

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju



**ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU
SPECIJALISTIČKOG DIPLOMSKOG
STRUČNOG STUDIJA
HOTELIJERSTVO**

Dubrovnik, prosinac 2019.



I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, POSLIJEDIPLOMSKIH TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE			
Naziv studijskog programa	Hotelierstvo		
Nositelj studijskog programa	Sveučilište u Dubrovniku		
Izvoditelj studijskog programa	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program x	sveučilišni studijski program	
Razina studijskog programa	preddiplomski	diplomski x	integrirani
	poslijediplomski specijalistički		poslijediplomski sveučilišni
Studijski smjer			
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Stručni/a specijalist/specijalistica hotelijerstva – struč.spec.oec.		

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima izuzetno važan, značajan i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja kao što je Republika Hrvatska. Za realizaciju ekonomskih učinaka turizma svake zemlje važne su njegove ekonomske funkcije (devizna funkcija, multiplikativna, induktivna, konverzijska i funkcija turizma u zapošljavanju). Turizam kao „radno intenzivni sustav“ je specifičan po velikom udjelu ljudskog rada u stvaranju i realizaciji turističkog proizvoda i usluge. O kvaliteti i kvalificiranosti djelatnika u turizmu ovisi i visina ostvarenih rezultata. Stoga se može zaključiti da je osnovna ekonomska funkcija turizma funkcija zapošljavanja. Visoko fragmentirani sustav turizma i ugostiteljstva jedan je od važnijih strateških pravaca gospodarskog razvoja u Republici Hrvatskoj. Podupire gospodarstvo, potiče razvoj i rast ostalih gospodarskih sektora, poput poljoprivrede i proizvodnje hrane, sektora osobnih usluga te sporta i zdravstva. Prihod od turizma u ukupnom BDP-u u 2018. iznosio je petinu, 19,6 % (www.mint.hr). Sektorsko vijeće za turizam i ugostiteljstvo je sustav turizma podijelilo na podsektor turizma i hotelijerstva (turistički promet, organizacija i posredovanje kod putovanja te organizacija smještaja) i na podsektor ugostiteljstva (objekti koji pružaju usluge hrane i pića). Turizam i Ugostiteljstvo (pružanje usluga smještaja, pripreme i pružanje usluga hrane i pića) te turističko posredovanje zapošljavaju oko 113.440 ljudi (www.hkosektor.poslovna.hr) od čega se na ugostiteljstvo odnosi 75,33%, a na pružanje usluga smještaja 24,67%. Sektor Turizam i Ugostiteljstvo je, po obuhvatu radne snage, treći najveći HKO sektor (iza Ekonomije i trgovine, te Strojarnstva, brodogradnje i metalurgije), a s obzirom na turistički potencijal Hrvatske kao i uslužnu orijentaciju naše ekonomije, za očekivati je da će značaj ovog sektora samo rasti. S obzirom na ovu relativnu važnost turizma, kako bi se sustav turizma razvio do svojih punih potencijala, od velikog je značaja uskladiti obrazovne programe i sektorsku potražnju na tržištu rada. Potreba za jačanjem konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu proizlazi iz činjenice da su ljudski potencijali jedno od ograničenja njegova razvoja. Naime, prema izvješću o konkurentnosti turizma 2019., The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, Hrvatska je na 27. mjestu od 140 zemalja, ali na znatno nižem 103. mjestu po konkurentnosti ljudskih resursa odnosno radne snage (http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf). Prema istom istraživanju iz 2011. Republika Hrvatska je bila na 83. mjestu od 139 analiziranih zemalja što ukazuje na pad konkurentnosti.

U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam predstavlja prioritetni pravac razvoja. Dubrovnik predstavlja jedno od najznačajnijih europskih turističkih središta i ima potrebu za visoko kvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva. Prema sustavu za prijavu i odjavu turista eVisitor Hrvatske turističke zajednice, ne uključujući podatke za nautiku, Dubrovnik je 2018. postigao rekordne turističke rezultate. Od 1. siječnja do 31.



prosina 2018. u Dubrovniku je ostvareno više od 1,2 milijuna dolazaka, što čini ukupno 8% više nego 2017. te više od 4,1 milijuna noćenja (4% više u odnosu na prethodnu godinu). Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2018., više od 687 tisuća gostiju je odsjelo u 51 dubrovačkom hotelu, što je porast od 6% u hotelskom smještaju u odnosu na 2017., a zabilježeno je skoro 2,2 milijuna noćenja, donosno 3% više nego prethodne godine (www.tzdubrovnik.hr). Potražnja za adekvatnom kvalificiranom radnom snagom u Dubrovniku veća je od ponude na tržištu rada. Unatoč visokoj razini nezaposlenosti u Hrvatskoj, stručnih kadrova različitih razina obrazovanja u Dubrovniku nedostaje za ovaj sustav. Turizam se stalno mijenja i potrebno je neprekidno prilagođavanje novonastalim potrebama putnika. Učinkovit razvoj i pružanje kvalitetnih usluga u turizmu najizraženije ovisi o edukativnoj razini i kvalifikaciji kadrova. Predloženi diplomski specijalistički studij „Hotelijerstvo“ uspješno prati trendove koje donosi suvremeni turizam stavljajući naglasak na praktičnu poduku i potrebe suvremenog tržišta rada. Struktura predloženog studija prvenstveno odražava potrebe lokalne zajednice u kojoj se studij izvodi, ali je primjenjiva svugdje u svijetu. Važnost predloženog specijalističkog diplomskog studija prepoznata je od strane tržišta o čemu svjedoči i niz sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Na ovaj način polaznicima studija omogućit će se provođenje dijela praktičnih i nastavnih aktivnosti. Jedan od ciljeva Strategije razvoja Sveučilišta u Dubrovniku za razdoblje 2016.–2025. jest pokretanje novih preddiplomskih i diplomskih studija za koje postoji interes na tržištu rada i u društvenoj zajednici, a u skladu s tim Operativnim planom mjera i aktivnosti osiguravanja i unapređivanja kvalitete za 2019. godinu predviđeno je pokretanje specijalističkog diplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo“. Sveučilište u Dubrovniku poštuje činjenicu da su u suvremenim uvjetima poslovanja za sva područja društvenog i gospodarskog života potrebna znanja suvremene ekonomske struke što se posebno odnosi na područje hotelijerstva. U tom kontekstu Sveučilište u Dubrovniku je, koristeći vlastite nastavne i znanstvene kadrove, ali i stručnjake iz prakse razradilo program dvogodišnjeg specijalističkog diplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo“. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću na suvremenom turističkom tržištu kao što su: primjena suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju te utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnog održivog poslovanja.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Svrhovitost specijalističkog diplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo“ proizlazi iz potrebe za kadrom s kompetencijama upravljanja na svim razinama hotelskog menadžmenta kao i cjelokupnog hotelskog poslovanja gdje se poseban naglasak daje na srednju razinu upravljanja hotelom kako u privatnom tako i u javnom sektoru. Ovim programskim sadržajem nastoji se zadovoljiti hotelske standarde i potrebe koje proizlaze iz dinamičnog tržišta rada. Specijalistički diplomski stručni studij „Hotelijerstvo“ proizašao je kao rezultat potreba za daljnjim usavršavanjem polaznika preddiplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo, gastronomija i restoraterstvo“ kao i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima. Tržište na koje su usmjereni polaznici je prvenstveno tržište Dubrovačko-neretvanske županije kao i drugih područja u Republici Hrvatskoj.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Specijalistički diplomski stručni studij „Hotelijerstvo“ promiče suvremene znanstvene spoznaje s područja upravljanja hotelima na razini srednjeg hotelskog menadžmenta, a omogućuje nastavak studiranja studentima preddiplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija“, nositelja Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Studij će omogućiti stjecanje konkretnih specijalističkih znanja koja će se moći primijeniti u praksi. Po završetku studija očekuje se da student bude u stanju prepoznati strategije i primijeniti metode koji će pridonijeti optimizaciji poslovnih procesa na razini srednjeg hotelskog menadžmenta.

Sveučilište u Dubrovniku surađuje s ugostiteljskim poduzećima, što omogućuje da studenti lakše dođu do podataka potrebnih za potrebe studiranja, a poslovni subjekti dobiju informacije o mogućnosti zapošljavanja kadrova specijaliziranih za navedeno područje. Nastavnici su također aktivno uključeni u gospodarsku djelatnost te su članovi udruga, tijela lokalne samouprave i aktivno sudjeluju u procesima potrebnih za unapređenje znanja i vještina stečenih na diplomskom stručnom studiju kojima se povećava efikasnost poslovnih procesa u hotelima.

1.2.2. Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)



U izradi studijskog programa „Hotelijerstvo“ cilj je bio uskladiti studijske programe sa suvremenim zahtjevima koji se postavljaju pred tržište rada, a koje je u ovom pogledu deficitarno, na što upućuju i podaci HZZ-a područnog ureda Dubrovnik. Koncem rujna 2019. prema evidenciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje – Područnog ureda Dubrovnik bila je evidentirana 3.151. nezaposlena osoba. U strukturi nezaposlenih prema razini obrazovanja najveći je broj radnika sa srednjom školom te je razvidno da nije bilo nezaposlenih u kategoriji stručni specijalist hotelijerstva.

Pri izradi studijskog programa uvažile su se preporuke pojedinih nositelja turističke ponude, kao što su hotel Park Dubrovnik, turistička agencija „Dubrovnik travel“, Dubrovnik, Turistička Zajednica grada Dubrovnika, butik hotel „One suite hotel“, Mlini, Dubrovnik. Postoji mogućnost zapošljavanja studenata ponajprije u privatnom i javnom sektoru, u malim, srednje velikim i velikim hotelskim poduzećima, ali i drugdje u turizmu. Također, preuzete su i temeljne odrednice međunarodnih strukovnih udruga, što se posebice odnosi na Međunarodnu udruhu hotelijera i restauratera (IH&RA), Međunarodnu udruhu znanstvenih eksperata iz turizma (AIENT), Međunarodnu organizaciju za standardizaciju (ISO) i slično, a koje se temelje na plasmanu usluga prepoznatljivih po kvaliteti, s posebnim naglaskom na autentičnost, očuvanje i promicanje gostoprimstva i poštivanje međunarodnih standarda kvalitete, zaštite okoliša i održivog razvoja, kao i inkorporiranje temeljnih vrijednosti u očuvanju socijalnih i ostalih prava internih i eksternih kupaca.

Positivna mišljenja o ishodima učenja specijalističkog diplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo“ dali su hotel Park Dubrovnik, turistička agencija „Dubrovnik travel“, Dubrovnik, Turistička Zajednica grada Dubrovnika, butik hotel „One suite hotel“, Mlini, Dubrovnik, a koja čine sastavni dio ovog studijskog programa.

1.2.3. *Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program*

Interes za navedeni studij pokazali su nositelji turističke ponude, kao što su hotel Park Dubrovnik, turistička agencija „Dubrovnik travel“, Dubrovnik, Turistička Zajednica grada Dubrovnika, butik hotel „One suite hotel“, Mlini, Dubrovnik, kao i ostali nositelji turističke ponude kao npr. Valamar Riviera d.d., Grand Hotel Imperial d.d. Dubrovnik, Jadranski luksuzni hoteli d.d, hotel Sheraton Dubrovnik (Hoteli dubrovačka Rivijera d.d), te The Leading Hotels of the World - Sun Gardens Dubrovnik.

1.3. *Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku i strateškim dokumentom mreže visokih učilišta*

Studij je usklađen sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku - Strategijom razvoja Sveučilišta u Dubrovniku 2016.-2025. te Strategijom osiguravanja kvalitete na Sveučilištu u Dubrovniku, kojom se ističe potreba pokretanja studijskih programa koji će se temeljiti na jasno postavljenim i definiranim ishodima učenja. Ovaj je studijski program u cijelosti usklađen s misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku. Također, studij je usklađen sa strateškim dokumentom Mreže visokih učilišta i studijskih programa, kao i sa zakonodavstvom Republike Hrvatske.

1.4. *Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)*

Razina kvalifikacije prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru koju stječu završeni studenti ovog specijalističkog diplomskog stručnog studija je cjelovita kvalifikacija razine 7.1., a koja se povezuje s razinom 7 Europskog kvalifikacijskog okvira.

Program je usporediv u području nastavnih sadržaja obveznih i izbornih predmeta, u načinu definiranja ishoda učenja te u vrijednosti iskazanih ECTS-a. Studij je usporediv s programima u zemlji i inozemstvu:

1. Visoka škola Aspira

Poveznica studija : <https://www.aspira.hr/hotelijerstvo-i-turizam/diplomski-studij/o-studiju/>

Završetkom ovog specijalističkog diplomskog (master) stručnog studija Hotelijersko-turističkog menadžmenta studenti stječu teoretska, metodološka i aplikativna znanja iz područja hotelijerstva, ugostiteljstva i turizma, menadžmenta, marketinga, prava, financija, komunikologije. Opće kompetencije se odnose na jačanje komunikacijskih vještina te menadžerskih pogleda na upravljanje i rješavanje problema, istraživanje tržišta, marketinška znanja, analiza sustava kvalitete te važnost analize sigurnosnih aspekata u svim turističkim organizacijama, analiza pravnih aspekata turističkih organizacija a posebne kompetencije temelje se na visokostručnoj i profesionalnoj osposobljenosti za područja hotelskog menadžmenta,



menadžmenta turističkih destinacija i kompanija, ili pak menadžmenta u gastronomiji.

U zemljama Europske unije slični su sljedeći programi:

1. Studijski program u Francuskoj

IEFT school of tourism

MBA program in Tourism & Hospitality Management

Poveznica za studijski program <http://www.figs-education.com/tourism-hospitality-management/ieft-mba-in-tourism-and-hospitality-management>

The MBA Tourism & Hospitality Management je jednogodišnji studijski program, namijenjen studentima koji će temeljem postignutih znanja i vještina biti kompetentni rješavati probleme na razini hotelskog menadžmenta te u drugim područjima turizma kao što je strateško odlučivanje u kulturnom turizmu.

2. Studijski program u Italiji

Up level – School of Management

Master's programme in Hospitality Management

Poveznica za studijski program: <https://www.uplevel.it/en/master/master-in-hospitality-management>

Studijski program je namijenjen studentima koji žele steći potrebno znanje u hotelskom menadžmentu.

Također, postoje slični studijski programi i u drugim zemljama, a neke od poveznica navedene su u daljnjem tekstu.

3. Studijski program u Njemačkoj

IUBH University of Applied Sciences

Poveznica za studijski program

[:https://www.iubh.de/en/lp/master-hospitality-management/?gclid=CjwKCAjwx_boBRA9EiwA4kiELu54O_ihc-4Pakhn0u8zAEbj7xA1uif1cCY8wSus24H3ZPuQD7H39RoCmXMQAvD_BwE](https://www.iubh.de/en/lp/master-hospitality-management/?gclid=CjwKCAjwx_boBRA9EiwA4kiELu54O_ihc-4Pakhn0u8zAEbj7xA1uif1cCY8wSus24H3ZPuQD7H39RoCmXMQAvD_BwE)

4. Studijski program u Francuskoj

SHG Paris - International Hospitality and Business School

MBA in International Hospitality Management

Poveznica za studijski program: <https://shgparis.org/mba-ihm-hospitality>

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Postoji mogućnost pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru. Studij mogu upisati pristupnici koji imaju završen odgovarajući preddiplomski studij u polju ekonomije ili završen neki drugi preddiplomski studij, uz obvezu polaganja razlikovnih ispita.

S ovog studija polaznici mogu sa stečenih 120 ECTS bodovima nastaviti studij na sveučilištima u inozemstvu.



2. OPĆI DIO
2.1. Naziv studijskog programa
Hotelierstvo
2.1.1. Vrsta studijskog programa
Stručni
2.1.2. Razina studijskog programa
Diplomski
2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)-navesti naziv
Područje: društvene znanosti, polje: ekonomija, grana: trgovina i turizam
2.2. Nositelj/i studijskog programa
Sveučilište u Dubrovniku
2.3. Izvoditelj/i studijskog programa
Sveučilište u Dubrovniku
2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)
2 akademske godine, 4 semestra
2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program
120 ECTS
2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak
Studij mogu upisati pristupnici koji imaju završen odgovarajući preddiplomski studij u polju ekonomije ili završen neki drugi preddiplomski studij, uz obvezu polaganja razlikovnih ispita.
2.6. Ishodi učenja studijskog programa (navesti 10-20 ishoda učenja)
1. Primijeniti suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju.
2. Identificirati i analizirati suvremene trendove u turističkom sustavu te njihov utjecaj na hotelsko poduzeće
3. Optimizirati hotelske poslovne procese prilagođavajući se suvremenim trendovima i promjenama u okruženju
4. Analizirati i klasificirati ključne pokazatelje poslovanja hotelskog poduzeća i ocjeniti poslovnu uspješnost
5. Interpretirati rezultate poslovnih analiza i donositi kvalitetne poslovne odluke
6. Kreirati strategije marketinške komunikacije u digitalnom okruženju u cilju maksimizacije poslovnog uspjeha hotelskog poduzeća
7. Primijeniti odgovarajuće strategije upravljanja u hotelskom poduzeću
8. Planirati i upravljati procesom razvoja inovacija u hotelskom poduzeću



9. Razviti i predložiti modele upravljanja hotelskim procesima

10. Predložiti odgovarajuću strategiju dugoročno održivog poslovanja

2.7. Uvjeti upisa u sljedeći semestar odnosno sljedeću godinu studija

Nema uvjeta za upis u sljedeći semestar, studenti upisuju godine studija.

Student stječe pravo upisa u više godine specijalističkog diplomskog stručnog studija „Hotelijerstvo“ sukladno odredbama Pravilnika o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, a u skladu s posebnom odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku kojom se uređuje stjecanje prava upisa u više godine specijalističkog diplomskog stručnog studija.

Svaki polaznik specijalističkog diplomskog stručnog studija dužan je upisati kolegije, aktivno sudjelovati na nastavi i položiti sve ispite. Prilikom upisa polaznici biraju izborne kolegije, i to po dva (2) u prvom i drugom semestru (od ponuđenih 3), te jedan (1) u trećem semestru (od ponuđena 2 izborna kolegija). U četvrtom semestru polaznik je dužan odraditi stručnu praksu. Stručna praksa uređena je Pravilnikom o stručnoj praksi studenata stručnih studija Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Obavlja se u ustanovama/poduzećima koje obavljaju djelatnost u području koje studij izučava. Trajanje stručne prakse je 120 sati, a nosi 24 ECTS. Nakon obavljanje stručne prakse student dostavlja dnevnik stručne prakse na ovjeru te se na temelju dnevnika u ISVU sustav ista unosi kao položena. U ostvarivanju prakse koordinirano djeluju voditelj studija, Studentska služba te služba nadležna za profesionalnu orijentaciju. U četvrtom semestru polaznik je obavezan u dogovoru s odabranim mentorom izraditi diplomski zadatak, temeljem kojeg ostvaruje 10 ECTS.

2.8. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

/

2.9. Mogućnost nastavka studija za studente koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja

Studentu koji je prekinuo studij može se odobriti nastavak studija prema uvjetima propisanim Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku.

Student koji izgubi pravo studiranja može nastaviti studij, o čemu Stručno vijeće Odjela donosi posebnu odluku o načinu nastavka studija te uvjetima i načinu eventualnog priznavanja položenih kolegija na studijskom programu.

2.10. Kod prijave diplomskih/poslijediplomskih studija navesti preddiplomske/diplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski/poslijediplomski studijski program

- Preddiplomski stručni studijski program „Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija“, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku
- Preddiplomski studijski programi iz polja ekonomije te srodni preddiplomski studijski programi iz drugih polja koja nisu ekonomija, uz obvezu polaganja razlikovnih ispita.

2.11. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

/



3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: **Tablica 1.**)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: **Tablica 2.**)

3.3. Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku te programima pojedinih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 4 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednoj akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Specijalistički diplomski stručni studij „Hotelijerstvo“ traje ukupno 2 godine, odnosno 4 semestra i nosi ukupno 120 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa izdvajaju se obvezni i izborni predmeti te stručna praksa. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 4 ECTS boda. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifična znanja, vještine i kompetencija i nose 3 ECTS boda.

Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu završnog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, a dokaz da poznaje teoriju i praksu iz područja hotelijerstva dokazuje izradom i obranom završnog rada pred stručnim povjerenstvom.

3.4. Popis drugih studijskih programa iz kojih se mogu steći ECTS bodovi

/

3.5. Popis kolegija koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti strani jezik)

Svi kolegiji mogu se izvoditi na stranom (engleskom) jeziku.

3.6. Način završetka studija

Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo završava polaganjem svih ispita, obavljanjem stručne prakse, izradom i obranom završnog rada.

Odmah po stjecanju uvjeta upisa u drugu godinu studija, polaznik uz suglasnost odabranog mentora podnosi studentskoj službi stručnih studija Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju prijavu teme završnog rada.

Student po završetku studija stječe 120 ECTS.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Uvjeti za prijavu završnog rada su položeni ispiti i odrađena stručna praksa. Student slobodno bira mentora i predmet iz kojeg želi pisati završni rad ako ispuni uvjete definirane Pravilnikom o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Završni rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa diplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. U izboru tema završnog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio te na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje. Student prijavljuje obranu završnog rada prema utvrđenom postupku pri čemu koristi propisane obrasce.



3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Odobrenje teme završnog rada donosi Stručno vijeće odjela, koje utvrđuje i potvrđuje Povjerenstvo za obranu završnog rada. Student bira mentora koji prati rad studenta i donosi odluku o adekvatnosti izrade pisanog dijela završnog rada. Student uz odobrenje mentora predaje završni rad u Evidenciju studija te brani temu završnog rada pred Povjerenstvom za obranu završnog rada. Student je obranio završni rad ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je odobrenu temu samostalno obradio i da poznaje problematiku koja je obrađivana u radu. Tijekom obrane vodi se zapisnik. Protokol obrane propisan je postupkom unutarnjeg osiguravanja i unapređenja kvalitete.



Tablica 1.

**Popis obveznih i izbornih kolegija s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova
SPECIJALISTIČKOG DIPLOMSKOGSTRUČNOG STUDIJA HOTELIJERSTVO:**

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: I.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
ICT u hotelijerstvu	Jasna Bagović Mostahinić, mag.inf. et mat., pred.	20	10	0	4	O
Poduzetništvo u hotelijerstvu	doc.dr.sc. Zorica Krželj Čolović	20	10	0	4	O
Organizacijsko ponašanje	prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	20	10	0	4	O
Poslovna analiza i planiranje	Mr.sc. Ivan Jelčić, pred.	20	10	0	4	O
Engleski jezik 1	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	20	10	0	4	O
Drugi strani jezik:	Francuski jezik 1	20	10	0	4	O
	Njemački jezik 1					
	Španjolski jezik 1					
	Talijanski jezik 1					
Upravljanje projektima	Doc. dr. sc. Iris Mihajlović	20	10	0	3	I
Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu	Doc.dr.sc. Iris Mihajlović	20	10	0	3	I
Trendovi u hotelijerstvu	Doc.dr.sc. Ana Portolan	20	10	0	3	I

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: II.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obvezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Menadžersko računovodstvo	Izv. prof. dr.sc. Iris Lončar	20	10	0	4	O
Audit u hotelijerstvu	Izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Čurković	20	10	0	4	O
Upravljanje prihodima	Mario Bilić, pred.	20	10	0	4	O
Digitalizacija posrednika	Doc.dr.sc. Iris Mihajlović	20	10	0	4	O
Engleski jezik 2	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	20	10	0	4	O



Drugi strani jezik:	Francuski jezik 2	Dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof.v.š.	20	10	0	4	0
	Njemački jezik 2	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.					
	Španjolski jezik 2	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
	Talijanski jezik 2	dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Marketing poslovnih tržišta	Izv. prof.dr .sc. Matea Matić Šošić	20	10	0	3	I	
Krizno komuniciranje	Izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić	20	10	0	3	I	
Upravljanje inovacijama	Izv.prof.dr.sc. Nebojša Stojčić	20	10	0	3	I	

POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 2.

Semestar: III:

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obavezan ili I ukoliko je kolegij izborni	
Digitalni marketing	Izv. prof. dr.sc. Matea Matić Šošić	20	10	0	4	O	
Metodologija izrade stručnog rada	Mr.sc. Zrinka Golemac, pred.	20	10	0	3	O	
Psihologija za menadžere	Mr. sc. Josip Lopižić, pred.	20	10	0	4	O	
Strateški menadžment u hotelijerstvu	Doc.dr.sc. Zorica Krželj Čolović	20	10	0	4	O	
Poslovna komunikacija na engleskom jeziku	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	20	10	0	4	O	
Drugi strani jezik:	Francuski jezik 3	20	10	0	4	O	
	Njemački jezik 3						Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.
	Španjolski jezik 3						Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.
	Talijanski jezik 3						dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.
Suvremeni modeli hotelske organizacije	Mr.sc. Danijela Crljen, pred.	20	10	0	3	I	
Marketinška komunikacija u hotelijerstvu	Izv.prof.dr.sc. Ivana Pavlič	20	10	0	3	I	

POPIS KOLEGIJA

Godina studija: 2.

Semestar: IV

KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	Upisuje se O ukoliko je kolegij obavezan ili I ukoliko je kolegij izborni
Stručna praksa					24	O



Završni rad					10	0
-------------	--	--	--	--	----	---

Napomena: studenti biraju drugi strani jezik, koji je također obvezan.



Tablica 2.

Opis kolegija

Kod							
Naziv kolegija	ICT u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		x	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et mat., predavač						
Studijska godina	1.		Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Informacijski sustavi u poslovanju 2. Elektroničko poslovanje 3. Transakcijske obrade 4. Organizacija podataka na računalu 5. Sigurnost informacijskih sustava 6. Korisnički informacijski sustavi – prodaja i recepcijsko poslovanje 7. Prijava turista u turističkim zajednicama 8. Hrvatski turističko – informativni i rezervacijski sustav 9. Integralni informacijski sustav 10. eTurizam, eTravel agencije, eTour operatori i eDestinacije							
Ishodi učenja							
Očekuje se kako će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Objasniti pojam i značaj informacijsko komunikacijskih tehnologija (ICT) u hotelijerstvu 2. Koristiti ICT u hotelijerstvu i programom za e-poslovanje u hotelu 3. Razumjeti arhitekturu i komponente poslovnog informacijskog sustava 4. Vrednovati ključne varijable i trendove u okruženju vezane za održivi razvoj turizma te doprinos turizma ukupnom gospodarskom razvoju 5. Izložiti specifičnosti informacijskih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu 6. Sudjelovati u projektima informatizacije djelatnosti u hotelijerstvu nakon usvojenih potrebnih znanja i trendova.							
Obvezna literatura							
1.	Galičić, V., Šimunić, M., Informacijski sustav i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.						
2.	Spremić, M., Srića, V. i dr., Informacijski sustavi u poslovanju, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.						
Izborna literatura							
1.	Panian, Ž., Strugar, I., Informatizacija poslovanja, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013.						
2.	Galičić, V., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci - Fakultet za menadžment u turizmu i						



ugostiteljstvu, Opatija, 2012.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	x	Seminari i radionice:		Vježbe:	x	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		x	
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:		x	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij		X (dva kolokvija ili pismeni ispit)	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	Poduzetništvo u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		x	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Doc.dr.sc. Zorica Krželj Čolović						
Studijska godina	1.			Semestar	1.		
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Definiranje uloge i značaja poduzetništva u hotelijerstvu 2. Temeljne funkcije poduzetništva u hotelijerstvu 3. Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i velikim hotelskim poduzećima 4. Obilježja poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu 5. Kreiranje poslovne politike u hotelima 6. Stjecanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u hotelijerstvu 7. Formiranje poduzetničke strategije 8. Modeli poduzetništva u hotelijerstvu 9. Upravljanje konfliktima i vremenom 10. Poduzetničke vještine upravljanja							
Ishodi učenja							



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:

1. Razumjeti složenosti hotelijerstva sa stanovišta procesa poduzetništva.
2. Planirati i izraditi poduzetničke programe u hotelijerstvu
3. Primjeniti modele poduzetništva u hotelijerstvu
4. Kreirati poduzetničke politike i strategije
5. Primjeniti poduzetničke vještine upravljanja u hotelima

Obvezna literatura

1. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo – sedmo izdanje, Mate d.o.o., Zagreb, 2008.
2. Vujić, V.: Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Rijeka, 2010.
3. Bartoluci, M.: Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva- turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

Izborna literatura

1. Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.
2. Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.

