SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF DUBROVNIK
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS

studeni
2025.

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR / KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Zelena tranzicija i održivi gospodarski rast u Europskoj uniji	Green Transition and Sustainable Economic Growth in the European Union
	2.	Digitalna ekonomija i konkurentnost EU-a u globalnom kontekstu	The Digital Economy and EU Competitiveness in the Global Context
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1.	Upravljanje fizičkim okruženjem u uslugama-primjer kompanije "X"	Managing Physical Evidence in Services- company "X"
	2.	Primjena Hoshin Kanri modela strateškog planiranja	Hoshin Kanri as Strategic Planning Tool
doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	3.	Kriptovalute kao socio-ekonomski fenomen: motivi ulaganja i identitet financijskih zajednica	Cryptocurrencies as a Socio-Economic Phenomenon: Investment Motives and the Identity of Financial Communities
	4.	Gentrifikacija i transformacija gradskih četvrti: sociološka analiza učinaka na lokalne zajednice	Gentrification and the Transformation of Urban Neighborhoods: a Sociological Analysis of the Effects on Local Communities
doc dr. sc. Ana Ivandić	5.	Standardizacija i adaptacija marketinškog miksa u razvoju marke X za različita tržišta	Standardisation versus adaptation of brand X marketing mix development across markets
	6.	Razvoj i implementacija kreativne strategije pri uvođenju nove marke na tržište	Development and implementation of a creative strategy in the introduction of a new brand to the market
izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	1.	Digitalna transformacija u hotelijerstvu i njezin utjecaj na konkurentnost	Digital transformation in the hotel industry and its impact on competitiveness
	2.	Uloga influencera u razvoju digitalnog poduzetništva	The role of influencers in the development of digital entrepreneurship
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Računovodstveni aspekti različitih pravnih oblika poslovnih sustava: obrt vs. trgovačko društvo	Accounting aspects of different legal forms of business entities: sole traders vs. companies

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
	2.	Izvještavanje po poslovnim segmentima na primjeru t.d. ...	Segment reporting using the example of the company ...
prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Influencer marketing kao glavna digitalna marketinška strategija poduzeća	Influencer marketing as the main digital marketing strategy
	2.	Retargeting kao strateški alat za povećanje učinkovitosti digitalnih komunikacija i konverzija poduzeća	Retargeting as a strategic tool for improving digital communication efficiency and company conversion rates
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asistentica	1.	Hallmark manifestacija	Hallmark Event
	2.	Integrirana marketinška komunikacija kao alat upravljanja brendom	Integrated Marketing Communication as a Tool for Brand Management
prof. dr. sc. Ivana Pavlić Izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	1.	Oznaka "sponzorirano" na influencer objavama: kamo ide pažnja i kako to mijenja namjeru kupnje?	Sponsored" Disclosure on Influencer Posts: Eye-tracking of Attention Allocation and Purchase Intentions
	2.	Što prvo gledamo na stranici proizvoda? Cijena, ocjene ili "zelene" oznake	What Do Shoppers Look at First on Product Pages? Eye-tracking of Price, Ratings, and Eco-Labels
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Ljubica Mišković, mag. oec.	1.	Održivi hodočasnički turizam na primjeru Marije Bistrice	Sustainable pilgrimage tourism in Marija Bistrica
	2.	Održivi hodočasnički turizam na primjeru Aljmaša	Sustainable pilgrimage tourism in Aljma
izv. prof. dr. sc. Barbara Puh prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Istraživanje zadovoljstva turista u obalnim destinacijama: Studija slučaja destinacije "X"	Research on Tourist Satisfaction in Coastal Destinations: Case study of destination "X"
	2.	Analiza ponašanja i motivacije turista generacije Z u Hrvatskoj	An Analysis of Behavior and Motivation of Generation Z Tourists in Croatia

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF DUBROVNIK
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS

studeni
2025.

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar	1.	Determinante konkurentnosti malih otvorenih gospodarstava: primjer Hrvatske	Determinants of Competitiveness in Small Open Economies: The Case of Croatia
	2.	Inovacije i digitalna transformacija kao pokretači nacionalne konkurentnosti	Innovation and Digital Transformation as Drivers of National Competitiveness
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1.	Upotreba kvantitativnih metoda u procesu planiranja i vođenja projekata	The Use of Quantitative Methods in the Process of Planning and Project Management
	2.	Primjena linearnog programiranja u određivanju optimalne strukture kredita	Application of Linear Programming in Determining the Optimal Loan Structure
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asistent	3.	Budžetiranje kapitala u neizvjesnim gospodarskim uvjetima	Capital Budgeting in Uncertain Economic Environments
	4.	Utjecaj okolišnih i društvenih kriterija na odluke o kapitalnim ulaganjima	The Influence of Environmental and Social Criteria on Capital Investment Decisions
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Primjena suvremenih stilova vodstva u hotelskim poduzećima	Implementation of contemporary leadership styles in hotel enterprises
	2.	Analiza upravljanja vremenom na primjeru poduzeća iz bankarskog sektora	Analysis of managing teams on the example of banking sector

Teme su ovjerene na 18. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 12. studenoga 2025.

Predsjednik Fakultetskog vijeća

izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos, dekan
Ekonomskog fakulteta
Sveučilišta u Dubrovniku