SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF DUBROVNIK
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS

studeni
2025.

TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Digitalna transformacija i produktivnost u Republici Hrvatskoj	Digital Transformation and Productivity in the Republic of Croatia
	2.	Poduzeća u globalnoj ekonomiji: Multinacionalne kompanije i izravna strana ulaganja	Firms in the Global Economy: Multinationals and Foreign Direct Investment
	3.	Digitalni intenzitet poduzeća u Republici Hrvatskoj i odabranim državama Europske unije	Digital Intensity of Firms in the Republic of Croatia and Selected European Union Countries
prof. dr. sc. Marija Benić Penava	1.	Tramvajski prijevoz u Dubrovniku od 1910. do 1970. godine	Tram Transport in Dubrovnik from 1910 to 1970
	2.	Počeci elektrifikacije u Dalmaciji	The Beginnings of Electrification in Dalmatia
	3.	Hrvatski iseljenici i njihov doprinos razvoju tehnologije i inovacija u 19. stoljeću	Croatian Emigrants and Their Contribution to Technological Development and Innovation in the 19th Century
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević doc. dr. sc. Ana Ivandić	1.	Upravljanje kvalitetom u poduzeću "X"	Managing Quality in the Company "X"
	2.	Primjena modela Porterovih pet sila (5S) u poslovanju kompanije	Application of Porter's Five Forces Analysis in business practice
	3.	Primjena strategije diferencije u funkciji kreiranja konkurentske prednosti	The differentiation strategy as a tool for competitive advantage creation
doc. dr. Nikolina Hazdovac Bajić	1.	Razvoj politika za rodnu ravnopravnost u EU i njihov utjecaj na Hrvatsku	Development of gender equality policies in the EU and their impact on Croatia
	2.	Povjerenje u institucije i ekonomsko ponašanje građana	Trust in institutions and the economic behavior of citizens
	3.	Neformalna ekonomija: sociološki uzroci i posljedice	The Informal Economy: Sociological Causes and Consequences
doc. dr. Ana Ivandić prof. dr. sc. Katija Vojvodić	4.	Uloga društvenih mreža u jačanju odnosa s gostima nautičkog turizma	The Role of Social Media in Strengthening Customer Relationships in Nautical Tourism
	5.	Storytelling i promocija nautičkog doživljaja	Storytelling and promotion of the nautical experience

TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
	6.	Uloga društvenih mreža u promociji luka nautičkog turizma	The Role of Social Media in the Promotion of Nautical Tourism Ports
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Računovodstveno evidentiranje kartičnog poslovanja u t.d. ...	Accounting records of credit card payments in the company ...
	2.	Preferirane metode amortizacije u djelatnosti ...	Preferred methods of depreciation in the industry ...
	3.	Komparacija računovodstvenog praćenja prihoda u poduzeću i u obrtu u djelatnosti ...	Comparison of revenue accounting in company and craft in industry ...
prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Uloga email marketinga u izgradnji odnosa s korisnicima	The Role of Email Marketing in Building Customer Relationships
	2.	Uloga digitalnih komunikacijskih alata	The role of digital communication tools
	3.	Uloga društvenih mreža u izgradnji marke: analiza strategija za instagram i tiktok	The Role of Social Media in Brand Building: a Comparative Analysis of Instagram and Tiktok Strategies
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag.oec.	1.	Ugovorni odnosi između turističke agencije i pružatelja usluga u turizmu	Contractual Relations Between Travel Agencies and Tourism Service Providers
	2.	Istraživanje tržišta i ponašanje potrošača	Market Research and Consumer Behavior
	3.	Uloga društvenih mreža u odabiru turističke destinacije	The Role of Social Media in Choosing a Tourist Destination
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Percepcija i utjecaj subliminalnih poruka u oglašavanju na potrošače	Perception and Impact of Subliminal Messages in Advertising on Consumers
	2.	Utjecaj alata umjetne inteligencije u digitalnom marketingu na odluke potrošača o kupnji	The Impact of Artificial Intelligence Tools in Digital Marketing on Consumer Purchase Decisions
	3.	Uloga društvenih mreža u izgradnji povjerenja i lojalnosti potrošača prema brendu	The Role of Social Media in Building Consumer Trust and Brand Loyalty

TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Ljubica Mišković, mag. oec., asistentica	1.	Društveni čimbenici turističkog razvoja urbanih i suburbanih naselja grada Dubrovnika	Social factors of tourism development in urban and suburban settlements of the city of Dubrovnik
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag. oec., asistent	2.	Utjecaj digitalne transformacije na ponašanje turista	The impact of digital transformation on tourists' behaviour
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	3.	Prokletstvo resursa u turizmu	Resources curse in tourism
prof. dr. sc. Mario Spremić	1.	Digitalna transformacija poslovanja	Digital transformation of business
	2.	Umjetna inteligencija	Artificial intelligence
	3.	Kibernetička sigurnost	Cyber security
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar	1.	Uloga tržišne strukture u formiranju cijena i profitabilnosti poduzeća	The Role of Market Structure in Determining Prices and Firm Profitability
	2.	Ponašanje potrošača i elastičnost potražnje: analiza tržišta X	Consumer Behavior and Demand Elasticity: An Analysis of the products market X
	3.	Utjecaj troškova proizvodnje na ponudu poduzeća	The Impact of Production Costs on Firm Supply
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1.	Uloga Hrvatske narodne banke nakon ulaska Hrvatske u Europsku monetarnu uniju	The role of the Croatian National Bank after Croatia's entry into the European Monetary Union
	2.	Klimatske promjene i monetarna politika: Uloga središnjih banaka	Climate Change and Monetary Policy: The Role of Central Banks
	3.	Evaluacija rizika i povrata kod ulaganja u obnovljive izvore energije	Risk and Return Evaluation of Investments in Renewable Energy Sources
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asistent	1.	Procjena održivosti i granica javnog duga: komparativna analiza institucionalnih okvira i politika	Evaluating the Sustainability and Limits of Public Debt: Comparative Analysis of Institutional Frameworks and Policies

TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
	2.	Provedba javne nabave u Republici Hrvatskoj: proces, izazovi i prilike	Implementation of Public Procurement in the Republic of Croatia: Process, Challenges, and Opportunities
	3.	Utjecaj bihevioralnih čimbenika na investicijske odluke individualnih investitora	The Influence of Behavioral Factors on Individual Investors' Decision-Making
prof. dr. sc. Perica Vojinić	1.	Digitalna ekonomija kao pokretač organizacijskih promjena	Digital economy as a driver of organisational change
	2.	Promjene uloga i kompetencija zaposlenika u eri automatizacije i umjetne inteligencij	Employee competencies in the era of automation and artificial intelligence
	3.	Uloga digitalnih tehnologija u modernizaciji poslovanja malih i srednjih poduzeća	The role of digital technologies in modernising small and medium-sized enterprises
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Menadžerske funkcije i menadžerske vještine na primjeru poduzeća X	Managerial functions and managerial skills on the example of enterprise X
	2.	Organizacijska kultura i njezin utjecaj na brend poslodavca	Organizational culture and its influence on employer brand
	3.	Planiranje, regrutiranje i selekcijski postupak ljudskih potencijala na primjeru poduzeća X	Planning, recruitement and selection process on the example of enterprise X
nasl. doc.. dr. sc. Miho Baće	1.	Pravne grane povezane s trgovačkim pravom i izvori trgovačkog prava	Legal branches related to commercial law and sources of commercial law
	2.	Tipologija trgovačkog ugovornog prava	Typology of commercial contract law
	3.	Raskid trgovačkog ugovora	Termination of commercial contracts
prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija	4.	Utjecaj šokova pandemije Covid - 19 na pouzdanje potrošača	The impact of the shocks of the Covid-19 pandemic on consumer confidence
dr. sc. Zdenka Obuljen Zoričić	5.	Pokazatelj pouzdanja potrošača u prognoziranju potrošnje	Consumer Confidence Indicator in consumption forecasting

TEME ZAVRŠNIH RADOVA

Ak.god.
2025./2026.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
	6.	Indeks ekonomskog sentimenta u predviđanju BDP-a Hrvatske i EU	Economic Sentiment Indicator in forecasting the GDP of Croatia and the EU
prof. dr. sc. Marko Perić	7.	Uporaba projektnog menadžmenta u IT poduzećima	Application of project management in IT companies
	8.	Uporaba projektnog menadžmenta u turističkim poduzećima	Application of project management in tourism companies
	9.	Analiza ključnih dimenzija projekta X	Analysis of key dimensions of project X

Teme su ovjerene na 18. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 12. studenoga 2025

Predsjednik Fakultetskog vijeća

izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos, dekan
Ekonomskog fakulteta
Sveučilišta u Dubrovniku