenom kontekstu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno svladanog kolegija studentice i studenti će biti sposobni: 1. Prepoznati bitne smjerove razvoja novinarstva; 2. Razumijevati temeljne pojmove iz novinarstva kao teorije i prakse 3. Snalaziti se u povijesnoj literaturi i koristiti je u znanstvene i novinarske svrhe 4. Razumijevati ovisnosti razvoja i povijesti novinarstva o društvenom i političkom kontekstu	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Najbar-Agičić, Magdalena, Povijest novinarstva: Kratki pregled, Ibis grafika, Sveučilište Sjever, 2015, p.p. 7-190.			
2.	Gavranović, Ante, Mediji – mitovi i stvarnost, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2009.			
Izborna literatura				
1.	Bakija, Katja, Knjiga o „Dubrovniku“, Erasmus naklada, Zagreb, 2005, p.p. 13-167.			
2.	Malović, Stjepan, Novine, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2004, p.p. 11-159.			
3.	Sapunar, Marko, Osnove znanosti o novinarstvu, ITG, Zagreb, 2004.			
4.	Malović, Stjepan, Osnove novinarstva, Golden marketing, Zagreb, 2005.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Najraniji oblici prenošenja informacija. Komuniciranje u usmenim civilizacijama	2	0	1
2.	Počeci novinarstva u pismenim civilizacijama	2	0	1
3.	Izum tiskarskog stroja i razvoj tiskarstva	2	0	1
4.	Nastanak neperiodičnih tiskovina (kraj 15. i početak 16. stoljeća)	2	0	1
5.	Počeci i razvoj periodičnoga tiska u europskim zemljama	2	0	1
6.	Novinarstvo u Europi u 19. i 20. stoljeću	2	0	1
7.	Povijest hrvatskog novinarstva do 1900. godine	2	0	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Zlatno doba novinarstva u SAD	2	0	1
9.	Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću	2	0	1
10.	Pregled povijesti dubrovačkog novinarstva	2	0	1
11.	Posjet Državnom arhivu u Dubrovniku (upoznavanje s najstarijim dubrovačkim tiskovinama)	2	0	1
12.	Prvi profesionalni novinari u Hrvatskoj	2	0	1
13.	Novinarstvo u suvremenom društvenom kontekstu	2	0	1
14.	Pregled povijesti slobode iznošenja mišljenja	2	0	1
15.	Kolokvij i evaluacija	2	0	1
UKUPNO SATI		30	0	15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Složeni novinski rodovi
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Đorđe Obradović
Zgrada, kabinet	Kampus, 167
Telefon	+385 20 446 217
e-mail	dorde@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Anuška Fjorović, mag. nov.
Zgrada, kabinet	Kampus Sveučilišta u Dubrovniku, Branitelja Dubrovnika 41, 171
Telefon	+385 20 446 012
e-mail	anuska.fjorovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pisanje i opremanje analitičkih novinskih rodova komentara, kritike, polemike, članka i portreta te složenih novinskih rodova: eseja, feljtona, kronike, reportaže, putopisa, memoara i okruglog stola. Praktični dio nastave sadrži vježbe pisanja i opremanja navedenih novinskih vrsta i analizu primjera iz novina, tjednika, časopisa i tiskovina za odnose s javnostima. Predmet predstavlja nastavak i proširivanje stečenih znanja i vještina s prve godine studija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon uspješnog savladavanja ovog kolegija moći: 1. Prepoznati i klasificirati složene novinske rodove 2. Komunicirati novinskim formama vodeći računa o etičkim i drugim pravilima struke 3. Primijeniti stečena znanja na pisanje članka, komentara, eseja, putopisa i drugih novinskih rodova	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Obradović, Đ., Otkrivanje Roteru, Sveučilište u Dubrovniku, 2007, p.p. 81-122.			
Izborna literatura				
1.	Malović, S., Osnove novinarstva, Golden Marketing–Tehnička knjiga, 2005, p.p. 197-216.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u analitičke i složene novinske rodove	0	2	0
2.	Članak	0	2	0
3.	Dossier	0	2	0
4.	Portret	0	2	0
5.	Komentar	0	2	0
6.	Kritika	0	2	0
7.	Razgovor	0	2	0
8.	Okrugli stol	0	2	0
9.	Dnevnik	0	2	0
10.	Esej	0	2	0
11.	Feljton	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	Reportaža	0	2	0
13.	Putopis	0	2	0
14.	Memoari	0	2	0
15.	Novinska priča	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

--

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

--

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Složeni radijski rodovi
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 125
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zdravko Kedžo
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	kedzo@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Vježbe su tematski određena prema izvorima za novinarske priče i reportaže koje se obrađuju za radio kao medij a usmjerene su, prvenstveno, na dnevno-informativne sadržaje ali i na neke druge važne radijske forme. Studentima se tako približavaju dva aspekta novinarstva: dnevno-informativni i tematski (reportažni). Naime, uočavanje tema i obrada radijskih novinarskih priča pokazuju se sve vrijednijim medijskim sadržajem. Vježbe se izvode na Sveučilišnom neprofitnom radiju UNIDU gdje se uči odabir, redigiranje te strukturiranje različitih oblika i formi radijskih emisija. Za praćenje, razumijevanje i aktivno ispunjavanje predmetnih obveza, studentima se preporučuje redovito dnevno informiranje putem nekog medija. Kolegij se na poseban način bavi složenim radijskim formama poput intervjua „u živo“, kontakt programima „u živo“, radijskim reportažama kao vrlo zahtjevnim oblikom radijskog prikaza zanimljivosti te vođenim „živim“ programom s posebnim osvrtom na središnje informativne emisije u skladu sa zakonskim, etičkim i profesionalnim novinarskim uzusima.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći: 1. Prepoznati vrstu, žanr i karakteristike radijskog novinarskog uratka. 2. Definirati ključne elemente vijesti , izvještaja i komentara 3. Objasniti razlike između vijesti, izvještaja i komentara te važnost njihove odijeljenosti 4. Primijeniti stečeno znanje u praktičnom radu na Sveučilišnom radiju UNIDU 5. Analizirati medijske sadržaje u programu radija 6. Objasniti razlike između medijskih sadržaja 7. Kritički propitivati oblike, forme i sadržaje ciljanih radijskih emisija: intervjua, kontakt programa, središnjih informativnih emisija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Mučalo M., Radio-medij 20.stoljeća, Zagreb, 2010.			
Izborna literatura				
1.	Nikola Vončina, TV osvaja Hrvatsku. Zagreb: Treći program HR, , 1999.			
2.	Branimir Bošnjak (ur.), Čarobni prostor mašte i dokumenta, Zbornik radova o radiodramskom stvaralaštvu, Zagreb: Hrvatski radio, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Kratko ponavljanje iz prve godine, Pregled najvažnijih radijskih novinarskih formi	0	2	0
2.	Glazba na radiju – produkcijski i programski pogled	0	2	0
3.	Novi trendovi. Aktualna situacija u Radio novinarstvu – Zakon o elektroničkim medijima	0	2	0
4.	Produkcija kao pojam-radijska produkcija	0	2	0
5.	Osnove produkcijskih, odašiljačkih i prijenosnih sustava	0	2	0
6.	Sve o montaži radijskih priloga – onih snimljenih na terenu kao i studijskih snimki	0	2	0
7.	Samostalno snimanje i montiranje anketa, izvješća s konferencija za tisak, priopćenja...	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Interpretacija pred mikrofonom – radio kao medij koji se sluša. Spiker; Spiker-voditelj	0	2	0
9.	Kontakt programi „u živo“ (kontakt sa slušateljima)-programski i produkcijski	0	2	0
10.	Intervju – gost u studiju, najvažnija forma radio novinarstva-programski i produkcijski	0	2	0
11.	Radijska produkcija kao profitno-neprofitno obilježje	0	2	0
12.	Radijska arhiva	0	2	0
13.	Produkcijske i programske nove forme i oblici radijskog emitiranja-novi mediji	0	2	0
14.	Produkcija i autorska prava	0	2	0
15.	Medijska regulativa-odabrane stavke	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopražanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Sociologija kulture
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Nikolina Hazdovac Bajić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	nikolina.hazdovac@pilar.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij sociologija kulture pruža osnovna znanja o sociološkom aspektu fenomena kulture te odnosa kulture - društvo, tj. njihove „pupčane veze“ i uzajamne utjecaje osiguravajući uvid za istraživanje suvremenih kulturnih i društvenih pojava. U prvom dijelu kolegija definiramo osnovne pojmove (čovjek, kultura, civilizacija, društvo, povijest). Pristupajući kulturi kao univerzalnom i dinamičnom ljudskom povijesno-društvenom fenomenu daje se pregled teorija kulturnih promjena: evolucionističke, difuzionističke, funkcionalističke, strukturalističke. U daljnoj analizi sociologije kulture posebno se želi obraditi hijerarhijski pristup kulturi na intrakulturnoj i globalnoj razini (vidi: S. Ćolić, 2002). U okviru intrakulturne razine hijerarhijski pristup se manifestira kroz određivanje kulturnih specifičnosti (podijeljenosti) unutar određene kulture odnosno društva, a prvenstveno je prepoznatljiv u diskusijama o „visokoj“ i „niskoj“, tj. elitnoj i narodnoj kulturi. Na globalnoj razini hijerarhijski pristup kulturi izražen je kroz vrijednosna određenja kultura različitih od naše euro-američke tj. (zapadne) kulture, što posebno dolazi do izražaja pri upotrebi pojmova primitivan, progres, povijest, kultura, civilizacija i slično kao i nastojanju da se odrede kulturni stupnjevi tih (ne zapadnih) kultura i društava. U završnom dijelu obratiti će se pažnja na neke posebne teme sociologije kulture, osnovni oblici duhovne kulture i sociokulturni identitet, a posebna pažnja će se posvetiti elaboriranju suvremene potrošačke kulture neoliberalnoga kapitalizma, tj. globalna kultura i globalizacija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem sadržaja kolegija student/ica će moći: 1. Objasniti različita određenja pojma kulture i višestruke mogućnosti pristupa i znanstvenoga, kulturološkoga elaboriranja	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kulture; 2. Razviti sposobnost kritičkog razumijevanja i vrednovanja različitih teorija o kulturnim promjenama; 3. Osposobiti za hermeneutički pristup kulturi i za postavljanje pitanja i odgonetavanje značenja i smisla kulturnih tvorbi i stvaralaštva posebice u kontekstu hijerarhijskog pristupa kulturi na intrakulturnoj i globalnoj razini; 4. Objasniti međuodnos između društvene klase i kulture kroz borbu za ekskluzivnim prisvajanjem razlikovnih znakova kulturne potrošnje i umjetnosti na primjeru Pierrea Bourdiea i njegovog djela „Distinkcija“ (Društvena kritika suđenja ukusa); 5. Objasniti zadaću medija i njihovu obvezu u predstavljanju znanosti, njezina značenja i njezinih rezultata; 6. Objasniti razlike i prijemore između nekih modernističkih i postmodernističkih pristupa identitetu (Hall, Bauman, Jenkins, Bradley); 7. Razumjeti proces konvergencije u proizvodnji, distribuciji i potrošnji informacija u suvremenoj kulturi, komunikaciji i medijima prema najznačajnijim modernim i postmodernim autorima (Baudrillard, Castells, Lipovetsky, Ritzer).

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☐ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☐ Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☒ Usmeni
☐ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | F. Crespi, Sociologija kulture, Politička kultura, Zagreb, 2006. |
| 2. | N. Skledar, Sociologija kulture: pojmovi, teme, problem (str. 11-110; 135-153; 191-202), Plejada, Zagreb, 2012. |
| 3. | S. Čolić, Kultura i povijest (str. 9-23; 51-67; 75-94; 126-149), Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2002. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | P. Bourdieu, Distinkcija, društvena kritika suđenja, Antibarbarus, Zagreb, 2011, p.p. 237-342. |
| 2. | Z. Bauman, Identitet, Razgovori s Benedettom Vecchijem, Pelago, Zagreb, 2009, p.p. 15-81. |
| 3. | S. Hall, Kome treba „identitet“?, Reč – časopis za književnost i kulturu, i društvena pitanja, no. 64/10, 2001. |
| 4. | R. Jenkins, Social Identity, Routledge, New York, 2004. |
| 5. | G. Lipovetsky, Paradoksalna sreća - Oglad o hiperpotrošačkom društvu, Antibarbarus, Zagreb, 2008. |

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	G. Ritzer, McDonaldizacija društva, Jesenski i Turk, Zagreb, 1998.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Određenje osnovnih pojmova – čovjek, kultura, vrijednosti	2	0	0
2.	Određenje osnovnih pojmova – civilizacija, društvo, povijest	2	0	0
3.	Kulturolozijske discipline - višestruke mogućnosti znanstvenoga elaboriranja kulture	2	0	0
4.	Pregled teorija kulturnih promjena: evolucionističke, difuzionističke, funkcionalističke, strukturalističke	2	0	0
5.	Hijerarhizacija kulture na intrakulturnoj razini: elitna, narodna i masovna kultura	2	0	0
6.	Globalni aspekti hijerarhizacije kulture	2	0	0
7.	Pierre Bourdieu - koncept razlike, klase i ukusa „Distinkcija, društvena kritika suđenja“	2	0	0
8.	Modernistički i postmodernistički pristupi sociokulturnim identitetima: Stuart Hall, Zygmunt Bauman	2	0	0
9.	Modernistički i postmodernistički pristupi sociokulturnim identitetima: Richard Jenkins, Harriet Bradley	2	0	0
10.	Jean Baudrillard – svijet hiperrealnosti	2	0	0
11.	Manuel Castells – umreženo društvo	2	0	0
12.	Gilles Lipovetsky - hiperpotrošačko društvo i paradoksalna sreća	2	0	0
13.	George Ritzer - mcDonaldizacija društva	2	0	0
14.	Kultura, znanost i mediji	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

15.	Završna diskusija o suvremenoj kulturi, komunikaciji i medijima	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Suvremena hrvatska povijest
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Davor Pauković
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, Ured br. 172
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	davor.paukovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U uvodnom predavanju objašnjava se važnost suvremene nacionalne povijesti na današnje hrvatsko društvo. Kolegij prati hrvatsku povijest od raspada Austro-Ugarske do današnjih dana. U okviru toga obrađuje se Prvi svjetski rat; stvaranje Države SHS; ujedinjenje u Kraljevinu SHS; Kraljevina Jugoslavija, hrvatsko pitanje u monarhiji, ustaški pokret; Drugi svjetski rat, NDH, partizanski pokret, četnici, ishod i posljedice rata; stvaranje komunističke Jugoslavije; položaj i razvoj socijalističke Hrvatske od 1945. do 1990. godine, obilježja gospodarskog i društvenog života u komunističkom razdoblju; Hrvatsko proljeće; konfederalizacija u sedamdesetima; kriza komunističkog režima u osamdesetima i provala nacionalizma. Posebni se naglasak stavlja na razdoblje političke tranzicije, stvaranja samostalne države i rat. Završava se s najnovijim vremenom koje je obilježeno demokratskom konsolidacijom, suočavanjem s tranzicijskim problemima, uključivanjem u euroatlantske integracije i suočavanje s europskim i globalnim izazovima.	
Ishodi učenja kolegija	
1. poznavanje osnovnih procesa iz suvremene hrvatske povijesti 2. razumijevanje uzroka i posljedica najvažnijih događaja u suvremenoj hrvatskoj povijesti 3. razumijevanje važnosti povijesnih procesa na današnje društvene, gospodarske i političke prilike u Hrvatskoj 4. sposobnost kritičkog razmišljanja o različitim interpretacijama i funkcijama povijesnog narativa u suvremenom hrvatskom društvu	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ivo Goldstein, Hrvatska 1918.-2008., Novi Liber, 2008.			
2.	Zdenko Radelić, Hrvatska u Jugoslaviji 1945.-1991., Školska knjiga, 2006.			
3.	Davor Pauković, Usred oluje. Politička tranzicija u Hrvatskoj 1989./90., Srednja Europa, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Ivo Banac, Nacionalno pitanje u Jugoslaviji, Duires, 1995.			
2.	Hrvoje Matković, Povijest Nezavisne Države Hrvatske, Naklada P.I.P. Pavičić, 1994.			
3.	F. Jelić-Butić, Ustaše i Nezavisna Država Hrvatska, Liber, 1977.			
4.	Dušan Bilandžić, Hrvatska moderna povijest, Golden Marketing, 1999.			
5.	Davor Pauković, Vjeran Pavlaković, Višeslav Raos (ur.), Confronting the Past: European Experiences, CPI, 2012.			
6.	Nikica Barić, Srpska pobuna u Hrvatskoj, Golden Marketing, 2005.			
7.	Davor Pauković, Uspon i pad „Republike Srpske Krajine“, CPI, 2005.			
8.	Z. Radelić, D. Marijan, N. Barić, A. Bing, Stvaranje hrvatske države i Domovinski rat, Školska knjiga, 2006.			
9.	Sabina P. Ramet, Balkanski Babilon, Raspad Jugoslavije od Titove smrti do Miloševićeva pada, Alinea, 2005.			
10.	Tvrtko Jakovina (ur.), Hrvatsko proljeće, 40 godina poslije, Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo, 2012.			
11.	Vjeran Pavlaković, Davor Pauković (eds.), Framing the Nation and Collective Identities: Political Rituals and Cultural Memory of the Twentieth, Routledge, 2019.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U KOLEGIJ	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	HRVATSKA U PRVOM SVJETSKOM RATU	2	0	0
3.	HRVATSKA U MEĐURATNOM RAZDOBLJU	2	0	0
4.	HRVATSKA U MEĐURATNOM RAZDOBLJU (2)	2	0	0
5.	HRVATSKA U DRUGOM SVJETSKOM RATU (1)	2	0	0
6.	HRVATSKA U DRUGOM SVJETSKOM RATU (2)	2	0	0
7.	HRVATSKA U KOMUNISTIČKOJ JUGOSLAVIJI	2	0	0
8.	HRVATSKA U KOMUNISTIČKOJ JUGOSLAVIJI (2)	2	0	0
9.	HRVATSKA U KOMUNISTIČKOJ JUGOSLAVIJI (3)	2	0	0
10.	POLITIČKA TRANZICIJA U HRVATSKOJ	2	0	0
11.	POLITIČKA TRANZICIJA U HRVATSKOJ (2)	2	0	0
12.	HRVATSKA 1991.-2015. (1)	2	0	0
13.	HRVATSKA 1991.-2015. (2)	2	0	0
14.	HRVATSKA 1991.-2015. (3)	2	0	0
15.	SEMINAR I RASPRAVA O HRVATSKOJ POVIJESTI U KOMPARATIVNOJ PERSPEKTIVI	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze studenata: Nazočnost na predavanjima za redovne studente u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice kolegija. Pozitivno ocijenjen pismeni ispit koji se može djelomično položiti preko kolokvija ili u cjelini na ispitnim rokovima. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu: Redovni i izvanredni studenti mogu pristupiti pismenom kolokviju koji čini oko polovice predviđenog gradiva kolegija. Studenti koji polože kolokvij na svim ispitnim rokovima u tekućoj akademskoj godini polažu samo drugi dio gradiva kolegija. Uspjeh na ispitu i kolokviju izražava se sljedećim ocjenama: • od 90 do 100 % - izvrstan (5) • od 80 do 89 % - vrlo dobar (4) • od 65 do 79 % - dobar (3) • od 50 do 64 % - dovoljan (2) • od 0 do 49 % - nedovoljan (1) Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja: Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljene na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tehnike OSJ
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Ivan Tanta
Zgrada, kabinet	Kampus, 170
Telefon	
e-mail	ivan.tanta@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Sandra Buratović Maštrapa, mag.rel.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus, 171
Telefon	+385 20 446 017
e-mail	sandra.buratovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvodno predavanje. Definiranje, osnovna raspodjela tehnika i alata u odnosima s javnošću. Pregled i korištenje pisanih tehnika u odnosima s javnošću (adrema, najava za medije, poziv za medije, priopćenje za medije, novinarski i PR brief, press clipping, novinarska mapa, bilteni, komentari i kolumne, reportaže, pisma, ankete, advertoriali, godišnja izvješća). Pregled i korištenje govornih tehnika u odnosima s javnošću (izjava za medije, intervju, konferencije za medije, ključne poruke, sastanci, medijski brifinzi, telefonske konferencije, govori, press trip, posebni događaji). Korištenje vizualnih tehnika u odnosima s javnošću (audioizjave i videoizjave, korištenje fotografija, korištenje društvenih mreža i online alata – blog, newsletter, e-mail). Primjena pojedinih tehnika u odnosima s javnošću prilikom organizacije promotivnih događanja i u kriznim situacijama.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem sadržaja kolegija student/ica će moći: 1. Prepoznati i opisati ključne tehnike odnosa s javnošću. 2. Obrazložiti primjenu pojedinih alata u odnosima s javnošću koje služe za kvalitetnu realizaciju komunikacijskih aktivnosti i provedbu strategija. 3. Rangirati i obrazložiti slijed tehnika koje se međusobno nadopunjuju i stvaraju komunikacijsku cjelinu prema ciljanim javnostima. 4. Prikazati na praktičnim primjerima glavne karakteristike pojedinih tehnika i alata u odnosima s javnošću	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x”)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
---	---

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću -teorija i praksa, drugo dopunjeno izdanje, Synopsis, Zagreb Sarajevo, 2016.
2.	Jugo, Damir, Strategije odnosa s javnošću, Profil, Zagreb, 2012.
3.	Gregory, Anne, Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ Zagreb, 2006.