Struktura nastave:

Predavanja:	x	Seminari i radionice:		Vježbe:	x	Samostalni zadaci:	x
Multimedija i Internet:		x	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	x
Laboratorij:			Terenska nastava:	x		Mentorski rad:	x

Način polaganja ispita

Usmeni	x	Pismeni	x	Kolokvij	x
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspjehnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod								
Naziv kolegija	Organizacijsko ponašanje							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			x	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž							
Studijska godina	1.			Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								



Sadržaj kolegija							
1. Osnove individualnog ponašanja. Stavovi i zadovoljstvo poslom. 2. Osobnost i vrijednosti. Percepcija i individualno odlučivanje. 3. Osnove grupnog ponašanja i razumijevanje timskog rada. 4. Komunikacija u organizaciji. 5. Temeljni i suvremeni pristupi vodstvu. 6. Moć i politika. Konflikt i pregovaranje. 7. Organizacijska struktura. 8. Organizacijska kultura. 9. Politike i prakse upravljanja ljudskim resursima. 10. Organizacijske promjene i upravljanje stresom.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Primijeniti vještine organizacijskog ponašanja 2. Razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti 3. Razumjeti značaj motivacije u organizaciji 4. Uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije 5. Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji 6. Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena 7. Upravljeti stresom 8. Vrednovati radni učinak 9. Primijeniti sustave nagrađivanja.							
Obvezna literatura							
1. Robbins, S. P., Judge, T. A.: Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.							
2. Arvien-Muondo, R., Perkins, S., Organizational Behaviour: People, Process, Work and Human Resource Management, Kogan Page Limited, United Kingdom, 2013.							
Izborna literatura							
1. Nelson, D., Quick, J., Organizational Behaviour, Science, ,the Real World and You, Eight Edition, South Western Cengage Learning, 2012.							
2. Buble, M. Poslovno vođenje. Zagreb : M.E.P., 2011.							
3. Sikavica, P., Hernaus, T., Dizajniranje organizacije: strukture, procesi, poslovi, Novi informator, Zagreb, 2011.							
4. Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J.M., Organizacijska kultura, TIVA, Tiskara Varaždin, 2004.							
5. Noe, R.A; Hollenbeck, J.R; Gerhart, B; Wright, P.M: Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	x	Seminari i radionice:		Vježbe:	x	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:	x	Konzultacije:		x
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		x
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		x	Kolokvij		x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							



Kod								
Naziv kolegija	Poslovna analiza i planiranje							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski				x
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Ivan Jelčić, predavač							
Studijska godina	1.			Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Menadžerska funkcija planiranja, planiranje poslovnih funkcija2. Plan prodaje, proizvodnje, nabave, i materijalnih troškova.3. Vrste planova.4. Sadržaj poslovnog plana.5. Vrste analiza projekta6. Investicijski projekti i investicijska odluka.7. Struktura investicijskog ulaganja8. Suvremene metode ocjene investicijskih projekata.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:								
<ol style="list-style-type: none">1. Definirati osnovne elemente poslovnog plana: opći dio plana, financijski dio plana, financijsko-tržišna ocjena poslovnog plana;2. Primijeniti znanje kroz izradu poslovnog plana3. Primijeniti znanje kroz ocjenu poslovnog plana4. Raspolagati znanjem potrebnim za pokretanje start up poslovanja;5. Koristiti statičke i dinamičke metode ocjene i analiza osjetljivosti projekta6. Prepoznati i koristiti suvremene metode ocjene projekata.								
Obvezna literatura								
<ol style="list-style-type: none">1. Kuvačić, N., Poduzetnička biblija, Kuvačić, Split, 2002.2. Cingula, M., Hunjak, T., Redep, M., Poslovno planiranje s primjerima za investitore, RRIF – plus, Zagreb, 2004.								
Izborna literatura								
<ol style="list-style-type: none">1. R. H. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.								
Struktura nastave:								
Predavanja:	x	Seminari i radionice:		Vježbe:	x	Samostalni zadaci:	x	
Multimedija i Internet:		x	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	x	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita								
Usmeni		Pismeni		x	Kolokvij		x	



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	Engleski jezik 1						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	1.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Znanje engleskog jezika na razini B2.							
Sadržaj kolegija							
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijских materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja hotelijerstva korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa.</p> <p>Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetencije engleskoga kao jezika struke. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme kolegija:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketing i prodaja u hotelijerstvu – kreiranje novih konceptualnih poslovnih modela2. Turistička destinacija i prezentacija destinacije u hotelijerstvu3. Turističke niše – razvoj i ponuda4. Upravljanje hotelskim poduzećem – optimiziranje poslovanja5. Organizacijska struktura rada u hotelu – unaprjeđenje rada u organizacijskim jedinicama hotela, prilagođavanje suvremenim trendovima							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
<ol style="list-style-type: none">1. interpretirati i koristiti ključne pojmove, definicije i konceptualne poslovne modele iz područja hotelijerstva2. (usmeno i pismeno)3. razumjeti i voditi dulje argumentirane razgovore na teme iz područja struke4. čitati i analizirati autentične stručne tekstove5. napisati stručni tekst, uz jasno izlaganje činjenica na zadanu temu iz područja hotelijerstva							
Ishodi učenja se postižu unutar razine B2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Strutt, P., English for International Tourism Intermediate, Pearson ELT, London, 2013. (izbor didaktičkog materijala)						
2.	Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate, Pearson ELT, London, 2013. (izbor didaktičkog materijala)						
3.	Cotton, D., Falvey, D., Simon, K., Market Leader Upper Intermediate, 3rd Edition Extra, Pearson, ELT, London						



(izbor didaktičkog materijala)							
Izborna literatura							
1.	Walker, R. & Harding, K., Tourism 2, Oxford University Press, Oxford, 2009. (izbor didaktičkog materijala)						
2.	Seymour, M., Hotel and Hospitality English (Collins English for Work), Collins Learning, Harper Collins Publishers, London, 2012. (izbor didaktičkog materijala)						
3.	Izbor materijala s internet stranica: World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ World Travel & Tourism Council http://www.wttc.org/ i sl.						
4.	Pavlinek, B., Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.						
5.	Collin, P., Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.						
6.	Collins COBUILD Key Words - Key Words for Hospitality, Harper Collins Publishers Ltd, Glasgow, 2013.						
7.	Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2001. Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1999.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod								
Naziv kolegija	Francuski jezik 1							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski	x		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Dr.sc. Ariana Viočić-Koprivec, prof.v.š.							
Studijska godina	1.			Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Poznavanje općeg jezika na razini A1 prema A2								



Sadržaj kolegija

Razvijanje jezične kompetencije u služenju različitim stručnim tekstualnim i multimedijским žanrovima. Vladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Kultura francuskoga govornog područja.

Teme struke:

1. zanimanja u turizmu: profesionalci u turizmu, njihove zadaće, usluge; turistički sektor te srodne organizacije i profesije
2. vrste turizma: upoznavanje s različitim vrstama turizma s naglaskom na one u Francuskoj i Hrvatskoj
3. hotelski smještaj, hotelski sadržaji i ugostiteljske usluge; vodič za hotelske ustanove; vodič za restorane, meniji, jelovnici
4. prijem gosta: brošure s uputama, letci za oglašavanje različitih aktivnosti u destinaciji, vozni red i cijene, kulturni i zabavni programi, plan grada

Ishodi učenja

Po završenom kolegiju studenti će moći:

1. razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva
2. shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke
3. čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima
4. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja
5. napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija

Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

Obvezna literatura

1. Calmy, Anne-Marie. Le Français du tourisme. Hachette FLE, 2004. (do str. 56)
2. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje Merlin

Izborna literatura

1. Gregoire, M.: Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.
2. Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
3. Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
4. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.: Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.
5. Odile Grand-Clement: Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2008

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	x
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).



Kod							
Naziv kolegija	Njemački jezik 1						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	1.		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Znanje njemačkoga jezika na razini A1 prema A2.							
Sadržaj kolegija							
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na njemačkome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura njemačkoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme kolegija:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Poslovi i zanimanja u hotelijerstvu i turizmu (ponuda poslova, prijava na natječaj, CV, intervju)2. Organizacijska struktura rada u hotelu3. Hotelski sadržaji: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar4. Suvremeni trendovi u hotelijerstvu i turizmu5. Obilježja turističke destinacije							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
<ol style="list-style-type: none">1. razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva2. shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke3. čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima4. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija5. napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija							
Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Müller, A., Born K., Burghardt S., Kupfer N., Lehmann C., Wilsdorf N.; Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie - Pluspunkte Beruf A2/B1, Cornelsen Verlag, Berlin, 2011. (izbor tekstova)						
2.	Schumann A., Schurig C., van der Werff F., Schaefer B., Menschen im Beruf -Tourismus A2, Hueber Verlag, Ismaning, 2016. (izbor tekstova)						
3.	Blažević, N., Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Sveučilišni udžbenik njemačkog jezika za hotelijersko-turističku struku, Školska knjiga, Zagreb, 2003.(novo izmijenjeno izdanje) (izbor tekstova)						
Izborna literatura							



1.	Izbordidaktičkiprilagođenogmaterijalasinernetstranica: https://www.hotellerie.de/ https://www.hotelier.de/ https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/ i sl.						
2.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.						
3.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.						
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.						
5.	Corbeil, J.C., Archambault, PONS Bildwörterbuch Essen & Trinken: Deutsch-Englisch, QA International, Montreal, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	Španjolski jezik 1						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	1.		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Poznavanje općeg jezika na razini A1 prema A2.							
Sadržaj kolegija							
Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) didaktičkih materijala, stručnih rječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije.							



Teme struke:							
1. Pravna regulativa u turizmu i hotelijerstvu u Hrvatskoj i Španjolskoj							
2. Razvrstavanje i kategorizacija smještajnih i ugostiteljskih objekata							
3. Zanimanja, poslovi i usluge u turističkom sektoru, s posebnim osvrtom na hotelijerstvo							
4. Upravljanje hotelima i organizacija rada pojedinih odjela							
5. Suvremeni trendovi u turizmu i hotelijerstvu							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
1. razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva							
2. shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke							
3. čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima							
4. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija							
5. napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija							
Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Moreno, C., Tuts, M., Cinco estrellas – español para el turismo, SGEL, Madrid, 2009.						
2.	Moreno, C., Tuts, M., Hotel.es - Manual de español destinado a estudiantes y profesionales de la hostelería, SGEL, Madrid, 2011. (izbor tekstova)						
3.	Materijali na www.moodle.srce.hr						
Izborna literatura							
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es i sl.						
2.	Grupo de autores de Espasa, Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid 2009.						
3.	Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005						
4.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2010						
5.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod	
Naziv kolegija	Talijanski jezik 1



Studijski program		Hotelijerstvo								
Studijski smjer										
Razina programa		Preddiplomski				Diplomski		X		
		Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija		dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. š. dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.								
Studijska godina		1.		Semestar		1.				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4		ECTS	
Broj sati po semestru		Predavanja: 20		Seminari:		Vježbe:		10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij										
Poznavanje općeg jezika na razini A1 prema A2										
Sadržaj kolegija										
Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelijerstva. Teme iz struke:										
1. hotelijerstvo i turizam; povijest hotelijerstva, pioniri hotelijerstva, grand tour										
2. suvremeni trendovi u hotelijerstvu i turizmu										
3. specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu										
4. zanimanja u turizmu i hotelijerstvu: ponuda poslova, prijava za zaposlenje, CV, razgovor za posao hotelski menadžment										
Ishodi učenja										
Po uspješno završenom kolegiju studenti će moći:										
1. razumjeti i koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva										
2. shvatiti značenje poruka, obavijesti i opisa programa iz područja struke										
3. čitati stručne tekstove, pronaći određenu informaciju u pisanim stručnim materijalima										
4. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija										
5. napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija										
Ishodi učenja se postižu unutar razine A2+ prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.										
Obvezna literatura										
1. Miškulin Čubrić, D., L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2003.										
2. Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.										
3. Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.										
4. Web kolegij Talijanski jezik 1 na Merlinu: https://moodle.srce.hr										
Izborna literatura										
1. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.										
2. Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika										
3. https://www.ilgiornaledelturismo.com/ (prema izboru nastavnika)										
Struktura nastave:										
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X			
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X			



Laboratorij:		Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Pisana evaluacije na temelju upitnica i drugi standardizirani načini (sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku): studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr., u skladu sa standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.					

Kod								
Naziv kolegija	Upravljanje projektima							
Studijski program	Hotelierstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski	X			
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Doc. dr. sc. Iris Mihajlović							
Studijska godina	1.			Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
1. Uvod u upravljanje projektima 2. Kontekst projekata 3. Procesi životnog ciklusa projekta 4. Pokretanje projekta 5. Procesi planiranja projekta 6. Izrada vremeskog rasporeda projekta 7. Izvršavanje, nadziranje i kontrola projekta 8. Upravljanje ljudskim resursima i organizacijom rada 9. Procesi komunikacije 10. Zatvaranje projekta								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Odlučiti o metodologij i organizaciji posla vezano uz izvođenje projekta 2. Identificirati različite projektne uloge i odgovornosti. 3. Definirati različite aspekte projekta. Izraditi i održavati pripadajući projektni plan. 4. Proaktivno upravljati obuhvatom, predmetima, rizicima i komunikacijom. 5. Identificirati odgovarajuću razinu zahtijevane kvalitete te upravljanje kvalitetom do te razine. 6. Prikupiti metriku kojom se vrednuje kvaliteta i sveukupna uspješnost projekta.								
Obvezna literatura								
1.	Kerzner, H. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling.							



	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.						
2.	Jack, M.R. (2016). Project management: a managerial approach. Hoboken, New Jersey: Wiley.						
3.	Young, T.L. (2016). Successful project management. London: Kogan Page.						
4.	Buble, M. Projektni menadžment, VPS Minerva, Zagreb, 2010.						
Izborna literatura							
1.	Roberts, P. (2013). <i>Guide to project management: getting it right and achieving lasting benefit.</i> Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.						
2.	Abyad, A. (2018). Project management, motivation theories and process management. Middle East Journal of Business, 13(4), 18-22.						
3.	Vetrova, E.A., Kabanova, E.E., Nakhratova, E.E., Baynova, M.S., Evstratova, T.A. (2018). Project management in the sphere of tourism (using the example of Taganrog). Academy of Strategic Management Journal, 17(3).						
4.	Rodriguez- Rivero, R., Ortiz-Marcos, I., Ballesteros-Sanchez, L., & Romero, J. (2018). The opportunity to improve psychological competences of project managers in international businesses. Psychology & Marketing, 35(2), 150-160.						
5.	Budzianowski, W.M., Nantongo, I., Bamutura, C., Rwema, M., Lyambai, M., Abimana, C., ... Nwadiaru, O. (2018). Business models and innovativeness of potential renewable energy projects in Africa. Renewable Energy: An international Journal, 123, 162-190.						
6.	Pak, A., Carden, L.L., & Kovach, J.V., Integration of project management, human resource development, and business teams: A partnership, planning model for organizational training and development initiatives. Human Resource Development International, 19(3), 245-260.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	x	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku							

Kod							
Naziv kolegija	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Doc.dr.sc. Iris Mihajlović						
Studijska godina	1.			Semestar	1.		
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					3	ECTS	



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Specijalizacija kao rezultat gospodarskih i ekonomskih promjena 2. Turistički trendovi i specijalizacija kao pretpotavka tržišne konkurentnosti 3. Organizacijska dinamika 4. Organizacijska struktura u hotelskom poduzeću 5. Delegiranje odgovornosti; uloge i autoriteti, protok informacija- interaktivnost 6. Kooperiranje individualnog rada prema specijalizaciji u hotelskom poduzeću 7. Proizvodna kompatibilnost sa tržišnim trendovima hotelske industrije; 8. Tematizacija; inovativne aktivnosti kao rezultat specijalizacije; 9. Strateški pristup specijalizaciji; dugoročni ciljevi; indikatori uspješnosti kroz interni marketing							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Definirati uzročno – posljedičnu potrebu i razvojne pretpostavke specijalizacije i tematizacije kao rezultata analize tržišnih trendova 2. Analizirati elementarni proizvod, te odlučiti o obliku specijalizacije/tematizacije i strategijama koje se odnose na proizvodne modalitete usmjerene na pojedine tržišne segmente odnosno niše 3. Osposobiti studente za rješavanje konflikata uvažavanjem etičkog i društvenog kodeksa poduzeća 4. Vrednovati primjenu life-long learning-a, internog marketinga, motivacijskih tehnika i timskog rada 5. Integrirati vještine i kulturu rada u internoj okolini kroz poduzetničko ponašanje i oblikovanje pojedinih strategija 6. Kritički analizirati prilagodbu sadržaja hotelske ponude tržišnim uvjetima 7. Primijeniti sustave vrednovanja efikasnosti te unapređenja marketinških aktivnosti, vezano za specijalizaciju i tematizaciju odnosno ponudu pojedinih usluga u hotelijerstvu.							
Obvezna literatura							
1.	Foray, D. (2015). Smart specialisation. Opportunities and challenges for regional innovation policy. London: Routledge						
2.	Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A., Gamero, J., & Romero, E. J. (2015). Innovativeness and business performances in tourism SMEs. <i>Annals of Tourism Research</i> , 54, 118–135. doi:10.1016/j.annals.2015.07.004						
3.	Cook, R., A, Hsu, C. H. C., &Marqua, J. J. (2014). <i>Tourism The Business of Hospitality and Travel</i> (5th ed.). USA: Pearson						
4.	Mihajlović, I., Koncul, N. (2016). Changes in consumer behaviour – the challenges for providers of tourist services in the destination, <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , Vol. 29, No. 1, pp. 914 – 937, Taylor & Francis Group Routledge, ISSN: 1331-677X (Print) 1848-9664 (Online)						
Izborna literatura							
1.	Kerstetter, D. L., Confer, J. J. and Graefe, A. R.2001. An exploration of the specialization concept within the context of heritage tourism.. <i>Journal of Travel Research</i> , 39(2): 267–274.						
2.	Sfandla, C., & Bjork, P. (2013). Tourism experience network: Co-creation of experiences in interactive processes. <i>International Journal of Tourism Research</i> , 15(5), 495–506. doi:10.1002/jtr.1892						
3.	Gomezelj, D. O. (2016). A systematic review of research on innovation in hospitality and tourism. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 28(3), 516–558. doi:10.1108/IJCHM-10-2014-0510						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	x
Praćenje kvalitete i uspjehnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku.					

Kod								
Naziv kolegija	Trendovi u hotelijerstvu							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski	X		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Doc.dr.sc. Ana Portolan							
Studijska godina	1.			Semestar	1.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Konceptualizacija trendova.2. Uloga i važnost praćenja trendova.3. Hotelijerstvo pod utjecajem trendova turističke potražnje.4. Konsolidacija hotelske industrije.5. Tehnološki trendovi u hotelijerstvu (tehnološka (r)evolucija).6. Mobilnost i društvene mreže.7. Ekonomija dijeljenja i hotelijerstvo.8. Programi lojalnosti u hotelskoj industriji.9. Uloga zdravlja i prevencije u hotelijerskoj ponudi.10. Tržišta u nastojanju i trendovi u hotelijerstvu.11. Održivi razvoj hotelijerske industrije.								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:								
<ol style="list-style-type: none">1. Razumjeti ulogu i važnost praćenja trendova u turističkom sustavu2. Interpretirati i kritički promišljati vrste trendova u turizmu3. Razumjeti i znati primijeniti analitičke metode u istraživanju turističkih trendova4. Analizirati utjecaj trendova u turizmu na hotelijersku industriju5. Primijeniti stečeno znanje u predlaganju smjernica hotelskoj industriji u cilju brže prilagodbe svjetskim turističkim trendovima								
Obvezna literatura								
1.	Hendija, Z. (2014). Suvremeni trendovi u međunarodnom turizmu, Skripta							



2.	Lockwood, A. i Medlik, S. (2016). Tourism and Hospitality in the 21st Century, Routledge						
Izborna literatura							
1.	Tourism 2020 Vision, Global Forecasts and Profiles of Market Segments, UNWTO, 2001.						
2.	Tourism Megatrends, Horwath HTL, 2015.						
3.	Salazar. A. (2018). Hospitality trends: opportunities and challenges, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10 (6), pp.674-679						
4.	Jayawardena, C. et al. (2013). Trends in the international hotel industry, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 5 (2), pp. 151-163						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
<ul style="list-style-type: none">• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata.• Provedba ocjenjivanja nastavnika putem anonimne studentske ankete na kraju nastave.• Provjera usvojenosti gradiva i ishoda učenja putem pismenog ispita na kraju nastave.							

Kod							
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Izv. prof. dr.sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							



1. Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju;
2. Specifičnosti informacijskog sustava hotela;
3. Računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu u hotelu;
4. Računovodstvo centara odgovornosti po standardima svjetske hotelske industrije;
5. Procesi planiranja i kontrole u upravljanju hotelskim poslovnim sustavima;
6. Računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene);
7. Upravljanje novčanim tokom hotela;
8. Strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC);
9. Definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja u hotelijerstvu;
10. Povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka.

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:

1. Objasniti i primijeniti osnovne koncepte i načela menadžerskog računovodstva,
2. Kritički analizirati i interpretirati interne izvještaje menadžerskog računovodstva,
3. Spoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava, te na osnovu integralnih (sveukupnih) informacija donositi odluke nužne za kvalitetno upravljanje poslovanjem hotela,
4. Pravilno postaviti informacijske zahtjeve s obzirom na poznavanje svih mogućnosti menadžerskog računovodstva,
5. Sudjelovati u formiranju tokova informacija, te organiziranju informacijskog, odnosno upravljanju cjelokupnim poslovnim procesom u hotelijerstvu.

Obvezna literatura

1. Peršić, M. & Janković, S. (2006): Menadžersko računovodstvo hotela - izabrana poglavlja, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija i HZRIF Zagreb
2. Gulin, D. et al. (2011): Upravljačko računovodstvo (red. Gulin, D. & Peršić, M.), Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika Zagreb
3. Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije o kolegiju dostupne na mrežnim stranicama Sveučilišta u Dubrovniku kroz sustav učenja na daljinu - MERLIN

Izborna literatura

1. Belak, V. (1995): Menadžersko računovodstvo, RRIF-plus Zagreb
2. Garrison, R. H. & Noreen, E. W. (2003): Managerial Accounting, 10th Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston
3. Dražić-Lutišky, I. et al. (2010): Računovodstvo - izabrana poglavlja (red. Gulin, D. & Žager, L.), III izmijenjeno izdanje, HZRIF i Ekonomski fakultet Zagreb

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa i nastavnog procesa sustavno će se provoditi pomoću pismene evaluacije koja je oblikom usuglašena s aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	Audit u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević Čurković						
Studijska godina	1.			Semestar	2.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Auditi - pojam, uloga i vrste2. Međunarodne norme i auditi3. Unutarnji i vanjski auditi i auditori4. Vrste audita u hotelijerstvu5. Samoanaliza kao priprema za audit6. Eksterni audit u hotelijerstvu – auditi druge strane i neovisni auditi7. Unutarnji audit u hotelijerstvu - priprema i planiranje audita, provođenje audita, izrada izvješća o rezultatima audita, provođenje popravnih radnja, obrada rizika i postupanje s prijedlozima za poboljšanja8. Vježbe na primjerima audita iz hotelijerstva							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:							
<ol style="list-style-type: none">1. Razumijevati specifičnosti pojedinih međunarodnih normi i audita2. Biti u mogućnosti kvalitetno se pripremiti za audit3. Steći znanja i vještina temeljem kojih bi mogli provesti unutarnji audit u hotelijerstvu4. Razviti vještinu pisanja izvješća o auditu5. Razumijevati potrebu i način djelovanja u hotelu po pitanju popravnih radnji, ocjena rizika i prijedloga za poboljšanja6. Razlikovati vrste audita i snalaziti se u raznim situacijama konkretnog nadzora i /ili kao auditor							
Obvezna literatura							
1.	Baković, T.; Dužević, I. 2014. <i>Integrirani sustavi upravljanja</i> . Ekonomski institut Zagreb. Zagreb.						
2.	ISO/IEC 17021-1:2015, Conformity assessment-Requirements for bodies providing audit and certification on management systems						
3.	ISO 18011:2018 Guidelines for auditing management systems						
4.	The Institute of Chartered Accountants of India.2011. <i>Technical Guide on Audit in Hotel Industry</i> . Sahitya						



	Bhawan Publicatuons. Hospital Road. Agra. ISBN:978-81-841-430-1						
5.	Dragičević, M., 2015. Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu. Redak. Zagreb ISBN: 978-953-336-175-8						
Izborna literatura							
1.	Sreenivasan, N. S.; Narayana, V. 2005. <i>Managing Quality Concepts and Tasks</i> . New Age International Publishers. New Delhi.						
2.	Injac, N. 2002. Mala enciklopedija kvalitete, informacije, dokumentacija i auditi. Oskar. Zagreb.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Temeljem neformalnih razgovora sa studentima i studentska anketa koju provodi Sveučilište u Dubrovniku.							

Kod								
Naziv kolegija	Upravljanje prihodima							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski	X		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Mario Bilić, pred.							
Studijska godina	1.			Semestar	2.			
Status kolegija	Obvezni studija			Obvezni smjera			Izborni studija	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20		Seminari:			Vježbe:	10
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijski koncept upravljanja prihodima 2. Planiranje kao instrument upravljanja prihodima, strategijsko i operativno planiranje 3. Povezanost prihoda i rashoda, povijesni razvoj upravljanja prihodima 4. Upravljanje prihodima zračnih prijevoznika i turističkih agencija 5. Upravljanje prihodima restorana 6. Upoznavanje s vrstama hotelskih prihoda, upravljanje prihodima u hotelu 7. Segmentacija tržišta, kanali prodaje 8. Načini određivanja cijena hotelskih usluga, cjenovne strategije 9. Analiza upravljanja prihodima, ocjena profitabilnosti i popularnosti asortimana hotelskih usluga 								



10. Značaj informacijskih programa pri upravljanju prihodima							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:							
1. Kritički analizirati sve procese i čimbenike koji utječu na prihode							
2. Optimalno koristiti sve raspoložive resurse u cilju povećanja prihoda							
3. Kritički analizirati i interpretirati izvještaje o dobiti hotelskih i ugostiteljskih profitnih centara							
4. Pravilno primjenjivati stečena teorijska znanja vezana za upravljanje prihodima u svakodnevnoj poslovnoj praksi.							
Obvezna literatura							
1.	Peršić, M., Janković, S. (2006): Menadžersko računovodstvo hotela, Fakultet za turistički i hotelski menadžment (odabrana poglavlja).						
2.	Broz Tominac, S., Dragija, M., Hladika, M., Mićin, M. (2015): Upravljačko računovodstvo – studija slučajeva, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb (odabrana poglavlja).						
Izborna literatura							
1.	Ivanov, S. (2014): Hotel revenue management: From theory to practice, Zangador.						
2.	Hayes, D. K., & Miller, A. A. (2011): Revenue management for the hospitality industry, Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva utvrdit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod							
Naziv kolegija	Digitalizacija posrednika						
Studijski program	Hotelierstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Doc.dr.sc. Iris Mihajlović						
Studijska godina	1.			Semestar	2.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS



Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Društveno-ekonomske pretpostavke razvoja posrednika u turizmu 2. Priroda i funkcija kanala prodaje, procjena učinkovitosti primjene nove tehnologije 3. Strukturne promjene na tržištu organiziranih putovanja: posljedice 4. Transformacija kanala distribucije: sustavni pristup 5. Oblici povezivanja i poslovne suradnje 6. Inovacijski procesi i poslovni modeli: organizacijski efekti 7. Pokretači i barijere unakrsne inovacije 8. Interaktivnost i kreiranje vrijednosti za korisnike 9. Socio-tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Razumjeti i kritički vrednovati odnose subjekata turističke ponude i posrednika u turizmu 2. Identificirati modalitete povezivanja temeljene na interaktivnosti u okviru kanala distribucije 3. Definirati mogućnosti primjene inovacija u poslovnoj suradnji i suradnji poslovnih subjekata, 4. Proširiti spoznaje o specifičnostima proizvoda, nužnosti jačanja razvojne inicijative i kompetencija u funkciji personaliziranog pristupa rješavanju problema 5. Proširiti spoznaje o nužnosti intenzivnih primjena inovacija u socio-tehnološkim okvirima 6. Spoznati mogućnosti primjene alata i razina kompetencija posrednika 7. Primjeniti suvremene metode i tehnike u plasmanu proizvoda, 8. Primjeniti inovativne alate u komunikaciji sukladno najnovijim spoznajama u struci.							
Obvezna literatura							
1.	Caroll, B, (2003). The Evolution of Electronic Distribution: Effects on Hotels and Intermediaries, Chapter in School of Hotel Administration Collection, Cornell University, School of Hotel Administration						
2.	Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A., Gamero, J., & Romero, E. J. (2015). Innovativeness and business performances in tourism SMEs. <i>Annals of Tourism Research</i> , 54, 118–135. doi:10.1016/j.annals.2015.07.004						
3.	Cook, R., A, Hsu, C. H. C., & Marqua, J. J. (2014). <i>Tourism The Business of Hospitality and Travel</i> (5th ed.). USA: Pearson						
	Brenner W et al (2014) User, use & utility research: the digital user as new design perspective in business and information systems engineering. <i>Bus Inf Syst Eng</i> 6(1):55–61 CrossRefGoogle Scholar						
4.	Matt C, Hess T, Benlian A (2015) Digital transformation strategies. <i>Bus Inf Syst Eng</i> 57(5):339–343						
Izborna literatura							
1.	Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K. (2009), <i>Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> . 4th Edition. Prentice Hall.						
2.	Sfandla, C., & Bjork, P. (2013). Tourism experience network: Co-creation of experiences in interactive processes. <i>International Journal of Tourism Research</i> , 15(5), 495–506. doi:10.1002/jtr.1892						
3.	Gomezjel, D. O. (2016). A systematic review of research on innovation in hospitality and tourism. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , 28(3), 516–558. doi:10.1108/IJCHM-10-2014-0510						
4.	John Kracht, Youcheng Wang (2009). <i>Examining the Tourism Distribution Channel: Evolution and Transformation</i> , Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, USA						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X



Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku.					

