



TEME DIPLOMSKIH RADOVA

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1. Regionalizacija i međunarodna kretanja kapitala i rada	Regionalisation and International Flows of Capital and Labour
	2. Ekonomska geografija inovacija u Europskoj uniji	The economic geography of innovation in European Union
	3. Digitalna transformacija i gospodarski razvoj u Europskoj uniji	Digital Transformation and Economic Development in European Union

izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1. Prodajna prezentacija kao element prodajnog proces	The sale presentation in the selling process
dr. sc. Ana Pušić, asistentica	2. Osiguranje i kontrola kvalitete u kompaniji "X"	The Quality Assurance and Control in the Company "X"
	3. Kontrola i evaluacija sigurnosti ekoloških proizvoda	The Control and Evaluation of Ecological Products Safety

izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović	1. Digitalno poduzetništvo	Digital entrepreneurship
	2. Strateška analiza hotelskog poduzeća	Strategic analysis of hotel enterprise
	3. Žene poduzetnice - fenomen današnjeg doba	Women entrepreneurs - a phenomenon of today's times

izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1. Računovodstvo konkurenata kao instrument analize konkurencije strateškog menadžmenta	Competitors' accounting as an instrument of competitor analysis in strategic management
	2. Povezanost obrazovne strukture menadžera i razvijenosti menadžerskog računovodstva u t.d. ... ili u djelatnosti ...	The relationship between the educational structure of managers and the development of managerial accounting in company ... or in the industry ...
	3. Izvještavanje po poslovnim segmentima na primjeru t.d. ...	Segment reporting using the example of the company ...

izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1. Mobilne aplikacije kao glavna digitalna marketinška strategija poduzeća	Mobile applications as the main digital marketing strategy
	2. Izazovi upravljanja strateškim aktivnostima na društvenim mrežama	The challenges of strategic activity on social media
	3. Upravljanje poslovanjem poduzeća putem digitalnih komunikacijskih kanala	Managing business through digital communication channels



TEME DIPLOMSKIH RADOVA

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1. Definicija prediktora i veze obilježja ispitanika u analizi internog marketinga	Definition of predictors and relationships of respondents' characteristics in the analysis of internal marketing
	2. Inovativni alati u poslovanju organizatora putovanja	Innovative tools in the business of tour operators
	3. Upravljanje proizvodnom destinacije: baština kao pretpostavka sukreiranja atraktivnog prostora lokalne zajednice	Destination product management: heritage as an assumption co-creation of an attractive local community

prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1. Čimbenici lojalnosti turista u odabiru turističke destinacije	Factors of tourist loyalty in a process of choosing tourism destination
	2. Uključenost Generacije Z i njihova percepcija rizika u online kupnji	The involvement of Generation Z and their risk perception in online shopping
	3. Stavovi Generacije Z o održivosti brze mode	Generation Z's attitudes on the sustainability of fast fashion

izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Marino Stanković, mag. oec., asistent	1. Potencijal Dubrovačko-neretvanske županije za razvoj volonturizma	The potential of Dubrovnik-neretva county for voluntourism development
	2. Potencijal Dubrovačko-neretvanske županije za razvoj socijalnog turizma (turizma za sve)	The potential of Dubrovnik-neretva county for social tourism development
	3. Lokalna zajednica i upravljanje turističkim razvojem	Local community and management of tourism development

izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	1. Zadovoljstvo privatnim markama prehrambenih proizvoda: Primjer privatne marke „X“	Satisfaction with private brands of food products: Example of private brand "X"
	2. Istraživanje lojalnosti u mobilnoj industriji	Loyalty research in the mobile industry
	3. Strategije marketinga u funkciji rasta kompanije „X“	Marketing strategies in the function of the growth of company "X"

prof. dr. sc. Nebojša Stojčić Ante Zdilar, mag. oec., asistent	1. Kvaliteta institucionalnog okruženja kao izvor konkurentnosti	The institutional quality as source of competitiveness
	2. Tehnološki prozori prilika kao izvor konkurentnosti	Technological windows of opportunity as sources of competitiveness

	SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU ODJEL ZA EKONOMIJU I POSLOVNU EKONOMIJU UNIVERSITY OF DUBROVNIK DEPARTMENT OF ECONOMICS AND BUSINESS	listopad 2023.
	TEME DIPLOMSKIH RADOVA	
MENTOR <hr/> KOMENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU

	3.	Izravne strane investicije - prednosti i ograničenja	Foreign direct investment - opportunities and constraints
--	----	--	---

izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	1.	Razvoj financijskog modela za prognoziranje financijskih izvještaja na primjeru poduzeća X	Financial model development for financial statements prediction: case study of company X
	2.	Upotreba kvantitativnih metoda u procesu planiranja i vođenja projekata	The use of quantitative methods in the process of planning and project management
	3.	Komparativna analiza odabranih metoda višekriterijalnog odlučivanja	Comparative analysis of selected multi-criteria decision-making methods

izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić <hr/> dr. sc. Ana Pušić, asistentica	1.	Poslovno pregovaranje u zemljama Magreba	Business negotiations in the Maghreb countries
	2.	Asertivnost u poslovnom pregovaranju	Assertiveness in business negotiations
	3.	Empatija u poslovnom pregovaranju	Empathy in business negotiations

prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Upravljanje sastancima u bankarskom sektoru u Republici Hrvatskoj	Managing meetings in banking sector in the Republic of Croatia
	2.	Menadžerski ugovori i menadžerske kompenzacije	Managerial contracts and managerial compensations
	3.	Strateški savezi u hotelskoj industriji	Strategic alliances in hotel industry

Teme su ovjerene na 195. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 18. listopada 2023.

Predsjednica Stručnog vijeća

prof. dr. sc. Katija Vojvodić, pročelnica
 Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
 Sveučilišta u Dubrovniku