Izborna literatura

1.	Lester R. Potter, Komunikacijski plan - srž strateških komunikacija, HUOJ Zagreb, 2009.
2.	Culip, Scott, Center, Allan, Broom, Odnosi s javnošću, Mate, Zagreb, 2003.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	1	0
2.	Definiranje, osnovna raspodjela tehnika i alata u odnosima s javnošću	4	2	0
3.	Pregled i korištenje pisanih tehnika u odnosima s javnošću (adrema, najava za medije, poziv za medije, priopćenje za medije, novinarski i PR brief, press clipping, novinarska mapa, bilteni, komentari i kolumne, reportaže, pisma, ankete, advertoriali, godišnja izvješća)	6	3	0
4.	Pregled i korištenje govornih tehnika u odnosima s javnošću (izjava za medije, intervju, konferencije za medije, ključne poruke, sastanci, medijski brifinzi, telefonske konferencije, govori, press trip, posebni događaji).	6	4	0
5.	Korištenje vizualnih tehnika u odnosima s javnošću (audioizjave i videoizjave, korištenje fotografija, korištenje društvenih mreža i online alata – blog, newsletter, e-mail)	6	3	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Primjena pojedinih tehnika u odnosima s javnošću prilikom organizacije promotivnih događanja i u kriznim situacijama	6	2	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna kultura II/1
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	0 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se pospješiti kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

Izborna literatura

1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb, 2020.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	1	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	1	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	1	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	1	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	1	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	1	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	1	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	1	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	1	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	1	0
UKUPNO SATI		0	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail' koja ovisi o participaciji na nastavi odnosno ostvarenju minimalne norme predmeta. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša omogućuju modificirani oblik sudjelovanja na nastavi ili izvršavanje dodatnog sadržaja prema dogovoru za vrijeme konzultacija

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Digitalne metode u novinarstvu i OSJ
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampus, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Romana John
Zgrada, kabinet	Kampus , 171
Telefon	+385 20 446 014
e-mail	romana.john@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij se bavi tehnologijama koje mogu pomoći novinarima i provcima u svakodnevnom radu. Kolegij uključuje sljedeće teme: Suodnos novinarstva, OSJ i tehnologije, Redakcijski računalni sustavi, Podaci u novinarstvu i OSJ; Pronalaženje podataka; Tražilice, verifikacija i provjera autentičnosti; Scraping podataka s web izvora: Data Toolbar, Data Miner i sl. Čišćenje podataka: Microsoft Excel; Metode analize podataka; Kontekstualizacija podataka; Uspoređivanje podataka; Komuniciranje podacima: Vizualizacija, aplikacije i prezentacija; Studije slučaja;	
Ishodi učenja kolegija	
1. Definirati pojam podatkovnog novinarstva 2. Koristiti alate za prikupljanje, obradu i interpretiranje podataka 3. Analizirati podatke i oblikovati izvještaje temeljem prikupljenih podataka 4. Izražavati se jasnim, dobro strukturiranim tekstom obrazlažući ga podacima 5. Prezentirati podatke širokoj publici	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Brautović, M., Internet kao novinarski izvor, Lulu.com, 2011.			
2.	Houston, B., Data for Journalists: A Practical Guide for Computer-Assisted Reporting 5th Edition, Routledge, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Grupa autora, The Data Journalism Handbook, European Journalism Center i Open Knowledge Foundation, 2012.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Suodnos novinarstva, OSJ i tehnologije	2	1	0
2.	Upravljanje znanjem, sredstvima i resursima uz pomoć računalne tehnologije	2	1	0
3.	Redakcijski računalni sustavi Avid iNews, Octopus, ENPS	2	1	0
4.	Redakcijski računalni sustavi CCI Europe	2	1	0
5.	Redakcijski računalni sustavi – terenska nastava (HRT)	2	1	0
6.	Kolokvij 1	2	1	0
7.	Podatci u novinarstvu i OSJ;	2	1	0
8.	Pronalaženje podataka; Tražilice, verifikacija i provjera autentičnosti;	2	1	0
9.	Scraping podataka s web izvora: Data Toolbar, Data Miner i sl.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Čišćenje podataka: Microsoft Excel;	2	1	0
11.	Čišćenje podataka: Microsoft Excel;	2	1	0
12.	Metode analize podataka	2	1	0
13.	Uspoređivanje podataka	2	1	0
14.	Vizualizacija podataka	2	1	0
15.	Studije slučaja	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

--

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

--

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik II/2
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	mr.sc. Ivana Nakić Lučić, v.pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	ivana.nakic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijских materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja komunikologije i drugih područja korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetencije engleskoga kao jezika struke.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Razumijevanje / Slušanje B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. 2. Čitanje B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju probleme iz područja struke. 3. Govor & Govorna interakcija B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući svoja stajališta. 4. Govor & Govorna produkcija B 2: Mogu jasno i detaljno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa. Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa. 5. Pisanje B 2: Mogu napisati jasan, detaljan tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan usmeni ispit.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Cotton, D., Falvey D., Kent S., Upper intermediate Language Leader Coursebook, Pearson Education Limited, 2012.			
Izborna literatura				
1.	Cotton et al., Advanced Language Leader Coursebook, Pearson Education Limited, 2012.			
2.	, Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford University Press , 2000.			
3.	Bujas Ž., Veliki Englesko-Hrvatski Rječnik, Nakladni zavod Globus, 1999.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Transport, part 1	1	1	0
2.	Transport, part 2	1	1	0
3.	Literature, part 1	1	1	0
4.	Literature, part 2	1	1	0
5.	Architecture, part 1	1	1	0
6.	Architecture, part 2	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Globalisation, part 1	1	1	0
8.	Globalisation, part 2	1	1	0
9.	Art, part 1	1	1	0
10.	Art, part 2	1	1	0
11.	Culture, part 1	1	1	0
12.	Culture, part 2	1	1	0
13.	Technology, part 1	1	1	0
14.	Technology, part 2	1	1	0
15.	Psychology	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: - Studenti su dužni nazočiti na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice odnosno na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice. Iznimka su kategorizirani sportaši. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. - Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi i izvršavati sve propisane obveze (pisati, domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave). Obveze izvanrednih studenata: - Nisu dužni nazočiti nastavi - Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente (pisati domaće radove, napraviti prezentacije i predati ih do kraja 15. tjedna nastave) - Imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente. Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): Dva kolokvija (pismeni i usmeni) III Ispit (pismeni i usmeni) Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Nije moguće pristupiti kolokviju u terminima ispitnih rokova. Nije moguće polagati dva ili više kolokvija odjedanput. Student ne

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže ispit. Uvjet za izlazak na ispit više jezične razine je prethodno položen ispit niže jezične razine. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: od 90 do 100 % - izvrstan (5); od 80 do 89 % - vrlo dobar (4); od 65 do 79 % - dobar (3); od 50 do 64 % - dovoljan (2); od 0 do 49 % - nedovoljan (1).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Etika javnog komuniciranja
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 125
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Šime Zupčić; dr.sc. Zdravko Kedžo
Zgrada, kabinet	, , ,
Telefon	;
e-mail	sime_zupcic@yahoo.com; kedzo@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje. Predmet proučava glavne oblike etike interkulturalne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa. Također, sadržaj predmeta je: Upoznavanje s temeljnim etičkim pojmovima. Etika u komunikacijskom procesu: ciljevi i načela. Deontologija i etički kodeksi. Etika u tisku, na radiju i televiziji. Etika novih medija. Etička odgovornost publike. Društvena odgovornost medija i njihovo značenje u izgradnji općega dobra. Aktualni etički izazovi: mediji i nasilje te medijsko izvješćivanje o suicidu. Etika u promidžbi. Odgovorno komuniciranje u javnom prostoru. Mediji u službi zaštite i promicanja dostojanstva ljudske osobe.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Opisati i analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. 2. Prepoznati glavne etičke probleme u interkulturalnoj komunikaciji. 3. Kritički propitivati, opisati, analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji. 4. Definirati i opisati ciljeve i načela etike u komunikacijskom procesu te objasniti temeljne etičke pojmove. 5. Interpretirati i usporediti etičke kodekse. 6. Prepoznati te diskutirati o etičkim problemima u komunikaciji preko masovnih medija te ponuditi moguće smjernice za njihovo prevladavanje. 7. Kritički propitivati, objasniti i vrednovati djelovanje medija u	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

službi zaštite i promicanja dostojanstva ljudske osobe, općeg dobra i autentične komunikacije.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Malović, S.; Ricchiardi, S.; Vilović, G.: Etika novinarstva, Etika novinarstva, Zagreb, Sveučilišna knjižara i ICEJ, 1998.			
2.	L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2013.			
Izborna literatura				
1.	Benjak M. (ur.), Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, Izdavački centar Rijeka, Rijeka, 2005.			
2.	Malović, S., Ricchiardi, P., Poler, M., Što je novinarska etika?, u: Medijska istraživanja 4, 1997, 1, 9-17., , 1997.			
3.	Labaš, D., eđuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D., (ur.): Novi mediji – nove tehnologije – novi moral, zbornik radova, Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2009, p.p. 13-41.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Temeljni etički pojmovi	2	0	1
2.	Etika u komunikacijskom procesu	2	0	1
3.	Deontologija i etički kodeksi	2	0	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Etika u tisku, na radiju i televiziji	2	0	1
5.	Etika novih medija	2	0	1
6.	Etička odgovornost medijskih aktera	2	0	1
7.	Aktualni etički izazovi	2	0	1
8.	Mediji i nasilje	2	0	1
9.	Mediji i djeca	2	0	1
10.	Mediji i profit nasuprot etičkim standardima	2	0	1
11.	Suvremena medijska i društvena komunikacija	2	0	1
12.	Etički prijedori	2	0	1
13.	Etički modeli	2	0	1
14.	Etika i propaganda – etika i politika u medijima	2	0	1
15.	Društvena odgovornost medija	2	0	1
UKUPNO SATI		30	0	15
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopoznavanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Istraživačko novinarstvo
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 125
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ivana Paradžiković, mag.rel.publ.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	iparazdikovic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij će omogućiti studentima da razumiju ulogu istraživačkog novinarstva u demokratskom društvu, primijeniti osnovne istraživačke tehnike te kreirati novinarski izvještaj temeljem rezultata istraživanja. Na kolegiju će gostujuća predavanja održati vodeći hrvatski istraživački novinari. Sadržaj kolegija uključuje sljedeće teme: stanje istraživačkog novinarstva u Hrvatskoj, istraživačke tehnike, prakse ostvarivanja prava pristupa informacijama, analize studija slučaja, pisanje i uređivanje istraživačke teme, etički problemi kod istraživačkog novinarstva i dr.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći: 1. Kritički promišljati istraživačko novinarstvo 2. Provesti jednostavno novinarsko istraživanje i kreirati izvještaj temeljem tog istraživanja 3. Detektirati društveno štetne procese, prakse i sl. (poput korupcije) 4. Razumjeti novinarske etičke standarde i primijeniti ih u istraživanju i izvještavanju	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Leigh, D., Investigative Journalism: A Survival Guide, Springer, 2019.			
2.	Hahn, O. i Stalph, F., Digital Investigative Journalism: Data, Visual Analytics and Innovative Metodologies in International Reporting, Springer, 2018.			
3.	Birnbauer, B., The Rise of NonProfit Investigative Journalism in the United States, Routledge, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Bešker, I. i Obad, O., Istraživačko novinarstvo, HND, 2004.			
2.	Spark, D., Investigative Reporting: A study in technique, Elsevier, 2012.			
3.	Schiffrin, A., Global Muckraking: 100 Years of Investigative Journalism from Around the World, The New Press, 2014.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Istraživačko novinarstvo – definicija i stanje prakse u Hrvatskoj. Alokacija studentskih radova.	1	1	0
2.	Kako prepoznati IN? Usporedba istraživačkog i drugih vrsta novinarstva, konceptualno određenje pojma IN. Analiza tipičnih primjera.	1	1	0
3.	IN – definicija s obzirom na teme, izvore, moralnu prihvatljivost (ili blizinu teme), kao i s obzorom na posebne metode	1	1	0
4.	News values – posebne vrijednosti vijesti za IN. Analiza tipičnih primjera. Istraživanje u IN i u drugim područjima (psihologija, policija itd.). Usporedba i razlike između metoda u IN i u društvenim znanostima.	1	1	0
5.	Pronalaženje tema za IN i izrada istraživačkog plana. Analiza tipičnih primjera	1	1	0
6.	Afera Watergate i IN prije te afere, povijesni prikaz. Analiza tipičnih primjera	1	1	0
7.	Društveni i politički u. Organizacija redakcije kao preduvjet razvoja IN. Vizija profesije kao preduvjet IN.	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Istraživački intervju: osobitosti i vještine potrebne da bi se napravio dobar istraživački intervju. Analiza tipičnih primjera	1	1	0
9.	Objektivnost u IN: objektivnost u istraživanju i objektivnost u pisanju teksta. Pojam društvene odgovornosti novinara	1	1	0
10.	Objektivnost i ideja tzv. 'privrženog' novinarstva. Pitanje „nove opozicije“ i konceptualno utemeljenje ideje novinarskog istraživanja	1	1	0
11.	Objavljivanje teksta kao uvjet da bi nešto bilo istraživačko novinarstvo i pitanje društvene akcije kao posljedice IN.	1	1	0
12.	Uvod u teoriju utjecaja medija s obzirom na temu o kojoj se piše, tj. uvodi u teorije agenda settinga i framinga. Analiza tipičnih primjera	1	1	0
13.	Vještine istraživačkog novinara u okolnostima digitalizacije i konvergencije. Tradicionalne i nove vještine.	1	1	0
14.	Odnos medija i društva. Analiza tipičnih primjera IN u Hrvatskoj.	1	1	0
15.	Kratke prezentacije studentskih radova, analiza studentskih radova i povratne informacije	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove marketinga
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C7
Telefon	+385 20 445 939
e-mail	matea.matic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Ivan Jelčić, pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 738
e-mail	ivan.jelcic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij sadrži teme: Uvod u marketing, Marketinško okruženje, Društvena odgovornost marketinga, Istraživanje tržišta, Marketinški informacijski sustavi, Ponašanje potrošača, Segmentacija tržišta, Marketinški mix: Proizvod, Marketinški mix: Cijene, Marketinški mix: Promocija, Marketinški mix: Prodaja/distribucija, Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti, Marketinška strategija, Digitalni marketing.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješnog savladavanja predmeta studenti će moći: 1. Prepoznati i definirati osnovne pojmove i koncepte marketinga 2. Nabrojati i opisati procese implementacije marketing koncepcije u svom poslovnom okruženju 3. Nabrojiti, opisati i obrazložiti metode i tehnike istraživanja tržišta 4. Analizirati različite utjecaje marketinga na ponašanje potrošača 5. Analizirati probleme iz praktičnog primjera, te predložiti i obrazložiti moguća rješenja. 6. Izraziti i komentirati svoj stav o tematici vezanoj za implementaciju marketing koncepcije. 7. Pozicionirati proizvod ili uslugu na tržištu 8. Osmisliti i implementirati digitalne marketinške aktivnosti 9. Prepoznati i medijski obraditi marketinšku društvenu odgovornost pojedinca i organizacije	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.			
2.	Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., Osnove marketinga, četvrto europsko izdanje, Mate, 2007.			
Izborna literatura				
1.	Naomi Klein, "No Logo", Flamingo, London, 2000.			
2.	Roger McNamee, Zucked: Waking Up to the Facebook Catastrophe, Penguin Press, London, 2019.			
3.	Shoshana Zuboff, The Age of Surveillance Capitalism, PublicAffairs, Boston, 2020.			
4.	Francis Wheen, Kako su prodavači magle zavladaali svijetom, Algoritam, Zagreb, 2005.			
5.	Tim Harford, Ekonomist na tajnom zadatku, Jesenski i Turk, Zagreb, 2006.			
6.	Zavišić, Ž., Osnove marketinga, Visoka poslovna škola, Zagreb, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u marketing	2	0	0
2.	Marketinško okruženje	2	0	0
3.	Društvena odgovornost marketinga	2	0	0
4.	Istraživanje tržišta	2	0	0
5.	Marketinški informacijski sustavi	2	0	0
6.	Ponašanje potrošača	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Segmentacija tržišta	2	0	0
8.	Marketinški mix: Proizvod	2	0	0
9.	Marketinški mix: Cijene	2	0	0
10.	Marketinški mix: Promocija	2	0	0
11.	Marketinški mix: Prodaja/distribucija	2	0	0
12.	Planiranje i kontrola marketinških aktivnosti	2	0	0
13.	Marketinška strategija	2	0	0
14.	Marketinška strategija 2. dio	2	0	0
15.	Viralni marketing	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Planiranje i upravljanje kampanjama u OSJ
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Marijan Primorac
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mprimorac2@yahoo.com
Suradnik na kolegiju	Sandra Buratović Maštrapa, mag.rel.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus, 171
Telefon	+385 20 446 017
e-mail	sandra.buratovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kroz izvedbu kolegija studenti se upoznaju s teorijskim postavkama, modelima i osnovnim tipovima persuzivnih kampanja u odnosima s javnošću. Obrađuju se sva relevantna područja pripreme, provedbe i evaluacije suvremene kampanje u odnosima s javnošću kao što su: tri koraka u procesu planiranja (PIE); pisani prijedlog kampanje; trendovi i društveni kontekst; istraživanje javnog mnijenja (stavovi javnosti prema tematskim odrednicama kampanje); definiranje ciljeva, javnosti i poruka; taktike – studije slučaja; priprema kalendara i proračuna; upravljanje izvođenjem programa; upravljanje krizama; upravljanje trendovima; evaluacija i revizija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti koji uspješno prođu predviđeno gradivo i obave nastavne zadatke znati će: 1. Definirati temeljne pojmove u upravljanju kampanjama odnosa s javnošću. 2. Planirati ključne korake u kampanja u odnosima s javnošću, mogu samostalno odabrati sekundarne izvore podataka i primarne metode za istraživanja stavova ciljnih javnosti u kontekstu odabranog tematskog okvira kampanje. 3. Kritički prosuđivati tipove i karakteristike organizacija/skupina za provođenje kampanja, kao i važnosti uporabe planirane komunikacije u cjelokupnome procesu. 4. Pripremati pisane prijedloge kampanje s jasno određenim komunikacijskim kanalima, porukama i ciljevima kampanje. Primjeniti evaluacijske metode u svim etapama kampanja odnosa s javnošću, a posebno ovladavaju metodama evaluacije komunikacijskih komponenti kampanja u odnosima s javnošću.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
--	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Gregory, Anne, Planiranje i upravljanje kampanjama, HUOJ Zagreb, 2006.
2.	Bobbitt, Randy, Sullivan, Ruth, Developing the public relations campaign, Pearson, New York/Boston, 2014.

