



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR

NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU

NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU

KOMENTOR

izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Ljudski kapital, fizički kapital i domaći proizvod	Human capital, physical capital and output
	2.	Kretanja na tržištu rada u turizmu: primjer Hrvatske	Labour market trends in tourism: the case of Croatia
	3.	Izravna strana ulaganja u Republičkoj Hrvatskoj	Foreign Direct Investments in the Republic of Croatia

prof. dr. sc. Marija Benić Penava	1.	Od ideje do inovacije: Antun Lučić i njegov utjecaj na rast naftne industrije u SAD-u	From Idea to Innovation: Antun Lučić and His Impact on the Growth of the Oil Industry in the USA
	2.	Razvoj filmskog turizma u Dubrovniku	Development of Film-Induced Tourism in Dubrovnik
	3.	Hrvatski iseljenici i njihov doprinos razvoju tehnologije i inovacijama u 19. stoljeću	Croatian Emigrants and Their Contribution to Technological Development and Innovation in the 19th Century

izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1.	Razvoj digitalnog marketinga i utjecaj marketinških promjena u poduzećima	The Digital Marketing Development and the Influence of the Marketing Changes in Organizations
	2.	Upravljanje kvalitetom u poduzeću "X"	Managing Quality in Organization "X"
	3.	Pozicioniranje poduzeća "X" na međunarodnom tržištu	The Organization "X" Positioning in the International market

doc. dr. Nikolina Hazdovac Bajić	1.	"Slabe veze" kao faktor u traženju posla	"Weak ties" as a factor in job search
	2.	Rodno stereotipiziranje na tržištu rada i njegove posljedice	Gender stereotyping in the labor market and its consequences
	3.	Neplaćeni kućni posao - rodne i generacijske razlike	Unpaid domestic work - gender and generational differences

prof. dr. sc. Božidar Jaković	1.	Implementacija ERP sustava	Implementation of the ERP systems
	2.	Digitalni alati za upravljanje projektima	Digital tools for project management
Marino Stanković, mag. oec.	3.	Primjena virtualne i proširene stvarnosti u poslovanju poduzeća	Application of virtual and augmented reality in companies



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Računovodstveno evidentiranje kartičnog poslovanja u t.d. ...	Accounting records of credit card payments in the company ...
	2.	Preferirane metode amortizacije u djelatnosti ...	Preferred methods of depreciation in the industry ...
	3.	Komparacija računovodstvenog praćenja prihoda u poduzeću i u obrtu u djelatnosti ...	Comparison of revenue accounting in company and craft in industry ...
prof. dr. sc. Oliver Kesar	1.	Istraživanje ponašanja Generacije Z u Hrvatskoj pri odabiru turističkih putovanja u inozemstvo	Researching behavior of Generation Z in Croatia when choosing a tourist trip abroad
	2.	Istraživanje percepcije lokalnog stanovništva destinacije X o utjecaju turizma na njihov životni standard	Researching perception of local residents of destination X on the impact of tourism on their standard of living
	3.	Istraživanje zadovoljstva zaposlenika uvjetima rada u hotelskom poduzeću X u destinaciji Y	Researching employees' satisfaction with working conditions in hotel company X in destination Y

izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Trendovi mobilnog marketinga u promociji	Mobile marketing trends in promotion
	2.	Uloga digitalnih komunikacijskih alata	The role of digital communication tools
	3.	Mobilne aplikacije kao marketinški alat u kontekstu razvoja poslovanja	Mobile apps as a marketing tool in the context of business development

izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1.	Istraživanje razvojnih potencijala i specijalizacija destinacije	Research of Developmental Resources and Specialization of Destination
	2.	Ugovori turističkih agencija	Contracts of Tourism Agencies
	3.	Globalni marketing i barijere	Global Marketing and Barriers

prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Influencer marketing i proces donošenja odluka o kupnji generacije Z	Influencer marketing and purchasing decision making process of Generation Z
----------------------------	----	----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		
	2. Subliminalno oglašavanje i proces donošenja odluka o kupnji 3. Personifikacija brenda i ponašanje potrošača	Subliminal advertising and the purchase decision making process Brand personification and consumer behavior
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	1. Vjerski turizam na primjeru grada Sinja	Religious tourism: The case of Sinj
Ljubica Mišković, mag. oec., asistentica	2. Prokletstvo resursa u turizmu 3. Hosteling i turizam mladih	The resources course in tourism Hosteling and youth tourism
prof. dr. sc. Mario Spremić	1. Digitalna transformacija poslovanja	Digital transformation of business
Marino Stanković, mag. oec.	2. Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju 3. Kibernetička sigurnost	Application of digital technologies in business Cyber security
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1. Tržišna struktura i poslovanje malih i srednjih poduzeća: Primjer Dubrovnika	Market Structure and SME Performance: A Case Study of Dubrovnik
dr. sc. Ante Zdilar	2. Engelova krivulja i ponašanje potrošača: Analiza na razini europskih zemalja 3. Cjenovna diskriminacija na tržištu glazbenih streaming servisa	The Engel Curve and Consumer Behavior: A European Country Analysis Price discrimination in music streaming industry
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1. Uloga Hrvatske narodne banke nakon ulaska Hrvatske u Europsku monetarnu uniju 2. Klimatske promjene i monetarna politika: Uloga središnjih banaka 3. Evaluacija rizika i povrata kod ulaganja u obnovljive izvore energije	The role of the Croatian National Bank after Croatia's entry into the European Monetary Union Climate Change and Monetary Policy: The Role of Central Banks Risk and Return Evaluation of Investments in Renewable Energy Sources
izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda	1. Usporedba CCF i DCF metoda procjene vrijednosti poduzeća	1. Comparison of the CCF and DCF Firm Valuation Methods



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

	2. Procjena vrijednosti dionice metodom diskontiranih novčanih tokova	Share Valuation by Discounted Cash Flows Methods
	3. Procjena vrijednosti poduzeća pomoću C(hm) pokazatelja	Firm Valuation by C(hm) Indicator

izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	1. Štednja građana u službi države: Efekti izdanja retail obveznica i trezorskih zapisa u Hrvatskoj	Citizen Savings in the Service of the Government: Effects of Retail Bond and Treasury Bill Issuances in Croatia
	2. Provedba javne nabave u Republici Hrvatskoj: proces, izazovi i prilike	Public Procurement in the Republic of Croatia: process, challenges and opportunities
	3. Sustav trgovine emisijama stakleničkih plinova u okviru ekološke politike Europske unije	The Emissions Trading System for Greenhouse Gases within the Framework of the European Union's Environmental Policy

prof. dr. sc. Katija Vojvodić	1. Komparativna analiza upravljanja proširenim marketinškim spletom nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji	Comparative analysis of the extended marketing mix management for nautical tourism in the Republic of Croatia and the European Union
	2. Uloga alata digitalnog marketinga u promociji nautičkog turizma	The role of digital marketing tools in promoting nautical tourism
	3. Komparativna analiza poslovanja luka nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj	Comparative business analysis of nautical ports in the Republic of Croatia

izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić	1. Tržište rada u digitalnom okruženju	The Labour Market in a Digital Environment
	2. Diskriminacija cijena na internetu	Price Discrimination in the Online Environment
	3. Digitalizacija i primjena informacijskih tehnologija u hotelskim poduzećima	Digitalization and the Use of Information Technologies in the Hotel Industry

prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1. Meke vještine u poduzeću X	Soft skills in enterprise X
	2. Stilovi vodstva u poduzeću X	Leadership styles in enterprise X
	3. Menadžerske vještine na primjeru poduzeća X	Managerial skills on the example of enterprise X



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2024./2025.

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija dr. sc. Zdenka Obuljen Zoričić	1. Mjerenje koncentracije bruto premije u hrvatskim osiguravajućim društvima	Measurement of gross premium concentration in Croatian insurance companies
	2. Statistička analiza tržišta nekretnina u Hrvatskoj	Statistical analysis of the real estate market in Croatia
	3. Dinamika broja zaposlenih i plaća u IT sektoru za Hrvatsku	Dynamics of the number of employees and salaries in the IT sector in Croatia

Teme su ovjerene na 5. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 20. studenoga 2024.

Predsjednik Fakultetskog vijeća

izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos, dekan
Ekonomskog fakulteta
Sveučilišta u Dubrovniku