

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

SVEUČILIŠNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
POSLOVNA EKONOMIJA

Ovjera Dekana
Ekonomskog fakulteta

Potpis: _____

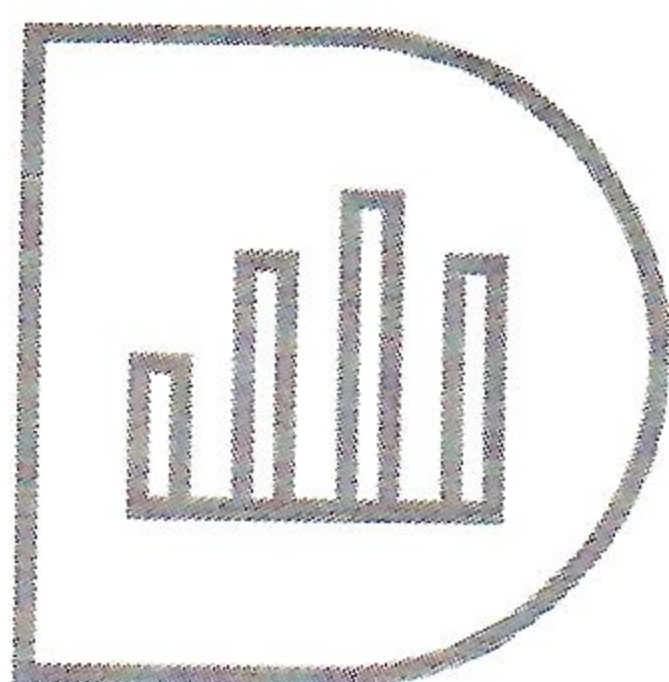
Datum: 25. ožujka 2025.



Ovjera Rektora
Sveučilišta u Dubrovniku

Potpis: _____

Datum: 25. ožujka 2025.



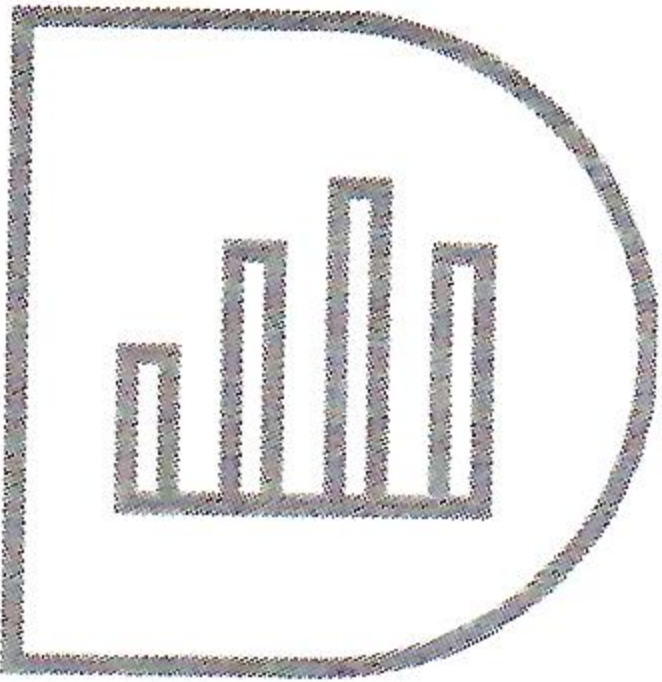
Sveučilište u Dubrovniku
Ekonomski fakultet
Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.

F04-12

1. godina sveučilišnog prijediplomskog studija Poslovna ekonomija

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

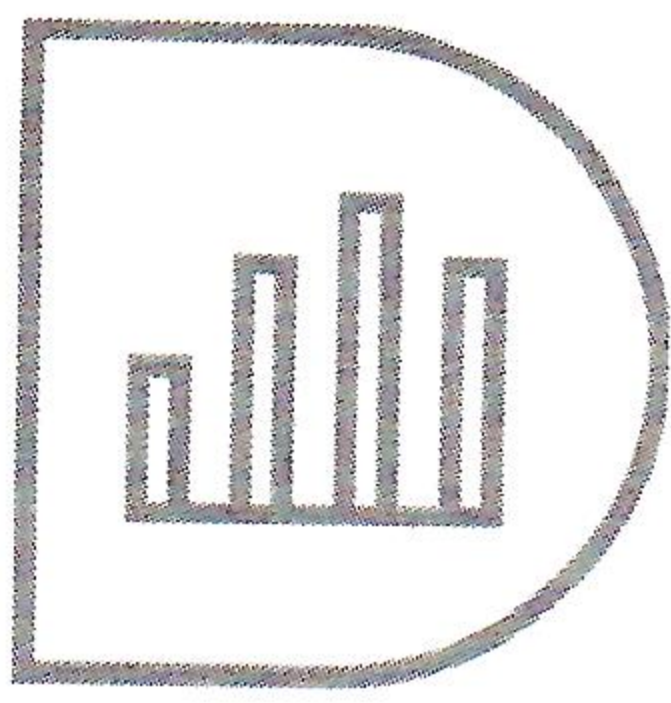
Smjer studija: IT menadžment, Marketing, Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

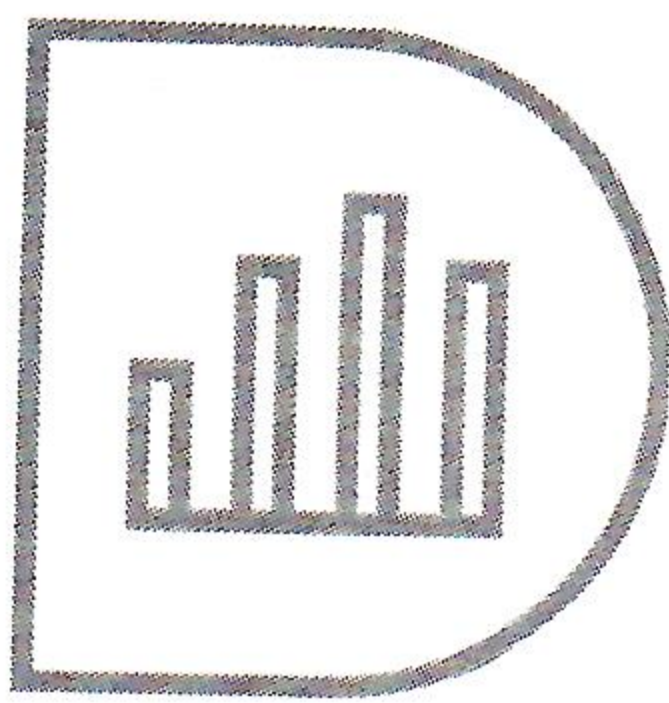
Zimski semestar (1. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Uvod u ekonomiju	30 0	0 30	0 0	7
2.	doc. dr. sc. Suzana Antunović dr. sc. Romana Capor Hrošik	Matematika	30 0	0 30	0 0	6
3.	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija dr. sc. Zdenka Obuljen Zoričić, v. asist. Marino Stanković, mag. oec., asist.	Statistika	30 0	0 30	0 0	6
4.	prof. dr. sc. Mario Spremić izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković Toni Besjedica, mag. ing. comp.	Informatika	15 15 0	0 0 30	0 0 0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović doc. dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof., pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura	0	30	0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
6.	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo nasl. doc. Miho Baće	Trgovačko pravo	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 1	2 28	0 30	0 0	2.5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 1	30	30	0	2.5

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred. Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.	Poslovni španjolski jezik 1	30	30	0	2.5
----	--	-----------------------------	----	----	---	-----

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni talijanski jezik 1 ; Poslovni francuski jezik 1

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: IT menadžment, Marketing, Turizam

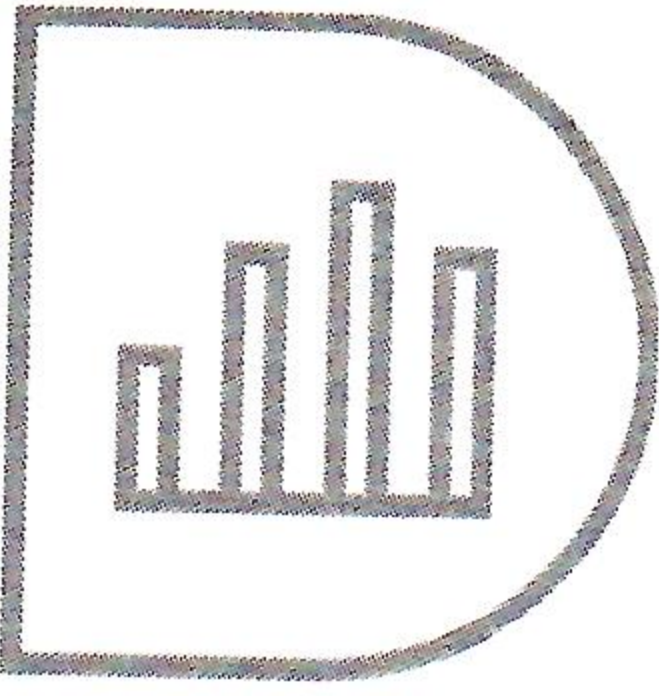
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

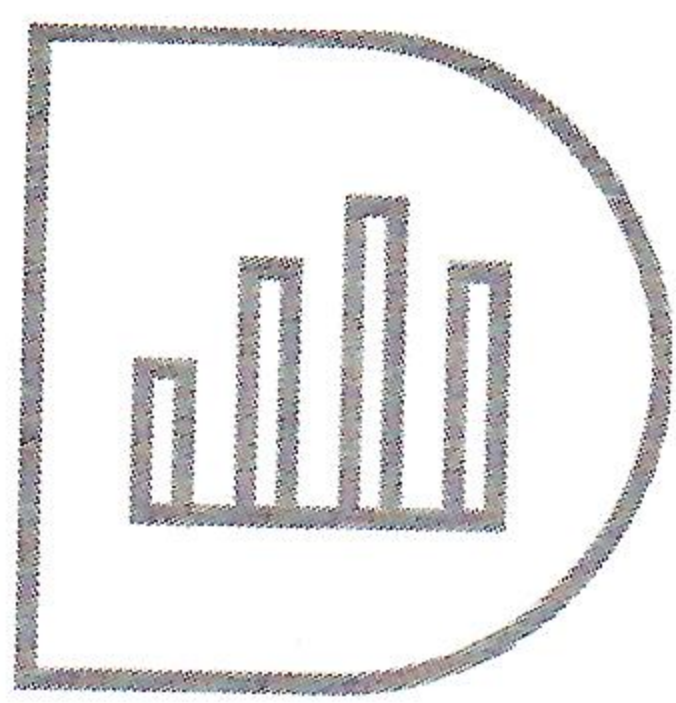
Ljetni semestar (2. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija Marino Stanković, mag. oec., asist.	Osnove ekonometrije	30 0	0 30	0 0	7
2.	nasl. doc. dr. sc. Goran Vučur	Organizacija poduzeća	30	30	0	6
3.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Osnove financija	30 0	0 30	0 0	6
4.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović doc. dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof., pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura	0	30	0	1
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	prof. dr. sc. Marija Benić Penava nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić	Gospodarska povijest Hrvatske	30 0	0 30	0 0	5
6.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Gospodarstvo Hrvatske	30 0	0 30	0 0	5
7.	doc. dr. sc. Suzana Antunović dr. sc. Ana Mimica, asist.	Linearna algebra	30 0	0 30	0 0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v.pred.	Poslovni engleski jezik 2	30	30	0	2.5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 2	30	30	0	2.5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 2	30	30	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni talijanski jezik 2 ; Poslovni francuski jezik 2

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

2. godina sveučilišnog prijediplomskog studija Poslovna ekonomija

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: IT menadžment

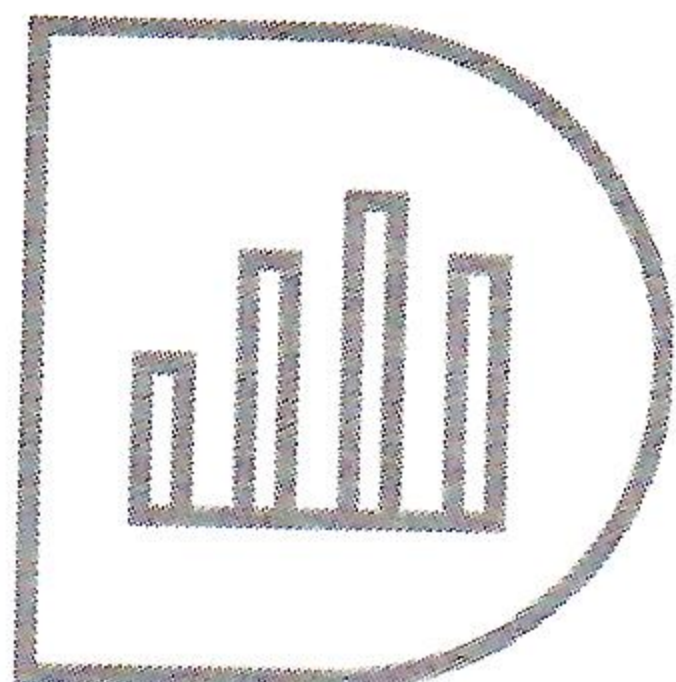
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Mikroekonomija	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović dr. sc. Ana Pušić, asist.	Osnove marketinga	30 0	0 30	0 0	6
3.	prof. dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž izv. prof. dr.sc. Zorica Krželj	Osnove menadžmenta	30 0	0 30	0 0	6
4.	prof. dr. sc. Božidar Jaković Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v. pred.	Uvod u informacijske sustave	30 0	0 30	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević dr. sc. Ana Pušić, asist.	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30 0	0 30	0 0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 3	2 28	0 15	0 0	2.5
7.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30	15	0	2.5
8.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 3 ; Poslovni španjolski jezik 3

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

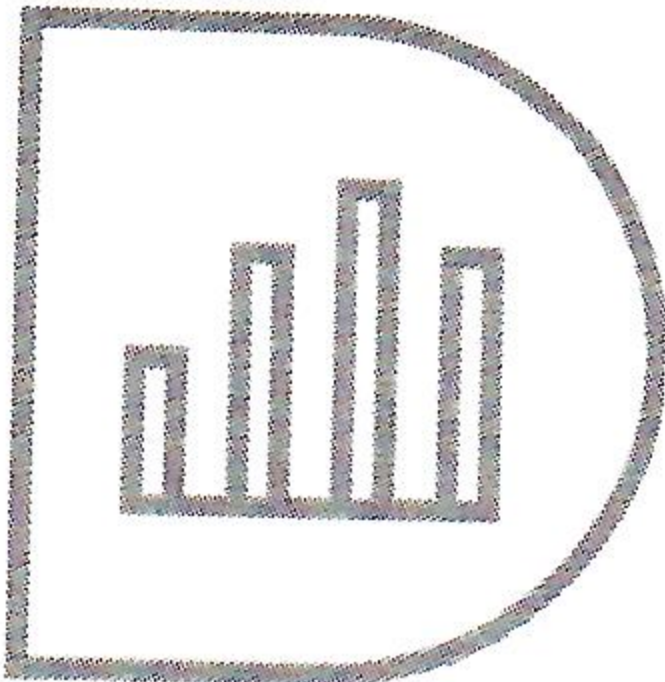
Smjer studija: IT menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)						
Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, mag. oec.	Računovodstvo	30 0	0 30	0 0	7
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26 4 0	0 0 30	0 0 0	6
4.	prof. dr. sc. Marko Perić Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Projektni menadžment	30 0	0 30	0 0	5
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Financijske institucije i tržišta	30 0	0 30	0 0	5
6.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 4	30	15	0	2.5
8.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik	30	15	0	2.5
9.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 4 ; Poslovni španjolski jezik 4

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Marketing

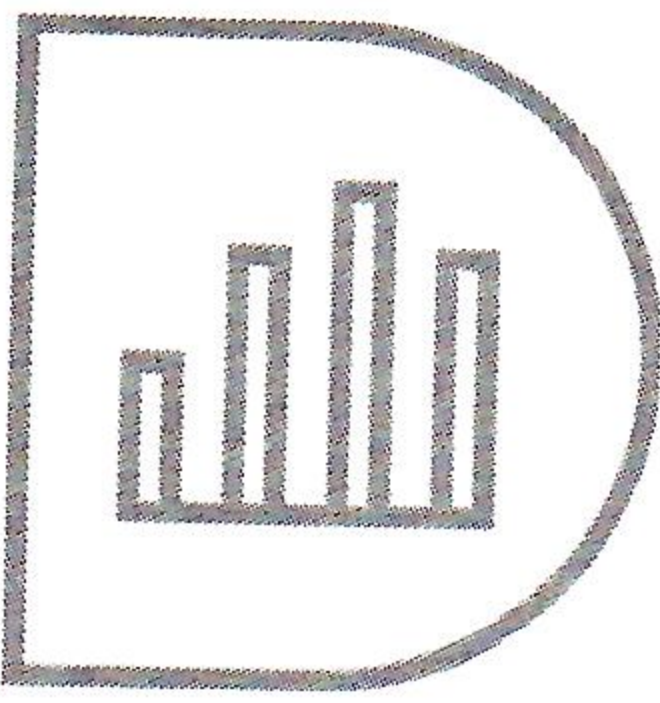
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	prof. dr.sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Mikroekonomija	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović dr. sc. Ana Pušić, asist.	Osnove marketinga	30 0	0 30	0 0	6
3.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	Osnove menadžmenta	30 0	0 30	0 0	6
4.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić	Ponašanje potrošača	30	30	0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević dr. sc. Ana Pušić, asist.	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30 0	0 30	0 0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Marija Benić Penava nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić	Povijest hrvatskog turizma	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 3	2 28	0 15	0 0	2.5
8.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30	15	0	2.5
9.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 3 ; Poslovni španjolski jezik 3

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

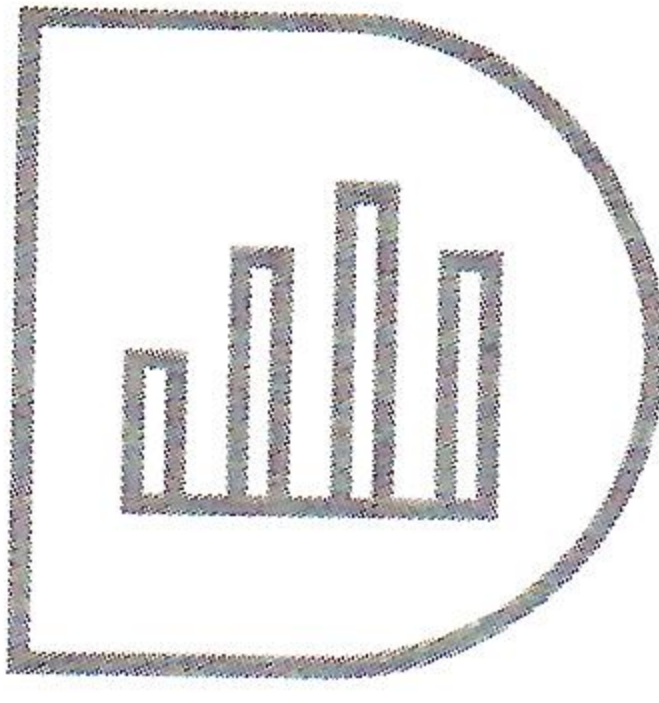
Smjer studija: Marketing

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)						
Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, mag. oec.	Računovodstvo	30 0	0 30	0 0	7
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić izv. prof. dr.sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26 4 0	0 0 30	0 0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
4.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Financijske institucije i tržišta	30 0	0 30	0 0	5
5.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30 0	0 30	0 0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 4	30	15	0	2.5
7.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 4	30	15	0	2.5
8.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 4 ; Poslovni španjolski jezik 4

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

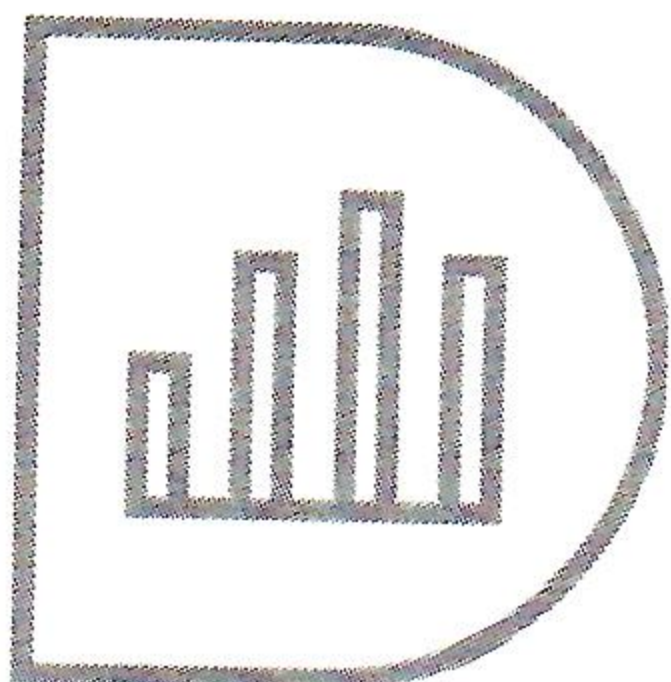
Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, asist.	Mikroekonomija	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović dr. sc. Ana Pušić, asist.	Osnove marketinga	30 0	0 30	0 0	6
3.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	Osnove menadžmenta	30 0	0 30	0 0	6
4.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Ljubica Mišković, mag. oec., asist.	Uvod u turizam	30 0	0 30	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević dr. sc. Ana Pušić, asist.	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30 0	0 30	0 0	5
6.	prof. dr. sc. Marija Benić Penava nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić	Povijest hrvatskog turizma	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	Poslovni engleski jezik 3	2 28	0 15	0 0	2.5
8.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30	15	0	2.5
9.	dr.sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30	15	0	2.5

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 3 ; Poslovni španjolski jezik 3

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

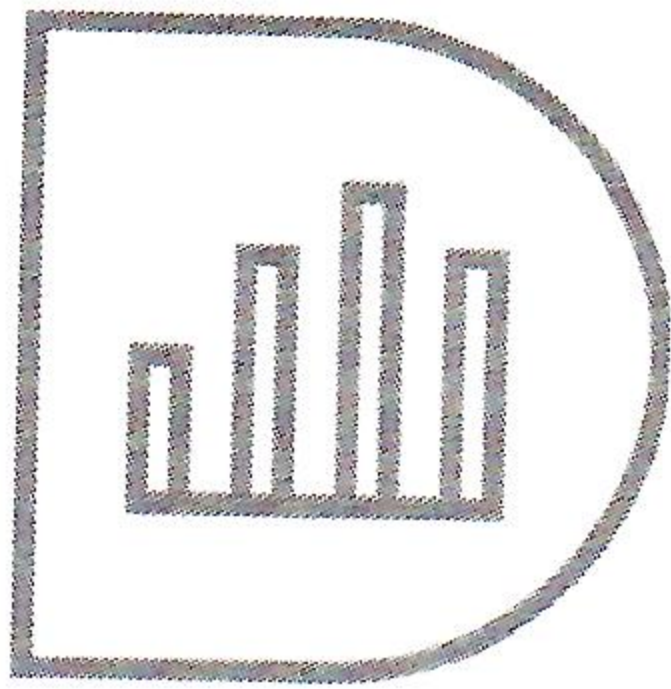
Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)

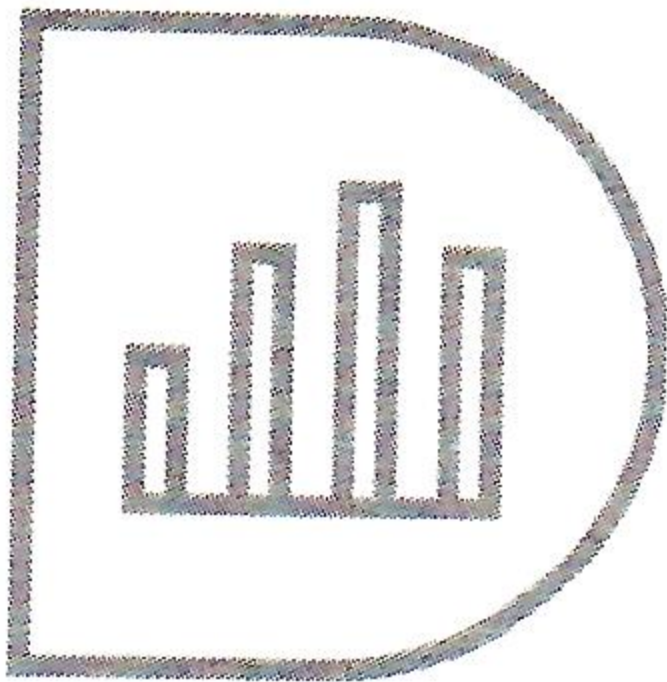
Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, mag. oec.	Računovodstvo	30 0	0 30	0 0	7
3.	prof. dr. sc. Oliver Kesar mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.	Ekonomika turizma	30 0	0 30	0 0	6
4.	prof. dr. sc. Mario Spremić izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26 4 0	0 0 30	0 0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, mag.oec., asist.	Financijske institucije i tržišta	30 0	0 30	0 0	5
6.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30 0	0 30	0 0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	Posebni oblici turizma **ne izvodi se u 2024./2025.	30	30	0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	Poslovni engleski jezik 4	30	15	0	2.5

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

	Silvija Đerek, nasl. pred.					
9.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 4	30	15	0	2.5
10.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Poslovni njemački jezik 4 ; Poslovni španjolski jezik 4

3. godina prijediplomskih studija

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: IT menadžment

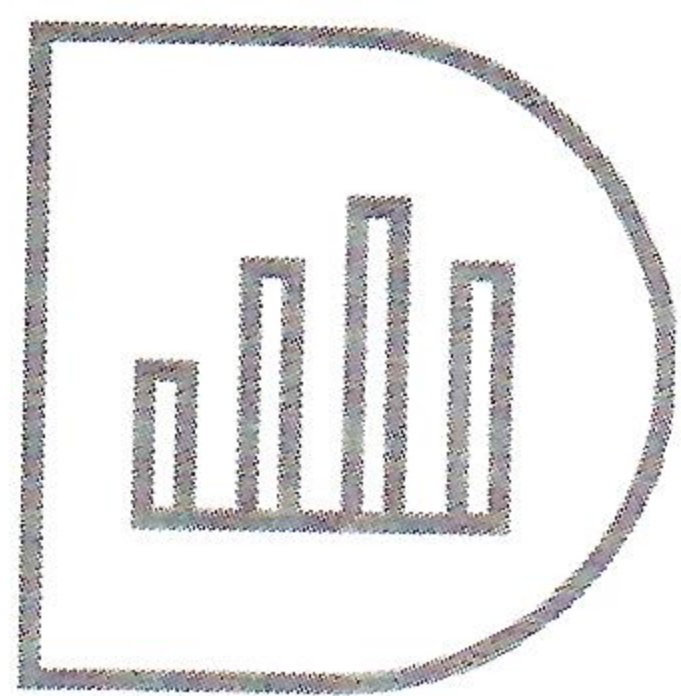
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Zimski semestar (5. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec.	Javne financije	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	Monetarna ekonomija	30	30	0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić	Upravljanje promjenama	30	30	0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
4.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić, pred.	Poslovne financije	30 0	0 30	0 0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda	Procjena vrijednosti poduzeća	30	30	0	5
6.	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić dr. sc. Daria Vučijević	Žene na tržištu rada	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v.pred.	Poslovni engleski jezik 5	30	15	0	2.5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30	15	0	2.5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred. Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30	15	0	2.5
10.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Operacijski menadžment; Poslovni francuski jezik 5



Sveučilište u Dubrovniku
 Ekonomski fakultet
 Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik
 tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.

F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: IT menadžment

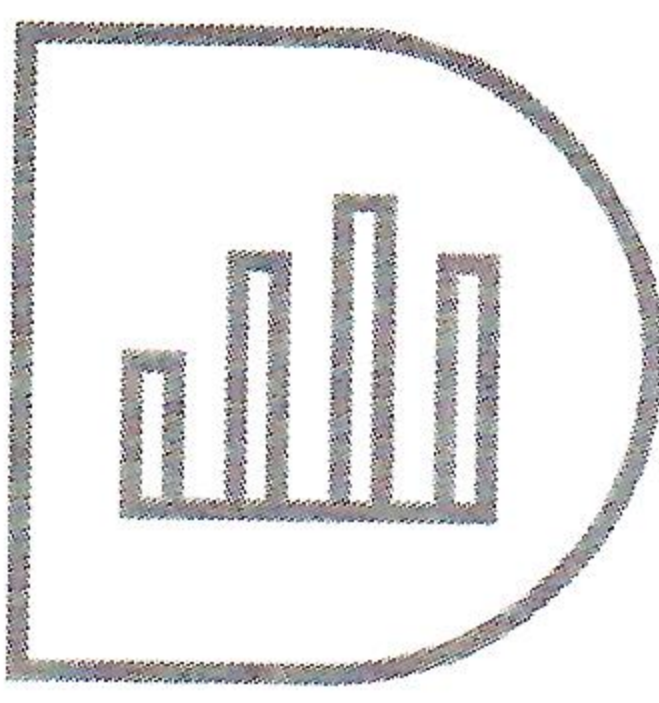
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Ljetni semestar (6. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	Financijski menadžment	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30	30	0	7
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag.oec., asist.	ERP sustavi	26 4 0	0 0 30	0 0 0	6
4.		Završni rad				5
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30 0	0 30	0 0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec.	Lokalne javne financije *K	30 0	0 30	0 0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	Porezni sustavi RH **ne izvodi se u 2024./2025.	30	30	0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	Poslovni engleski jezik 6	30	15	0	2.5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 6	30	15	0	2.5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30	15	0	2.5
11.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju je.: Poslovni francuski jezik 6; Razvoj mobilnih aplikacija

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Marketing

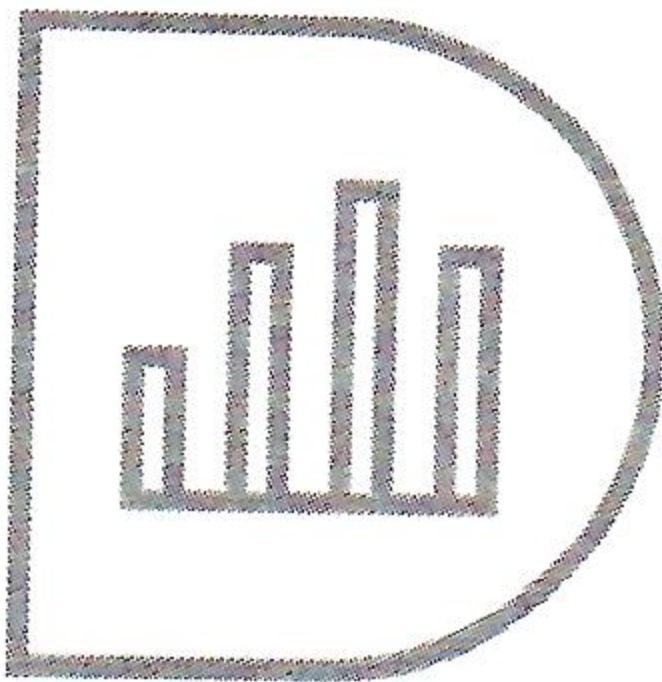
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Zimski semestar (5. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Javne financije	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	Monetarna ekonomija	30	30	0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić doc. dr. sc. Franjo Takač	Internetski marketing	30 0	15 15	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
4.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić, poslijedok.	Poslovne financije	30 0	0 30	0 0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda	Procjena vrijednosti poduzeća	30	30	0	5
6.	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić dr. sc. Daria Vučijević	Žene na tržištu rada	30 0	0 30	0 0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	Poslovni engleski jezik 5	30	15	0	2.5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30	15	0	2.5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred. Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30	15	0	2.5
10.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Operacijski menadžment; Poslovni francuski jezik 5

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Marketing

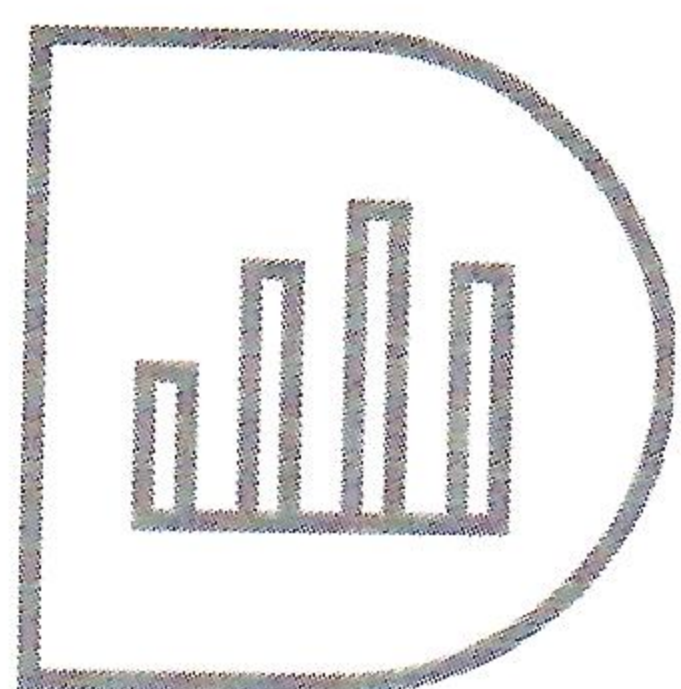
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Ljetni semestar (6. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	Financijski menadžment	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30	30	0	7
3.	prof. dr. sc. Zoran Krupka Cvijeta Djevojić, mag. oec.	Međunarodni marketing	30 0	0 30	0 0	6
4.		Završni rad				5
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30 0	0 30	0 0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec.	Lokalne javne financije	30 0	0 30	0 0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović doc. dr. sc. Ana Pušić	Marketing u turizmu	30	30	0	5
8.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	Porezni sustavi RH **ne izvodi se u 2024./2025.	30	30	0	5
9.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v.pred.	Poslovni engleski jezik 6	30	15	0	2.5
10.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 6	30	15	0	2.5
11.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30	15	0	2.5
12.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju je.: Poslovni francuski jezik 6



Sveučilište u Dubrovniku
 Ekonomski fakultet
 Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik
 tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.