Izborna literatura

1.	Moffitt, Mary Anne, Campaign Strategies and Message Design: A Practitioner's Guide from Start to Finish, Praeger Paperback, 1999.
2.	Hajoš, Boris, Skoko, Božo (ur.), Odnosi s javnošću za organizacije civilnoga društva, HUOJ Zagreb, 2009.
3.	Tomić, Zoran, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Synopsis, Zagreb/Sarajevo, 2016.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Teorijske postavke kampanja	2	1	0
2.	Osnovni tipovi persuazivnih kampanja u odnosima s javnošću	2	1	0
3.	Područja pripreme, provedbe i evaluacije kampanje	2	1	0
4.	Koraci u procesu planiranja (PIE)	4	2	0
5.	Pisani prijedlog kampanje	4	2	0
6.	Suvremeni trendovi	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Društveni kontekst kampanje	2	1	0
8.	Istraživanje javnog mnijenja (stavovi javnosti prema tematskim odrednicama kampanje)	4	2	0
9.	Definiranje ciljeva, javnosti i poruka	2	1	0
10.	Taktike – studije slučaja	2	1	0
11.	Priprema kalendara i proračuna	2	1	0
12.	Upravljanje izvođenjem	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

--

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

--

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Složeni televizijski rodovi
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Anamaria Bjelopera
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, D14
Telefon	+385 20 445 749
e-mail	anamaria.bjelopera@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Vesna Karuza Podgorelec, prof.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	vesna.karuzapodgorelec@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Prvi dio kolegija posvećen je televiziji kao kulturnom proizvodu i dominantnom pripovjedaču suvremenog društva. U tom dijelu kolegija studentima su predloženi teorijski uvidi u osnovne elemente specifičnog 'jezika televizije' koji kao složeni znakovni sustav kreira vlastiti 'pravopis', „gramatiku" i generičke obrasce, a potom uvidi u televizijske diskurzivne prakse te uvidi u metode analize televizijske publike. Drugi dio kolegija posvećen je primjeni ovih uvida na složene televizijske rodove. Najprije se proučavaju glavne karakteristike fikcionalnih i faktografskih televizijskih žanrovskih klastera, a potom se uvidi stečeni u prvom dijelu kolegija primjenjuju u cilju dublje analize karakteristika pojedinih televizijskih žanrova i žanrovskih klastera. Proučavaju se televizijski žanrovski klasteri: drama, soap opera, komedija, dječja televizija, dokumentarci, reality televizija, animacija i popularna zabava. Studenti kontinuirano tijekom kolegija teorijske uvide primjenjuju u praksi. Naime, na početku kolegija svaki student odabire konkretan TV proizvod kojeg postupno, temeljem stečenih teorijskih uvida, samostalno semantički, narativno i žanrovski analizira tijekom trajanja kolegija, a studenti tijekom kolegija razmjenjuju svoje uvide i raspravljaju o njima.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješnog savladavanja predmeta studenti će moći: 1. Razumjeti osnovne karakteristike televizije kao kulturnog proizvoda, 2. Razumijeti pravopis i gramatiku složenih televizijskih rodova i ta znanja mogu primjenjivati u praksi, 3. Poznavati osnovne metode analize televizijske publike, 4. Kritički analizirati televizijski tekst kao oblika diskurzivne prakse, 5. Kritički analizirati suvremene televizijske žanrove.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Marshall J. i Werndly, A., The Language of Television; Poglavlja: What is television?, Signs and signification i Forms of television u cijelosti (str. 3 do 60); iz poglavlja Discourse and television texts naslov Defining discourse str. 93-94., Routledge New York i London, 2002.
2.	Creeber G. (ur.), The Television Genre Book (3. izmj. izd), Sve osim poglavlja News (str. 104-120)., British Film Institute, London., 2015.
3.	Fiske, J. i Hartley, J., Čitanje televizije, Poglavlja: Čitanje televizije (str. 8-12), Analiza sadržaja (str. 13-23), Kodovi televizije (str. 39-44), Funkcija televizije (str. 45-55) i Bardska televizija (str. 56-66)., Barbat i Prova, Zagreb, 1992.
Izborna literatura	
1.	Fiske, J., Television Culture: Popular Pleasures and Politics, Methuen & Co., London, 1987.
2.	Hill, A., Restyling Factual TV: Audiences and News, Documentary and Reality Genres, Routledge, London i New York, 2007.
3.	Esquenazi, JP., Televizijske serije: budućnost filma?, Clio, Beograd, 2010.
4.	Kovačević. S., Kvalitetne TV serije. Milenijsko doba ekrana, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2017.
5.	Lacey, N., Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies, St. Martin's Press, New York, 2000.
6.	Lotz, A., The Television Will Be Revolutionized, (2. izmj. izd); Poglavlja: Understanding television at the Beginning of the Post-Network Era (str. 21-52) i Conclusion: Still Watching Television (str. 263-278)., New York University Press, New York i London, 2014.
7.	Mittell, J., Genre and Television: From Cop Shows to Cartoons in American Culture, Routledge, New York i London, 2004.
8.	Nichols, B., Introduction to Documentary (2. izd.), Indiana University Press, Bloomington i Indianapolis, 2010.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Thompson, E. i Mittel, J. (ur.), How to Watch Television, New York Univesity Press, New York i London, 2013.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Jezik televizije - uvodno predavanje i upoznavanje s kolegijem	0	2	0
2.	1. Što je televizija: a) povijest televizije b) aspekti produkcije, teksta i izučavanja publike c) tekstualni pejzaž televizije d) televizija kao kućni medij e) televizija kao pripovjedač	0	2	0
3.	2. Znakovi i označavanje: a) označavanje b) semiotička analiza c) vizualno označavanje d) konotacija, metafora, metonimija e) značenje televizijskog teksta	0	2	0
4.	3. Forme televizije: a) generička narav televizije b) repetitivnost i originalnost unutar generičkih formi c) intertekstualnost, hibridnost i nove forme d) strukture i konvencije e) dominantno, pregovaračko i opoziciono čitanje televizijskog teksta f) socijalni aspekti čitanja televizijskog teksta g) teorija efekta i teorija koristi i zadovoljenja	0	2	0
5.	4. Diskurs i televizijski tekst: a) definiranje diskursa b) diskurs kao način obraćanja c) dominantni diskurs d) subjektivna pozicija e) diskurs u fuzijskim formama	0	2	0
6.	II: suvremeni televizijski žanrovi – uvodna predavanja: Što je žanr, kako se istražuje i zašto je važan	0	2	0
7.	1. Narativ, serija, serijal (struktura, repetitivnost i originalnost)	0	3	0
8.	2. Drama, sapunska opera, komedija	0	3	0
9.	3. Vijesti i informativni program	0	3	0
10.	4. Dokumentarci	0	3	0
11.	5. Dječji program, animacija	0	3	0
12.	6. Reality televizija, žanrovi 'popularne zabave' i tzv.'dnevna televizija'	0	3	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

UKUPNO SATI	0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE			
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.			
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE			
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.			

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Tehnike oglašavanja
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Pero Maldini
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, 154
Telefon	+385 20 446 023
e-mail	pero.maldini@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
• Opći pojmovi vezani za oglašavanje. Tržišno komuniciranje kao poseban oblik javnog komuniciranja. Medijski marketing, odnosi s javnošću i oglašavanje u medijima. • Istraživanje potreba za oglašavanjem, analiza tržišta, obrada klijenata, metode odabira ciljanih tržišnih skupina, osnovne metode osmišljavanja oglasa i tržišnih poruka. • Poslovni aspekti oglašavanja, određivanje i postizanje svrhe oglašavanja, učinci oglašavanja (profit i ciljevi oglašivača, profit i interes medija, oblikovanje "imagea"). • Jezik i stil oglašavanja. Simbolika i manipulacija simbolima. Vrste oglašavanja i mediji. Metode i strategija oglašavanja. Media plan. • Specifična obilježja medijskog oglašavanja: novinski oglasi, radijski oglasi, TV oglasi, plakati, internetsko oglašavanje, oglasi na javnim prostorima, oglasne kampanje. • Marketinške i PR metode u medijskom oglašavanju. • Primjena tehnika i alata odnosa s javnošću u medijskom oglašavanju. • Grafički dizajn, vizualni i auditivni aspekti medijskih oglasa. • Analiza tržišne pozicije medija i evaluacija medijskih oglasa. • Učinci oglašavanja (profit i ciljevi oglašivača, profit i interes medija, recepcija publike). • Kreativni rad studenata na osmišljavanju i kreiranju oglasnih poruka. • Izrada i prezentacija konkretnog medijskog oglasa (novinskog, radijskog, televizijskog, internetskog), kombiniranog oglašavanja i/ili oglasne kampanje.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem nastavnog gradiva i vježbi predviđenih kolegijem, studenti će: poznavati i razlikovati različite vrste oglašavanja i vođenja reklamnih kampanja u masovnim medijima 2. biti sposobni analizirati tržišne pozicije medija i procijeniti utjecaj oglasnog prostora pojedinih medija, 3. moći prepoznati i artikulirati potrošačke navike i potrebe konzumenata medijskih oglasa,	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4. biti sposobni kreativno osmišljavati i producirati oglase za različite vrste medija.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Kesić, Tanja, Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb , 2003.			
2.	Kotler, Philip, Kotler o marketingu: kako stvoriti, osvojiti i gospodariti tržištima, Masmedia: Poslovni dnevnik, Zagreb, 2006.			
Izborna literatura				
1.	, Niz naslova dodatne literature će prema potrebi osigurati predmetni nastavnik, ovisno o interesu i potrebama svakog pojedinog studenta pri koncipiranju i izradi završnog rada., , 0.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u sadržaj i svrhu radionice. Osnovne cjeline nastavnog gradiva. Izvedba nastave i metode rada. Studentske obveze.	1	1	0
2.	Oglašavanje kao poseban oblik javnog komuniciranja. Tržišno komuniciranje. Opći pojmovi vezani za oglašavanje. Oglašavanje i mediji. Marketinške i PR metode u medijskom oglašavanju.	1	1	0
3.	Istraživanje potreba za oglašavanjem, analiza tržišta, obrada klijenata, metode odabira ciljanih tržišnih skupina, osnovne kreativne metode osmišljavanja oglasa i tržišnih poruka.	1	1	0
4.	Radovi studenata – izbor tema i koncipiranje.	1	1	0
5.	Poslovni aspekti oglašavanja, određivanje i postizanje svrhe oglašavanja, učinci oglašavanja (profit i ciljevi oglašivača, profit i interes medija, oblikovanje "imagea").	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Jezik i stil oglašavanja. Simbolika i manipulacija simbolima. Društveni, marketinški i komunikološki aspekti oglašavanja. Grafički dizajn, vizualni i auditivni aspekti medijskih oglasa.	1	1	0
7.	Radovi studenata – evaluacija 1. Rasprava i savjetovanje.	1	1	0
8.	Vrste oglašavanja i mediji. Specifična obilježja medijskog oglašavanja: novinski oglasi, radijski oglasi, TV oglasi, internetski oglasi, reklame i reklamne kampanje, kombinirano medijsko oglašavanje – 1. dio.	1	1	0
9.	Vrste oglašavanja i mediji. Specifična obilježja medijskog oglašavanja: novinski oglasi, radijski oglasi, TV oglasi, internetski oglasi, reklame i reklamne kampanje, kombinirano medijsko oglašavanje – 2. dio.	1	1	0
10.	Vrste oglašavanja i mediji. Specifična obilježja medijskog oglašavanja: novinski oglasi, radijski oglasi, TV oglasi, internetski oglasi, reklame i reklamne kampanje, kombinirano medijsko oglašavanje – 3. dio	1	1	0
11.	Radovi studenata – evaluacija 2. Rasprava i savjetovanje.	1	1	0
12.	Primjena tehnika i alata odnosa s javnošću u medijskom oglašavanju i oglašivačkim kampanjama.	1	1	0
13.	Metode i strategija oglašavanja. Media plan. Posredništvo u oglašavanju. Agencije za oglašavanje.	1	1	0
14.	Obilježja korporativnog, političkog i međunarodnog oglašavanja. Analiza tržišne pozicije medija i evaluacija medijskih oglasa.	1	1	0
15.	Radovi studenata. Finalna evaluacija.	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. ISPIT I OCJENJIVANJE Ispit iz kolegija/radionice Tehnike oglašavanja predviđa koncipiranje, izradu i prezentaciju odgovarajućeg reklamnog oglasa i/ili reklamne kampanje. Uz usmeno izlaganje (prezentaciju), završni rad uključuje i samostalnu izradu odgovarajućeg oglasa (tiskanog, audio, video, multimedijalnog) koji je sastavni dio završnog rada studenta. Ukupna ocjena je zbir pojedinačnih ocjena studentovih uspješno izvršenih obveza i to: ▪ nazočnosti na

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

predavanjima, • aktivnog sudjelovanja u raspravama na predavanjima i vježbama, • završnog rada, • izlaganja (prezentacije) završnog rada. Struktura ukupne ocjene • Nazočnost na predavanjima: do 5% ukupne ocjene; • Aktivno sudjelovanje na predavanjima: do 10% ukupne ocjene; • Završni rad: do 80% ukupne ocjene; • Izlaganje završnog rada (prezentacija): do 15% ukupne ocjene. Prag za stjecanje pozitivne ocjene je 50% (ili 50 bodova).

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Video novinarstvo
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Franjo Takač
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	franjo.takac@sum.ba
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj je kolegija upoznati polaznike s osnovnim teorijskim elementima, te praktičnim znanjima i vještinama video novinara. Praktično se na radionici upoznavaju s opremom video-novinar, te specifičnim znanjima i tehnikama snimanja u video novinarstvu. Pri tom se posebna pozornost posvećuje samostalnom snimanju, pravilima dobrog kadriranja, odabira planova i rakursa pri snimanju, kako u tehničkom smislu, tako i u autorskom osmišljavanju i realizaciji televizijskih i transmedijskih priča. U fazi montaže, upoznavaju se s tehničkim i izražajnim elementima tog dijela realizacije video priloga. Od početnih pojedinačnih radova koje studenti snimaju uz pomoć voditelja, te prvih koraka u montaži uz pomoć montažera, polaznici na kraju po grupama potpuno samostalno izrađuju televizijske priloge, od snimanja na terenu, do konačne realizacije u montaži.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješnog savladavanja predmeta studenti će moći: 1. Osmisliti teme televizijskog i transmedijskih priloga te planirati rada na terenu i snimanje 2. Osmisliti i pisati skripte za televizijske i transmedijske priloge 3. Primijeniti tehnike montaže i realizirati televizijske i transmedijske priče	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Morgan, Vivien, Practising Videojournalism, Routledge/Taylor & Francis Group, London/New York, 2008.			
2.	Westbrook, Adam, Advice For Multimedia Journalists, A.Westbrook, London, 2009.			
3.	KELLISON, Cathrine, MORROW, Dustin, MORROW, Kacey, Producing for TV and New Media: A Real-World Approach for Producers, 3rd Edition, Milton Park, Abingdon-on-Thames, Oxfordshire United Kingdom, 2013.			
4.	, https://helpx.adobe.com/premiere-pro/tutorials.html tutorial za montažu, , 2022.			
Izborna literatura				
1.	Pearl, Matt, Tho Solo Video journalist – Doing It All and Doing It Well in Multimedia Journalism, Routledge, New York, 2016.			
2.	BASIN, Ken, The Business of television, London – New York, Routledge, 2019.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnovni elementi izrade televizijskoga priloga: slika, ton, način pisanja za televiziju. Primjeri dobrih televizijskih priloga.	0	2	0
2.	Televizijska kamera, upoznavanje s tehničkim karakteristikama i načinom rada. Kompozicija kadra.	0	2	0
3.	Izlazak na teren, svaki student samostalno snima određeni broj kadrova na temu po svom izboru.	0	4	0
4.	Montaža - konačna realizacija priloga. Upoznavanje s načinom rada digitalne montaže. Svaki student samostalno montira kadrove koje je na prethodnim vježbama sam snimio.	0	4	0
5.	Dogovor oko detalja televizijskih priloga koje će studenti snimiti po grupama. Definiranje kuta gledanja, strukture i broja sugovornika, definiranje načina obrade svakog pojedinog priloga.	0	2	0
6.	Snimanje i montaža dogovorenih televizijskih priloga na terenu po grupama	0	14	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Analiza snimljenih studentskih radova	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Obveze studenata ▪ Obveze redovitih studenata: Nazočnost na vježbama u iznosu od najmanje 80% predviđene satnice (pojedinačno i grupno terensko snimanje računa se za nazočnost). Aktivno sudjelovanje u nastavi, pristupanje kolokviju koji se polaže tijekom nastave, samostalna aktivnost u snimanju i montaži pripremnih priloga, te aktivno sudjelovanje u osmišljavanju, pripremi i konačnoj realizaciji završnih video priloga po grupama. Dodatno vrednovanje aktivnijeg sudjelovanja u grupnom radu na završnim priložima. Obveze izvanrednih studenata/ica: razlikuju se od obveza redovnih studenata samo u sljedećim stavkama: - nazočnost na predavanjima, vježbama i seminarima u iznosu od najmanje 50% predviđene satnice - mogućnost slanja pripremnih priloga elektronskim putem - mogućnost polaganja kolokvija u dogovoru s predmetnim nastavnikom ukoliko student, iz opravdanih razloga, nije mogao pristupiti polaganju kolokvija u za to predviđenom terminu Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na kolokviju Redoviti studenti (izvanredni studenti – vrednovanje kao i redoviti)