Kod								
Naziv kolegija	Engleski jezik 2							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.							
Studijska godina	1.		Semestar	2.				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Odslušan kolegij Engleski jezik 1.								
Sadržaj kolegija								
Razvijanje komunikacijske kompetencije na engleskome jeziku korištenjem različitih pisanih i multimedijских materijala iz područja struke. Ovladavanje stručnom terminologijom iz područja hotelijerstva korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Nadogradnja gramatičke, diskursne i pragmatičke kompetencije engleskoga kao jezika struke. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija: 1. Globalni trendovi u u hotelijerstvu i turizmu 2. Brendiranje u hotelijerstvu 3. Razvoj suvremenih poslovnih ideja u hotelijerstvu u skladu s promjenama u okruženju 4. Profesionalno usavršavanje i napredovanje u hotelijerstvu 5. Sigurnost u hotelu i krizni menadžment								
Po završenom kolegiju studenti će moći: 1. interpretirati i koristiti složene pojmove i poslovne modele iz područja hotelijerstva i turizma 2. razumjeti kompleksne stručne govore i predavanja na teme iz područja struke 3. čitati, sažeti i interpretirati stručne tekstove 4. tečno i aktivno sudjelovati u usmenoj poslovnoj komunikaciji koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju 5. napisati argumentiran stručni tekst na zadanu temu iz područja hotelijerstva i turizma Ishodi učenja se postižu unutar razine C1/1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.								
Obvezna literatura								



1.	Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate, Pearson ELT, London, 2013. (izbor didaktičkog materijala)						
2.	Cotton, D., Falvey, D., Simon, K., Market Leader Upper Intermediate, 3rd Edition Extra, Pearson, ELT, London (izbor didaktičkog materijala)						
Izborna literatura							
1.	Walker, R. & Harding, K., Tourism 3, Oxford University Press, Oxford, 2009. (izbor didaktičkog materijala)						
2.	Seymour, M., Hotel and Hospitality English (Collins English for Work), Collins Learning, Harper Collins Publishers, London, 2012. (izbor didaktičkog materijala)						
3.	Izbor materijala s internet stranica: World Tourism Organization UNWTO http://www2.unwto.org/ World Travel & Tourism Council http://www.wttc.org/ i sl.						
4.	Pavlinek, B., Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.						
5.	Collin, P., Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.						
6.	Collins COBUILD Key Words - Key Words for Hospitality, Harper Collins Publishers Ltd, Glasgow, 2013.						
7.	Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 2001. Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Nakladni zavod Globus, Zagreb, 1999.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)	Kolokvij	X (2 kolokvija ili jedan pismeni ispit u semestru)		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	Francuski jezik 2						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Dr.sc. Ariana Viočić-Koprivec, prof. v.š.						
Studijska godina	1.		Semestar	2.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	



Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Odslušan kolegij Francuski jezik 1.							
Sadržaj kolegija							
<p>Razvijanje jezične kompetencije u služenju različitim stručnim tekstualnim i multimedijским žanrovima. Vladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Usmeno i pismeno poslovno komuniciranje. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme struke:</p> <ol style="list-style-type: none">osmišljavanje turističkog proizvoda: ponuda različitih itinerara, izleta, kružnih putovanja; ponuda kulturnih i zabavnih aktivnosti, smještaja i ugostiteljskih uslugaprodaja turističkog proizvoda: obrazac za hotelsku rezervaciju, online rezervacija, hotelske cijene, faktura, uvjeti rezervacije i plaćanja, specifikacija uvjeta otkaza i povrata novcareklamacije: razumjeti reklamaciju i odgovoriti na reklamaciju							
Ishodi učenja							
<p>Po završenom kolegiju studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none">koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegijačitati i analizirati stručne tekstoveusmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegijanapisati tekst na teme iz sadržaja kolegijavoditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju <p>Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.</p>							
Obvezna literatura							
1.	Calmy, Anne-Marie. Le Français du tourisme. Hachette FLE, 2004. (str.60-102)						
2.	Materijali postavljeni na sustav za e-učenje Merlin						
Izborna literatura							
1.	Gregoire, M.: Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.						
2.	Horetzky, E.: Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.						
3.	Putanec, V.: Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.						
4.	Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.: Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.						
5.	Odile Grand-Clement: Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2008						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:	X		Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij			X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	Njemački jezik 2						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	2.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Odslušan kolegij Njemački jezik 1							
Sadržaj kolegija							
<p>Razvijanje komunikacijske kompetencije na njemačkome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura njemačkoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme kolegija:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ponuda hotelskih i turističkih usluga u turističkoj destinaciji2. Rezervacije, narudžbe i načini plaćanja u hotelijerstvu3. Krizni menadžment u hotelijerstvu4. Marketinška komunikacija u hotelijerstvu5. Turističke niše – razvoj i ponuda							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
<ol style="list-style-type: none">1. koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija2. čitati i analizirati stručne tekstove3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja4. napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija5. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju							
Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Müller A., Born K., Burghardt S., Kupfer N., Lehmann C., Wilsdorf N.; Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie -						



	Pluspunkte Beruf A2/B1, Cornelsen Verlag, Berlin, 2011. (izbor tekstova)						
2.	Schümann A., Schurig C., van der Werff F., Schaefer B., Menschen im Beruf -Tourismus A2, Hueber Verlag, Ismaning, 2016. (izbor tekstova)						
3.	Blažević, N., Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Sveučilišni udžbenik njemačkog jezika za hotelijersko-turističku struku, Školska knjiga, Zagreb, 2003.(novo izmijenjeno izdanje) (izbor tekstova)						
Izborna literatura							
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hotellerie.de/ https://www.hotelier.de/ https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/ i sl.						
2.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.						
3.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.						
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.						
5.	Corbeil, J.C., Archambault, PONS Bildwörterbuch Essen & Trinken: Deutsch-Englisch, QA International, Montreal, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	Španjolski jezik 2						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.						
Studijska godina	1.			Semestar	2.		
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							



Odslušan kolegij Španjolski jezik 1.							
Sadržaj kolegija							
<p>Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) didaktičkih materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme struke:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Rezervacije i poslovno dopisivanje2. Certifikati i sustav upravljanja kvalitetom u hotelijerstvu3. Krizni menadžment u hotelskoj industriji4. Planiranje prihoda i rashoda u hotelijerstvu5. Marketing, oglašavanje i reklamiranje u turizmu, s posebnim naglaskom na hotelijerstvo							
Ishodi učenja							
<p>Po završenom kolegiju studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija2. čitati i analizirati stručne tekstove3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija4. napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija5. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju <p>Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.</p>							
Obvezna literatura							
1.	Moreno, C., Tuts, M., Cinco estrellas – español para el turismo, SGEL, Madrid, 2009.						
2.	Moreno, C., Tuts, M., Hotel.es - Manual de español destinado a estudiantes y profesionales de la hostelería, SGEL, Madrid, 2011. (izbor tekstova)						
3.	Materijali na www.moodle.srce.hr						
Izborna literatura							
1.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es i sl.						
2.	Grupo de autores de Espasa, Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid 2009.						
3.	Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005						
4.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2010						
5.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspjehnosti izvedbe kolegija							



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod									
Naziv kolegija	Talijanski jezik 2								
Studijski program	Hotelierstvo								
Studijski smjer									
Razina programa	Preddiplomski						Diplomski		X
	Poslijediplomski specijalistički						Poslijediplomski sveučilišni		
Ime nositelja kolegija	dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. šk. dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.								
Studijska godina	1.			Semestar		2.			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10			
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Odslušan kolegij Talijanski jezik 1									
Sadržaj kolegija									
<p>Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelierstva. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme iz struke:</p> <ol style="list-style-type: none">1. razvrstavanje i kategorizacija hotela: minimalni potrebni uvjeti, zvjezdice2. organizacija rada hotela; hotelski odjeli; odjel smještaja3. hotelski sadržaji: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar4. odjel recepcije: organizacija i usluge; prihvata gosta i grupe gostiju5. usmena i pismena komunikacija s gostima: hotelske rezervacije (obrazac za rezervaciju, online rezervacija); informacije (brošure s uputama, reklamni letci s ponudom kulturnih, zabavnih, sportskih i dr. aktivnosti u tur. destinaciji); neugodnosti (kvarovi, problemi, reklamacije) i rješavanje istih									
Ishodi učenja									
Po završenom kolegiju studenti će moći:									
<ol style="list-style-type: none">1. koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija2. čitati i analizirati stručne tekstove3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija4. napisati tekst na teme iz sadržaja kolegija5. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju									
Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.									
Obvezna literatura									
1.	Miškulin Čubrčić, D., L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2003.								
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.								
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.								
4.	Web kolegij Talijanski jezik 2 na Merlinu: https://moodle.srce.hr								
Izborna literatura									



1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.						
2.	Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika						
3.	https://www.amira-italia.it/index.php/la-rivista (prema izboru nastavnika)						
4.	http://www.fooditaly.com/ristorazione-e-ospitalita-nella-storia/						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Pisana evaluacije na temelju upitnica i drugi standardizirani načini (sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku): studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr., u skladu sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.							

Kod								
Naziv kolegija	Marketing poslovnih tržišta							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić							
Studijska godina	1.			Semestar	2.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Pojmovno određenje tržišta poslovne potrošnje,2. Analiza tržišta poslovne potrošnje, značajke poslovnih tržišta,3. Osobitosti potražnje na poslovnom tržištu, razlike između tržišta krajnje i poslovne potrošnje,4. Razvoj procesa istraživanja poslovnih tržišta i njegove specifičnosti5. Analiza ponašanja poslovnih kupaca i procesa kupnje poslovnih kupaca, modeli ponašanja kupaca na poslovnom tržištu6. Klasifikacija proizvoda i usluga na poslovnom tržištu7. Analiza potencijala tržišta poslovne potrošnje, predviđanja i prognoze na tržištu poslovne potrošnje,8. Razvoj i implementacija marketinških strategija na tržištu poslovne potrošnje,9. Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu.10. Stvaranje i održavanje konkurentskih prednosti i marketing odnosa na tržištu poslovne potrošnje								



Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:							
1. Kritički analizirati ključne komponente na tržištu poslovne potrošnje							
2. Klasificirati specifičnosti poslovnih tržišta,							
3. Kritički analizirati obilježja poslovnih kupaca							
4. Procijeniti osobitosti potražnje na poslovnom tržištu							
5. Preispitati ponašanje poslovnih kupaca te analizirati procese donošenja kupovne odluke							
6. Analizirati specifičnosti odnosa na poslovnom tržištu							
7. Preporučiti odgovarajuću marketinšku strategiju na poslovnom tržištu u cilju stvaranja i odražavanja konkurentske prednosti,							
8. Analizirati i povezati ključne odrednice na turističkom poslovnom tržištu							
9. Pružiti kvalitetnu kritičku analizu pojedinog poslovnog slučaja na turističkom tržištu.							
Obvezna literatura							
1. Marić. G., Upravljanje poslovnim procesima, Školska knjiga, Zagreb, 2006.							
2. Grbac, B., B2B marketing, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2013.							
Izborna literatura							
1. Studije slučaja							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij			X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika)							

Kod								
Naziv kolegija	Krizno komuniciranje							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Izv.prof.dr.sc. Katija Vojvodić							
Studijska godina	1.			Semestar	2.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								



Sadržaj kolegija							
1. Odrednice kriznog komuniciranja. 2. Ključni pojmovi kriznog komuniciranja. 3. Teorije kriznog komuniciranja. 4. Uzroci kriznih situacija. 5. Vrste kriznih situacija. 6. Razvojne faze kriznih situacija. 7. Strateško upravljanje krizom – pretkrizno razdoblje. 8. Strateško upravljanje krizom – komunikacija tijekom krize. 9. Reaktivne strategije komuniciranja. 10. Strateško upravljanje krizom – postkrizno razdoblje.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Definirati ključne pojmove kriznog komuniciranja; 2. Analizirati, usporediti i razlikovati obilježja i odrednice teorija kriznog komuniciranja; 3. Klasificirati uzroke i vrste kriznih situacija; 4. Razlikovati i usporediti razvojne faze kriznih situacija; 5. Prepoznati organizacijske rizike i znakove upozorenja te pripremiti krizne komunikacijske planove; 6. Strukturirati komunikaciju tijekom krize; 7. Razlikovati i primijeniti reaktivne strategije komuniciranja u kriznim situacijama te 8. Razmotriti posljedice krizne situacije i ocijeniti učinkovitost poduzetih kriznih aktivnosti.							
Obvezna literatura							
1.	Jugo, D. (2017.). Menadžment kriznog komuniciranja. Školska knjiga, Zagreb.						
2.	Novak, B. (2001.). Krizno komuniciranje i upravljanje situacijama. Binoza Press, Zagreb.						
Izborna literatura							
1.	Luecke, R. (2005.). Upravljanje kriznim situacijama. Zgombić & Partneri, Zagreb.						
2.	Fox, R. (2006.) Poslovna komunikacija. Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	x
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Interna valorizacija će se provoditi putem anonimne studentske ankete koja se provodi na kraju nastave te kroz analizu uspješnosti na ispitu.							

Kod				
Naziv kolegija	Upravljanje inovacijama			
Studijski program	Hotelijerstvo			
Studijski smjer				
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X



		Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija		Izv.prof.dr.sc. Nebojša Stojčić						
Studijska godina		1.			Semestar 2.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS	
Broj sati po semestru		Predavanja: 20		Seminari:		Vježbe: 10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
<ol style="list-style-type: none">1. Koncept inovacija i temeljne značajke inovacija2. Poticanje kreativnosti i inovacije3. Vrste inovacija i inovacijske strategije u hotelijerstvu4. Koncept inovacijskog sustava5. Suradnja u razvoju inovacija6. Planiranje inovacijskog procesa7. Organizacija i upravljanje inovacijskim projektom8. Izvori financiranja inovacijskih aktivnosti9. Procjena vrijednosti i komercijalizacija inovacija10. Zaštita intelektualnog vlasništva								
Ishodi učenja								
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:								
<ol style="list-style-type: none">1. Prepoznati inovacijske prilike u okruženju2. Identificirati relevantne dionike u inovacijskom sustavu u procesu nadomještanja resursa potrebnih za razvoj inovacija3. Planirati inovacijski proces i upravljati procesom razvoja inovacije u hotelijerstvu4. Razumjeti mogućnosti suradnje u razvoju inovacija5. Primijeniti stečeno znanje u iznažanju izvora financiranja za razvoj inovacija6. Procijeniti vrijednost novog proizvoda ili usluge i odabrati odgovarajuću strategiju komercijalizacije7. Razumjeti koncept zaštite intelektualnog vlasništva i primijeniti isti na inovacije u hotelijerstvu								
Obvezna literatura								
<ol style="list-style-type: none">1. Tajeddini, K. (2019). <i>Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects (Innovation and Technology Horizons)</i>. Routledge2. Conway, S. and Steward, F. (2009). <i>Managing And Shaping Innovation</i>. Oxford University Press3. Bessant, J. and Tidd, J. (2015). <i>Innovation and Entrepreneurship</i>, 3rd Edition.4. Tidd, J. and Bessant, J. (2018). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>, 6th Edition. Wiley5. Tidd, J. and Bessant, J. (2014). <i>Strategic Innovation Management</i>. Wiley								
Izborna literatura								
-								
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:		
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika)					

Kod									
Naziv kolegija	Digitalni marketing								
Studijski program	Hotelijerstvo								
Studijski smjer									
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski				X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Izv. prof.dr.sc. Matea Matić Šošić								
Studijska godina	2.			Semestar	3.				
Status kolegija	Obvezni studija	x	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:			Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij									
Nema uvjeta									
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none">1. Pojmovno određenje digitalnog marketinga u turizmu2. Značaj digitalnog marketinga u hotelijerstvu3. Analiza i ciljevi web sjedišta (struktura, navigacija, upotrbljivost, korisničko iskustvo)4. Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte posebice u turizmu i ugostiteljstvu5. Informacijski sustavi u digitalnom okruženju6. Značaj korištenja kanala oglašavanja u turističkom poslovanju7. Klasifikacija poslovnih modela u digitalnom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model, trgovački model...)8. Tehnike digitalnog marketinga9. Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u digitalnom okruženju10. Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja u turizmu.									
Ishodi učenja									
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:									
<ol style="list-style-type: none">1. Primijeniti stečeno znanje iz digitalnog marketinga u svrhu poboljšanja ukupnog poslovanja hotelskog poduzeća2. Kreirati marketing sadržaj u digitalnom okruženju3. Povezati i kritički analizirati primijenjene tehnike specifične za digitalni marketing4. Kritički analizirati web stranice te samostalno osmisliti aktivnosti koje će pridonijeti pozicioniranju u kontekstu digitalnog okruženja5. Isporučiti maksimalnu vrijednost proizvoda i/ili usluge gostu u okviru digitalnog okruženja6. Samostalno istraživati društvene mreže u cilju maksimizacije poslovnog uspjeha hotelskog poduzeća									
Obvezna literatura									
1.	Cox, B., Koelzer W., Internet marketing za hotele, restorane i turizam, M plus, Zagreb, 2005.								
2.	Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., E Marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2014.								



Izborna literatura							
1.	Urbančić, M., Internet marketing u turizmu, vodič za bolju popunjenost, Paradox, Rijeka, 2016.						
2.	Studije slučaja						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	x		
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod							
Naziv kolegija	Metodologija izrade stručnog rada						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X			
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Zrinka Golemac, pred.						
Studijska godina	2.			Semestar	3.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Uvod u metodologiju istraživačkog rada. 2. Definiranje ciljeva istraživačkog rada. 3. Definiranje varijabli i oblikovanje hipoteza istraživačkog rada. 4. Nacrtno istraživanje. 5. Određenje uzorka. 6. Metode prikupljanja podataka. 7. Sastavljanje instrumenata istraživanja. 8. Obrada i analiza podataka te prikazivanje rezultata istraživanja. 9. Jezik i stil pisanja, navođenje literature i tehničke upute za pisanje rada. 10. Dijelovi stručnih i znanstvenih radova te vrste stručnih i znanstvenih radova.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. Definirati objekt i ciljeve istraživačkog rada,							



2. Formulirati hipoteze u istraživačkom radu,
3. Kritički analizirati prethodna istraživanja,
4. Primijeniti metode, pravila i postupke metodologije istraživanja,
5. Prikupiti, obrade i analiziraju podatke empirijskog istraživanja,
6. Formulirati rezultate istraživanja u formi stručnog i/ili znanstvenog rada.

Obvezna literatura

1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, 2. izdanje, M.E.P., Zagreb, 2011.
2. Gačić, M., Pisanje znanstvenih i stručnih radova, Sveučilište u Zagrebu, Učiteljski fakultet: Školska knjiga, Zagreb, 2012.

Izborna literatura

1. Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela: pisana djela na stručnim i sveučilišnim studijima, peto izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2011.
2. Wasserbauer, B., Varičak, I., Znanstveni i stručni rad : načela i metode, 2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Sveučilište u Karlovcu, Karlovac, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:	X	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija osigurati će se kroz interaktivan rad. U pogledu praćenja uspješnosti izvedbe kolegija evidentirati će se i vrednovati aktivnosti studenata tijekom nastavnog procesa, dok će se putem provedenih kolokvija osigurati informacije o napretku studenata kako bi im se ponudile dodatne upute u cilju povećanja efikasnosti njihova rada. Kao osnovni indikator sustava praćenja i osiguranja kvalitete kolegija koristiti će se studentsko vrednovanje rada nastavnika na kolegiju putem ankete o kvaliteti nastavnih aktivnosti.

Kod	
Naziv kolegija	Psihologija za menadžere
Studijski program	Hotelijerstvo
Studijski smjer	
Razina programa	Preddiplomski <input type="checkbox"/> Diplomski <input checked="" type="checkbox"/>
	Poslijediplomski specijalistički <input type="checkbox"/> Poslijediplomski sveučilišni <input type="checkbox"/>
Ime nositelja kolegija	Mr. sc. Josip Lopižić, pred
Studijska godina	2. <input type="checkbox"/> Semestar 3. <input type="checkbox"/>
Status kolegija	Obvezni studija <input checked="" type="checkbox"/> Obvezni smjera <input type="checkbox"/> Izborni studija <input type="checkbox"/> Izborni smjera <input type="checkbox"/>
ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja: 20 Seminari: <input type="checkbox"/> Vježbe: 10
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	



Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
1. Individualne razlike važne za uspjeh na poslu (sposobnosti, temeljne crte ličnosti, interesi, kreativnost, emocionalna kompetencija)							
2. Motivacija (sadržajne, procesne teorije, tehnike samomotivacije, motivacija i novac)							
3. Rukovođenje (teorije crta ličnosti, teorije stila ponašanja, situacijske teorije, jednodimenzionalno rukovođenje)							
4. Komunikacija (važnost uspješne komunikacije, proces komunikacije, Gordonov model, prepreke uspješnoj komunikaciji – na razini pojedinca i organizacije, kako poboljšati komunikaciju)							
5. Donošenje odluka (proces donošenja odluka, pogreške u donošenju odluka, individualne razlike, donošenje odluka u grupi, tehnike za poboljšanje donošenja odluka)							
6. Timski rad (razlika između grupe i tima, vrste timova, karakteristike uspješnog tima, kako postati timski igrač)							
7. Upravljanje sobom (upravljanje vremenom, upravljanje stresom, individualne razlike, sagorijevanje na poslu)							
8. Procjenjivanje na radnom mjestu (intervjui, uporaba psihometrijskih testova, centri za procjenu i razvoj osobnih potencijala)							
9. Procjena radnog učinka (svrha, sadržaj procjene, točnost procjenjivanja, tehnike i različiti oblici procjene)							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:							
1. Usvojiti temeljne spoznaje primijenjene psihologije							
2. Identificirati interindividualne razlike koje uvjetuju radnu uspješnost							
3. Opisati sastavnice emocionalne inteligencije i emocionalne kompetencije							
4. Razlikovati teorije (radne) motivacije							
5. Identificirati kompetencije uspješnog menadžera i usporediti osnovne stilove rukovođenja							
6. Opisati proces razvoja tima, identificirati karakteristike učinkovitih timova i raščlaniti jake i slabe strane timskog odlučivanja							
7. Primijeniti osnovne principe uspješnog upravljanja vremenom							
8. Utvrditi izraženost radnog stresa kod zaposlenih te opisati intervencije kojima se može otkloniti izvor stresa i/ili ublažiti njegove negativne učinke							
9. Prepoznati tipične pogreške u procjenjivanju ljudi u selekcijskom postupku, utvrditi valjanost i pouzdanost pojedinih selekcijskih postupaka							
10. Identificirati načine procjenjivanja radne uspješnosti.							
Obvezna literatura							
1.	Miljković D., Rijavec M.: Organizacijska psihologija, IEP/D2, Zagreb, 2007						
2.	Cook M., Cripps B.: Psihološko procjenjivanje na radnom mjestu, Školska knjiga, Zagreb, 2009						
3.	Miljković Krečar, I., Kolega, M.: Psihologija u poslovnom okruženju, Grupa VERN' d.o.o., Zagreb, 2013						
Izborna literatura							
1.	Sušan, Z.: Organizacijska klima i kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko, 2005						
2.	Yukl, G.: Rukovođenje u organizacijama, Naklada Slap, Jastrebarsko 2008						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod							
Naziv kolegija	Strateški menadžment u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski		X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Doc.dr.sc. Zorica Krželj-Čolović						
Studijska godina	2.			Semestar	3.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u stratejsko upravljanje u hotelijerstvu2. Pojmovno određenje vizije, misije i ciljeva u hotelskim poduzećima3. Analiza poslovne okoline hotelskog poduzeća4. Razine strategija u hotelijerstvu5. Čimbenici izbora poslovnih strategija u hotelskim poduzećima6. Implementacija strategija u hotelskim poduzećima7. Strateško udruživanje i oblici udruživanja hotelskih poduzeća8. Instrumenti stratejskog upravljanja u hotelijerstvu9. Mjerenje poslovne uspješnosti hotelskih poduzeća10. Stratejsko upravljanje u hotelijerstvu na globalnoj razini							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog i položenog kolegija moći:							
<ol style="list-style-type: none">1. Razumjeti ulogu strateškog upravljanja u hotelijerstvu2. Primijeniti strategije upravljanja koje će na najbolji način odražavati poslovnu i funkcionalnu strategiju poduzeća3. Identificirati brojne globalne izazove, trendove i promjene u strateškom upravljanju hotelskih lanaca4. Razumjeti i primijeniti analizu poslovne okoline poduzeća5. Ocijeniti poslovnu uspješnost hotelskih poduzeća i samih menadžera u svrhu provođenja strateške kontrole u hotelskom poduzeću6. Razumjeti i primijeniti razine strategija u hotelskom poduzeću7. Upravljeti instrumentima stratejskog upravljanja u hotelijerstvu							
Obvezna literatura							
<ol style="list-style-type: none">1. Cerović, Z., Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2010.2. Buble, M., i dr., Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.3. Moutinho, L. Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.							
Izborna literatura							
<ol style="list-style-type: none">1. Enz, C.A., Hospitality strategic management, John Wiley & Sons, New Jersey, 2010.							



