



TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1. Regionalizacija i međunarodna kretanja kapitala i rada 2. Geografska rasprostranjenost inovacija u Europskoj uniji	Regionalisation and International Flows of Capital and Labour Geographical distribution of innovations in the European Union
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1. Uloga i utjecaj concierge usluga u zadovoljstvu klijenata hotela 2. Utjecaj prodajne demonstracije na kupnju zelenih proizvoda	The Role and the Impact of the Concierge Service on Customer Satisfaction The Influence of Sales Demonstration on Green Product Purchase Decisions
prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec.	1. Primjena digitalnih tehnologija kod inovativnih metoda učenja 2. Primjena umjetne inteligencije u poslovanju poduzeća	Application of Digital Technologies in Innovative Learning Methods Application of artificial intelligence in companies
izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	1. Tehnike i metode analize interne i eksterne okoline hotelskog poduzeća 2. Poduzetničke namjere studenata Ekonomskog fakulteta u Dubrovniku	Techniques and methods of analyzing the internal and external environment of the hotel enterprise The entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Economics and Business in Dubrovnik
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1. Računovodstvo konkurenata kao instrument strateške analize konkurenkcije 2. Izvještavanje po poslovnim segmentima na primjeru t.d. ...	Competitors' accounting as an instrument of strategic competition analysis Segment reporting using the example of the company ...
izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1. Izazovi upravljanja strateškim aktivnostima na društvenim mrežama 2. Fomo marketing kao glavna digitalna marketinška strategija poduzeća	The challenges of strategic activity on social media Fomo as the main digital marketing strategy



TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		
doc. dr. sc. Ante Mandić	1. Percepције lokalне zajednice о прavednoј distribuciji koristi i troškova razvoja turizma	Local Community Perceptions of Fair Distribution of Benefits and Costs in Tourism Development
	2. Sviјest posjetitelja o utjecaju njihovih putovanja na klimatske promjene	Visitor Awareness of the Impact of Their Travel on Climate Change
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1. Upravljanje korisničkim iskustvima u putovanju	Travel Experience Management
	2. Modeli suradnje u poslovanju posrednika	Partnership Models in Intermediary Businesses
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1. Istraživanje stavova, zadovoljstva i potrošnje sudionika sportske manifestacije DU-motion	Attitudes, satisfaction and consumption research of the DU-motion sports event's participants
	2. Foto stimuli u turizmu i vizualna pažnja	Tourism photo stimuli and visual attention
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Ljubica Mišković, mag. oec.	1. Aspekti održivog hodočasničkog turizma na primjeru Marije Bistrice	Sustainable pilgrimage tourism aspects: The case of Marija Bistrica
	2. Aspekti održivog hodočasničkog turizma na primjeru Aljmaša	Sustainable pilgrimage tourism aspects: The case of Aljmaš
izv. prof. dr. sc. Barbara Puh doc. dr. sc. Ana Pušić	1. Strateško označivanje proizvoda: studija usklađenosti oznaka s deklaracijom proizvoda	Strategic Product Labeling: A Study of Label Compliance with Product Declaration
	2. Upravljanje markom u modnoj industriji	Brand management in fashion industry
doc. dr. sc. Ana Pušić	1. Kreiranje i komuniciranje vrijednosti marke kroz prošireni marketinški miks na primjeru marke "X"	Creating and Communicating Brand Value through the Extended Marketing Mix: A Case Study of Brand 'X'
	2. Razvoj kreativne strategije integrirane marketinške komunikacije na primjeru marke 'X'	The Development of a Creative Integrated Marketing Communication Strategy: A Case Study of Brand 'X'



TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1. Digitalna transformacija i konkurentnost gospodarstva: Analiza europskih zemalja	Digital Transformation and Economic Competitiveness: An Analysis of European Countries
	2. Zelene strategije i konkurentnost gospodarstva: Analiza zemalja srednje i istočne Europe	Green Strategies and Economic Competitiveness: A Case Study of Central and Eastern European Countries
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1. Razvoj finansijskog modela za prognoziranje finansijskih izvještaja na primjeru poduzeća X	Development of a Financial Model for Forecasting Financial Statements: A Case Study of Company X
	2. Upotreba kvantitativnih metoda u vođenju projekata	The Use of Quantitative Methods in Project Management
prof. dr. sc. Katija Vojvodić	1. Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju	Emotional intelligence in business negotiations
	2. Kulturna inteligencija u međunarodnom poslovnom pregovaranju	Cultural intelligence in international business negotiation
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1. Organizacijska kultura na primjeru domaćih trgovačkih lanaca maloprodaje	Organizational culture on the example of domestic commercial retail chains
	2. Kompenzacije zaposlenika i menadžera u hotelskoj industriji u Republici Hrvatskoj	Employee and managerial compensations in hotel industry in the Republic of Croatia

Teme su ovjerene na 5. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 20. studenoga 2024.

Predsjednik Fakultetskog vijeća

izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos, dekan
Ekonomskog fakulteta
Sveučilišta u Dubrovniku