F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Turizam

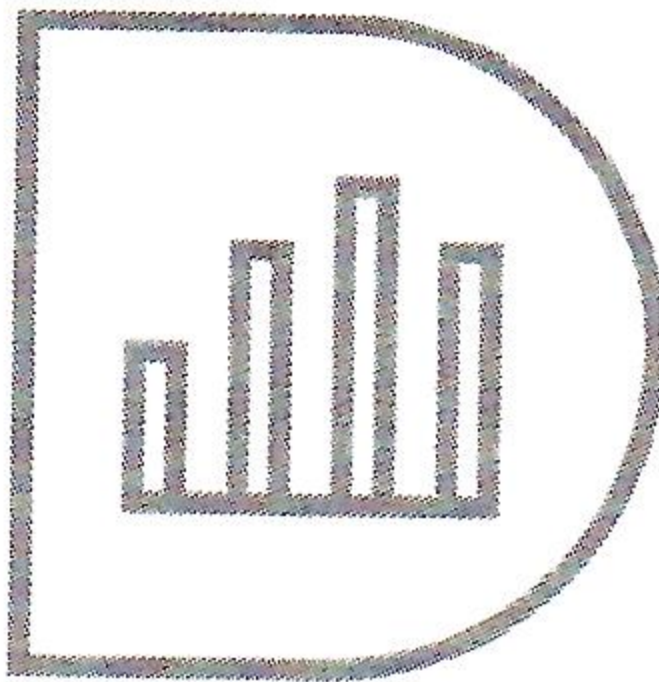
POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Zimski semestar (5. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Javne financije	30 0	0 30	0 0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Monetarna ekonomija	30	30	0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., pred.	Menadžment turističkih agencija	30 0	0 30	0 0	6
IZBORNI KOLEGIJ						
4.	prof. dr. sc. Katija Vojvodić dr. sc. Ana Pušić, asist.	Nautički turizam	30 0	0 30	0 0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić, poslijedok.	Poslovne financije	30 0	0 30	0 0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda	Procjena vrijednosti poduzeća	30	30	0	5
7.	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić dr. sc. Daria Vučijević	Žene na tržištu rada	30 0	0 30	0 0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v.pred.	Poslovni engleski jezik 5	30	15	0	2.5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30	15	0	2.5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred. Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30	15	0	2.5
11.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju su.: Operacijski menadžment; Poslovni francuski jezik 5

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2024./2025.	F04-12

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

3. godina studija

Ljetni semestar (6. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P	V	S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ						
1.	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	Financijski menadžment	30	30	0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30	30	0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Ljubica Mišković, mag. oec., asist.	Menadžment ugostiteljskih poduzeća	30 0	0 30	0 0	6
4.		Završni rad				5
IZBORNI KOLEGIJ						
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30 0	0 30	0 0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Lokalne javne financije	30 0	0 30	0 0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović doc. dr. sc. Ana Pušić	Marketing u turizmu	30	30	0	5
8.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	Porezni sustavi RH **ne izvodi se u 2024./2025.	30	30	0	5
9.	Martina Hrnić, univ. spec.philol., v.pred.	Poslovni engleski jezik 6	30	15	0	2.5
10.	dr.sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Poslovni njemački jezik 6	30	15	0	2.5
11.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30	15	0	2.5
12.	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30	15	0	2.5

*U 2024./2025. u mirovanju je.: Poslovni francuski jezik 6

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POPIS KOLEGIJA SVE GODINE PRIJEDIPLOMSKIH STUDIJA

Informatika.....	8
izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić.....	8
Toni Besjedica, mag. ing. comp.	8
Matematika.....	12
doc. dr. sc. Suzana Antunović.....	12
dr. sc. Romana Capor Hrošik	12
Poslovni engleski jezik 1	16
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	16
Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl.n et ital., nasl. pred.	16
Poslovni njemački jezik 1	19
dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.....	19
Poslovni španjolski jezik 1	23
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.;.....	23
Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.....	23
Statistika.....	27
prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija.....	27
dr. sc. Zdenka Obuljen Zoričić; Marino Stanković, mag. oec.....	27
Tjelesna i zdravstvena kultura	31
izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović	31
Đivo Ban, prof., pred.; doc. dr. sc. Dean Kontić.....	31
Trgovačko pravo	34
prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo	34
nasl. doc. dr. sc. Miho Baće.....	34
Uvod u ekonomiju	37
izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić.....	37
dr. sc. Ante Zdilar.....	37
Gospodarska povijest Hrvatske.....	40

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

prof. dr. sc. Marija Benić Penava	40
nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić.....	40
Gospodarstvo Hrvatske	44
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić.....	44
dr. sc. Ante Zdilar.....	44
Linearna algebra.....	47
doc. dr. sc. Suzana Antunović.....	47
dr. sc. Ana Mimica.....	47
Organizacija poduzeća.....	51
nasl. doc. dr. sc. Goran Vučur.....	51
Osnove ekonometrije.....	55
prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija.....	55
Marino Stanković, mag. oec., asist.	55
Osnove financija.....	59
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić;.....	59
Melko Dragojević, mag. oec.	59
Poslovni engleski jezik 2	63
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred., Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	63
Poslovni njemački jezik 2	66
dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.....	66
Poslovni španjolski jezik 2	70
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.....	70
Tjelesna i zdravstvena kultura	74
izv.prof.dr.sc. Aleksandar Selmanović	74
doc. dr. sc. Dean Kontić; Đivo Ban, prof., pred.....	74
Mikroekonomija	77
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić.....	77
dr. sc. Ante Zdilar.....	77

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Osnove marketinga	81
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	81
dr. sc. Ana Pušić	81
Osnove menadžmenta	85
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	85
izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	85
Ponašanje potrošača	89
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	89
Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju.....	93
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	93
dr. sc. Ana Pušić	93
Poslovni engleski jezik 3	97
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	97
Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl.n et ital., nasl. pred.	97
Poslovni francuski jezik 3.....	101
dr. sc. Ariana Viočić-Koprivec, prof. struč. stud.....	101
Poslovni talijanski jezik 3.....	105
dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	105
Povijest hrvatskog turizma	109
prof. dr. sc. Marija Benić	109
nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić.....	109
Uvod u informacijske sustave.....	113
prof. dr. sc. Božidar Jaković	113
Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v. pred.	113
Uvod u turizam	117
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	117
Ljubica Mišković, mag. oec.	117
Ekonomika turizma.....	121
prof. dr. sc. Oliver Kesar	121

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.....	121
Elektroničko poslovanje.....	125
izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić.....	125
Marino Stanković, mag. oec.	125
Financijske institucije i tržišta.....	128
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	128
dr. sc. Ante Zdilar.....	128
Makroekonomija.....	132
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić.....	132
Menadžment ljudskih potencijala	135
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž.....	135
Dorotea Markasović, mag. oec.	135
Posebni oblici turizma **ne izvodi se u akademskoj 2024./2025.	139
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	139
Poslovni engleski jezik 4	142
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred., Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.	142
Poslovni francuski jezik 4.....	146
dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.....	146
Poslovni talijanski jezik 4.....	150
dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	150
Projektni menadžment	154
prof. dr. sc. Marko Perić.....	154
Dorotea Markasović, mag. oec.	154
Računovodstvo.....	157
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar.....	157
Božana Konjevod, mag. oec.	157
Internetski marketing.....	161
izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	161

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

doc. dr. sc. Franjo Takač	161
Javne financije.....	164
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	164
Melko Dragojević, mag. oec.	164
Menadžment turističkih agencija	168
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović	168
Cvijeta Djevojić, mag. oec., pred.	168
Monetarna ekonomija	172
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	172
Nautički turizam.....	176
prof. dr. sc. Katija Vojvodić	176
dr. sc. Ana Pušić.....	176
Operacijski menadžment <i>*kolegij u mirovanju u 2024./2025.</i>	179
prof. dr. sc. Marija Martinović.....	179
Poslovne financije	182
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar.....	182
dr. sc. Mario Bilić, pred.	182
Poslovni engleski jezik 5	186
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	186
Poslovni njemački jezik 5	190
dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.....	190
Poslovni španjolski jezik 5	194
Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.....	194
Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.....	194
Poslovni talijanski jezik 5.....	198
Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	198
Procjena vrijednosti poduzeća	202
izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda.....	202
Upravljanje promjenama.....	206

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić.....	206
Automatizacija uredskog poslovanja	209
doc. dr. sc. Ivona Zakarija	209
Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.....	209
ERP sustavi.....	212
izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić.....	212
Marino Stanković, mag. oec.	212
Financijski menadžment.....	216
izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos	216
Lokalne javne financije *K	220
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	220
Melko Dragojević, mag. oec.	220
Marketing u turizmu.....	222
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović; dr. sc. Ana Pušić	222
Menadžment ugostiteljskih poduzeća	226
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	226
Ljubica Mišković, mag. oec.	226
Međunarodna ekonomija.....	230
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić.....	230
Međunarodni marketing.....	233
prof. dr. sc. Zoran Krupka	233
Cvijeta Djevojić, mag. oec.	233
Porezni sustavi RH **ne izvodi se u akademskoj 2024./2025.	236
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić	236
Poslovni engleski jezik 6	240
Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	240
Poslovni njemački jezik 6	244
dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.....	244
Poslovni španjolski jezik 6	248

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.....	248
Poslovni talijanski jezik 6.....	252
Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.	252
Razvoj mobilnih aplikacija <i>*kolegij u mirovanju u 2024./2025.</i>	256
izv. prof. dr. sc. Krunoslav Žubrinić.....	256
Žene na tržištu rada	260
doc dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić.....	260
dr. sc. Daria Vučijević.....	260

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Informatika
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić
Zgrada, kabinet	, , ,
Telefon	;
e-mail	bjakovic@efzg.hr; mispremic@efzg.hr
Suradnik na kolegiju	Toni Besjedica, mag. ing. comp.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D16
Telefon	+385 20 445 754
e-mail	toni.besjedica@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Pojam informatike. 2. Sustavski pristup i informatika. 3. Odnos informatike i menadžmenta. 4. Informacijski sustavi. 5. Razvitak načina obrade podataka i građa elektroničkih računala. 6. Osobna računala. 7. Hardware. 8. Software. 9. Programska potpora. 10. Osnove programiranja. 11. Operacijski sustavi. 12. Okruženja za korištenje osobnih računala. 13. Osnovni programski alati za računala. 14. Baze podataka. 15. Telematika. 16. Podaci. Informacije. 17. Organizacija podataka. 18. Elektronička obrada podataka (tradicionalni i suvremeni načini obrade). 19. Perspektive informatike.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći demonstrirati razumijevanje primjene informacijske tehnologije u poslovanju, 2. demonstrirati razumijevanje razlika među pojmovima informacijska tehnologija i informacijski sustavi, 3. znati objasniti pojam informacijskog sustava i prikazati njegove primjene u poslovanju, 4. demonstrirati razumijevanje tehnološke podrške (IT podrške) odvijanju poslovnih procesa, 5. upoznati se s funkcijom informacijske tehnologije u procesu odlučivanja i njezinom strateškom ulogom u uvjetima elektroničkog poslovanja i globalizacije, 6. steći specifične kompetencije u korištenju specifičnih programskih alata, gotovih programskih rješenja i načina njihovog korištenja u rješavanju poslovnih problema.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☒ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Pejić Bach, M., Spremić, M. (ur.), Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Zagreb, sveučilišni udžbenik, 2020 (dostupno i kao e-knjiga), 2020.			
Izborna literatura				
1.	Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M., Poslovna informatika, Ekonomski fakultet Zagreb, 2012.			
2.	Garača, Ž., Informatičke tehnologije, Ekonomski fakultet Split, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno o kolegiju, načinu polaganja ispita, konzultacije, literatura	2	2	0
2.	Razvoj poslovne informatike, razvoj primjene tehnologije u poslovanju	2	2	0
3.	Vrste, građa i način računalnih sustava. Primjena računalnih sustava u poslovanju	2	2	0
4.	Hardver računalnih sustava, građa računala, primjeri primjene hardvera u poslovanju	2	2	0
5.	Softver računalnih sustava. Objašnjenje različitih vrsta softvera, objašnjenje primjene u poslovanju	2	2	0
6.	Podatkovna osnovica funkcioniranja računalnih sustava. Podaci, načini i vrste pohrane podataka. Uređaji i tehnologije za pohranu podataka	2	2	0
7.	Baze podataka, relacijske baze podataka, sigurnosne mjere zaštite podataka	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Računalne mreže (vrste, načini funkcioniranja, podrška poslovanju)	2	2	0
9.	Načini funkcioniranja Interneta, pravila prijenosa podataka u internetskom okruženju, razumijevanje internetskih usluga	2	2	0
10.	Elektroničko poslovanje, korisničko-poslužiteljski koncept razmjene podataka	2	2	0
11.	Primjena informacijskih sustava i informacijske tehnologije u poslovanju	2	2	0
12.	Vrste informacijskih i digitalnih tehnologija koje se koriste u poslovanju	2	2	0
13.	Sustavi potpore odlučivanju, razvoj informacijskih sustava	2	2	0
14.	Etika u primjeni informacijske tehnologije. Mjere zaštite pri primjeni informacijskih sustava i pripadajuće tehnologije	2	2	0
15.	Zaključak kolegija	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Matematika
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Suzana Antunović
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	suzana.antunovic264@gmail.com
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Romana Capor Hrošik
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4
Telefon	
e-mail	romana.capor@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
I. SKUPOVI I FUNKCIJE (1. Skupovi, Pojam skupa. Univerzalni skup. Komplement skupa. Partitivni skup. Booleove (algebarske) operacije sa skupovima. Particija skupova. Kartezijev ili direktni produkt skupova. Princip matematičke indukcije. 2. Funkcije ili preslikavanja. Pojam i osnovna svojstva funkcije. Kompozicija funkcija. Inverzna funkcija. Pregled elementarnih funkcija. Algebarske funkcije. Transcendentne funkcije. 3. Nizovi. Osnovni pojmovi. Konvergencija niza. Aritmetički i geometrijski niz.) II. DIFERENCIJALNI RAČUN (1. Granična vrijednost i neprekidnost. Granična vrijednost ili limes funkcije. Neprekidnost funkcije. 2. Derivacija. Definicija i geometrijska interpretacija derivacije. Pravila deriviranja. Tangenta i normala. Derivacije višeg reda. Neodređeni oblici i L'Hospitalovo pravilo. 3. Tok i graf funkcija jedne varijable. Ekstremi funkcija jedne varijable. Konkavnost, konveksnost i točke infleksije. Asimptote funkcije jedne varijable. Grafički prikaz funkcije jedne varijable.) III. FINANCIJSKA MATEMATIKA (1. Složeni kamatni račun. Kamate i kamatna stopa. Dekurzivno i anticipativno ukamačivanje. Konačne i početne vrijednosti jedne svote. Vrste kamatnjaka. Relativni i konformni kamatnjak. Konačne i sadašnje vrijednosti više periodičnih uplata. Vječna renta. Kontinuirana kapitalizacija. 2. Zajam Otplata zajma jednakim anuitetima uz dekurzivni obračun kamata. Krnji ili nepotpuni anuitet. Interkalarne kamate. Model zajma s konstantnom otplatnom kvotom. Amortizacija zajma uz anticipativni obračun kamata. Potrošački kredit. IV. MATRIČNI RAČUN (Pojam i vrste matrica. Algebarske operacije s matricama. Determinante. Inverzna matrica. Sustavi linearnih jednadžbi.)	
Ishodi učenja kolegija	
1. Primijeniti skupovne operacije i njihova svojstva 2. Demonstrirati razumijevanje pojma niza i analizirati njegova svojstva	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. Demonstrirati razumijevanje pojma diferencijalnog računa i analizirati njegova svojstva;
4. Demonstrirati razumijevanje definicije funkcije i analizirati svojstva funkcije, grafički i analitički, primjenom elementarne matematike i tehnika diferencijalnog računa
5. Demonstrirati razumijevanje razlike između jednostavnog i složenog kamatnog računa i dekurzivnog i anticipativnog načina obračuna
6. Računati i interpretirati sadašnju i konačnu vrijednost kapitala primjenom zadanog načina kapitalizacije (npr. jednostavni ili složeni)
7. Demonstrirati razumijevanje razlike između nominalne i efektivne kamatne stope
8. Izračunati anuitete i otplatnu osnovu zajmova i kredita po specificiranim uvjetima
9. Demonstrirati razumijevanje osnovnih pojmova linearne algebre kao što su npr. vektori i matrice te algebarske operacije s matricama
10. Primijeniti matrični račun u rješavanju sustava linearnih jednadžbi i diskutirati rješenja.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☐ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

- ☐ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☐ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Z. Babić, N. Tomić-Plazibat, Z. Aljinović, Matematika,, Ekonomski fakultet u Splitu, , 2008. |
| 2. | Z. Babić, N. Tomić-Plazibat, Z. Aljinović, Matematika u ekonomiji,, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009. |
| 3. | Z. Babić, G. Lucin:, Zbirka riješenih zadataka iz matematike za ekonomiste, Sveučilište u Dubrovniku, 2016. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | L. Neralić, B. Šego, Matematika (drugo izdanje), Element, Zagreb, 2013. |
| 2. | T.Perić, Matematika u ekonomskoj analizi, Alka script, Zagreb, 2016. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Skupovi. Matematička indukcija.	2	2	0
2.	Pojam funkcije. Injekcija, surjekcija, bijekcija. Karakteristična, konstanta, identiteta. Jednakost funkcija. Restrikcija. Kompozicija, Inverzna.	2	2	0
3.	Elementarne funkcije. Polinomi, razlomljene racionalne funkcije, iracionalne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije. Područje definicije funkcije.	2	2	0
4.	Nizovi. Granične vrijednosti funkcija.	2	2	0
5.	Neprekidnost. Definiranje derivacije.	2	2	0
6.	Geometrijska interpretacija derivacije. Pravila deriviranja. Derivacije višeg reda.	2	2	0
7.	L'Hospitalovo pravilo. Tangenta i normala.	2	2	0
8.	Ekstremi, točke infleksije, asimptote.	2	2	0
9.	Tok i graf funkcije.	2	2	0
10.	Složeni kamatni račun. Konačne i sadašnje vrijednosti jedne svote. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Jednostavno i složeno ukamaćivanje.	2	2	0
11.	Vrste kamatnjaka - nominalni, relativni i konformni kamatnjak. Konačna i početna vrijednost više periodičkih uplata (isplata).	2	2	0
12.	Vječna renta. Kontinuirano ukamaćivanje. Modeli otplate zajma uz dekurzivni obračun kamata.	2	2	0
13.	Konverzija zajma. Interkalarne kamate.	2	2	0
14.	Anticipativni zajam. Potrošački kredit.	2	2	0
15.	Matrični račun – Zbrajanje, množenje matrica. Determinanta. Inverzna matrica. Sustavi linearnih jednadžbi.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

UKUPNO SATI	30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE			
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.			
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE			
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.			

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl.n et ital., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr sdjerek@net.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	1. Pregled gramatike -glagolska vremena, pasiv, gerund i infinitiv, brojive i nebrojive imenice, određeni član ispred akronima, modalni glagoli, kondicionalne rečenice, slaganje vremena 2. Gramatičke specifičnosti u poslovnim situacijama 3. Nazivi institucija i organizacija 4. Komunikacijske vježbe (konkretno poslovne situacije s osvrtom na kulturološke razlike) 5. Kulturološke razlike (važan preduvjet uspješnog poslovanja) 6. Vježbe čitanja i razumijevanja teksta (lekcije iz udžbenika, slušanje CD-a) 7. Obogaćivanje vokabulara (vježbe u kojima se traže istoznačnice određenih pojmova) 8. DVD-ROM (zapažanje, popunjavanje teksta na osnovu odslušanog dijela lekcije)
Ishodi učenja kolegija	1. Svladavanje gramatičkih normi s naglaskom na posebnosti uporabe određenih jedinica u poslovnome jeziku. 2. Praktična primjena u pisanome i govornome jeziku. 3. Obogaćivanje vokabulara stručnog jezika iz područja ekonomije, financija, gastronomije, hotelijerstva, menadžmenta, marketinga, restoraterstva, trgovine i turizma. 4. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Harding, K., Lane A., , INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student`s Book with pocket book abd DVD- ROM,, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 6-113.			
Izborna literatura				
1.	Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	1 Business communication -Making connections, Cultural variations, Social networks ; World tourism; Present Simple & Present Continuous	2	2	0
2.	The advantage of learning foreign languages Past Tense vs Present Perfect, Past Perfect	2	2	0
3.	International design - Starting a new business; Jobs in tourism; Phrasal verbs and definitions in business language	2	2	0
4.	Future lifestyles-the speed of change, describing cause and effect; Future Tense	2	2	0
5.	Heritage - City descriptions Visitor centres; Comparison, -ing vs -ed	2	2	0
6.	Fashion and function - idioms	2	2	0
7.	Fashion and function Modal verbs and prefixes	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	I. kolokvij	2	2	0
9.	Using Innovation Making nouns	2	2	0
10.	Work Styles and Careers Money and Finance Package tours	2	2	0
11.	Work Styles and Careers (cont`d) Conditionals	2	2	0
12.	Processes - Checking and Understanding; Hotels.	2	2	0
13.	Processes (cont`d) ThePassive Voice	2	2	0
14.	Ponavljanje i priprema za II.kolokvij	2	2	0
15.	II. kolokvij	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi kako bi mogao pristupiti kolokvijima i ispitu.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)	
Konzultativna nastava	
OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - predstavljanje i upoznavanje na poslu i privatno - osnovna komunikacija u restoranu i u hotelu - termini, dani u tjednu i opis tjeka dana - orijentacija u gradu i prijevozna sredstva - opis radnoga prostora, prostora stanovanja i hotelskih soba - hobiji i slobodno vrijeme.	
Ishodi učenja kolegija	
- Po završenom kolegiju studenti će moći razumjeti riječi i jednostavne rečenice vezane uz neposrednu osobnu i poslovnu okolinu ako sugovornik govori vrlo polako i razgovijetno - u tekstu prepoznati poznate riječi, osnovne fraze i vrlo jednostavne rečenice - predstaviti se i koristiti se osnovnim izrazima pozdravljanja pri susretu i na odlasku - voditi jednostavan razgovor ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice) - ispuniti formular s osobnim podacima. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: 2 kolokvija ili 1 pismeni ispit		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Das Leben A1, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 10-118.			
2.	Cohen, U., Grandi, N., Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch A1, Klett-Langenscheidt, München, 2018, p.p. 8-27.			
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	, Izbor didaktički prilagođenog materijala s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html http://www.dw.de/i-sl , 2021., , 2021.			
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.			
3.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Sich und andere vorstellen.	2	2	0
2.	Vorstellungen verstehen. Orte, Länder, Sprachen.	2	2	0
3.	Im Hotel - unangemeldete Gäste empfangen. Gäste begrüßen.	2	2	0
4.	Adressen lesen. Telefonnummern nennen. Im Hotel - Anmeldungen der Gäste entgegennehmen.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Arbeitsplatz Café.	2	2	0
6.	Im Café bestellen und bezahlen.	2	2	0
7.	Speisekarten. Über Essen sprechen.	2	2	0
8.	Magst du (gern) ... ? Was nimmst du gern? Test 1.	2	2	0
9.	Zeitangaben, Wochentage, Tageszeiten. Tagesabläufe.	2	2	0
10.	Orientierung in der Stadt. Verkehrsmittel.	2	2	0
11.	In der Stadt - Wege beschreiben. Im Hotel - unangemeldete Gäste begrüßen. Zimmerkategorien.	2	2	0
12.	An meinem Arbeitsplatz. Gegenstände im Büro benennen.	2	2	0
13.	Freizeit, Hobbys. Sagen was man mag und kann.	2	2	0
14.	Über den Studienort sprechen. Sagen, wo man war. Im Hotel - Gepäck versorgen. Frühstück.	2	2	0
15.	Wiederholung. Test 2.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspjehnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 1
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.;
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	anja.vlahov@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u privatnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u turizmu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - formalni i neformalni pozdravi; predstavljanje; upoznavanje s kolegama i klijentima - traženje i davanje osobnih podataka - ime, prezime, porijeklo, narodnost, zanimanje, dob, jezici, adresa stanovanja, radno mjesto, email adresa, broj mobitela i telefona. Ispunjavanje formulara. - slobodno vrijeme i hobiji - snalaženje u prostoru, opisivanje stambenog i radnog prostora, opisivanje gradova i turističkih destinacija - snalaženje u gradu, promet i prijevozna sredstva - u kupovini - proizvodi, suveniri, cijene, načini plaćanja	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja postižu se unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju studenti će moći: 1. razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno. 2. prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice 3. voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati rečenice. Može postavljati i odgovarati na pitanja o poznatim temama iz sadržaja kolegija 4. koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja, napisati kratki jednostavni tekst na teme iz sadržaja kolegija. Može ispuniti formulare s osobnim podacima.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro .del alumno (str. 6-29) y cuaderno de ejercicios (str. 146-161), Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020.
2.	Corpas, J., García E., Garmendía, A., Aula Internacional 1 - Nueva Edición. (str. 8-57 i 119-143), Difusión, Barcelona, 2021.

Izborna literatura

1.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental,, Edelsa, Madrid, 2011.
2.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodni sat. Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita. Upoznavanje sa španjolskim govornim područjem.	2	2	0
2.	Formalni i neformalni pozdravi. Pravila čitanja, pisanja i naglašavanja. Interpunkcija.	2	2	0
3.	En el aula. Predstavljanje i identifikacija osoba i stvari. Španjolska abeceda i slovanje. Glavni brojevi 1-10. Osobne zamjenice- subjekt. Present gl. ser i llamarse.	2	2	0
4.	La clase. Traženje i davanje osobnih podataka. Porijeklo, narodnosti, imena država i jezici. Tvorba pitanja i negacije.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	También/ tampoco. Glavni brojevi 11-20. Pokazni pridjevi i zamjenice - este, esta, estos, estas			
5.	Traženje i davanje osobnih podataka - email adresa i brojevi telefona i mobitela. Neodređeni član.	2	2	0
6.	"Nosotros". Traženje i davanje osobnih podataka - zanimanje i dob. Određeni član. Rod i broj imenica i pridjeva. Present glagola tener - imati.	2	2	0
7.	Mis datos personales. Traženje i davanje osobnih podataka - radno mjesto. Present pravilnih glagola na -ar, -er i -ir.	2	2	0
8.	Ponavljjanje i prvi kolokvij.	2	2	0
9.	Quiero aprender español. Izražavanje namjere i razloga zbog kojih učimo španjolski. Present glagola querer. Neke upotrebe prijedloga a, de, en, con, por i para.	2	2	0
10.	Razgovor o slobodnom vremenu i hobijima. Predmeti i aktivnosti u učionici i u uredu.	2	2	0
11.	¿Dónde está Santiago? - Opisivanje gradova, mjesta stambenih i poslovnih prostora. Izražavanje postojanja i mjesta na kojemu se netko ili nešto nalazi. Present glagola estar i bezlični oblik glagola haber - hay.	2	2	0
12.	Turistička mjesta. Razgovor o klimi i vremenskim prilikama. Superlativ. Muy o mucho.	2	2	0
13.	En el aeropuerto - Orijentacija na aerodromu i u gradu. Promet i prijevozna sredstva. Turističke destinacije. Present glagola ir i njegova upotreba s prijedlozima a, de i en.	2	2	0
14.	U kupovini - proizvodi i dućani. Kako ponuditi pomoć klijentu. Razgovor o cijenama i načinima plaćanja.	2	2	0
15.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Samoopazanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na <https://moodle.srce.hr> te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis niti će moći pristupiti pisanju ispita na ispitnim rokovima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Statistika
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirjana.cizmesija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Zdenka Obuljen Zoričić; Marino Stanković, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK-1, DK-2
Telefon	+385 20 445 937; +385 20 445 934
e-mail	Marino.stankovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Osnovni statistički pojmovi. Statistički nizovi kvalitativnih podataka. Numerički nizovi. Srednje vrijednosti numeričkog niza. Mjere disperzije. Standardizirano obilježje. Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti. Linearna korelacija. Spearmanov koeficijent korelacije ranga. Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije. Analiza varijance. Osnovna grafička i numerička analiza vremenskih nizova. Individualni i skupni indeksi. Model linearnog trenda. Asimptotski trend-modeli.	
Ishodi učenja kolegija	
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: 1. definirati osnovne statističke pojmove, 2. razlikovati statističke varijable, 3. odabrati odgovarajuće metode grafičke i numeričke analize prema vrsti varijable koja se obrađuje, 4. izračunati srednje vrijednosti, mjere disperzije, mjere asimetrije i mjeru zaobljenosti, 5. analizirati i valorizirati stupanj disperzije i reprezentativnosti aritmetičke sredine, 6. izmjeriti i protumačiti stupanj i smjer linearne povezanosti između varijabli, 7. nacrtati dijagram rasipanja i odabrati adekvatan regresijski model, 8. provesti deskriptivno statističku analizu modela jednostavne linearne regresije (procijeniti i protumačiti parametre), 9. ocijeniti reprezentativnost procijenjenog regresijskog modela, 10. provesti osnovnu grafičku i numeričku analizu vremenskih nizova.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici), Statistika, Zagreb: Element (odabrana poglavlja), 2016.			
2.	Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici), Pregled formula iz statistike, Zagreb: Element (odabrana poglavlja), 2016.			
3.	Čižmešija, M., Kurnoga, N., Uvod u gospodarsku statistiku, Zagreb: Element, 2015.			
Izborna literatura				
1.	Šošić I. (2006)., Primijenjena statistika, II. Izdanje. Zagreb. (odabrana poglavlja), Zagreb. Školska knjiga, 2006.			
2.	McClave T.J. et al. (2014), Statistics for Business and Economics. 12th Ed., Upper Saddle River: Pearson (odabrana poglavlja)., 2014.			
3.	Newbold P. et al., Statistics for Business and Economics. 8th Ed. (odabrana poglavlja)., Upper Saddle River. Pearson, 2012.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u statistiku: deskriptivna i inferencijalna statistika. Statistički softver za osnovnu statističku analizu.	2	2	0
2.	Osnovni statistički pojmovi: statistički skup, statističko obilježje, mjerne skale, vrste obilježja.	2	2	0
3.	Kvalitativni podaci (statistički nizovi kvalitativnih podatak): grupiranje, grafičko prikazivanje, analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije).	2	2	0
4.	Analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije). Indeksi kvalitativnih nizova.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Numerički nizovi: grupiranje, grafički prikaz. Srednje vrijednosti numeričkog niza (aritmetička sredina, mod, medijan, kvartili).	2	2	0
6.	Mjere disperzije: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca, standardna devijacija, koeficijent varijacije. Standardizirano obilježje.	2	2	0
7.	Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	2	2	0
8.	Pearsonov koeficijent linearne korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije ranga. Dijagram rasipanja.	2	2	0
9.	Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije.	2	2	0
10.	Analiza varijance. Ocjena reprezentativnosti procijenjenog regresijskog modela.	2	2	0
11.	Osnovna analiza vremenskih nizova: grafički prikaz i osnovni pokazatelji dinamike vremenskih nizova.	2	2	0
12.	Individualni i skupni indeksi. Odabrani ekonomski indeksi.	2	2	0
13.	Model linearnog trenda: procjena parametra, interpretacija, ocjena reprezentativnosti procijenjenog modela. Prognoziiranje.	2	2	0
14.	Asimptotski trend-modeli.	2	2	0
15.	Programska potpora za statističku analizu podataka.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	1 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Đivo Ban, prof., pred.; doc. dr. sc. Dean Kontić
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4
Telefon	
e-mail	djivo.ban@unidu.hr; dean.kontic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se postići kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
Izborna literatura				
1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb., 2020.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	2	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	2	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	2	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	2	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	2	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	2	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	2	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	2	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	2	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša – modificirani oblik sudjelovanja na nastavi – prema dogovoru za vrijeme konzultacija				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
--



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Konzultativna nastava

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Trgovačko pravo
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B39
Telefon	+385 20 445 733
e-mail	branka.milosevic-pujo@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	nasl. doc. dr. sc. Miho Baće
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	miho.bace2@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Trgovačka društva; Vrijednosni papiri; Izabrani ugovori obveznog prava
Ishodi učenja kolegija	1. Temeljni ishodi učenja su upoznavanje studenata ne pravnika sa osnovnim institutima trgovačkog prava koje bi trebao usvojiti svaki poduzetnik, a da pri tome ne ulazi u pretjerano dubinsko razmatranje ove materije. 2. Slijedom toga studenti će steći osnovna znanja iz područja trgovačkih društava analizom svakog pojedinog oblika trgovačkog društva, kako društava kapitala tako i društava osoba. 3. Nadalje, upoznat će se s pojmom vrijednosnih i legitimacijskih papira shvatiti razliku među njima i način primjene u poslovnoj praksi U trećem dijelu upoznati će osnove ugovornog prava, načine nastanka, trajanja i prestanka ugovora kao i odgovornost stranke koja nastaje zaključivanjem ugovora, u posebnom dijelu ugovornog prava upoznat će neke ugovore trgovačkog prava sa kojima će se u praksi susresti kao ugovor o prodaji, ugovor o najmu, ugovor o zakupu, ugovor o djelu, bankarski ugovori, poduzetnički ugovori i sl.
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	H.Horak,K.Dumančić,B.Preložnjak,Z.Šafranko,K.Poljanec, Uvod u trgovačko pravo, Ekonomski fakultet Sveučilišta Zagrebu, 2016.			
2.	Lj.Mintas Hodak,, Osnove trgovačkog prava, Gospodarska misao , 2010.			
Izborna literatura				
1.	Vilim Gorenc, Trgovačko pravo-ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 2000.			
2.	Vilim Gorenc, Trgovačko pravo-društva, Školska knjiga Zagreb, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u pravo, pravna norma, pravni sustav	2	2	0
2.	Uvod u trgovačko pravo, opće odredbe za sva trgovačka društva	2	2	0
3.	Društva kapitala, dioničko društvo i društvo sa ograničenom odgovornošću	2	2	0
4.	Društva osoba, javno trgovačko društvo i komanditno društvo	2	2	0
5.	Stečaj dioničkog društva i likvidacija društva	2	2	0
6.	Opće odredbe o vrijednosnim papirima	2	2	0
7.	Mjenica, obveznica, kreditno pismo	2	2	0
8.	Legitimcijski papiri, kreditna kartica, voucher	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Pojam i podjela ugovora u obveznom pravu	2	2	0
10.	Zaključivanje ugovora, valjanost ugovora, načini prestanka ugovora	2	2	0
11.	Ugovor o prodaji	2	2	0
12.	Bankarski ugovori	2	2	0
13.	Poduzetnički ugovori	2	2	0
14.	Ugovor o zakupu, ugovor o najmu	2	2	0
15.	Ugovor o djelu, ugovor o licenci	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Uvod u ekonomiju
Semestar	Zimski (1. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik, C6
Telefon	+385 20 445 933
e-mail	perica.vojinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D -K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ante.zdilar@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Temeljni problemi ekonomske organizacije; Tržišta i država u modernom gospodarstvu; Ponuda i potražnja na pojedinačnim tržištima; Potražnja i ponašanje potrošača; Proizvodnja i organizacija poduzeća; Analiza troškova; Tržišne strukture; Pregled makroekonomije, Mjerenje BDP-a; Potrošnja i Investicije, Agregatna ponuda i agregatna potražnja; Tržište novca; Tržište rada, Međunarodna trgovina; Gospodarski rast.	
Ishodi učenja kolegija	
1. 1. Definirati i povezivati temeljne mikroekonomske i makroekonomske pojmove i interpretirati ekonomske modele 2. 2. Provesti analizu tržišnog mehanizma te utjecaja makroekonomskog na mikroekonomski sustav 3. 3. Upotrijebiti osnovne alate ekonomske teorije u proučavanju tržišta, ponašanja potrošača, ponašanja poduzeća i čitavog gospodarstva	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ., Uvod u ekonomiju, Školska knjiga, 2014., 2014.			
2.	Mankiw, N. G., Osnove ekonomije, MATE, Zagreb, 2006.			
Izborna literatura				
1.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, Školska knjiga, 2004.			
2.	Begg, D., Foundations of Economics, McGraw-Hill, London, 2010.			
3.	Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Ekonomija, MATE, Zagreb, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Ekonomija, makroekonomija, mikroekonomija.	2	2	0
2.	Kako se donose odluke.	2	2	0
3.	Rijetkost i izbor.	2	2	0
4.	Temeljna ekonomska pitanja, ekonomski sustavi, ciljevi i funkcije države.	2	2	0
5.	Tehničko-ekonomska struktura tržišnog gospodarstva.	2	2	0
6.	Potražnja, ponuda i tržišna ravnoteža.	2	2	0
7.	Ponašanje potrošača: različiti pristupi.	2	2	0
8.	Teorija proizvodnje	2	2	0
9.	Teorija troškova	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Tržišne strukture	2	2	0
11.	Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva.	2	2	0
12.	Agregatna potražnja i agregatna ponuda, makroekonomska ravnoteža	2	2	0
13.	Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa.	2	2	0
14.	Nezaposlenost, inflacija i makroekonomska politika	2	2	0
15.	Međunarodna trgovina i gospodarski rast	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Gospodarska povijest Hrvatske
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marija Benić Penava
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E - K8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	marija.benic-penava@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniel_dujmic@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij sadržajno obuhvaća povijest gospodarstva Hrvatske tijekom dugog 19. i turbulentnog 20. stoljeća: gospodarska dezintegracija hrvatskog prostora u Habsburškoj Monarhiji, manufakturni pogoni u predindustrijskom hrvatskom društvu, prometna nepovezanost hrvatskih pokrajina (karavanski, cestovni, riječni promet i trgovina), agrarni i vlasnički odnosi u hrvatskim pokrajinama (Banska Hrvatska i Slavonija, Istra i Dalmacija). Posebnost vojno feudalnog sustava Krajine, gospodarski značaj Dubrovnika, izgradnja željeznica na hrvatskom prostoru do Prvog svjetskog rata, austrijska i mađarska prometna politika, tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje, kriza vinogradarstva i iseljavanje, osnivanje novčarskih zavoda u Hrvatskoj, djelovanje trgovačko-obrtničkih komora. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata, ekonomske promjene u Hrvatskoj nastale ulaskom u Kraljevinu SHS, posljedice velike svjetske gospodarske krize (1929.-1933.) na gospodarstvo Hrvatske, agrarna politika u međuratnom razdoblju i njezine posljedice, razvoj industrije i uslužnih djelatnosti u monarhijakoj Jugoslaviji, bankarstvo Hrvatske, gospodarstvo Hrvatske uoči i tijekom Drugog svjetskog rata, planska privreda i industrijalizacija Hrvatske nakon Drugog svjetskog rata, gospodarstvo SR Hrvatske i ekonomska politika socijalističke Jugoslavije, međunarodni ekonomski položaj Hrvatske.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon završetka kolegija student će razumijevati utjecaj povijesnog naslijeđa na oblikovanje gospodarstva Hrvatske. 2. Analizom povijesnog iskustva studenti će analizirati gospodarske promjene, te ih vrjednovati u širem kontekstu.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Stipetić, Vladimir, Dva stoljeća razvoja hrvatskoga gospodarstva (1820.-2005.), HAZU, 2012.			
2.	Karaman, Igor, Hrvatska na pragu modernizacije (1750-1918.), Naklada Ljevak, 2000.			
3.	Kolar-Dimitrijević, Mira; Feletar, Dragutin, Kratka povjesnica Prve hrvatske štedionice, "Dr. Feletar", 1994.			
Izborna literatura				
1.	Bićanić, Rudolf, Ekonomska podloga hrvatskog pitanja, Dom i svijet; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Za, 2004.			
2.	Feletar, Petar, Hrvatske povijesne ceste - Karolina, Jozefina i Lujzijana, Meridijani, 2016.			
3.	Kolar, Mira, Organizirano obrtništvo u Hrvatskoj 1852.-2002. , Hrvatska obrtnička komora; Dom i svijet, 2002.			
4.	Kolar-Dimitrijević, Mira, Povijest novca u Hrvatskoj od 1527. do 1941. godine, Hrvatska narodna banka, 2013.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Gospodarska dezintegracija hrvatskog prostora u Habsburškoj Monarhiji.	2	2	0
2.	Manufakturni pogoni u predindustrijskom hrvatskom društvu.	2	2	0
3.	Prometna nepovezanost hrvatskih pokrajina. Karavanski, cestovni, riječni promet i trgovina.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Agrarni i vlasnički odnosi u hrvatskim pokrajinama (Banska Hrvatska i Slavonija, Istra i Dalmacija). Posebnost vojno feudalnog sustava Krajine. Gospodarski značaj Dubrovnika.	2	2	0
5.	Izgradnja željeznica na hrvatskom prostoru do Prvog svjetskog rata. Austrijska i mađarska prometna politika.	2	2	0
6.	Tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje. Kriza vinogradarstva i iseljavanje.	2	2	0
7.	Osnivanje novčarskih zavoda u Hrvatskoj. Djelovanje trgovačko-obrtničkih komora. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata.	2	2	0
8.	Ekonomске promjene u Hrvatskoj nastale ulaskom u Kraljevinu SHS.	2	2	0
9.	Posljedice velike svjetske gospodarske krize (1929.-1933.) na gospodarstvo Hrvatske	2	2	0
10.	Agrarna politika u međuratnom razdoblju i njezine posljedice.	2	2	0
11.	Razvoj industrije i uslužnih djelatnosti u monarhističkoj Jugoslaviji. Bankarstvo Hrvatske.	2	2	0
12.	Gospodarstvo Hrvatske uoči i tijekom Drugog svjetskog rata.	2	2	0
13.	Planska privreda i industrijalizacija Hrvatske nakon Drugog svjetskog rata.	2	2	0
14.	Gospodarstvo SR Hrvatske i ekonomska politika socijalističke Jugoslavije.	2	2	0
15.	Međunarodni ekonomski položaj Hrvatske.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Gospodarstvo Hrvatske
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7
Telefon	
e-mail	nstojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7
Telefon	020 445 937
e-mail	ante.zdilar@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij Gospodarstvo Hrvatske analizira kretanje makroekonomskih varijabli kao što su cijene, zaposlenost, gospodarski rast te ekonomski odnosu s inozemstvom. Nadalje, kolegij objašnjava uzroke i posljedice strukturnih promjena ključnih gospodarskih grana.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti su osposobljeni za: kritičku analizu i promišljanje nacionalnog gospodarskog razvoja, te usvajaju znanja o temeljnim kretanjima gospodarskih grana Republike Hrvatske.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☒ Usmeni ☒ Pismeni	Ostalo:

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Kolokvij				
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Obadić, A.; Tica, J. (ur.), Gospodarstvo Hrvatske, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2016.			
Izborna literatura				
1.	Čavrak, V. (ur.), Gospodarstvo Hrvatske, Politička kultura, nakladničko-istraživački zavod, Zagreb, 2011.			
2.	Družić, I. & Sirotković, J., Uvod u hrvatsko gospodarstvo, Ekonomski fakultet: Politička kultura, Zagreb, 2002.			
3.	Družić, I., Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004.			
4.	Družić, I., Akrap, A., Barić, V., Crkvenac, M., Čavrak, V., Gelo, J., Grahovac, P., Jovančević, R., Kovačević, Z. & Obadić, A., Hrvatski gospodarski razvoj, Ekonomski fakultet: Politička kultura, Zagreb, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Raspodjela	2	2	0
2.	Proizvodni kapital	2	2	0
3.	Financijsko tržište	2	2	0
4.	Privatizacijski proces	2	2	0
5.	Ekonomska politika	2	2	0
6.	Monetarna politika	2	2	0
7.	Fiskalna politika i javni dug	2	2	0
8.	Poljoprivreda	2	2	0
9.	Strukturne promjene hrvatskog gospodarstva	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Industrija	2	2	0
11.	Promet	2	2	0
12.	Infrastruktura	2	2	0
13.	Turizam	2	2	0
14.	Razvoj i tehnologija	2	2	0
15.	Energetski sektor	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Linearna algebra
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Suzana Antunović
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	suzana.antunovic264@gmail.com
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ana Mimica
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4
Telefon	
e-mail	ana.mimica@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pojam matrice i operacije s njima. Determinante. Rang i inverz matrice. Sustavi linearnih jednadžbi. Klasična algebra vektora. Elementi analitičke geometrije. Vektorski prostori. Baza i dimenzija. Linearni operatori. Matrični prikaz operatora. Svojstvene vrijednosti i svojstveni vektori. Dijagonalizacija operatora. Skalarni produkt. Ortonormirane baze.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon uspješno savladanog kolegija, studenti će moći: Služiti se i primijeniti matrični račun. 2. Rješavati sustave linearnih jednadžbi. 3. Rješavati svojstvene zadatke. 4. Dijagonalizirati operator, odnosno matricu.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Elezović, N., Linearna algebra, Element, Zagreb, 2006.			
2.	Elezović, N., Aglič, A., Linearna algebra, Zbirka zadataka, Element, Zagreb, 2006.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Vektori u ravnini i prostoru; računske operacije; zbrajanje; množenje realnim brojem; svojstva računskih operacija; linearna zavisnost i nezavisnost; baza.	2	2	0
2.	Koordinantni sustav; duljina vektora i udaljenost točaka; skalarni produkt; projekcija vektora na pravac i ravninu; Gram – Schmidtov postupak.	2	2	0
3.	Orijentacija; lijeve i desne baze; vektorski produkt i njegova algebarska i geometrijska svojstva; mješoviti projekti i volumen paralelopipeda – rastav vektora u bazi.	2	2	0
4.	Linearni operatori u ravnini; kvadratne matrice drugog reda; pridruživanje matrica operatorima; svojstveni vektori i svojstvene vrijednosti.	2	2	0
5.	Simetrični operatori u ravnini; ortogonalni operatori u ravnini; krivulje drugog reda.	2	2	0
6.	Linearni operatori u prostoru; kvadratne matrice trećeg reda; svaki operator ima netrivialan svojstveni vektor; simetrični i ortogonalni operatori u prostoru; plohe drugog reda	2	2	0
7.	Gaussova metoda eliminacije za rješavanje sustava od m linearnih algebarskih jednadžbi s n nepoznanica	2	2	0
8.	Vektorski prostor matrica s m redaka i n stupaca; računske operacije i njihova svojstva; transporiranje; kompleksno konjugiranje, adjungiranje; kvadratne matrice, dijagonalna matrica i jedinična matrica.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Produkt matrica i njegova svojstva; reguliranje matrica; trag matrice; Frame – Fadjevljev algoritam; polinomi kvadratne matrice; Hamilton : Cayleyev teorem; računanje inverzne matrice Gaussovom metodom.	2	2	0
10.	Opća definicija vektorskog prostora; baza; konačnodimenzionalni prostor; linearni operatori i njihove matrice	2	2	0
11.	Teorem o rang i defektu linearnog operatora; veza matrica istog operatora u ranim bazama; ekvivalentnost matrica i ekvivalentnost operatora; elementarne matrice.	2	2	0
12.	Rang i defekt matrica po retcima i po stupcima; jednakost ranga po retcima i ranga po stupcima; geometrijski opis skupa svih rješenja nehomogenog sustava + opće rješenje homogenog sustava	2	2	0
13.	Kronecker – Capellijev teorem; sustav ima rješenje onda i samo onda ako matrica sustava i proširenja matrica sustava imaju isti rang; Cramerov sustav jednačbi i karakterizacija reguliranih i singularnih kvadratnih matrica.	2	2	0
14.	Unitarni prostori; nejednakost Cauchy – Schwartz – Bunyakowskog; nejednakost trokuta za normu; ortonormirana baza.	2	2	0
15.	Besselova nejednakost, Parsevalova jednakost; Gram – Schmidov postupak; teorem o ortogonalnoj projekciji; dijagonalizacija hermitskih operatora na kompleksnom i simetričnih operatora na realnom unitarnom prostoru.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Organizacija poduzeća
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	nasl. doc. dr. sc. Goran Vučur
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, Dubrovnik, A18a
Telefon	+385 20 445 701
e-mail	goran.vucur@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
U kolegiju se analiziraju teorije organizacije, čimbenici koji utječu na formiranje organizacije, vrste organizacijskih struktura, promjene u organizaciji, organizacijska kultura, sukobi u organizaciji, učenje u organizaciji te razvoj organizacije.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. 2. Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz organizacijske teorije kao i sa suvremenim trendovima u organizaciji. 3. Polazeći od čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije, studenti će se upoznati i s načinom oblikovanja organizacijskih struktura, kao i sa svim ključnim elementima za izgradnju organizacije. 4. Kako je organizacija dinamična i u stalnom kretanju, određena pažnja se posvećuje i promjenama kao i razvoju organizacije i organizaciji koja uči. 5. Znanje koje će očekuje da će studenti steći nakon odslušanog kolegija i položenog ispita mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Sikavica P, Organizacija, Školska knjiga, 2011.			
2.	Galetić L., Organizacija velikih poduzeća, Sinergija, 2011.			
3.	Richard M. Burton, Børge Obel, Dorthe Døjbak Håkonsson, Organizational Design: A Step-by-Step Approach, Cambridge University Press, 2020.			
4.	Mary Jo Hatch, Organization Theory Modern, Symbolic, and Postmodern Perspectives, Oxford University Press, 2018.			
Izborna literatura				
1.	Daft, R. L., Understanding the Theory and Design of Organizations, Thompson South-Western, 2007.			
2.	Jones, G. R., , Organizational Theory, Design, and Change, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River,, 2009.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Osnove organizacije	2	2	0
2.	Teorije organizacije	2	2	0
3.	Čimbenici organizacije	2	2	0
4.	Oblikovanje organizacijske strukture	2	2	0
5.	Organizacija materijalnih resursa	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Organizacija ljudskih resursa	2	2	0
7.	Organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka	2	2	0
8.	Organizacija upravljanja i menadžmenta	2	2	0
9.	Organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2	2	0
10.	Promjene u organizaciji	2	2	0
11.	Kultura organizacije	2	2	0
12.	Sukobi u organizaciji	2	2	0
13.	Organizacija koja uči	2	2	0
14.	Razvoj organizacije	2	2	0
15.	Prikazivanje organizacije	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove ekonometrije
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	mirjana.cizmesija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK-1; DK-2
Telefon	+385 20 445 937; 445 934
e-mail	zdenka.obuljen@unidu.hr ; marino.stankovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Vjerojatnost. Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Teorijske distribucije vjerojatnosti. Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Procjene parametara populacije. Testiranje hipoteza o pretpostavljenim vrijednostima parametara populacije. Inferencijalno statistička analize modela jednostavne linearne regresije. Inferencijalno statistička analiza modela višestruke linearne regresije. Nelinearni regresijski modeli. Regresijska dijagnostika. Ekonometrijska analiza vremenskih nizova: osnovni koncept i prognoziranje. Analiza nestacionarnosti (UR test). Kointegracija. VAR model. Statistička programska potpora.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: procijeniti parametre populacije brojem i intervalom, 2. testirati statističke pretpostavke o parametrima populacije, 3. odabrati varijable i definirati njihov status 4. te postaviti model jednostavne i višestruke linearne regresije, 5. ispitati pretpostavke primjene modela višestruke linearne regresije, 6. ocijeniti reprezentativnost procijenjenog regresijskog modela, 7. valorizirati njegovu upotrebljivost u prognostičke svrhe, 8. analizirati i kritički valorizirati rezultate regresijske analize vremenskog niza, 9. ispravno se služiti statističkim softverom i 10. tumačiti dobivene rezultate računalne obrade.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Bahovec, V., Erjavec N., Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, 2009.			
2.	Bahovec, V., Erjavec N., Statistika, III izdanje, Element, 2019.			
3.	Bahovec, V., Erjavec N., Pregled formula iz Statistike, III izdanje, Element, 2019.			
Izborna literatura				
1.	Maddala, G. S., Lahiri, K., Introduction to Econometrics, 4th Edition, John Wiley and Sons, 2009.			
2.	Newbold P. et al., Statistics for Business and Economics. 8th Ed., Upper Saddle River. Pearson, 2012.			
3.	Wooldridge, J. M., Introductory Econometrics, A Modern Approach, 6th Ed, Thomson., 2016.			
4.	Šošić I., Primijenjena statistika, II. Izdanje, Školska knjiga (odabrana poglavlja) P, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Vjerojatnost. Pojam slučajnog eksperimenta i pojam slučajnog događaja. Definicije vjerojatnosti. Klasična i statistička definicija vjerojatnosti. Subjektivna vjerojatnost. Aditivni zakon vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost. Multiplikativni zakon vjerojatnosti.	2	2	0
2.	Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Očekivana vrijednost i varijanca slučajne varijable.	2	2	0
3.	Teorijske distribucije diskretnih slučajnih varijabli: Binomna distribucija. Poissonova distribucija. Diskretna uniformna distribucija. Teorijske distribucije kontinuirane slučajne	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

	varijable: Normalna distribucija, Studentova distribucija. Hi-kvadrat distribucija. F. Distribucija.			
4.	Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Definicija uzorka. Procjene parametara populacije.	2	2	0
5.	Testiranje statističkih hipoteza. Tipovi pogrešaka pri testiranju statističkih hipoteza.	2	2	0
6.	Model jednostavne i višestruke linearne regresije. Polazne pretpostavke o modelu. Procjenjivanje parametara u modelu višestruke linearne regresije. Intervalna procjena parametra.	2	2	0
7.	Analiza varijance. Pokazatelji reprezentativnosti modela. Testiranje značajnosti parametara (regresorskih varijabli) u regresijskom modelu. Test o značajnosti jedne regresorske varijable. Test o značajnosti regresije (skupni test).	2	2	0
8.	Prognostička vrijednost zavisne varijable u regresijskom modelu. Prognostički interval.	2	2	0
9.	Nelinearni regresijski modeli. Regresijski modeli s kvalitativnim regresorskim varijablama.	2	2	0
10.	Narušavanje pretpostavki u modelu višestruke linearne regresije. Problem autokorelacije grešaka relacije. Durbin Watsonov test.	2	2	0
11.	Problem multikolinearnosti. Korelacijska matrica. Kleinovi kriteriji. Pokazatelji VIF i TOL	2	2	0
12.	Problem heteroskedastičnosti. Test o normalnosti grešaka relacije.	2	2	0
13.	Ekonometrijski modeli na temelju podataka vremenskih nizova. Ekonometrijski model sa sezonskim dummy varijablama. Problem autokorelacije. Nestacionarni vremenski nizovi. Test jediničnog korijena. Kointegracija.	2	2	0
14.	VAR modeli bez i s ograničenjima. Grangerov test uzročnosti. Funkcija impulsnog odaziva i dekompozicija varijance.	2	2	0
15.	Programska potpora za statističku analizu podataka i modela.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove financija
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić;
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7
Telefon	020445938
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr;
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec.
Zgrada, kabinet	, ; Lapadska obala 7, EK1
Telefon	; +385 20 445 920
e-mail	melko.dragojevic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
UVOD - što su to financije; ULOGA NOVCA U FINANIJSKOM SUSTAVU – Definicija novca (funkcije novca), Nastanak novca, Vrijednost fiat novca (devizni tečaj, inflacija i deflacija, vremenska vrijednost novca, ravnoteža na tržištu novca), kreiranje novca i multiplikatori, povijesni razvoj novčanih sustava i devizni režimi. FINANIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA - financijski sustav, pojam, uloga i klasifikacija financijskih tržišta, instrumenti i sudionici financijskih tržišta. FINANIJSKA ANALIZA - bilanca stanja, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom tijeku, horizontalna, vertikalna i trend analiza, financijski pokazatelji. JAVNE FINANIJE - pojam predmet i uloga javnih financija, instrumenti javnih financija, javni dug, proračun,	
Ishodi učenja kolegija	
1. Sposobnost identificiranja važnosti financija s makro aspekta 2. Poznavanje uloge novca, uloge kredita i kamatne stope u gospodarstvu 3. Poznavanje na koji način funkcioniranju financijske institucije i tržišta, te na koji način u danom okviru djeluje fiskalna i monetarna politika 4. Sposobnost identificiranja osnovnih alata monetarne politike, prepreke s kojima se monetarna politika susreće u praksi 5. Poznavanje načina financiranja javnih rashoda, te mehanizme djelovanja fiskalne politike 6. Spoznaja na koji se način porezi i javni dug mogu koristiti kao poluge ekonomske politike javnog sektora odnosno države	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Svilokos, T., Šuman Tolić, M., , Osnove financija, , REDAK, Split, 2017.			
Izborna literatura				
1.	Nikolić, N, Pečarić, M., Uvod u financije, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2012.			
2.	Nikolić, N., Počela javnog financiranja, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 1999.			
3.	Mishkin, F., S., Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, 8. izdanje , MATE, Zagreb, 2010.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	UVOD U OSNOVE FINACIJA	2	2	0
2.	ULOGA NOVCA U FINACIJSKOM SUSTAVU – Definicija novca, Funkcije novca, Nastanak novca, Vrijednost fiat novca (Devizni tečaj, Teorije koje objašnjavaju kretanje deviznog tečaja, Platna bilanca)	2	2	0
3.	ULOGA NOVCA U FINACIJSKOM SUSTAVU – Promjena kupovne moći novca, Mjerenje inflacije, Vrste inflacija, Deflacija, Koristi od stabilnosti cijena, Nominalna vs. realna veličina, Vremenska vrijednost novca (ukamaćivanje, diskontiranje), Ravnoteža na tržištu	2	2	0
4.	ULOGA NOVCA U FINACIJSKOM SUSTAVU - Kreiranje novca i multiplikatori, Bilanca stanja poslovne i središnje banke, Povijesni razvoj novčanih sustava i devizni režimi - (Klasično zlatno važenje, Važenje zlatnih poluga, Brettonwoodski sustav, Sustav slobodno	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA - Financijski sustav; Pojam, uloga i klasifikacija financijskih tržišta (Novčano tržište, Tržište kapitala), Instrumenti novčanog tržišta (Blagajnički zapisi, Komercijalni zapisi, REPO ugovori, Prenosivi certifikati o dep	2	2	0
6.	FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA - Instrumenti tržišta kapitala (Dionice, Obveznice), Novi instrumenti novčanog tržišta i tržišta kapitala (Futures ugovori, Opcijski ugovori, Sekuritizacija)	2	2	0
7.	FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA - Sudionici financijskih tržišta (Poslovne banke, Središnja banka, Institucionalni investitori (Osiguravajuća društva, Društva za upravljanje investicijskim i mirovinskim fondovima), Ostali sudionici (Ministarstvo financi	2	2	0
8.	I. KOLOKVIJ, FINANCIJSKA ANALIZA – Bilanca stanja, Račun dobiti i gubitka, Izvještaj o novčanom tijeku	2	2	0
9.	FINANCIJSKA ANALIZA - Horizontalna, vertikalna i trend analiza financijskih izvještaja	2	2	0
10.	FINANCIJSKA ANALIZA –Pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, profitabilnosti, vrednovanja investiranja	2	2	0
11.	JAVNE FINANCIJE – Javni sektor, ekonomske funkcije javnog sektora (alokacijska, redistribucijska, stabilizacijska)	2	2	0
12.	JAVNE FINANCIJE – Javni rashodi, Porezi, Porezni pojmovnik, ciljevi i učinci oporezivanja, Posebni porezi na promet	2	2	0
13.	JAVNE FINANCIJE – Doprinosi, Pristojbe ili takse, Carine, Parafiskaliteti	2	2	0
14.	JAVNE FINANCIJE – Javni dug (pojmovna razgraničenja, Instrumenti javnog zaduživanja, Problemi i ograničenja javnog zaduživanja)	2	2	0
15.	JAVNE FINANCIJE – Proračun (proračunska načela, struktura državnog proračuna, proračunski proces), II. KOLOKVIJ	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred., Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr ; sdjerek@net.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Vrste poslovne dokumentacije, pisanje životopisa Poslovna komunikacija, komuniciranje u poslovnom okruženju Specifičnosti poslovne terminologije
Ishodi učenja kolegija	1. Ishodi učenja podrazumijevaju, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija engleskog jezika prema razini B1. 2. Razumijevanje – slušanje: • Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o temama koje se odnose na poslovnu komunikaciju 3. • Razumijevanje – Čitanje: • Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom struke. 4. • Govor – govorna interakcija: • Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će se moći uključiti u razgovor o temama koje su im poznate. 5. • Govor – govorna produkcija: • Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. 6. • Pisanje: Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi.
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Harding, K., Lane, A., INTERNATIONAL EXPRESS, Intermediate Student`s Book with pocket book and DVD-ROM, Oxford University Press, 2018, p.p. 54-102.			
Izborna literatura				
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Writing a professional profile	2	2	0
2.	Team meetings	2	2	0
3.	Emails, confirming arrangements, job applications	2	2	0
4.	Presentations - using visual aids, structuring a talk	2	2	0
5.	Vocabulary - colours and colour idioms, prefixes	2	2	0
6.	Functions - giving advice and suggestions	2	2	0
7.	Fashion and function - modal and related verbs	2	2	0
8.	Vocabulary - water footprint, noun formation	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Functions - describing problems and finding solutions	2	2	0
10.	Using innovations - past tenses	2	2	0
11.	Vocabulary - money and finance	2	2	0
12.	Functions - discussing and reaching agreement	2	2	0
13.	Work styles and careers – conditionals	2	2	0
14.	Vocabulary - product journey	2	2	0
15.	Functions - checking understanding and clarifying	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi kako bi mogao pristupiti kolokvijima i ispitu. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik 1.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - uređenje poslovnog prostora, prostora stanovanja i prostora za odmor - obitelj i članovi obitelji - osobni podatci, zanimanja - kupovina i naručivanje hrane i pića - privatno i poslovno - odjeća i kupovanje odjeće - odijevanje privatno i poslovno - vremenske prilike - planiranje poslovnog i privatnog putovanja	
Ishodi učenja kolegija	
1. Po završenom kolegiju studenti će moći: 1. razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija ako sugovornik govori polako i razgovijetno 2. u tekstu prepoznati riječi i vrlo jednostavne rečenice na teme iz sadržaja 3. koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija 4. voditi jednostavan razgovor i koristiti jednostavne fraze i rečenice na teme iz sadržaja kolegija ako je sugovornik spreman pomoći u komunikaciji (govoriti sporije, ponoviti ili preformulirati svoje rečenice), postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o poznatim (svakodnevnom i poslovnim) temama	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. napisati kratku, jednostavnu poruku ili jednostavan e-mail. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
- ☒ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☒ Terenska nastava
- ☐ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Das Leben A1, Kurs- und Übungsbuch, , Cornelsen, Berlin, 2020, p.p. 124-226.
2. Cohen, U., Grandi, N., Zimmer frei A1 – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch , Klett-Langenscheidt , 2018, p.p. 28-38.
3. „, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, 2021., , 2021.

Izborna literatura

1. , Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: <https://www.goethe.de/de/index.html>, <https://www.dw.com/de/themen/s-9077-i-dr.-,> , 2021.
2. Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.
3. Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
4. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Wohnformen. Wohnungen beschreiben.	2	2	0
2.	Möbel in der Wohnung. Sagen, wo man was findet. Das Hotelzimmer.	2	2	0



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Meine Familie. Nach Familienmitgliedern fragen.	2	2	0
4.	Familienbaum. Familie international.	2	2	0
5.	Im Hotel - Telefonische und schriftliche Zimmerreservierungen beantworten. Empfehlungen geben.	2	2	0
6.	Über Berufe und Tätigkeiten sprechen.	2	2	0
7.	Über Tätigkeiten und Arbeitsorte sprechen.	2	2	0
8.	Lebensmittel einkaufen - online und auf dem Markt. TEST 1.	2	2	0
9.	Körperteile; Sportarten; Krankheiten.	2	2	0
10.	Kleidung; Farben; Größen.	2	2	0
11.	Jahreszeiten und Feste. Wetter und Wetterbericht.	2	2	0
12.	Im Hotel- Verständigungsschwierigkeiten lösen. Auskunft am Telefon geben.	2	2	0
13.	Freizeitaktivitäten planen. Eine Reise planen.	2	2	0
14.	Im Urlaub. Urlaubsaktivitäten.	2	2	0
15.	Wiederholung. TEST 2.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 1.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 2
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u privatnim i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u turizmu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: u kupovini, međuljudski odnosi, vrste smještajnih objekata, svakodnevna rutina, gastronomija, snalaženje u gradu i gradskim četvrtima - razgovor o prošlim događajima i iskustvima	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja se postižu unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći: 1. razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega, njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu, ako sugovornik govori polako. 2. prepoznati vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima ili u katalogima. 3. voditi jednostavan razgovor o dobro poznatim svakodnevnim i poslovnim temama, uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti rečenice. 4. koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i radi, te osobe koje poznaje 5. napisati vrlo kratak i jednostavan tekst - opis sebe ili kolega, svog stambenog i radnog prostora	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo: Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 1.			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Libro .del alumno (str. 30-59) y cuaderno de ejercicios (str.162-181). , SGEL, Madrid., 2020.			
2.	Corpas, J., García E., Garmendía, A., Aula Internacional A1 - Nueva Edición. (str. 58-117 i 144-173). , Difusión, Barcelona., 2021.			
3.	, Materijali na www.moodle.srce.hr , , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Robles Ávila, S., Cardenas Bernal, F., Hierro Montosa, Método de español 1 – Libro del alumno y Cuaderno de ejercicios, Anaya, Madrid, 2012.			
2.	Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodni sat. Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita.	2	2	0
2.	Izražavanje potrebe i preferencija. Odjevni predmeti, boje, predmeti za svakodnevnu uporabu. Pokazni pridjevi i zamjenice. Tener que + infinitiv; prezent glagola preferir.	2	2	0
3.	Trabajo y relaciones personales. Međuljudski odnosi u obitelji te među prijateljima i kolegama. Opisivanje fizičkog izgleda i karaktera. Posvojni pridjevi.	2	2	0
4.	Vrste smještajnih objekata. Naglašene i nenaglašene zamjenice za neizravni objekt - dativ. Prezent glagola gustar i njegova upotreba.	2	2	0
5.	En el hotel - kako rezervirati smještaj, opis hotela i hotelskih soba, dolazak u hotel i prijava na recepciji. Poslovi i zanimanja u hotelu. Aktivnosti u slobodno vrijeme i dodatne hotelske usluge.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Sati, dijelovi dana, dani u tjednu. Present nepravilnih glagola (venir, hacer, salir....). Izražavanje učestalosti.	2	2	0
7.	Svakodnevne aktivnosti. Present nepravilnih glagola (o-ue, u-ue, e-ie, e-i).	2	2	0
8.	Ponavljjanje. Prvi kolokvij.	2	2	0
9.	Día a día. Opis navika i svakodnevne rutine. povratni glagoli.	2	2	0
10.	Svakodnevna poslovna rutina. Traženje posla.	2	2	0
11.	¡A comer! - Gastronomija zemalja španjolskog govornog područja. Rezervacija stola u restoranu, naručivanje hrane i pića.	2	2	0
12.	Pravila lijepog ponašanja za stolom. Zdrava mediteranska prehrana. Načini pripreme hrane. Zamjenice za izravni objekt (akuzativ). Se impersonal.	2	2	0
13.	El barrio ideal - snalaženje u gradskim četvrtima. Gradske institucije i službe. Prijedlozi i priložne oznake mjesta; neodređeni pridjevi i zamjenice.	2	2	0
14.	¿Sabes conducir? - razgovor o prošlim iskustvima, razgovor o vrlinama, manama i sposobnostima; izražavanje zamolbe i zahvale. Pretérito perfecto compuesto.	2	2	0
15.	Ponavljjanje i drugi kolokvij.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Samoopazanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis niti će moći pristupiti pisanju ispita na ispitnim rokovima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura
Semestar	Ljetni (2. sem)
Broj ECTS bodova	1 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Aleksandar Selmanović
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, B29
Telefon	+385 20 445 737
e-mail	sasa.selmanovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Dean Kontić; Đivo Ban, prof., pred.
Zgrada, kabinet	Ć. Carića 4
Telefon	
e-mail	dean.kontic@unidu.hr; djivo.ban@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Primjena kinezioloških i komplementarnih aktivnosti u cilju pozitivnog utjecaja na antropološka obilježja studenta. Programskim sadržajima od jedanaest oblika sportske tjelovježbe usavršava se te povećava fond motoričkih informacija s jedinstvenim ciljem očuvanja i unapređenja zdravlja (motoričkih i funkcionalnih sposobnosti). Redovitom primjenom nastavnog sadržaja, studenti dugoročno, razvijaju trajne navike i potrebu bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu, dok kratkoročno, primjerena tjelesna forma utječe na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata. Svaka kineziološka aktivnost sadrži specifičan plan i program. Studenti biraju jednu ili više aktivnosti prema osobnim potrebama i sportskim afinitetima te na temelju njih ispunjavaju ciljeve i nužnu predmetnu normu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). 2. Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. 3. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu kojim će se postići kapaciteti savladavanja napora u budućoj profesiji i prevenirale fizikalne tegobe. 4. Kratkoročno – pozitivan utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo: Sudjelovanje na nastavi – evidencija/norma		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
Izborna literatura				
1.	Bagarić, I., Vadjon, I., Vježbe za muskuloskeletno zdravlje, Medicinska zaklada, Zagreb., 2020.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	0	2	0
2.	Specifični kineziološki operatori I.dio	0	2	0
3.	Specifični kineziološki operatori II.dio	0	2	0
4.	Specifični kineziološki operatori III.dio	0	2	0
5.	Specifični kineziološki operatori IV.dio	0	2	0
6.	Dvoranski sportovi I. (nogomet) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
7.	Dvoranski sportovi II. (košarka, odbojka) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
8.	Dvoranski sportovi III. (badminton, stolni tenis) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Wellness programi (aerobik, fitness vježbe za početnike, fitness vježbe za napredne) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
10.	Sportovi na vodi (plivanje, veslanje) – izborna kineziološka aktivnost	0	2	0
11.	Dodatni programi (Outdoor aktivnosti: planinarenje, hiking, jogging, streetworkout)	0	2	0
12.	Pravilna prehrana – teoretska predavanja	0	2	0
13.	Prevenција pretilosti – teoretska predavanja	0	2	0
14.	Prevenција različitih oblika ovisnosti – teoretska predavanja	0	2	0
15.	Mentalno zdravlje i prevenција stresa – teoretska predavanja	0	2	0
UKUPNO SATI		0	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Zdravstvena opravdanja, opravdanja aktivnih sportaša – modificirani oblik sudjelovanja na nastavi – prema dogovoru za vrijeme konzultacija				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
--



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Konzultativna nastava

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Mikroekonomija
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić
Zgrada, kabinet	Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat
Telefon	+385 20 445 858
e-mail	nebojsa.stojcic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D -K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ante.zdilar@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Definiranje, cilj i funkcija mikroekonomske teorije. Pregled sadržaja kolegija. Grafičko prikazivanje i modelski pristup. Metode izražavanja temeljnih kvantitativnih veza i odnosa – ukupna, prosječna i granična veličina. Teorija potražnje. Teorija ponude. Parcijalna ravnoteža. Problem optimizacije. Različiti pristupi problemu ponašanja potrošača. Teorija granične korisnosti. Teorija indiferencije I. Teorija indiferencije II. Teorija otkrivene preferencije. Potražnja za obilježjima. Izbor u vremenskoj dimenziji. Poduzeće: ciljevi, vrijednost i rizik. Alternativne teorije poduzeća. Teorija proizvodnje I. Teorija proizvodnje II. Analiza troškova. Klasifikacije tržišnih struktura. Savršena konkurencija – ravnoteža na razini grane i poduzeća. Monopol. Oligopol i monopolistička konkurencija. Mjerenje monopolske moći. Tržište činitelja I. Tržište činitelja II. Ekonomija blagostanja. Asimetrična obavještenost. Nesavršenosti tržišta.
Ishodi učenja kolegija	1. Upoznati se sa dva osnovna entiteta u mikroekonomiji - potrošačima i proizvođačima 2. Analizirati načine maksimiziranja korisnosti potrošača 3. Analizirati načine maksimiziranja profita proizvođača u različitim tržišnim stanjima 4. Objasniti određivanje cijena na tržištu dobara i tržištu činitelja 5. Objasniti donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti 6. Objasniti tržišne slabosti i neuspjehe

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7. Analizirati djelotvornost državne regulacije

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ, Mikroekonomija: menadžerski pristup, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2017.			
2.	Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L., Mikroekonomija, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Varian, H.R., Intermediate microeconomics - a modern approach, Ninth Edition, W.W.Norton and Company, New York, 2014.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Definiranje, cilj i funkcija mikroekonomske teorije. Pregled sadržaja kolegija.	2	2	0
2.	Grafičko prikazivanje i modelski pristup. Metode izražavanja temeljnih kvantitativnih veza i odnosa – ukupna, prosječna i granična veličina.	2	2	0
3.	Teorija potražnje. Teorija ponude. Parcijalna ravnoteža.	2	2	0
4.	Problem optimizacije. Različiti pristupi problemu ponašanja potrošača. Teorija granične korisnosti. Teorija indiferencije I.	2	2	0
5.	Teorija indiferencije II. Teorija otkrivene preferencije. Potražnja za obilježjima. Izbor u vremenskoj dimenziji.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Poduzeće: ciljevi, vrijednost i rizik. Alternativne teorije poduzeća. Teorija proizvodnje I.	2	2	0
7.	Teorija proizvodnje II.	2	2	0
8.	Analiza troškova. Klasifikacije tržišnih struktura.	2	2	0
9.	Savršena konkurencija – ravnoteža na razini grane i poduzeća.	2	2	0
10.	Monopol.	2	2	0
11.	Oligopol i monopolistička konkurencija. Mjerenje monopolske moći.	2	2	0
12.	Tržište činitelja I.	2	2	0
13.	Tržište činitelja II. Ekonomija blagostanja.	2	2	0
14.	Asimetrična obaviještenost. Nesavršenosti tržišta.	2	2	0
15.	Završno predavanje. Odgovori na pitanja.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine, a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove marketinga
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ana Pušić
Zgrada, kabinet	Lapadska Obala 7, D-K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ana.pusic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvod u marketing. Marketing danas. Marketinško okruženje. Marketing u doba interneta. Tržište poslovne potrošnje i ponašanje u kupnji. Analiza tržišta krajnje potrošnje. Ponašanje potrošača. Analiza konkurencije. Konkurentne strategije – tržišnog vođe, izazivača, sljedbenika i tamponera. Segmentacija tržišta, odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje i procjena. Istraživanje i informacijski sustavi za potrebe marketinga. Marketing miks i njegove sastavnice. Odluke o proizvodu – razvoj novih proizvoda i strategije za životne cikluse proizvoda. Odluka o distribuciji: marketinški kanali, odluke o strukturi kanala, marketinška logistika i fizička distribucija. Odluke o promociji: promocijski splet, oglašavanje, odnosi s javnošću, osobna prodaja, unapređenje prodaje i izravni marketing. Odluke o cijenama: osnovni pojmovi, određivanje cijena. Etika umarketingu i društvena odgovornost.	
Ishodi učenja kolegija	
1. shvatiti filozofije upravljanja marketingom 2. analizirati mikrookruženje i makrookruženje tvrtke 3. odrediti marketinšku strategiju u novom digitalnom dobu 4. razumjeti ponašanje potrošača i kupovanje na tržištu poslovne potrošnje 5. prikupiti i koristiti informacije 6. identificirati konkurenta tvrtke i izgraditi prednost pred konkurencijom 7. odabrati marketinšku strategiju 8. oblikovati optimalan splet marketinga koji će proizvesti željenu reakciju na ciljnom tržištu 9. upravlјati marketing spletom i uspostaviti čvrstu poziciju na ciljnim tržištima	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10. razviti društveno odgovoran marketing

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☐ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☐ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☐ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M., Upravljanje marketingom 14. Izdanje, MATE, Zagreb, 2014., 2014.
- Martinović, M., Marketing u Hrvatskoj -55 poslovnih slučajeva, MATE, Zagreb, 2012.