2.	Olsen, M., West, J., Tse, H., Strategic management in hospitality industry, Pearson, 3rd Ed., 2017.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
-							

Kod							
Naziv kolegija	Poslovna komunikacija na engleskom jeziku						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.						
Studijska godina	2.			Semestar	3.		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	20	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Znanje engleskog jezika na razini C1/1.							
Sadržaj kolegija							
Sadržaj kolegija podrazumijeva stjecanje visoke razine jezične kompetencije engleskoga jezika za uspješnu poslovnu komunikaciju u hotelijerstvu.							
<ol style="list-style-type: none"> Ovladavanje vještinama interkulturalne komunikacije s naglaskom na ulogu engleskoga jezika kao jezika međunarodne komunikacije (<i>lingua franca</i>) u međunarodnome poslovnome okruženju. Usmeno komuniciranje u poslovnim situacijama uz korištenje vještina interpersonalne i interkulturalne komunikacije. Uvježbavanje tehnika razgovaranja i pregovaranja u simulacijama stvarnih poslovnih situacija (pregovaranje i dogovaranje s kolegama, poslovnim partnerima i korisnicima usluga). Analiziranje i tumačenje složenih pisanih tekstova iz područja poslovne komunikacije u hotelijerstvu. Uvježbavanje detaljnoga analitičkoga i kritičkoga razumijevanja i tumačenja teksta iz područja hotelijerstva i turizma. Strukturiranje stručnih sažetaka i argumentiranih pisanih tekstova na teme iz područja struke. Odabir tema, planiranje i održavanje prezentacija iz područja struke. Uvježbavanje prezentacijskih vještina u simulacijama stvarnih poslovnih situacija (poslovni sastanci, turistički sajmovi, poslovna izvješća). 							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
<ol style="list-style-type: none"> aktivno i tečno sudjelovati u usmenoj poslovnoj komunikaciji koristeći širok vokabular iz područja struke, prikladan stilski izričaj i interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju 							



2. detaljno i kritički analizirati složeno strukturirane tekstove iz područja hotelijerstva i turizma
 3. argumentirano strukturirati složene duže tekstove iz područja struke upotrebljavajući stručnu terminologiju i prikladan stilski izričaj
 4. planirati, pripremiti i održati prezentaciju na stručnu temu iz područja hotelijerstva i turizma
- Ishodi učenja se postižu od razine C1/1 prema razini C1/2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

Obvezna literatura

1. Chapman, R., Express Series - English for Emails, Oxford University Press. (izbor didaktičkog materijala)
2. Thomson K., Express Series - English for Meetings, Oxford University Press. (izbor didaktičkog materijala)
3. Grussendorf, M., Express Series - English for Presentations, Oxford University Press. (izbor didaktičkog materijala)
4. Strutt, P., English for International Tourism Upper Intermediate, Pearson ELT, London, 2013. (izbor didaktičkog materijala)
5. Dubicka, I., O'Keeffe, M., Market Leader Advanced, 3rd Edition Extra, Pearson, ELT, London (izbor didaktičkog materijala)

Izborna literatura

1. Hughes, J., Mallett A., Successful Meetings DVD and Student's Book Pack, Oxford University Press.
2. Hughes J., Mallett A., Successful Presentations DVD and Student's Book Pack, Oxford University Press.
3. Schofield, J., Osborn, A., Collins English for Business-Speaking, Harper Collins Publishers, London 2011.
4. Tomalin, B., Key Business Skills, Collins English for Business, Harper Collins Publishers, London 2012.
5. Lipeć, M., Poslovni i protokolarni engleski, Mozaik knjiga, Zagreb, 2013.
6. Pavlinek, B., Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.
7. Collin, P., Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).

Kod				
Naziv kolegija	Francuski jezik 3			
Studijski program	Hotelijerstvo			
Studijski smjer				
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni	
Ime nositelja kolegija	Dr.sc. Ariana Viočić-Koprivec, prof.v.š.			
Studijska godina	2.	Semestar	3.	



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru		Predavanja: 20		Seminari:		Vježbe:		10
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Odslušan kolegij Francuski jezik 2.								
Sadržaj kolegija								
<p>Razvijanje jezične kompetencije u služenju različitim stručnim tekstualnim i multimedijским žanrovima. Vladanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Morfologija i sintaksa, uvježbavanje gramatičkih struktura i vokabulara u relevantnim kontekstima. Osobitosti vokabulara, morfoloških i komunikacijskih struktura jezika struke. Usmeno i pismeno poslovno komuniciranje. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije.</p> <p>Teme struke:</p> <ol style="list-style-type: none">1. lojalnost gosta i provjera kvalitete: pismo vjernosti i upitnik o kvaliteti usluge2. promocija proizvoda - promotivne poruke: kratka reklama, promotivni tekstovi, novinski članak, radio oglašavanje3. Hrvatska kao turistička destinacija4. turističko vođenje: priprema vođenja, opis spomenika, njegove povijesti i arhitekture te anegdote koje se odnose na njega								
Ishodi učenja								
<p>Po završenom kolegiju studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none">1. koristiti stručnu terminologiju vezanu uz teme iz sadržaja kolegija2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja s francuskoga na hrvatski jezik i s hrvatskoga na francuski5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju <p>Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.</p>								
Obvezna literatura								
1. Calmy, Anne-Marie. <i>Le Français du tourisme</i> . Hachette FLE, 2004. (str. 103-132)								
2. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje Merlin								
Izborna literatura								
1. Gregoire, M.: <i>Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire</i> , CLE International, Paris, 2003.								
2. Horetzky, E.: <i>Précis pratiques de grammaire française</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1989.								
3. Putanec, V.: <i>Francusko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2003.								
4. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A.: <i>Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires</i> , Didier, Paris, 2000.								
5. Odile Grand-Clement: <i>Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire</i> , CLE International, Paris, 2008								
Struktura nastave:								
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:		
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita								



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod								
Naziv kolegija	Njemački jezik 3							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	X				
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni					
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.							
Studijska godina	2.		Semestar	3.				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10		
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Odslušan kolegij Njemački jezik 2.								
Sadržaj kolegija								
Razvijanje komunikacijske kompetencije na njemačkome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijjskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne terminologije iz područja hotelijerstva i turizma korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura njemačkoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u hotelijerstvu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme kolegija:								
1. Brendiranje i kategorizacija u hotelijerstvu i turizmu 2. Interkulturalna poslovna komunikacija 3. Poslovno dopisivanje u hotelskome poslovanju 4. Hrvatska kao turistička destinacija; turističke regije; faktori privlačnosti 5. Dubrovnik i okolica kao turistička destinacija								
Ishodi učenja								
Po završenom kolegiju studenti će moći:								
1. koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva 2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove 3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija 4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja s njemačkoga na hrvatski jezik i s hrvatskoga na njemački 5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija 6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju								
Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.								
Obvezna literatura								



1.	Müller A., Born K., Burghardt S., Kupfer N., Lehmann C., Wilsdorf N.; Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie - Pluspunkte Beruf A2/B1, Cornelsen Verlag, Berlin, 2011. (izbor tekstova)						
2.	Blažević, N. Geschäftskommunikation im Tourismus, Sveučilišni udžbenik, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2014. (izbor tekstova)						
3.	Blažević, N., Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Sveučilišni udžbenik njemačkog jezika za hotelijersko-turističku struku, Školska knjiga, Zagreb, 2003. (novo izmijenjeno izdanje) (izbor tekstova)						
Izborna literatura							
1.	Barberis Italiano P., Bruno Valperga E., Deutsch im Hotel – Gespräche führen, Hueber Verlag, Ismaning.						
2.	Barberis Italiano P., Bruno Valperga E., Deutsch im Hotel – Korrespondenz, Hueber Verlag, Ismaning.						
3.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.						
4.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb.						
5.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.						
6.	Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hotellerie.de/ https://www.hotelier.de/ https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/ i sl.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X		Pismeni	X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).							

Kod								
Naziv kolegija	Španjolski jezik 3							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski				Diplomski	X		
	Poslijediplomski specijalistički				Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.							
Studijska godina	2.			Semestar	3.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20		Seminari:		Vježbe:	10	



Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Odslušan kolegij Španjolski jezik 2.							
Sadržaj kolegija							
Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) didaktičkih materijala, stručnih rječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju stručne terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju te na razvijanju interkulturalne komunikacijske kompetencije.							
Teme struke:							
1. Upravljanje protokolom u hotelijerstvu							
2. Strategije digitalnog marketinga i globalni distribucijski sustavi							
3. Psihologija komunikacije – ključ uspjeha							
4. Hrvatska kao turistička destinacija, s posebnim osvrtom na Dubrovnik							
5. Budućnost svjetskog, europskog i hrvatskog turizma							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
1. koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva							
2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove							
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija							
4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja sa španjolskoga na hrvatski jezik i s hrvatskoga na španjolski							
5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija							
6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju							
Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1. Moreno, C., Tuts, M., Cinco estrellas – español para el turismo, SGEL, Madrid, 2009.							
2. Moreno, C., Tuts, M., Hotel.es - Manual de español destinado a estudiantes y profesionales de la hostelería, SGEL, Madrid, 2011. (izbor tekstova)							
3. Materijali na www.moodle.srce.hr							
Izborna literatura							
1. Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.hosteleriadigital.es https://www.spain.info/es/ https://cehe.es i sl.							
2. Grupo de autores de Espasa, Vocabulario práctico de hostelería, Espasa / Planeta, Madrid 2009.							
3. Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005							
4. Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2010							
5. Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, Madrid, 2011.							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika).					

Kod							
Naziv kolegija	Talijanski jezik 3						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski		Diplomski	x			
	Poslijediplomski specijalistički		Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. šk. dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.						
Studijska godina	2.		Semestar	3.			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						4	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Odslušan kolegij Talijanski jezik 2							
Sadržaj kolegija							
Jezične kompetencije razvijaju se upotrebom različitih stručnih (tekstualnih i multimedijalnih) materijala, stručnih riječnika i dr. jezičnih alata. Naglasak je na usvajanju specifične terminologije i potrebnih morfoloških, gramatičkih i sintaktičkih struktura za kvalitetnu (usmenu i pismenu) poslovnu komunikaciju u svijetu hotelijerstva. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme iz struke:							
1. poslovna psihologija i interkulturalna komunikacija							
2. poslovna korespondencija s gostima i poslovnim partnerima: poslovna pisma, ugovori, hotelske rezervacije; informacije; problem i reklamacije; provjera kvalitete: upitnik o kvaliteti usluge, mišljenju i zadovoljstvu gosta							
3. marketing, oglašavanje i reklama u turizmu i hotelijerstvu							
4. Hrvatska kao turistička destinacija; turističke regije; faktori privlačnosti Dubrovnik kao turistička destinacija; turističko vođenje							
Ishodi učenja							
Po završenom kolegiju studenti će moći:							
1. koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva							
2. čitati i analizirati autentične stručne tekstove							
3. usmeno komunicirati u poslovnim situacijama koristeći stručne fraze i rečenice vezane uz teme iz sadržaja kolegija							
4. prevoditi stručne tekstove vezane uz teme iz sadržaja s talijanskog na hrvatski jezik i obratno							
5. napisati stručni tekst na zadane teme iz sadržaja kolegija							
6. voditi poslovne razgovore koristeći interkulturalnu komunikacijsku kompetenciju							
Ishodi učenja se postižu unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.							
Obvezna literatura							
1.	Miškulin Čubrić, D., L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2003.						
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.						
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.						



4.	Web kolegij Talijanski jezik 3 na Merlinu: https://moodle.srce.hr						
Izborna literatura							
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.						
2.	Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika						
3.	https://www.amira-italia.it/index.php/la-rivista (prema izboru nastavnika)						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij		X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Pisana evaluacije na temelju upitnica i drugi standardizirani načini (sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku): studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, samoanaliza nastavnika i dr., u skladu sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.							

Kod								
Naziv kolegija	Suvremeni modeli hotelske organizacije							
Studijski program	Hotelijerstvo							
Studijski smjer								
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski			X	
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni				
Ime nositelja kolegija	Mr.sc. Danijela Crljen, pred.							
Studijska godina	2.			Semestar	3.			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata							3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:		10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Nema uvjeta								
Sadržaj kolegija								
1. Organizacijski ustroj suvremenih hotelskih kuća 2. Karakteristike poslovanja suvremenih hotelskih organizacija 3. Upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama 4. Upravljanje troškovima 5. Upravljanje prihodima 6. Upravljanje prodajom 7. Upravljanje sigurnosnim aspektom hotelske kuće 8. Osobitosti u procesima odlučivanja i razmjene informacija u različitim vrstama hotelskih organizacija 9. Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u mikro i makro okruženju.								
Ishodi učenja								



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:

1. Ponuditi odgovore na pitanja vezana uz specifičnosti i karakteristike različitih suvremenih modela hotelskih organizacija
2. Razumjeti unutarnje procese vezane za određenu vrstu hotelske organizacije
3. Razumjeti vanjske procese vezane za upravljanje pojedinom vrstom hotelske organizacije
4. Donositi odluke unutar sustava poslovanja pojedine vrste hotelske organizacije.
5. Kritički procijeniti uspješnost poslovanja određene hotelske.
6. Donijeti odluku o načinima unapređenja poslovanja

Obvezna literatura

1. Hayes, D. K., Ninemeier, J. D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005.

Izborna literatura

1. Chibili, M. N. (Ed.), Modern Hotel Operations Management, Noordhoff Uitgevers, Groningen/Houten, The Netherlands, 2016.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:	X		Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kod							
Naziv kolegija	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Studijski smjer							
Razina programa	Preddiplomski			Diplomski	X		
	Poslijediplomski specijalistički			Poslijediplomski sveučilišni			
Ime nositelja kolegija	Izv.prof.dr.sc. Ivana Pavlič						
Studijska godina	2.			Semestar	3.		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						3	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	20	Seminari:		Vježbe:	10	
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Nema uvjeta							
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi marketinške komunikacije u hotelijerstvu 2. Proces marketinške komunikacije u hotelijerstvu 3. Analiza unutarnje i vanjske okoline 4. Proces istraživanja tržišta 							



5. Segmentacija tržišta							
6. Ciljevi marketinške komunikacije u hotelijerstvu							
7. Kreativna strategija marketinške komunikacije u hotelijerstvu							
8. Analiza medija marketinške komunikacije u hotelijerstvu							
9. Definiranje budžeta							
10. Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije u hotelijerstvu							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći:							
1. Razviti specifične i opće kompetencije, znanja i vještine							
2. Steći osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama marketinškog komuniciranja u hotelijerstvu							
3. Kritički promišljati i razviti marketinško komuniciranje u hotelijerstvu							
4. Ovladati metodologijom pretraživanja znanstvene literature i ostalih izvora informacija							
5. Steći osnovne sposobnosti u sudjelovanju u timskom rješavanju konkretnih komunikacijskih izazova i problema							
6. Razvijanje osnovne vještina izrade plana marketinške komunikacije u hotelijerstvu							
7. Steći posebne kompetencija koje će se koristiti u u rješavanju projektnih zadataka sukladno preferencijama studenata.							
Obvezna literatura							
1.	Kotler, P.; T. Bowen, J.; C. Makens, J. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Zagreb, MATE d.o.o.						
2.	Clow, K.E., Baack, D.E., Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, Global Edition, Pearson, 2018						
Izborna literatura							
1.	Belch, G. & Belch, M., Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 8th edition, McGraw Hill, 2019						
2.	Ružić, D, Biloš, A. & Turkalj, D., e-marketing, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2014.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X	
Laboratorij:			Terenska nastava:	X	Mentorski rad:	X	
Način polaganja ispita							
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
• Praćenje pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obaveza studenata.							
• Interna valorizacija koja se provodi putem anonimne studentske ankete na kraju nastave.							
• Ispitom kojeg provodi nastavnik provjeravaju se svi ishodi učenja predmeta							

Tablica 3.

POPIS I OPTEREĆENJE NASTAVNIKA STALNO ZAPOSLENIH NA VISOKOŠKOLSKOJ USTANOVI KOJI SUDJELUJU U IZVEDBI STUDIJSKOG PROGRAMA

Znanstveno-nastavno zvanje	Ime i prezime	Kolegij	Semestar	Kontakt sati			Ukupno opterećenje na studijskom programu-radni sati	Ukupno opterećenje na visokoškolskoj ustanovi-radni sati
				P	V	S		
REDOVITI PROFESORI	Ivona Vrdoljak Raguž	Organizacijsko ponašanje	I.	20+10+0			117	1116
IZVANREDNI PROFESORI	Marija Dragičević Čurković	Audit u hotelijerstvu	II.	10+0+0			45	828
	Katija Vojvodić	Krizno komuniciranje	II.	20+0+0			90	999
	Ivana Pavlič	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu	III.	20+10+0			117	927
	Nebojša Stojčić	Upravljanje inovacijama	II.	20+10+0			117	1080
	Iris Lončar	Menadžersko računovostvo	II.	20+10+0			117	1383
	Matea Matić Šošić	Marketing poslovnih tržišta	II.	20+10+0			117	1128
	Digitalni marketing	III.	20+10+0			117		
DOCENTI	Zorica Krželj Čolović	Poduzetništvo u hotelijerstvu	I.	20+10+0			117	1197
		Strateški menadžment u hotelijerstvu	III.	20+10+0			117	
	Iris Mihajlović	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu	I.	20+10+0			117	1384
		Digitalizacija posrednika	II.	20+10+0			117	
		Projektni menadžment	I	20+0+0			90	



	Ana Portolan	Trendovi u hotelijerstvu	I.	20+10+0	117	819
PROFESORI VISOKE ŠKOLE	Lucijana Leoni	Talijanski jezik 1	I.	20+10+0	117	1323
		Talijanski jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Talijanski jezik 3	III.	20+10+0	117	
	Ariana Viočić Koprivec	Francuski jezik 1	I.	20+10+0	117	464,4
		Francuski jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Francuski jezik 3	III.	20+10+0	117	
VIŠI PREDAVAČI	Sandra Didović Baranac	Engleski jezik 1	I.	20+10+0	117	2124
		Engleski jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Poslovna komunikacija na engleskom jeziku	III.	20+10+0	117	
		Njemački jezik 1	I.	20+10+0	117	
		Njemački jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Njemački jezik 3	III.	20+10+0	117	
	Daniela Falkoni-Mjehović	Španjolski jezik 1	I.	20+10+0	117	2011
		Španjolski jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Španjolski jezik 3	III.	20+10+0	117	
	Zrinka Režić Tolj	Talijanski jezik 1	I.	20+10+0	117	1890
		Talijanski jezik 2	II.	20+10+0	117	
		Talijanski jezik 3	III.	20+10+0	117	
PRED AVAČI	Zrinka Golemac	Metodologija izrade stručnog rada	III.	20+10+0	117	720
	Ivan Jelčić	Poslovna analiza i planiranje	I.	20+10+0	117	1717



	Josip Lopižić	Psihologija za menadžere	II.	20+0+0	189	207
--	---------------	--------------------------	-----	--------	-----	-----

Napomena: Ukupno opterećenje na studijskom programu uključuje angažman nastavnika na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Hotelijerstvo pod pretpostavkom da nastavnici izvode sve obvezne i izborne kolegije. U studijskom programu su u kvoti obveznih kolegija za drugi strani jezik ponuđena četiri kolegija stranih jezika od kojih studenti biraju po jedan u prva tri semestra, kao i izborni kolegiji od kojih studenti biraju dio njih, što znači da će stvarni angažman nastavnika biti znatno manji“.



Tablica 4.

POPIS I OPTEREĆENJE VANJSKIH SURADNIKA KOJI SUDJELUJU U IZVEDBI STUDIJSKOG PROGRAMA

Znanstveno-nastavno zvanje	Ime i prezime	Kolegij	Semestar	Kontakt sati			Ukupno opterećenje na studijskom programu-radni sati
				P	V	S	
PREDAVAČI	Jasna Bagović Mostahinić	ICT u hotelijerstvu	I.	20+10+0			117
	Mario Bilić	Upravljanje prihodima	II.	20+0+0			90
	Danijela Crljen	Suvremeni modeli hotelske organizacije	III.	20+10+0			117
	Jadran Šundrica	Audit u hotelijerstvu	II.	10+10+0			72
OSTALI	Antonija Đurković	Upravljanje projektima	I.	0+10+0			27
	Nikica Stražičić	Psihologija za menadžere	III.	0+10+0			27
	Marija Tikvica Radulj	Krizno komuniciranje	II.	0+10+0			27
	Antonio Matešić	Upravljanje prihodima	II.	0+10+0			27



II. PROSTORNI I KADROVSKI UVJETI ZA IZVOĐENJE STUDIJSKOG PROGRAMA

1. PROSTORNI UVJETI I OPREMA
1. 1. Zgrade visokog učilišta (navesti postojeće zgrade, zgrade u izgradnji i planiranu izgradnju)
Zgrada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik
1. 2. Predavaonice
Koristit će se raspoložive učionice (B2, B3, B4, C5) na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilišta u Dubrovniku.
1. 3. Laboratoriji/praktikumi koji se koriste u nastavi
Informatički laboratorij raspolaže sa 30 sjedećih mjesta, nalazi se u zgradi Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
1. 4. Nastavne baze (vježbaonice) za praktičnu nastavu
Prostorije u hotelima i restoranima s kojima postoji suradnja, prostorije u budućem Studentskom domu
1. 5. Oprema računalnih učionica (navesti podatke o računalima u računalnim laboratorijima/praktikumima koji se koriste u nastavi)
Sve učionice i kabineti opremljeni su suvremenom opremom i imaju pristup Internetu.
1. 6. Nastavnički kabineti
Nastavnički kabineti opremljeni su potrebnom opremom i imaju pristup Internetu.
1. 7. Prostori namijenjeni za rad stručnih službi (npr. tajništva, studentske referade)
Koristit će se prostorije i službe Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.
1. 8. Bibliotečni prostor i njegova opremljenost (ukupna površina, broj sjedećih mjesta, broj naslova knjiga, broj udžbenika, broj naslova inozemnih časopisa, broj naslova domaćih časopisa)
Koristit će se biblioteka i čitaonica Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju površine 105m ² . Biblioteka raspolaže sa 15000 svezaka, 60-tak naslova domaćih i inozemnih časopisa, diplomskim i magistarskim radovima, referentnom literaturom te doktorskim disertacijama. Ima prostore sa kompjuterima i pristupom Internetu. Centar za turističku dokumentaciju ima površinu 78m ² raspolaže sa 21000 naslova u zbirci monografskih publikacija te jedinstvenom kolekcijom periodičnih izdanja iz područja turizma.
1.9. Adekvatnost prostornih kapaciteta za izvođenje nastave određuje se stavljanjem u odnos predviđenog broja upisanih studentica/studenata s veličinom upotrebljivog prostora, na način da na svakog studenta dolazi u pravilu 1,25 m² upotrebljivog prostora
Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju raspolaže sa 11 učionica sa sveukupno 700 sjedećih mjesta. Učionica B2 ima kvadraturu 60 m ² (56 sjedećih mjesta), B3 45 m ² (40 sjedećih mjesta), B4 42 m ² (40 sjedećih mjesta), C5 45 m ² (40 sjedećih mjesta), pri čemu u učionicama na studenta otpada od 1,33-1,86 m ² prostora. Ostale raspoložive učionice Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju su veće površine. Učionica E1 ima površinu 270 m ² (300 sjedećih mjesta), E6 113 m ² (140 sjedećih mjesta), E2 67 m ² (60 sjedećih mjesta), E3 85 m ² (84 sjedeća mjesta).



2. OPIS KADROVSKIH UVJETA	
<i>2. 1. Popis i opterećenje nastavnica/nastavnika koji sudjeluju u izvedbi studijskog programa</i>	
<i>Ime i prezime nastavnice/nastavnika (sa znanstveno-nastavnim, umjetničko-nastavnim ili nastavnim zvanjem)</i>	<i>Ukupno opterećenje-radni sati (na matičnoj i na vanjskim institucijama)</i>
Prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1116
Izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević Ćurković	828
Izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1383
Izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1128
Izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlič	927
Izv. prof. dr. sc. Nebojša Stojčić	1080
Izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić	999
Doc. dr. sc. Zorica Krželj Čolović	1197
Doc. dr. sc. Iris Mihajlović	1384
Doc. dr. sc. Ana Portolan	819
Dr. sc. Lucijana Leoni, prof. v. šk.	1323
Dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. v. š.	464,4
Mr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	2124
Dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	1890
Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.	2011
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et mat., pred.	405
Dr. sc. Mario Bilić, pred.	180
Mr. sc. Danijela Crljen, pred.	378
Mr. sc. Zrinka Golemac, pred.	720
Mr. sc. Ivan Jelčić, pred.	1717
Mr. sc. Josip Lopžić, pred.	207

Napomena: „Ukupno opterećenje na studijskom programu uključuje angažman nastavnika na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Hotelijerstvo pod pretpostavkom da nastavnici izvode sve obvezne i izborne kolegije. U studijskom programu su u kvoti obveznih kolegija za drugi strani jezik ponuđena četiri kolegija stranih jezika od kojih studenti biraju po jedan u prva tri semestra, kao i izborni kolegiji od kojih studenti biraju dio njih, što znači da će stvarni angažman nastavnika biti znatno manji“.



2. 2. Životopisi zaposlenih nastavnica/nastavnika i vanjskih suradnica/suradnika koje/koji sudjeluju u izvedbi studijskog programa

IME I PREZIME:	Ivona Vrdoljak Raguž
ELEKTORNIČKA POŠTA:	ivona.vrdoljak@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	http://www.unidu.hr/profesor.php?idkorisnik=100&idizbornik=190
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Redovita profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	1. listopada 2019.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž rođena je 1979. u Splitu. Magistrirala je na poslijediplomskom studiju Poslovna ekonomija u turizmu Sveučilišta u Splitu 2005. godine, a titulu doktorice znanosti stekla je 2009. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu. Od 2002. godine zaposlena je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu, a nakon osnivanja Sveučilišta u Dubrovniku 2003. godine na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. 1. listopada 2019. godine izabrana je u zvanje redovite profesorice. Na Sveučilištu u Dubrovniku i Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju obavljala je nekoliko dužnosti. Od 2011. do 2014. bila je pročelnica Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2014. do 2016. bila je prorektorica za poslovanje Sveučilišta u Dubrovniku. Od akademske 2014./2015. godine do akademske 2016./2017. godine bila je predsjednica Vijeća studija Financijski menadžment na Sveučilištu u Dubrovniku. Od 2011. do 2016. bila je članica Senata Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2011. do 2013. bila je članica Povjerenstva za unutrašnji sustav osiguravanja i unapređenja kvalitete na Sveučilištu u Dubrovniku. Od 2012. do 2014. bila je članica radne skupine za pilot programske ugovore na Sveučilištu u Dubrovniku. Od 2015. do 2016. godine bila je članica Projektnog tima za pripremu i provedbu investicije „Kompleks studentskog doma Sveučilišta u Dubrovniku“ zadužena za financije. U studenom 2013. imenovana je predstavnicom Sveučilišta u Dubrovniku u Partnerskom vijeću za tržište rada i razvoj ljudskih potencijala DNŽ i Upravnom odboru te tematske radne skupine za izradu Strategije razvoja ljudskih potencijala DNŽ. U studenom 2014. imenovana je članicom Povjerenstva Rektorskog zbora za izradu Pravilnika o mjerilima i načinu korištenja vlastitih i namjenskih prihoda na javnim sveučilištima. U ožujku 2015. na četverogodišnji mandat imenovana je članicom Savjeta za financiranje znanstvene djelatnosti i visokog obrazovanja Nacionalnog vijeća za znanost. U travnju 2016. imenovana je u Povjerenstvo Rektorskog zbora za izradu modela kriterija za napredovanje nastavnika i raspodjelu koeficijenata. Autorica je više od 70 znanstvenih i stručnih radova iz područja menadžmenta u zemlji i inozemstvu. 2010. dobitnica je priznanja Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu za vrijedno znanstveno djelo, koautorstvo u znanstvenoj monografiji Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa, (urednik: prof.dr.sc. Marin Buble), ISBN: 978-953-281-024-0. Ivona Vrdoljak Raguž osam je puta sudjelovala u ERASMUS plus programu u svrhu mobilnosti nastavnika (Velika Britanija, Portugal, Španjolska, Italija, Poljska, Češka, Malta i Makedonija). Bila je i dobitnica stipendije Ekonomskog fakulteta Sveučilišta Mendel u Brnu, Češka na kojem je u svibnju 2018. boravila sa svrhom podučavanja. Boravila je i na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Valenciji u Španjolskoj u svrhu znanstveno-nastavnog usavršavanja u lipnju 2018. Sudjelovala je i na znanstveno-istraživačkim projektima Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, međunarodnim (EU) projektima te stručnim projektima. Članica je brojnih organizacijskih, programskih i znanstvenih odbora znanstvenih skupova. Predsjednica je organizacijskog odbora međunarodne znanstvene konferencije DIEM (Dubrovnik International Economic Meeting) koja se izvodi bienalno počevši od 2013. godine. Članica je brojnih uredničkih odbora domaćih i međunarodnih znanstvenih časopisa. Od 2013. do danas glavna je urednica znanstvenog časopisa DIEM: Dubrovnik International Economic Meeting, Hrvatska, ISSN: 1849-3645 (print), ISSN 1849-5206 (on line). Sudjelovala je na brojnim međunarodnim i domaćim znanstvenim skupovima te održala dva pozvana predavanja na međunarodnim znanstvenim skupovima (u Mostaru, Bosna i Hercegovina i u Sczcezinu, Poljska). Recenzentica je brojnih domaćih i inozemnih časopisa, domaćih i inozemnih znanstvenih skupova te znanstvenih knjiga i udžbenika. Ivona Vrdoljak Raguž je do sada uz znanstvenu i nastavnu djelatnost, bila aktivna i u stručnom radu, što potvrđuje objavljenim stručnim radovima u stručnim časopisima, prikazima radova, stručnim projektima iz područja organizacije i menadžmenta i sudjelovanjem na brojnim stručnim seminarima i radionicama. Bila je i/ili jeste članica brojnih znanstvenih i profesionalnih udruga: HDE (Hrvatskog društva ekonomista), EURAM-a (European Academy of Management), AOM-a (Academy of Management), BS



Laboratory-a, Italy, RETMES (Research Team for Mediterranean Entrepreneurship and Startups), SEE CGAN (South East Europe Corporate Governance Academic Network), Udruge poslovnih žena KRUG (predsjednica je ogranka Dubrovnik Udruge poslovnih žena KRUG u mandatu 2017.-2019.) i ALUMNI kluba Sveučilišta u Dubrovniku.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Vrdoljak Raguž, I., Hernandez – Carrion, J. R., Learning outcomes in the field of human resource management in business administration studies in the context of implementation of European Qualifications Framework (EQF) - examples from University of Valencia, Spain, and University of Dubrovnik, Croatia, 4th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18) / Domenech, Josep ; Merello, Paloma ; de la Poza, Elena ; Blazquez, Desamparados (ur.). – Valencia, Spain: Universitat Politècnica de Valencia, 20-22.06.2018., ISBN: 978-84-9048-690-0, pp. 1577-1584.