KONTINUIRANO VREDNOVANJE Elementi vrednovanja Udio u ocjeni ki (%) Prosjek ocjena pojedinačnih pripremnih priloga (ocjena/br.priloga) 30 Ocjena kolokvij 30 Ocjena grupnog završnog priloga 30 Dodatak za jaču aktivnost u grupi 10 Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja ▪ Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). ▪ Ažuriranje izvedbenih planova nastave - (nastavnik). ▪ Nadzor izvođenja nastave (pročelnik Odjela) ▪ Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa ▪ Semestralno provođenje studentske ankete

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Retorika
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Katja Bakija
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 39, Kampus 158,2. kat
Telefon	+385 20 446 037
e-mail	katja.bakija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definiranje pojma retorika i upoznavanje sustava govorništva koji je postojao još u antičko doba. Aristotelovo retoričko učenje (etos, patos, logos). Povijesni razvoj retorike. Retorika u ranom kršćanstvu (djela sv. Augustina), srednjem vijeku, renesansi, klasicizmu. Usmjerenost retorike na književnost u 18. stoljeću. Retorika u 19. (hermeneutički orijentirani filozofi i retoričari - Schopenhauer) i 20. stoljeću (burna obnova retorike, koja se širi i na područja književne analize i psihoanalize). Odnos retorike i drugih srodnih i komplementarnih disciplina (dijalektika, lingvistika, poetika, stilistika, filozofija, estetika). Najvažniji retorički pojmovi. Najznačajnije retoričke figure, vrste govora i njegovi dijelovi. Komponente bitne za govorništvo umijeće: glas, dikcija, ortoepija, neverbalna komunikacija. Teorijsko sustavljivanje tropa i figura i njihova primjena u pismenoj i usmenoj interpretaciji. Na primjerima monoloških i dijaloških govornih činova analizirati jezični stil i govorničku izvedbu. Slušanje odabranih govora – Govor generalima V. Gotovca i I have a Dream M.L. Kinga. Objašnjavanje sadržaja, metode, ciljeva i svrhe retorike u povijesnom i u suvremenom kulturnom kontekstu. Govorništvo kao alat demokracije	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon položenog kolegija studenti će moći primijeniti temeljna znanja o retorici 2. Nakon položenog kolegija studenti će moći prepoznati, opisati i analizirati različite retoričke postupke 3. Nakon položenog kolegija studenti će moći primijeniti retoričku terminologiju u interpretaciji književnih tekstova 4. Nakon položenog kolegija studenti će moći vrednovati značaj retoričke vještine u javnim	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

nastupima

5. Nakon položenog kolegija studenti će moći samostalno oblikovati govor na zadanu temu i

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Beker, Miroslav , Kratka povijest antičke retorike, Artresor Naklada, Zagreb, 1997.			
2.	Meyer, Michael i dr., Povijest retorike od Grka do naših dana Dis, Disput, Zagreb, 2009.			
3.	Benčić, Živa; Fališevac, Dunja (ur.), Tropi i figure (ur. Ž. Benčić i D. Fališevac), Zagreb, 1995. , , 1995.			
Izborna literatura				
1.	Aristotel, Retorika , Naprijed, Zagreb, 1989.			
2.	Biti, Vladimir, Pojmovnik suvremene književne teorije , Matica hrvatska, Zagreb, 1997.			
3.	Žitinski-Šoljić, Maja, Teorija komuniciranja i govorništvo , Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2001.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij, dinamika nastave, literatura, studentske obveze. Definiranje pojma retorika.	2	0	0
2.	Povijest retorike. Najvažniji retorički pojmovi.	2	0	0
3.	Govornički žanrovi i vrste. Grčka i rimska retorika.	2	0	0
4.	Aristotelovo retoričko učenje (etos, patos, logos).	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Učenje o književnim vrstama i pojedinim stilovima (visoki, srednji i niski stil).	2	0	0
6.	Struktura i kompozicija govora.	2	0	0
7.	Pojam figure. Glasovne figure (figure dikcije) i figure riječi(tropi).	2	0	0
8.	Figure konstrukcije i figure misli.	2	0	0
9.	Retorika u 19. stoljeću (hermeneutički orijentirani filozofi i retoričari) i 20. stoljeću	2	0	0
10.	Retorika i druge srodne i komplementarne discipline (dijalektika, lingvistika, poetika, stilistika, filozofija, estetika).	2	0	0
11.	Interpretacija odabranih književnih tekstova - primjena retoričkih znanja i retoričke terminologije.	2	0	0
12.	Retorička vještina u svakodnevnoj govornoj praksi.	2	0	0
13.	Slušanje i kritička analiza odabranih govora.	2	0	0
14.	Retorika u suvremenom društvenom i kulturnom kontekstu. Analiza retoričkih kodova u suvremenoj kulturi.	2	0	0
15.	Kolokvij i evaluacija.	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna kultura II/2
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	0 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se postići kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
---	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma
--	--

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

Izborna literatura

1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb, 2020.
----	--

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	1	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	1	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	1	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	1	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	1	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	1	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	1	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	1	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	1	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	1	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	1	0
UKUPNO SATI		0	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail' koja ovisi o participaciji na nastavi odnosno ostvarenju minimalne norme predmeta. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša omogućuju modificirani oblik sudjelovanja na nastavi ili izvršavanje dodatnog sadržaja prema dogovoru za vrijeme konzultacija				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Dizajn i uređivanje publikacija u OSJ
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampus, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Ivica Miloslavić; dr.sc. Romana John
Zgrada, kabinet	, ; Kampus , 171
Telefon	; +385 20 446 014
e-mail	ivica.miloslavic@unidu.hr; romana.john@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U sklopu kolegija studenti se teorijski i praktično upoznaju s publikacijama odnosa s javnostima – konceptima njihove izrade, sadržajnim karakteristikama i načinima distribucije. Osim osmišljavanja i izrade tiskanih publikacija (letak, katalog, brošura, newslettera i drugih tiskovina), studenti se upoznaju i s web stranicama, digitalnim izdanjima newslettera i priopćenja za javnost (social media press release) i to uz primjere iz prakse. Posebna pažnja biti će posvećena pisanju za publikacije u OSJ te njihovoj tehničkoj izradi upotrebom Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign i Adobe Dreamweaver softvera.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješnog savladavanja predmeta studenti će moći: 1. Kreirati i oblikovati vizualne poruke korištenjem osnovnih principa grafičkog i web dizajna, a za potrebe odnosa s javnošću 2. Koristiti alate za izradu web stranica, obradu fotografija i grafički dizajn 3. Izraditi i dizajnirati osnovne web stranice i digitalne newsletter 4. Izraditi i dizajnirati jednostavne tiskane publikacije	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Grupa autora, Strategic Writing: Multimedia Writing for Public Relations, Advertising and More 4.ed., Routledge, 2017.			
2.	Hong, P. , Practical Web Design: Learn the fundamentals of web design, Packt, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Smith, R., Becoming a PR writer – A Writing Process Workbook for the Profession, 2nd ed., LEA, 2003.			
2.	Maleš. L. i Mladenović. S., Osnove programiranja za web, Filozofski fakultet Split, 2008.			
3.	Grupa autora, Web design: interactive & games, Taschen, 2008.			
4.	Vukić, F. , Teorija i povijest dizajna, Golden Marketing – Tehnička knjiga, 2012.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	3	0	0
2.	Pisanje i planiranje u odnosima s javnošću	3	0	0
3.	Oblikovanje poruke i vrste apela	2	3	0
4.	Mrežne stranice kao kanali, alati i publikacije	2	3	0
5.	Karakteristike, značaj i vrste publikacija u odnosima s javnošću	2	3	0
6.	Advertoriali, native oglašavanje	2	3	0
7.	Pismena provjera znanja	1	1	0
8.	Uvod u Photoshop	0	4	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Praktični rad u Photoshop-u	0	4	0
10.	Uvod u Dreamweaver	0	4	0
11.	Praktični rad u Dreamweaver	0	4	0
12.	Gostujuće predavanje/a - osnove grafičkog dizajna	0	4	0
13.	Uvod u Adobe InDesign	0	4	0
14.	Praktični rad u Adobe InDesign-u	0	4	0
15.	Završne prezentacije studentskih radova	0	4	0
UKUPNO SATI		15	45	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik III/1
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Helena Brautović, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, 153
Telefon	
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća. Razvijanje komunikacijskih i gramatičkih vještina te upoznavanje s engleskim jezikom iz područja medija kao temelj za razvoj vještina specifičnih za poslove u području medija	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno oblikovati i izložiti prezentaciju na engleskom jeziku 2. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći razviti vlastitu jezičnu i komunikacijsku kompetenciju kroz dijaloge, intervju, prepričavanje autentičnih tekstova, prezentiranje. 3. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći dalje samostalno raditi na obogaćivanju vlastitih stranojezičnih kompetencija s područja medija.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Liz and John Soars , New Headway Advanced Student's Book: OUP (odabrana poglavlja) , , 2008.			
2.	Jordan, R.R. , Academic Writing Course (odabrana poglavlja)), London: Longman, 2003.			
Izborna literatura				
1.	, gramatika engleskoga jezika po izboru studenata , , 0.			
2.	, englesko-engleski rječnik po izboru studenata , , 0.			
3.	, autentični jezični materijali i tekstovi , , 0.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	The best days of your life? discussion	1	1	0
2.	Winston Churchill's prep school – reading, comprehension check	1	1	0
3.	Vocabulary – synonyms in context, synonyms and their accociation	1	1	0
4.	The idea of Summerhill – reading, what do you think questions	1	1	0
5.	Writing (write about a teacher, school, school day memories), discussion	1	1	0
6.	Language study – avoiding repetition, Homophones	1	1	0
7.	Noun phrases, a or an, the	1	1	0
8.	Kolokvij	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Literature, discussion, reading (matching stories)	1	1	0
10.	Reading, The Picture of Dorian Grey (extracts), comprehension check questions	1	1	0
11.	Language studies (narrative tenses), Vocabulary (positive and negative meaning)	1	1	0
12.	Writing (devising a horror story)	1	1	0
13.	Vocabulary (words with the same spelling but different pronunciation)	1	1	0
14.	Narrative tenses, reflexive pronouns, Irregular verbs	1	1	0
15.	Kolokvij	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Međunarodni odnosi i europske integracije
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Kampus, 168
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Monika Cverlin, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus, 171
Telefon	+385 20 446 012
e-mail	monika.cverlin@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima vezanim uz međunarodne odnose te osnovne značajke, političke institucije i pojedine politike Europske unije. Kolegij se sastoji od dva međusobno povezana dijela. U prvom dijelu kolegij je usmjeren na razumijevanje osnovnih kategorija međunarodnih odnosa i stjecanje znanja iz recentne povijesti međunarodnih odnosa. Studenti će se upoznati sa subjektima i faktorima te naučiti prepoznavati i definirati sadržaje međunarodnih odnosa. Posebna pažnja poklanja se analizi suvremenih međunarodnih odnosa, kao i novim izazovima i prijetnjama s kojima se njihovi akteri danas suočavaju. U drugom dijelu, kolegij je usmjeren na stjecanje suvremenih teorijskih znanja i spoznaja o europskom integracijskom procesu, njegovim uzrocima, obilježjima, tijeku i posljedicama, počevši od ideje europskog povezivanja do danas. Kroz proučavanje geneze nastanka i razvoja EU stječe se znanje o temeljnim institucijama, politikama i funkcioniranju Europske unije i prihvaćaju se ključni pojmovi o procesu Europskih integracija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Opisati subjekte i faktore međunarodnih odnosa te prepoznati i definirati sadržaje međunarodnih odnosa; 2. Koristiti stručnu literaturu iz područja međunarodnih odnosa i pratiti međunarodnu problematiku; 3. Upotrebljavati stečena znanja u smišljanju i obrani argumenata i rješavanju problema unutar istraživačkog polja međunarodnih odnosa; 4. Definirati europske integracije; 5. Objasniti povijesni kontekst nastanka EU, njenu strukturu, institucionalni ustroj te način donošenja odluka u europskim institucijama; 6. Argumentirano i kritički raspravljati o učincima pojedinih EU politika	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Čepo, D. , Političke institucije Europske unije, Zagreb: Plejada, 2013, p.p. 11-168.
2.	Meyers, R. , Temeljni pojmovi i teorijske perspektive međunarodnih odnosa, Panliber, 1999, p.p. 131-135.
3.	Skupina autora, uredila: Mintas-Hodak, Lj., Uvod u Europsku Uniju, (poglavlja 1., 2.,15.,16.,17.), Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Mate, Zagreb, 2004.
4.	Tatalović, S., Nacionalna i međunarodna sigurnost, poglavlja III. i V., Politička kultura, Zagreb , 2006.
5.	Vukadinović, R. i Čehulić, L., Politika europskih integracija, (str: 203.-215., 362.-371.) , Topical, Zagreb, 2005.
6.	Vukadinović, R. , Međunarodni politički odnosi - odabrana poglavlja, Politička kultura, Zagreb, 2004.
Izborna literatura	
1.	Andrassy, J., Bakotić, B., Seršić, M., Vukas, B., Međunarodno pravo, sv. 1,, Zagreb, 2010.
2.	Brzezinski, Z, Američki izbor: globalna dominacija ili globalno vodstvo, Politička kultura, Zagreb, 2004.
3.	Čehulić, L., Euroatlantizam,, Politička kultura, Zagreb, 2003.
4.	Heywood, A., Global Politics, Palgrave, 2011.
5.	Hix, S.; Høyland, B., The Political System of the European Union, London:Palgrave,, 2011.
6.	Jackson, R, Sorensen, G., Introduction to International Relations Theories and Approaches 4th edition, Oxford University Press, 2011.
7.	Laidi, Z., Norma, a ne snaga. Zagonetka Europe kao sile, Biblioteka Politička misao i Centar za europske studije,, 2014.
8.	Saurugger, S., Teorije i koncepti europske integracije, Biblioteka Politička misao i Centar za europske studije, 2013.
9.	Tišma, S.; Samardžija, V.; Jurlin, K., Hrvatska i EU: prednosti i izazovi članstva, IMO, Zagreb, 2012.
POPIS TEMA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje (osnovne informacije o kolegiju); sadržaj kolegija; struktura kolegija; izvedba kolegija (nastavne metode, seminarski radovi, kolokviji i studentske obveze, literatura, konzultacije)	2	0	1
2.	Definiranje znanosti međunarodnih odnosa i povijesni razvoj sustava međunarodnih odnosa	4	0	1
3.	Teorije međunarodnih odnosa (realizam, (neo) liberalizam, konstruktivizam)	2	0	1
4.	Subjekti međunarodnih odnosa: države i međunarodne organizacije; pokreti, nacije i čovjek kao pojedinac	4	0	1
5.	Činitelji (faktori) međunarodnih odnosa: geografski, prirodni, demografski, ekonomski, pravni, tehnološki, vojni i nacionalni činitelji	4	0	1
6.	Sredstva i oblici djelovanja u međunarodnim odnosima: politička sredstva (diplomacija), međunarodno javno mnijenje, ekonomski i vojni instrumenti	4	0	2
7.	Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi	4	0	1
8.	Prvi kolokvij	2	0	1
9.	Definiranje europskih integracija	2	0	1
10.	Povijesni aspekti i pregled razvoja EU	4	0	1
11.	Institucije i politički akteri EU; Donošenje odluka i proračun EU	4	0	1
12.	Odabrane politike EU: Europska politika proširenja Republika Hrvatska i EU	4	0	1
13.	Odabrane politike EU: Europska sigurnost i suradnja, izazovi EU	4	0	1
14.	Drugi kolokvij	1	0	1
UKUPNO SATI		45	0	15

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Odnosi s javnošću i internet
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampus, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Romana John
Zgrada, kabinet	Kampus , 171
Telefon	+385 20 446 014
e-mail	romana.john@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij se bavi promjenama koje su u odnosima s javnošću izazvali internet i društvene mreže. Kroz kolegij će biti obrađeni različiti internetski alati (elektronička pošta; wiki, blog, web stranice, internetsko oglašavanje, društveni mediji i dr.), specijalizirani oblici internetskih odnosa s javnošću, posebice odnosi s medijima, online reputacijski menadžment i krizno komuniciranje. Posebna pažnja biti će posvećena planiranju i upravljanju te evaluaciji kampanja na društvenim mrežama.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći: 1. Prepoznati važnost internetskih odnosa s javnošću 2. Koristiti online alate za upravljanje odnosima s javnošću 3. Analizirati i utvrditi online javnosti 4. Uspostaviti dvosmjernu komunikaciju s online javnostima 5. Kreirati sadržaje za objavu na internetu 6. Procijeniti nastajanje krizne situacije 7. Planirati i upravljati kampanjama na društvenim mrežama	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Motion, J., Heath, R.L. i Leitch, S.,) Social Media and Public Relations: Fake Friends and Powerful Publics, Routledge, 2016.			
2.	Thurlow, A, Social media, organizational identity and public relations: the challenge of authenticity, Routledge, 2019.			
Izborna literatura				
1.	Swann, P., Cases in Public Relations Management: The Rise of Social Media and Activism, Routledge, 2014.			
2.	Quesenberry, K., Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution, Rowman & Littlefield Publishers, 2019.			
3.	Kim, C. M., Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing, Routledge, 2016.			
4.	Breakenridge, D. , Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional., Pearson, 2012.			
5.	Smith, N. i Wollan, R., The Social Media Management Handbook, Wiley, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	1	0	0
2.	Online odnosi s javnošću	3	1	0
3.	Online reputacija i osobni brending	2	1	0
4.	Taktike, strategije i alati online OJ; planiranje online aktivnosti	3	1	0
5.	Mrežne stranice, Virtualni press uredi, multimedijske značajke	3	1	0
6.	E-newsletter, blog i advertoriali	3	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Kolokvij	0	0	0
8.	Društveni mediji - Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok	3	1	0
9.	Društveni mediji - Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok	3	1	0
10.	Društveni mediji - Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok	3	1	0
11.	Gostujuće predavanje	2	1	0
12.	Nadzor online komunikacije i analitika društvenih mreža	2	1	0
13.	Studentski projekti	2	2	0
14.	Kolokvij	0	0	0
15.	Prezentacije studentskih projekata	0	3	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove ekonomije
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Perica Vojinić
Zgrada, kabinet	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, Dubrovnik, C6
Telefon	+385 20 445 933
e-mail	perica.vojinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	mr.sc. Ivan Jelčić, pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 738
e-mail	ivan.jelcic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pojam ekonomije i temeljni ekonomski koncepti. Temeljna ekonomska pitanja: što, kako i za koga proizvoditi. Ekonomski sustavi i funkcije države. Pojam i funkcije tržišta. Ponuda i potražnja. Ponašanje potrošača i proizvođača. Koncept i analiza troškova poslovanja. Organizacijski oblici poduzeća. Koncept poduzetništva. Mjerenje gospodarske aktivnosti. Inflacija. Nezaposlenost. Gospodarski rast.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Definirati i razumjeti makroekonomske i mikroekonomske pojmove 2. Razumjeti poslovne i financijske kategorije 3. Razumjeti, pratiti i evidentirati rezultate poslovanja poduzeća 4. Razumjeti ključne elemente i funkcioniranje gospodarskog sustava	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ., Uvod u ekonomiju, Školska knjiga; Zagreb, 2011.			
2.	Mankiw, N.G., Osnove ekonomije, III: izdanje, MATE, Zagreb, 2006.			
3.	Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D., Ekonomija, XIV izdanje, MATE, Zagreb, 2011.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	1	0
2.	Mikroekonomija i makroekonomija	2	1	0
3.	Modelske pristupe u ekonomiji	2	1	0
4.	Temeljni ekonomski subjekti i koncept rijetkosti	2	1	0
5.	Granica proizvodnih mogućnosti	2	1	0
6.	Temeljna ekonomska pitanja	2	1	0
7.	Funkcije države	2	1	0
8.	Koncept reprodukcije i tržište	2	1	0
9.	Ponuda i potražnja	2	1	0
10.	Koncept elastičnosti i tržišne ravnoteže	2	1	0
11.	Poduzeće i poduzetništvo	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	Troškovi kratkog roka	2	1	0
13.	Troškovi dugog roka	2	1	0
14.	Mjerenje ekonomske aktivnosti i gospodarski rast	2	1	0
15.	Inflacija i nezaposlenost	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata: • Pohađanje nastave u iznosu od najmanje 75% predviđene satnice. • Aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave i redovito pristupanje kolokvijima koji se polažu tijekom nastave. • Pravovremena predaja i prezentacija seminarskog rada. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Student će biti oslobođen pisanja završnog ispita koji se piše u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu ukoliko položi dva kolokvija, napiše i izloži seminarski rad koji je pozitivno ocijenjen te redovito pohađa nastavu i sudjeluje u svim nastavnim aktivnostima. Obveze izvanrednih studenata: • Izvanredni studenti ne trebaju pristupiti kolokvijima, ali ukoliko žele, onda moraju ispuniti sve obveze koje imaju redoviti studenti. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu Redoviti studenti i izvanredni studenti koji pohađaju nastavu zajedno s redovitim studentima KONTINUIRANO VREDNOVANJE Pohađanje nastave – 10% Seminarski rad i prezentacija – 20% Aktivno sudjelovanje/zadaće – 10% Kolokvij I – 30% Kolokvij II – 30% ISPIT Pisani ispit – 100% Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama • 0% -49% - nedovoljan (1) • 50% - 65% - dovoljan (2) • 66% - 80% - dobar (3) • 81% - 90% - vrlo dobar (4) • 91% - 100% - izvrstan (5) Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje izvedbenih planova nastave (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (pročelnik Odjela) • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa • Semestralno provođenje studentske ankete