Izborna literatura

- Marshall, S., Barnes, S., Mitchell, Marketing, Real People, Real Decisions, Prentice Hall, England, 2009.
- Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, Zagreb, 2014.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Tržišna orijentacija poduzeća, marketing danas	2	2	0
2.	Marketing u doba interneta	2	2	0
3.	Marketinško okruženje (mikrookruženje i makrookruženje)	2	2	0
4.	Ponašanje potrošača i kupovanje na tržištu poslovne potrošnje	2	2	0
5.	Analiza tržišta krajnje potrošnje	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Konkurentne strategije -tržišnog vođe, izazivača, slijedbenika i tamponera	2	2	0
7.	Proces segmentacije tržišta poslovne potrošnje i tržišta krajnjih potrošača	2	2	0
8.	Vrednovanje i odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje	2	2	0
9.	Informacijski sustavi za potrebe marketing	2	2	0
10.	Marketing splet i njegove sastavnice	2	2	0
11.	Razvoj novih proizvoda i strategije za životni ciklus proizvoda	2	2	0
12.	Marketinški kanali, odluke o strukturi kanala	2	2	0
13.	Oglašavanje, odnosi s javnošću	2	2	0
14.	Osobna prodaja, unaprjeđenje prodaje, direktni marketing	2	2	0
15.	Organizacija marketinga	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Osnove menadžmenta
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK-6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	zorica.krzelj@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Menadžerske funkcije, aktivnosti i uloge menadžera, menadžerske vještine, menadžment kao znanost i vještina. Razvoj teorije menadžmenta - povijest menadžmenta, teorijski razvoj menadžmenta (konvencionalni i nekonvencionalni pristupi). Menadžment i okruženje - pojmovno određenje, vanjsko i unutarnje okruženje, odnos poduzeće - okruženje. Etika i društvena odgovornost menadžmenta - pojam etike, menadžerske etike, društvene odgovornosti poduzeća, društvene odgovornosti menadžera. Temeljne odrednice funkcije planiranja - pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje. Strategija i strategijsko planiranje - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, korporacijske, poslovne i funkcijske strategije. Odlučivanje - pojam odlučivanja, modeli, odlučivanja, vrste odluka, sustavi za potporu odlučivanju, sustavi za potporu grupnom odlučivanju, okolnosti u kojima se donose odluke. Organizacija i organizacijska struktura - pojam i sadržaj organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture i njezini oblici, unapređenje organizacije. Upravljanje ljudskim potencijalima - planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala s posebnim naglaskom na ulogu i važnost ljudskih potencijala u razdoblju industrije 4.0. Upravljanje kompenzacijama - procjena performansi i upravljanje kompenzacijama. Vodstvo, vođenje i motivacija - osnovne značajke, teorije i modeli. Komuniciranje i interpersonalni procesi - pojam grupe, interpersonalnih i intergrupnih konflikata, komuniciranje, komunikacijski proces i stres menadžera. Kontroliranje - pojam, proces, sustavi, razine, metode i tehnike.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Prosuđivati menadžerske funkcije iz različitih perspektiva i razina menadžmenta. 2. Analizirati unutarnje i vanjsko okruženje.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. Analizirati organizacijske resurse poduzeća.
4. Izraditi SWOT analizu poduzeća.
5. Ocijeniti poslovne strategije.
6. Izraditi portfolio matrice.
7. Analizirati probleme upravljanja na svim razinama menadžmenta u različitim djelatnostima i vrstama organizacija.
8. Opisati načine i okolnosti u kojima menadžeri donose odluke.
9. Utvrditi važnost problematike upravljanja ljudskim resursima za razvoj poduzeća.
10. Analizirati upravljanje grupama u poduzeću.
11. Prosuđivati o problematici etičnosti u poslovanju i važnosti primjene društveno odgovornog poslovanja.
12. Razlikovati stilove vodstva kao i njihove prednosti i nedostatke.
13. Provoditi kontrolu poslovanja na svim razinama menadžmenta.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☐ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Belak, V., Menadžment u teoriji i praksi, Belak Excellens d.o.o., 2014. |
| 2. | Horvat, Đ., Temeljne funkcije upravljanja, II. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, Effectus, 2015. |
| 3. | Certo, S. C., Certo, S. T., Modern Management: Concepts and Skills, Global Edition, 15/e, Pearson Education, 2019. |
| 4. | Robbins, S. P., Coulter, M. A., Management, Global Edition, 14/e, Pearson Education, 2018. |
| 5. | Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z., Menadžment, Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2020. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Dulčić, Ž. i sur., Koraci uspješnog organiziranja, Školska knjiga, 2018. |
|----|--|



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Vrdoljak Raguž. I., Jelenc, L., Podrug, N., Izvori konkurentske prednosti u XXI. stoljeću, Sveučilište u Dubrovniku, 2013.			
3.	Robbins, S. P., De Cenzo, D. A., Coulter, M., Fundamentals of Management, Management Myths Debunked, Global Edition, 10/e, Pearson Education, 2017.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje: funkcije, aktivnosti i uloge menadžera, menadžerske vještine, menadžment kao znanost i vještina.Uvod u izradu studije slučaja	2	2	0
2.	Razvoj teorije menadžmenta. Primjer studije slučaja	2	2	0
3.	Menadžment i okolina: pojmovno određenje, eksterna i interna okolina, odnos poduzeće-okolina. Primjer PEST analize i SWOT analize	2	2	0
4.	Etika i društvena odgovornost menadžmenta. Primjer društvene odgovornosti menadžera i menadžmenta.	2	2	0
5.	Temeljne odrednice planiranja: pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje. Metode predviđanja: regresijska analiza i pomični prosjeci.	2	2	0
6.	Odlučivanje: priroda, modeli, proces i tehnike donošenja odluka. Analiza točke pokrića.	2	2	0
7.	Prvi kolokvij.	2	2	0
8.	Osnove organiziranja: pojam i sadržaj organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture i njezini oblici. Crtanje i preoznavanje organigrama. Pristupni radovi.	2	2	0
9.	Planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala. Primjeri selekcijskih tehnika: testovi i intervju. Pristupni radovi.	2	2	0
10.	Procjena performansi i upravljanje kompenzacijama. Obračun plaća. Pristupni radovi.	2	2	0
11.	Vodstvo, vođenje i motivacija (osnovne značajke, teorije i modeli). Identificiranje stilova vodstva - primjer. Pristupni radovi.	2	2	0
12.	Interpersonalni procesi: grupe, interpersonalni i intergrupni konflikti. Metode i tehnike za rješavanje konflikata u organizaciji. Pristupni radovi.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

13.	Komuniciranje u organizaciji. Pristupni radovi.	2	2	0
14.	Kontroliranje: pojam, proces, sustavi, razine, metode i tehnike. Financijska kontrola - izračun financijskih pokazatelja uspješnosti poslovanja. Pristupni radovi.	2	2	0
15.	Drugi kolokvij.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Ponašanje potrošača
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivana Pavlić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	ivana.pavlic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definiranje ponašanja potrošača kao ključnog čimbenika marketinškog uspjeha; Primjena znanja o ponašanju potrošača na različitim područjima; Istraživanje tržišta potrošača; Segmentacija potrošača: geografska, demografska, psihografska, bihevioristička; Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača: Kultura, subkulture, društveni staleži, društvene grupe, obitelji; Osobni činitelji ponašanja potrošača: osobnost, motivacija, percepcija, informiranost, učenje i pamćenje, stavovi; Donošenje odluke o kupovini: spoznaja problema, istraživanje i vrednovanje, kupovina, poslijekupovno ponašanje; Osnovni modeli ponašanja potrošača: Veblenov model, Freudov model, Pavlovljevi model, Katanin model, Nicosijin model, Howard-Sheltonov model, Engel-Blackwell-Miniardov model, Kotlerov model; Portret europskih potrošača: europska struktura obitelji i donošenje odluka domaćinstava; dohodak i društveni stalež; dobne subkulture i europski način života; Konzumerizam	
Ishodi učenja kolegija	
1. Povezat će osnovna znanja o ponašanju potrošača, načinima istraživanja donošenja odluka o kupovini kao i o poslijekupovnom ponašanju. 2. Razvit će konkretne menadžerske spoznaje o ponašanju potrošača. 3. Analizirat će motivaciju i percepciju potrošača i istražiti će zašto se potrošač odlučuje na kupnju, pa shodno tome ispitati motive, činitelje i proces donošenja odluka o kupovini. 4. Formirat će bazu za kritičko promišljanje i razumijevanje procesa donošenja odluka o kupovini. 5. Pretraživat će znanstvenu domaću i stranu literaturu i s time će moći lakše shvatiti i interpretirati danu problematiku. 6. Rad u timu i razvijanje osnovnih vještina istraživanja ponašanja potrošača.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Solomon M. et al. , Ponašanje potrošača, Mate d.o.o., 2015.			
2.	Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, 2006.			
3.	Miller, R. K., Washington, K., Consumer Behaviour, Richard k. Miller Associates, 2014.			
Izborna literatura				
1.	Grbac, B., Lončarić, D., Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2010.			
2.	Evans, M., Jamal A., Foxall, G., Consumer Behavior, Wiley, 2006.			
3.	Hoyer Wayne, D., Macinnis, D.J., Consumer Behavior, Houghton Mifflin Harcourt,, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Potrošač kao ključ marketinškog uspjeha	2	2	0
2.	Istraživanje ponašanja potrošača	2	2	0
3.	Segmentacija tržišta potrošača	2	2	0
4.	Društveni čimbenici ponašanja potrošača - kultura i socijalizacija	2	2	0
5.	Društvo i društveni staleži	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Društvene grupe i ponašanje potrošača	2	2	0
7.	Osobni čimbenici - motivi i motivacija	2	2	0
8.	Utjecaj percepcije na ponašanje potrošača	2	2	0
9.	Stavovi i ponašanje potrošača	2	2	0
10.	Obilježja ličnosti, stil života i znanje	2	2	0
11.	Psihološki procesi - proces prerade informacija, učenja, promjene stavova	2	2	0
12.	Psihološki procesi - proces promjene stavova	2	2	0
13.	Proces donošenja odluke o kupnji	2	2	0
14.	Poslijekupovno ponašanje i zadovoljstvo potrošača	2	2	0
15.	Modeli ponašanja potrošača	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, EK 3
Telefon	+385 20 456 922
e-mail	marija.dragicevic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ana Pušić
Zgrada, kabinet	Lapadska Obala 7, D-K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ana.pusic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Teorije vanjske trgovine - teorije apsolutnih i teorije komparativnih prednosti, Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine, teorija nacionalne konkurentske prednosti. 2. Pojam i ulogu globalizacije- razlozi koji su doveli do velike važnosti međunarodne razmjene u suvremenoj ekonomiji, koji su čimbenici koji utjecali na nastanak globalne razmjene, pritisak racionalizacije troškova, virtualno poduzeće, prednosti globalne ekspanzije, konkurentska prednost poduzeća na globalnom tržištu i ključne sposobnosti poduzeća. 3. Menadžment multinacionalne kompanije- uloga, strategije, društveno odgovorno poslovanje 4. Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- čimbenici načina odabira, načini izlaska poduzeća na međunarodno tržište- izvoz kao oblik izlaska poduzeća na međunarodno tržište, projekt "ključ u ruke" i licenciranje, franchising, zajedničko i direktno strano ulaganje , čimbenici odabira načina, umrežavanje poduzeća, virtualna poduzeća,hoteling, telework, poslovi vezane trgovine, poslovne informacije, poslovno komuniciranje. 5. Pojam i uloga kvalitete na međunarodnom tržištu-uloga, sustavi, razvoj, kvaliteta i konkurentnost, motiviranost djelatnika. 6.Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita okoliša, recikliranje, uštede, zaštita socijalnih i drugih prava djelatnika.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Razumijeti i kritički prosuditi razne oblike poslovanja na međunarodnom tržištu 2. Analizirati i donijeti zaključak o uspješnosti/neuspješnosti primjene određene strategije u izlasku poduzeća na međunarodno tržište 3. Analizirati i donijeti zaključak o pojedinim internim činiteljima poslovanja važnim za međunarodno poslovanje 4. Prepoznati i donijeti odluku o određenom ključnom indikatoru poslovanja važnom za	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

međunarodno poslovanje u vremenskom kontekstu

5. Razumijeti ulogu standardizacije poslovanja kao zahtjeva suvremenog međunarodnog tržišta

6. Analizirati i donijeti određene zaključke vezano uz suvremene promjene i izazove poduzeća na međunarodnom tržištu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
- ☐ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☐ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☐ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☒ Terenska nastava
- ☒ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Lazibat, T., Kolaković, M., Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004.
2.	-----, Norma ISO 9001, , 2015.
3.	-----, Norma ISO 14001, , 2014.
4.	-----, Norma ISO 26000, , 2006.
5.	-----, Norma OHSAS 18001, , 2007.
6.	Andrijanić, I., Pavlović, D., Međunarodno poslovanje, Libertas, 2016.

Izborna literatura

1.	Lazibat, T., Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom, , Sinergija, Zagreb, 2005.
2.	Sloman, J., Sutcliffe, M., Economics for Business, Prentice Hall-Financial Times, Harlow, England, 2001.
3.	Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
4.	Harris, N, Business Economics-Theory and Application, ,Butter Worth Heineman,Oxford. , 2001.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Teorije vanjske trgovine - teorije apsolutnih i teorije komparativnih prednosti, Heckscher-Ohlinova teorija vanjske trgovine, teorija nacionalne konkurentske prednosti.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Pojam i ulogu globalizacije- razlozi koji su doveli do velike važnosti međunarodne razmjene u suvremenoj ekonomiji, koji su čimbenici koji utjecali na nastanak globalne razmjene, pritisak racionalizacije troškova	2	2	0
3.	Virtualno poduzeće, prednosti globalne ekspanzije, konkurentska prednost poduzeća na globalnom tržištu i ključne sposobnosti poduzeća.	2	2	0
4.	Menadžment multinacionalne kompanije- uloga, strategije, društveno odgovorno poslovanje	2	2	0
5.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- čimbenici načina odabira	2	2	0
6.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- načini odabira, načini izlaska poduzeća na međunarodno tržište	2	2	0
7.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- projekt "ključ u ruke" i licenciranje, franchising, zajedničko i direktno strano ulaganje	2	2	0
8.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- umrežavanje poduzeća, ,hoteling, telework, poslovi vezane trgovine, poslovne informacije, poslovno komuniciranje.	2	2	0
9.	Pojam i uloga kvalitete na međunarodnom tržištu-uloga, sustavi, razvoj	2	2	0
10.	Pojam i uloga kvalitete- kvaliteta i konkurentnost,motiviranost djelatnika	2	2	0
11.	Kvaliteta i međunarodno priznati sustavi za osiguranje kvalitete-ISO norme	2	2	0
12.	Kvaliteta i međunarodno priznati sustavi za osiguranje kvalitete-ISO 9001	2	2	0
13.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita okoliša i recikliranje	2	2	0
14.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-uštede energije	2	2	0
15.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita socijalnih prava djelatnika	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl.n et ital., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr sdjerek@net.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	1.Kulturološke razlike - prepoznati važnost kulturoloških razlika kao preduvjet uspješnom poslovanju .Uvodi se pojam "business manners and etiquette" . 2.Prezentacija - predstavljanje,iznošenje ideja, povezivanje činjenica, uspostavljanje interakcije sa slušateljima, pravilno korištenje prezentacijske tehnike u smislu razvijanja prezentacijskih vještina. 3. Shvaćanje pojma "hijerarhija" na primjerima strukture tvrtke, radne motivacije, poslovnih potreba 4. Vrijednovanje - ocjena kvalitete usluge, pismeno obrazloženje 5. Gramatika- kolokacije, frazeologija, rečenični veznici, relativne rečenice . 6. Rad na internetskom rječniku .
Ishodi učenja kolegija	1. Shvaćanje važnosti kulturoloških razlika u poslovnome svijetu 2. Prezentacija - predstavljanje, pravilno iznošenje činjenica, objašnjenje, uspostavljanje interakcije sa slušateljima 3. Sposobnost vođenja poslovnog razgovora, rješavanje konfliktnih situacija, obraniti stav 4. Vrijednovanje - pismeno ocijeniti uslugu, navesti zaključke 5. Sposobnost korištenja poslovnog jezika u pismenoj i usmenoj komunikaciji.
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Rogers, L., S., Skills for Business Studies, intermediate , Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 4-22.			
2.	Walker, R., Harding, K. , Oxford English for Careers- Tourism 2, Student`s Book, Oxford University Press, oxford, 2018, p.p. 4-18.			
3.	Wood, N., , Tourism and Catering, Workshop,, Oxford University Press, Oxford, , 2011, p.p. 4-10.			
Izborna literatura				
1.	Hybels,S., Weaver, L.R., , Communicating Effectively, McGraw Hill, Higher Education, New York, 2011, p.p. 4-10.			
2.	Wood, N., , Tourism for Catering, Workshop, Oxford University Press, 2011, p.p. 4-10.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Face to face: Respecting cultural diversities; Grammar: Asking questions correctly.	2	1	0
2.	Face to face (cont`d): Avoiding cultural barriers in business communication. The Lewis Model	2	1	0
3.	Motivation - Maslow`s Hierarchy of Needs : Motivation theory; the term "hierarchy" is introduced	2	1	0
4.	Motivation (cont`d): An analysis of work motivation Grammar: Relative clauses.	2	1	0
5.	Managing Conflict - Handling Team Conflict: Decisions and conflict, resolving team conflict; Grammar: Parts of speech, formation of words by adding suffixes	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Managing Conflict :How to manage conflict in business situations, avoiding conflicts with guests.	2	1	0
7.	I, kolokvij	2	1	0
8.	Work-life balance: The influence of work time on family life. Who are the breadwinners today? Grammar: Collocations with time.	2	1	0
9.	A Place to Stay: How guests see hotels, the structure of modern hotels. Users' perceptions of hotels - preparing questionnaires.	2	1	0
10.	Tourism Information Centres: Providing information, and making recommendations.	2	1	0
11.	Tourist Information Service: Types of information, ways of presenting information	2	1	0
12.	Customer care: The relative advantages and disadvantages of TICs and websites as sources of information.	2	1	0
13.	Presentation: Students choose a topic.	2	1	0
14.	Pripreme za II.kolokvij.	2	1	0
15.	II.kolokvij. Analiza.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi (najmanje 70% sati) kako bi stekao pravo pristupa kolokvijima i ispitu. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik 2.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Viočić-Koprivec, prof. struč. stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.volic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme: Radni dan – organizacija poslovnog sastanka i davanje uputa, davanje radnih zadataka i traženje objašnjenja, izražavanje mišljenja; navođenje kronologije događaja; računalno, računalna oprema i internet; U zračnoj luci – osnovna komunikacija u zračnoj luci i avioprijevozu, osoblje u zračnom prometu, putovanje avionom; Pravi izbor – osnovna komunikacija u restoranu, prehrambene navike; opis jela, raznih proizvoda (npr. odjeća, obuća) i mjesta stanovanja; kupovina u trgovini ili online; traženje smještaja, opis stana/kuće; opis događanja u prošlosti.	
Ishodi učenja kolegija	
- Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija - čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici) - koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija - pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
--	--

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
---	---------

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 78-105.
2. , Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, , 2024.

Izborna literatura

1. Gregoire, M., Thievenaz, O., Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, 2017.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Planning serré	2	1	0
2.	A l' aéroport	2	1	0
3.	Et vous, où et comment déjeunez-vous?	2	1	0
4.	Dans la cuisine	2	1	0
5.	Les repas et les habitudes alimentaires des Français	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Rendez-vous avec le webmestre	2	1	0
7.	Bilan: leçon 1 - 6	2	1	0
8.	Vous avez choisi	2	1	0
9.	Les Français à table	2	1	0
10.	Au restaurant	2	1	0
11.	Et avec ceci	2	1	0
12.	Je peux visiter	2	1	0
13.	Votre avis compte	2	1	0
14.	Bilan: leçon 8 -13	2	1	0
15.	Savoir faire: un bilan actionnel qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 1 i Poslovni francuski jezik 2.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 3
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijskih sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Planiranje putovanja: pričati o mjestima, organizirati putovanje; prijedlozi mjesta, prezent, brojevi; turizam i uredi. Sklapanje ugovora: formalni i neformalni pozivi; „preposizioni articolate“, osobne zamjenice za indirektni objekt; banka i hotel. Prijevozna sredstva: korištenje prijevoznih sredstava; kondicional prezenta. Načini plaćanja; imperativ; banka. Kulturne aktivnosti: organizirati večer zabavnog ili kulturnog programa; „futuro semplice“, zamjenice: „ci, si“.
Ishodi učenja kolegija	1. Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija 2. čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima (npr. oglasi, prospekti, jelovnici) 3. koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija 4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija 5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6. Ishodi učenja se postižu unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 1999, p.p. 7-55.			
2.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.			
3.	Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014.			
4.	Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.			
2.	Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika., 2023.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Destinazione Italia.	2	1	0
2.	Programmare un viaggio – Viaggiare, parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Presente indicativo. Numeri.	2	1	0
3.	Programmare un viaggio – Parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Preposizioni di luogo. Lessico del turismo e dell'ufficio.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Stipulare un contratto - Lessico della banca e degli alberghi. Preposizioni articolate. Complemento di argomento.	2	1	0
5.	Stipulare un contratto - Inviti formali e informali. Pronomi indiretti. Lessico della banca e degli alberghi	2	1	0
6.	I mezzi di trasporto - Uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. I mezzi di trasporto - Formulare una richiesta. Condizionale del verbo volere.	2	1	0
9.	Le modalità di pagamento – Lessico della banca, effettuare un pagamento. Imperativo (positivo e negativo)	2	1	0
10.	Le modalità di pagamento – Lessico della banca. Imperativo.	2	1	0
11.	Le modalità di pagamento – testo autentico.	2	1	0
12.	Programmazione attività culturali – Organizzare un'attività culturale. Futuro.	2	1	0
13.	Programmazione attività culturali – Si: impersonale, riflessivo, reciproco, passivante.	2	1	0
14.	Programmazione attività culturali – Ci: avverbiale, riflessivo, pronominale. Ripetizione grammaticale, preparazione per il colloquio.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 2.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Povijest hrvatskog turizma
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marija Benić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E - K8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	marija.benic-penava@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	nasl. doc. dr. sc. Daniel Dujmić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniel_dujmic@yahoo.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Suvremeni turizam i slične pojave u prošlosti. Razvojni put turizma. Povijest putovanja do industrijske revolucije. Prometna povezanost hrvatskih pokrajina. Karavanski, cestovni, riječni promet. Nove mogućnosti u prometu i pojava turističkih mjesta. Početci organiziranog turizma na hrvatskim prostorima. Tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata. Turizam na hrvatskim prostorima pod austrijskom i ugarskom upravom. Razvoj turizma u razdoblju između dva svjetska rata. Posljedice velike svjetske gospodarske krize (1929.-1933.) na uslužne djelatnosti. Osobitosti turizma dubrovačkog područja. Turizam u ratnom okruženju i u prvim poslijeratnim godinama. Intenzivni razvoj turizma od 1948. do 1965. Zlatno razdoblje hrvatskog turizma od 1965. do 1975. Krizno razdoblje od 1975. do 1991. Hrvatski turizam nakon 1991.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon završetka kolegija studenti će moći objasniti, usporediti i kritički analizirati pojedine etape povijesnog razvoja turizma Hrvatske, te ih povezati s događajima u europskim okvirima. 2. Analizom povijesnog razvoja turizma studenti će sintetizirati tijek razvoja turizma Hrvatske u prošlosti i vrjednovati pojedine njegove etape razvoja.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić Penava, Marija, »Tourism in Croatia between the two world wars: the Dubrovnik district case.«, International Journal of Business and Globalisatio, 2014, p.p. 109-123.			
2.	Grandits, Hannes, Karin Taylor, ur., Sunčana strana Jugoslavije: povijest turizma u socijalizmu, Srednja Europa, 2013.			
3.	Vukonić, Boris i suradnici, Tempus fugit: povijest turizma Zagreba, AGM; HAZU, 1994.			
4.	Vukonić, Boris, Povijest hrvatskog turizma, Prometej, HAZU, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Duda, Igor, U potrazi za blagostanjem: O povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih, Srednja Europa, 2005.			
2.	Kos Nalis, Mirjana, Kvarnerska kupališna baština: nestala kupališta s kraja 19. i početka 20. stoljeća. Muzej hrvatskog, Državni arhiv u Rijeci, 2009.			
3.	Gorsuch, Anne E.; Koenker, Diane (eds.), Turizm the Russian and East European tourist under capitalism and socialism, Cornell University Press, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Suvremeni turizam i slične pojave u prošlosti. Razvojni put turizma.	2	2	0
2.	Povijest putovanja do industrijske revolucije.	2	2	0
3.	Prometna povezanost hrvatskih pokrajina. Karavanski, cestovni, riječni promet.	2	2	0
4.	Nove mogućnosti u prometu i pojava turističkih mjesta.	2	2	0
5.	Počeci organiziranog turizma na hrvatskim prostorima.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata.	2	2	0
7.	Turizam na hrvatskim prostorima pod austrijskom i ugarskom upravom.	2	2	0
8.	Razvoj turizma u razdoblju između dva svjetska rata.	2	2	0
9.	Posljedice velike svjetske gospodarske krize (1929.-1933.) na uslužne djelatnosti.	2	2	0
10.	Osobitosti turizma dubrovačkog područja.	2	2	0
11.	Turizam u ratnom okruženju i u prvim poslijeratnim godinama.	2	2	0
12.	Intenzivni razvoj turizma od 1948. do 1965.	2	2	0
13.	Zlatno razdoblje hrvatskog turizma od 1965. do 1975.	2	2	0
14.	Krizno razdoblje od 1975. do 1991.	2	2	0
15.	Hrvatski turizam nakon 1991.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Uvod u informacijske sustave
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	bjakovic@efzg.hr
Suradnik na kolegiju	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v. pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	jasna.bagovic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Određenje pojma informacijskih sustava i informacijske tehnologije, sličnosti i razlike; 2. Definiranje cilja, funkcije i uloge informacijskih sustava u poslovanju; 3. Vrste informacijskih sustava i objašnjenje njihovih obilježja; 4. Komponente informacijskih sustava i njihovo objašnjenje; 5. Razvoj informacijskog sustava; 6. Izgradnja integralnog informacijskog sustava; 7. Poslovni procesi i informacijski sustav; 8. Informacijski sustav kao potpora komunikaciji; 9. Poslovni procesi i digitalna obrada; 10. Uvod u elektroničko poslovanje; 11. Uloga informacijskih sustava u provedbi elektroničkog poslovanja; 12. Rizici primjene informacijskih sustava; 13. Upravljanje informacijskim sustavima; 14. Kvaliteta informacijskog sustava; 15. Budućnost informacijskih sustava.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Objasniti načela funkcioniranja informacijskog sustava. 2. Raščlaniti informacijski sustav na komponente. 3. Analizirati komponente informacijskog sustava. 4. Predložiti primjenu informacijskog sustava za podršku konkretnom poslovnom procesu. 5. Kritički ocijeniti ulogu informacijskog sustava u poslovanju.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Grupa autora (Varga, M., Strugar, I.-urednici), Poslovni informacijski sustavi, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.			
2.	Šimović, V., Uvod u informacijske sustave, Golden marketing - Tehnička knjiga, Zagreb, 2009.			
Izborna literatura				
1.	Wallace, P. , Information Systems in Organizations: People, Technology and Processes, Pearson Prentice Hall, 2012.			
2.	Kliment, A. , Tradicionalne i digitalne poslovne komunikacije, Mikrorad, Zagreb, 2003.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Određenje pojma informacijskih sustava i informacijske tehnologije, sličnosti i razlike	2	2	0
2.	Definiranje cilja, funkcije i uloge informacijskih sustava u poslovanju	2	2	0
3.	Vrste informacijskih sustava i objašnjenje njihovih obilježja	2	2	0
4.	Komponente informacijskih sustava i njihovo objašnjenje	2	2	0
5.	Razvoj informacijskog sustava	2	2	0
6.	Izgradnja integralnog informacijskog sustava	2	2	0
7.	Poslovni procesi i informacijski sustav	2	2	0
8.	Informacijski sustav kao potpora komunikaciji	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Poslovni procesi i digitalna obrada	2	2	0
10.	Uvod u elektroničko poslovanje	2	2	0
11.	Uloga informacijskih sustava u provedbi elektroničkog poslovanja	2	2	0
12.	Rizici primjene informacijskih sustava	2	2	0
13.	Upravljanje informacijskim sustavima	2	2	0
14.	Kvaliteta informacijskog sustava	2	2	0
15.	Budućnost informacijskih sustava	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi i odraditi zadani dio zadataka na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima i vježbama. Izvanrednim studentima će se omogućiti nadoknada bodova koje redoviti studenti mogu steći na predavanjima i vježbama rješavanjem zadataka u dodatnim terminima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Kontinuirano vrednovanje rada svih studenata tijekom semestra uključuje: (A) Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi (udio u ocjeni je 9%). (B) Aktivno sudjelovanje na vježbama samostalnim rješavanjem zadataka (udio u ocjeni je 22,5%). (C) Izrada, prezentacija i obrana seminara (udio u ocjeni je 13,5%). (D) Dva kolokviji (udio u ocjeni je 55%). Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pisani i na njemu se provjerava teorijsko i praktično znanje studenata. Da bi položio ispit, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