Vrdoljak Raguž, I., Borovac Zekan, S., Organizational culture and leadership style: key factors in the organizational adaptation process, *Ekonomski vjesnik*, Sveučilište u Osijeku, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, vol.30, no.1., 2017., ISSN: 0353-359X, pp.209-219.

Vrdoljak Raguž, I., Comparative Research of Dominant Leadership Styles in Large Enterprises in the Republic of Croatia. *Współczesne Problemy Ekonomiczne / Contemporary Economic Issues* (2081-9579), Vol. 14, No. 1, 2017, ISSN 2081-9579, pp. 79-87.

Vrdoljak Raguž, I., Čučuk, I., Managerial stress – effects and consequences, 3rd Dubrovnik International Economic Meeting, DIEM 2017, "Managing Business Growth in a Volatile Environment", University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, 12th-14th October 2017, Dubrovnik, Croatia, ISSN: 1849-3645, E-ISSN: 1849-5206, pp. 519-532.

Vrdoljak Raguž, I., Borovac Zekan, S., Peronja, I., Knowledge as a source of competitive advantage in knowledge based companies, 3rd Dubrovnik International Economic Meeting, DIEM 2017, "Managing Business Growth in a Volatile Environment", University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, 12th-14th October 2017, Dubrovnik, Croatia, ISSN: 1849-3645, E-ISSN: 1849-5206, pp. 533-544.

Vrdoljak Raguž, I., Comparative Research of Dominant Leadership Styles in Large Enterprises in the Republic of Croatia. *Współczesne Problemy Ekonomiczne / Contemporary Economic Issues*, University of Szczecin, Szczecin, 14 (2017), 1, ISSN: 2081-9579, pp. 79-87.

Vrdoljak Raguž, I., Comparative analysis of intentions towards self-employment among business students' at the University of Dubrovnik, Croatia, Economics and Management, Faculty of Economics, SWU Neofit Rilski, Blagoevgrad, 2017, Vol. XIII, Issue. 2., ISSN (print): 1312-594X, ISSN (on line): 2367-7600, pp. 105-120.

Vrdoljak Raguž, I., Gender diversity in corporate boards in EU: trends and challenges, *Polish Journal of Management Studies*, Faculty of Management of Czestochowa University of Technology, Vol. 16, Issue 1, 2017., ISSN: 2081-7452, pp. 269-279.

Vrdoljak Raguž, I., Borovac Zekan, S., The impact of authentic leadership style on knowledge sharing behavior, 4th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, New Governance for Value Creation - towards Stakeholding and Participation / Tipurić, Darko, Kovač, Ivana (ur.). - Zagreb : CIRU , Dubrovnik, Croatia, 2016., ISBN: 978-953-8079-00-9, pp. 615-623.

Vrdoljak Raguž, I., Matić, M., Business students' attitudes towards business ethics: evidence from Croatian Universities, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, Ekonomski fakultet Split, Split, Vol. 21 (2016), Special Issue, ISSN: 1331-0194, pp. 189-205.

Vrdoljak Raguž, I., Brailo, A., Komparativno istraživanje kompetencija vrhovnih menadžera u Velikoj Britaniji, Njemačkoj, Francuskoj i Republici Hrvatskoj, *Poslovna izvrsnost*, Hrvatski Institut za kvalitetu, Zagreb, God. X. br. 1., 2016., ISSN: 1846-3355, pp. 223-237.

Čolović Krželj, Z., Milić Beran, I., Vrdoljak Raguž, I., The impact of clustering on the business performance of Croatian SMHES, *Economic Research*, Taylor and Francis Group, UK, 2016., ISSN: 1331-677X, pp. 904-913.



Wasniewska, A., Skrzyszewska, K., Vrdoljak Raguž, I., A Comparative Analysis of Chosen Determinants of the Croatian and Polish Human Capital in the Context of the Strategy Europe 2020, 5th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – vision and growth, University of Osijek, Faculty of Economics Osijek, 02-04th June 2016., ISSN: 1848-9559, pp. 604-613.

Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., Jelenc, L., (editors), Neostrategic Management – An International Perspective on Trends and Challenges, Springer International Publishing, Switzerland, 2016., ISBN: 978-3-319-18184-4, ISBN 978-3-319-18185-1 (e-book)

Jelenc, L., Vrdoljak Raguž, I., Past and future - Neostrategic Management, Neostrategic Management – An International Perspective on Trends and Challenges, Springer International Publishing, Switzerland, 2016., ISBN: 978-3-319-18184-4, ISBN 978-3-319-18185-1 (e-book), pp. 1-14.

Krželj Čolović, Z., Vrdoljak Raguž, I., Milić Beran, I., Strategic Networking in Hospitality Industry, Neostrategic Management – An International Perspective on Trends and Challenges, Springer International Publishing, Switzerland, 2016., ISBN: 978-3-319-18184-4, ISBN 978-3-319-18185-1 (e-book), pp. 27-44.

Hruška, D., Omazić, M. A., Vrdoljak Raguž, I., (Re)Constructing Leader's Identity - Cornerstones of Successful Organizational Change, Dynamics of organizational change: Beyond identity and reputation, (ur. Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Daraboš, M.), Pearson Education, London, 2015., ISBN: 978-1-78447-988-6, pp. 86-100.

Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Daraboš, M., Dynamics of organizational change: Beyond identity and reputation, Pearson Education, London, 2015., ISBN: 978-1-78447-988-6

Vrdoljak Raguž, I., Krželj-Čolović, Z., Milić Beran, I., The analysis of business performance in small and medium hospitality enterprises in the Republic of Croatia, 2. Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku, 2 (2015), ISSN: 1849-630X, pp. 85-98.

Matijević, S., Vrdoljak Raguž, I., Filipović, D., The role of national culture in contemporary business environment in Vrdoljak Raguž, I., Krželj Čolović, Z. (editors), 2nd Dubrovnik International Economic Meeting, DIEM 2015, „Scientific Conference on Innovation, Leadership and Entrepreneurship –challenges of Modern Economy“, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, 01st-03rd October 2015, Dubrovnik, Croatia, ISSN: 1849-3645 (print), ISSN 1849-3653 (CD-ROM), pp. 457-469.

Vrdoljak Raguž, I., Borovac Zekan, S., The role of leadership in organizational adaptation process in Vrdoljak Raguž, I., Krželj Čolović, Z. (editors), 2nd Dubrovnik International Economic Meeting, DIEM 2015, „Scientific Conference on Innovation, Leadership and Entrepreneurship –challenges of Modern Economy“, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, 01st-03rd October 2015, Dubrovnik, Croatia, ISSN: 1849-3645 (print), ISSN 1849-3653 (CD-ROM), pp. 596-610.

Podrug, N., Vrdoljak Raguž, I., Dedić, M., Comparative analysis of entrepreneurial orientation of Croatian and Sweden students, International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, Volume 8 Issue 3 December 2015, Special Issue of Dubrovnik International Economic Meeting, Eastern Macedonia and Thrace Institute of Technology, Kavala, Greece, Print ISSN: 2408-0098, Online ISSN: 2408-0101, pp.33-46.

Podrug, N., Vrdoljak Raguž, I., Kovač, M., The impact of national culture on decision making style of Croatian and German managers, Refereed Proceedings of Business Systems Laboratory, 2nd International Symposium “System Thinking for a Sustainable Economy. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice”, January 23-24, 2014, Universitas Mercatorum, Rome, Italy, CD-ROM of Proceedings, ISBN: 9788890824203, pp. 1-14.

Vrdoljak Raguž, I., Filipović, D., Matijević, S., The significance and efficiency of multicultural teams, 2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Inside and outside of managerial mind, Building bridges between disciplines (editors: Tipurić, D., Mešin, M.), Abstract of the Proceedings and Proceedings with the full paper on CD ROM, 4th-5th April 2014, CIRU - Governance research and Development Centre, Printera grupa, Dubrovnik, Croatia, ISBN: 978-953-57413-3-6, ISBN: 978-953-57413-4-3 (CD ROM), pp. 554-565.



Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., Kovačić, A., The challenges of Self-Initiated Expatriates, 2ndInternational OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Inside and outside of managerial mind, Building bridges between disciplines (editors: Tipurić, D., Mešin, M.), Abstract of the Proceedings and Proceedings with the full paper on CD ROM, 4th-5th April 2014, CIRU - Governance research and Development Centre, Printera grupa, Dubrovnik, Croatia, ISBN: 978-953-57413-3-6, ISBN: 978-953-57413-4-3 (CD ROM), pp. 617-627.

Plazibat, I., Vrdoljak Raguž, I., Brajević, S., Analysis of Entrepreneurial Strategies when Entering the Global Retail, 2ndInternational OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, Inside and outside of managerial mind, Building bridges between disciplines (editors: Tipurić, D., Mešin, M.), Abstract of the Proceedings and Proceedings with the full paper on CD ROM, 4th-5th April 2014, CIRU - Governance research and Development Centre, Printera grupa, Dubrovnik, Croatia, ISBN: 978-953-57413-3-6, ISBN: 978-953-57413-4-3 (CD ROM), pp. 855-865.

Vrdoljak Raguž, I., Drljača, D., Barjaktarović, L., Corporate Governance Rules in the Function of Long term Safety of Insurer, FINIZ, Singidunum University International Scientific Conference, Financial Reporting Function of the Corporate Governance, Book of Proceedings, 5th December 2014., Belgrade, Serbia, ISBN: 978-86-7912-569-9, pp. 121-124.

Vrdoljak Raguž, I., Krželj-Čolović, Z., Mucić, L., Strategije ulaska hrvatskih poduzeća na tržište Bosne i Hercegovine, Book of Proceedings of the 4th South-East European (SEE) meeting & scientific conference of management departments: „Management, Leadership, Organisation and Entrepreneurship in 21st Century: How to develop Managerial and Entrepreneurial Skills and Competences in the See Region“, (Ed.) Safet Kozarević, Septembar 26-27 2014, Tuzla, Bosna i Hercegovina, ISSN 2233-0445, pp. 47-58.

Plazibat, I., Vrdoljak Raguž, I., Connection between retail internationalization and management strategies, European Journal of Economics and Management, Kastel Ltd – Kastel Publishing, St. John Street, London EC1V 4PW, United Kingdom, Vol. 1 (2014), No. 1; ISSN:2056-7375 (on line), pp. 213-222.

Vrdoljak Raguž, I., Hazdovac, K., Društveno odgovorno poslovanje i hrvatska gospodarska praksa, pregledni rad, Oeconomica Jadertina, Sveučilište u Zadru, Zadar, Vol. 4, No. 1., 2014, ISSN: 1848-1035, pp. 40-58.

Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N. (editors), Rethinking Corporate Governance, Pearson Education, London, 2014., ISBN: 978-1-78273-686-8

Vrdoljak Raguž, I., Tafra Vlahović, M., Filipović, D., Modeling the Role of Leadership and Communication for Effective Corporate Governance, Rethinking Corporate Governance, Tipurić, Darko, Vrdoljak Raguž, Ivona, Podrug, Najla (ed.), Pearson Education, Harlow, England, 2014., ISBN: 978-1-78273-686-8, pp. 76-86.

IME I PREZIME:	Marija Dragičević Ćurković
ELEKTORNIČKA POŠTA:	marija.dragicevic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredna profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	25.svibnja 2017.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Dr. sc. Marija Dragičević Ćurković rođena je 9. siječnja 1969. godine u Vignju. Znanstveni poslijediplomski studij Poslovna ekonomija u turizmu, upisala je 1998. godine na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Magistrirala je 2002. godine obranom znanstvenog magistarskog rada pod naslovom "Planiranje prodaje u hotelskim poduzećima primjenom metode analitičkog hijerarhijskog procesa". Doktorsku disertaciju na temu "Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj" obranila je 2010. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. U Srednjoj školi Korčula bila je zaposlena od 1995. dio 2005. godine na mjestu profesora ekonomske skupine predmeta. Na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku zaposlena je od 2005. godine, najprije u svojstvu asistenta, a nakon stjecanja doktorata znanosti kao viši asistent. U zvanje docenta izabrana je 2011. godine, a 2017.



u zvanje izvanrednog profesora, grana trgovina i turizam. Do 2010. godine sudjeluje u nastavnim aktivnostima na kolegijima „Osnove marketinga”, „Poslovna ekonomija”, „Marketing menadžment”, „Menadžment turističkih agencija”, „Menadžment turoperatora” i „Upravljanje kvalitetom”. Od 2010. godine do 2012. godine nositelj je kolegija „Menadžment turističkih agencija” i „Menadžment turoperatora”. Osim navedenih kolegija od 2010. godine nositelj je kolegija „Marketing usluga”, „Marketinški kanali”, „Upravljanje kvalitetom”, „Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju”, a od 2014. godine i kolegija „Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu”. Osim navedenih kolegija od 2013. godine izvodi nastavu na engleskom jeziku na diplomskom studiju za kolegije „Service Marketing”, „Marketing Channels” i „Quality Management”, „Business Economics in International Environment” i „Process Quality and Audit Management in Hospitality Industry”. U razdoblju od 2010.-2018. godine, više od 70 puta bila je mentor studentima pri izradi završnih radova i diplomskih radova, te je jednom bila mentor za područje ekonomije na interdisciplinarnom doktorskom studiju, pri izradi doktorske disertacije na temu „Gospodarski razvoj i općost”, Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu. Kao gostujući profesor više puta je boravila je na Sveučilištima u inozemstvu. Osim navedenog ima dvije godine radnog staža u području trgovine i jednu godinu u turizmu. Aktivno govori engleski, njemački i slovenski jezik, a služi se i talijanskim jezikom. Sudjelovala je kao predavač na temu „Politički i gospodarski sustav Republike Hrvatske” na tečaju za turističke pratitelje, kojega je organizirala turistička agencija „Marko Polo tours” iz Korčule 1997. godine. Bila je dvije godine nositelj kolegija „Putničke agencije” (2011. i 2012.), na tečaju za voditelje poslovnice na Sveučilištu u Dubrovniku. Aktivno je sudjelovala na seminaru održanom u Dubrovniku 2006. godine pod nazivom „Odgovorni Turizam i Eko-turizam: sredstva održivog lokalnog razvoja”, na temu „Smještajni kapaciteti kao činitelj održivog razvoja Dubrovnika”. Od 2008.-2010. godine bila je istraživač na projektu Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva pod nazivom „Džem od dubrovačke ljute naranče”. U 2014. godini nositelj je projekta pod nazivom „Mogućnosti poslovanja agroturističkih gospodarstava po modelu difuznih hotela” Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2016. istraživač je na projektu „Poučna ruralna kulturno turistička atrakcija”. U razdoblju od 1. kolovoza 2005. godine do 1. veljače 2010. godine bila je član Uredništva časopisa „Ekonomska misao i praksa” i obavljala poslove tajnika. Od 2013. godine član je Uređivačkog odbora časopisa „Business and Management Horizons”, Macrothink Institute, USA. Recenzirala je radove za časopis „Business and Management Horizons”, Macrothink Institute, USA te za druge časopise kao što su časopis „Ekonomska misao i praksa”, „Naše more”, „Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru”, časopis „Teme” i radove za konferencije. Recenzent je tri znanstvene knjige. Bila je član Organizacijskog odbora konferencija DIEM, M-Sphere te konferencije Sincere i predsjednik organizacijskog odbora konferencije CROMAR Dubrovnik 2016. Od 8. veljače 2013. do 8. veljače 2015. godine član je Povjerenstva za unutarnji sustav osiguravanja i unapređivanja kvalitete, kao predstavnica Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju a od 2016. je član Upravnog odbora CROMAR-a i član Povjerenstva za unutrašnju prosudbu Sveučilišta u Dubrovniku. Obavlja dužnost voditeljice stručnog studijskog programa „Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija” te sveučilišnog studijskog programa Poslovna ekonomija smjer turizam od 1.10.2018. Također je voditeljica poslijediplomskog studijskog programa u osnivanju „Upravljanje kvalitetom i održivim razvojem u turizmu”, nositelj Sveučilište u Dubrovniku.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Dragicevic, M. (2018.), Tourists' perception towards autochthonous product quality in the area of Dubrovnik, Croatia, 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, Conference Proceedings, vol. 5., pp. 909-914.

Popovic, I., Dragicevic, M., (2018.), Tourists attitudes Toward Autochthonous Product Quality and Placement – The Case of Dubrovnik, Croatia // Caring and Sharing: The Cultural Heritage Environment as an Agent for Change / Vasile, Valentina (ur.), Cham, Švicarska: Springer Nature Switzerland AG, pp. 103-109.

Dragicevic, M. (2017.), Managing Physical Evidence in Services Organizatons, Croatia, 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, Conference Proceedings, vol. 5., pp. 621-626.

Dragicevic, M., Tisma, S., Pisarovic, A., Jerinic, M. (2015.), Diffuse hotels as innovative form of accomodation facilities, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, Conference Proceedings, vol. 3., pp.187-193.

Dragicevic, M., Darie, G. (2015.), Possibility of using virtual technology in museums and art galleries business practice- the case of Dubrovnik, International Conference on Innovative Technologies IN TWECH 2015, Dubrovnik, Conference



Proceedings, pp. 224-226.

Dragičević, M. (2015.), Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu - Hrvatska i svijet, Redak, Split, ISBN: 978-953-336-175-8

Dragičević, M. (2014.), Prodajna politika hotelskih poduzeća, Redak, Split, ISBN: 978-953-336-160-4

Letunic, S., Dragicevic M. (2014.), Importance of non-economic factors in economics, Chapter 11 in DAAAM International Scientific Book 2014, pp. 145-152, B. Katalinic (Ed.), Published by DAAAM International, ISBN 978-3-90150998-8, ISSN 1726-9687, Vienna, Austria

Dragičević, M., Letunić, S. (2015.), Diffuse hotels in the function of creating augmented agricultural households tourist offer based on innovations, Procedia Economics and Finance, vol.32., p. 437-441.

Dragičević, M., Letunić, S. (2014.), Should museums and art galleries be just "for arts' sake" or should they suit the needs of tourists?, Procedia Economics and Finance, vol. 6, ISSN: 2212-5671, pp. 1197-1200.

Dragičević, M., Klaić, M., Pisarović, A. (2014.), Implementation of business excellence models-path for improving the level of quality and safety of agricultural touristic product, Procedia Economics and Finance, vol. 6, ISSN: 2212-5671, pp. 1192-1196.

Letunić, S., Dragičević, M., (2014.), Vladajući neoliberalni model razvoja, Naše more, Vol. 62, S2, ISSN:0469-6255; E-ISSN: 1848-6320, pp. 65-71.

Dragičević, M., Letunić, S. (2014.), Diffuse hotels in the function of creating augmented agricultural households tourist offer based on innovations, Procedia Economics and Finance, 32, pp. 437- 441.

Dragičević, M., Tevšić, A. (2014.), Traditional Cultural Manifestation Marketing and Service Quality - The Case of Dubrovnik Summer Festival, Procedia Economics and Finance, 32., pp. 432-436.

IME I PREZIME:	Iris Lončar
ELEKTORNIČKA POŠTA:	iris.loncar@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredna profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	25. 09. 2019
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Iris Lončar (Čokljat) rođena je 07. veljače 1970. u Dubrovniku. Po nacionalnosti je Hrvatica i državljanka Republike Hrvatske. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku je upisala 1988. i diplomirala 1993. godine na smjeru Vanjska trgovina. Poslijediplomski znanstveni studij „Politika privrednog razvoja“ upisala je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Magistrirala je 1998. obranom znanstvenog magistarskog rada pod nazivom „Analiza gospodarskih kretanja i platno-bilančne pozicije zemalja u tranziciji“. 2012. godine stekla je akademski stupanj doktora znanosti, obranom doktorske disertacije „Prilagodba računovodstva potrebama strategijskog menadžmenta u hotelijerstvu“ pod mentorstvom prof. dr. sc. Milene Peršić, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. Zaposlila se na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku 1998. gdje je na njegovom pravnom sljedniku - Sveučilištu u Dubrovniku zaposlena i danas kao izvanredna profesorica za znanstveno područje: društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana: računovodstvo. Prema postojećem nastavnom planu i programu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvodi nastavu na kolegijima: „Računovodstvo“, „Poslovne financije“ i „Menadžersko računovodstvo“. Osim toga, angažirana je i u izvođenju nastave na preddiplomskom i specijalističkom diplomskom stručnom studiju „Financijski menadžment“ koji se u organizaciji Sveučilišta u Dubrovniku izvodi u Pločama. Na istaknutom studiju održava nastavu na kolegiju „Računovodstvo“, „Poslovne financije“, „Računovodstvo troškova“, „Menadžersko računovodstvo“ i „Analiza financijskih izvještaja“. Također, sudjeluje u izvođenju nastave na engleskom jeziku za dolazne studente u okviru Erasmus+ programa mobilnosti i za studente Double Degree sveučilišnog diplomskog studija. Do sada je samostalno i u koautorstvu objavila veći broj stručnih i znanstvenih radova, uglavnom iz područja računovodstva. Svoje i koautorske radove objavljivala je i izlagala u zemlji i u inozemstvu. Također je sudjelovala kao moderatorica–voditeljica sekcija na nekoliko međunarodnih konferencija održanih u Dubrovniku. Članica je organizacijskih i znanstvenih odbora nekolicine međunarodnih znanstvenih konferencija. Bila je



angažirana kao recenzent jednog srednjoškolskog udžbenika i pripadajuće radne bilježnice te većeg broja domaćih i međunarodnih znanstvenih radova iz područja računovodstva. Bila je angažirana kao suradnica i na tri znanstveno-istraživačka projekata financirana od strane Ministarstva znanosti RH, a trenutno je angažirana kao članica tima (stručna suradnica/ istraživačica) na projektu financiranom iz Europskih strukturnih investicijskih fondova. Kao najveće dostignuće u ovom području može se istaknuti idejno kreiranje i realizacija projekta i simpozija FORCA: Financijsko Obrazovanje – Razborita Cjeloživotna Aktivnost, kojim se na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u Dubrovniku od 2016. godine svaku godinu obilježava svjetski i europski Tjedan novca. Tijekom svog rada na Sveučilištu bila je angažirana kao članica, ali i predsjednica brojnih stručnih povjerenstava, a trenutno obnaša funkciju voditeljice studijskih programa preddiplomskog stručnog i diplomskog specijalističkog stručnog studija Financijski menadžment.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Lončar, I., Svilokos, T. (2019.), The influence of assets structure on financial performance in Croatian banking system, Proceeding with selected papers: Contemporary Issues in Business, Management and Economics Engineering 2019., ISBN: 978-609-476-161-4, eISBN: 978-609-476-162-1, eISSN: 2538-8711

Lončar, I., Golemac, Z., Arapović, A. (2017.), Rezultira li srednjoškolsko obrazovanje zadovoljavajućom razinom financijskog znanja?, Zbornik radova/monografija Financije na prekretnici: imamo li snage za iskorak?: In memoriam prof. dr. sc. Ivo Sever, Ekonomski fakultet Rijeka - Sveučilište u Rijeci, ISBN: 978-953-7813-34-5, pp. 137-152.

Lončar, I., Golemac, Z. (2016.), The importance of financial literacy for teens, in: Some Studies of Economics Changes, Karlovitz, J. T. (ur.), International Research Institute s.r.o., Komárno, Slovakia, ISBN 978-80-89691-27-2

Lončar, I. (2015.), Važnost računovodstvenih informacija u suvremenom poslovnom odlučivanju – primjer hrvatskog hotelijerstva, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru: Journal of Economy and Business, Posebno izdanje (2), ISSN 1840-3255, pp. 189-203.

Lončar, I., Golemac, Z. (2015.), Važnost ekonomskog obrazovanja za unapređenje financijskog znanja, Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 13 (1), ISSN 1333-8900, pp. 147-163.

Lončar, I., Golemac, Z. (2014.), Changing Students' Financial Knowledge through Different Levels of Economic University Education, Journal of educational and social research, 4 (4), ISSN 2239-978X, pp. 150–157.

Lončar, I., Golemac, Z. (2014.), The significance of APAs for international insourcing, Proceedings of Multidisciplinary Academic Conference on Economics, Management and Marketing in Prague 2014 (MAC-EMM 2014), Prag, Czech Republic, ISBN 978-80-905442-8-4, str. MAC201412004-1– MAC201412004-8

IME I PREZIME:	Matea Matić Šošić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	matea.matic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	www.unidu.hr
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Izvanredna profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	Listopad 2019.