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Politička kultura
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Pero Maldini
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, 154
Telefon	+385 20 446 023
e-mail	pero.maldini@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij omogućuje stjecanje znanja o pojmu, sastavnicama i obilježjima političke kulture sociokulturne determinante političkog ponašanja (građana i političkih elita) i političkih odnosa u određenom društvu. Pojmom političke kulture povezuje se psihološki aspekt (politički stavovi i orijentacije i na njima temeljeno ponašanje i društveno djelovanje kao obilježja pojedinca) i sociološki aspekt (društvene implikacije političkih stavova i orijentacija i njihov utjecaj na pojedinca). Njime se ostvaruje određena sinteza kolektivnog povijesnog naslijeđa političkog sustava i osobnog političkog naslijeđa i iskustva pojedinca kao pripadnika tog društva. Politička kultura tako predstavlja i objašnjava subjektivnu stranu politike. Kolegij obuhvaća tematske jedinice: Uvod u predmet, strukturu i metode kolegija; Političko-kulturalni pristup politici; Pojam političke kulture; Sustav društvenih vrijednosti; Političke orijentacije i politički objekti; Proces stjecanja i djelovanja političke kulture; Tipovi političke kulture; Politička kultura i politička struktura; Kultura političkog sustava; Kultura političkog procesa; Kultura vladanja; Građanska politička kultura i demokracija; Participacija i demokratsko građanstvo; Politička kultura hrvatskoga društva. S obzirom na očekivane ishode učenja te specifičan sadržaj ključan za razvoj civilnih kompetencija, ovaj kolegij označava bitnu komponentu građanskog (političkog) obrazovanja.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem nastavnog gradiva ovog kolegija studenti će moći: definirati i razlikovati osnovne pojmove, sastavnice i funkcije političke kulture kao sociokulturne determinante političkog ponašanja i djelovanja; 2. prepoznati i usporediti temeljna sociokulturna obilježja pojedinih društava, socijalnih skupina, socijalnih i političkih aktera u društvu i povezati ih s političkim ponašanjem i djelovanjem građana i političkih aktera;	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. objasniti utjecaj sociokulturnih činitelja na političke, socijalne i kulturne promjene u društvu, posebice njihov utjecaj na proces demokratizacije i na održanje i razvoj demokratskog poretka;
4. objasniti utjecaj političke kulture na oblikovanje medijskih sadržaja, javnog mnijenja i javnopolitičkog diskursa,
5. vrednovati i prihvatiti demokratske vrijednosti bitne za povećanje građanskih kompetencija i osjetljivosti za pitanja demokratskog života političke zajednice.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja | ☒ Konzultacije |
| ☒ Seminari i radionice | ☐ Laboratorij |
| ☐ Vježbe | ☐ Terenska nastava |
| ☐ Samostalni zadaci | ☐ Mentorski rad |
| ☒ Multimedija i internet | ☒ Provjera znanja |
| ☐ Obrazovanje na daljinu | |

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☒ Usmeni | Ostalo: |
| ☐ Pismeni | |
| ☒ Kolokvij | |

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Almond, G., Verba, S., Civilna kultura: Politički stavovi i demokracija u pet zemalja, Politička kultura, Zagreb, 2000. |
| 2. | Maldini, Pero, Politička kultura i demokratska tranzicija u Hrvatskoj, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2011. |
| 3. | Vujčić, Vladimir, Politička kultura demokracije, Panliber, Zagreb, 2001. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Dahl, Robert, Poliarhija – participacija i opozicija (Pogovor Tomislava Jantola, str. 236-256), Politička kultura Zagreb, Zagreb, 1998. |
| 2. | Diamond, Larry, (ed.), Introduction, u: Political Culture and Democracy in Developing Countries, Lynne, 1993. |
| 3. | Galić, Branka, Politička kultura "novih demokracija", Revija za sociologiju, (31) 3 - 4: 197-209, 2000. |
| 4. | Inglehart, Ronald F., and Welzel, Christian, Modernization, Cultural Change and Democracy, Cambridge University Press, 2005. |
| 5. | Labus, Mladen, Vrijednosne orijentacije u hrvatskom društvu, Sociologija sela, (38) 1/2(147/148): 169-204, 2000. |
| 6. | Matić, Davorka, Demokracija, povjerenje i socijalna pravda, Revija za sociologiju, (31) 3 - 4: 183 - 195, 2000. |
| 7. | Putnam, Robert, Kako učiniti demokraciju djelotvornom, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003. |

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U KOLEGIJ Predmet kolegija; Sadržaj kolegija; Struktura kolegija; Izvedba kolegija (Nastavne metode; Seminarski radovi, kolokviji i studentske obveze; Literatura; Online repozitorij kolegija; Konzultacije).	2	0	0
2.	POLITIČKO – KULTURALNI PRISTUP POLITICI Suvremeni pristupi u istraživanju politike; institucionalni, racionalni, kulturalni); Temeljna obilježja kulturalnog pristupa u istraživanju politike; Predstavnicu političko - kulturalnog pristupa.	2	0	0
3.	POJAM POLITIČKE KULTURE O pojmu političke kulture (određenje pojma pol. kulture, pol. objekti, pol. procesi); Subjektivno i objektivno u pol. kulturi; Oblikovanje pol. kulture (proces socijalizacije, povijesno naslijeđe, pol. procesi, interesi).	2	0	0
4.	SUSTAV DRUŠTVENIH VRIJEDNOSTI Svjetonazor; Društvene vrijednosti; Društvene norme; Sustav vrijednosti; Vrijednosne orijentacije; Stavovi, uvjerenja, mišljenja; Politički stavovi i uvjerenja; Političke ideologije.	2	0	0
5.	POLITIČKE ORIJENTACIJE I POLITIČKI OBJEKTI Političke orijentacije (pojam i vrste orijentacija, kognitivne, afektivne, evaluativne); Razine p. orijentacija; P. objekti (sustav kao opći objekt, objekti ulaza, objekti izlaza, "ja" kao objekt).	2	0	0
6.	PROCESI STJECANJA I DJELOVANJA POLITIČKE KULTURE Procesi stjecanja (učenja) p.k. (primarna i sekundarna socijalizacija, pol. socijalizacija, naslijeđe); Osnovni procesi djelovanja (utjecaja) p.k. (p.percepcija, p. ponašanje, p. djelovanje).	2	0	0
7.	TIPOVI POLITIČKE KULTURE Osnova tipologije političke kulture; Parohijalna politička kultura; Podanička politička kultura; Participativna politička kultura; Tipovi političke kulture u odnosu na objekte politike.	2	0	0
8.	PRVI SEMINAR Osnovna obilježja sustava društvenih vrijednosti i političke kulture hrvatskog društva.	2	0	0
9.	POLITIČKA KULTURA I POLITIČKA STRUKTURA Odnos kulture i strukture; Oblici političke potpore (difuzna politička potpora, specifična politička potpora); Tipovi političke potpore (identitet, legitimitet, političko povjerenje).	2	0	0
10.	KULTURA POLITIČKOG SUSTAVA Dimenzije političke kulture; Znanja, stavovi i osjećaji prema: političkom autoritetu,	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	političkom poretku, prema kolektivnom identitetu (nacionalni osjećaji, politički stavovi u odnosu na naciju).			
11.	KULTURA POLITIČKOG PROCESA Odnos prema sebi kao p. akteru (znanje o pravima i obvezama, svijest o vlastitoj ulozi u p. procesu, p. kompetencija); Odnos prema drugim sudionicima p. procesa (percepcija, p. povjerenje, p. tolerancija, svijest o lj. pravima)	2	0	0
12.	KULTURA VLADANJA Odnos prema učincima političkog sustava (stavovi o političkom stilu vlasti, djelotvornosti sustava, odnos očekivanog i dobivenog, (ne)zadovoljstvo učincima političkog sustava i političke vlasti).	2	0	0
13.	GRAĐANSKA POLITIČKA KULTURA I DEMOKRACIJA Obilježja (mješovita pol. kultura, sposobnost balansiranja različitosti); Odnos g. kulture i dem. strukture (ekonomski razvoj, institucionalna struktura, g. kultura i demokracija); G. kultura i dem. stabilnost).	2	0	0
14.	PARTICIPACIJA I DEMOKRATSKO GRAĐANSTVO Politička participacija (pojam i određenje, oblici političke participacije, tipovi političke participacije); Demokratsko građanstvo (pojam i obilježja).	2	0	0
15.	DRUGI SEMINAR Politička kultura i ideološki rascjepi u hrvatskom društvu.	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. OCJENJIVANJE I ISPIT Nazočnost na predavanju i sudjelovanje u nastavi Nazočnost na predavanjima je obvezna. Student može opravdano izostati najviše 5 od ukupno 15 nastavnih termina u semestru. U opsegu u kojemu svaka pojedinačna tema predavanja to omogućuje, nastava je uvijek kombinacija predavanja i rasprave. Studentima se stoga preporučuje prethodna pripremljenost za raspravu o temi predavanja. Ocjenjivanje sudjelovanja na nastavi temelji se na evidenciji nazočnosti studenata i na nastavnikovoj procjeni aktivnog sudjelovanja studenta u nastavi. Seminarski radovi Seminarski radovi uključuju izradu strukturiranog pisanog rada i prezentaciju odgovarajuće teme koje studenti izlažu u okviru seminara. Seminarski rad i izlaganje posebno se vrednuju i sastavni su dio ukupne ocjene. Kolokviji i ispit Kolegij predviđa dva kolokvija i ispit. Kolokvij se obično održava nakon sedmog i nakon četrnaestog nastavnog termina u semestru. Na kolokviju se provjerava znanje predmetnog gradiva obrađenog do termina kolokvija. Provjera znanja na kolokviju sadrži nekoliko pitanja na koje student odgovara usmeno. Iskazano znanje ocjenjuje se i sastavni je dio ukupne ocjene. Ispit se održava u terminu ispitnoga roka i izvodi na jednak način kao i kolokvij. Studenti koji su uspješno položili kolokvij, oslobađaju se za dio

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kolokvijem obuhvaćenog gradiva. Položeni prvi kolokvij preduvjet je za izlazak na drugi kolokvij. Studenti koji uspješno polože oba kolokvija ne moraju izaći na ispit. Oni koji ne pristupe kolokvijima ili ih ne polože, obvezni su izaći na ispit na kojemu se provjerava njihovo znanje iz nastavnog gradiva cijelog semestra. Provjera znanja na kolokvijima i na ispitu obavlja se otvoreno i objektivno. Studenti se ocjenjuju temeljem iskazanog znanja i razumijevanja nastavnog gradiva i obvezne literature. Ukupna ocjena Ukupna ocjena je zbir pojedinačnih ocjena studentovih uspješno izvršenih obveza i to: • nazočnosti na predavanjima, • aktivnog sudjelovanja u raspravama na predavanjima i seminarima, • seminarskog rada, • kolokvija i • završnog ispita. Struktura ukupne ocjene • Nazočnost na predavanjima: do 5% ukupne ocjene; • Aktivno sudjelovanje na predavanjima: do 15% ukupne ocjene; • Izlaganje seminarskog rada: do 30% ukupne ocjene; • Kolokvij: do 40% ukupne ocjene; • Završni ispit: do 80% ukupne ocjene. Prag za stjecanje pozitivne ocjene je 50% (ili 50 bodova). DODATNA NAPOMENA Studentima su na intranet sustavu Merlin dostupni nastavni plan i program kolegija s detaljnom razradom svake nastavne cjeline i precizno naznačenim dijelovima literature za svaku pojedinu nastavnu jedinicu, sve prezentacije s predavanja, dodatni nastavni materijali, informacije i upute vezane uz kolegij, njegov sadržaj, strukturu, oblike provjere znanja (kolokviji, ispiti), strukturu ocjene, seminarske radove te studentske obveze. Uz to, za sve seminarske radove uz pojedinačne prijedloge (popise) literature, kao i za svu dodatnu literaturu (pored obvezne, koja je dostupna u knjižnici), studentima će se pomoći pri njihovoj nabavi.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radijska i televizijska produkcija
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Anamaria Bjelopera
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, D14
Telefon	+385 20 445 749
e-mail	anamaria.bjelopera@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Zdravko Kedžo; Vesna Karuza Podgorelec, prof.
Zgrada, kabinet	, , ,
Telefon	;
e-mail	kedzo@unidu.hr; vesna.karuzapodgorelec@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij je podijeljen na dva dijela. Prvi dio kolegija obuhvaća radijsku produkciju. U ovom dijelu sadržaj kolegija obuhvaća izučavanje najvažnijih produkcijskih zahtjeva radija kao medija. Kroz teorijska predavanja i vježbe još se posebno obrađuju teme: osnove montaže radijskih priloga i jednostavnih emisija, zatim osnove odašiljačkih i produkcijskih sustava s naglaskom na nove tehnološke mogućnosti. Također se obrađuju najvažniji produkcijski zahtjevi različitih radijskih programskih sadržaja poput intervjua, kontakt programa. Kolegij uz to obrađuje i posebnu temu o glazbenoj produkciji na radiju kao jednom od najvažnijih/najzastupljenijih dijelova programa. Drugi dio kolegija obuhvaća televizijsku produkciju. U ovom je dijelu kolegija teorijskim predavanjima i vježbama obuhvaćeno nekoliko sadržajnih cjelina. Prva od njih je mizanscena, odnosno četiri ključna elementa kreiranja scene: kostimografija, prostor kadra, akcija u kadru te svjetlost i boje. Potom se studente upoznaje s filmskim i televizijskim izražajnim sredstvima i osnovama televizijske i filmske rasvjete. Na kraju se studenti upoznaju TV formatom, odnosno pružaju im se uvidi u to što je TV format i koje su faze razvoja TV formata. Studenti tijekom trajanja kolegija najprije na primjeru odabranog TV naslova samostalno prepoznaju korištene produkcijske alate i njihovu ulogu u kreiranju značenja, a potom u skupinama od po nekoliko studenata osmišljavaju TV format i prezentiraju ga kolegama.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Objasniti i razumjeti važnost produkcijskih zakonitosti na radiju kao mediju, u RH ali i u svijetu 2. Realizirati osnovne produkcijske zahtjeve najvažnijih radijskih formi-emisija 3. Kritički propitivati karakteristike produkcijskih uvjeta javnih i komercijalnih radija 4. Primijeniti produkcijske obrasce na osobne programske sadržaje 5. Realizirati produkcijske projekte za navedenu radio postaju 6. Prepoznavati elemente mizanscene i moći	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kreirati značenja TV proizvoda njihovom pravilnom uporabom 7. Primijeniti filmska i televizijska izražajna sredstva 8. Prepoznavati osnove TV rasvjete i ta znanja moći upotrijebiti u kreiranju TV proizvoda 9. Prepoznavati osnove produkcije TV formata i biti osposobljeni osmisлити koncept TV formata

