



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

MENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR			
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Gospodarski rast u Republici Hrvatskoj i odabranim državama Europske unije	Economic Growth in Croatia and Selected EU countries
	2.	Izravna strana ulaganja u Republici Hrvatskoj	Foreign Direct Investment in republic of Croatia
izv. prof. dr. sc. Marija Benić Penava	1.	Industrija u Hrvatskoj između dva svjetska rata	The Industry in Croatia Between the Two World Wars
	2.	Dubrovački turizam u socijalističkoj Jugoslaviji	Dubrovnik Tourism in Socialist Yugoslavia
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1.	Standardi kvalitete i sigurnosti u kompaniji "X"	The Quality and Safety Standards in Company "X"
	2.	Poslovanje kompanije "X" na međunarodnom tržištu	The business practice of the company "X" at the international market
dr. sc. Ana Pušić, asistentica			
izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović	1.	Razvoj OPG-ova na području Dubrovnika i okolice	Development of family agricultural businesses in the area of Dubrovnik and its surroundings
	2.	Strategije rasta malog poduzeća	Small business growth strategies
doc. dr. sc. Stijepo Letunić	1.	Nacionalna Ekonomija i društvo (s osvrtom na RH)	National Economy and Society (with to the RH)
	2.	Ekonomski razvoj i općost	Economic Development and Universality
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Analiza izvora financiranja temeljem financijskih izvještaja Primjer t.d. ...	Analysis of sources of finance on the basis of the financial statements Case study: Company ...
	2.	Specifičnosti računovodstva sportskog kluba ...	The specifics of accounting for sports club...
izv. prof. dr. sc. Marija Martinović	1.	Statistička kontrola procesa	Statistical process control
	2.	Međunarodne strategije formiranja cijena	International price strategies
izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Trendovi mobilnog marketinga u promociji	Mobile marketing trends in promotion
	2.	Uloga digitalnih komunikacijskih alata	The role of digital communication tools



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	1. Masstige Marketing	Masstige Marketing
	2. Inovacije posrednika u turizmu i primjena marketinških strategija	Innovations of travel intermediaries and application of marketing strategies

prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo	1. Bankarski ugovori	Bank agreements
	2. Ugovor o prodaji	Sale agreement

prof. dr. sc. Ivana Pavlič	1. Crni petak i potrošački rituali	Black Friday and consumer rituals
	2. Sponzorstvo u sportu i ponašanje potrošača	Sponsorship in sports and consumer behaviour

izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Marino Stanković, mag. oec., asistent	1. Resursi grada Dubrovnika u funkciji razvoja dark turizma	Resources of Dubrovnik city in the function of dark tourism development
	2. Povezanost putovanja i blagostanja i kontekstu duhovnog turizma	The linkage between travel and well-being in context of spiritual tourism

prof. dr. sc. Nebojša Stojčić Ante Zdilar, mag. oec., asistent	1. Utjecaj organizacijskih i marketinških inovacija na uspješnost poduzeća	The impact of organizational and marketing innovations on firm performance
	2. Cjenovna diskriminacija na tržištu glazbenih servisa	Price discrimination in music streaming industry

izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1. Odgovor monetarnih vlasti na post-covid inflaciju	Monetary authority response to post-covid inflation
	2. Posljedice integracije Republike Hrvatske u Europsku monetarnu uniju	Consequences of the integration of the Republic of Croatia into the European Monetary Union

izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić dr. sc. Ana Pušić, asistentica	1. Strategije pozicioniranja Republike Hrvatske kao destinacije nautičkog turizma	Strategies for positioning the Republic of Croatia as a nautical tourism destination
	2. Komparativna analiza upravljanja proširenim marketinškim spletom nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj i Europskoj uniji	Comparative analysis of the extended marketing mix management for nautical tourism in the Republic of Croatia and the European Union



TEME ZAVRŠNIH RADOVA

MENTOR	NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
KOMENTOR		

izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić	1.	Kretanja na tržištu rada u RH	Labour Market Trends in Croatia
	2.	Inflacija: teorija i trendovi	Inflation: Theory and Trends

prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Digitalizacija i upravljanje ljudskim potencijalima	Digitalization and human resource management
	2.	Kontroliranje kao menadžerska funkcija na primjeru poduzeća X i Y.	Controlling as a managerial function on the example of enterprises X and Y.

prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija	1.	Analiza ICT sektora u Republici Hrvatskoj	Analysis of the ICT sector in the Republic of Croatia
Zdenka Obuljen Zoričić, univ. spec. oec., asistentica	2.	Statistička analiza odabranih pokazatelja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva	Statistical analysis of selected indicators of the competitiveness of the Croatian economy

Teme su ovjerene na 195. sjednici Stručnog vijeća Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju od 18. listopada 2023.

Predsjednica Stručnog vijeća

prof. dr. sc. Katija Vojvodić, pročelnica
Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
Sveučilišta u Dubrovniku