KRATKI ŽIVOTOPIS

Matea Matić Šošić rođena je u Dubrovniku 28. lipnja 1979. Diplomirala je 2002. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, Sveučilišta u Splitu. Od srpnja 2003. do prosinca 2008. radila je u Državnom inspektoratu Republike Hrvatske kao gospodarski inspektor u okviru nadzora i kontrole gospodarskih subjekata. U rujnu 2003. upisuje specijalistički poslijediplomski studij Upravljanje industrijskim marketingom, na Sveučilištu u Zagrebu te u travnju 2006. obranom magistarskog rada pod nazivom „Primjena marketinga u poslovanju hotelskih grupacija na području Dubrovačko-neretvanske županije“ stječe zvanje magistar specijalist. Od siječnja 2009. zapošljava se na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao asistentica i aktivno sudjeluje u izvođenju seminarske nastave i vježbi na kolegijima: Osnove menadžmenta, Menadžment nabave i Menadžment prodaje. Zvanje doktorice ekonomskih znanosti stječe 8. svibnja 2012. godine na Ekonomskom fakultetu u Splitu obranom doktorske disertacije pod naslovom „Utjecaj etnocentrizma i animoziteta na ponašanje potrošača u



kupovini na području Republike Hrvatske". Mentorica pri izradi disertacije bila je prof. dr. sc. Nataša Renko, dok su članovi povjerenstva za obranu uz mentoricu bili prof. dr. sc. Biljana Crnjak-Karanović i prof. dr. sc. Mirela Mihić. Od lipnja 2012. je u zvanju više asistentice na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilišta u Dubrovniku. Sudjeluje u izvođenju nastave na kolegijima, Osnove menadžmenta i Menadžment nabave na preddiplomskom studiju, te na kolegijima Menadžment prodaje i Uvod u znanstveno istraživački rad na diplomskom studiju Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku i na Odjelu za komunikologiju na kolegiju Marketinško istraživanje. Od srpnja 2013 do listopada kao docentica nositeljica je kolegija Internetski marketing i Upravljanje strateškim marketingom na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju te kolegija Osnove marketinga i Marketinško istraživanje na Odjelu za komunikologiju. Na stručnom studiju Financijski menadžment Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku nositeljica je kolegija Menadžersko odlučivanje i Marketing financijskih institucija, dok je na stručnom preddiplomskom studiju „Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija“ Sveučilišta u Dubrovniku nositeljica kolegija Zadovoljstvo gosta, Menadžment hotelskih operacija i Prodaja u ugostiteljstvu. Od akademske godine 2014./2015. sudjeluje u izvođenju nastave na engleskom jeziku za dolazne studente u okviru Erasmus+ i CEEPUS programa mobilnosti te na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju izvodi kolegij Strategic management marketing, a na Odjelu komunikologije izvodi Basic marketing i Marketing research. Od listopada 2019. kao izvanredna profesorica nositeljica je kolegija: Internetski marketing, Upravljanje strateškim marketingom te na Odjelu komunikologije nositeljica kolegija Osnove marketinga i Marketinško istraživanje. Na stručnom studiju Financijski menadžment Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku nositeljica je kolegija Marketing financijskih institucija, a na stručnom preddiplomskom studiju „Hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije“ nositeljica je kolegija Zadovoljstvo gosta. Od 2016. do 2018. bila je voditeljica stručnih studija Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Matea Matić Šošić je u više navrata sudjelovala u programima znanstvenog, nastavnog i stručnog usavršavanja, kako u zemlji, tako i u inozemstvu. Sudjelovala je u radu na aplikativnim istraživačkim projektima te na međunarodnim projektima i projektima koje financira MZOŠ. Bila je članica organizacijskog odbora III. međunarodne konferencije Dubrovnik Cruise Conference: Discussion & Research in Progress – Cruise & Society: The other side of growth (16.-18. svibnja 2011., Dubrovnik, Hrvatska) i članica organizacijskog odbora 1. međunarodne konferencije “Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe” (28. rujna-1. listopada 2016., Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, Hrvatska te članica organizacijskog odbora međunarodne znanstvene konferencije: 25th CROMAR Congress: Marketing as a Pillar of Success-Competitiveness, Co-creation and Collaboration, Dubrovnik, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, 2017. Aktivno se služi engleskim jezikom. Matea Matić Šošić je od 2013. godine do danas, u zemlji i inozemstvu, održala nastavu te se stručno usavršavala na sljedećim sveučilištima: Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones Sevilla, Španjolska, Università degli studi di Palermo, Dipartimento Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche, Palermo, Italija, Gdynia Maritime University – Poland, Faculty of Entrepreneurship and Quality Science, Gdynia, Poljska, Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Polytechnic Institute of Viana do Castelo, Viana do Castelo, Portugal, Faculty of Commerce and Tourism Complutense University of Madrid, Madrid, Španjolska. Aktivno je sudjelovala na nizu međunarodnih i domaćih znanstvenih skupova te je objavila niz radova, samostalno i u koautorstvu. Pored doktorskog i magistarskog rada, objavila je dvadesetak znanstvenih radova, jedan stručni rad, dva odlomka u knjizi te u koautorstvu jednu znanstvenu monografiju. Recenzentica je preko desetak znanstvenih radova. Članica je Hrvatske udruge za marketing – CROMAR i Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Vojvodić, K., Matić, M. (2016.), Disfunkcionalna kupovna ponašanja u internetskom okruženju, Redak, Split, ISBN: 978-953-336-329-5

Vrdoljak Raguž, I., Matić, M. (2016.), Business students' attitudes towards business ethics: evidence from Croatian universities, Journal of Contemporary Management, Special Issue; Management, Vol. 21, 2016, pp. 189-205.

Matić, M., Prskalo, D. (2016.), Analiza spremnosti potrošača na uvođenje novih tehnologija u trgovini na malo, Oeconomica Jadertina, Vol. 6, No.1, pp. 32-41.

Matić, M., Puh, B., Miloglav, B. (2016.), Consumer purchase features toward natural cosmetics in online environment, 1st International Scientific and Professional Conference “Croatian Direct Marketing Association Conference 2016”, 20th – 21st October 2016., Varaždin, Croatia, pp. 21-40.

Matić, M., Puh, B. (2016.), Consumers' purchase intentions towards natural cosmetics, Ekonomski vjesnik / Econviews –



Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, Vol. 29, No. 1, pp. 53-64.

Vojvodić, K., Matić, M. (2015.), Online kupovni obrasci generacije Y, Tržište/Market, Vol. 27, No. 2, pp. 171-188.

Vojvodić, K., Matić, M., Matušić, Đ. (2015.), Generation Y: The importance of socio-psychological variables in an online environment, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2015, Conference Proceedings, Book 2 – Political Sciences, Law, Finance, Economics & Tourism, Volume III – Economics & Tourism, 26 August – 1 September 2015, Albena, Bulgaria, pp. 333-340.

Matić, M., Vojvodić, K. (2015.), Managing Online Perceived Risk: Evidence from Generation Y Consumers, 3rd International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship - The Quest for Organizational Identity, Exploring Socially Constructed Realities, Darko Tipurić (ur.), Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Ciru, 2015., pp. 816-827.

Matić, M., Puh, B., Vlahović, V. (2015.), Ispitivanje kupovnih stavova potrošača prema prirodnoj kozmetici, Ekonomska misao i praksa, Vol. 24, br. 2, pp. 433-448.

Matić, M., Vojinić, P., Bečić, M. (2014.), Risk-taking Propensity of Domestic and Expatriate Managers in the Croatian Hotel Industry, Ekonomski pregled, Vol. 65, No. 5, pp. 473-489.

Vojvodić, K., Matić, M. (2014.), University students' attitudes towards disadvantages of online shopping, 7th International Conference "An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy", University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Conference Proceedings, Galetić, L., Spremić, M., Šimurina, J. (Eds.), June 4-7, 2014, Zadar, Croatia, pp. 795-811.

Matić, M., Vojvodić, K. (2014.), Customer-Perceived Insecurity of Online Shopping Environment, International Review of Management and Marketing, Vol. 4, No. 1, ISSN 2146-4405, pp. 59-65.

IME I PREZIME:	Ivana Pavlič
ELEKTORNIČKA POŠTA:	ipavlic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	http://www.unidu.hr/profesor.php?idkorisnik=92&idizbornik=190
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredna profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	1.ožujka 2014.

KRATKI ŽIVOTOPIS

Ivana Pavlič je rođena u Dubrovniku. Diplomirala je 1998. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, Sveučilišta u Splitu. Poslijediplomski znanstveni studij „Poslovna ekonomija u turizmu“ upisala je 2000. Znanstveni magistarski rad na temu „Stanje i mogućnosti razvoja hrvatskog turizma u uvjetima globalizacije“ obranila je 2004. na osnovu čega je stekla zvanje magistra ekonomskih znanosti također na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, Sveučilišta u Splitu. Doktorsku disertaciju pod nazivom „Pozicioniranje hrvatskog turističkog proizvoda na Sredozemlju u uvjetima globalizacije“ obranila je 2007. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku. Od 2002. zaposlena je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku u svojstvu znanstvenog novaka, zatim asistenta, višeg asistenta, docenta i izvanrednog profesora. Prema postojećem nastavnom planu i programu na preddiplomskom i diplomskom studiju izvodi nastavu na kolegijima „Ekonomika turizma“, „Turizam, razvoj i turistička politika“, „Ponašanje potrošača“, „Istraživanje turističkih tržišta“, „Marketinško istraživanje“, „Integrirana marketinška komunikacija“ i „Strategije marketinga u turizmu“. Također sudjeluje u realizaciji kolegija „Integrirano marketinško komuniciranje“ na poslijediplomskom interdisciplinarnom doktorskom studiju „Komunikologija“ u sklopu doktorske škole društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku od 2013./2014. Od 2013./2014. do 2018./2019. je bila nositeljica kolegija „Istraživanje u turizmu“ na Fakultetu prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti, smjer „Turizam i zaštita okoliša“, Sveučilišta u Mostaru. Angažirana je bila na više znanstveno-istraživačkih projekata financiranih od strane Ministarstva znanosti, športa i obrazovanja Republike Hrvatske. Na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku sudjeluje kao suautorica i u izradi brojnih znanstvenih i stručnih studija. Boravila je tri mjeseca na stručnom usavršavanju na Sveučilištu u Perugii u Italiji u sklopu Tempus programa Europske unije. Također je u okviru Erasmus programa mobilnosti nastavnog i nenastavnog osoblja, boravila na Leeds Metropolitan University u Velikoj



Britaniji 2011. U svom dosadašnjem znanstvenom i stručnom radu, objavila je samostalno i u suautorstvu brojne radove iz područja turizma i marketinga. Aktivna je sudionica domaćih i međunarodnih znanstvenih i stručnih konferencija. Također je članica je Hrvatske udruge za marketing CROMAR i Hrvatskog društva ekonomista.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Pavlič, Ivana; Portolan, Ana; Puh, Barbara; Tourism seasonality and level of irritation in a world heritage site: old city of Dubrovnik, Croatia // 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth / Mašek Tonković, A. ; Crnković, B. (ur.), Osijek, 2018. pp. 63-72.

Pavlič, I., Vojvodić, K., Puh, B., Segmenting the Baby Boomer generation: An example of Croatian consumers, *Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues*, Vol. 31, No.1, 2018. pp. 47-63

Pavlič I., Portolan, A., Puh, B., Does living distance from the center of tourism activities influence on local residents' quality of life?, 5th International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts - SGEM 2018, August 26th September 1st, 2018 Albena, Bulgaria, Conference proceedings, V.5, 2018, pp. 575-583.

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., (Un)supported current tourism development in UNESCO protected site: The case of Old City of Dubrovnik, *Economies*, Vol. 5, Issue 1, Paper 9, 2017., pp. 1-13.

Pavlič, I., Portolan, A., Irritation Indeks, *Encyclopedia of Tourism*, 2016., Jafar, J., Xiao, H. (Eds.), Publisher Springer International Publishing Switzerland, pp. 495.

Pavlič, I., Portolan, A., Residents' attitudes of responsibility in regional sustainable tourism development, *Congress Proceedings of 23rd Tourism and hospitality industry 2016, Trends and Challenges*, Opatija 2016., pp. 260-273.

Martinović, M., Šuman Tolić, M., Pavlič, I., Measurement of Local Public Services Quality Using SERVQUAL: The Case of Dubrovnik, 1st International Conference "Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe", University of Dubrovnik, Department for economics and business economics, Dubrovnik, Croatia 28th September – 1st October 2016

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., Local Residents' Segmentation in a World Heritage Property by their Attitudes of Socio-Cultural Tourism Impact, 1st International Conference "Smart Ideas and a New Concept of Economic Regeneration in Europe", University of Dubrovnik, Department for Economics and Business Economics, Dubrovnik, Croatia 28th September – 1st October 2016

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., The social impacts of tourism on local community's quality of life, *Proceedings of 3rd International Scientific Conference: ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2015: Sustainable Tourism, Economic Development and Quality Life*, Opatija, 2015., ISSN 1848-4050, pp. 259-273.

Pavlič, I., Svilokos, T., Šuman Tolić, M. (2014), Tourism, Real Effective Exchange Rate and Economic Growth: Empirical Evidence for Croatia, *International Journal of Tourism Research*, Article first published online: 13 JAN 2014 DOI: 10.1002/jtr.1986, Copyright © 2014 John Wiley & Sons, Ltd. Edited By: John Fletcher, Online ISSN: 1522-1970

Portolan, A., Pavlič, I., The Role and Importance of Private Accommodation Components: Evidence from Urban Mediterranean Tourism Destination, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 5, No.13, 2014, E-ISSN 2039-2117 / ISSN 2039-9340, pp. 531-537.

Pavlič, I., Portolan, A., Residents' attitudes towards the role of authenticity in sustainable tourism development, *Proceedings of 7th International Conference: An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy*, Zadar, 2014., ISBN 978-953-6025-92-3, pp. 1337-1350.

Svilokos, T., Šuman Tolić, M., Pavlič, I., Economic Growth and Tourism Demand in Croatia: The Cyclical Components Analysis, In: *Proceedings of 7th International Conference „An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy“*, June 4-7, 2014, Zadar, Croatia, ISBN 978-953-6025-92-3 CD-ROM, pp. 305-326.

Pavlič, I., Portolan, A., Residents' Attitudes towards the Role of Authenticity in Sustainable Tourism Development, In: *Proceedings of 7th International Conference „An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy“*, June 4-7, 2014, Zadar, Croatia, ISBN 978-953-6025-92-3, pp. 1337-1350.

Kesić, T., Pavlič, I., Factors Influencing Tourism Destination Image of Dubrovnik, Poster presentation in: *Proceedings of the*



43th Annual Conference "Paradigm, Shift & Interaction", European Marketing Academy EMAC, Universitat de Valencia, June 3-6, 2014, Valencia, Spain

Pavlič, I., Vrdoljak Raguž, I., Managing Heritage and Cultural Tourism Resources in Dubrovnik in Raj, R., Griffin, K. A., Morpeth, N. D. (editors), Cultural tourism, CABI, United Kingdom, 2013., ISBN-10:1845939239, ISBN-13:978-1845939236, pp. 163-178.

Pavlič, I., Portolan, A., Butorac, M. Urban tourism towards sustainable development, International Journal of Multidisciplinary in Business and Science (Special Edition), Vol. 1, No. 1., (ed. Vranešević, T. et al.), M-SPHERE Association for Promotion of Multidisciplinary in Science and Business, Accent, Zagreb, 2013, pp. 75-82

Pavlič, I., Cruise Tourism Demand Forecasting – the Case of Dubrovnik, Tourism & Hospitality Management, Vol. 19, No. 1, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2013, ISSN (tisak) 1330-7533, ISSN (online) 184-3377, pp. 125-142.

Pavlič, I., Kesić, T., Jakeljčić, M., Comparative image of the destination image the case of Dubrovnik and Split, Ekonomski pregled, Vol. 64, No. 2, , Hrvatsko društvo ekonomista, Ekonomski institut Zagreb, 2013., ISSN (tisak) 0424-7558, pp. 327-350.

Pavlič, I., The importance of cognitive determinants in tourism destination image formation, Proceedings of the 1st Dubrovnik International Economic Meeting DIEM, Scientific Conference on Innovative Approaches to the Contemporary Economic Problems, September 27-29, 2013, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-30-4 University of Dubrovnik, ISBN 978-953-7153-31-1 University of Dubrovnik CD-ROM, pp. 773-786.

IME I PREZIME:	Nebojša Stojčić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	nstojcic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	www.unidu.hr
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Izvanredni profesor
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	24. travnja 2017.

KRATKI ŽIVOTOPIS

Nebojša Stojčić izvanredni je profesor Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Doktorsku disertaciju na temu konkurentnosti poduzeća u tranzicijskim zemljama s posebnim osvrtom na Hrvatsku obranio je 2011. na Staffordshire University, Velika Britanija kao jedan od rijetkih studenata čijoj je disertaciji povjerenstvo dodijelilo izravni prolaz. Prema podacima baza Web of Science i Scopus autor je najcitiranijeg znanstvenog rada hrvatske ekonomije u posljednjem desetljeću. Prema podacima Hrvatske znanstvene bibliografije (CROSBI) ubraja se unutar 1% najproduktivnijih znanstvenika u području ekonomije u konkurenciji preko 1800 znanstvenika. Tijekom karijere u svojstvu voditelja, istraživača i suradnika sudjelovao je u radu preko 30 znanstvenih i stručnih projekata uključujući i one financirane putem Okvirnih programa (Framework Programme) Europske Unije, programa Obzor 2020, Erasmus+ Strateških partnerstava, Erasmus+ Izgradnje kapaciteta, Hrvatske zaklade za znanost kao i brojnih drugih izvora financiranja.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Stojčić, N., Srhoj, S., Coad, A. (2019), Innovation procurement as capability-building: Evaluating innovation policies in eight Central & Eastern European Countries. *European Economic Review* (u objavi)

Stojčić, N., Anić, I.-D., Aralica, Z. (2019), Do firms in clusters perform better? Lessons from wood - processing industries in new EU member states. *Forest Policy and Economics* (u objavi)

Stojčić, N., Vojvodić, K., Butigan, N. (2019), Logistics innovation development in the CEE region. *Proceedings of the 19th International Scientific Conference "Business Logistics in Modern Management" / Dujak, Davor (ur.). Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, 2019. pp. 3-20.*



Stojčić, N. (2019), Access to EU public financial support and commercialization of innovations: Evidence from hospitality industries in Spain and Croatia. ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe 2019 Vol. 5 / Zadel, Zrinka ; Smolčić Jurdana, Dora (ur.). Opatija: University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2019., pp. 667-677., doi:10.20867/tosee.05.1

Stojčić, N., Vojvodić, K., Butigan, N. (2019), Service innovations and firm performance in the hospitality industry: Evidence from tourism driven economy, ToSEE - Tourism in Southern and Eastern Europe Conference Proceedings Vol. 5 / Zadel, Zrinka; Smolčić Jurdana, Dora (ur.), Opatija: University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, Croatia, 2019., pp. 679-688., doi:10.20867/tosee.05.2

Stojčić, N., Orlić, E. (2019), Spatial dependence, foreign investment and productivity spillovers in new EU member states. Regional studies doi:10.1080/00343404.2019.1653451 (u objavi)

IME I PREZIME:	Katija Vojvodić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	katija.vojvodic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	http://www.unidu.hr/profesor.php?idkorisnik=118&idizbornik=190
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Izvanredna profesorica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	24. travnja 2017.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Izv. prof. dr. sc. Katija Vojvodić rođena je u Dubrovniku. Diplomirala je 1998. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a magistrirala 2004. Doktorirala je 2010. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci. Od travnja 2000. zaposlena je na Sveučilištu u Splitu, Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku kao znanstvena novakinja, a potom kao asistentica, viša asistentica i docentica na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. 27. travnja 2017. izabrana je u znanstveno-nastavno zvanje i na radno mjesto izvanredne profesorice za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam. Pročelnica je Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku za mandatno razdoblje od 1. listopada 2017. do 30. rujna 2019 te od 1. listopada 2019. do 30. rujna 2021. Nositeljica je kolegija Ekonomika trgovine, Transport i osiguranje i Nautički turizam na preddiplomskom sveučilišnom studiju; Poslovna logistika u trgovini, Međunarodno pregovaranje i Nautičko turističko tržište na diplomskom sveučilišnom studiju te kolegija Poslovna logistika i Poslovno komuniciranje na stručnom studiju. Sudjeluje u izvođenju nastave na engleskom jeziku te je nositeljica kolegija Retail Management, Retail Logistics i International Business Negotiations. U svojstvu znanstvene novakinje, istraživačice i voditeljice sudjelovala je na više znanstveno-istraživačkih projekata i stručnih projekata u svojstvu voditeljice, više stručne suradnice i stručne suradnice. U okviru Erasmus+ i CEEPUS programa mobilnosti boravila je u svrhu podučavanja na inozemnim visokim učilištima u Belgiji, Italiji, Austriji, Francuskoj, Nizozemskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Sloveniji, Kosovu i Mađarskoj. Članica je uređivačkog odbora znanstvenog časopisa Ekonomska misao i praksa (ISSN 1330-1039), članica uredništva zbornika radova Poslovna logistika u suvremenom menadžmentu (ISSN 1849-5931) iregionalna urednica časopisa European Journal of Service Management (ISSN 2450-8535). Članica je programskih i organizacijskih odbora međunarodnih znanstvenih konferencija te aktivno sudjeluje na međunarodnim znanstvenim i stručnim skupovima u zemlji i inozemstvu. Recenzentica je sveučilišnih udžbenika, znanstvenih radova za domaće i međunarodne znanstvene časopise te za međunarodne znanstvene konferencije.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Čorić, I., Vojvodić, K. (2018.), Variable pay 2.0: Transforming the post-transitional context in warehouse logistics, Proceedings of the 18th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management, Faculty of Economics in Osijek, Dujak, Davor (Ed.), 11-12 October 2018, pp. 109-123.

Vojvodić, K. (2018.), Generation Z: The new era of brick-and-mortar stores, Trade Perspectives 2018: Contemporary aspects and role of international trade, Proceedings of the International Scientific Conference, Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska Gospodarska Komora, Zagreb, Croatia, 28th-29th November 2018, Baković, T., Naletina, D., Knežević, B. (eds.), pp. 301-



313.

Pavlič, I., Vojvodić, K., Puh, B. (2018.), Segmenting the Baby Boomer Generation: An Example of Croatian Consumers, *Ekonomski vjesnik*, 31(1), pp. 47-63.

Vojvodić, K. (2017.), Understanding nostalgic consumers in a retail environment: a review, *Journal of Management, Marketing and Logistics*, 4(4), pp. 327-334.

Matić, M., Vojvodić, K. (2017.), Managing online environment cues: Evidence from generation Y consumers, *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, 8(1), pp. 77-90.

Vojvodić, K. (2017.), Retro brands in the retailing environment: a review and research propositions, *International Review*, 3-4, pp. 130-136.

Čorić, I., Vojvodić, K. (2016.), Issues in delivery operations – Can variable pay schemes really work? *Ekonomski vjesnik: Econviews – Review of Contemporary Entrepreneurship, Business and Economic Issues*, 29(S), pp. 35-44.

Vojvodić, K., Dujak, D., Plazibat, I. (2015.), Humanitarian Supply Chain Management: A Theoretical Review, 3rd International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship - The Quest for Organizational Identity, Exploring Socially Constructed Realities, Darko Tipurić (ur.), Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Ciru, 2015., pp. 740-753.

Vojvodić, K., Petljak, K., Butigan, N. (2015.), Identifying food retail mix adjustments to elderly consumers in Croatia, *Proceedings of the International Scientific Conference Trade Perspectives 2015: Innovations in Food Retailing*, Knego, N., Renko, S., Knežević, B. (Eds.), Zagreb, Croatia, 18th-19th November 2015, University of Zagreb – Faculty of Economics and Business, pp. 69-77.

Vojvodić, K., Matić, M. (2015.), Online kupovni obrasci generacije Y, *Tržište*, 27(2), pp. 171-188.

Matić, M., Vojvodić, K. (2015.), Managing Online Perceived Risk: Evidence from Generation Y Consumers, 3rd International Conference on Governance, Management and Entrepreneurship - The Quest for Organizational Identity, Exploring Socially Constructed Realities, Darko Tipurić (ur.), Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, Ciru, 2015., pp. 816-827.

Vojvodić, K., Matić, M., Matušić, Đ. (2015.), Generation Y: The importance of socio-psychological variables in an online environment, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM 2015, Conference Proceedings - Book 2, 26 August-1 September 2015, Albena, Bulgaria, pp. 333-340.

Vojvodić, K., Matić, M. (2014.), University students' attitudes towards disadvantages of online shopping, 7th International Conference "An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation and Development for Responsible Economy", University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Conference Proceedings, Galetić, L., Spremić, M., Šimurina, J. (Eds.), June 4-7, 2014, Zadar, Croatia, pp. 795-811.

IME I PREZIME:	Zorica Krželj-Čolović
ELEKTORNIČKA POŠTA:	zkrzelj@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	docentica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	veljača 2017.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Doc. dr. sc. Zorica Krželj-Čolović rođena je u Dubrovniku gdje je završila osnovnu i srednju školu. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu upisala je 1995. godine na kojem je diplomirala 2000. Na Fakultetu za menadžment u turizmu i hotelijerstvu 2001. godine upisuje poslijediplomski studij „Suvremeni menadžment u hotelijerstvu“ na kojem 2006. magistrira na temu „Marketinški aspekti razvoja Dubrovnika pod utjecajem kružnih putovanja“. Doktorski studij završava u studenom 2014. na temu „Strateško udruživanje malih i srednjih hotelskih poduzeća“ pod mentorstvom prof.dr.sc. Zdenka Cerovića na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. Kao vanjska suradnica 2001. godine drži vježbe iz kolegija „Menadžment malih poslovnih subjekata“ i „Organizacija neugostiteljskih uslužnih djelatnosti“ na Sveučilištu u Dubrovniku. U svibnju 2002. godine zapošljava se u svojstvu znanstvene novakinje na Sveučilištu u Dubrovniku, a zatim 2003. na Sveučilištu u



Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju gdje je birana u zvanje docentice u veljači 2017. godine.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Krželj-Čolović, Z., Mihajlović, I., Milić Beran, I. Clusterization – a factor of efficiency in small and medium hospitality enterprises, *Ekonomski vjesnik*, 2016., ISSN 0353-359x, pp. 367-380.

Krželj-Čolović, Z. Oblici strateškog udruživanja malih i srednjih hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, *Oeconomica Jadertina*, 2016., Vol. 6, ISSN 1848-4956, pp. 55-67.

Krželj-Čolović, Z. Oblici poslovnog povezivanja malih i srednjih hotelskih poduzeća, *Ekonomski pregled*, 2016, ISSN 0424-7558, pp. 227-241.

Krželj-Čolović, Z. Networking of hospitality enterprises and farmers in improving gastronomy, *Poslovna izvrsnost*, 2016., ISSN 1846-3355, pp. 167-187.

Krželj-Čolović, Z., Strategic Linking of SMHE's and Farmers Aimed at Increasing Competitiveness, *Proceedings of the 3rd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, „The Quest for Organizational Identity- Exploring Socially Constructed Realities“*, Editors Tipurić, D., Daraboš, M, ISBN 978-953-57413-3-6, ISBN (CD) 978-953-57413-4-3, pp. 925-935, April 17th-18th 2015, Dubrovnik, Croatia

Krželj-Čolović, Z., Regional Competitiveness, 2st Dubrovnik International Economic Meeting DIEM 2015 “Scientific Conference of Innovation, Leadership & Entrepreneurship - Challenges of Modern Economy“, October 01-03 2015, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-30-4

Mihajlović, I., Milić Beran, I., Krželj-Čolović, Z. The Role of Technological Innovations as the Assumption of the Communication Efficiency between Service Providers and Tourists that Making Decisions about Travel, *International Journal of Economics and Statistics*, 2014., Vol. 2, ISSN 2309-0685; ISSN-L: 2309-0685, pp. 257-269.

Vrdoljak Raguž, I., Krželj-Čolović, Z., Mucić, L., Strategije ulaska hrvatskih poduzeća na tržište Bosne i Hercegovine, *Book of Proceedings of the 4th South-East European (SEE) meeting & scientific conference of management departments: „Management, Leadership, Organisation and Entrepreneurship in 21st Century: How to develop Managerial and Entrepreneurial Skills and Competences in the See Region“*, (Ed.) Safet Kozarević, Semptembar 26-27 2014, Tuzla, Bosna i Hercegovina, ISSN 2233-0445, pp. 47-58.

Milić Beran, I., Munitić, A., Krželj-Čolović, Z., System dynamics modelling and stimulation of the moral capital influence on the economy growth in the Republic of Croatia, *Proceedings of the 27th European Stimulation and Modelling Conference 2013*, ISBN 978-90-77381-79-3, Lancaster University, October 23-25 2013, Lancaster, United Kingdom, 2013, pp. 41-45.

Mihajlović, I., Krželj-Čolović, Z., Milić Beran, I., Study of the impact of ICT on new trends in consumer behaviour in tourism when planning trips, *Proceedings of the 1st International Conference on Tourism and Economics Development, TEDE 13*, WSEAS Press, Editor R. Neck, ISBN 978-960-474-356-8, November 17-19 2013, Nanjing, China, 2013., pp. 144-155.

Milić Beran, I., Munitić, A., Krželj-Čolović, Z., Sistemskodinamičko simulacijsko modeliranje utjecaja tehnološkog kapitala na gospodarski rast Republike Hrvatske, *Ekonomski vjesnik*, 1/2013, ISSN 0353-359x, pp. 137-148.

Krželj-Čolović, Z., Cerović, Z., Implementation of property management system in hotel industry, *Abstracts of the Proceedings of the 1st Dubrovnik International Economic Meeting DIEM 2013 „Scientific Conference on Innovative Approaches to the Contemporary Economic Problems“*, September 27-29 2013, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-30-4

Mihajlović, I., Krželj-Čolović, Z., Milić-Beran, I., The implementation of marketing strategies in travel agencies' business in the Republic of Croatia, *Abstracts of the Proceedings of the 1st Dubrovnik International Economic Meeting DIEM 2013 „Scientific Conference on Innovative Approaches to the Contemporary Economic Problems“*, September 27-29 2013, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-30-4

Krželj-Čolović, Z., Cerović, Z., Implementation of IT projects in the SME, *Book of Proceedings of the 3rd Regional Meeting & International Scientific Conference of Management Departments „Management, Leadership and Organisation in the 21st Century“*, (Ed.) Ivona Vrdoljak Raguž, September 25-26 2013, Dubrovnik, Croatia, ISBN 978-953-7153-32-8, pp. 137-154.