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Peterlić, A., Osnove teorije filma (5. izd.), ADU Zagreb, 2018.			
2.	Stadler J. i McWilliam, K. , Screen Media: Analysing Film and Television, Allen & Unwin Crows Nest., 2009.			
3.	Zgrabljčić Rotar, N., Radio-mit i informacija, dijalog i demokracija, Tehnička knjiga d.d., Zagreb, 2007.			
Izborna literatura				
1.	Collie, C. , The Business of TV Production, Cambridge University Press, Cambridge, 2007.			
2.	Lees, N., Developing Factual / Reality TV Ideas from Concept to Pitch , Methuen Drama, London, 2010.			
3.	Moran, A. i Malbon, J. , Understand the Global TV Format, Intellect Books, Bristol i Portland, 2006.			
4.	Orlebar, J., Digital Television Production, Arnold, Oxford Univesity Press, London i New , 2002.			
5.	UNESCO, World Communication Report: The Media and the Challenge of the New Technologies, UNESCO Pariz, 1997.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Novi trendovi u radiju. Glazba, radio novinarstvo i Zakon o elektroničkim medijima	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Mizanscen – četiri ključna elementa kreiranja scene a) kostimografija (odjeća, detalji, šminka, maska) b) prostor kadra (scenografija, ambijent, rekvizita, dekor, arhitektura) c) akcija u kadru (figure pokreta, kretanja predmeta, izvedba u kadru) d) svjetlost, boje	2	2	0
3.	Radijska produkcija – pojam i osnove produkcijskih, odašiljačkih i prijenosnih sustava	2	2	0
4.	Filmska i televizijska izražajna sredstva: kadriranje, odabir planova, rakurs snimanja, položaji kamere, osnovne zakonitosti montaže, osnove filmske rasvjete, zvuk i glas u AV djelu, specijalni efekti	2	2	0
5.	Snimanje i montaža radijskih priloga (anketa, izvješće s konferencije za medije, priopćenja) – od terena do studija	1	2	0
6.	TV format (formatirana globalna televizija današnjice, suvremena industrija TV formata, što je TV format, faze projektiranja i razvoja TV formata s primjerima)	3	2	0
7.	Interpretacija pred mikrofonom i kontakt program „uživo“ – radio kao medij koji se sluša: Osvrt na moć zvuka i umjetnost prenošenja poruka putem radija (Spiker-voditelj). Interaktivnost i angažman slušatelja kao ključni faktori uspješnih programskih i produkcijskih kontaktnih programa	2	2	0
8.	Ključne faze i razlike u procesu TV produkcije: a) pred-produkcija (treatment, pitch, istraživanje, sinopsis/scenarij, produkcijska analiza izvedivosti i troškova, paper-format ili produkcijska studija, planiranje, ekipiranje) b) produkcija (glavno produkcijsko osoblje – poslovi i hijerarhija u timu, glavne razlike u produkcijama po žanrovima i stupnjevima složenosti projekata) c) post-produkcija (glavne razlike u post-produkciji po žanrovima i stupnjevima složenosti projekata) d) evaluacija	4	2	0
9.	Intervju – najvažnija forma radio novinarstva – programski i produkcijski izazovi	2	2	0
10.	Produkcija televizijskih žanrova: Specifičnosti i primjeri u 3 glavne faze. TV žanrovi: a) live event (složeni, jednostavni, sportski) b) mozaik c) game show vs. show d) kviz e) dokumentarna produkcija (jednostavna, složena, igrano dokumentarna, factuali i hibridne forme) f) reality d) igrana produkcija (TV serije, TV filmovi, telenovele)	4	2	0
11.	Radijska produkcija: Profitno-neprofitna dinamika i uloga u industriji. Radijska arhiva	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	Usmena prezentacija (pitch) osmišljenih strukturiranih koncepata TV proizvoda (po grupama studenata)	0	3	0
13.	Usmena prezentacija (pitch) osmišljenih strukturiranih koncepata TV proizvoda (po grupama studenata)	0	2	0
14.	Nove forme i oblici radijskog emitiranja: Istraživanje novih medija za produkciju i programiranje. Produkcija i autorska prava: zaštita u medijskom okruženju	2	2	0
15.	Medijska regulativa - odabrane stavke	2	1	0
UKUPNO SATI		30	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Dokumentarni filmovi
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusu, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Dragan Nikolić, prof.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	prlinho77@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Nakon uvodnog upoznavanja s pojmom i specifičnostima dokumentarnoga filma, sadržaj je kolegija u radioničkom načinu rada proći sve faze u snimanju nekog dokumentarnog filma, od početne ideje do konačne realizacije. To znači da će se polaznici sa svakom fazom u pripremi i realizaciji dokumentarnog filma, usporedno upoznavati s teorijskim postavkama i mogućnostima izbora. Konkretno, u razvoju od ideje do teme, svaki od polaznika osmislić će neku temu nakon čega će se analizirati provedivost predložene teme filma, te struktura i najadekvatniji način obrade u slučaju pozitivnoga zaključka. Polaznici će se potom upoznati i s načinom predstavljanja svog filma potencijalnim producentima pisanjem sinopsisa, odnosno treatmenta s objašnjenjem cilja filma, autorske koncepcije, točke gledišta i izbora sugovornika. Za nekoliko najboljih tema pristupit će se daljnjoj razradi i definiranju plana snimanja, a istovrstan će pristup biti i u fazi samoga snimanja i montaže, kao i konačne postproduksijske obrade. Završna će faza biti evaluacija ostvarenih kratkih dokumentaraca, uz nužne korekcije za najbolji rezultat.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Kroz pojedinačni i zajednički rad u manjih grupama, polaznici stječu potrebna znanja u svim fazama realizacije nekog dokumentarnog filma, od ideje, odluke o temi, razrade plana snimanja i svih prethodnih dogovora za snimanje na terenu, do provedbe samog snimanja, pregleda snimljenoga materijala, te konačno montaže i završnih postproduksijskih poslova u suradnji s profesionalnim montažerom. Istodobno s radom na konkretnim projektima, polaznici se privikavaju na grupni način rada koji je sastavni dio realizacije filmskih projekata, pa tako i dokumentarnih. Konačni ishod učenja bit će realizacija nekoliko kratkih dokumentaraca, u skladu s brojem prijavljenih polaznika za izborni predmet.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Gilić, Nikica, : Filmske vrste i rodovi (poglavlja „2.2. Dokumentarni film“ i „3.2.1. Žanrovi dokumentarnog filma“), AGM, Zagreb, elektronickeknjige.com > filmske-vrste-i-rodovi > pdf, 2007.			
2.	, Dokumentarni film, Hrvatski filmski ljetopis, 33/2003, Hrvatski filmski savez, Zagreb, http://www.hfs.hr/doc/ljetopis/hfl33-web.pdf , 2003.			
3.	Turković, Hrvoje, Tipovi filmskih vrsta, Hrvatski filmski ljetopis, 47/2006, Hrvatski filmski savez, Zagreb, http://bib.irb.hr/datoteka/272849.Tipovi_filmskih_vrsta.doc , 2006.			
4.	Wiseman, Frederick, The Art of Documentary No. 1, The Paris Review, No.226 Fall, New York, www.theparisreview.org > interviews, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Rabiger, Michael i Hermann, Courtney, Directing The Documentary 7th edition, Routledge, New York, 2020.			
2.	Rosenthal, Alan i Eckhardt, Ned, Writing, Directing and Producing Documentary Films and Digital Videos 5th edition, and Producing Documentary Films and Digital Videos 5th edition, 2016.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	2	0
2.	Pojam i specifičnost dokumentarnoga filma	0	2	0
3.	Pregled dokumentarnog stvaralaštva	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Osmišljavanje dokumentarnog filma	0	2	0
5.	Pisanje sinopsisa i treatmenta, razrada cilja filma i autorske koncepcije	0	2	0
6.	Prezentacija studentskih prijedloga	0	2	0
7.	Plan snimanja	0	2	0
8.	Preprodukcija i snimanje	0	2	0
9.	Snimanje	0	2	0
10.	Montaža	0	2	0
11.	Postproduksijska obrada	0	2	0
12.	Pregled realiziranih dokumentaraca	0	2	0
13.	Pregled realiziranih dokumentaraca	0	2	0
14.	Pregled realiziranih dokumentaraca	0	2	0
15.	Završno predavanje	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Stručni praktikum
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampus, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Romana John
Zgrada, kabinet	Kampus , 171
Telefon	+385 20 446 014
e-mail	romana.john@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kroz kolegij studenti usvajaju relevantna znanja i vještine potrebne u profesionalnom radu u područjima novinarstva, medija, odnosa s javnošću, marketinga i sl. Studenti će kroz stručnu praksu nadopuniti stečena teorijska i praktična znanja te ih primjenjivati u poslovanju, upoznati će se sa specifičnim izazovima poslovnog procesa, poslovnih subjekata i poslovanja različitih djelatnosti i ustanova. Student u dogovoru s mentorom pronalazi ustanovu/tvrtku koja obavlja djelatnosti iz područja novinarstva, odnosa s javnošću, marketinga i sl., na kojoj će obavljati stručnu praksu. Odrađuje se predviđeni broj sati prema radnom rasporedu koji je predviđen pravilnikom o obavljanju stručne prakse. Studenti su dužni; pridržavati se uputa o radu i zaštiti na radu koje daje mentor i ovlaštene osobe u tvrtki ili ustanovi obavljanja stručne prakse, na dnevnoj bazi bilježiti radne aktivnosti i skupljati priloge za Evidenciju stručne prakse, izraditi Evidenciju stručne prakse prema točnim naputcima te ga predati u zadanim rokovima, pod nadzorom mentora ili samostalno provoditi etape praktičnih zadataka iz odabranog područja, što u dnevniku stručne prakse opisuju kroz dnevne aktivnosti. Kroz sadržaj kolegija potiče se stvaranje poslovnih prilika i otvaranje novih radnih mjesta, vodeći računa da se osiguraju uvjeti za učenje s ciljem osobnog, društvenog i gospodarskog razvoja te zapošljivosti diplomanata i to s ciljem povećanja konkurentnosti stručnjaka koji se školuju na studiju Mediji i kultura društva.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno odrađene stručne prakse student će moći: 1. Prepoznati potrebu za proširenjem postojećih znanja i vještina temeljem rada u realnom poslovnom okruženju 2. Objediniti stečena teorijska i praktična iskustva iz područja novinarstva, medija, odnosa s javnošću, marketinga i sl. 3.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Razvijati vještine koje mogu pomoći pri ulasku u svijet rada 4. Istražiti različite puteve razvoja karijere 5. Razlikovati specifičnosti djelatnosti u kojoj obavljaju stručnu praksu 6. Profesionalno i konstruktivno obavljati poslovne zadatke, samostalno ili u timskom radu 7. Prepoznati poduzetničke prilike 8. Uočiti nedostatke u poslovanju te predložiti rješenja za poboljšanje učinkovitosti radnog procesa 9. Prepoznati važnost i ulogu etičkih načela i kulture ophođenja te ih primjenjivati u radnom okruženju

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☒ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Stručna praksa po odabiru studenta defrinirana Pravilnikom o stručnoj praksi studenata Odjela za komunikologiju	0	75	0
2.	Prezentacije stručne prakse temeljem studentskih Evidencija prakse	0	5	0
UKUPNO SATI		0	80	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Engleski jezik III/2
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	dr.sc. Helena Brautović, prof.v.š.
Zgrada, kabinet	Kampus, 153
Telefon	
e-mail	helena.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća. Razvijanje komunikacijskih i gramatičkih vještina te upoznavanje s engleskim jezikom iz područja medija kao temelj za razvoj vještina specifičnih za poslove u području medija	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći prepoznati osobitosti medija zemalja engleskog govornog područja. 2. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći objasniti ulogu i povezanost medija i engleskog jezika u modernom društvu 3. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno primijeniti medijsku terminologiju na engleskom jeziku, ovisno o njezinoj specifičnosti za pojedini medij (novine, televizija, Internet i dr.)	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Obrazovanje na daljinu		☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Liz and John Soars , New Headway Advanced Student's Book: OUP (odabrana poglavlja) , , 2008.			
2.	Jordan, R.R. , Academic Writing Course (odabrana poglavlja) , London: Longman, 2003.			
Izborna literatura				
1.	, gramatika engleskoga jezika po izboru studenata , , 0.			
2.	, englesko-engleski rječnik po izboru studenata , , 0.			
3.	, autentični jezični materijali i tekstovi , , 0.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	What is normal? discussion	1	1	0
2.	Vocabulary, idioms, words with similar meaning, collocations	1	1	0
3.	A happy landing for the Tarzan of Central Park – reading, comprehension check questions	1	1	0
4.	Vocabulary guessing, language focus - as	1	1	0
5.	Mad dogs and Englishmen, Noel Coward song, vocabulary, discussion	1	1	0
6.	Writing – Culture shock!	1	1	0
7.	Language focus – as vs. Like, as...as, verb patterns, future forms	1	1	0
8.	Kolokvij	1	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	From the cradle to the grave, discussion	1	1	0
10.	Vocabulary – word building, prepositions	1	1	0
11.	Reading – article from an American magazine Harper's, comprehension check	1	1	0
12.	Language focus – modal auxiliary verbs	1	1	0
13.	Writing an essay	1	1	0
14.	Vocabulary - euphemisms	1	1	0
15.	Kolokvij	1	1	0
UKUPNO SATI		15	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Ljudska prava i globalizacija
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Kampus, 168
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Monika Cverlin, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus, 171
Telefon	+385 20 446 012
e-mail	monika.cverlin@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U uvodnom predavanju, uz osnovne informacije o predmetu i obvezama studenata, objašnjava se pojam i koncept ljudskih prava. U nastavku se analizira pojam globalizacije i stavlja u kontekst ljudskih prava te se obrađuje značenje ljudskih prava u vremenu globalizacije. Nakon toga analiziraju se različiti suvremeni procesi iz konteksta teorije i prakse ljudskih prava. Nadalje, objašnjava se utjecaj globalizacije na stanje ljudskih prava u svijetu kao i uloga međunarodnih institucija koje na različite načine utječu na zaštitu ljudskih prava. Prikazuju se i analiziraju europske institucije i dokumenti koji se tiču ljudskih prava, kao i praksa Europskog suda za ljudska prava. Obrađuje se međunarodna pravna regulativa, mehanizmi i institucije koje se tiču zaštite ljudskih prava. Analizira se razlika između ljudskih prava u modernim demokratskim režimima i u nedemokratskim režimima gdje se daje poseban osvrt na zemlje moderne zapadne demokracije i na Islamske države. Posebno se obrađuju pitanja vezana za ljudska prava i sigurnost - humanitarno pravo i "humanitarne intervencije", međunarodno ratno pravo, izbjeglička i migrantska problematika. Poseban naglasak se daje na prava manjina te politike identiteta te razvitak istih u globaliziranom vremenu. Na kraju, obrađuje se utjecaj globalne komunikacije na ljudska prava pri posebnom osvrtu na „kulturu otkazivanja“ kao novi trend u globalno digitalnom svijetu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Razumjeti pojam, koncept i ideju ljudskih prava 2. Razumjeti utjecaj globalizacijskih procesa na koncept i prakse ljudskih prava 3. Utvrditi razliku ljudskih prava u demokratskim i nedemokratskim režimima 4. Kritički vrednovati informacije i poruke iz rakursa ljudskih prava 5. Razumjeti važnost globalne povezanosti i njihov utjecaj na	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Ijudska prava 6. Poznavati međunarodne konvencije i institucije koje se tiču ljudskih prava

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Alvarez, T. L., Cancel Culture: The Phenomenon, Online Communities and Open Letters, Journal PopMec Research Blog., 2020.
2.	Burgenthal, T., Međunarodna ljudska prava, (odabrana poglavlja), Zagreb, 1997.
3.	Jurišić, K., 'Globalizacija i ljudska prava, Politička misao, 36(1), 1999, p.p. 70-82.
4.	Matić, D., i Mikac, R., Humanitarni intervencionizam: etička, pravna i sigurnosna pitanja u 21. stoljeću, vol. 13, br. 1., Polemos, 2010.
5.	Sršen, A., i Bogeljić, M., 'Multikulturalizam u Europi danas – novi rascjepi granica identiteta i prava', Međunarodne studije, XIV(1), 2014, p.p. 103-118.
6.	Spahic-Siljak, Zilka, Ženska ljudska prava – Islamska perspektiva. In: Ljudska prava žena. Razvoj na međunarodnoj i nacionalnoj razini 30 godina nakon usvajanja Konvencije UN-a o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena: Radačić, I., Vince-Pallua, J.(ur.), Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar ; Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, 2011.
Izborna literatura	
1.	Andrassy, J., Bakotić, B., Seršić, M., Vukas, B., Međunarodno pravo, sv. 1, Zagreb, 2010.
2.	Bakotić, B.(ur.), Pojedinac pred Europskim sudom za ljudska prava, Zagreb, 1999.
3.	Batistić-Kos, V., Pozitivne obveze prema Europskoj konvenciji za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda, Zagreb, 2012.
4.	Bazdan, Z., Demokracija i ljudska prava – srce međunarodne ekonomije i politike, Sveučilište u Dubrovniku, 2008.
5.	Dragović, F., Nezakonite migracije – sigurnosni fenomen kraja 20. stoljeca, Međunarodne studije, vol. 3, broj 4/2003., Međunarodne studije, 2023, p.p. 61-88.
6.	Kalshoven, Frits, Ograničenja vođenja rata, Međunarodni odbor Crvenog križa, Zagreb, 2001.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Omejec, J., Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda u praksi Europskog suda za ljudska prava, Zagreb, 2014.			
8.	Roško, M, Posljedice borbe protiv terorizma na ljudska prava u demokratskim državama, diplomski rad,, Sveučilište u Dubrovniku , 2018.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij (osnovne informacije o kolegiju; sadržaj kolegija; struktura kolegija; izvedba kolegija, nastavne metode, seminarski radovi, kolokviji i studentske obveze, literatura, konzultacije)	2	0	1
2.	Pojam i koncept ljudskih prava	2	0	1
3.	Globalizacija i ljudska prava I	2	0	1
4.	Globalizacija i ljudska prava II.	2	0	1
5.	Stanje i zaštita ljudskih prava u EU (Vijeće Europe, Europski sud za ljudska prava) I.	2	0	1
6.	Stanje i zaštita ljudskih prava u EU (Vijeće Europe, Europski sud za ljudska prava) II.	2	0	1
7.	Ljudska prava i sigurnosna pitanja u globaliziranom svijetu - Humanitarni intervencionizam	2	0	1
8.	Prvi kolokvij	2	0	1
9.	Koncepcija ljudskih prava u nedemokratskim režimima	2	0	1
10.	Manjine i Multikulturalizam I.	2	0	1
11.	Manjine i Multikulturalizam II.	2	0	1
12.	Utjecaj globalne komunikacije na ljudska prava (Cancel Culture) I.	2	0	1

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

13.	Utjecaj globalne komunikacije na ljudska prava (Cancel Culture) II.	2	0	1
14.	Studija slučaja	2	0	1
15.	Drugi kolokvij	2	0	1
UKUPNO SATI		30	0	15
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Medijske politike i regulacija
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Viktorija Car
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	viktorija.car@fpzg.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Ivana Mijić Vulinović
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	ivana.mijic@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj je ovog kolegija pružiti studenticama i studentima znanje i alate za razumijevanje i vrednovanje ključnih pojmova, koncepata, ciljeva, aktera, instrumenata i mjera medijske politike RH kao i medijske politike EU. Studenti će se upoznati s pristupima i modelima medijske regulacije u kontekstu EU, kao i u nacionalnom hrvatskom kontekstu. Sadržaj ovog kolegija obuhvaća teorijska polazišta medijske politike i medijske regulacije te njihove primjene i provedbe unutar različitih medijskih sustava. Glavni je cilj kod studenata razviti kompetencije za razumijevanje medijskog djelovanja i medijske regulacije u odnosu na politiku, ekonomiju i društvo uopće. Razumijevanje okvira medijskih politika i zakonodavnog okvira na kojem se temelji, nadograđuje se primjenom ovog znanja u različitim slučajevima i načelima, analizom pojedinih medijskih sustava i politika te sintezom u sveobuhvatno znanje iz područja slobode medijskog izražavanja, medija i novinarstva.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Uspješnim svladavanjem kolegija student /ica će moći: 1. Razumjeti okvir medijskih politika i propisa. 2. Primijeniti znanja na različite slučajeve i principe. 3. Kritički promišljati pojedine medijske sustave i politike. 4. Sintetizirati sveobuhvatno znanje iz područja slobode medijskog izražavanja, medija i novinarskih aktivnosti.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Zadaci primijenjenog učenja: debata i „sudnica“
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Schiffrin, Anya (ur.) , .) In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy, CIMA, Washington, DC, 2017., 162 str., sažeti prikaz knjige dostupan je u Anali Hrvatskog politološkog društva, https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=336738 , 2019, p.p. 229-234.
2.	Car, Viktorija i Jurišić, Jelena , Medijska agenda 2020. – 2030., str. 5-25, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) Medijska agenda 2020. – 2030, Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung. https://www.academia.edu/49326188/Car_V_i_Juri%C5%A1i%C4%87_J_2021_Medijska_agenda_2020_2030 , 2021.
3.	Car, Viktorija , Mediji i javni interes – kako opstati izvan tržišnih okvira u Valić Nedeljković, Dubravka i Pralica, Dejan (ur.) Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 3. Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Filozofski fakultet. Dostupno na: https://www.academia.edu/21721854/Car_Viktorija_2013_Mediji_i_javni_interes_kako_opstati_izvan_tr%C5%BEi%C5%A1nih_okvira_str_33_47_u_Vali%C4%87_Nedeljkovi%C4%87_Dubravka_i_Pralica_Dejan_ur_Digitalne_medijske_tehnologije_i_dru%C5%A1tveno_obrazovne_promene_3_Novi_Sad_Univerzitet_u_Novom_Sadu_Filozofski_fakultet , Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Filozofski fakultet, 2013, p.p. 33-47.
4.	Car, Viktorija i Osmančević, Leali , Redefinicija javnog medijskog servisa i njegova uloga u promicanju medijske pismenosti, str. 33-45, u: Jurišić, Jelena i Hrnjić Kuduzović, Zarfa (ur.) Medijska agenda 2020. – 2030. Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung. Dostupno na: https://www.academia.edu/49326288/Car_V_i_Osman%C4%8Devi%C4%87_L_2021_Redefinicija_javnog_medijskog_servisa_i_njegova_uloga_u_promicanju_medijske_pismenosti , Zagreb: Fakultet političkih znanosti i Hanns Seidel Stiftung, 2021, p.p. 33-45.
5.	Car, Viktorija i Matas, Gordan , Utjecaj popularne kulture i medija na politička zbivanja – lažne vijesti i lažne informacije kao fenomen 21. stoljeća u Zorko, Marta i Turčalo, Sead (ur.) , Popularna geopolitika. Zagreb: Političke analize, FPZG, 2021, p.p. 125-147.
6.	Nenadić, Iva , Moć bez odgovornosti: politike moderacije sadržaja online platformi u borbi protiv infodemije. Anali 17(1), https://hrcak.srce.hr/clanak/359622 , , 2020, p.p. 79-102.
7.	, EU Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama (2018) https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj , , 2018.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Mijić Vulinović, Ivana , Sustav zaštite ljudskih prava u Republici Hrvatskoj, Zagreb, Naklada Ljevak , 2022, p.p. 144-186.
9.	, Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljsnih sloboda, Narodne novine – Međunarodni ugovori, br.18/97, 6/99, 14/02, 13/03, 9/09, 1/06, 2/10, , 0.
10.	, Ustav Republike Hrvatske, Narodne novine, br. 59/90, 135/97, 08/98, 113/00, 124/00, 28/01, 41/01, 55/01, 76/10, 85/10, 05/14, , 0.
11.	, Zakon o medijima, Narodne novine, br. 59/04, 84/11, 81/13, 114/22, , 0.
12.	, Zakon o elektroničkim medijima, Narodne novine, br. 111/21, 114/22, , 0.
13.	, Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji, Narodne novine, br.137/10, 76/12, 46/17, 73/17, 114/22, , 0.
14.	, Zakon o Hrvatskoj izvještajnoj novinskoj agenciji, Narodne novine, br. 96/01, , 0.
15.	, Kazneni zakon, Narodne novine, br.125/11, 144/12, 56/15, 61/15, 101/17, 118/18, 126/19, 84/21, 114/22, , 0.
16.	, Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine, br. 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18, 126/21, 114/22, 156/22, , 0.
17.	, Zakon o pravu na pristup informacijama, Narodne novine, br.25/13, 85/15, 69/22, , 0.