ocjenama prema Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku. Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja provode se u skladu s propisima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Uvod u turizam
Semestar	Zimski (3. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ljubica Mišković, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Ekonomija i poslovna ekonomija, Lapadska obala 7, D-K2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	ljubica.miskovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definiranje osnovnih pojmova u turizmu. Pregled povijesnog razvoja turizma po fazama. Analiza temeljnih čimbenika razvoja turizma. Utvrđivanje osnovnih obilježja i posebnosti turističkog tržišta. Analiza temeljnih komponenti sustava turističke ponude. Pretpostavke formiranja i temeljna obilježja turističke potražnje. Primjena faktorskog pristupa razvoju turizma. Analiza utjecaja turizma na razvoj. Utvrđivanje osnovnih obilježja hrvatskog turizma.	
Ishodi učenja kolegija	
1. definirati osnovne pojmove turističkog sustava 2. prepoznati, sistematizirati i opisati turističke potrebe 3. objasniti obilježja i elemente turističkog tržišta 4. analizirati turističku potražnju (motive, potrošnju, zadovoljstvo i td.) kroz konkretne statističke podatke TOMAS istraživanja 5. valorizirati prirodne i društvene čimbenike u svrhu turističkog razvoja 6. prepoznati čimbenike turizma kojima je potrebna revitalizacija u svrhu turističkog razvoja 7. procijeniti potencijal turističke destinacije za razvoj posebnih oblika turizma 8. osmisliti turističke proizvode temeljem procjene potencijala turističke destinacije 9. organizirati turistički sustav 10. povezati turistički sustav s ugostiteljstvom i prometom 11. procijeniti trendove na turističkom tržištu	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja			
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:			
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Čavlek, N. et al. , Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, , 2011, p.p. 20-234.			
2.	Petrić, L. , Osnove turizma, Ekonomski fakultet, Split, 2003.			
3.	Lickorish, L.J., Jenkins, C.L. , Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2003.			
4.	Vukonić, B., Keča, K. , Turizam i razvoj - pojam, načela, postupci, Mikrorad, Zagreb, 2001.			
Izborna literatura				
1.	Pirjavec, B., Kesar, O. , Počela turizma, Mikrorad, Zagreb,, 2001.			
2.	Goeldner,C.R., Ritchie, B. , Tourism, principles, practice and philosophies, John Wiley and Sons, 2006.			
3.	Vukonić, B., Povijest razvoja hrvatskog turizma, Prometej, 2005.			
4.	Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism,, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Podjela pristupnih radova (detaljne upute za izradu, primjer pristupnog rada)	2	2	0
2.	Konceptualizacija turizma; Vježbe	2	2	0
3.	Konceptualizacija turizma (2.dio); Vježbe	2	2	0
4.	Suvremeni trendovi u turizmu;Case study	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Povijesni razvoj turizma u svijetu; Vježbe	2	2	0
6.	Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj; Vježbe	2	2	0
7.	Vrste i pojavi oblici turizma; Case study	2	2	0
8.	Posebni oblici turizma; Case study	2	2	0
9.	1. KOLOKVIJ; Vježbe, Analiza kolokvija	2	2	0
10.	Turističko tržište i turistička potražnja; Poslovni slučaj	2	2	0
11.	Turistička ponuda; Vježbe	2	2	0
12.	Prirodni resursi u turizmu; Vježbe	2	2	0
13.	Društveni resursi u turizmu; Poslovni slučaj	2	2	0
14.	Organizacija turizma; Vježbe	2	2	0
15.	2. KOLOKVIJ; Zaključna razmatranja	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Ekonomika turizma
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Oliver Kesar
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	okesar@efzg.hr
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D - K 2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	zrinka.golemac@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Ekonomika turizma u sustavu društvenih znanosti; Elementi i specifičnosti turističkog tržišta; Turistička potražnja; Turistička ponuda; Turistička potrošnja; Politika cijena u turizmu; Kapitalna ulaganja u turizmu; Sustav oporezivanja u turizmu; Uloga turizma u gospodarskom sustavu; Ekonomske funkcije turizma; Analiza i klasifikacija ekonomskih učinaka turizma; Međuovisnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka u koncepciji održivog razvoja; Turizam u međunarodnim ekonomskim odnosima.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Izgraditi specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. 2. Definirati i povezati osnovna znanja o ekonomskim i razvojnim aspektima turizma. 3. Utvrditi osnovna načela ekonomske teorije i analize i povezati ih s ekonomskim procesima koje inicira turizam. 4. Reproducirati osnovna konceptualna znanja s čime će se osposobiti za razlikovanje i identificiranje brojnih utjecaja turizma na gospodarski sustav. 5. Istraživati ekonomske zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, te prilagoditi izbor adekvatnih metoda za mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma. 6. Stvoriti kvalitetnu bazu za kritičko promišljanje i primjenu ekonomskih načela razvoja turizma. 7. Organizacija timskog rada, raspodjela aktivnosti i koordiniranja.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici, Turizam – Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, 2011, p.p. 20-234.			
2.	-, Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi koji će se obrađivati tijekom nastave, -, 2024.			
Izborna literatura				
1.	Petrić, L., Osnove turizma, Ekonomski fakultet, Split, 2003.			
2.	Lickorish, L.J., Jenkins, C.L., Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2003.			
3.	Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. , Tourism Economics and Policy, Chanel View Publication, 2020.			
4.	Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism, 6th Edition, Routledge, 2020.			
5.	Kozak, M. & Kozak, N. , Tourism economics: a practical perspective, CAMBRIDGE ScholarsPublishing, 2015.			
6.	Tisdell, C.A. , Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies, World Scientific Publishing Company, 2013.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u ekonomiku turizma – obuhvat, pristupi, terminologija, klasifikacija, statistika, izvori podataka i literatura.	2	2	0
2.	Turističko tržište – obuhvat, subjekti, zakonitosti, tržišne strukture, kvantifikacija, trendovi.	2	2	0
3.	Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja, segmentacija, modeli prognožiranja.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Turistička ponuda – komponente, obilježja, trendovi, integracije, konkurentnost.	2	2	0
5.	Analiza turističke ponude i turističke potražnje u Hrvatskoj – kvantifikacija, trendovi, resursi, iskorištenost.	2	2	0
6.	Ljudski potencijali u turizmu – struktura, zapošljavanje, uvjeti rada, sustav obrazovanja.	2	2	0
7.	Turistička potrošnja – vrste, specifičnosti, izvori financiranja, čimbenici utjecaja, metode procjene i prateći problemi.	2	2	0
8.	Politika cijena u turizmu – vrste cijena, utjecaji na formiranje, cjenovno pozicioniranje.	2	2	0
9.	Kapitalna ulaganja u turizmu – javni i privatni ulagači, javno-privatno partnerstvo, inozemna ulaganja, potpore.	2	2	0
10.	Sustav oporezivanja u turizmu – porezni oblici, pristojbe, mogućnosti, učinkovitost, porezna evazija, politika.	2	2	0
11.	Turizam u nacionalnom gospodarstvu – značaj, obuhvat, razvojne koristi, troškovi razvoja, eksternalije.	2	2	0
12.	Ekonomске funkcije turizma – uloga, dosezi, polifunkcionalnost.	2	2	0
13.	Ekonomski učinci turizma – fizički i financijski, pozitivni i negativni, pristupi mjerenju, ograničenja, siva ekonomija.	2	2	0
14.	Međuvodnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka.	2	2	0
15.	Budući razvoj turizma – trendovi, scenariji, mogućnosti i ograničenja razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Elektroničko poslovanje
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković ; prof. dr. sc. Mario Spremić
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	bjakovic@efzg.hr ; mspremic@efzg.hr
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK-2
Telefon	+385 95 398 4701
e-mail	marino.stankovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Okruženje digitalne ekonomije, digitalnog i elektroničkog poslovanja i njihova povezanost s poslovnim procesima. Kolegij sadrži tehnološke, infrastrukturne i društveno-ekonomske aspekte elektroničkog poslovanja i primjene moderne tehnologije u poslovanju.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći razumijevanje uloge i važnosti elektroničkog poslovanja, tehnoloških temelja njegova funkcioniranja, 2. razumjeti mogućnosti primjene elektroničkog poslovanja u pojedinim poslovnim područjima, 3. razumjeti kojim sigurnosnim i ostalim problemima su izloženi modeli elektroničkog poslovanja i na koji način ih kontrolirati, 4. dobiti osnovni uvid u perspektive i mogućnosti primjene koncepcije elektroničkog poslovanja kao modernog oblika organiziranja poslovanja u kojemu se intenzivno koristi internetska tehnologija.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu				
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Spremić, M, Digitalna transformacija poslovanja,, Ekonomski fakultet Zagreb , 2017.			
2.	Panian, Ž. , Elektroničko poslovanje druge generacije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2013.			
Izborna literatura				
1.	Caffey, D, E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (5th Edition), Pearson Education Limited, Harlow (England),, 2011.			
2.	Schneider, Garry, Electronic Commerce, Course Technology, Boston (Mass.),, 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Objašnjenje konteksta elektroničkog poslovanja. Digitalna ekonomija.	2	2	0
2.	Određenje pojma elektroničkog poslovanja. Strategija elektroničkog poslovanja	2	2	0
3.	Tehnološka osnovica funkcioniranja elektroničkog poslovanja	2	2	0
4.	Najvažnije informacijske i digitalne tehnologije koje sudjeluju u elektroničkom poslovanju. Primjeri iz prakse, analiza studija slučajeva	2	2	0
5.	Razvoj računalnih mreža, pregled razvoja internetskih tehnologija koje se koriste u radu računalnih mreža. Arhitekture računalnih mreža, analiza primjera iz prakse	2	2	0
6.	Najvažniji uređaji (hardver) koji se koriste u radu računalnih mreža	2	2	0
7.	Najvažniji softver (protokoli), internetski servisi koji se koriste u radu računalnih mreža. Način odvijanja internetskog prometa	2	2	0
8.	Podatkovna osnovica funkcioniranja e-poslovanja (višerazinska arhitektura)	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Modeli i vrste elektroničkog poslovanja i područja primjene (e-prodaja, e-trgovina, e-marketing, ebankarstvo, itd.). Taktika elektroničkog poslovanja	2	2	0
10.	Prikaz i objašnjenje funkcioniranja najvažnijih modela elektroničkog poslovanja	2	2	0
11.	Studije slučajeva modela e-poslovanja	2	2	0
12.	Sigurnosni problemi u elektroničkom poslovanju. Sigurnosna infrastruktura elektroničkog poslovanja	2	2	0
13.	Računalstvo u oblaku. Moderne digitalne tehnologije i njihov utjecaj na elektroničko poslovanje	2	2	0
14.	Poslovanje u pokretu, digitalno poslovanje	2	2	0
15.	Perpsektive razvoja e-poslovanja. Zaključak kolegija	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Financijske institucije i tržišta
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7
Telefon	+385 20 445 938
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, D -K1; ,
Telefon	+385 20 445 937;
e-mail	ante.zdilar@unidu.hr;
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij obuhvaća sljedeće teme: 1. Financijski sustav, 2. Financijska tržišta (definicija, uloga, podjela financijskih tržišta prema različitim kriterijima, sudionici, uloga institucionalnih investitora, financijski instrumenti specifični za pojedino tržište), 3. Tržište novca (sudionici, instrumenti, transakcije, uloga i značaj), 4. Središnja banka (uloga i značaj, Hrvatska narodna banka), 5. Depozitne financijske institucije (poslovne banke, štedionice, leasing društva, proizvodi, upravljanje rizicima, nadzor i stabilnost sustava) 6. Devizna tržišta i Forex, 7. Tržište kapitala (primarna i sekundarna, institucije i sudionici, instrumenti, vrijednosni papiri, vrednovanje portfelja, burzovni pokazatelji), 8. Institucionalni investitori (osiguravajuća društva, investicijski i mirovinski fondovi, proizvodi, povezivanje s drugim institucijama), 9. Vrijednosni papiri (dionice, obveznice, financijske izvedenice ili financijski derivativi), 10. Međunarodne financijske institucije (Svjetska banka, Međunarodni monetarni fond, Europska središnja banka, Europska banka za obnovu i razvoj), 11. Rejting agencije, 12. Međunarodna tržišta kapitala (Njujorška burza, Londonska burza, Pariška burza, Frankfurtška burza i Tokijska burza)	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti razumijeti strukturu i djelovanje suvremenih financijskih sustava, 2. razlikovati funkcije i organizaciju pojedinih financijskih tržišta i institucija te njihovu ulogu u cjelokupnom financijskom sustavu, 3. analizirati financijske instrumente specifične za pojedina financijska tržišta i institucije, 4. jasno uočavati i analizirati promjene u okruženju koje izravno djeluju na poslovanje financijskih institucija i tržišta,	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5. ovladavanje specifičnim znanjima i vještinama potrebnim za sudjelovanje na financijskim tržištima, što u praktičnom dijelu kolegija primjenjuju u trgovanju na virtualnoj burzi i Forexu.
6. analizirati i sintetizirati financijske inovacije i njihovu ulogu u međunarodnom financijskom sustavu.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
- ☒ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☒ Terenska nastava
- ☒ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Klačmer Čalopa, M. i Cingula, M., Financijske institucije i tržište kapitala, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, ISBN: 978-953-7304-59-1, 2009.
2. Mishkin, F. S., Eakins, S. G., Financijska tržišta i institucije, MATE, Zagreb, 2005.
3. Svilokos, T., Šuman Tolić, M., Osnove financija, Redak, 2017.
4. Saunders, A., Cornett, M.M., Financijska tržišta i institucije: moderno vođenje, Masmedia, Zagreb, 2006.

Izborna literatura

1. Fabozzi, F. J., Modigliani, F., Jones, F. J., Ferri, M. G., Foundationis of Financial Markets and Institutions, Third Edition, Pearson Education International, 2002.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	2	0
2.	Financijski sustav	2	2	0
3.	Financijska tržišta	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Tržište novca	2	2	0
5.	Središnja banka	2	2	0
6.	Depozitne financijske institucije	2	2	0
7.	Devizno tržište	2	2	0
8.	FOREX	2	2	0
9.	Tržište kapitala	2	2	0
10.	Institucionalni investitori	2	2	0
11.	Osiguravajuća društva	2	2	0
12.	Investicijski fondovi	2	2	0
13.	Vrijednosni papiri-dionice i obveznice	2	2	0
14.	Financijske izvedenice ili financijski derivativi	2	2	0
15.	Međunarodne financijske institucije	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Makroekonomija
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik, C6 - II kat
Telefon	+385 20 445 932
e-mail	marija.becic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Definiranje i metodologija makroekonomije. Osnovne makroekonomske varijable; kružni tok. Tržište dobara: potrošnja; štednja; investicije; državna potrošnja; ravnoteža; očekivanja i tržište dobara. Financijsko tržište: potražnja i ponuda novca; ravnoteža na financijskom tržištu i određenost kamatne stope. IS-LM model i učinci monetarne i fiskalne politike. Tržište rada: ravnoteža, nezaposlenost i Okunov zakon. Opća ravnoteža u AD-AS modelu i učinci monetarne i fiskalne politike. Poslovni ciklusi. Inflacija i Phillipsova krivulja. Različiti pristupi ekonomskoj stabilizaciji; ograničenja i mogućnosti makroekonomske politike. Makroekonomski efekti međunarodne trgovine i devizni tečajevi. IS-LM model otvorenog gospodarstva i učinci monetarne i fiskalne politike. Određenost gospodarskog rasta. Harrod-Domarov model. Neoklasični model rasta; modeli endogenog rasta. Ishodi učenja	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći identificirati probleme s područja suvremene makroekonomije 2. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći objasniti kako se postiže makroekonomska ravnoteža 3. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći diskutirati o mogućnostima ekonomske, posebice stabilizacijske politike, 4. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći objasniti mogućnosti međunarodne trgovina i diskutirati kako ostvariti gospodarski rast i razvoj.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Benić, Đ., Makroekonomija, Školska knjiga, Zagreb, 2016.			
2.	Blanchard, O., Makroekonomija, MATE, Zagreb, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Babić, M., Makroekonomija, XV. izdanje, MATE, Zagreb., 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje; definiranje i metodologija makroekonomije	2	2	0
2.	Osnovne makroekonomske varijable; kružni tok.	2	2	0
3.	Tržište dobara: potrošnja; štednja; investicije; državna potrošnja; ravnoteža; očekivanja i tržište dobara.	2	2	0
4.	Financijsko tržište: potražnja i ponuda novca; ravnoteža na financijskom tržištu i određenost kamatne stope.	2	2	0
5.	IS-LM model i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0
6.	Tržište rada: ravnoteža, nezaposlenost i Okunov zakon.	2	2	0
7.	Opća ravnoteža u AD-AS modelu i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Poslovni ciklusi.	2	2	0
9.	Inflacija i Phillipsova krivulja.	2	2	0
10.	Različiti pristupi ekonomskoj stabilizaciji; ograničenja i mogućnosti makroekonomske politike.	2	2	0
11.	Makroekonomski efekti međunarodne trgovine i devizni tečajevi.	2	2	0
12.	IS-LM model otvorenog gospodarstva i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0
13.	Određenost gospodarskog rasta. Harrod-Domarov model.	2	2	0
14.	Neoklasični model rasta; modeli endogenog rasta.	2	2	0
15.	Završno predavanje. Odgovori na pitanja.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment ljudskih potencijala
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet E, Lapadska obala 7, EK - 6
Telefon	+385 20 445 925
e-mail	ivona.vrdoljak@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	+385 20 445 926
e-mail	dorotea.markasovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvodno predavanje - općenito o menadžmentu ljudskih potencijala, organizacijskim funkcijama, aktivnostima i ulogama menadžera ljudskih potencijala. Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala – upoznavanje s navedenim pojmovima i njihova osnovna razlika. Menadžment ljudskih potencijala (MLJP) iz perspektive malih i velikih poduzeća – način funkcioniranja MLJP s obzirom na veličinu poduzeća. Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala – unutarnje i vanjsko okruženje MLJP. Strategijski menadžment ljudskih potencijala – strategijsko upravljanje LJP. Analiza i oblikovanje posla – temeljni pojmovi analize i oblikovanja posla. Pojam opisa i sadržaja posla. Primjeri iz poslovne prakse. Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala (LJP) – načini i metode planiranja i privlačenja LJP. Selekcija i orijentacija ljudskih potencijala – načini i metode selekcije i orijentacije ljudskih potencijala. Obuka ljudskih potencijala – načini i vrste obuke ljudskih potencijala. Upravljanje radnom uspješnošću – pojam radne uspješnosti, ocjenjivanje radne uspješnosti zaposlenika i menadžera (metode i tehnike). Razvoj zaposlenika i profesionalne karijere – pojam razvoja zaposlenika, načini razvoja zaposlenika, pojam karijere i razvoj profesionalne karijere. Kompenzacije i ljudski potencijali – pojam i važnost kompenzacija u organizaciji. Upravljanje radnim odnosima – pojam radnih odnosa, sindikati i kolektivno pregovaranje. Individualni i kolektivni ugovor o radu. Terminiranje radnih odnosa.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Analizirati ponudu i potražnju za ljudskim potencijalima te osmisлити selekcijski postupak unutar organizacije. 2. Analizirati i procijeniti utjecaj internih i eksternih čimbenika organizacije relevantnih za upravljanje ljudskim resursima.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. Predložiti odgovarajuće načine motiviranja zaposlenika i utvrditi modele nagrađivanja.
4. Ocijeniti radnu učinkovitost.
5. Analizirati poslove i sistematizirati radna mjesta.
6. Procijeniti kvalitetu i doprinos aktivnosti upravljanja ljudskim resursima organizacijskim ciljevima.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☐ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Gutić, D., Horvat, Đ., Jurčević, M., Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni, Effectus, Zagreb, 2018. |
| 2. | Gutić, D., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Studio HS Internet, 2019. |
| 3. | Dessler, G., Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. izdanje, Mate, 2015. |
| 4. | Bahtijarević Šiber, F., Strateški menadžment ljudskih potencijala, Školska knjiga, 2014. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Martocchio, J. J., Human Resource Management, Global Edition, 15/e, Pearson Education, 2017. |
| 2. | Hook, C., Jenkins, A., Introducing Human Resource Management, 7/e, Pearson Education, 2015. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Uvod u izradu i analizu pristupnih radova iz kolegija Menadžment ljudskih potencijala.	2	2	0
2.	Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala. Istraživanje menadžmenta ljudskih potencijala u hrvatskim poduzećima.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive malih i velikih poduzeća. Učeca organizacija.	2	2	0
4.	Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala. Globalni menadžment ljudskih potencijala.	2	2	0
5.	Strategijski menadžment ljudskih potencijala. Motivacija i motivacijski procesi.	2	2	0
6.	Analiza i oblikovanje posla. Metodologija za izradu opisa poslova i standardi zanimanja.	2	2	0
7.	Predviđanje i planiranje potreba za ljudskim potencijalima. Mjere aktivne politike zapošljavanja u Republici Hrvatskoj.	2	2	0
8.	Metode i tehnike regrutiranja ljudskih potencijala. Prvi kolokvij.	2	2	0
9.	Selekcija i orijentacija ljudskih potencijala. Intervju.	2	2	0
10.	Upravljanje radnom uspješnošću.	2	2	0
11.	Razvoj zaposlenika i karijere. Profesionalna karijera.	2	2	0
12.	Kompenzacije i ljudski potencijali. Upravljanje radnim odnosima.	2	2	0
13.	Obuka ljudskih potencijala.	2	2	0
14.	Razvoj ljudskih potencijala.	2	2	0
15.	Sindikati i kolektivno pregovaranje. Individualni i kolektivni ugovor o radu. Terminiranje radnih odnosa. Drugi kolokvij.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Posebni oblici turizma **ne izvodi se u akademskoj 2024./2025.
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Suvremeni trendovi u turizmu; Turistički razvoj od masovnosti do posebnih oblika; Osnovna terminologija posebnih oblika turizma; Analiza posebnih oblika turizma s najvećim tržišnim udjelom (Kulturni turizam, Vjerski turizam, Sportski turizam, Zdravstveni turizam, Manifestacijski turizam, Eno-gastronomski turizam, Turizam na umjetnim atrakcijama, Lovni i ribolovni turizam, Kongresni turizam i td.)
Ishodi učenja kolegija	1. Raspolagati temeljnim i naprednim znanjima o razvoju posebnih oblika turizma (s naglaskom na područje Republike Hrvatske) 2. Pravilno tumačiti i interpretirati osnovne pojmove vezane za posebne oblike turizma kao što su: kulturni turizam, sportski turizam, enofilski turizam, religijski turizam, gastronomski turizam i sl. 3. Prepoznati suvremene trendove na turističkom tržištu s gledišta diferenciranosti motiva za turističkim putovanjima 4. Objasniti i povezati resursnu osnovu s posebnim oblicima turizma 5. Prepoznati realne mogućnosti za razvoj pojedinih posebnih oblika turizma na konkretnom području 6. Osmisliti i primijeniti posebni oblik turizma na konkretnu turističku destinaciju
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Pančić Kombol, T., Selektivni turizam, TMCP Sagena, Matulji, 2000.			
2.	Douglas N. et. al., Special Interest Tourism, Wiley NY, 2002.			
Izborna literatura				
1.	Čorak, S. et al., Hrvatski turizam –plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.			
2.	Weiler, B., Hall, C. M., Special Interest Tourism, Belhaven Press, London, 1992.			
3.	Geić, S., Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split, 2011.			
4.	Rabotić, B., Selektivni oblici turizma, Visoka turistička škola, Beograd, 2013.			
5.	Jelinčić, D.A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2009.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje-uvod u sadržaj predmeta i koncepciju izlaganja predmetne materije; Dogovor o pristupnim radovima (detaljne upute za izradu, primjer pristupnog rada)	2	2	0
2.	Suvremeni trendovi u turizmu; Turistički razvoj od masovnosti do posebnih oblika	2	2	0
3.	Aktivatori turističke potražnje i posebni oblici turizma; Osnovna terminologija posebnih oblika turizma	2	2	0
4.	Kulturni turizam; Obrada pristupnih radova, primjeri iz prakse, rasprava	2	2	0
5.	Vjerski turizam; Analiza primjera iz prakse-studije slučajeva, pristupni radovi	2	2	0
6.	Sportski turizam; Poslovni slučaj, rasprava	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Zdravstveni turizam; Studija slučaja	2	2	0
8.	1. KOLOKVIJ; Analiza kolokvija, primjer iz prakse-studija slučaja	2	2	0
9.	Manifestacijski turizam; Poslovni slučaj	2	2	0
10.	Eno-gastronomski turizam; Seminaraska nastava, primjeri iz prakse	2	2	0
11.	Turizam na umjetnim atrakcijama; Studija slučaja	2	2	0
12.	Lovni i ribolovni turizam; Analiza primjera iz prakse-studije slučajeva	2	2	0
13.	Kongresni turizam; Seminaraska nastava	2	2	0
14.	Pustolovni (avanturistički) turizam; Studija slučaja-primjer iz prakse	2	2	0
15.	2. KOLOKVIJ; Analiza kolokvija, zaključna razmatranja	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)	
Konzultativna nastava	
OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 4
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred., Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	Čira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Financijska kriza- vrste, uzroci i posljedice . Uvođenje pojma "deskriptivni" i "informativni" tekst 2. Marketing - osnovni pojmovi vezani za marketing: "marketing mix" , metode oglašavanja, agresivni marketing, promocija proizvoda, grada i države, hotela 3. Poslovni sastanak - vrste i bitne značajke, korištenje fraza i izraza 4. Skupovi - vrste skupova, organizacija (pisanje poziva, programa skupa, rezervacije, priprema radnog materijala) 5. Vrste turizma s naglaskom na kongresni i ruralni turizam. Analizira se kategorizacija smještaja 6. Terenska nastava - posjet kongresnoj/konferencijskoj. dvorani - prisustvovanje skupu; prezentacija	
Ishodi učenja kolegija	
1. Prepoznati osnovne pojmove vezane za uzroke i vrste financijske krize, 2. Teorijsko znanje iz kolegija Marketing primijeniti u kreiranju promocijske literature 3. Analizirati vrste sastanaka, pripremiti dnevni red, voditi sastanak, voditi zapisnik 4. Organizacija skupa, priprema radnog materijala 5. Analizirati vrste turizma, identificirati prednosti pojedine vrste za određeno područje 6. Koristiti fraze i izraze primjerene za pripremu pisanih sadržaja, vođenje poslovnog sastanka,	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

otvaranje skupa, odgovor na žalbu

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☐ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|---|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Roger, L., Skills for Business Studies, Intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 20-47. |
| 2. | Walker, R., Harding, K., Oxford English for Careers 2, Oxford University Press, Oxford, 2018, p.p. 20-38. |
| 3. | Thomson, K., Oxford University Press, Oxford, 2011, English for Meetings, Oxford University Press, Oxford, 2023, p.p. 5-20. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Wood, N., Tourism for Catering, Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 11-15. |
| 2. | Jones, L., Alexander, R., Cambridge University Press, 2008, pp. 69-78, New International Business English, Workbook, Cambridge University Press, 2008, 2023, p.p. 69-78. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Financial crisis: Types and causes	2	1	0
2.	Writing a Descriptive Text: The basic difference between "abstract" and "summary". Grammar: Verb+preposition collocations	2	1	0
3.	Marketing: Business vocabulary- marketing and segmentation Grammar: Writing comparisons	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Marketing Ethics and Vulnerable Groups: Analysis	2	1	0
5.	Marketing : Marketing segmentation, advertisement vs commercial, marketing mix	2	1	0
6.	Advertising a Destination: The basic difference in promoting a country, town and hotel. Promotional methods	2	1	0
7.	I.kolokvij	2	1	0
8.	Meetings : Types of meeting	2	1	0
9.	Meeting-related Terminology: Opening the meeting, giving the floor, encouraging a discussion, closing the meeting	2	1	0
10.	Conducting Effective Business Meetings: Golden rules for chair people Language focus: Non-verbal communication, respecting cultural diversities	2	1	0
11.	Types of Tourism: Analysing types of tourism	2	1	0
12.	Rural Tourism: The importance of rural tourism in Croatia, resources for rural tourism Grammar: Making predictions	2	1	0
13.	Congress Tourism: Dubrovnik as a congress centre, preparing a congress programme, Farewell dinner menu	2	1	0
14.	A visit to a congress venue	2	1	0
15.	II kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0

OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi (najmanje 70% sati) kako bi stekao pravo izlaska na kolokvije i ispit. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik 3.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 4
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Vioić-Koprivec, prof. struč. stud.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, Ured 124
Telefon	+385 20 446 047
e-mail	ariana.volic-koprivec@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura frankofonskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme: Organizacija tvrtke – opis tvrtke/hotelskog/ugostiteljskog objekta (povijest, sjedište, organizacija, sektor i djelatnost, prihodi); opis osobnih i profesionalnih karakteristika; sastav proizvoda i objašnjenje proizvodnog procesa; pravila ponašanja u radnom okruženju; naredba i zabrana, isticanje izuzetka ili posebnog slučaja u određenom propisu; Traženje zaposlenja - oglas za posao, jednostavan životopis; opis radnog mjesta, traženih kompetencija, vještina i kvalifikacija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti 2. čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma 3. koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija 4. komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima na teme iz sadržaja kolegija 5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, i kratak i jednostavan životopis. Ishodi učenja	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

postizu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, 2013, p.p. 101-129.			
2.	, Aktualni materijali s interneta prema izboru nastavnika, , 2024.			
Izborna literatura				
1.	Gregoire, M., Thievenaz, O., Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, 2017.			
2.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, 2005.			
3.	Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire française, Školska knjiga, 1994.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Raconter les événements dans le passé	2	1	0
2.	Quelle est votre activité?	2	1	0
3.	L'entreprise en France	2	1	0
4.	Les commerces et les commerçants	2	1	0
5.	Qui fait quoi?	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Secret de fabrication	2	1	0
7.	Bilan: leçon 1-6	2	1	0
8.	C'est écrit	2	1	0
9.	La culture d'entreprise: rites et codes sociaux	2	1	0
10.	Accueillir une clientèle internationale	2	1	0
11.	Société recrute	2	1	0
12.	Comprendre et rédiger une offre d'emploi	2	1	0
13.	Comment rédiger un CV	2	1	0
14.	Bilan: leçon 8-13	2	1	0
15.	Savoir faire: un bilan actionnel qui mettent en oeuvre les connaissances acquises	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 1, Poslovni francuski jezik 2 i Poslovni francuski jezik 3.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 4
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus - Branitelja Dubrovnika, 41, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, Kampus - 128
Telefon	+385 20 446 048
e-mail	zrinka.rezic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Hotel: rezervacije, smještaj i usluge u hotelu; "passato prossimo", povratni glagoli. Informacije: izgubljeno-nađeno; "congiuntivo presente"; pitati i dati informacije. Policija: prijava krađe; dati izjavu, savjete, prijedloge; novinske vijesti; kondicional prezenta i kondicional prošli. Bolnica: hitna pomoć, apoteka, zdravstveno osiguranje u inozemstvu; "congiuntivo imperfetto"; medicinska terminologija. Restoran: naručivanje jela; izražavanje uvjeta, "periodo ipotetico"; gastronomija. Gradovi kulture i umjetnosti: informacije o muzejima i posjete; odnosne zamjenice: "che, cui".
Ishodi učenja kolegija	- Po završenom kolegiju studenti će moći: razumjeti riječi, jednostavne rečenice i razgovor na teme iz sadržaja kolegija i osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti - čitati i analizirati kratke, jednostavne tekstove, pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim pisanim materijalima, razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma - koristiti fraze i rečenice da bi jednostavnim jezikom opisali teme iz sadržaja kolegija - komunicirati u jednostavnim i uobičajenim (privatnim i poslovnim) situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija, sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

razgovorima na teme iz sadržaja kolegija

5. pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke, i kratak i jednostavan životopis Ishodi
učenja postižu se unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- ☒ Predavanja
- ☐ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☐ Terenska nastava
- ☐ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Ballarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 1999, p.p. 53-90.
2. Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
3. Kernberger C., Nuovo italiano nel turismo, Guerra Edizioni, Perugia, 2014.
4. Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr, 2023.

Izborna literatura

1. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika 2023., 2023.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Ripasso del precedente.	2	1	0
2.	Informazioni - lessico legato alla richiesta di informazioni. Congiuntivo in generale e congiuntivo presente.	2	1	0
3.	Informazioni - funzioni della particella NE. Congiuntivo presente. Lessico legato alla richiesta di informazioni	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Alla polizia - condizionale presente. All'ufficio doganale dell'aeroporto, dare consigli o suggerimenti.	2	1	0
5.	Alla polizia - condizionale presente. Cronache nei giornali. Denunciare un furto.	2	1	0
6.	All'ospedale – pronto soccorso. Congiuntivo imperfetto. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. All'ospedale – modelli per assistenza medica all'estero. In farmacia. Congiuntivo imperfetto.	2	1	0
9.	All'ospedale – lessico medico. Congiuntivo imperfetto.	2	1	0
10.	Al ristorante - comunicazione al ristorante. Ordinare dei piatti.	2	1	0
11.	Al ristorante - esprimere condizioni. Periodo ipotetico.	2	1	0
12.	Al ristorante - periodo ipotetico. Lessico del ristorante e della tavola.	2	1	0
13.	Città d' arte e musei – arte. Pronomi relativi: che / cui	2	1	0
14.	Città d' arte e musei – lessico dell'arte. Relativi. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 3.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Projektni menadžment
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marko Perić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	markop@fthm.hr
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	+385 2044 5926
e-mail	dorotea.markasovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija Glavni cilj kolegija je upoznati studente sa projektima i projektnim menadžmentom kao jednom vrstom menadžmenta u turbulentnim tržišnim uvjetima, kao i njihovoj ulozi u razvijanju poslovnih sustava. Nakon završenog tečaja i položenog ispita studenti će steći temeljna znanja i vještine u projektnom menadžmentu, kao i znanja o oblikovanju i organiziranju procesa projektnog menadžmenta u suvremenom poduzeću. Ovaj kolegij sadrži tumačenje projekta i projektnog menadžmenta. Uključuje definiranje projekta i faza životnog ciklusa projekta kao i osnovnih procesa projektnog menadžmenta (inicijacija, planiranje, izvedba, nadzor i kontrola, zatvaranje) u ključnim područjima projektnog menadžmenta (obuhvat, vrijeme, troškovi, kvaliteta, resursi, nabava, komunikacija, rizici i utjecajno interesne skupine).	
Ishodi učenja kolegija Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni: 1. objasniti ključna obilježja projekta. 2. objasniti procese i ključna područja znanja projektnog menadžmenta. 3. pravilno primijeniti osnovne tehnike planiranja i kontrole projekta. 4. objasniti različite modele organiziranosti projektnog menadžmenta unutar poduzeća. 5. osmisлити i prezentirati vlastitu projektnu ideju.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu		☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Buble, M., Projektni menadžment, VPS Minerva, Zagreb, 2010.			
2.	Omazić, A. M., Baljkas, S., Projektni menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.			
Izborna literatura				
1.	Project Management Institute, A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition, Project Management Institute, 2017.			
2.	Cetinski, V., Perić, M., Projektni menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2013.			
3.	Heagney, J., Fundamentals of Project Management, Fourth Edition, AMACOM, 2012.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam i definicija projekta	2	2	0
2.	Životni ciklus projekta	2	2	0
3.	Utjecajno interesne skupine u projektu	2	2	0
4.	Pojam i definicija projektnog menadžmenta	2	2	0
5.	Inicijacija projekta i njegovo oblikovanje	2	2	0
6.	Studija izvodljivosti i selekcija projekta	2	2	0
7.	Planiranje projekta (obuhvat, vrijeme izvođenja)	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Planiranje projekta (resursi, budžetiranje i procjene troškova)	2	2	0
9.	Strateški aspekt projekata i projektnog menadžmenta	2	2	0
10.	Projektni tim i dizajniranje organizacije za projektno upravljanje	2	2	0
11.	Izvedba projekta (kvaliteta, nabava i ugovaranja)	2	2	0
12.	Izvedba projekta (komunikacija, rizici)	2	2	0
13.	Nadzor i kontrola projekta	2	2	0
14.	Revizija projekta	2	2	0
15.	Završetak projekta	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

PĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Računovodstvo
Semestar	Ljetni (4. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Božana Konjevod, mag. oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	bozana.konjevod@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Računovodstveni informacijski sustav, Povijesni razvoj, Računovodstveni koncepti/načela; Instrumenti računovodstva (računovodstvene isprave, poslovne knjige, temeljni financijski izvještaji) i njihova primjena u teoriji i praksi; Konta kao metode obuhvaćanja poslovnih promjena, Konta po sadržaju i konta po obliku, Šifriranje konta primjenom kontnog plana, Bilježenje poslovnih promjena na kontima glavne knjige, Otvaranje (početni saldo) i zaključivanje/zatvaranje konta glavne knjige (zaključni saldo), Sastavljanje izvještaja temeljem stanja na kontima glavne knjige krajem razdoblja; Bilanca kao temeljni financijski izvještaj (vrste bilanci, načela razvrstavanja računovodstvenih kategorija u aktivni i pasivi bilance, oblici bilance), Bilančne promjene na imovini kapitalu i obvezama (centripetalna, centrifugalna, koncentrična, periferijska), Bilančne promjene na rashodima i prihodima; Troškovi i učinci (pojmovno razgraničenje troškova i učinaka, prirodne vrste troškova, troškovi u internom obračunu, kalkulacija cijene koštanja); Rashodi i prihodi (pojam i vrste, pojmovno razgraničenje rashoda u odnosu na troškove i izdatke, pojmovno razgraničenje prihoda u odnosu na učinke i primitke), Bilježenje poslovnih promjena procesa realizacije; Izvještavanje o rashodima i prihodima; Račun dobiti i gubitka (pojam i sadržaj, obračunsko načelo, oblici i metode prezentiranja rashoda, prihoda i rezultata); Međuzavisnost i uvjetovanost internog obračuna i eksterno iskazanog rezultata; Izvještaj o novčanom toku (primici i izdaci, pojmovno razgraničenje primitaka u odnosu na prihode, pojmovno razgraničenje izdataka u odnosu na rashode, novčano načelo, oblici i metode prezentiranja izvještaja o novčanom toku); Izvještaj o promjenama vlasničke glavnice / kapitala; Međuzavisnost i uvjetovanost temeljnih financijskih izvještaja; Zakon o računovodstvu; Računovodstvena načela i standardi; Hrvatski standardi financijskog izvještavanja; Međunarodni standardi financijskog izvještavanja	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Razumjeti mjesto i ulogu računovodstvenog informacijskog sustava u teoriji i praksi, te polazišta koja treba uvažavati pri njegovu ustroju u poslovnim sustavima (Zakon o računovodstvu, hrvatski i međunarodni standardi financijskog izvještavanja)
2. Koristiti računovodstveni kategorijalni sustav u tumačenju poslovnih promjena u poslovnim sustavima (statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije)
3. Primijeniti načela bilančne ravnoteže u bilježenju poslovnih promjena u poslovne knjige, kao i u izradi temeljnih financijskih izvještaja
4. Razumjeti uzročnopoljsedne veze i odnose u specifičnim uvjetima poslovanja, i objasniti ih s „računovodstvenog“ aspekta
5. Obrazložiti računovodstveni aspekt informacija i uskladiti ovaj specifični pristup s informacijskim zahtjevima internih i eksternih korisnika
6. Razumjeti i moći iščitati, kao i objasniti stavke temeljnih financijskih izvještaja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
- ☒ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☐ Terenska nastava
- ☒ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Gulin, D. et al., RAČUNOVODSTVO II-evidentiranje poslovnih procesa, HZRIFD i EFZG, 2018.
2. Perčević, H. et al. , Računovodstvo II – priručnik za vježbe, HZRIFD i EFZG, 2018.
3. Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, , 2023.

Izborna literatura

1. Belak, V. et al. , Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, XII izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RRIF-plus, 2021.
2. Štahan, M. et al., Računovodstvo trgovačkih društava – prema HSFI i MSFI, TEB, 2014.
3. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Mitchell, J. E., Accounting Principles, 14th Edition, John Wiley and Sons Inc., 2021.
4. ---, Međunarodni standardi financijskog izvještavanja, N.N. 136/2009, 2009.