IME I PREZIME:	Iris Mihajlović
ELEKTORNIČKA POŠTA:	iris.mihajlovic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Docentica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	26.veljače 2014.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Iris Mihajlović rođena je u Dubrovniku 1970. godine, gdje je završila osnovnu i srednju školu. 1995. godine diplomirala je na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Ostvarivši svoj znanstveni interes u domeni strateškog upravljanja, na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu 2000. godine završila je znanstveni poslijediplomski magistarski studij Management, te je obranivši rad vizija i razvojna strategija hotelijerstva u Dubrovačko - neretvanskoj županiji stekla titulu magistra ekonomskih znanosti. Doktorat znanosti iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije, grane - trgovina i turizam stekla je 2012. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranom disertacije naslova Transformacija hrvatskih turističkih agencija u uvjetima društveno - ekonomskog i turističkog razvoja u 21. stoljeću. 1995/96. bila je zaposlena u srednjoj hotelijersko-turističkoj školi u Dubrovniku kao nastavnik ekonomske grupe predmeta: Marketing u turizmu, Organizacija poslovanja hotelskih poduzeća, Politika i gospodarstvo, Od akademske 1997/1998. u kontinuitetu je zaposlena na odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, pravnom sljedbeniku Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu sveučilišta u Splitu. U svibnju 1998. izabrana je u suradničko zvanje i na radno mjesto mlađeg asistenta, potom asistenta te višeg asistenta, a od veljače 2014. godine u znanstveno-nastavno zvanje i na radno mjesto docenta za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam. Tijekom tog razdoblja aktivno sudjeluje u predavanjima i vježbama na preddiplomskoj razini studija poslovne ekonomije, kao i na diplomskom studiju smjera Turizam i Marketing pri Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Asistentica je od 2001. godine na kolegijima: Poslovanje turističkih agencija i Marketing u turizmu. Sudjeluje u nastavi kao asistentica na kolegiju Poslovanje ugostiteljskih poduzeća do 2002. godine. Asistentica je od 2005. godine u okviru grupe predmeta: Osnove marketinga, Marketing menadžment, Marketing u turizmu, Menadžment turističkih agencija i Menadžment turoperatora na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Od 2014. godine nositeljica je kolegija Menadžment turističkih agencija na preddiplomskom studiju Poslovne ekonomije smjer Turizam, te na diplomskom studiju Poslovne ekonomije: Menadžment turoperatora, Upravljanje manifestacijama, pri čemu je i sunositeljica na kolegiju Osnove marketinga, Marketing u turizmu na preddiplomskom studiju poslovne ekonomije te Marketing menadžment na diplomskom studiju. Od 2017/2018. godine na stručnom preddiplomskom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija nositeljica je kolegija Marketing u hotelijerstvu i ugostiteljstvu te Kanali distribucije u hotelijerstvu, a od akademske 2018/2019. godine nositeljica kolegija je kolegija Upravljanje kulturnim dobrima I i II na studiju Restauracije Sveučilišta u Dubrovniku. Od akademske godine 2014./2015. sudjeluje u izvođenju nastave kolegija na engleskom jeziku za dolazne studente u okviru Erasmus+ programa mobilnosti i to za gore istaknute kolegije čija je nositeljica na preddiplomskom i diplomskom studiju Poslovna ekonomija, smjer Turizam i Marketing. Pod njezinim mentorstvom obranjeno je više desetaka diplomskih i završnih radova na preddiplomskom studiju. U okviru seminara za voditelje poslovnica što ga je kontinuirano organizirao Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, predavač je na kolegiju Poslovanje turističkih agencija. U travnju 2006. uspješno je završila seminar „Metodički standardi za visokoškolsku nastavu“ na Sveučilištu u Dubrovniku, a dodatne stručne kompetencije stječe kroz brojna sudjelovanja na stručnim radionicama iz domene turizma, kreativnih kulturnih industrija, održivog razvoja u organizaciji razvojne agencije DURA, te iz područja urbanizma i prostornog planiranja u organizaciji DAD -a. Od 2014. godine do danas na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u dva mandata izabrana je za predsjednicu Povjerenstva za unapređenje i osiguravanje kvalitete na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Sudjelovala je u svojstvu člana istraživačkog tima kao istraživač na 4 znanstveno-istraživačka projekta. u svojstvu člana istraživačkog tima kao istraživač sudjeluje na 2 stručna projekta. Autorica je preko četrdeset znanstvenih radova u uglednim međunarodnim znanstvenim časopisima iz područja marketing menadžmenta i turizma te je koautorica četiri knjige. Dodatni doprinos ostvarila je kroz aktivno sudjelovanje na znanstvenim i stručnim konferencijama u zemlji i inozemstvu, što uključuje i pozvano predavanje te nekoliko radova sa studentima. Od ostalih znanstveno-nastavnih aktivnosti ističe se aktivno sudjelovanje u analizi studentskih projekata i diplomskih radova u okviru XX. kongresa Cromar - "Marketing u društvu znanja i suvremenoj poslovnoj stvarnosti". Članica je Ekonomskog foruma istraživača za razvojnu politiku u okviru asocijacije American Association of International Researchers AAIR . Članica



je organizacijskog odbora više znanstvenih skupova, pri čemu je recenzirala desetke znanstvenih radova za časopise i znanstvene međunarodne konferencije. Od 2013. do danas u kontinuitetu je članica uređivačkog odbora časopisa Journal of Small Business and Entrepreneurship Development, American Research Institute for Policy Development, New York, USA. Područja znanstvenog interesa su sustavi distribucije, transformacijski procesi i upravljanje inovacijama, E-Marketing, ponašanje potrošača, posrednici u turizmu. Posjeduje znanje engleskog, francuskog i talijanskog jezika u govoru i pismu.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Mihajlović, I., Raguž, L. (2018), Key Drivers of Business Transformations in the Environment of Travel Intermediaries. International Journal of Economics and Statistics. 6 (2018), pp. 67-80.

Mihajlović, I., Šimunović, M., Lukenda A. (2017), Innovations In The Function Of New Modalities Of Business Of Travel Intermediaries According Marketing Trends“, CROMAR 2017, June 8 – 10

Mihajlović, I. Vidak, M. (2017), The Importance of Local Events For Positioning of Tourist Destination, Proceedings of 12th International Conference On Social Science, 19-20 May Amsterdam, In Cooperation Euser, European Center For Science Education And Research MC SER, Mediterranean Center for Social and Educational Research, Vol. 3, ISBN-9788890916151, pp. 298 – 313.

Dumičić, K., Žmuk, B., Mihajlović, I. (2016), Panel Analysis of Internet Booking of Travel and Holiday Accommodation Indicators, Interdisciplinary Description of Complex Systems. Vol. 14, No. 1, ISSN 1334-4684; On-Line: ISSN: 1334- 4676, pp. 23-38.

Mihajlović, I., Koncul, N. (2016), Changes in Consumer Behaviour – The Challenges for Providers Of Tourist Services In The Destination, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, Vol. 29, No. 1, Taylor & Francis Group Routledge, ISSN: 1331-677x (Print) 1848-9664 (Online), pp. 914 – 937.

Krželj Čolović, Z, Mihajlović, Milić Beran, I. (2016), Clusterization – A Factor Of Efficiency in Small and Medium Hospitality Enterprises; Klasterizacija – čimbenik učinkovitosti malih i srednjih hotelskih poduzeća, Ekonomski Vijesnik, Econviews – Review Of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, Vol. 29, No. 2/2016., pp. 367 – 381.

Mihajlović, I. Strugar, I. (2016), Strategic Impact Of The Internet Use On The Tourism Industry: Preliminary Research, In Proceedings Of The Enternova 16 - Enterprise Research Innovation Conference, Enternova – Enterprise Reserach Innovation Vol. 2., No.1, Eds. Baćović, M., Milković M., Pejić Bach M., Peković, S., Udruga za promicanje inovacija istraživanja u ekonomiji „Irenet“, Zagreb ISSN 1849 – 7950

Mihajlović, I., Raguž, L. (2016), Transformation of Business of Travel Intermediaries in Terms of Dynamic Changes in Macro Environment – Towards New Challenges, 1st International Conference Sincere, September 28 – 30, Dubrovnik

Mihajlović, I. (2015), Challenges of Strategic Rethinking of Development of Travel Intermediaries in Croatia in Terms of Dynamic Environment, Proceedings of The International Conference of Economics and Statistics (Es 2015), u Recent Advances On Economics and Business Administration, ur. Mastorakis, N.E., Rudas, I., Shitikova M.V., Shmaliy, Y.S., Series: Business and Economies 19, Inase.Org Vienna, ISSN: 2227-460x ISBN: 978-1-61804-293-4, pp. 77 – 84.

Mihajlović, I., Strugar, I. (2015), Revisiting the Impact Of ICT to Tourism Development, Proceedings ENTERNOVA – Enterprise Reserach Innovation Conference, Vol. 1, No.1, ur. Baćović, M., Milković M., Pejić Bach M., Peković, S., September, Kotor, Montenegro, Udruga za promicanje inovacija istraživanja u ekonomiji „Irenet“, Zagreb ISSN 1849-7969., pp. 92.

Mihajlović, I. (2014), ICT and New Trends in Consumer Behavior – New Experiential Knowledge, Opportunities or Challenges for Intermediaries, Journal of Marketing Management, Vol.2. No. 1., American Research Institute for Policy Development, New York, Issn: 2333-6080 (Print), 2333-6099 (Online); Usa, pp. 43 – 64.

Mihajlović, I., Krželj-Čolović, Z. (2014), The Impact of Globalisation on the Development of tourism within Social and Economic Changes, European Scientific Journal /Special Edition/ August, ISSN (Print) 1857 – 7881; ISSN (Online) 1857 – 7431, pp. 108-120.

Mihajlović, I. (2014), The Impact of Global Trends at the Level of Macro Environment Dimensions on the Transformation of Travel Intermediaries: Case of the Republic of Croatia, Wseas Transactions on Business and Economics, Vol. 11., Broj. 5707-



082 Rada, ISSN: 1109-9526, E-ISSN: 2224-2899, pp. 663 – 674.

Mihajlović, I., Milić Beran, I., Krželj Čolović, Z. (2014), The Role of Technological Innovations as The Assumption Of The Communication Efficiency Between Service Providers And Tourists That Making Decisions About Travel, International Journal Of Economics And Statistics, Naun Athens, Vol. 2, ISSN 2309-0685; ISSN-L: 2309-0685, pp. 257-269.

Mihajlović, I. (2014), The Impact of Structural Changes on Tourism Market on Business Specialization of Subjects of Tourist Offer in Destination, In Latest Trends in Energy, Environment and Development, Proceedings of 3rd International Conference on Energy Systems, Environment, Entrepreneurship and Innovation (Iceseei '14), University of Salerno, Italy; Wseas Press: Salerno, Italy, ISSN 2227-4359 ISBN: 978-960-474-375-9, pp. 269-280.

Žmuk, B., Dumičić, K., Mihajlović, I. (2014), On-Line Booking Use For Travel And Holiday Accommodation And Development Indicators: Clustering Of European Countries, Proceedings of 7th International Scientific Conference Economic And Social Development – ESD, Filipović, I., Klačmer Čalopa, M., Galetić, F., New York, USA, October 24, 2014, ISBN: 978-953-6125-12-8, pp. 508-518.

Mihajlović I. (2014), The Impact of Structural Changes on Tourism Market on Business Specialization of Subjects of Tourist Offer in Destination, ICESEEI Session: Environment, Entrepreneurship and Innovation, 3rd International Conference on Energy Systems, Environment, Entrepreneurship and Innovation (ICESEEI '14), University of Salerno, Italy; Kingston University London, UK; Salerno, 3-5 June, Italy

IME I PREZIME:	Ana Portolan
ELEKTORNIČKA POŠTA:	ana.portolan@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Docentica
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	17. prosinca 2015
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Doc. dr. sc. Ana Portolan rođena je 1. studenog 1974. u Dubrovniku, Republika Hrvatska. Po narodnosti je Hrvatica i državljanka Republike Hrvatske, udana je i majka dvoje djece. Osnovno obrazovanje i srednju pedagošku gimnaziju završila je u Dubrovniku. Redoviti studij na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu, koji je tada djelovao kao sastavnica Sveučilišta u Splitu, upisala je 1993. Diplomirala je na smjeru Turizam 1997. Specijalistički poslijediplomski studij „Upravljanje marketingom u turizmu“ upisala je 2006. na Sveučilištu u Dubrovniku. Studij je uspješno završila prva u svojoj generaciji 26. ožujka 2009. obranom specijalističkog magistarskog rada pod nazivom „Marketing privatnog turističkog smještaja“. Doktorsku disertaciju s naslovom „Utjecaj dodane vrijednosti na konkurentnost turističkog proizvoda“ obranila je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu u studenom 2013. te stekla akademski stupanj doktora znanosti, polje ekonomija, grana trgovina i turizam. Na Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, gdje još uvijek radi, zaposlila se u suradničkom zvanju asistenta 2008. U suradničko zvanje višeg asistenta na istom odjelu izabrana je 2014. U znanstveno nastavno zvanje docenta za znanstveno područje društvenih znanosti, polje ekonomije, grana trgovina i turizam izabrana je 2015. Kao suautorica sudjelovala je u izradi triju stručnih studija i to „Integrirano upravljanje kretanjem brodova i putnika na pomorskim krstarenjima u Dubrovniku“ koja je izrađena 2011., „Lokalni akcijski planovi Dubrovačko-neretvanske županije“ za projekt „Jadran, malo poduzetništvo i lokalni razvoj“ na inicijativu udruge Deša Dubrovnik 2011., te „Istraživanje tržišta za potrebe izradbe studija održivog razvoja Dubrovnik“ na inicijativu i uz financiranje grada Dubrovnik koja je završena u veljači 2015. Također je kao dio ekspertnog tima sudjelovala u procesu izrade 1. faze strategije naslova „Strategija razvoja turizma i odredbe o krucizing turizmu na području grada Dubrovnik - 1. Faza“ po narudžbi i uz financiranje grada Dubrovnik, kao i na projektu „Stavovi lokalnog stanovništva Dubrovačko-neretvanske županije o učincima turizma na razvoj destinacije“ uz financiranje Ministarstva znanosti i visokog obrazovanja. Od 2015.- 2019. sudjelovala je kao članica Povjerenstva za monitoring nad izradom Plana upravljanja zaštićenom spomeničkom cjelinom grada Dubrovnik. Kao suradnica sudjeluje na projektu "Ruralna, poučna, kulturna-etnografska turistička atrakcija" koji se financira iz europskih fondova i još uvijek je u tijeku. Do sada je samostalno i u suautorstvu objavila veći broj znanstvenih radova, uglavnom iz područja turizma od čega se izdvaja sedam radova indeksiranih u WoSCC. Sudjelovala je kao moderatorica–voditeljica sekcija na međunarodnim konferencijama. Bila je članica organizacijskog odbora međunarodne znanstvene konferencije "SINCERE" 2016. i 2018. Aktivno se služi engleskim jezikom



u govoru i pismu, a pasivno njemačkim jezikom. Pod njenim mentorstvom obranjen je niz završnih i diplomskih radova. Upisana je u registar znanstvenih istraživača pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske pod brojem 307332.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., Tourism seasonality and level of irritation in a World heritage site: Old City of Dubrovnik, Croatia, Proceedings of 7th International Scientific Symposium Economy of Eastern Croatia – Vision and Growth, Osijek 2018., pp. 63-72.

Pavlič I., Portolan, A., Puh, B., Does living distance from the center of tourism activities influence on local residents' quality of life?, Proceedings of 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2018, August 26th- September 1st 2018., Albena, Bulgaria, Conference proceedings, Vol. 5, Issue 1.3, pp. 575-583.

Pavlič I., Portolan, A., Puh, B., Is there a need for local environmental policy creation regarding tourism impacts?, European Journal of Transformation Studies, 2018. Vol. 6, No. 2, pp. 104-117.

Portolan, A., Vojvodić, K., Percepcija važnosti izvornosti (tradicije) kod turista i lokalnog stanovništva u Dubrovačkom primorju, Ekonomska misao i praksa, Vol. 27, No. 2, 2018., pp. 439-450.

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., (Un)supported current tourism development in UNESCO protected site: The case of Old City of Dubrovnik, Economies, Vol. 5, Issue 1, Paper 9, 2017., pp. 1-13.

Pavlič, I., Portolan, A., Irritation Indeks, Encyclopedia of Tourism, 2016., pp. 495, Editors Jafar, J., Xiao, H., Publisher Springer International Publishing Switzerland

Pavlič, I., Portolan, A., Residents' attitudes of responsibility in regional sustainable tourism development, Congress Proceedings of 23rd Tourism and hospitality industry 2016, Trends and Challenges, Opatija 2016., pp. 260-273.

Pavlič, I., Portolan, A., Puh, B., The social impacts of tourism on local community's quality of life, Proceedings of 3rd International Scientific Conference: ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe 2015: Sustainable Tourism, Economic Development and Quality Life, Opatija, 2015., pp. 259-273.

Portolan, A., Perceived added value as source of competitive advantage in urban tourism destination, Ekonomska misao I praksa, Vol. 24, No. 2, 2015., pp. 471-488.

Pavlič, I., Portolan, A., Residents' attitudes towards the role of authenticity in sustainable tourism development, Proceedings of 7th International Conference: An Enterprise Odyssey: Leadership, Innovation, and Development for Responsible Economy, Zadar, 2014., pp. 1337-1350.

Pavlič, I., Portolan, A., The role and importance of private accommodation components: evidence from urban Mediterranean tourism destination, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol. 5, No. 13, 2014., pp. 531-537.

IME I PREZIME:	Dr. sc. Lucijana Leoni
ELEKTORNIČKA POŠTA:	lucijana.leoni@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Rođena u Zagrebu 21. veljače 1958. Osnovnu školu pohađala u Zagrebu i Rimu. 1976. maturirala prirodoslovno-matematički smjer II Gimnazije u Zagrebu. 1981. godine diplomirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu i stekla zvanje profesora talijanskog jezika i književnosti i francuskog jezika. 2001. na Sveučilištu Ca' Foscari, Venecija, Italija, obranom magistarskog rada « <i>Didaktika mikrojezika turizma</i> » završila dvogodišnji magistarski sveučilišni studij « <i>Didaktika i promocija talijanskog jezika i kulture</i> », didaktičkog i organizacijskog usmjerenja. Na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2016. obranila doktorski rad <i>Model izrade višejezičnog multimedijjskog tezaurusa u području konzerviranja i restauriranja</i> i stekla akademski	



stupanj doktora društvenih znanosti, polje informacijskih i komunikacijskih znanosti. Usavršavanje: 1982. Centar Suvag u Zagrebu, diploma za rad s osobama oštećenog sluha i govora, te diploma tečaja AVGS metode za učenje stranih jezika; 2003. kao stipendist Ministarstva vanjskih poslova Republike Italije pohađala i položila tromjesečni tečaj «Local and central governance» pri centru CIRPS Sveučilišta La Sapienza u Rimu, Italija; 2005. kao stipendist Sveučilišta La Sapienza u Rimu, Italija i Ministarstva vanjskih poslova Republike Italije pohađala i položila seminar za tutore u obrazovanju na daljinu; Pohađala petomjesečni on-line tečaj Sveučilišnog istraživačkog centra za održivi razvoj (CIRPS) sveučilišta La Sapienza u Rimu i Sveučilišta u Viterbu „Information and Communication Technology“ – NeBaMe projekt, vrijednosti 6 ECTS bodova, svibanj – listopad 2006; 2009. Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, radionica: The use of Web 2.0 Tools in the Design and Implementation of Pedagogical Activities for e-Learning. Radno iskustvo: 1983-1984- Leksikografski zavod „Miroslav Krleža“ u Zagrebu, stručni suradnik korektor; 1984-1990- Medicinski centar Dubrovnik, audiorehabilitator; 1994-1999 Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, prof. talijanskog i francuskog jezika, pedagog klasičnog baleta; 1999 - Sveučilište u Dubrovniku, profesor visoke škole. Dobila je priznanje Leksikografskoga zavoda 'Miroslav Krleža', Zagreb, u povodu 50. obljetnice utemeljenja, za izvanredni i višegodišnji doprinos uspješnom radu Leksikografskog zavoda. Povremeno prevodi za Institucije Grada Dubrovnika i Županije dubrovačko-neretvansku. Kao prevoditelj i organizator sudjelovala u manifestacijama razmjene u sportu i kulturi između grada Dubrovnika i gradova Republike Italije. Bavi se prevoditeljstvom i leksikografijom.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Leoni, L., Terminologija konzerviranja i restauriranja predmeta kulturne baštine u suvremenoj hrvatskoj leksikografiji. *Studia lexicographica* : časopis za leksikografiju i enciklopedistiku, Vol. 9 No. 1(16), 2016., pp. 115-132.

Leoni, L., Maslek, J., Režić Tolj, Z., E-Learning of Foreign Languages at the University of Dubrovnik, Experiences and Attitudes of Users. *European Journal of Social Sciences Education and Research*. Vol. 6. No. 2., 2016, pp. 78-87.

Leoni, L., Skladnost – Compostezza ed armonia, come patrimonio storico della città di Dubrovnik, *Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku*, Vol. 3 No. 3, 2016., pp. 193 – 205.

IME I PREZIME:	Ariana Viočić-Koprivec
ELEKTORNIČKA POŠTA:	ariana.violic-koprivec@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	/
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Profesor više škole
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	30. listopada 2019.

KRATKI ŽIVOTOPIS

Dr.sc. Ariana Viočić-Koprivec rođena je u Dubrovniku gdje je završila osnovnu i srednju školu (opća gimnazija). Diplomirala je francuski jezik i književnost i povijest umjetnosti na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Na Sveučilištu u Zagrebu završila je poslijediplomski doktorski studij “Povijest stanovništva” 2018. godine. Rad u nastavi započela je na Američkoj visokoj školi za menadžment i tehnologiju (današnji RIT Croatia), a nastavila na Sveučilištu u Dubrovniku gdje je i danas zaposlena. Objavila je desetak znanstvenih i stručnih radova te sudjelovala na devet međunarodnih i domaćih konferencija. Usavršavala se na brojnim radionicama i seminarima u Hrvatskoj i inozemstvu, ponajviše vezano uz metodiku nastave stranih jezika. Sudjelovala je u istraživačkom projektu “Analiza demografskih kretanja i društvenih mreža u 17. i 18. stoljeću na temelju matičnih knjiga i oporuka”. Članica je Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama i Francuske Alijanse Dubrovnik.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Viočić-Koprivec, A., Dubčić, J., Facebook kao obrazovni alat u nastavi stranih jezika, *MediAnali* 12/15 (2018), pp. 69-84.

Viočić-Koprivec, A., Vekarić, N., Baptism and Marriage Witnesses of the Catholics of Dubrovnik (1870-1871), *Dubrovnik Annals* 21 (2017), ISSN:1848-8153, pp. 97-137. 370.

Viočić-Koprivec, A., Vekarić, N., Godparents of the Catholics in Dubrovnik (1870-1871), *IUAES Inter congress: World anthropologies and privatization of knowledge: engaging anthropology in public*. Institute for Anthropological Research, Zagreb, 2016, pp. 319-320.



Violić-Koprivec, A., Hrnić, M., Višejezičnost u nautičkom turizmu (Multilingualism in Nautical Tourism, Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku 3 (2016), ISSN: 1849-6571, pp. 95-104.

Violić-Koprivec, A., Maslek, J., O nekim nazivima za posadu dubrovačkih brodova (On some Terms Denoting Crew Members on Dubrovnik Ships), Fluminensia: časopis za filološka istraživanja. 27/1 (2015), ISSN: 1848-9680, pp. 49-69.

Violić-Koprivec, A., Hrnić, M., Teaching the Language for Specific Purposes in the Context of Sailing and the Need to Create a Specialized Multilingual Dictionary, Naše more 61/5-6 (2014), ISSN: 1848-6320, pp. 132-137.

IME I PREZIME:	Sandra Didović Baranac
ELEKTORNIČKA POŠTA:	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	21.05.2018.

KRATKI ŽIVOTOPIS

Sandra Didović Baranac rođena je 1972. godine u Dubrovniku, gdje je završila osnovnu i srednju školu. Na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, stekla je diplomu profesora engleskog i njemačkog jezika i književnosti te na istom fakultetu 2012. godine obranila magistarski znanstveni rad pod naslovom "Razredno ozračje kao kurikulumski sastavnica u nastavi stranoga jezika". Završava poslijediplomski doktorski studij glotodidaktike na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Od 2000. godine radi na Sveučilištu u Dubrovniku, a od 2003. godine na Sveučilištu u Dubrovniku gdje izvodi nastavu engleskoga i njemačkoga jezika na različitim kolegijima na više studijskih programa i odjela. Više puta je bila korisnik stipendija njemačke akademske organizacije DAAD i Goethe Instituta te boravila na stručnim usavršavanjima na sveučilištima u Heidelbergu i Berlinu. Redovito sudjeluje na stručnim i znanstvenim skupovima profesora engleskoga i njemačkoga jezika. Član je Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku, Hrvatskog društva učitelja i profesora njemačkog jezika i Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama. Uže područja njenoga znanstvenog interesa su strategije učenja stranoga jezika, afektivni faktori i poredbeno glotodidaktička istraživanja iz područja usvajanja engleskoga i njemačkoga jezika.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Didović Baranac, S., Falkoni-Mjehović, D., Vidak, N. (2016.), Ispitivanje stavova prema učenju engleskoga, njemačkoga i španjolskog jezika kao stranog jezika i jezika struke. 3. Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku, ur. Vrtiprah, Vesna. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, ISSN: 1849-630X, pp. 11-30.

Falkoni-Mjehović, D., Vidak, N., Didović Baranac, S. (2016.), Povezanost stavova i uspjeha u učenju engleskog, njemačkog i španjolskog kao stranog jezika. Metodologija i primjena lingvističkih istraživanja Zbornik radova s međunarodnoga znanstvenog skupa Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku, 24.-26. travnja 2015., Zadar, ur. Udier, Sanda Lucija i Cergol Kovačević, Kristina. Zagreb: Srednja Europa, HDPL, ISBN: 978-953-7963-43-9, pp. 377-394.

Vidak, N., Didović Baranac, S., Falkoni-Mjehović, D. (2015.), Attitudes of Croatian learners towards learning English, German and Spanish in a formal environment. Language Varieties Between Norms and Attitudes: south Slavic perspectives: Proceedings from the 2013 CALS conference, ur. Peti-Stantić, Anita, Stanojević, Mateusz-Milan i Antunović, Goranka. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, ISBN: 978-3-631-66256-4) (E-ISBN: 978-3-653-05361-6, pp. 121-132.

IME I PREZIME:	Zrinka Režić Tolj
ELEKTORNIČKA POŠTA:	zrinka.rezic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	

KRATKI ŽIVOTOPIS



Zrinka Režić Tolj 1996. godine diplomirala je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekla stručni naziv: profesor etnologije i talijanskog jezika i književnosti. 1997. provodi u Italiji (Lucca) usavršavajući jezik i upoznavajući izbliza talijansku kulturu i način života. Od povratka u Hrvatsku 1998. radi u turizmu (predstavnik britanskih agencija, turistički pratitelj, vodič). 2000. počinje raditi na Veleučilištu u Dubrovniku. Kao stručni suradnik, izvodila je nastavu talijanskog jezika na studijima: Menadžment u turističkoj destinaciji, Upravljanje jahtama i marinama, Nautika, Menadžment u pomorstvu i Brodostrojarstvo. Od 2001. u stalnom je radnom odnosu na Veleučilištu, danas Sveučilištu u Dubrovniku. 2004. izabrana je u nastavno zvanje predavača u području humanističkih znanosti, polje jezikoslovlja, grana romanistika, za predmet Talijanski jezik. 2017. izabrana je u nastavno zvanje višeg predavača. Izvodi nastavu talijanskog jezika u okviru Sveučilišnog centra za jezike, a predaje na Odjelu za komunikologiju, na Odjelu za umjetnost i restauraciju i na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Akademski stupanj doktorice znanosti iz znanstvenog područja humanističkih znanosti, polje etnologija i antropologija, grana etnologija stekla je 21. rujna 2012. na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za etnologiju i kulturnu antropologiju. Tema disertacije: *Oživljavanje tradicija: Etnoantropološka studija o kulturnom turizmu u Konavlima*. Od 2014. izvodi nastavu iz kolegija Etnologija i folkloristika na diplomskom studiju Restauracije i konzervacije artefakata od drva, papira, tekstila, metala i keramike. Član je Hrvatskog etnološkog društva i Društva turističkih vodiča Dubrovnik.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Režić Tolj, Z., Leoni, L., Maslek, J., E-Learning of Foreign Languages at the University of Dubrovnik, Experiences and Attitudes of Users. *European Journal of Social Sciences Education and Research*. Vol. 6 (2016) , No. 2, pp. 78-87.