Izborna literatura

1.	Fabijanić, Darija and Sittig, Hendrik (eds.) , A Pillar of Democracy on Shaky Ground: Public Service Media in South East Europe, Sofija: Konrad-Adenauer-Stiftung Media Programme South East Europe, 2019.
2.	Polonska, Eva and Beckett, Charlie (eds), Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies, Cham: Springer & Palgrave Macmillan, 2019.
3.	Primorac, Jaka, Bilić, Paško & Uzelac, Aleksandra , Platformisation of Cultural and Audio-visual Sectors in the European Union: New Policies for new Stakeholders, Medijske studije 13 (26): 2-9. , , 2022.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u sadržaj predmeta i način rada na vježbama	2	2	0
2.	Zarobljenost medija (engl. media capture) – vlasništvo, financije i cenzura	2	2	0
3.	Kognitivna zarobljenost medija	2	2	0
4.	Debata: zarobljenost medija u pojedinim zemljama (Kina, SAD, Srbija)	2	2	0
5.	Medijski sustav Hrvatske	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Medijska politika – pojmovi, ciljevi, akteri, instrumenti i mjere	2	2	0
7.	Medijska regulacija i samoregulacija	2	2	0
8.	Međunarodni standardi medijskih politika	2	2	0
9.	Medijska agenda 2020.-2030.	2	2	0
10.	Definicija pojmova: javni medijski servis (JMS), mediji zajednice, neprofitni mediji, komercijalni mediji, državni i privatni mediji. HRT – javni medijski servis u Hrvatskoj	2	2	0
11.	Informacijska kriza	2	2	0
12.	Novi trendovi i novi izazovi: „fake news“, data journalism, cross-border journalism	2	2	0
13.	Debata: Borba protiv dezinformacija	2	2	0
14.	Predrok	2	2	0
15.	Završni susret, evaluacija predmeta	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti će na VJEŽBAMA usvojiti osnovne pravne pojmove i ovladati pozitivnim medijskim pravom. Na primjerima iz prakse kroz praktičnu nastavu u vidu zajedničkog i pojedinačnog rješavanja nedoumica i problema naučit će ispravno tumačiti i primjenjivati pravne propise kojima se regulira medijska djelatnost. Posebna pozornost kroz pojedinačna i grupna izlaganja, te zamišljenu „sudnicu“ u kojoj studenti među sobom raspodjeljuju uloge (okrivljenik, oštećenik, branitelj, sudac), posvećuje se: slobodi izražavanja i njenim ograničenjima, kaznenim djelima protiv časti i ugleda, govoru mržnje, pravu na privatnost, zaštiti izvora informacija, pravilima koja se tiču oglašavanja, te pravu na pristup informacijama. Kolokvij je obavezan uključujući i izvanredne studente te se polaže u zajedničkom terminu. Iz kolokvija studenti mogu ostvariti

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

maksimalno 30 bodova, a 15 bodova je potrebno za prolaz. Dodatnih 20 bodova na vježbama studenti mogu dobiti rješavanjem praktičnih zadataka koji se zasnivaju na primjerima iz medijske prakse, a iz kojih je razvidno u kojoj mjeri student poznaje i razumije medijsko zakonodavstvo. Redovito pohađanje nastave (tolerira se 3 izostanka na predavanjima i 3 izostanka na vježbama) donosi 10 bodova. Sudjelovanje u debati donosi 10 bodova. Ispit donosi 30 bodova, za prolaz je potrebno 15. Izvanredni studenti koji ne mogu dolaziti na nastavu trebaju se početkom semestra javiti nositeljici predmeta kako bi dobili zadatke koje moraju izvršiti za vrijeme trajanja semestra što je uvjet za mogućnost izlaska na ispit. Ocjene: 60-69 bodova = dovoljan (2); 70-79 bodova = dobar (3); 80-89 bodova = vrlo dobar (4); 90-100 bodova = izvrstan (5) Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljene na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguranje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Medijski laboratorij
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Mato Brautović
Zgrada, kabinet	Zgrada Kampusa, 130
Telefon	+385 20 446 016
e-mail	mato.brautovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Anuška Fjorović, mag. nov.; Marija Njavro, mag.medior.publ.; Alen Roki, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	Kampus Sveučilišta u Dubrovniku, Branitelja Dubrovnika 41, 171; , , ,
Telefon	+385 20 446 012; ;
e-mail	anuska.fjorovic@unidu.hr; marijanjavro105@gmail.com; alen.roki@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Sadržaj kolegija usmjeren je na obrađivanje uredničkih poslova i zadataka na 4 različita medija: radiju, televiziji, tiskovinama i elektroničkim publikacijama – novim medijima. Poseban je naglasak stavljen na ono što se najčešće zove – urednička politika nekog medija kroz mjesto i ulogu urednika unutar pojedinih medijskih sadržaja u konkretnom mediju i redakciji te poslove, obaveze i odgovornost glavnog i odgovornog urednika. Kroz kratka uvodna predavanja te vježbe studenata podijeljenih u „redakcijske grupe” prema odabiru pojedinog medija obrađuju se teme uređivanja pojedinih dijelova te ukupnog programa radija kao prvenstveno govornog medija, zatim televizije kao medija slike u okviru programsko-uređivačkih zadataka, potom pisanih medija s karakteristikama posebnosti uređivanja dnevnih, tjednih ili periodičkih tiskovina kao i standardnih novinarskih formi poput informacija, osvrta, komentara i kolumni, te sve posebnosti uređivanja elektroničkih publikacija - portala kao i uređivački izazovi novih medijskih platformi. Studenti će raditi podijeljeni u 4 redakcije (radio, televizija, novine i novi mediji), a bit će obavezni, uz konkretni medij i redakciju u kojoj obavljaju uredničke poslove, manji dijelom sudjelovati i u redakcijskom radu jednog od preostalih medija. Teme koje će biti univerzalne za sve su: urednička prava i urednička odgovornost, cenzura i autocenzura, uredničke slobode i kreativnost, mediji i demokracija, osnovne postavke zakonske regulative u medijima, marketing u medijima i odnos marketinga prema ostalim sadržajima, zatim glazba i zabava kao medijski sadržaji. Posebna pozornost će biti posvećena medijskoj pismenosti u pravcu definiranja, razumijevanja i objašnjavanja medijskog okruženja te primjene stečenih vještina u svakodnevnim korisničkim praksama.	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će moći: 1. Kritički vrednovati medijski tekst, medijsku sliku, govorne medijske sadržaje te analizirati različite aspekte medijske poruke. 2. Definirati i razlikovati novinarske vrste i žanrove te proizvoditi novinarske sadržaje za različite medije 3. Opisati, definirati i uspoređivati procese proizvodnje medijskih sadržaja u pojedinim medijima kao i u integriranim medijskim okruženjima 4. Kritički propitivati i napisati novinarski tekst, napraviti novinarski audiovizualni ili multimedijски interaktivni sadržaj namijenjen objavljivanju u tiskanim medijima, na radiju, televiziji ili drugim digitalnim medijima 5. Primijeniti znanja za proizvodnju i tehničku obradu pisanih i audio-vizualnih sadržaja namijenjenih objavljivanju u različitim medijima. 6. Objasniti i razumjeti temeljne etičke kategorije, prepoznati temeljna načela etičnog ponašanja te primijeniti temeljne etičke kategorije u svakodnevnim situacijama.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
- ☐ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☐ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☐ Terenska nastava
- ☒ Mentorski rad
- ☐ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Goran Ivanović, Američki nekomercijalni radio: Mainstream (public) vs. Community radio, Medijska istraživanja, Zagreb, god.6, br.1., 2000, p.p. 63-73.
2. Marina Mučalo, Javni servisi ili komercijalni sadržaji?, Politička misao, Fakultet političkih znanosti, god.41, br.1, 2004, p.p. 42-54.
3. Tena Perišin, Televizijske vijesti., Naklada medijska istraživanja, Zagreb, 2010.
4. Stjepan Malović, Osnove novinarstva, Golden marketing-tehnička knjiga, Zagreb, 2005.

Izborna literatura

1. Vujević, M, Politička i medijska kultura u Hrvatskoj, Zagreb, Školska knjiga, 2001.
2. A.Matthew Killmeyer, Voices between the Tracks: Disc Jockeys, Radio and Popular Music 1955-60, Journal of Communication Inquiry, 25, 2001.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij	5	3	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Plan rada i sastanak redakcija	5	3	0
3.	Produkcija TV/Radio/online	0	3	0
4.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
5.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
6.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
7.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
8.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
9.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
10.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
11.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
12.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
13.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
14.	Produkcija TV/Radio/Online	0	3	0
15.	Završna prezentacija	5	3	0
UKUPNO SATI		15	45	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove demografije
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marinko Marić
Zgrada, kabinet	Sveučilišni Kampus, 7
Telefon	+385 20 446 070
e-mail	marinko.maric@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Demografija kao društvena znanost zauzima sve važnije mjesto kao znanstvena disciplina. Suvremena demografska kretanja postala su fenomen koji je demografiju stavio u vrh disciplina koje istražuju društvene i socijalne promjene u društvu. Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim pojmovima i metodama, pružiti im uvid u zakonitosti razvoja stanovništva u određenim društvenim i gospodarskim uvjetima, pojasniti teorije o stanovništvu s posebnim naglaskom na demografsku tranziciju, pojasniti demografske metode i projekcije suvremenih populacijskih politika. Kroz kolegij će se obraditi sljedeće tematske cjeline: Općenito o demografiji i njenom razvoju kroz prošlost; demografija i demografske teorije; izvori podataka o stanovništvu; struktura stanovništva; razvoj svjetskog stanovništva, njegovo kretanje kroz povijest i njegove povijesne etape; stanovništvo i društveno-gospodarski razvoj; demografska povijest i njene odrednice; prirodno kretanje stanovništva: natalitet, mortalitet i nupcijalitet; demografska tranzicija; mehaničko kretanje stanovništva – migracije i migracijski saldo; suvremene migracije i migracijski trendovi; depopulacija stanovništva; prostorni razmještaj stanovništva, urbanizacija i gustoća naseljenosti; populacijske politike - načela i ciljevi; populacijska politika Republike Hrvatske i njene tendencije u razvoju stanovništva.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno svladanoga kolegija studenti će moći: 1. Objasniti osnovne demografske pojmove i pristupe proučavanju demografije 2. Analizirati i interpretirati demografske izvore i vrela 3. Izvješćivati javnost o demografskim pokazateljima određenoga prostora ili populacije 4. Primijeniti stečeno znanje u medijskim istraživanjima i analizama 5. Zagovarati i protumačiti	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

potrebite demografske mjere u javnim nastupima

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Wertheimer-Baletić, Alica., Stanovništvo i razvoj, Zagreb: Biblioteka Gospodarska misao, Mate, 1999, p.p. 1-91.			
2.	Nejašmić, Ivo, Demogeografija-stanovništvo u prostornim odnosima i procesima, Zagreb: Školska knjiga, 2005, p.p. 8-45.			
3.	Akrap, Anđelko i dr, Činitelji demografskih kretanja u Republici Hrvatsko, Zagreb: Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži, 2003, p.p. 44-98.			
4.	Gelo, Jakov, Demografske promjene u Hrvatskoj 1780. do 1981., Zagreb, Globus, 1987, p.p. 17-49.			
5.	Stipetić, Vladimir i Nenad Vekarić, Povijesna demografija Hrvatske, str. 9-22; 33-112., Zagreb-Dubrovnik: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti Zavod za povijesne znanosti u Dubrovniku, 2004.			
Izborna literatura				
1.	Živić, Dražen, Suvremene tendencije u razvoju stanovništva Hrvatske, Diacovensia: teološki prilozi 11/2, 2003, p.p. 253-279.			
2.	Friganović, Mladen, Demogeografija-stanovništvo svijeta, Zagreb: Školska knjiga, 1990.			
3.	Gelo, Jakov; Akrap, Anđelko; Čipin, Ivan, Temeljne značajke demografskog razvoja Hrvatske (bilanca 20. stoljeća), Zagreb: Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, 2005, p.p. 45-99.			
4.	Zagreb: Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, „Društenopovijesna uvjetovanost razdoblja početne demografske tranzicije u Hrvatskoj i Slavoniji, Historijski zbornik, 2007, p.p. 83-103.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	1. Općenito o demografiji i njenom razvoju kroz prošlost	2	0	0
2.	2. Demografija i demografske teorije	2	0	0
3.	3. Izvori podataka o stanovništvu	2	0	0
4.	4. Strukture stanovništva	2	0	0
5.	5. Razvoj svjetskog stanovništva, njegovo kretanje kroz prošlost i njegove povijesne etape	2	0	0
6.	6. Stanovništvo i društveno-gospodarski razvoj	2	0	0
7.	7. Demografska povijest i njene odrednice	2	0	0
8.	8. Prirodno kretanje stanovništva: natalitet, mortalitet i nupcijalitet	2	0	0
9.	9. Demografska tranzicija	2	0	0
10.	10. Mehaničko kretanje stanovništva – migracije i migracijski saldo	2	0	0
11.	11. Suvremene migracije i migracijski trendovi	2	0	0
12.	12. Depopulacija stanovništva	2	0	0
13.	13. Prostorni razmještaj stanovništva, urbanizacija i gustoća naseljenosti	2	0	0
14.	14. Populacijske politike - načela i ciljevi	2	0	0
15.	15. Populacijska politika Republike Hrvatske i njene tendencije u razvoju stanovništva	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Politički sustav RH
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Pero Maldini
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 41, 154
Telefon	+385 20 446 023
e-mail	pero.maldini@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij omogućuje stjecanje osnovnih znanja o političkom sustavu i ustavnopravnom poretku Republike Hrvatske, njegovoj uspostavi, strukturi, razvoju, političko-institucionalnom ustroju, političkim akterima i političkim procesima. Studenti stječu temeljna znanja o demokratskom političkom poretku i političkom sustavu, uvjetima i specifičnostima hrvatske tranzicije, domovinskom ratu, procesima državnog osamostaljenja, uspostavi institucija hrvatskog političkog sustava, stranačkog i izbornog sustava, razvoju parlamentarne demokracije, ustavne vladavine i ustrojstva vlasti u demokratskoj Hrvatskoj. Uz stjecanje tih znanja, kolegij potiče studente na komparativno i analitičko promišljanje funkcioniranja suvremenog hrvatskog političkog sustava i odnosa unutar njega. Kolegij obuhvaća slijedeće tematske cjeline: Osnovni pojmovi političkog sustava; Demokracija i demokratski politički sustav; Demokratska tranzicija; Demokratizacija i konsolidacija; Tranzicija i specifičnosti demokratske konsolidacije u Hrvatskoj; Hrvatsko državno osamostaljenje; Domovinski rat; Izborni sustav i izborna politika u Hrvatskoj; Političke stranke i stranački sustav; Institucije političke vlasti; Hrvatski sabor; Predsjednik Republike Hrvatske; Vlada Republike Hrvatske; Sudbena vlast; Državna uprava i lokalna samouprava; Građanske udruge i organizirani interesi; Sindikati; Javnost i djelovanje masovnih medija. POLITIČKI SUSTAV HRVATSKE je temeljni i obvezni opći kolegij u okviru nastavnog programa studija i dio općeg građanskog i političkog obrazovanja. Uz to, kolegij studentima pruža konkretno znanje koje je komplementarno sadržajima odgovarajućih drugih kolegija (ne samo politoloških). Time pridonosi cjelovitijoj obrazovanosti u području temeljnih disciplina društvenih znanosti, te razvoju interdisciplinarnog pristupa društvenim fenomenima uopće. Stjecanjem osnovnih znanja o političkom sustavu Republike Hrvatske, njegovoj uspostavi, strukturi, razvoju, političko-institucionalnom ustroju, političkim akterima i političkim procesima, studenti mogu znatno bolje razumjeti društveno i političko okruženje društva u kojemu žive i u kojemu će djelovati kao budući profesionalci. Za studij javnog komuniciranja to je vrlo bitno s obzirom da budući profesionalci u ovom području moraju biti sposobni razumijevati politički sustav vlastite zemlje.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Ishodi učenja kolegija	
1. Svladavanjem nastavnog gradiva ovog kolegija studenti će moći: definirati i objasniti osnovne pojmove političkog sustava i ustavnopravnog poretka Republike Hrvatske, interpretirati proces njegove uspostave, strukturu, razvoj i političko-institucionalni ustroj te razlikovati i usporediti političke aktere i glavne političke procese; 2. opisati i objasniti uvjete i specifičnosti hrvatske tranzicije, domovinskog rata, procesa državnog osamostaljenja, uspostave institucija političkog sustava, razvoja parlamentarne demokracije, ustavne vladavine i ustrojstva vlasti u demokratskoj Hrvatskoj; 3. objasniti i analizirati funkciju medija i aktera javnog/političkog komuniciranja u javnopolitičkom prostoru hrvatskog društva; 4. opisati i interpretirati glavne političke procese u suvremenom hrvatskom društvu. Uz stjecanje navedenih znanja i sposobnosti, kolegij potiče studente na komparativno i kritičko promišljanje funkcioniranja suvremenog hrvatskog političkog sustava i odnosa unutar njega.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Zakošek, Nenad, Politički sustav Hrvatske, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2002.
2.	Kasapović, Mirjana (ur.), Hrvatska politika 1990.-2000.: izbori, stranke i parlament u Hrvatskoj, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2001.
3.	Kasapović, Mirjana, Demokratska tranzicija i političke stranke, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 1996.
4.	Maldini, Pero, Politička kultura i demokratska tranzicija u Hrvatskoj (poglavlja 1 i 4), Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2011.
Izborna literatura	
1.	Hague, Rod; Harrop, Martin; Breslin, Shaun, Komparativna vladavina i politika. Uvod, (poglavlja 8-12, 11-17), Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2001.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Maldini, Pero, Demokracija i demokratizacija (poglavlje 3), Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2008.
3.	Nohlen, Dieter (ur.), Politološki rječnik – država i politika, Pan Liber, Osijek; Zagreb; Split, 2001.
4.	O'Donnell, Guillermo i Schmitter, Philippe C., Tranzicije iz autoritarne vladavine - provizorni zaključci o neizvjesnim demokracijama, CPI, Zagreb, 2008.
5.	Županov, Josip, Od komunističkog pakla do divljeg kapitalizma. Odabrane rasprave i eseji (1995.-2001.), Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2002.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U KOLEGIJ Predmet, sadržaj i struktura kolegija; Teorijski i analitički okvir (Politika identiteta, Konstitucionalna politika, Redistributivna politika); Izvedba kolegija, Seminari, kolokviji, studentske obveze; Literatura i web izvori; Konzultacije	2	0	0
2.	OSNOVNI POJMOVI POLITIČKOG SUSTAVA Određenje, funkcije i sastavnice političkog sustava; Tipovi političkog sustava (prema: obliku političkog predstavništva, tipu poretka, obliku vladavine, obliku državnog ustroja).	2	0	0
3.	DEMOKRACIJA I DEMOKRATSKI POLITIČKI SUSTAV Demokracija (određenje, temeljni oblici); Posredovanje društvenih interesa; Političko utemeljenje demokracije; Demokratski poredak; Demokratski sustav; Obilježja demokratskog procesa odlučivanja.	2	0	0
4.	TRANZICIJSKI PROCES Određenje tranzicije; Postkomunistička tranzicija; Dimenzije i strukturni elementi tranzicije; Faze tranzicijskog procesa (Liberalizacija, Demokratizacija, Konsolidacija); Akteri tranzicijskog procesa; Strategije djelovanja aktera.	2	0	0
5.	HRVATSKO DRŽAVNO OSAMOSTALJENJE Hrvatska prije osamostaljenja (Hrvatska u SFRJ, početak demokratskih promjena); Stvaranje hrvatske države (ključni događaji i odluke, Ustav RH); Domovinski rat (tijek i karakter rata); Specifični uvjeti hrvatske tranzicije	2	0	0
6.	IZBORNI SUSTAV I IZBORNA POLITIKA Izborni sustav RH (razine izbornog sustava, izborne jedinice, provedba izbora); Izborna politika i demokratska konsolidacija, Hiperelektoralizam i institucionalni reformizam, Demokratski deficiti izborne politike.	2	0	0
7.	POLITIČKE STRANKE I STRANAČKI SUSTAV Određenje i funkcije političkih stranaka; Stranački sustav; Modeli stranačkih sustava; Oblikovanje hrvatskog stranačkog	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac		
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15		