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	---, Hrvatski standardi financijskog izvještavanja, N.N. 30/2008, 2008.			
6.	---, Zakon o računovodstvu, N.N. 109/07, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod; Upoznavanje s nastavnim planom i programom, literaturom i načinom provjere znanja; Razvoj, definiranje i struktura računovodstva; Računovodstvena načela i standardi	2	2	0
2.	Obilježja i faze računovodstvenog procesa; Knjigovodstvene isprave; Poslovne knjige; Okvirni kontni plan	2	2	0
3.	Statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije	2	2	0
4.	Knjigovodstveni konto; Sustav dvojnog knjigovodstva; Pravila evidentiranja na kontima	2	2	0
5.	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine: nabava, trošenje, otuđenje	2	2	0
6.	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine: nabava zaliha, trošenje, metode vrednovanja utroška zaliha, otuđenje zaliha	2	2	0
7.	Specifičnosti knjiženja ostalih oblika kratkotrajne imovine (osim zaliha); Evidentiranje obveza i kapitala	2	2	0
8.	Integralni zadatak – priprema za prvi kolokvij	2	2	0
9.	Pojam i podjele troškova; Prirodne vrste troškova i njihovo iskazivanje u knjigovodstvu	2	2	0
10.	Raspored troškova u ovisnosti o djelatnosti kojom se poslovni sustav bavi; Kalkulacije cijene koštanja učinaka	2	2	0
11.	Priznavanje i računovodstveni obuhvat rashoda; Priznavanje i iskazivanje prihoda; Utvrđivanje rezultata poslovanja	2	2	0
12.	Bilanca; Bilančne promjene	2	2	0
13.	Račun dobiti i gubitka; Sadržaj i metode sastavljanja računa dobiti i gubitka	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

14.	Izveštaj o novčanim tokovima; Metode sastavljanja izveštaja o novčanim tokovima; Izveštaj o promjenama glavnice	2	2	0
15.	Integralni zadatak – priprema za drugi kolokvij	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Internetski marketing
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, C7
Telefon	+385 20 445 939
e-mail	matea.matic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Franjo Takač
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	franjo.takac@sum.ba
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pojmovno određenje i razvoj elektroničkog marketinga, Pojmovno određenje i razvoj interneta, Analiza web sjedišta, Marketinška komunikacija e-poštom, Mobilni marketing, Informacijski sustav internetskog marketinga, Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju, Tehnike internetskog marketinga, Identifikacija tržišnih segmenata i ponašanje potrošača u interentskom okruženju, Klasifikacija poslovnih modela u interenetskom okruženju Primjena pojedinih tehnika specifičnih za internetsko okruženje	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nadograđivanje njihovih marketinških znanja upoznavanjem sa specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta. 2. Kreirati marketing sadržaj u digitalnom okruženju 3. Povezati i kritički analizirati primijenjene tehnike specifične za digitalni marketing 4. Kritički analizirati web stranice te samostalno osmisлити aktivnosti koje će pridonijeti pozicioniranju u kontekstu digitalnog okruženja 5. Isporučiti maksimalnu vrijednost proizvoda i/ili usluge gostu u okviru digitalnog okruženja 6. biti sposobni primijeniti i kreirati strateške marketinške aktivnosti u svrhu u svrhu ispunjenja ciljeva poslovanja u kontekstu internetskog okruženja	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., , E-Marketing, II. izmijenjeno i prošireno izdanje, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2014.			
2.	Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., , Marketing u doba interneta, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, IV. europsko izdanje, , MATE, Zagreb, 2006.			
3.	Stokes, R., , eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, Fifth Edition, , https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/14 , 2018.			
Izborna literatura				
1.	Strauss, J. et al., , E-marketing, Sixth Edition., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jer, 2011.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojmovno određenje i razvoj elektroničkog marketinga.	2	2	0
2.	Pojmovno određenje i razvoj interneta	2	2	0
3.	Analiza web sjedišta	2	2	0
4.	Marketinška komunikacija e-poštom	2	2	0
5.	Mobilni marketing	2	2	0
6.	Informacijski sustav internetskog marketinga	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Informacijski sustav interentskom marketinga	2	2	0
8.	Analiza SEO	2	2	0
9.	Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju	2	2	0
10.	Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju	2	2	0
11.	Klasifikacija poslovnih modela u internetskom okruženju	2	2	0
12.	Identifikacija tržišnih segmenata i ponašanje potrošača u internetskom okruženju	2	2	0
13.	Utjecaj pojedinih tehnika na marketinške aktivnosti u internetskom okruženju, markentiška strategija u interentskom okruženju	2	2	0
14.	Analiza utjecaja društvenih mreža na marketinške aktivnosti	2	2	0
15.	Analiza utjecaja društvenih mreža na marketinške aktivnosti	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Javne financije
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK1
Telefon	+385 20 445 920
e-mail	melko.dragojevic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij obuhvaća sljedeće teme: 1. Pojam, predmet, postanak i razvoj javnih financija, 2. Uloga države u gospodarstvu, 3. Javna dobra, 4. Eksternalije, 5. Javni rashodi, 6. Javni prihodi, 7. Porezi, 8. Akcize (trošarine), 9. Carine, 10. Doprinosi, 11. Takse-pristojbe, 12. Javni zajam i javni dug, 13. Proračun, 14. Riznica, 15. Fondovsko financiranje javnih potreba, 16. Državna javna poduzeća, 17. Komunalna javna poduzeća, 18. Javno-privatno partnerstvo, 19. Fiskalni odnosi među različitim državnim razinama i lokalne financije, fiskalna decentralizacija, 20. Fiskalna politika.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: definirati i objasniti značaj javnih financija u suvremenim državama, 2. razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja javnih financija, 3. objasniti, razlikovati, interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe i karakteristike javnog financiranja, 4. analizirati i objasniti pojave vezane uz raspodjelu i financiranje javnih usluga, 5. definirati, analizirati i objasniti utjecaj fiskalne politike u ekonomskoj politici suvremenih država, s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku. 6. Od studenata se očekuje da razviju opće kompetencije: identificiranje ključnih elemenata potrebnih za analizu sustava javnih financija te 7. specifične kompetencije: tumačenje osnovnih determinanti sustava javnih financija, 8. evaluacija utjecaja sustava javnih financija suvremenih država na relevantne ekonomske kategorije. 9. Studenti će također steći sposobnost razumijevanja i tumačenja najnovijih istraživanja u	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

području javnih financija, te
10. utjecaj njihovih rezultata na oblikovanje javnih politika.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- | | |
|---|--|
| ☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|---|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Hrvoje Šimović, Milan Deskar-Škrbić, Ekonomika javnog sektora s hrvatskim primjerima, Knjižara Ljevak, 2020.
2.	Rosen, H. S., Guyer, T., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb., 2010.
3.	Ulbrich, H. Holley, Public finance in theory and practice, Routledge, London and New York, 2011.
4.	Nikolić, N., Počela javnog financiranja, Ekonomski fakultet Split, Split., 1999.

Izborna literatura

1.	Jurković, P., Javne financije, Masmedia, Zagreb., 2002.
2.	Musgrave, R. P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb., 1993.
3.	Bajo, A. i dr., Osnove upravljanja javnim dugom, Institut za javne financije, Zagreb., 2011.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje	2	2	0
2.	Pojam, predmet, postanak i razvoj javnih financija	2	2	0
3.	Uloga države u gospodarstvu	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Javni rashodi	2	2	0
5.	Javni prihodi	2	2	0
6.	Porezi	2	2	0
7.	Akcize (trošarine)	2	2	0
8.	Porezni sustav Republike Hrvatske	2	2	0
9.	Doprinosi	2	2	0
10.	Takse, carine, parafiskaliteti	2	2	0
11.	Javni zajam i javni dug	2	2	0
12.	Proračun	2	2	0
13.	Riznica	2	2	0
14.	Fiskalna decentralizacija	2	2	0
15.	Fiskalna politika	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment turističkih agencija
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, EK11
Telefon	+385 20 445 930
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, mag. oec., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	cvijeta.djevojic@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1.Tržišni uvjeti kao pretpostavke nastanka posrednika. Razvoj posredništva. 2. Trendovi na tržištu organiziranih putovanja. Obilježja i trendovi na tržištopotražnje za organiziranim putovanjima. Europsko tržište organiziranih putovanja. Asocijacije posrednika. 3. Funkcije i zadaci i obilježja posrednika u turizmu. 4. Vrste i kriteriji razgraničenja turističkih agencija. 5. Kriteriji oblici integracija i koncentracija turističkih agencija, oblici poslovnih suradnja, partnerstva. Razine ugovora turističkih agencija i dionika. Ugovori davatelja turističkih usluga i turističkih agencija. 6. Istraživanje turističkog tržišta u svrhu kreiranja paket aranžmana. 7. Proizvod turističke agencije - turistički aranžman. Diversifikacija proizvodnog programa. Vrste i klasifikacija. 8. Transferi kao vitalna usluga i aktivnost turističkih agencija. Izleti. 9. Troškovi, razgraničenja. Kalkulacije, formiranje prodajne cijene turističkih aranžmana. 10. Plasman proizvoda, buking, distribucija i promocija. Uloga nove tehnologije u plasmanu proizvoda turističke agencije. Inovativni alati i percepcija dodatne vrijednosti. 11. Promotivna politika, sadržaj promotivnih aktivnosti, brošure, katalozi. Mjerenje ekisanosti promotivnih aktivnsoti. i i mjerenje njezine efikasnosti. 12.Upravljanje ljudskim potencijalima u turističkog agenciji. Stručni i specijalizirani kadrovi. 13. Organizacijska struktura turističkih agencija u uvjetima suvremenog poslovanja. 14.Poslovni rezultati i efikasnost poslovanja turističkih agencija. 15. Ekonomski indikatori za mjerenje učinkovitosti poslovanja turističkih agencija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. steći teorijska znanja o poslovanju turističkih agencija 2. razviti praktične vještine potrebne za upravljanje turističkim agencijama; znati analizirati trendove na tržištu organiziranih putovanja s naglaskom na prostornu distribuciju	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3. primijeniti znanja i specijalne vještine na konkretnim problemima; razgraničiti područja poslovanja uz analitički pristup u domeni formiranja proizvoda (troškovni aspekt); istraživanja tržišta; sklapanja ugovora; kreiranja i odabira modaliteta promocije; mjerenja učinkovitosti kanala distribucije
4. biti upoznat sa značajem i ulogom posrednika u turizmu i transformacijama u području njihova poslovanja
5. biti upoznat sa značajem kontinuiranog obrazovanja s obzirom na trendove u okolini

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|--|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|---|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Vukonić, B. , Turističke agencije , Mikrorad, Zagreb, 2003. |
| 2. | Baretić, M., Pešutić, A., Štiglec, J., Terek, D., Trezner, Ž. , Propisi u poslovanju turističkih agencija , Sveučilišna tiskara d.o.o., Zagreb , 2009. |
| 3. | Kesar, O., Bartolucci, M., Čavlek, N, Prebežac, D., TURIZAM - EKONOMSKE OSNOVE I ORGANIZACIJSKI SUSTAV, , Školska knjiga , Zagreb, 2011. |
| 4. | Čavlek. N., U. Cooper, C., Volo, S. Gartner, W.C. & Scott, N.(eds.), Tourism Distribution and Intermediaries, The SAGE Handbook of Tourism Management,, SAGE Publications Ltd., 2018. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Gardijan, P. , Turističke agencije i turoperatori , Visoka škola za turizam, Šibenik, 2002. |
| 2. | Čavlek, N. , Turoperatori i svjetski turizam , Golden marketing, Zagreb, 1998. |
| 3. | Mihajlović, I. , Dinamika utjecaja novih trendova u turizmu primjenom ICT – a i posljedice transformacijskih procesa na poslovanje turističkih agencija, časopis Poslovna izvrsnost/BusinessExcellence, No.1/2013., 2013. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Tržišni uvjeti kao pretpostavke nastanka posrednika. Razvoj posredništva	2	2	0
2.	Trendovi na tržištu organiziranih putovanja. Obilježja i trendovi na tržištu potražnje za organiziranim putovanjima. Europsko tržište organiziranih putovanja. Asocijacije posrednika.	2	2	0
3.	Funkcije i zadaci i obilježja posrednika u turizmu	2	2	0
4.	Vrste i kriteriji razgraničenja turističkih agencija	2	2	0
5.	Kriteriji oblici integracija i koncentracija turističkih agencija, oblici poslovnih suradnja, partnerstva. Razine ugovora turističkih agencija i dionika. Ugovori davatelja turističkih usluga i turističkih agencija	2	2	0
6.	Istraživanje turističkog tržišta u svrhu kreiranja paket aranžmana	2	2	0
7.	Proizvod turističke agencije - turistički aranžman. Diversifikacija proizvodnog programa. Vrste i klasifikacija.	2	2	0
8.	Transferi kao vitalna usluga i aktivnost turističkih agencija. Izleti.	2	2	0
9.	Troškovi, razgraničenja. Kalkulacije, formiranje prodajne cijene turističkih aranžmana.	2	2	0
10.	Plasman proizvoda, distribucija i promocija. Uloga nove tehnologije u plasmanu proizvoda turističke agencije. Inovativni alati i percepcija dodatne vrijednosti.	2	2	0
11.	Promotivna politika, sadržaj promotivnih aktivnost, brošure, katalozi. Mjerenje ekisanosti promotivnih aktivnosti i mjerenje njezine efikasnosti	2	2	0
12.	Upravljanje ljudskim potencijalima u turističkog agenciji. Stručni i specijalizirani kadrovi.	2	2	0
13.	Organizacijska struktura turističkih agencija u uvjetima suvremenog poslovanja	2	2	0
14.	Poslovni rezultati i efikasnost poslovanja turističkih agencija	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

15.	Ekonomski indikatori za mjerenje učinkovitosti poslovanja turističkih agencija	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Monetarna ekonomija
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	tonci.svilokos@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. ZAŠTO PROUČAVATI NOVAC, BANKARSTVO I FINANCIJSKA TRŽIŠTA – Zašto proučavati financijska tržišta?; Zašto proučavati bankarstvo i financijske institucije?; Zašto izučavati novac i monetarnu politiku? 2. PREGLED FINANCIJSKOG SUSTAVA – Funkcije financijskih tržišta; Struktura financijskih tržišta; Osnovni instrumenti tržišta novca i tržišta kapitala; Internacionalizacija financijskih tržišta; Uloga financijskih posrednika. 3. EKONOMSKA ANALIZA FINANCIJSKE STRUKTURE – Temeljne činjenice o financijskoj strukturi širom svijeta; Transakcijski troškovi; Asimetrične informacije; Negativna selekcija: Problem „mačka u vreći”; Moralni hazard; Problem principala i agenta; Sukobi interesa; Financijske krize. 4. BANKARSTVO I UPRAVLJANJE FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA – Bilanca banke; Osnove bankarstva; Upravljanje bankama (upravljanje likvidnošću, aktivom, pasivom, adekvatnošću kapitala, kreditnim rizikom, rizikom kamatne stope) 5. VIŠESTRUKO KREIRANJE DEPOZITA I ODREĐIVANJE PONUDE NOVCA – Četiri sudionika u procesu ponude novca; Bilanca središnje banke; Operacije na otvorenom tržištu; Diskontni krediti; Ostali čimbenici koji utječu na monetarnu bazu; Multiplikativno stvaranje depozita. 6. ODREDNICE PONUDE NOVCA – Model ponude novca; Izvođenje monetarnog multiplikatora; Čimbenici koji određuju novčani multiplikator. 7. INSTRUMENTI MONETARNE POLITIKE –Potražnja i ponuda na tržištu rezervi; Utjecaj monetarne politike na kamatnu stopu tržišta novca; Operacije na otvorenom tržištu; Diskontna politika; Obvezna rezerva; Sustav kanala/koridora; Instrumenti monetarne politike Europske središnje banke (ECB) i HNB-a; 8. ŠTO SREDIŠNJE BANKE TREBAJU RADITI – Stabilnost cijena; Ostali ciljevi monetarne politike; Ciljanje monetarnih agregata; Ciljanje inflacije; Monetarna politika s implicitnim nominalnim sidrom; Politika obveznih rezervi; Odabir instrumenta monetarne politike; Taylorovo pravilo, NAIRU i Phillipsova krivulja. 9. DEVIZNO TRŽIŠTE – Devizno tržište; Devizni tečajevi u dugom i kratkom roku; Uvjet kamatnog pariteta; Potražnja i ponuda za domaćom imovinom; Premašaj tečaja; Devizni tečaj i kamatne stope. 10. MEĐUNARODNI FINANCIJSKI SUSTAV – Nesterilizirana i sterilizirana	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

intervencija; Platna bilanca; Devizni režimi; Zlatni standard; Brettonwoodski sustav; Upravljanje fluktuiranjem; Europski monetarni sustav (EMS); Kapitalne kontrole; MMF; Izravni učinci deviznog tržišta na ponudu novca; Prednosti i nedostaci ciljanja deviznog tečaja; Valutni odbor; Dolarizacija. 11. POTRAŽNJA ZA NOVCEM – Brzina optjecaja novca i jednadžba razmjene; Kvantitativna teorija; Keynesova teorija preferencije likvidnosti; Friedmanova moderna kvantitativna teorija novca; Razlike između friedmanove i keynesijanske teorije. 12. IS-LM MODEL – Određivanje agregatne proizvodnje (outputa); Potrošnja kućanstava i funkcija potrošnje; Investicijska potrošnja; Multiplikator izdataka; Promjene u autonomnoj potrošnji; Uloga države; Uloga međunarodne trgovine; IS-LM model. 13. MONETARNA I FISKALNA POLITIKA U IS-LM MODELU – Čimbenici koji pomiču IS i LM krivulju; Promjene u monetarnoj i fiskalnoj politici; Ciljanje ponude novca (M_s) vs. ciljanje kamatne stope (i); IS-LM model u dugom roku.

Ishodi učenja kolegija

1. spoznati važnost novca bankarstva i financijskih tržišta
2. interpretirati temeljne činjenice o financijskoj strukturi širom svijeta, te ih argumentirano potvrditi dokazima iz prakse
3. uvidjeti probleme asimetrične informiranosti, negativne selekcije, problem principala i agenta, sukoba interesa u financijama, te dati odgovarajuća rješenja za navedene probleme
4. spoznati temeljne principe bankovnog poslovanja i upravljanja bankama
5. razumjeti proces višestrukog kreiranja depozita te izvesti formulu za monetarni multiplikator
6. razumjeti kako funkcioniraju instrumenti monetarne politike u kontekstu zadataka i ciljeva središnje banke odnosno u kontekstu deviznog tržišta tj. međunarodnog financijskog sustava
7. Student će se osposobiti postaviti i objasniti IS-LM model u okviru kojeg će moći uvidjeti posljedice različite monetarne i fiskalne politike

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☐ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☐ Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Mishkin, S., F., , Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 12th edition, , Pearson,, 2018.			
2.	Mishkin, S., F., , Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, osmo izdanje, , MATE d.o.o. Zagreb,, 2010.			
Izborna literatura				
1.	Svilokos T., Šuman Tolić, M., Osnove financija, REDAK split, 2017.			
2.	Radošević, D., Monetarna politika Europske središnje banke, Školska knjiga, Zagreb, 2018.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	ZAŠTO PROUČAVATI NOVAC, BANKARSTVO I FINANCIJSKA TRŽIŠTA	2	2	0
2.	PREGLED FINANCIJSKOG SUSTAVA	2	2	0
3.	EKONOMSKA ANALIZA FINANCIJSKE STRUKTURE	2	2	0
4.	BANKARSTVO I UPRAVLJANJE FINANCIJSKIM INSTITUCIJAMA	2	2	0
5.	PONAVLJANJE, PRIPREMA ZA KOLOKVIJ, KOLOKVIJ	2	2	0
6.	VIŠESTRUKO KREIRANJE DEPOZITA I ODREĐIVANJE PONUDE NOVCA	2	2	0
7.	ODREDNICE PONUDE NOVCA	2	2	0
8.	INSTRUMENTI MONETARNE POLITIKE	2	2	0
9.	ŠTO SREDIŠNJE BANKE TREBAJU RADITI	2	2	0
10.	DEVIZNO TRŽIŠTE	2	2	0
11.	MEĐUNARODNI FINANCIJSKI SUSTAV	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

12.	POTRAŽNJA ZA NOVCEM	2	2	0
13.	IS-LM MODEL	2	2	0
14.	MONETARNA I FISKALNA POLITIKA U IS-LM MODELU	2	2	0
15.	PONAVLJANJE, PRIPREMA ZA KOLOKVIJ, KOLOKVIJ	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Nautički turizam
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Katija Vojvodić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, C-8
Telefon	+385 20 445 935
e-mail	katija.vojvodic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ana Pušić
Zgrada, kabinet	Lapadska Obala 7, D-K1
Telefon	+385 20 445 937
e-mail	ana.pusic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Pojmovno definiranje nautičkog turizma. Razvrstavanje i kategorizacija u nautičkom turizmu, osnovne i podupiruće industrije. Legislativa nautičkog turizma. Razvrstavanje i kategorizacija luka nautičkog turizma. Razvrstavanje i kategorizacija plovila nautičkog turizma. Subjekti nautičkog turizma. Modeli razvoja nautičkog turizma. Osnovne karakteristike triju vrsta nautičkog turizma u Hrvatskoj. Kapaciteti triju vrsta nautičkog turizma u Hrvatskoj. Nautički turizam Hrvatske, Mediterana i Europe. Razvijenost luka nautičkog turizma u RH. Razvijenost cruisinga u RH i svijetu. Razvijenost chartera u RH. TOMAS cruising i TOMAS nautika jahting 2017., usporedbe i trendovi. Mogućnosti i pravci budućeg razvoja.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Definirati i klasificirati nautički turizam i njegove industrije. 2. Razjasniti sustav nautičkog turizma, legislativu, razvrstavanje, subjekte, efekte te kategorizaciju. 3. Spoznati karakteristike tržišta nautičkog turizma Hrvatske. 4. Diskutirati o rezultatima istraživanja potražnje i usporediti rezultate. 5. Objasniti sustav ponude u nautičkom turizmu. 6. Identificirati, usporediti i objasniti održive modele razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj, Mediteranu i Europi. 7. Obrazložiti sustav upravljanja nautičkog turizma na mikro i makro razini.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Luković, T. et al. , Nautički turizam Hrvatske, Redak, Split, 2024.			
2.	Luković, T. et al. , Nautical tourism, CABI Oxford, Oxford, 2013.			
3.	Luković T., Gržetić Z. , Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana. , Hrvatski hidrografski institut Split, Split, 2007.			
Izborna literatura				
1.	Dowling, R., Cruising, CABI Oxford, Oxford, 2006.			
2.	Luković, T., Šamanović, J., Menadžment i ekonomika nautičkog turizma, Hrvatski hidrografski institut Split, Split, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Definiranje turizma i definiranje nautičkog turizma.	2	2	0
2.	Razvrstavanje nautičkog turizma, osnovne i podupiruće industrije.	2	2	0
3.	Efekti nautičkog turizma.	2	2	0
4.	Legislativa nautičkog turizma.	2	2	0
5.	Razvrstavanje i kategorizacija luka nautičkog turizma.	2	2	0
6.	Razvrstavanje i kategorizacija plovila nautičkog turizma.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Subjekti nautičkog turizma.	2	2	0
8.	Modeli razvoja nautičkog turizma.	2	2	0
9.	Razvijenost luka nautičkog turizma u RH.	2	2	0
10.	Razvijenost cruisinga u RH i svijetu.	2	2	0
11.	Razvijenost chartera u RH.	2	2	0
12.	TOMAS cruising.	2	2	0
13.	TOMAS nautika jahting 2017.	2	2	0
14.	Nautički turizam Mediterana i Europe.	2	2	0
15.	Mogućnosti i pravci budućeg razvoja.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Operacijski menadžment <i>*kolegij u mirovanju u 2024./2025.</i>
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marija Martinović
Zgrada, kabinet	Vila Elisa, C8
Telefon	+385 20 445 938
e-mail	marija.martinovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija Kolegij Operacijski menadžment bavi se zadacima operativnog menadžera kako u proizvodnom tako i u uslužnom poduzeću. Studenti će steći uvid u razvoj novog proizvoda, usluge ili proizvodnog procesa. Nadalje, objašnjavaju se osnovni tipovi proizvodnog i uslužnog procesa. U kolegiju se daje poseban naglasak na upravljanje kapacitetima. Kako bi se što bolje ovladalo vještinama upravljanja kapacitetima, razmotrit će se pojam i vrste kapaciteta, pojam agregatnog planiranja te prognožiranje kao jedan od inputa agregatnog planiranja. Upravljanje kvalitetom još je jedna važna vještina koju operacijski menadžer mora imati, stoga će se obraditi u tema kvalitete kao i metode i tehnike kontrole kvalitete. Pored navedenoga, kolegij se bavi i upravljanjem zalihama, upravljanjem repovima čekanja kao i vitkom proizvodnjom.	
Ishodi učenja kolegija 1. Studenti će moći razlikovati sličnosti i razlike između proizvodnje i usluga kao procesa transformacije inputa u outpute (robe ili/i usluge). 2. Studenti će moći objasniti temeljne pojmove iz područja organiziranja, funkcioniranja i upravljanja u proizvodnim i uslužnim poduzećima. 3. Studenti će moći analizirati specifičnosti u pojedinim područjima odlučivanja vezanim za kvalitetu, izbor procesa, veličinu kapaciteta i zalihe.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Schroeder, R. G., Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje, MATE, 1999.			
2.	Prester, J. , Operacijski mmenedžment u uslugama, Sinergija, 2014.			
3.	Briš Alić, Martina; Grubišić, Dragana; Kaštelan Mrak, Marija; Martinović, Marija; Prester, Jasna; Vretenar, Nenad, Operacijski menadžment, Sveučilište J. J. Strossmayer u Osijeku, Sveučilište u Rijeci, Sveučilište u Splitu, Sveučilište u Zagrebu, 2022.			
Izborna literatura				
1.	Stevenson, W. J., Operations Management, McGraw Hill, 2014.			
2.	Kumar, S. A., Production and Operations Management, New Age International, 2006.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Proizvodna strategija	2	2	0
2.	Faze razvoja novog proizvoda	2	2	0
3.	Procesi razvoja tehnologije	2	2	0
4.	Pojam i vrste usluga	2	2	0
5.	Uslužni sustav	2	2	0
6.	Menadžment prinosa	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

7.	Prognoziranje potražnje	2	2	0
8.	Planiranje kapaciteta	2	2	0
9.	Tipovi procesa	2	2	0
10.	Upravljanje repovima čekanja	2	2	0
11.	Upravljanje kvalitetom	2	2	0
12.	Statistička kontrola procesa	2	2	0
13.	Upravljanje zalihama	2	2	0
14.	Upravljanje projektima	2	2	0
15.	Vitka proizvodnja	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovne financije
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K5
Telefon	+385 20 445 924
e-mail	iris.loncar@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Mario Bilić, pred.
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, 20000 Dubrovnik, E-K 8
Telefon	+385 20 445 927
e-mail	mario.bilic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvod u poslovne financije, Zadatci i ciljevi financiranja, Teorijski koncept, Mjesto, uloga i važnost poslovnih financija u poslovnim sustavima; oblici poslovnog organiziranja i njihova povezanost s financijskom strukturom; Financijsko okruženje, Financijski sustav RH, Financijske institucije; konflikti interesi vlasnika i menadžera pri donošenju financijskih odluka; koncepti vrijednosti, Vremenska vrijednost novca: diskontiranje i ukamačivanje, cijena novca i cijena duga; različiti oblici financiranja poslovanja (dileme o naknadama, dileme o izboru, usporedna analiza odluka); obične dionice (pojam, značaj, vrste i karakteristike pojedinih vrsta), koncepti vrijednosti, politike dividendi; preferencijalne dionice (pojam, značaj, vrste i karakteristike pojedinih vrsta), vrednovanje i trošak kapitala od preferencijalnih dionica; obveznice (pojam, značaj, vrste i obilježja), analiza financijskih izvještaja; analiza poslovne uspješnosti kroz ključne financijske omjere: ROI, RI, EPS, EVA i MVA; financijsko planiranje i predviđanje; kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje, odabir najprihvatljivije strukture izvora financiranja; teorija strukture kapitala; menadžment radnog kapitala; osnove budžetiranja kapitala, Metode analize investicijskih projekata.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Razumjeti osnovne koncepte na kojima se zasniva upravljanje financijama u poslovnim sustavima 2. Ovladati kvantitativnim metodama i modelima što bi trebalo osigurati sudjelovanje u kreiranju korporacijskog i upravljačkog pristupa financijama i prilagodbu svim izazovima koji se u tom procesu pojavljuju u okruženju, tj. u užem smislu na tržištu kapitala 3. Osposobljavanje za korištenje svih raspoloživih financijskih instrumenata i donošenje kvalitetnih financijskih odluka pri kreiranju optimalne financijske strukture	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4. Pružanje svih znanja nužnih za aktivnu ulogu u donošenju financijskih odluka, odnosno za obavljanje menadžerskih funkcija u području financija

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- | | |
|---|---|
| ☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|---|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Pepur, S., Šimić Šarić, M. & Vidučić, Lj., Financijski menadžment, X izdanje, RRIIF-plus Zagreb, 2018.
2.	Orsag, S., Poslovne financije, Avantis i HUFA, Zagreb, 2015.
3.	Ross, S. A., Westerfield, R. & Jordan, B. D. , Fundamentals Of Corporate Finance, 13th Edition, McGraw Hill , 2022.
4.	Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, 2020., , 2023.

Izborna literatura

1.	Belak, V., Analiza poslovne uspješnosti, RRIIF-plus Zagreb, 2014.
2.	Vukičević, M., Financije poduzeća, Golden marketing-Tehnička knjiga Zagreb, 2006.
3.	Marković, I., Financiranje – teorija i praksa financiranja trgovačkih društava, RRIIF-plus Zagreb, 2000.
4.	Brealey, R. A., Myers, S. C. & Marcus, A. J. , Osnove korporativnih financija, MATE Zagreb, 2007.
5.	Ehrhardt, M. C. & Brigham, E. F., Corporate Finance – A Focused Approach, 5th Edition, South Western Cengage Learning, 2014.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Upoznavanje s izvedbenim planom kolegija; Uvod u poslovne financije; Mjesto, uloga i važnost poslovnih financija u poslovnim sustavima; Vrste financiranja; Načela financiranja	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Financijsko okruženje; Financijski sustav RH; Financijske institucije	2	2	0
3.	Oblici poslovnog organiziranja i njihova povezanost s financijskom strukturom	2	2	0
4.	Omjeri i pravila financiranja	2	2	0
5.	Koncepti vrijednosti; Vremenska vrijednost novca; Diskontiranje i ukamaćivanje	2	2	0
6.	Kamatni račun u funkciji odabira optimalnog oblika financiranja; Problemski zadatci – dileme o naknadama; rizik i povrat portfelja; CAPM model	2	2	0
7.	Obveznice; Vrste obveznica; Rangiranje obveznica; Tržišne karakteristike vs. nominalna obilježja; Vrednovanje obveznica; Tekući prinos; Prinos do dospeljeća; Gabrielova formula	2	2	0
8.	Obične dionice: pojam, vrste i karakteristike; Politike dividendi	2	2	0
9.	Preferencijalne dionice: pojam, značaj i karakteristike; Vrednovanje i trošak kapitala od preferencijalnih dionica	2	2	0
10.	Analiza financijskih izvještaja; Horizontalna i vertikalna analiza, Izračun financijskih omjera	2	2	0
11.	Analiza poslovne uspješnosti kroz ključne pokazatelje: ROI, RI, EPS, EVA i MVA	2	2	0
12.	Kratkoročno, srednjeročno i dugoročno financiranje, Odabir optimalne strukture izvora financiranja	2	2	0
13.	Teorija strukture kapitala; Miller-Modigliani teorija, agencijski modeli, modeli uspostavljeni na asimetričnim informacijama	2	2	0
14.	Menadžment radnog kapitala; menadžment potraživanja, menadžment zaliha; menadžment gotovine	2	2	0
15.	Metode budžetiranja kapitala: NPV, IRR, PI, ARR i PBP	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 5
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Razvijanje komunikacijskih vještina - kako izraziti zanimanje za nešto, nezadovoljstvo, korporativni jezik, frazeologij Gramatika: Prilozi učestalosti 2. Pravila poslovnog ponašanja - poštivanje pravila poslovnog ponašanja u međunarodnoj komunikaciji 3. Predstavljanje tvrtke - kreiranje profila tvrtke (statistika, financijska terminologija) 4. Organizacija poslovnog sastanka- razvijanje kompetencija, socijalizacija- kolektivni rad, udovoljavanje rokovima; Gramatika: Present Simple i Present Continuous - specifičnosti uporabe 5. Razmjena informacija - kako dobiti i proslijediti informaciju, dogovaranje rasporeda (izmjene) , povratne informacije klijenata 6. Poslovne situacije - kako pripremiti i odgovoriti na ponudu Gramatika: komparacija 7. Poslovne situacije u turizmu - doček gosta (poslovnog partnera), predstavljanje grada i države, upoznavanje sa sadržajima. Gramatika: Present Perfect - uporaba u poslovnim razgovorima 8. Poslovni put - rezervacije, dogovori, sredstva putovanja, vrste smještaja gramatika-modalni glagoli u poslovnom razgovoru 9. Studenti sudjeluju u dopuni Rječnika fraza i izraza u sveučilišnom informatičkom sustavu Razvijanje komunikacijskih vještina , pravila poslovnog ponašanja ,organizacijaposlovnog sastanka, razvijanje kompetencija, socijalizacija,razmjena informacija, organizacija službenog puta, rezervacija raznih vrsta smještaja. Gramatika: prilozi učestalosti, specifičnosti uporabe glagolskih vremena uposlovnomeokruženju.	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1. Studenti nastavljaju razvijati svoje komunikacijske vještine uz sve detaljniji osvrt na kulturološke raznolikosti.
2. Naglašene su vrste sastanaka kao dio timskog rada.
3. Iznošenjem mišljenja i donošenjem zaključaka studenti dokazuju sve veću samostalnost u verbalnoj komunikaciji. Slušanje i razumijevanje: B2- Studenti su dostigli visok stupanj razumijevanja izvornih govornika (video-CD,internetske stranice,) u raznim poslovnim situacijama.
4. Čitanje: B2/C1:Čitanje tekstova iz stručnih časopisa s temama iz poslovnog života . Govor: B2/C1:Praktična uporaba stručne terminologije u stvarnim, poslovnim situacijama, iznošenje mišljenja i donošenje zaključaka, Presentacija: Uvod-predstavljanje-,zlaganje,poziv na raspravu . Pisanje: B2: Obogaćuje se korpus poslovnog jezika jezika što podrazumijeva i gramatičke specifičnosti . Studenti mogu samostalno pripremati veća izvješća ili određeni dokument.
5. Iznošenjem mišljenja i donošenjem zaključaka studenti dokazuju sve veću samostalnost u verbalnoj komunikaciji.
6. Slušanje i razumijevanje: B2 - Studenti su dostigli visok stupanj razumijevanja izvornih govornika (video-CD,internetske stranice,) u raznim poslovnim situacijama.
7. Čitanje: B2/C1:Čitanje tekstova iz stručnih časopisa s temama iz poslovnog života.
8. Govor: B2/C1:Praktična uporaba stručne terminologije u stvarnim, poslovnim situacijama, iznošenje mišljenja i donošenje zaključaka,
9. Presentacija: Uvod-predstavljanje-,zlaganje,poziv na raspravu .
10. Pisanje: B2: Obogaćuje se korpus poslovnog jezika jezika što podrazumijeva i gramatičke specifičnosti. Studenti mogu samostalno pripremati veća izvješća ili određeni dokument.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- ☒ Predavanja
- ☐ Seminari i radionice
- ☒ Vježbe
- ☒ Samostalni zadaci
- ☒ Multimedija i internet
- ☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
- ☐ Laboratorij
- ☐ Terenska nastava
- ☐ Mentorski rad
- ☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
- ☒ Pismeni
- ☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Hughes, J.,Naunton,J., , Business Result, Intermediate Student`s Book,, Oxfoir University Press, Oxford, 2012, p.p. 6-29.
2. Walker, R., Harding, K. , Oxford English for Careers – Tourism 3, Student`s Book, Oxford University Press, Oxford , 2018, p.p. 4-28.