Režić Tolj, Z., Sveti Vlaho u Italiji mjesta čašćenja, kult i proslave. San Biagio in Italia i luoghi, il culto, le feste. Saint Blaise in Italy places of worship, cult and celebration. Međunarodni projekt i izložba (6.5.-7.7. 2016.) u Žitnici Rupe. Dubrovački muzeji Etnografski muzej, Dubrovnik, EOLO Etnolaboratorio per il Patrimonio Culturale Immateriale, Roma

Maslek, J., Režić Tolj, Z., Tragom priča o zakopanom blagu. U: O pričama i pričanju danas. Jelena Marković i Ljiljana Marks, ur. Biblioteka Nova etnografija. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku, 2015, pp. 293-307.

Režić Tolj, Z. 2015., Crne mačke, bijele mačke. Dubrovnik, Dječji odjel Opće bolnice Dubrovnik (u okviru projekta: Rođeni za čitanje). ISBN 978-953-55097-0-8

Režić Tolj, Z., Museo marittimo. Dubrovački muzeji Pomorski muzej, Dubrovnik. 2015., ISBN 978-953-7037-59-8

Režić Tolj, Zrinka. 2014. Gdje je moj tata? Dubrovnik, Dječji odjel Opće bolnice Dubrovnik (u okviru projekta: Rođeni za čitanje). ISBN 978 953 55097 1 4

Režić Tolj, Z., Nikočević, L., Zvončari i njihovi odjeci, Naklada Kvarner, Institut za etnologiju i folkloristiku i Etnografski muzej Istre / Museo etnografico dell'Istria, Novi Vinodolski, Zagreb, Pazin/Pisino, 2014., 377 str. Etnološka tribina 37, vol. 44, Zagreb, pp. 284-287.

IME I PREZIME:	Daniela Falkoni-Mjehović
ELEKTORNIČKA POŠTA:	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	www.moodle.srce.hr
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Viši predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	28.09.2018.
KRATKI ŽIVOTOPIS	

Daniela Falkoni-Mjehović rođena je i živi u Dubrovniku. 1998. diplomirala je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te je stekla stručni naziv profesora španjolskog jezika i književnosti i talijanskog jezika i književnosti. Od 2000. kao vanjski stručni suradnik sudjelovala je u izvođenju nastave španjolskog jezika na studijima Menadžment u turističkoj destinaciji i Upravljanje jahtama i marinama na Veleučilištu u Dubrovniku, a od 2006. do danas u nastavnim zvanjima predavača, a potom višeg predavača u stalnom radnom odnosu kontinuirano izvodi nastavu španjolskog jezika na raznim odjelima Sveučilišta u Dubrovniku. Na Sveučilištu u Dubrovniku izvodi nastavu iz kolegija Španjolski jezik I/1, I/2, II/1, II/2 na preddiplomskom studiju Mediji i kultura društva Odjela za komunikologiju; Poslovni strani jezik – Španjolski jezik A1, A2, A3, A4, A5 i A6 na svim



preddiplomskim studijima Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Španjolski jezik 1, 2, 3, 4 i 5 na stručnom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija te Spanish Language I/1 za studente na Erasmus razmjeni. Od ak.god 2014./2015. do danas, kao vanjski suradnik izvodi nastavu španjolskog jezika na preddiplomskim studijima Komunikacijski menadžment i Menadžment i marketing turističke destinacije Visoke škole Edward Bernays u Zagrebu. Od završenog studija do danas kontinuirano se usavršava sudjelujući na brojnim stručnim predavanjima, radionicama, stručnim i znanstvenim skupovima u Hrvatskoj i inozemstvu. Osmislila je i odradila više programa učenja španjolskog jezika za građanstvo. Član je Hrvatskog društva za primijenjenu lingvistiku, Udruge nastavnika jezika struke na visokoškolskim ustanovama te Društva turističkih vodiča Dubrovnik.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Didović Baranac, S., Falkoni-Mjehović, D., Vidak, N. 2016. „Ispitivanje stavova prema učenju engleskoga, njemačkoga i španjolskog jezika kao stranog jezika i jezika struke.“ U 3. *Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku*, uredila Vrtiprah, Vesna, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku, pp. 11-30.

Falkoni-Mjehović, D., Vidak, N., Didović Baranac, S. 2016. „Povezanost stavova i uspjeha u učenju engleskog, njemačkog i španjolskog kao stranog jezika.“ U *Metodologija i primjena lingvističkistraživanja*, uredile Udier, Sanda Lucija i Kristina Cergol Kovačević, Zagreb -Zadar: HDPL, pp. 377-393.

Vidak, N., Didović Baranac, S., Falkoni-Mjehović, D. 2015. “Attitudes of Croatian learners towards learning English, German and Spanish in a formal environment.” In *Language Varieties Between Norms and Attitudes: south Slavic perspectives: Proceedings from the 2013 CALS conference*, edited by Anita Peti-Stantić, Mateusz-Milan Stanojević and Goranka Antunović, Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH, pp. 121-132.

IME I PREZIME:	Jasna Bagović Mostahinić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	jasna.bagovic@gmail.com
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Turistička i ugostiteljska škola Dubrovnik
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	13.11.2017

KRATKI ŽIVOTOPIS

Jasna Bagović Mostahinić, rođena je 1988. u Dubrovniku. Osnovnu školu i gimnaziju završava u Kaštelima. Diplomom sveučilišnog prvostupnika edukacijske matematike, a potom i magistre računarstva i matematike dobiva na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu, Matematički odsjek, u Zagrebu 2015. godine. Tijekom studiranja djeluje kao demonstrator na fakultetu i upisuje Dopunsko pedagoško-psihološko-didaktičko-metodičko obrazovanje na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Splitu. Nakon rada kao IT podrška u Zagrebu, nastavlja svoj život u Dubrovniku i zapošljava se u Turističkoj i ugostiteljskoj školi Dubrovnik kao profesor matematike. Izvodi vježbe iz kolegija Matematika na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Kao predavač od 2017. godine nositelj je tri kolegija na stručnom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija. Volontira u Dječjoj udruzi Hrabrost i predsjednica je Udruge znanja Lapis koja se bavi intelektualnim napredovanjem djece i mladih u Konavlima.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

/

IME I PREZIME:	Mario Bilić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	mario.bilic7@gmail.com
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	BIT CONSULTING d.o.o.
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	30. listopada 2019.

KRATKI ŽIVOTOPIS



Mario Bilić rođen je u Dubrovniku 1968. godine. Završio je osnovnu i srednju ekonomsku školu u Dubrovniku te Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Ovlašteni je interni revizor, specijalist za banke i financijske institucije. Dodatno se obrazovao na Ekonomskom fakultetu u Splitu – poslijediplomski stručni studij “Financijski menadžment”, poslijediplomski znanstveni studij “Financije i bankarstvo”, doktorski studij “Poslovna ekonomija”. Doktorirao u ožujku 2018. godine. Od radnog iskustva ističu se razni poslovi u sektoru za građanstvo i sektoru za gospodarstvo te nakon toga interni revizor u Dubrovačkoj banci d.d. (kasnije ime promijenjeno u Nova banka d.d., zatim OTP banka d.d.), direktor financija i kontrolinga u hotelu Excelsior d.d., a trenutno je zaposlen kao vlasnik i direktor BIT CONSULTING d.o.o.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Bilić, M. (2016), Utjecaj vrste revizora i područja djelatnosti na dobrovoljno izvještavanje u Hrvatskoj, *Ekonomska misao i praksa*, (2), pp. 469-493.

Barać, Ž. A., Bilić, M. (2018), Koncept dodane vrijednosti kao mjera uspješnosti poslovanja, *Fourth International Scientific Business Conference: Leadership and Management – LIMEN 2018*, Beograd, pp. 50-58.

IME I PREZIME:	Danijela Crljen
ELEKTORNIČKA POŠTA:	danijela.crljen@gmail.com
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	14. studenog 2018.
KRATKI ŽIVOTOPIS	
<p>Mr. sc. Danijela Crljen rođena je 1980. u Splitu, gdje završava osnovnu školu i II. Jezičnu gimnaziju. Diplomirala je Hotel Resort Management na Rochester Institute Technology 2004. s najvećim počastima (<i>Highest Honours</i>). Dobitnica je nagrada Outstanding Academic Achievement Award R.I.T. Sveučilišta. Magistrirala je prva u klasi na Sveučilištu u Dubrovniku 2008. na poslijediplomskom znanstvenom studiju <i>Europska integracija s magistarskim radom “Intelektualni kapital kao ključni čimbenik konkurentnosti Hrvatske na europskom tržištu rada”</i>. Od 2017. radi na Sveučilištu u Dubrovniku kao predavač na kolegijima <i>Menadžment hotelskih operacija i Prodaja u ugostiteljstvu</i>. Od 2014. direktorica je marine “Veljko Barbieri”, <i>Adriatic Croatia International d.d.</i>, a od 2010. – 2014. bila je zamjenica direktora <i>ACI marine Dubrovnik</i>. Bila je i stručna suradnica u odjelu prodaje i osobni asistent predsjednika <i>Uprave Excelsa hoteli d.o.o.</i> Također, od 2004.-2005. bila je savjetnica u odjelu prodaje u <i>Kepler Saunders d.o.o.</i>, od 2005.-2006. tajnica direktora <i>Hypo Aple Adria Bank d.d.</i>, a od 2001.-2002. agentica za odnose s gostima u <i>Walt Disney World, USA</i>.</p>	
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	
/	

IME I PREZIME:	Zrinka Golemac
ELEKTORNIČKA POŠTA:	zrinka.golemac@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	www.unidu.hr
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju
ZVANJE:	Predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	29.03.2018
KRATKI ŽIVOTOPIS	
<p>Mr. sc. Zrinka Golemac rođena je 12.09.1969. godine u Mostaru, Republika Bosna i Hercegovina. Diplomirala je i magistrirala na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku. Od 1998. radi kao asistentica na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Sveučilišta u Splitu i, nakon toga, na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku. Od ožujka 2018. radi kao predavač na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju na kolegijima <i>Uvod u ekonomiju, Mikroekonomija, Makroekonomija, Menadžment nabave, Počela ekonomije, Menadžersko odlučivanje,</i></p>	



Mikroekonomija za menadžere, Poslovno planiranje. Radila je od 1994.-1997. kao voditeljica odjela vanjske trgovine u Plobest d.d. Ploče te 1997.-1998. kao regionalna voditeljica prodaje u Aquarius trgovina d.o.o., Zagreb. Od 1998. – 2008. bila je tajnica i članica uredništva časopisa "Ekonomska misao i praksa" Sveučilišta u Dubrovniku. Sudjelovala je na projektima: Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomija – ECONQUAL; Preferencije srednjoškolaca pri stjecanju financijskog znanja; Financijsko znanje populacije srednjoškolaca Dubrovačko-neretvanske županije; Strategija razvoja Županije Dubrovačko-neretvanske te na nizu seminara i tečajeva.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Lončar, I., Golemac, Z., Arapović, A., Rezultira li srednjoškolsko obrazovanje zadovoljavajućom razinom financijskog znanja? // Financije na prekretnici : imamo li snage za iskorak? : in memoriam prof.dr.sc. Ivo Sever / Blažić, Helena ; Dimitrić, Mira ; Pečarić, Mario (ur.). Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2017., pp. 137-152.

Golemac, Z., Lončar, I., The importance of financial literacy for teens // Some Studies of Economics Changes / Karlovitz, János Tibor (ur.). Komárno: International Research Institute s.r.o., 2016., pp. 91-97.

Lončar, I., Golemac, Z., European strategies for improving financial literacy // IRI International Conference on Social Processes : Abstract Book / Balogh, Péter ; Fekete, Sándor ; Horváth, Ágnes ; Karlovitz, János Tibor ; Kim, Jinhee ; Laki, Ildikó ; Szabó-Tóth, Kinga-Dóra ; Torgyik, Judit (ur.). Komárno: International Research Institute s.r.o., 2015., pp. 24-24.

Golemac, Z., Lončar, I., The importance of financial literacy for teens // International Conference on Social Processes (IRI) : Abstract Book / Balogh, Péter ; Fekete, Sándor ; Horváth, Ágnes ; Karlovitz, János Tibor ; Kim, Jinhee ; Laki, Ildikó ; Szabó-Tóth, Kinga-Dóra ; Torgyik, Judit (ur.). Komárno: International Research Institute s.r.o., 2015., pp. 15-15.

Lončar, I., Golemac, Z., Važnost ekonomskog obrazovanja za unapređenje financijskog znanja // Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, 13 (2015), 1; pp. 147-163.

Lončar, I., Golemac, Z., Changing students' financial knowledge through different levels of economic university education // Book of Proceedings of the 4th International Conference on Humanities and Social Sciences. Vol. II / Savaneli, Bidzina ; Krivokapić, Marija ; Pikhart, Marcel (ur.). Rim ; Podgorica: MCSER ; Sapienza Universit, Faculty of Philosophy; University of Montenegro, 2014., pp. 150-157

Lončar, I., Golemac, Z., The significance of APAs for international insourcing // Multidisciplinary Academic Conference on Economics, Management and Marketing in Prague 2014 (MAC-EMM) : abstracts / Jánešová, Mária (ur.). Prag: MAC Prague consulting Ltd., 2014., pp. 9-9.

Lončar, I., Golemac, Z., Changing students' financial knowledge through different levels of economic university education // Journal of educational and social research, 4 (2014), 4; pp. 150-157.

Lončar, I., Golemac, Z., Changing students' financial knowledge through different levels of economic university education // Book of Proceedings of the 4th International Conference on Humanities and Social Sciences (ICHSS 2014): Abstracts / Savaneli, Bidzina; Krivokapić, Marija ; Pikhart, Marcel (ur.). Rim ; Podgorica: MCSER; Sapienza University; Faculty of Philosophy, University of Montenegro, 2014., pp. 121-121.

IME I PREZIME:	Ivan Jelčić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	ivan.jelcic@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	Predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	01.12.2010.
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Srednje i visoko obrazovanje završio u Sjedinjenim Američkim Državama, Jacksonville, AL. Magistrirao na Jacksonville State University, područje Ekonomija, smjer Financije. Zaposlen na Sveučilištu u Dubrovniku od 2000. godine. Obavljao dužnosti voditelja studija "Menadžment u turističkoj destinaciji", te dužnosti Povjerenika za Kvalitetu, Erasmus koordinatora i Euraxess koordinatora.	



POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

/

IME I PREZIME:	Josip Lopižić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	josioplopizic@gmail.com
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Opća bolnica Dubrovnik
ZVANJE:	predavač
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
<p>Mr. sc. Josip Lopižić rođen i nastanjen u Dubrovniku, zaposlen u Općoj bolnici u Službi za psihijatriju kao klinički psiholog. Studij psihologije završio na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, pri završetku je doktorskog studija Biomedicina i zdravstvo Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Završio niz dodatnih psiholoških i psihoterapijskih edukacija. Područja profesionalnog interesa – klinička i zdravstvena psihologija, psihoonkologija, klinička neuropsihologija. Predsjednik Hrvatskog psihološkog društva, u drugom mandatu.</p>	
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	
<p>22. godišnja konferencija hrvatskih psihologa: Kako obrazovanju dodati boju - uloga i izazovi za psihologe - Knjiga sažetaka / Pavlin-Bernardić, Nina; Jokić, Boris; Lopižić, Josip; Putarek, Vanja; Vlahović-Štetić, Vesna (ur.). Zagreb : Hrvatsko psihološko društvo, 2014 (zbornik).</p> <p>Psihološki aspekti suvremene obitelji, braka i partnerstva / Brajša-Žganec, Andreja; Lopižić, Josip; Penezić, Zvezdan (ur.). Zagreb : Naklada slap i Hrvatsko psihološko društvo, 2014.</p> <p>20. godišnja konferencija hrvatskih psihologa - Psihološki aspekti suvremene obitelji, braka i partnerstva / Brajša Žganec, Andreja; Lopižić, Josip; Penezić, Zvezdan (ur.), Dubrovnik : Hrvatsko psihološko društvo, 2012. (zbornik)</p>	

IME I PREZIME:	Antonija Đurković
ELEKTORNIČKA POŠTA:	antonija@tic.hr
INTERNETSKE STRANICE:	www.radixtourism.com
USTANOVA:	
ZVANJE:	mag. int. rel et dipl.
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
<p>Radno iskustvo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Project Manager 2018- 2019 RADIX International• Project Manager 2015- 2018 Turtle Management A.G. Zürich, Switzerland• Turtle Management S.A. Luanda, ANGOLA• Profesor 2017 College of Hospitality Management Benguela (CHB)• Prodaja i Marketing 2007-2015	



Turisticki Informativni Centar Dubrovnik	
Gimnazija Dubrovnik Dubrovnik (Croatia)	2002 – 2003
MG Bollettieri Tennis Academy Bradenton, FL (United States)	2004 – 2006
Bradenton Preparatory Academy Bradenton, FL (United States) High School Diploma	2004 – 2006
Winthrop University Full Scholarship Division I. Rock Hill, SC (United States) International Business	2007
Bachelor of Science Rochester Institute of Technology Tourism & Hospitality Management	2010
Tečaj za voditelje poslovnice University of Dubrovnik, Dubrovnik (Croatia)	2013
Magistra međunarodnih odnosa i diplomacije Dubrovnik International University (DIU)	2013
Tečaj za turističkog vodiča University of Dubrovnik, Dubrovnik (Croatia)	2013
Member of British Psychology Society (BPS)	2018-2020
Magistra Psihologije University of Derby UK	2017-2019
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	
/	

IME I PREZIME:	Jadran Šundrica
ELEKTORNIČKA POŠTA:	jadran.sundrica@unidu.hr
INTERNETSKE STRANICE:	http://www.unidu.hr
USTANOVA:	Sveučilište u Dubrovniku
ZVANJE:	profesor visoke škole u trajnom zvanju; docent
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	20. listopada 2008 (profesor visoke škole).; 29. siječnja 2013. (docent)
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Dr. sc. Jadran Šundrica, dipl. ing. strojarstva, rođen je 19. srpnja 1951. u Splitu. Osnovnu i srednju pomorsku školu brodogradnog smjera završio je u Dubrovniku. Nakon završetka srednje škole upisao je Fakultet strojarstva i brodogradnje u Zagrebu (dalje FSB) gdje je diplomirao 1974. godine s diplomskim radom "Ispitivanje eksploatacionih karakteristika kočionih materijala". U siječnju 1975. godine zaposlio se je u Tvornici ugljenografitnih proizvoda (TUP) u Dubrovniku na poslovima i radnim zadacima razvoja proizvodnje kontaktnih materijala. Uz rad je upisao poslijediplomski studij na FSB-u –	



smjer Materijali gdje je 1982. godine obranio magistarski rad "Analiza utjecaja parametara značajnih za kvalitetu sinterovanih kontaktnih materijala". Od 1982. godine radi kao vanjski suradnik, a od 1985. godine u 50%-tnom je radnom odnosu na Višoj pomorskoj školi u Dubrovniku i predaje Poznavanje materijala itereta, Obradu materijala i Ispitivanje materijala. Od 1990. godine radi u punom radnom odnosu na Pomorskom fakultetu u Dubrovniku kao nastavnik iz predmeta: Poznavanje materijala i tereta, Obrada materijala i Zaštita materijala. Te je godine FSB dao pozitivno mišljenje o njegovu izboru u zvanje predavača za predmet Poznavanje materijala i tereta. Odlukom Fakultetskog vijeća Pomorskog fakulteta u Dubrovniku 1996. godine izabran je u nastavno zvanje višeg predavača za kolegije Poznavanje materijala i tereta i Tehnologija materijala. Na Fakultetu elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu 2002. godine obranio je habilitacijski rad "Optimiranje tehnoloških parametara pri proizvodnji materijala za električne kontakte", a nakon toga je izabran u zvanje profesora visoke škole. Na FSB-u je u siječnju 2008. godine obranio doktorski rad "Modeli prostorno ojačanih struktura kompozita" i stekao akademski stupanj doktora tehničkih znanosti. Senat Sveučilišta u Dubrovniku u listopadu 2008. izabire ga u nastavno zvanje profesora visoke škole u trajnom zvanju, a u siječnju 2013. u znanstveno-nastavno zvanje docenta. Danas je zaposlen na Sveučilištu u Dubrovniku gdje predaje nekoliko kolegija povezanih s materijalima, tehnologijom i zaštitom materijala te kolegije vezane uz upravljanje kvalitetom, okolišem i sigurnošću. Inicijator je i jedan od članova tima za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom na Sveučilištu u Dubrovniku, a potom i na Sveučilištu u Dubrovniku, te je bio upravitelj kvalitete. Bio je konzultant za uvođenje sustava upravljanja kvalitetom u više proizvodnih i uslužnih organizacija. Osposobljen je za vanjskog auditora sustava upravljanja kvalitetom te organizator i izvođač tečajeva za pisanje dokumentacije i interne auditore za sustave upravljanja kvalitetom i okolišem. Dr. sc. Jadran Šundrica je od 2003. godine aktivni član stručne komisije za ocjenjivanja tehničkih pravila HRB-a „Komisija br. 10 – KOMISIJA ZA UPRAVLJANJE SIGURNOŠĆU I ZAŠTITU BRODA“. Bio je član Akreditacijskog vijeća i predsjednik Sektorskog odbora za certifikacijska tijela Hrvatske akreditacijske agencije, a u srpnju 2015. je imenovan međunarodnim ekspertom za akreditaciju studijskih programa Agencije za znanost i visoko obrazovanje.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

Žmak, I., Vurnek, V., Šundrica, J., Morphology and Flexural Properties of Biocomposites from *Mischanthaus giganteus* in Polyester Resin, Structural Integrity and Life, Vol. 17, No. 1, 2017, pp. 33-37.

Resin/*Mischanthaus giganteus* Biocomposites, Book of Abstracts 16th International Conference on New Trends in Fatigue and Fracture, Dubrovnik, May 24 – 27, 2016. University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture, ISBN 978-953-7738-39-6, pp 319-320.

Vukelić Černoh, K., Buntak, K., Šundrica, J., Projektni menadžment u sustavima upravljanja kvalitetom, Knjiga sažetaka 11. Hrvatske konferencije o kvaliteti i 2. znanstvenog skup Hrvatskog društva za kvalitetu, Vodice, 12. - 14. svibnja 2011. Inovativna primjena kvalitete, ISBN 1334-7691, pp. 28.

IME I PREZIME:	Nikica Stražičić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	nikica.strazicic@du.t-com.hr
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Jadranski luksuzni hoteli d.d.
ZVANJE:	
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Nikica Stražičić rođena je 26. studenog 1965. godine u Dubrovniku. Završila je osnovnu i srednju školu u Dubrovniku, živi u Dubrovniku. Studij psihologije završila je na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu 1990., specijalistički poslijediplomski studij kliničke psihologije apsolvirala je 1999. Od 2006. godine zaposlena je u Jadranskim luksuznim hotelima, na radnom mjestu Voditeljice zapošljavanja i edukacija. Od 1992.-2004. radila je u Oružanim snagama RH kao vojni psiholog i od 2004.-2006. kao Voditeljica personalnog odsjeka Zrakoplove baze Pula. Od 1995.- 2001. godine radila je povremeno kao psiholog u Institutu zrakoplovne medicine u Zagrebu na prijemu i selekciji kandidata za pilote kao i	



na redovnim pregledima. 2001. završila tečajeve Psychological operations i Civil affairs course u Fort Bragg, USA. 2004. Završila je četverogodišnje usavršavanje iz Teorije izbora, realitetne terapije i kvalitetnog vođenja. Sudjeluje na mnogim seminarima, radionicama stručnog usavršavanja te konferencijama psihologa i stručnjaka ljudskih potencijala. Članica je Hrvatskog psihološkog društva i Hrvatske psihološke komore, članica Izvršnog odbora Društva psihologa Dubrovnik, članica Organizacijskog odbora 33. konferencije Europskog društva za zdravstvenu psihologiju. Područja njezina stručnih interesa su psihologija rada i organizacijska psihologija, ljudski potencijali.

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

IME I PREZIME:	Antonio Matešić
ELEKTORNIČKA POŠTA:	antoniomatesic13@gmail.com
INTERNETSKE STRANICE:	
USTANOVA:	Turistička agencija Direct Booker, d.o.o., ured financija
ZVANJE:	
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Antonio Matešić stekao je 2011. zvanje sveučilišnog prvostupnika ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju te 2014. zvanje magistra ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. Od 2016. radi u Uredu financija Direct Booker d.o.o., a prethodno je radio na administratorskim poslovima u Booker Tools j.d.o.o., Dubrovnik te knjigovodstvenim poslovima u Pekara Rusica d.o.o. Završio je niz stručnih treninga, karijernih programa i edukacija (samostalni knjigovođa, računovodstveno, upravljanje projektima, izrade internetskih stranica). Kao pozvani predavač održao je gostujuća predavanja na Sveučilište u Dubrovniku, Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju.	
POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA	

IME I PREZIME:	Marija Tikvica Radulj
ELEKTORNIČKA POŠTA:	mtikvica@yahoo.com
INTERNETSKE STRANICE:	-
USTANOVA:	Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb
ZVANJE:	
DATUM ZADNJEG IZBORA U ZVANJE:	
KRATKI ŽIVOTOPIS	
Godina rođenja: 1979.	
Radno iskustvo 05.2003 - sada Raiffeisenbank Austria D.D. Zagreb, Glavni voditelj poslovnog odnosa u Sektoru poslovanja s pravnim osobama Svakodnevni zadaci: - analiza financijskih izvještaja obrtnika i firmi za potrebe izrade kreditnih prijedloga - kreditna analiza poslovanja klijenata - kontakti s klijentima, pregovaranje, akvizicija	
Školovanje: 1998 – 2002 - Ekonomski fakultet, Zagreb, Smjer: Financije	
Strani jezici:	



Čitanje/pisanje/govor - Engleski jezik - Izvrsno
Čitanje/pisanje/govor - Talijanski jezik - Osnovno

Dodatna edukacija

Završene radionice u organizaciji poslodavca te vanjskih predavača:

Osnovne kreditne analize

Napredne kreditne analize

Financijsko planiranje (advisory)

Komunikološke radionice

POPIS RADOVA OBJAVLJENIH U POSLJEDNJIH PET GODINA

/



2. 3. Analiza pokrivenosti studijskog programa nastavnicama/nastavnicima zaposlenima u visokoškolskoj ustanovi u odnosu na ukupan broj nastavnica/nastavnika potrebnih za izvođenje studijskog programa (u %)						
		Godina izvođenja studijskog programa				
		1.	2.	3.	4.	5.
2.3.1.	Ukupan broj kontakt sati nastavnica/nastavnika	360P+180V	140P+70V			
2.3.2.	Stalno zaposlene/zaposleni nastavnice/nastavnici	310P+160V	120P+50V			
2.3.3.	Vanjski suradnici	50P+20V	20P+20V			
	Pokrivenost (%)	86,1%	85,7%			
2. 4. Optimalni broj studentica/studenata koji se mogu upisati na studij s obzirom na prostorne i kadrovske uvjete						
						35
2. 5. Omjer studentica/studenata i stalno zaposlenih nastavnica/nastavnika						
						3 studenta po nastavniku
2. 6. Studentice/studenti na predloženom studijskom programu						
		Godina izvođenja studijskog programa				
		1.	2.	3.	4.	5.
2.6.1.	Ukupan broj studentica/studenata	35	35			
2.6.1.1.	Redovite/redoviti studentice/studenti	25	25			
2.6.1.2.	Izvanredne/izvanredni studentice/studenti	10	10			