	sustava; Utjecaj strukturnih rascjepa i osi polarizacije; Razvojne faze stranačkog sustava.			
8.	PRVI SEMINAR Izlaganja seminarskih radova s temama iz područja koje obuhvaća gradivo iz prethodnih predavanja. Diskusija. Zaključci.	2	0	0
9.	HRVATSKI SABOR Značenje Sabora; Razvojne faze i strukturne promjene; Ustrojstvo Sabora; Djelokrug i ovlasti Sabora; Djelovanje Sabora (zakonodavni proces, nadzor i zaštita).	2	0	0
10.	PREDSJEDNIK REPUBLIKE HRVATSKE Predsjednik Republike Hrvatske; Dužnosti i ovlasti Predsjednika; Odgovornosti Predsjednika; Predsjednički izbori; Predsjednik u polupredsjedničkom sustavu; Predsjednik u parlamentarnom sustavu.	2	0	0
11.	VLADA REPUBLIKE HRVATSKE Vlada RH; Razvoj i strukturiranje izvršne vlasti; Djelokrug i ovlasti Vlade; Ustrojstvo Vlade; Ministarski resori u Vladi RH; Djelovanje Vlade (Sjednice Vlade, Odgovornost Vlade, Odlučivanje Vlade).	2	0	0
12.	SUDBENA VLAST Sudbena vlast u Republici Hrvatskoj; Struktura sudbene vlasti; Vrhovni sud; Državno sudbeno vijeće; Suci; Državno odvjetništvo; Ustavni sud; Razvoj hrvatskog pravosuđa.	2	0	0
13.	DRŽAVNA UPRAVA I LOKALNA SAMOUPRAVA Sustav, struktura, djelokrug i poslovi državne uprave; Mjesna, lokalna i područna samouprava (općine i gradovi, županije, predstavnička i izvršna tijela jedinica samouprave, financiranje jedinica samouprave).	2	0	0
14.	GRAĐANSKE UDRUGE, SINDIKATI I MEDIJI Društveni pokreti, dobrovoljne i profesionalne udruge; Interesne organizacije; Kolektivni interesi u privredi (Sindikati, HUP i GSV); Mediji (sloboda, nezavisnost, vlasnička struktura).	2	0	0
15.	DRUGI SEMINAR Izlaganja seminarskih radova s temama iz područja koje obuhvaća gradivo iz prethodnih predavanja. Diskusija. Zaključci.	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. OCJENJIVANJE I ISPIT Nazočnost na predavanju i sudjelovanje u nastavi Nazočnost na				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

predavanjima je obvezna. Student može opravdano izostati najviše 5 od ukupno 15 nastavnih termina u semestru. U opsegu u kojemu svaka pojedinačna tema predavanja to omogućuje, nastava je uvijek kombinacija predavanja i rasprave. Studentima se stoga preporučuje prethodna pripremljenost za raspravu o temi predavanja. Ocjenjivanje sudjelovanja na nastavi temelji se na evidenciji nazočnosti studenata i na nastavnikovoj procjeni aktivnog sudjelovanja studenta u nastavi. Seminarski radovi Seminarski radovi uključuju izradu strukturiranog pisanog rada i prezentaciju odgovarajuće teme koje studenti izlažu u okviru seminara. Seminarski rad i izlaganje posebno se vrednuju i sastavni su dio ukupne ocjene. Kolokviji i ispit Kolegij predviđa dva kolokvija i ispit. Kolokvij se obično održava nakon sedmog i nakon četrnaestog nastavnog termina u semestru. Na kolokviju se provjerava znanje predmetnog gradiva obrađenog do termina kolokvija. Provjera znanja na kolokviju sadrži nekoliko pitanja na koje student odgovara usmeno. Iskazano znanje ocjenjuje se i sastavni je dio ukupne ocjene. Ispit se održava u terminu ispitnoga roka i izvodi na jednak način kao i kolokvij. Studenti koji su uspješno položili kolokvij, oslobađaju se za dio kolokvijem obuhvaćenog gradiva. Položeni prvi kolokvij preduvjet je za izlazak na drugi kolokvij. Studenti koji uspješno polože oba kolokvija ne moraju izaći na ispit. Oni koji ne pristupe kolokvijima ili ih ne polože, obvezni su izaći na ispit na kojemu se provjerava njihovo znanje iz nastavnog gradiva cijelog semestra. Provjera znanja na kolokvijima i na ispitu obavlja se otvoreno i objektivno. Studenti se ocjenjuju temeljem iskazanog znanja i razumijevanja nastavnog gradiva i obvezne literature. Ukupna ocjena Ukupna ocjena je zbir pojedinačnih ocjena studentovih uspješno izvršenih obveza i to: • nazočnosti na predavanjima, • aktivnog sudjelovanja u raspravama na predavanjima i seminarima, • seminarskog rada, • kolokvija i • završnog ispita. Struktura ukupne ocjene • Nazočnost na predavanjima: do 5% ukupne ocjene; • Aktivno sudjelovanje na predavanjima: do 15% ukupne ocjene; • Izlaganje seminarskog rada: do 30% ukupne ocjene; • Kolokvij: do 40% ukupne ocjene; • Završni ispit: do 80% ukupne ocjene. Prag za stjecanje pozitivne ocjene je 50% (ili 50 bodova). DODATNA NAPOMENA Studentima su na intranet sustavu Merlin dostupni nastavni plan i program kolegija s detaljnom razradom svake nastavne cjeline i precizno naznačenim dijelovima literature za svaku pojedinu nastavnu jedinicu, sve prezentacije s predavanja, dodatni nastavni materijali, informacije i upute vezane uz kolegij, njegov sadržaj, strukturu, oblike provjere znanja (kolokviji, ispiti), strukturu ocjene, seminarske radove te studentske obveze. Uz to, za sve seminarske radove uz pojedinačne prijedloge (popise) literature, kao i za svu dodatnu literaturu (pored obvezne, koja je dostupna u knjižnici), studentima će se pomoći pri njihovoj nabavi.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Popularna kultura
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	3 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Natalia Stagl-Škaro
Zgrada, kabinet	Kampus, 156
Telefon	+385 20 1120 2204
e-mail	natalia.stagl-skaro@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Nas ovdje zanima „antropološki smisao“ popularne kulture, koju definiramo široko kao „cjelokupni proizvod ljudskog rada“. Bavit ćemo se popularno kulturnim proizvodnjom i konzumacijom. Krički analiziramo „popise“ popularne kulture i njihove odnose sa posebnom osvrtom na naše društvo. Promatramo kulturalno područje i kulturalne promjene; Nastanak popularne kulture; Masovnu kulturu; Teoriju popularne kulture; Primjeri popularne kulture.	
Ishodi učenja kolegija	
• Nakon polaganja ovog kolegija studenti će moći: – Prepoznati aspekte popularne kulture - Povezati glavne postulate teorije popularne kulture - Usporediti popularnu, masovnu i narodnu kulturu - Identificirati elemente hrvatske popularne kulture - Prezentirati odabrani skup fenomena popularne kulture	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Usmeni ☐ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura	
1.	Kalapoš, Sanja , Cijeli svijet u mom selu. Globalna naspram lokalne kulture, lokaliziranje globalnog i globaliziranje lokalnog. , Etnološka tribina : Godišnjak Hrvatskog etnološkog društva, Vol. 30 No. 23. , 2000, p.p. 65-78.
Izborna literatura	
1.	Gotthardi Pavlovsky, Aleksej, Narodnjaci i turbofolk u hrvatskoj. Zašto ih (ne) volimo?, Ljevak, 2014.
2.	Grgurić, Aida i Lešnjaković, Diana , O identitetu iz perspektive popularne glazbe, Jesenski i Turk, 2013.
3.	Burke, Peter, Popular Culture in Early Modern Europe, Ashgate Publishing, 2009.
4.	Macdonald, Dwight , A Theory of Mass Culture, https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/03921921, 1953 .

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u kolegij	2	0	0
2.	Paradigma „kultura“.	2	0	0
3.	Kulturalno područje i regionalna kultura / globalna kultura.	2	0	0
4.	Kulturalne promijene	2	0	0
5.	Kultura i industrija.	2	0	0
6.	Kultura i anarhija. Masovna kultura.	2	0	0
7.	1. kolokvij	2	0	0
8.	Kultura i medije (sistemska teorija).	2	0	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Popularna kultura i masovne medije (Ecco).	2	0	0
10.	Teorija popularne kulture od klasicizma do kulturnih studija	2	0	0
11.	Kulturni kapital. Konzumacija popularne kulture	2	0	0
12.	Proizvodnja popularne kulture.	2	0	0
13.	Regionalni i nacionalni identiteti i popularna kultura	2	0	0
14.	Primjeri popularne kulture	2	0	0
15.	2. kolokvij	2	0	0
UKUPNO SATI		30	0	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze studenata • Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice i vježbama/seminarima u iznosu od najmanje 80% (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka Studenti su obavezni aktivno i konstruktivno sudjelovati na nastavi, samostalno obavljati individualne i grupne zadatke te položiti ispit. Svi studenti koji pohađaju nastavu mogu pristupiti polaganju kolokvija. Prvi i drugi kolokvij se ne mogu polagati istovremeno. Uvjet za polaganje drugog kolokvija je položeni prvi kolokvij. • Obveze izvanrednih studenata/ica: razlikuju se od obveza redovnih studenata samo u sljedećim stavkama: - mogućnost polaganja kolokvija ako su nazočni barem 70% predviđene satnice Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitu Cijeli ispit se sastoji od dva kolokvija. Provođenje provjere znanja se organizira u toku semestra u kojem se sluša predmet i u redovitim ispitnim rokovima. Prolazna ocjena iz svakog kolokvija predstavlja minimum od barem 51% točnih odgovora od ukupnog broja pitanja. Da bi student/ica uspješno položio/la predmet mora dobiti prolaznu ocjenu iz oba kolokvija. Srednja ocjena te ocjene predstavlja ukupnu ocjenu iz predmeta. KONTINUIRANO VREDNOVANJE Elementi vrednovanja Uspješnost (%) Udio u ocjeni (%) Kolokvij I 51 - 100 50 Kolokvij II 51 - 100 50 Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se sljedećim ocjenama: • od 91 do 100 % - izvrstan (5) • od 81 do 90 % - vrlo dobar (4) • od 71 do 80 % - dobar (3) • od 51 do 70 % - dovoljan (2) • od 0 do 50 % - nedovoljan (1) Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja Kvaliteta programa,

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije temeljene na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Projekt preddiplomskog studija
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marijana Musladin
Zgrada, kabinet	Kampus, 168
Telefon	+385 20 446 011
e-mail	marijana.musladin@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr.sc. Ivica Miloslavić; Monika Cverlin, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	, ; Kampus, 171
Telefon	; +385 20 446 012
e-mail	ivica.miloslavic@unidu.hr; monika.cverlin@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Student koji položi sve ispite, u dogovoru s mentorom, bira temu projekta preddiplomskog studija iz uže tematike studijskog programa. Polaganje završnog ispita sastoji se od pisane izrade i usmene obrane projekta preddiplomskog studija. Nakon prijave projekta godine u nekom od redovnih ispitnih rokova, a po ispunjenju svih drugih obveza, student polaže završni ispit pred Povjerenstvom za obranu projekta preddiplomskog studija. Po predaji projekta preddiplomskog studija, najmanje tri dana prije ispitnog roka, u pisanom ili nekom drugom obliku i prijave obrane, student pristupa usmenoj obrani projekta nakon što ga je mentor pozitivno ocijenio. Projekt preddiplomskog studija se javno brani pred članovima Povjerenstva, pri čemu student sažeto usmeno izlaže svoj projekt, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova Povjerenstva, sukladno važećem protokolu obrane projekta preddiplomskog studija. Povjerenstvo ocjenjuje izlaganje studenta te donosi konačnu ocjenu. Tročlano povjerenstvo imenuje nositelj kolegija Projekt preddiplomskog studija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti će: 1. Definirati i tumačiti bitne elemente teme koja se obrađuje. 2. Samostalno prikupljati i analizirati literature potrebnu za izradu završnog ispita. 3. Povezati prethodno stečena znanja s novim informacijama 4. Pisano objasniti i usmeno prezentirati spoznaje stečene tijekom izrade završnog rada. 5. Ovladati metodologijom za samostalno pisanje stručnih radova u području društvenih i humanističkih znanosti te povezati stečena praktična i teorijska znanja u zaokruženu cjelinu.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	, Ovisno o tematskom području, prema dogovoru s mentorom i nositeljem kolegija, , 2023.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
UKUPNO SATI		0	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Radionica: Televizijska i radijska montaža
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc.dr.sc. Franjo Takač
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	franjo.takac@sum.ba
Suradnik na kolegiju	Alen Roki, mag.medior.publ.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	alen.roki@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Cilj je kolegija naučiti studente teorijskim i praktičnim znanjima neophodnim za montažu videa i zvuka, a za potrebe proizvodnje televizijskog i radijskog sadržaja. Sadržaj kolegija uključuje sekvence, prijelaze, montažu kadar po kadar, izradu specijalnih efekata, titlove i odjavne scene, uređivanje zvuka, zvučne efekte i dr. Studenti će na praktičnim primjerima naučiti raditi sa softverima Adobe Premier Pro i Audacity.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon uspješnog savladavanja kolegija moći: 1. Razumjeti tehničku izradu videa i zvuka 2. Poznavati metode i pristupe u izradi televizijskog i radijskog sadržaja 3. Koristiti software Adobe Premier Pro i Audacity u svakodnevnom radu	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Babac, M. , Jezik montaže pokretnih slika, Clio, 2000.			
2.	Maxin, J., Adobe Premiere Pro Classroom in a Book (2021 release) 1st Edition, Adobe Press, 2021.			
Izborna literatura				
1.	ANTONIĆ, Aleksandar, Filmska kamera u rukama amatera, 5. izdanje (odabrana poglavlja), Beograd, Tehnička knjiga, 1984.			
2.	BRADY, John, The Craft of interviewing, Cincinnati SAD, OH, Writer's Digest, 1977.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Izum filma i filmskog jezika; Snimanje zvuka u studiju	0	2	0
2.	Montaža, Terensko snimanje zvuka	0	2	0
3.	Kadrovi; Uređivanje i obrada zvuka	0	2	0
4.	Linearna i nelinearna montaža; Montaža zvučnih zapisa	0	2	0
5.	Računalni programi za obradu videa; Izrada jingla i špice za radijsku emisiju	0	2	0
6.	Sekvenca; Priprema tonskih zapisa za radijsku emisiju	0	2	0
7.	Fi efekt; Izrada različitih elemenata za radijski informativni program	0	2	0
8.	Organizacija prostora; Uređivanje glazbene emisije na radiju	0	2	0
9.	Pravac pogleda; Tehničko pripremanje radijske emisije	0	2	0
10.	Kontinuitet i pokazivanje pokreta; Tonska realizacija radijskog programa uživo	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

11.	Obrada zvuka; Uređivanje radijske emisije prema sinopsisu	0	2	0
12.	Obrada slike; Priprema i montaža složenih radijskih sadržaja	0	2	0
13.	Montiranje video priloga; Tonska realizacija složenog radijskog programa uz javljanje s terena	0	2	0
14.	Montiranje dokumentarne reportaže; Tehnička prilagodba radijskog sadržaja za različite medijske platforme	0	2	0
15.	Montiranje televizijske emisije i vodcasta; Radijska realizacija, emitiranje i streaming	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Odjel za komunikologiju, Branitelja Dubrovnika 41, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

--