Izborna literatura



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

1.	Wood, N., Tourism for Catering, Workshop, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 15-22.			
2.	Thompson,K., English for Meetings, Express Series, Oxford University Press, Oxford, 2011, p.p. 5-22.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Working life- upoznavanje s radnim mjestom, kako izraziti zanimanje za nešto; Kulturološke raznolikosti na radnome mjestu	30	15	0
2.	Working life (cont`d)-prednosti i nedostatci određenog posla, kako izraziti nezadovoljstvo,preuzimanje odgovornosti Kulturološke razlike u turizmu.Gramatika::prilozi učestalosti.	30	15	0
3.	Projects - udovoljavanje zadanim rokovima, timski rad.	30	15	0
4.	Projects (conrt`d) -prijenos zadataka na suradnike, telefonski razgovor: početak i završetak (frazelogija)	30	15	0
5.	Leisure time - ravnoteža poslovnog i privatnog života; Turistički trendovi..Gramatika: Present Simple and Continuous-specifičnosti.	30	15	0
6.	Leisure time (cont`d)- aktivnosti, sadržaji što ih tvrtka osigurava zaposlenicima.Upravljanje u turizmu- pozitivne i negativne strane	30	15	0
7.	Studenti uspoređuju sadržaje što ih strane tvrtke osiguravaju svojim zaposlnicima s onima u Hrvatskoj. Opisuju svoje idealno radno mjesto.	30	15	0
8.	I. kolokvij	30	15	0
9.	Services and systems- opis funkcioniranja sustava, usporedba starog i novog. Gramatika: komparacija. Horizontalna i vertikalna integracija	30	15	0
10.	Introducing information -merging, consolidation. .Gramatika: Past Simple & Present Perfect-specifičnosti uporabe u poslovnome jeziku.	30	15	0
11.	How to improve business systems- diskusija	30	15	0
12.	Customers - udovoljavanje zahtjevima klijenta, povratne informacije.Novčano poslovanje	30	15	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

13.	Arrangements, changing plans. Gramatika: Present Simple & Continuous za buduću radnju.; modalni glagoli.	30	15	0
14.	Guests and visitors -rezervacija smještaja, vrste prijevoznih sredstava , poslovni put, doček gosta.	30	15	0
15.	II. kolokvij	30	15	0
UKUPNO SATI		450	225	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi(najmanje 70% sati) kako bi stekao pravo pisanja kolokvija i polaganja ispita. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik 4.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 5
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje osnova stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - ponuda poslova i traženje posla - poslovi u turizmu - hotelske usluge - informacije o izletima, prometnoj povezanosti, dodatnim uslugama - priprema i motivi za putovanja (individualna, grupna) - Njemačka, Austrija i Švicarska kao turističke destinacije - Hrvatska kao turistička destinacija - osnove poslovnog dopisivanja	
Ishodi učenja kolegija	
- Po završenom kolegiju student će moći: razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu - čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija - uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život - jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje - napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Blažević, N., Gute Reise! 1 , Školska knjiga, Zagreb p.p. 12-20, 57-83, 201-229, 2020.			
2.	U. Cohen, N. Grandi, Herzlich willkommen, Deutsch in Restaurant und Tourismus A2, Klett-Langenscheidt, München, 2019, p.p. 80-90.			
3.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	, Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html , https://www.dw.com/de/themen/s-9077 i dr. , , 2021.			
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.			
3.	van der Werff F., Schurig C., Schafer B., Schumann A., Menschen im Beruf Tourismus, Hueber, 2020.			
4.	N. Blažević, Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga, Zagreb, 2003, p.p. 159-194.			
5.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
6.	Jakić, B., Hurm, A. , Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Berufe im Tourismus. Sich vorstellen und andere Leute kennenlernen.	2	1	0
2.	Stellenanzeigen und Aufgaben.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Informationen zu Tagesausflügen.	2	1	0
4.	Hinweise für Individual- und Gruppenreisen.	2	1	0
5.	Im Reisebüro. Kundenberatung.	2	1	0
6.	Reisemotive.	2	1	0
7.	Ferienpläne.TEST 1.	2	1	0
8.	Deutschsprachige Länder im Überblick.	2	1	0
9.	Deutschland als Reiseland.	2	1	0
10.	Österreich als Reiseland.	2	1	0
11.	Die Schweiz als Reiseland.	2	1	0
12.	Kroatien als Reiseland.	2	1	0
13.	Geschäftliche Korrespondenz - Teil 1. Reiseauskünfte - Verkehrsverbindungen empfehlen.	2	1	0
14.	Geschäftliche Korrespondenz - Teil 2. Reiseauskünfte - Zimmervermittlungen bei Weiterreise.	2	1	0
15.	Wiederholung. TEST 2.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti student koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 4.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 5
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Anja Vlahov Žeravica, mag. philol. hisp. et russ., nasl. pred.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	anja.vlahov@yahoo.com.
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijjskih didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u turizmu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - seoski turizam, toplice, hoteli baština - jelovnici - održivi turizam - kulturna baština - turistički itinereri.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći: 1 razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu. 2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija 3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život 4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje 5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 4.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 2. Curso de español para profesionales (B1). Libro del alumno (str. 18-41, 74-85) y cuaderno de ejercicios (str.152-164, 178-190), , SGEL, Madrid., 2020.			
2.	Goded, M., Hermoso, A., Varela, R., Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para profesionales. Turismo y hostelería. Libro del alumno (str. 96-139),, EnClave, Madrid., 2019.			
3.	Antolín, L., Goded, M., Varela, R., Bienvenidos de nuevo (A1-A2). Español para Profesionales –Turismo y Hostelería, Cuaderno de actividades (str. 64-93). , EnClave, Madrid., 2017.			
4.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr , , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Corpas, J., Martínez, L., Socios nueva edición 2 – Cuaderno de ejercicios, Difusión, Barcelona, 2007.			
2.	Robles Ávila, S., Cardenas Bernal, F., Hierro Montosa, Método de español 2 – Libro del alumno Método de español 3– Libro del alumno, Anaya, Madrid, 2012.			
3.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Predstavljanje kolegija. Ponavljanje.	2	1	0
2.	De excursión. Na izletu.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Pretérito pluscuamperfecto. Prepričavanje prošlih događaja.	2	1	0
4.	Pritužbe i reklamacije.	2	1	0
5.	Načini plaćanja i rješavanje problema.	2	1	0
6.	Organiziranje kongresa, incentiva i ostalih posebnih događaja.	2	1	0
7.	Futuro imperfecto. Turizam u budućnosti.	2	1	0
8.	Ponavljjanje. Kolokvij.	2	1	0
9.	Kulturna baština.	2	1	0
10.	Turistički vodiči. Kondicional.	2	1	0
11.	Turistički itinerer.	2	1	0
12.	Što od tebe očekuju tvoji klijenti?	2	1	0
13.	Imperativ potvrdni i niječni.	2	1	0
14.	U restoranu. Gastronomija. Recepti. Imperativ.	2	1	0
15.	Ponavljjanje i kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na <https://moodle.srce.hr> te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis niti će moći pristupiti pisanju ispita na ispitnim rokovima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 5
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	petra.opacic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Poslovni svijet: Govoriti o sebi. Sastaviti životopis. Prezent. "Stare + gerundio". "Stare per + infinito". Nazivi i karakteristike osoba koje traže posao. Tvrtka. Službena komunikacija elektroničkom poštom. Dogovoriti sastanak. Intervju za posao. Voditi jednostavni privatni i poslovni razgovor. Govoriti o prošlosti: "passato prossimo", imperfekt. Telefonska komunikacija. Posao: Timski rad. Razgovarati o poslu. Relativne zamjenice: "che, cui, il / la quale". Pozicioniranje tvrtke. Newsletter kao marketinški alat. Savjeti stažisti. Problemi u uredu: Upravljanje odnosima u uredu. Govoriti o budućnosti: "futuro semplice". Imperativ. Poslovni odnosi. Život u uredu. Tehnološki bon-ton. Poslovni sajmovi: Poslovni sastanak. Kondicional prezenta. Pročitati grafikon. Komunicirati na sajmu. Pregovori. Komparacija. Veznici: "inoltre, oppure, dunque". Predračun. Narudžba. Hotelska rezervacija. Sajmovi talijanskih proizvoda.	
Ishodi učenja kolegija	
- Po završenom kolegiju student će moći: razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu - čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija - uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

svakodnevni, privatni ili poslovni život
 4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planove i težnje
 5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila
 Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☒ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja
☒ Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni	Ostalo:
☒ Pismeni	
☒ Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Pelizza, G., Mezzadri, M., Un vero affare! Corso di italiano per gli affari, Bonacci editore, Torino, 2015, p.p. 2-100.
2.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.
3.	Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001.
4.	Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , 2023.

Izborna literatura

1.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2.	Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika, 2023.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione.	2	1	0
2.	UNITÀ 1.1 VERSO IL MONDO DEL LAVORO Lezione 1 - Parlare di sé. Compilare un curriculum vitae. Presente. Stare + gerundio. Stare per + infinito. L'azienda.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	UNITÀ 1.1 VERSO IL MONDO DEL LAVORO Lezione 2 - Titoli e caratteristiche di chi cerca lavoro. Le mail formali. Fissare l'appuntamento. Comunicazione al telefono. Colloquio di lavoro.	2	1	0
4.	UNITÀ 1.2 IL PRIMO INCONTRO Lezione 1 - Presentarsi. Sostenere una semplice conversazione personale. Parlare del passato: passato prossimo ed imperfetto. La punteggiatura.	2	1	0
5.	UNITÀ 1.2 IL PRIMO INCONTRO Lezione 2 - La posta elettronica. Le mail formali ed informali. Comunicazione al telefono. Lasciare un messaggio. Interferenze sulla linea.	2	1	0
6.	UNITÀ 2.1 AL LAVORO Lezione 1 - Lavorare insieme. Parlare del lavoro. I pronomi relativi. Collocazioni in azienda. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. UNITÀ 2.1 AL LAVORO Lezione 2 - La newsletter come strumento di marketing. Verbi della comunicazione telematica. Dare consigli allo stagista.	2	1	0
9.	UNITÀ 2.2 PROBLEMI IN UFFICIO Lezione 1 - Gestire i rapporti in ufficio. Il futuro. L'imperativo.	2	1	0
10.	UNITÀ 2.2 PROBLEMI IN UFFICIO Lezione 2 - Informazioni su imprese e persone nei rapporti commerciali. Iniziare la vita in azienda con il piede giusto. Vita d'ufficio. Il bon ton tecnologico.	2	1	0
11.	UNITÀ 3.1 PARTECIPARE A UNA FIERA Lezione 1 - La fiera di settore. Partecipare a una riunione. Il condizionale presente. Gli aggettivi giusti per riunione, proposta, costo, prodotto.	2	1	0
12.	UNITÀ 3.1 PARTECIPARE A UNA FIERA Lezione 2 - Leggere un grafico. Comunicare in fiera.	2	1	0
13.	UNITÀ 3.2 ALLA FIERA Lezione 1 - Iniziare una trattativa. La comparazione (comparativo e superlativo). Connettivi: inoltre, oppure, dunque...	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

14.	UNITÀ 3.2 ALLA FIERA Lezione 2 - La negoziazione. Il preventivo. La lettera d'ordine. Una prenotazione alberghiera. Invitare un cliente a Vinitaly. L'Italia: le fiere dei primati mondiali.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 4.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Procjena vrijednosti poduzeća
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivo Šperanda
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet -Department of Economics and Business,Lapadska obala 7, Dubro, EK-7
Telefon	+385 20 445 921
e-mail	tzsperanda@gmail.com
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	Uvod u valuaciju poduzeća. Osnove pristupa procjeni vrijednosti poduzeća.Čitanje i analiza financijskih izvješća.Mjerenje novčanih tokova. Modeli valuacije .Valuacija diskontiranjem novčanih tokova. Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka.Relativna valuacija .Određivanje javne (društvene) vrijednosti.Investiranje u vrijednost.Usredotočeno ulaganje.Alternativne metode procjene vrijednosti.
Ishodi učenja kolegija	1. Pri osmišljavanju kolegija rukovodilo se pristupom koji je orijentiran na studenta i na krajnji ishod, a to je ono što student zna ili može učiniti nakon uspješno završenog kolegija. 2. Putem predavanja, diskusija, vježbi (Case study), konzultacija, kolokvija i ispita razvijaju se i potiču osnovne kategorije ishoda učenja: razumijevanje i znanje; primjena znanja i vještina; intelektualne vještine; praktične, te vještine učenja i daljnjeg produbljivanja znanja, stjecanja novog znanja i permanentnog usavršavanja i povezivanja znanja stečenog na kolegijima iz područja financija, matematike i računovodstva. 3. Svrha ovog kolegija je kreirati kritičnu razinu razumijevanja odabranih tema kako bi se mogli kvalitetno procijeniti povijesni financijski rezultati poslovanja, sposobnost poduzeća da generira novčane tokove u budućnosti, te konačno izraditi sveobuhvatna procjena vrijednosti poduzeća (biznisa). 4. Cilj kolegija je na sveobuhvatan ali i koncizan način studentima približiti koncepte vezane uz procjenu vrijednosti, upoznati ih s koncepcijom procjene vrijednosti poduzeća i tehnikama valuacije, te prednostima i manama u primjenama različitih metoda i osposobiti ih da budu u

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

stanju razumjeti i izračunati vrijednost(i) poduzeća.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☐ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☐ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Damodaran, A., Damodaran o valuaciji, (II izdanje), MATE, Zagreb, 2010, 2010, p.p. 11-231.
2. Bendeković J., et.al., , Priprema i ocjena investicijskog projekta, FOIP, Zagreb, 2007, 2007, p.p. 5-266.

Izborna literatura

1. Graham B., I, Inteligentni investitor, , Masmedia., Zagreb, 2006, 2006, p.p. 10-321.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u valuaciju poduzeća	30	30	0
2.	Osnove pristupa procjeni vrijednosti poduzeća	30	30	0
3.	Čitanje i analiza financijskih izvješća	30	30	0
4.	Mjerenje novčanih tokova	30	30	0
5.	Valuacija diskontiranjem novčanih tokova	30	30	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka	30	30	0
7.	Valuacija pomoću pokazatelja	30	30	0
8.	Relativna valuacija	30	30	0
9.	Određivanje javne (društvene) vrijednosti	30	30	0
10.	Investiranje u vrijednost	30	30	0
11.	Diverzifikacija ulaganja	30	30	0
12.	Usredotočeno ulaganje	30	30	0
13.	Valuacija u uvjetima rizika i neizvjesnosti	30	30	0
14.	Alternativne metode procjene vrijednosti	30	30	0
15.	CCF Metoda vs DCF Metoda procjene vrijednosti	30	30	0
UKUPNO SATI		450	450	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Upravljanje promjenama
Semestar	Zimski (5. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Perica Vojinić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala
Telefon	020 445 933
e-mail	perica.vojinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija Kolegij upravljanje promjenama donosi spoznaje da su promjene u poslovnom svijetu nužne te da ih je potrebno predvidjeti i planirati. Prije svega objasniti će se razlozi zbog kojih su promjene nužne. Preciznije, objasniti će se različiti pokretači promjena. Zatim će se iznijeti vrste promjena. Faze procesa provođenja promjena jedna je od tema kolegija. Budući da uspješnost promjene ovisi o organizacijskoj kulturi koja prevladava u poduzeću, logično je obraditi ulogu organizacijske kulture u provođenju promjena. Ne treba zanemariti ni ulogu vođe u procesu promjena stoga je i to jedna od tema kolegija.	
Ishodi učenja kolegija 1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti razlikovati pojmove organizacijskih promjena 2. upravljati planiranim i neplaniranim promjenama u svakodnevnom poslovanju poduzeća 3. moći će primjenjivati različite modele organizacijskih promjena te iste uspješno implementirati i evaluirati kao dijelove projektiranja organizacije.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Luecke, Richard, Upravljanje promjenama i tranzicijom, Harvard Business Essentials, 2003.			
2.	Perkov, Davor, Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba, Narodne novine, 2019.			
Izborna literatura				
1.	Fabac, Robert, Dizajniranje organizacije i upravljanje promjenama, Naklada slap i Fakultet organizacije i informatike u varaždinu, 2017.			
2.	Richard Smith, David King, Ranjit Sidhu and Dan Skelsey, The Effective Change Manager's Handbook: Essential guidance to the change management body of knowledge, Kogan Page, 2014.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Pojam upravljanja promjenama	2	2	0
2.	Otpori organizacijskim promjenama	2	2	0
3.	Procesi organizacijskih promjena	2	2	0
4.	Modeli organizacijskih promjena	2	2	0
5.	Sadržaj procesa organizacijskih promjena	2	2	0
6.	Organizacijski modeli kao temelj tehničkog aspekta organizacijskih promjena	2	2	0
7.	Organizacijska politika i promjene	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Organizacijska kultura i promjene	2	2	0
9.	Strateške organizacijske promjene	2	2	0
10.	Planirane organizacijske promjene	2	2	0
11.	Organizacijske promjene i sukobi	2	2	0
12.	Implementacija organizacijskih promjena kao dio projektiranja organizacije	2	2	0
13.	Akteri procesa organizacijskih promjena	2	2	0
14.	Evaluacija organizacijskih promjena.	2	2	0
15.	Hitne organizacijske promjene	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Automatizacija uredskog poslovanja
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ivona Zakarija
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D13
Telefon	+385 20 445 742
e-mail	ivona.zakarija@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D20
Telefon	+385 20 445 754
e-mail	mihaela.kristic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Standardne korisničke aplikacije u uredskom poslovanju. Integracija postojećih aplikacija i baza podataka u uredskom poslovanju. Pregled i kriteriji odabira programske opreme za potporu uredskom poslovanju. Sustavi za upravljanje procesima. Web usluge, internet i mobilne tehnologije. Sigurnost i zaštita. Računarstvo u oblaku. Praktični primjeri.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Automatizirati poslovne procese uz uporabu informatičke tehnologije. 2. Primijeniti napredne funkcionalnosti standardnih korisničkih aplikacija u uredskom poslovanju. 3. Definirati kriteriji odabira programske opreme za potporu uredskom poslovanju. 4. Integrirati baze podataka i standardne korisničke aplikacije u uredskom poslovanju. Izraditi projektnu dokumentaciju.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☒ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	D.Chaffey, Groupware, Workflow and Intranets. Reengineering the Enterprise with Collaborative Software, Digital Press; Boston, MA; ISBN: 9781555581848 , 1998.			
2.	A. Sharp, P. McDermott, Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development, 2nd Edition, ISBN: 9781596931923, 2008.			
3.	..., Projektna dokumentacija i praktični primjeri programske opreme za potporu uredskom poslovanju, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	G. Reese, Cloud Application Architectures: Building Applications and Infrastructure in the Cloud, O'Reilly; ISBN: 9780596156367, 2009.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Standardni poslovi u uredskom poslovanju. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
2.	Poslovni procesi. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
3.	Informacijska tehnologija za potporu poslovanja. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
4.	Postupak automatizacije pojedinih poslovnih procesa. Poslovno komuniciranje – prezentacije.	2	2	0
5.	Elektronička pošta. Poslovno komuniciranje - e-mail.	2	2	0
6.	Usluge zasnovane na web-u. Poslovno komuniciranje – web.	2	2	0
7.	Potporna grupnom radu. Upravljanje vremenom.	2	2	0
8.	Pristup i uporaba Interneta. Poslovno komuniciranje- mobilne aplikacije.	2	2	0
9.	Intranet. Ekstranet. Poslovno komuniciranje - web.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Obrada teksta. Poslovno komuniciranje - poslovna pisma.	2	2	0
11.	Tablični kalkulatori. Priprema poslovnog izvješća - izbor i preuzimanje podataka iz baze.	2	2	0
12.	Baze podataka. Obrada poslovnih podataka i dokumenata - baze podataka.	2	2	0
13.	Multimedijalni pristup i uporaba. Poslovno komuniciranje - prezentacije.	2	2	0
14.	Upravljanje dokumentacijom. Izrada i analiza poslovnih izvješća.	2	2	0
15.	Načela sigurnosti i zaštite podataka. Izrada i analiza poslovnih izvješća.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI				
(za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE				
(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	ERP sustavi
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	bjakovic@efzg.hr; mspremic@efzg.hr
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, DK-2
Telefon	+385 95 398 4701
e-mail	marino.stankovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Objašnjenje uloge i važnosti informacijskih sustava u podršci poslovnim procesima. Razlikovanje pojmova informacijska tehnologija i informacijski sustavi. Vrste informacijskih sustava i objašnjenja primjene u e-poslovanju. Objašnjenje koncepta integriranih informacijskih sustava i njihove podrške poslovanju, pojam ERP sustava. Primjena ERP sustava u okruženju digitalnog poslovanja. Objašnjenje korisničko-poslužiteljske arhitekture koju ERP koriste. Praktični primjeri primjene ERP sustava u poslovanju. Uloge ERP sustava različitih generacija u razvoju i provedbi poslovnih procesa. Pregled tehnoloških, infrastrukturnih i društveno-ekonomske aspekata ERP sustava.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Identificirati cjelokupno tržište ERP sustava 2. Identificirati i razumjeti aktivnosti svih uloga u kontekstu ERP sustava 3. Naučiti koristiti projektni pristup u kontekstu implementacije ERP sustava 4. Poznavati temeljne strukturalne elemente ERP sustava 5. Produbiti razumijevanje načina poslovanja modernih organizacija i važnost njihovih informacijskih sustava 6. Profilirati potencijalne ERP specijaliste u različitim segmentima konkretnog ERP rješenja, 7. Razumjeti povezanost poslovnih procesa i ERP modula koji predstavljaju realizaciju informacijskih sustava 8. Razumjeti ulogu ERP sustava u suvremenoj organizaciji u kontekstu teorije ograničenja 9. Steći praktične vještine u radu s konkretnim ERP rješenjem i znati metodike, metode, tehnike i alate za odabir i implementaciju ERP sustava	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Strugar, I., Varga M, Informacijski sustavi u poslovanju,, Ekonomski fakultet Zagreb, 2014.			
2.	Garača, Ž., ERP sustav, Ekonomski fakultet Split,, 2008.			
Izborna literatura				
1.	O'Leary, D.E., Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk, Cambridge University Press, 2005.			
2.	Schimitzek, P., Industry-Specific ERP Systems: Integrating Information and Business Processes in the Enterprise, , CRC Press,, 2002.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u predmet - Metode rada. Povijesni razvoj informacijskih sustava. MRP, MRP II, ERP. Definicija i koncept ERP sustava	2	2	0
2.	Poslovni procesi i promjene načina poslovanja. Osnovne komponente ERP sustava i njihov utjecaj na poslovanje	2	2	0
3.	Funkcijski i integrirani informacijski sustavi i njihove najvažnije komponente	2	2	0
4.	Arhitektura ERP sustava - Struktura i mogućnosti ERP programskih modula. Praktičan rad s ERP sustavom	2	2	0
5.	Razlozi za uvođenje ERP sustava - Poslovna analiza potreba za promjenom. Identifikacija i kvantifikacija učinaka	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Usklađivanje poslovnih procesa - Strateški ciljevi i njihov utjecaj na poslovne procese. Organizacijska infrastruktura i podrška ključnim poslovnim procesima. Analiza poslovnih procesa	2	2	0
7.	Upravljanje promjenama tokom uvođenja ERP sustava - Definicija i analiza organizacijske pripremljenosti	2	2	0
8.	Metode i alati za analizu organizacijske pripremljenosti. Priprema organizacije	2	2	0
9.	Implementacija ERP sustava - Analiza tehnološke infrastrukture potrebne za uvođenje ERP sustava	2	2	0
10.	Struktura projektnog tima. Upravljanje projektom i dinamika projektnih aktivnosti. Ključni korisnici i njihovo obrazovanje. Postavljanje ERP sustava	2	2	0
11.	Upravljanje konfiguracijom ERP sustava - Ključni parametri i mogućnost njihove izmjene. Praćenje organizacijskih promjena i njihov unos u sustav.	2	2	0
12.	Proširenje funkcionalnosti ERP sustava - Povezivanje ERP sustava s vanjskim programskim modulima	2	2	0
13.	Povezivanje sa sustavima za potporu elektroničkom poslovanju. Analiza različitih pristupa povezivanju ERP sustava	2	2	0
14.	Povezivanje ERP sustava u opskrbnom lancu - Mogućnost povezivanja ERP sustava i relevantni standardi	2	2	0
15.	Mjere zaštite ERP sustava. Perspektive razvoja ERP sustava. Zaključak kolegija	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Financijski menadžment
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Tonči Svilokos
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K10
Telefon	+385 20 445 929
e-mail	tonci.svilokos@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Sadržaj kolegija se temelji na konceptima financijskog menadžmenta i njihovoj konkretnoj primjeni u poslovanju poduzeća izučavajući princip vremenske vrijednosti novca, financijske sustave, financijska tržišta i institucije i njihov značaj za gospodarstvo. Posebna pažnja se pridaje modelima vrednovanja i određivanja profitabilnosti investicija, rizičnosti i neizvjesnosti, diversifikaciji i modelima upravljanja portfeljem. Pored toga, sagledava se uloga i značaj funkcionalnog povezivanja financijske konstrukcije ulaganja u poslovanju tj. povezivanja tuđih i vlastitih izvora financiranja te njihovim prednostima i nedostacima nasuprot drugim modalitetima financiranja poslovanja.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Kolegij je osmišljen na način da će studenti koji uspješno završe sve predviđene zadatke u okviru kolegija i polože ispit moći razumjeti važnost financijskog menadžmenta i investicijskih strategija u suvremenom poslovanju. 2. Stečena znanja i kompetencije moći će primijeniti u praksi, pri strateškom financijskom odlučivanju i odlučivanju o poslovnoj politici, te kritički ocijeniti i vrednovati efekte financijskih odluka. 3. Pored toga, studenti će steći: (a) sposobnost analize i sinteze poslovnih podataka; (b) sposobnost primjene stečenih znanja u rješavanju problema; (c) sposobnost donošenja kvalificiranih financijskih odluka i odabira adekvatnih načina financiranja; (d) sposobnost primjene stečenih znanja i u novim (promijenjenim) okolnostima; (e) znanja koja omogućuju samostalno vođenje financijske politike; (f) vještine učenja i daljnjeg produbljivanja i stjecanja novog znanja, te permanentnog usavršavanja i povezivanja znanja stečenog na kolegijima iz ostalih područja	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

financija, matematike i računovodstva.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|--|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☐ Samostalni zadaci
☐ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|--|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|--|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☐ Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Pepur, S.; Šimić Šarić, M.; Vidučić, Lj., Financijski menadžment, X. izdanje, RRIIF, Zagreb,, 2018, p.p. 3-423. |
| 2. | Orsag, S., , T, Poslovne financije, isak, LDK tiskara, Zagreb, 2015., 2015, p.p. 6-287. |
| 3. | Van Horne, J., C., Wachowicz, J., M.,, Osnove financijskog menadžmenta, MATE d.o.o, Zagreb, 2014. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Shim, J. K., Siegel, J. G., , Financial Management, Third Edition, , Barron's Business Library, New York, 2008. , 2008, p.p. 78-204. |
| 2. | Svilokos, T., Šuman Tolić, M., , Osnove financija, REDAK, Split, 2017. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje, pojam, funkcija i značaj financija i financijskog menadžmenta poduzeća	2	2	0
2.	Vremenska vrijednost novca i financije	2	2	0
3.	Financijski sustav, tržišta i institucije, pojam ,funkcija i značaj za gospodarstvo	2	2	0
4.	Rizik i financijski menadžment	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Vrednovanje i financijski menadžment, modeli vrednovanja i određivanja uloženog kapitala	2	2	0
6.	Upravljanje portfolijom i diverzifikacija	2	2	0
7.	Dugoročne vrijednosnice podjela, karakteristike i modeli vrednovanja. Obveznice, dionice i prioritetne dionice	2	2	0
8.	Dugoročno financiranje tuđi i vlastiti izvori prednosti i nedostaci jednih na suprot drugih izvora i financijski menadžment	2	2	0
9.	Struktura kapitala pojam i značaj te utjecaj strukture kapitala na troškove financiranja, vrijednost dionica i poduzeća	2	2	0
10.	Trošak kapitala, raspodjela dobiti i politika dividendi	2	2	0
11.	Dugoročne investicijske odluke. Planiranje investicijskih projekata, metode za procjenu optimalnog projekta i procjenu rizika investiranja	2	2	0
12.	Financijska analiza: analiza financijskih izvješća, fundamentalna analiza, tehnička analiza, analiza pokazatelja	2	2	0
13.	Kratkoročni financijski menadžment: radni kapital, kratkoročni izvori sredstava (kredit, kratkoročni vrijednosni papiri izvedenice i sl.)	2	2	0
14.	Međunarodni financijski menadžment - prvi dio	2	2	0
15.	Međunarodni financijski menadžment - drugi dio	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Lokalne javne financije *K
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, EK1
Telefon	+385 20 445 920
e-mail	melko.dragojevic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Ishodi učenja kolegija	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☐ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
Izborna literatura	
POPIS TEMA	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
	UKUPNO SATI	0	0	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Marketing u turizmu
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović; dr. sc. Ana Pušić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, EK11; D-K1
Telefon	+385 20 445 930; 445 937
e-mail	iris.mihajlovic@unidu.hr ; ana.pusic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Posebnosti turističkog tržišta, specifičnosti turističkih usluga, nositelji turističke ponude, pružatelji usluga i turistička potražnja. Potrebe, preferencije, razlozi putovanja.. Marketinške aktivnosti na mikro i makro razini. Razumijevanje marketinškog procesa u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Strategije upravljanja za pružatelje usluga. Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvoj marketinških prilika i strategija u turizmu. Marketinški informacijski sustav i istraživanje u turizmu. Ponašanje turista prilikom procesa donošenja odluke o rezervaciji proizvoda. Segmentacija turističkog tržišta, odabir ciljnih tržišta i pozicioniranje na turističkom tržištu. Razvoj marketing odnosa u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Upravljanje proizvodima, odluke vezane za robne marke, izgradnju vjernosti turista utemeljenih na kvaliteti. Interni marketing. Određivanje cijena proizvoda u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Kanali distribucije na turističkom tržištu, turistički agenti, turoperatori, predstavnici hotela, konzorcij, inovativni alati u plasmanu. Ciljno tržišno komuniciranje. Oglašavanje, odnosi s javnošću, poticanje prodaje, osobna prodaja. E-marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Marketing turističke destinacije. Marketinški plan. Primjena i kontrola marketinških aktivnosti - organizacija, provedba, procjena i kontrola marketinških aktivnosti. Modeli marketing organizacije u tvrtkama koje posluju u turizmu.	
Ishodi učenja kolegija	
1. razumjeti ključnu ulogu marketinga u turizmu 2. definirati potrebe i preferencije turista 3. definirati vrijednosti koje očekuju turisti stvarajući zadovoljstvo kvalitetom 4. biti kadri upravljati diferencijacijom, upravljati kvalitetom usluge, upravljati zaposlenicima	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

koji stvaraju usluge

5. upravljati potražnjom, odnosima s kupcima
6. steći sposobnost za ovladavanje tehnikama prikupljanja podataka za potrebe marketinga i koristiti ih pri donošenju poslovnih odluka
7. identificirati segmente na turističkom tržištu i odabrati ciljno tržište
8. stvoriti turistički proizvod izgrađujući prepoznatljiv brend, uspješno pozicioniranje na tržištu
9. upravljati troškovima u svrhu konkurentnog cjenovnog vodstva za potrebe specifičnih turističkih proizvoda
10. upravljati kanalima distribucije; promocijom turističkih proizvoda u skladu sa održivim razvojem prema marketiškom pristupu destinaciji i prostoru
11. kreirati marketinški plan u poduzeću kako u turizmu tako i na razini marketinkih jedinica - destinacija
12. definirati vrijednosti koje očekuju turisti stvarajući zadovoljstvo kvalitetom
13. definirati vrijednosti koje očekuju turisti stvarajući zadovoljstvo kvalitetom

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|---|---|
| ☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☐ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|---|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1.	Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu , MATE, Zagreb, 2010.
2.	Marušić, M., Prebežec, D., Mikulić, J , Istraživanje turističkih tržišta , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2019.
3.	Banescu C., Boboc C., Ghita, S., Vasile, V., Tourism in Digital Era, Conference Paper. Basiq International Conference , 2021, p.p. 126-134.
4.	Tajeddini, K., Ratten, V.; Thorsten, M., , Tourism, Hospitality and Digital Transformation , Routledge, Taylor & Francis, London and New York, First Edition, 2020.

Izborna literatura

1.	Pike, S. , Destination Marketing, second edition, , Routledge, Nex York, 2016.
----	--

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	Križmam Pavlović, D , Marketing turističke destinacije, Odjel za ekonomiju i turizam „Dr. Mijo Mirković“, Sveučilište Jurja Dobrile, Pula , 2008.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje. Pojmovno definiranje marketinške koncepcije u turizmu	2	2	0
2.	Definicija potrebe.Trokomponentni model stavova. Afinitet i potražnja: vrijednosti za potrošača, zadovoljstvo potrošača	2	2	0
3.	Značajke usluga. Specifičnosti usluga u marketingu ugostiteljstva, hotelijerstva i turizma	2	2	0
4.	Strategije upravljanja za uslužne tvrtke	2	2	0
5.	Uloga marketinga u procesu strateškog planiranja	2	2	0
6.	Marketingško okruženje	2	2	0
7.	Ponašanje potrošača i upravljanje iskustvima u digitalnom okruženju. Peer-to -peer kontekst	2	2	0
8.	Marketingški informacijski sustav (MIS) i marketinško istraživanje	2	2	0
9.	Proces segmentacije tržišta, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje na tržištu. Alati sekundarnih digitalnih platformi u kokreiranju vrijednosti. Peer-to -peer	2	2	0
10.	Upravljanje proizvodima na turističkom tržištu, cjenovne strategije	2	2	0
11.	Unutarnji marketing, izgradnja odanosti putem kvalitete	2	2	0
12.	Komunikacija i politika promidžbe	2	2	0
13.	Kanali distribucije, optimalni kriteriji odabira modaliteta distribucije i razina distribucije	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

14.	Digitalni marketing: Marketing temeljen na bazi podataka i izravni marketing	2	2	0
15.	Destinacijski marketing	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Menadžment ugostiteljskih poduzeća
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7, E-K4
Telefon	+385 20 445 923
e-mail	ana.portolan@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	Ljubica Mišković, mag. oec.
Zgrada, kabinet	Ekonomija i poslovna ekonomija, Lapadska obala 7, D-K2
Telefon	+385 20 445 934
e-mail	ljubica.miskovic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvoj, pojam i vrste ugostiteljskih poduzeća. Razvrstavanje i kategorizacija objekata zasmještaj. Mjere ekonomske politike usmjerene na razvoj turizma i hotelijerstva. Sustav državnih poticanja u Hrvatskoj. Potražnja za uslugama smještaja. Utjecaj potražnje na proces donošenja odluka. Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u uvjetima sezonskog rada. Organizacija poslovnog procesa u hotelu. Utjecaj sezonalnosti na poslovanje ugostiteljskih poduzeća. Upravljanje stalnom i tekućom imovinom. Kapital i obveze. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat. Planiranje prihoda i rashoda. Vrste i vremenski raspored troškova, analiza i racionalizacija troškova. Godišnji operativni plan. Suvremeni trendovi u hotelskom marketingu. Kvaliteta u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha. Oblici i tipovi poslovnog povezivanja. Prednosti i nedostaci horizontalnog i vertikalnog tipa poslovne suradnje. Poduzetništvo i menadžment u hotelijerstvu i restauraterstvu. Upravljanje poslovnim rezultatom. Kontroling.	
Ishodi učenja kolegija	
1. shvatiti menadžersku ekonomiju u ugostiteljstvu 2. procijeniti koristi instrumenata ekonomske politike 3. upravljati poslovanjem u uvjetima sezonskog rada 4. optimalno koristiti stalnu imovinu 5. uspostaviti optimalan odnos između visine angažirane tekuće imovine i poslovnog rezultata 6. uspješno upravljati prihodima i rashodima hotelskih poduzeća 7. voditi ispravnu politiku cijena 8. pratiti, kontrolirati i poboljšati poslovni rezultat hotelskog poduzeća 9. uspostaviti standarde u hotelskim poduzećima	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10. razviti i održati kvalitetu temeljem potpunog upravljanja kvalitetom
11. donijeti odluku o opravdanosti poslovnog povezivanja u cilju poboljšanja djelotvornosti poslovanja

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „X“)

- ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

- ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- ☐ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Ivanović, S., Ekonomika ugostiteljstva, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012. |
| 2. | Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, MASMEDIA, Zagreb, 2005. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Avelini-Holjevac, I., Kontroling, Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2007. |
| 2. | Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002. |
| 3. | Galičić, V., Uvod u ugostiteljstvo, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Upute za izradu pristupnog rada, primjeri pristupnih radova	2	2	0
2.	Konceptualizacija ugostiteljske djelatnosti; Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti	2	2	0
3.	Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata; Vježbe	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Hotelski standardi, pojam i razvoj; Upravljanje potpunom kvalitetom	2	2	0
5.	Integracijski procesi; Studija slučaja, Rasprava	2	2	0
6.	I. KOLOKVIJ; Analiza poslovnog slučaja	2	2	0
7.	Upravljanje stalnom imovinom; Vježbe	2	2	0
8.	Upravljanje tekućom imovinom; Vježbe	2	2	0
9.	Upravljanje prihodima; Vježbe	2	2	0
10.	Upravljanje rashodima; Vježbe/Analiza poslovnog slučaja	2	2	0
11.	Politika cijena u ugostiteljstvu; Vježbe	2	2	0
12.	Upravljanje ljudskim resursima; Studija slučaja/Rasprava	2	2	0
13.	Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha; Vježbe	2	2	0
14.	II. KOLOKVIJ; Prezentacije pristupnih radova	2	2	0
15.	Prezentacije pristupnih radova; Zaključna razmatranja	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Međunarodna ekonomija
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	7 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik, C6 - II kat
Telefon	+385 20 445 932
e-mail	marija.becic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Uvod u međunarodnu ekonomiju. Teorija međunarodne trgovine. Trgovinska politika. Liberalizacija trgovine i ekonomski razvoj. Regionalne ekonomske integracije. Liberalizacija međunarodnog kretanja kapitala i rada. Međunarodni monetarni sustav. Devizno tržište, tečaj i tečajna politika. Platna bilanca. Politika unutarnje i vanjske ravnoteže. Međunarodne financijske krize i zaduženost. Nova međunarodna ekonomija i strateška trgovinska politika. Utjecaj stranih ulaganja na ekonomski razvoj.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Nakon odslušanih predavanja i položenog ispita u okviru ovog kolegija, studenti će moći identificirati probleme suvremene međunarodne ekonomije u uvjetima globalizacijski trendova 2. Nakon odslušanih predavanja i položenog ispita u okviru ovog kolegija, studenti će moći diskutirati teorije i politike međunarodne trgovine i financija.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☐ Pismeni ☐ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Krugman P.R., Obstfeld M., M, Međunarodna ekonomija, VII izdanje, , Mate d.o.o., Zagreb, 2005. , 2005, p.p. 11-408.			
2.	Samuelson P., Nordhaus W.D. Ekonomija (18. izdanje), Mate, Zagreb, 2008, Ekonomija (18. izdanje), , Mate, Zagreb, 2008, 2008, p.p. 5-505.			
3.	Babić, M., Babić A., , Međunarodna ekonomija, , Mate,Zagreb, 2008., 2008, p.p. 16-158.			
Izborna literatura				
1.	Krugman P.R., 2., Doba smanjenih očekivanja, , Masmedia, Zagreb, 2000, 2000, p.p. 5-112.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u međunarodnu ekonomiju.	30	30	0
2.	Teorija međunarodne trgovine.	30	30	0
3.	Trgovinska politika.	30	30	0
4.	Modeli međunarodne trgovine	30	30	0
5.	Regionalne ekonomske integracije.	30	30	0
6.	Liberalizacija međunarodnog kretanja kapitala i rada.	30	30	0
7.	Međunarodni monetrani sustav	30	30	0
8.	Devizno tržište, tečaj i tečajna politika.	30	30	0
9.	Platna bilanca.	30	30	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

10.	Politika unutarnje i vanjske ravnoteže.	30	30	0
11.	Liberalizacija međunarodne trgovine i ekonomski razvoj.	30	30	0
12.	Međunarodne financijske krize i zaduženost.	30	30	0
13.	Utjecaj stranih ulaganja na ekonomski razvoj	30	30	0
14.	Rizik i neizvjesnost u međunarodnom poslovanju	30	30	0
15.	Međunarodne investicije	30	30	0
UKUPNO SATI		450	450	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Međunarodni marketing
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	6 ECTS
Status kolegija	Obvezni
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Zoran Krupka
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	zkrupka@net.efzg.hr
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, mag. oec.
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	eta1980@gmail.com
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Kolegij Međunarodni marketing bavi se pitanjima konkurentnosti na međunarodnom tržištu, strategijama za postizanje konkurentnosti, preprekama i ograničenjima u međunarodnom marketingu te institucijama koje nastoje smanjiti te prepreke i ograničenja. Nadalje, analiziraju se različiti aspekti međunarodnog okruženja, istraživanje inozemnih tržišta te načini ulaska na inozemna tržišta.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će moći usporediti razne konkurentske strategije. 2. Studenti će moći objasniti utjecaj ekonomskog, političkog, zakonodavnog i kulturnog okruženja na međunarodno poslovanje poduzeća. 3. Studenti će moći objasniti politike marketinškog spleta u međunarodnom poduzeću. 4. Studenti će moći usporediti strategije ulaska na inozemna tržišta.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Previšić, J., Ozretić, Đ.,Krupka, Z., Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, 2012.			
2.	Previšić, J., Ozretić, Đ., Međunarodni marketing, Masmedia, 2000.			
3.	Keegan, W. J., Green, M., Global Marketing, Prentice Hall, 2010.			
4.	Svend Hollensen, Global Marketing, 8th Edition, Pearson, 2020.			
Izborna literatura				
1.	Czinkota, M., Ronkainen, I., Best Practices in International Marketing, Harcourt Colleague Publishing, 2002.			
2.	Kotabe, M., Helsen, K., Global Marketing Management, Wiley, 2010.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Odrednice međunarodnog marketinga	2	2	0
2.	Konkurentnost na svjetskom tržištu.	2	2	0
3.	Prepreke međunarodnom marketingu	2	2	0
4.	Proces izbora međunarodnog tržišta	2	2	0
5.	Ekonomsko okruženje	2	2	0
6.	Političko okruženje	2	2	0
7.	Zakonodavno okruženje	2	2	0
8.	Kulturno okruženje	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

9.	Istraživanje stranih tržišta	2	2	0
10.	Strategije ulaska na strana tržišta	2	2	0
11.	Proizvodi i usluge na međunarodnom tržištu	2	2	0
12.	Međunarodne strategije cijena	2	2	0
13.	Međunarodne distribucijske strategije	2	2	0
14.	Promocija	2	2	0
15.	Odnosi s javnošću	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Porezni sustavi RH **ne izvodi se u akademskoj 2024./2025.
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić
Zgrada, kabinet	Lapadska obala 7
Telefon	+385 20 445 938
e-mail	meri.suman-tolic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Teorijski okvir poreznih sustava suvremenih država, 2. Porezna terminologija i elementi oporezivanja, 3. Vrste poreza, 4. Normativno uređenje poreza u Republici Hrvatskoj, 5. Porezni sustav Republike Hrvatske, 6. Državni porezi: porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, posebni porezi i trošarine, 7. Zajednički porez: porez na dohodak, 8. Županijski porezi: porez na nasljedstva i darove, porez na cestovna motorna vozila, porez na plovila i porez na automate za zabavne igre, 9. Gradski ili općinski porezi: prirez porezu na dohodak, porez na potrošnju, porez na kuće za odmor, porez na korištenje javnih površina i porez na promet nekretnina, 10. Porezi na dobitke od igara na sreću i naknade na priređivanje igara na sreću, 11. Carinski sustav RH, 12. Doprinosi u RH, 13. Nadležnosti državnih tijela u provođenju porezne politike, 14. Porezni aspekti međunarodnog poslovanja, 15. Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja, 16. Porezni sustavi zemalja EU: harmonizacija poreznih sustava i politika zemalja članica EU, 17. Sprječavanje porezne konkurencije među zemljama članicama EU.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: definirati i objasniti značaj poreznog sustava u suvremenim državama, 2. razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja oporezivanja, 3. objasniti, razlikovati, interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe i karakteristike hrvatskog poreznog sustava i poreznih sustava zemalja članica EU, 4. analizirati i objasniti pojave vezane uz prikupljanje javnih prihoda, 5. definirati, analizirati i objasniti utjecaj poreznog sustava na poslovanje i 6. konkurentnost poduzeća, porezno opterećenje građana, fiskalni kapacitet jedinica lokalne i	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

područne (regionalne) samouprave te

7. ulogu porezne politike u ekonomskoj politici Republike Hrvatske.

8. Od studenata se očekuje da razviju: opće kompetencije (identificiranje ključnih elemenata potrebnih za sustavnu analizu poreznih sustava suvremenih država čime proširuju saznanja stečena na predmetu Javne financije) i

9. specifične kompetencije (tumačenje osnovnih karakteristika poreznih sustava, evaluacija utjecaja poreznih sustava suvremenih država na relevantne ekonomske kategorije).

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja
☒ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu

☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☒ Mentorski rad
☒ Provjera znanja

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij

Ostalo:

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

1. Kesner-Škreb, M., Kuliš, D., Porezni vodič za građane, , Institut za javne financije, Zagreb., 2010.
2. Nika Šimurina, Ivana Dražić Lutilsky, Dajana Barbić, Martina Dragija Kostić, Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, 2018.

Izborna literatura

1. Aktualni sadržaji sa web stranica Instituta za javne financije, Ministarstva financija te članci u časopisima Porezni vjesnik, Pravo i porezi, Financijska praksa, Financije i porezi te Zbirka propisa o porezima raznih izdavača (RRIF, TEB, HZRFD i drugi), Porezne teme, , 2021.

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Teorijski okvir poreznih sustava suvremenih država	2	2	0
2.	Porezna terminologija i elementi oporezivanja	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Vrste poreza	2	2	0
4.	Normativno uređenje poreza u Republici Hrvatskoj	2	2	0
5.	Državni porezi: porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, posebni porezi i trošarine	2	2	0
6.	Zajednički porez: porez na dohodak	2	2	0
7.	Županijski porezi: porez na nasljedstva i darove, porez na cestovna motorna vozila, porez na plovila i porez na automate za zabavne igre	2	2	0
8.	Gradski ili općinski porezi: prirez porezu na dohodak, porez na potrošnju, porez na kuće za odmor, porez na korištenje javnih površina i porez na promet nekretnina	2	2	0
9.	Carinski sustav RH	2	2	0
10.	Doprinosi u RH	2	2	0
11.	Nadležnosti državnih tijela u provođenju porezne politike	2	2	0
12.	Porezni aspekti međunarodnog poslovanja	2	2	0
13.	Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja	2	2	0
14.	Porezni sustavi zemalja EU: harmonizacija poreznih sustava i politika zemalja članica EU	2	2	0
15.	Sprječavanje porezne konkurencije među zemljama članicama EU	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 6
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, A 33
Telefon	+385 20 445 873
e-mail	martina.hrnic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
1. Pregovori - priprema za pregovore i sudjelovanje u pregovorima. 2. Ishod pregovora - priprema ugovora 3. Ugovor - što je ugovor, razlika između ugovora, sporazuma i protokola 4. Sastavljanje ugovora- kupoprodajni ugovor nakon održanih pregovora 5. Prezentacija - bitan čimbenik poslovnog života. Razvijanje ranije stečenih prezentacijskih vještina. Uvode se pojmovi kao što su korporativna kultura i korporativni jezik. Detaljnije se analizira neverbalna komunikacija kao predujet uspješne međukulturalne komunikacije. 6. Organizacijske vještine - usavršavaju se prezentacijske tehnike i terminologija vezana za ovaj segment poslovanja , priprema se određena dokumentacija . 7. Ocjena usvojenih komunikacijskih vještina	
Ishodi učenja kolegija	
1. Samostalno sudjelovanje u poslovnim razgovorima/pregovorima koristeći prethodno stečeno znanje- stručna terminologija, posebno frazeologija. 2. Detaljno upoznavanje s poslovnom dokumentacijom, sastavljanje ugovora gdje do izražaja dolazi poznavanje stručne terminologije, preciznost i točnost u izražavanju. 3. Specifičnosti poslovnog jezika-vokabular i gramatika - dosežu visok stupanj praktične uporabe. 4. Slušanje i razumijevanje: B2/C1: Samostalno sudjelovanje u poslovnim razgovorima. Razumijevanje uključuje točno i precizno prenošenje poruka i zaključaka. 5. Čitanje: C1: Ekstenzivno čitanje složenijih tekstova i stručnih časopisa s temama iz poslovnog života, čitanje	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

poslovne dokumentacije, razimijevanje specifičnosti korporativnog jezika.

6. Govor:

B2/C1: Praktična uporaba poslovne terminologije u stvarnim poslovnim situacijama, iznošenje mišljenja i donošenje zaključaka. Aktivno sudjelovanje u sastancima. Sposobnost prekidanja razgovora pravilnom uporabom frazeologije. Vođenje poslovnog sastanka- otvaranje, poziv na diskusiju, sažetak zaključaka, zatvaranje sastanka.

7. Pisanje: B2/C1: Sastavljanje ugovora što podrazumijeva korištenje specifičnosti poslovnog jezika- vokabulara i gramatike. Pisanje opširnijih izvješća - primjena korporativnog jezika - žanra.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

☒ Predavanja	☒ Konzultacije
☐ Seminari i radionice	☐ Laboratorij
☒ Vježbe	☐ Terenska nastava
☒ Samostalni zadaci	☐ Mentorski rad
☒ Multimedija i internet	☒ Provjera znanja
☒ Obrazovanje na daljinu	

NAČIN POLAGANJA ISPITA

☒ Usmeni	Ostalo:
☒ Pismeni	
☒ Kolokvij	

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Hughes, J., Naunton, J., , Business Result, Intermediate Student`s Book, Oxford University Press, Oxford, 2012, p.p. 30-54. |
|----|---|

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Thompson, K., English for Meetings, Express Series, Oxford University Press, Oxford, 2012, p.p. 23-39. |
|----|--|

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Security at work- primanje informacija, kako odgovoriti na iste	2	1	0
2.	Sastanak - pripreme, vođenje sastanka	2	1	0
3.	Popratna dokumentacija, priprema za pregovore	2	1	0



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

4.	Pregovori - unapređenje komunikacijskih vještina. Gramatika: Veznici	2	1	0
5.	Ishodi pregovora - priprema za sastavljanje ugovora., upoznavanje s vrstom ugovora Gramatika: Pres.Perf.Simple&Cont.	2	1	0
6.	Pisanje ugovora	2	1	0
7.	I. kolokvij	2	1	0
8.	Working together - timski rad . Gramatika: Modalni glagoli	2	1	0
9.	Creative teamwork- kako potaknuti timski rad	2	1	0
10.	Corporate culture/language - razvijanje međukulturalnog odnosa, uporaba korporativnog jezika	2	1	0
11.	Decisions - donošenje odluka i zaključaka. Sastanci - iznošenje prijedloga, davanje preporuka. Gramatika: Kondicionali	2	1	0
12.	Prezentacija - prezentacijske tehnike . Kako odgovoriti na pitanja i primjedbe. Prezentacija- odabir teme, priprema dokumentacije	2	1	0
13.	Prezentacija- prezentacijske vještine- uspostavljanje kontakta s publikom, kako odgovoriti na pitanja.	2	1	0
14.	II. kolokvij	2	1	0
15.	Rasprava o stečenome znanju i vještinama, priprema studenata za korištenje stečenoga znanja na poslu.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Pozitivna ocjena iz 2 kolokvija oslobađa studenta polaganja pismenog dijela ispita. Student je dužan redovito prisustvovati nastavi (najmanje 70% sati) kako bi mogao pristupiti				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

kolokviju i ispitu. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik 5.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 6
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.
Zgrada, kabinet	Kampus, Branitelja Dubrovnika 41, 20 000 Dubrovnik, 55
Telefon	+385 20 446 049
e-mail	sandra.didovic-baranac@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura njemačkoga govornoga područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: - život i obrazovanje u Europi - putovanja i održivi turizam - iseljavanje i život u stranoj zemlji - poslovni svijet (zapošljavanje: očekivanja i zahtjevi) - vrste smještaja u turizmu - turistička ponuda u destinaciji - hrvatski gradovi - hrvatski nacionalni parkovi kao turistička ponuda - Dubrovnik i okolica	
Ishodi učenja kolegija	
1. Po završenom kolegiju student će moći: razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu 2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija 3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život 4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje 5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Dva pismena kolokvija ili jedan pismeni ispit		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Funk, H., Kuhn, C., Nielsen, L., von Eggeling, R., Weimann, G., Das Leben B1, Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen, Berlin p.p. 10-24, 38-74, 124-138, 2020.			
2.	Blažević, N., Gute Reise! 1, Školska knjiga, Zagreb, 2020, p.p. 91-117.			
3.	Blažević, N., Gute Reise! 2, Školska knjiga, Zagreb, 2021, p.p. 159-190.			
4.	, Radni materijali na E-kolegiju u sustavu Merlin, , 2021.			
Izborna literatura				
1.	, Didaktički prilagođeni nastavni materijali s internet stranica: https://www.goethe.de/de/index.html , https://www.dw.com/de/themen/s-9077 i dr. , , 2021.			
2.	Glovacki-Bernardi, Z., Gramatika njemačkog jezika – osnove, Školska knjiga, Zagreb, 2017.			
3.	van der Werff F., Schurig C., Schafer B., Schumann A., Menschen im Beruf Tourismus, Hueber, 2020.			
4.	N. Blažević, Deutsch in Hotellerie und Tourismus, Školska knjiga, Zagreb, 2003.			
5.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004., 2004.			
6.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2004.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Leben und lernen in Europa.	2	1	0
2.	Miteinander-Füreinander.	2	1	0



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

3.	Bürgerinitiativen.	2	1	0
4.	Natur erleben. Nachhaltiges Reisen.	2	1	0
5.	Auswanderung und Leben im Ausland.	2	1	0
6.	Stellenanzeigen und Bewerbungsgespräch.	2	1	0
7.	Wiederholung. TEST 1.	2	1	0
8.	Unterkunftsarten im Tourismus 1.	2	1	0
9.	Unterkunftsarten im Tourismus 2.	2	1	0
10.	Am Reiseziel. Veranstaltungen und Ausflugsprogramme empfehlen.	2	1	0
11.	Kroatien. Kroatische Städte.	2	1	0
12.	Kroatische Nationalparks.	2	1	0
13.	Dubrovnik und die Umgebung.	2	1	0
14.	Dubrovnik und die Umgebung.	2	1	0
15.	Wiederholung. TEST 2.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 5.				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija provodit će se sukladno uputama i aktima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 6
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daniela.falkoni-mjehovic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje komunikacijske kompetencije na španjolskome jeziku korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских didaktičkih materijala. Ovladavanje morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komuniciranje u poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije korištenjem različitih jezičnih alata (rječnici, glosari, gramatike) i elektroničkih jezičnih resursa. Kultura španjolskoga govornoga područja. Poslovna komunikacija u turizmu (usmena i pismena). Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju: - poslovno dopisivanje u turizmu, turistički marketing, Hrvatska kao turistička destinacija, Dubrovnik kao turistička destinacija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Ishodi učenja postižu se unutar razine B1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike. Po završenom kolegiju student će moći: 1. razumjeti glavne misli i poruke jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama, tekućim događajima, ako su iskazane polako i razumljivo; izdvojiti glavnu poruku teksta i specifične informacije u tekstu. 2. čitati i razumjeti tekstove na teme iz sadržaja kolegija 3. uključiti se u razgovor o poznatim temama i temama od osobnog interesa, koje se odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život 4. jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao neki događaj, planovi i težnje 5. napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa; napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo; sudjelovati u formalnoj pisanoj interakciji primjenjujući odgovarajuća društveno-jezična pravila	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)				
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu		☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☒ Provjera znanja		
NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo: Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 5.		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	Blanco, A. I., Jiménez, E., Valero y M. P., Villar D. , Turismo 2. Curso de español para profesionales (B1). Libro del alumno (str. 18-41, 74-85) y cuaderno de ejercicios (str.152-164, 178-190),, Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020.			
2.	Morena, C., Tuts, M. , Cinco estrellas. Español para el turismo. , SGEL, Madrid. , 2009.			
3.	Florián, L, Gómez, A., Moreno-Manzanaro, I, Ureña, C., Profesionales del turismo. , EnClave-Ele. Madrid., 2018.			
4.	, Materijali u e-kolegiju na www.moodle.srce.hr , , 2023.			
Izborna literatura				
1.	Robles Ávila, S., Cardenas Bernal, F., Hierro Montosa, Método de español 3 – Libro del alumno, Anaya, Madrid, 2012.			
2.	Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso B1, Edelsa, Madrid, 2007.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Organizacija poslovanja. Imperativ – potvrdni i niječni.	2	1	0
2.	Turističke niše. Blogovi o putovanjima. Imperativ – potvrdni i niječni.	2	1	0
3.	Religiozni turizam. El Camino de Santiago. Imperativ. Prošla vremena.	2	1	0
4.	Prepričavanje prošlih događaja.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Inovacije u turizmu. Presente de subjuntivo.	2	1	0
6.	Utjecaj turizma na okoliš i na lokalnu zajednicu. Presente de subjuntivo.	2	1	0
7.	Turistički marketing. Brendiranje. Presente de subjuntivo.	2	1	0
8.	Turistički sajmovi. Presente de subjuntivo., Kolokvij.	2	1	0
9.	Hrvatska kao turistička destinacija I.	2	1	0
10.	Hrvatska kao turistička destinacija II.	2	1	0
11.	Hrvatska kao turistička destinacija III. Poslovno dopisivanje.	2	1	0
12.	Dubrovnik kao turistička destinacija I.	2	1	0
13.	Dubrovnik kao turistička destinacija II.	2	1	0
14.	Dubrovnik kao turistička destinacija III.	2	1	0
15.	Ponavljanje. Kolokvij.	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu i na svaki nastavni sat donijeti sav radni materijal naveden u literaturi. Studenti moraju redovito rješavati domaće zadaće. pratiti sadržaje i obavijesti na https://moodle.srce.hr te predati domaće zadaće u za to predviđenom roku. Prvi kolokvij mogu pisati studenti koji su u prvih sedam tjedana nastave				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

bili prisutni na 75% nastavnih sati i predali sve domaće zadaće. Drugi kolokvij mogu pisati studenti koji su prethodno položili prvi kolokvij i ispunili ostale nastavne obveze (dolaznost i predaja domaćih zadaća). Studenti koji izostanu s nastave više od 15 nastavnih sati u semestru, neće ostvariti pravo na potpis niti će moći pristupiti pisanju ispita na ispitnim rokovima.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 6
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	2.5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	Petra Opačić, mag. educ. philol. ital., pred.
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	petra.opacic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvijanje jezične kompetencije korištenjem različitih stručnih tekstualnih i multimedijских sadržaja. Ovladavanje najfrekventnijim morfološkim i sintaktičkim strukturama nužnim za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnim situacijama. Usvajanje stručne poslovne terminologije. Korištenje stručnih rječnika te jezičnih alata. Kultura talijanskog govornog područja. Razvijanje interkulturalne komunikacijske kompetencije. Teme koje se obrađuju su iz svakodnevnog i poslovnog okruženja: Online prodaja i kupovina. Elektronička maloprodaja. Pasiv. Potvrda narudžbe. Obavijest o slanju. Transportni dokument. Telefonske pritužbe i isprike. Usporedba tradicionalne i suvremene trgovine. Online trgovina. Elektronička trgovina među tvrtkama. „Il trapassato prossimo“. „I pronomi combinati“. Prijedlog mjesta „ci“. Problemi u trgovačkim transakcijama. Pismo reklamacije. Pismo isprike. Italia: „il paese della dolce vita“. Tržišne niše. Zaštićene oznake kvalitete prehrambenih proizvoda. Online reklama i prodaja proizvoda. Gerund prezenta. Engleski termini u talijanskom jeziku. Transport robe. Transportni dokumenti. Obavijest o isporuci (fakture, otpremnice). Prezentiranje talijanskih gastronomskih proizvoda. Talijanski poljoprivredno-prehrambeni proizvodi. Imperativ za „Lei / Loro“ Međunarodni transportni kodovi. Teretni list. Osiguranje robe. Obavijest o primitku robe. Rezervirati let. Zaštita proizvoda s oznakom „made in Italy“. Italija: hrana, turizam i kultura. „Il congiuntivo presente e passato“. Online bankarstvo. Digitalni turizam. App, startup... Izrazi koji traže upotrebu konjunktiva. „Il congiuntivo imperfetto e trapassato“. „Il periodo ipotetico“. Odnosi s bankama. Neformalna komunikacija putem aplikacije Skype. Slogan za Italiju. Putovanje u Italiju.	
Ishodi učenja kolegija	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

- Po uspješno završenom kolegiju studenti će moći:
koristiti stručnu terminologiju
- ostvariti usmenu i pismenu komunikaciju o sljedećim poslovnim temama: posao, tvrtka, poslovni sastanci, sajmovi, tržišne niše itd.
- pratiti poslovne medije
- koristiti stručnu literaturu na talijanskom jeziku potrebnu u njihovom budućem poslu
- Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B1.

NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- | | |
|--|---|
| ☒ Predavanja
☐ Seminari i radionice
☒ Vježbe
☒ Samostalni zadaci
☒ Multimedija i internet
☒ Obrazovanje na daljinu | ☒ Konzultacije
☐ Laboratorij
☒ Terenska nastava
☐ Mentorski rad
☒ Provjera znanja |
|--|---|

NAČIN POLAGANJA ISPITA

- | | |
|---|---------|
| ☒ Usmeni
☒ Pismeni
☒ Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Pelizza, G., Mezzadri, M. , Un vero affare! Corso di italiano per gli affari, Bonacci editore, Torino, 2015, p.p. 100-205. |
| 2. | Manella,C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998. |
| 3. | Spikic, A., Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli, 2001. |
| 4. | Materijali u e-kolegiju na sustavu za e-učenje Merlin: www.moodle.srce.hr , 2023. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 2. | Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika, 2023. |

POPIS TEMA

Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

2.	UNITÀ 4.1 COMPRARE E VENDERE IN RETE Lezione 1 - Il commercio elettronico al dettaglio. Il passivo (al presente e al passato prossimo). L'uso di segnali discorsivi.	2	1	0
3.	UNITÀ 4.1 COMPRARE E VENDERE IN RETE Lezione 2 - La conferma dell'ordine. L'avviso di spedizione. Il documento di trasporto. La telefonata di lamentela e le scuse.Commercio vecchio e nuovo a confronto.	2	1	0
4.	UNITÀ 4.2 IL COMMERCIO IN RETE TRA AZIENDE Lezione 1 - Il commercio elettronico tra aziende. Il trapassato prossimo. I probnomi combinati. CI di luogo.	2	1	0
5.	UNITÀ 4.2 IL COMMERCIO IN RETE TRA AZIENDE Lezione 2 - Errori e probleme nelle transazioni commerciali. La lettera di reclamo. La lettera di scuse.L'Italia: il paese della dolce vita.	2	1	0
6.	UNITÀ 5.1 MERCATI DI NICCHIA Lezione 1 - I marchi di tutela dei prodotti enogastronomici. Pubblicizzare e vendere un prodotto sulla rete. Le funzioni del gerundio semplice. Termini inglesi in italiano. Ripetizione grammaticale.	2	1	0
7.	Il primo colloquio	2	1	0
8.	Commento del colloquio. UNITÀ 5.1 MERCATI DI NICCHIA Lezione 2 - I trasporti merci. I documenti di trasporto. L'avviso di spedizione. Presentare prodotti enogastronomici italiani.	2	1	0
9.	UNITÀ 5.2 L'AGROALIMENTARE ITALIANO Lezione 1 - L'agroalimentare italiano. L'imperativo formale.	2	1	0
10.	UNITÀ 5.2 L'AGROALIMENTARE ITALIANO Lezione 2 - I codici dei trasporti internazionali. La lettera di vettura. Assicurare una merce. L'avviso di ricevimento merce. Prenotare un volo. Proteggere il made in Italy. Quanto conosci il cibo italiano ?	2	1	0
11.	UNITÀ 6.1 IL PRODOTTO ITALIA Lezione 1 - Turismo e cultura. Il congiuntivo presente e passato.	2	1	0
12.	UNITÀ 6.1 IL PRODOTTO ITALIA Lezione 2 - I servizi bancari online.	2	1	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

13.	UNITÀ 6.2 TURISMO DIGITALE Lezione 1 – App, startup... Espressioni che richiedono il congiuntivo. Il congiuntivo imperfetto e trapassato. Il periodo ipotetico.	2	1	0
14.	UNITÀ 6.2 TURISMO DIGITALE Lezione 2 – I rapporti con le banche. La telefonata informale via Skype. Uno slogan per l'Italia. Viaggio in Italia.	2	1	0
15.	Il secondo colloquio	2	1	0
UKUPNO SATI		30	15	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 5.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)
Konzultativna nastava

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Razvoj mobilnih aplikacija <i>*kolegij u mirovanju u 2024./2025.</i>
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Krunoslav Žubrinčić
Zgrada, kabinet	Ćira Carića 4, D21
Telefon	+385 20 445 760
e-mail	krunoslav.zubrinic@unidu.hr
Suradnik na kolegiju	
Zgrada, kabinet	
Telefon	
e-mail	
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Razvoj mobilnih aplikacija: principi i specifičnosti. Karakteristike mobilnih tehnologija: komunikacijski protokoli, hardware, arhitektura, operacijski sustavi i programska podrška. Standardi razvoja mobilnih aplikacija. Distribucija mobilnih aplikacija. Razvojna okruženja i aplikacijska programska sučelja. Specifičnosti korisničkog sučelja mobilnih uređaja. Modeliranje, dizajn i testiranje mobilnih aplikacija. Razvoj nativnih mobilnih aplikacija.	
Ishodi učenja kolegija	
1. Studenti će moći opisati osobine, specifičnosti i ograničenja mobilnih tehnologija. 2. Studenti će moći opisati standarde razvoja mobilnih aplikacija. 3. Studenti će moći dizajnirati mobilnu aplikaciju na temelju prikupljenih zahtjeva. 4. Studenti će moći izraditi prototip mobilne aplikacije na temelju izrađenog dizajna. 5. Studenti će moći implementirati nativnu mobilnu aplikaciju na temelju izrađenog dizajna.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☐ Terenska nastava ☐ Mentorski rad ☐ Provjera znanja

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

NAČIN POLAGANJA ISPITA				
☒ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij		Ostalo:		
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA				
Obvezna literatura				
1.	J. Iversen & M. Eierman, Learning Mobile App Development: A Hands-on Guide to Building Apps with iOS and Android, Addison-Wesley, 2014.			
2.	M. Karaga i M. Stojanović, Programiranje aplikacija za Android, Element, Zagreb, 2018.			
3.	D. Griffiths & D. Griffiths, Head First Android Development 3rd ed., O'Reilly, 2021.			
4.	J. J. Garrett, The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond 2nd ed., New Riders, 2011.			
5.	E. Burnette, Hello, Android: Introducing Google's Mobile Development Platform, 4th ed., The Pragmatic Programmers, LLC, 2015.			
Izborna literatura				
1.	B. Fling, Mobile Design and Development, O'Reilly, 2009. , 2009.			
2.	L. D. Gardner and J. Grigsby, Head First Mobile Web, O'Reilly, 20125.			
3.	M. Moskala & I. Wojda, Android Development with Kotlin, Packt, 2017.			
4.	MIT, The MIT App Inventor Library: Documentation & Support, online: https://appinventor.mit.edu/explore/library , Massachusetts Institute of Technology, 2021.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Mobilni uređaji. Osobine, vrste, namjena i specifičnosti. Mobilne aplikacije. Specifičnosti i vrste. Nativne, web i hibridne aplikacija. Specifičnost razvoja mobilnih aplikacija. Mobilne platforme. Android i iOS.	2	2	0
2.	Razvoj mobilnih aplikacija. Razvojna okruženja za razvoj nativnih Android aplikacija. MIT App Inventor. Programski jezik Java. Programski jezik Kotlin.	2	2	0
3.	Uvod u Android. Osnovni elementi Android aplikacije. Aktivnost. Namjera. Usluga. Primatelj objave. Pružatelj sadržaja. Dijelovi Android aplikacije: resursi, i programski kod. Android emulator. Izvođenje aplikacije na emulatoru i stvarnom uređaju.	2	2	0
4.	Grafičko sučelje Android aplikacije. Pogledi. Grupe pogleda. Hijerarhija komponenti. Različiti razmještaji komponenti: linearni, constraint i grid.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

5.	Arhitektura Android aplikacije. Postupak izrade aplikacije: planiranje; skiciranje korisničkog sučelja i funkcionalnosti; definiranje ponašanja aplikacije; pisanje programskog koda; testiranje. Aktivnosti. Grafičke komponente. Fragmenti. Događaji i akcije	2	2	0
6.	Eksplisitna i implicitna namjera. Slanje i primanje parametara. Korištenje fragmenata.	2	2	0
7.	Spremanje podataka u spremište u obliku ključ-> vrijednost. Korištenje inicijalnog spremišta. Korištenje imenovanog spremišta. Spremanje složenih podataka. Serijalizacije i deserijalizacija. JSON. Korištenje vanjskih biblioteka za rad s JSON formatom.	2	2	0
8.	Izbornici i postavke aplikacije. Birači. Birač datuma. Birač vremena. Birači i fragmenti.	2	2	0
9.	Liste. Implementacije lista u Androidu. Obrazac za korištenje lista. Akcije i adapteri. Izrada nestandardnog retka liste. Izrada adaptera.	2	2	0
10.	Rad s datotekama u Androidu. Razine pristupa. Čitanje podataka iz datoteke. zapisivanje podataka u datoteku.	2	2	0
11.	Rad s relacijskom bazom u Androidu. Rad s podacima: čitanje, unos, izmjena, brisanje. Korištenja metoda za čitanje, unos, izmjenu i brisanje podataka.	2	2	0
12.	Popunjavanje liste podacima dohvaćenima iz baze. Rad s relacijskom bazom izravnim pisanjem SQL naredbi.	2	2	0
13.	Mrežni servisi. HTTP protokol. Metode HTTP protokola: GET, POST, PUT i DELETE. Sinhrona i asinhrona obrada. Asinhrona obrada u Android aplikaciji. Dretve. Povezivanje Android aplikacije s webom. Dohvat podataka s mrežne stranice.	2	2	0
14.	Mrežni servisi. Korištenje mrežnih servisa. Dohvat, stvaranje, izmjena i brisanje podataka korištenjem mrežnih servisa.	2	2	0
15.	Korištenje mape i senzora za određivanje lokacije. Korištenje kamere, senzora pokreta i drugih senzora mobilnog uređaja. Distribucija Android aplikacije.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Studenti moraju poznavati osnove objekto orijentiranog programiranja. Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi, do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja i minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama te preuzeti, izraditi, prezentirati i obraniti projekt. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Izvanrednim studentima će se omogućiti nadoknada bodova koje redoviti studenti mogu steći na predavanjima rješavanjem zadataka u dodatnim terminima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Kontinuirano vrednovanje rada svih studenata tijekom semestra uključuje: (A) Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi (udio u ocjeni je 5%). (B) Aktivno sudjelovanje na vježbama samostalnim rješavanjem zadataka (udio u ocjeni je 15%). (C) Izrada, prezentacija i obrana samostalnog projekta (udio u ocjeni je 45%). (D) Kolokviji (udio u ocjeni je 35%). Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pisani i na njemu se provjerava teorijsko i praktično znanje studenata. Da bi položio ispit, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se ocjenama prema Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku. Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja provode se u skladu s propisima Sveučilišta u Dubrovniku.

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#>

USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava



Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

OPĆI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija	Žene na tržištu rada
Semestar	Ljetni (6. sem)
Broj ECTS bodova	5 ECTS
Status kolegija	Izborni
Nositelj kolegija	doc dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić
Zgrada, kabinet	Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7,
Telefon	
e-mail	
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Daria Vučijević
Zgrada, kabinet	,
Telefon	
e-mail	daria.vucijevic@unidu.hr
OPIS KOLEGIJA	
Sadržaj kolegija	
Nastava započinje uvodom u povijest žena i povijesnim pregledom razvoja ženske povijesti. Sadržaj predmeta podijeljen je u tri tematska bloka. Prvi tematski blok bavi se osnovnim problemima koji su obilježili povijest žena kroz 19. i 20. stoljeće kroz propitivanje granica privatnog i javnog prostora i profesionalizacijom kućanice i majčinstva. Teme prvog bloka su: Uvod u povijest žena: povijesni pregled razvoja ženske povijesti; Pojam privatne i javne sfere u kontekstu žena tijekom 19. i 20. stoljeća; Kućanice i majke kao profesija tijekom 19. i 20. stoljeća. U drugom tematskom bloku prati se razvoj i značaj obrazovanja tijekom 19. i 20. stoljeća s fokusom na pitanje uloge obrazovanja u procesu emancipacije. Uloga učiteljica bila je izuzetno važna u promicanju ideje o ženskoj ravnopravnosti. Iako ostaje činjenica da je učiteljstvo za žene bilo gotovo jedino moguće obrazovanje u statusu srednje škole i obrazovni limit to ne umanjuje njihovu ulogu. Teme drugog bloka su: Ženski pokret i pravo žena na obrazovanje; Utjecaj obrazovanja na položaj žena; Otvaranje mogućnosti srednjoškolskog i visokog obrazovanja za djevojke (primjer Ženske učiteljske škole i Ženske zanatske škole u Dubrovniku, prvi upisi žena na fakultete); Uloga obrazovanih djevojaka na prevladavanje tradicionalnog stava o nepromjenjivosti društvenog položaja žena određenog prirodnim osobinama ženskog spola; Uloga učiteljica u afirmaciji žena; Istaknute žene 19. i 20. stoljeća. Treće tematsko područje bavi se ulaskom žena na tržište rada i utjecajem društvenih čimbenika na distribuciju zanimanja žena. Teme trećeg bloka su: Ulazak žena na tržište rada – pojam tržišta rada, povijesni pregled ženskog tržišta rada; Rodna razlika u zapošljavanju: što sputava žene?; Rodna segregacija pri zapošljavanju (dominantno ženska zanimanja, dominantno muška zanimanja međusobno uvjetovana i vode do razlike u plaćama između spolova kao i na raspodjelu moći u društvu); Aktivne mjere zapošljavanja žena kao potencijalnim pokretačima gospodarskog rasta; Stakleni strop: Mit ili realnost?; Uključenost i promicanje žena u poslovima budućnosti - "zeleni radna mjesta"; STEM zanimanja, poduzetništvo, znanost; Zaključna razmatranja.	

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

Ishodi učenja kolegija	
1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane za žensku povijest i žene na tržištu rada. 2. Objasniti, interpretirati i razlikovati uloge i položaj žena kroz povijest do današnjih dana. 3. Definirati, opisati i usporediti ulogu obrazovanja na položaj žena u društvu kroz povijest do današnjih dana. 4. Analizirati društvene procese i promjene koji utječu na položaj žena u poslovnom svijetu nekad i danas. 5. Razumjeti specifičnosti žena na tržištu rada u odnosu na cjelokupno tržište rada. 6. Kritički promišljati o promjenama na tržištu rada aktivnijim zapošljavanjem žena. 7. Procijeniti mogućnosti gospodarskog rasta i razvoja kroz aktivne mjere zapošljavanja žena.	
NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)	
☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i internet ☒ Obrazovanje na daljinu	☒ Konzultacije ☐ Laboratorij ☒ Terenska nastava ☒ Mentorski rad ☒ Provjera znanja
NAČIN POLAGANJA ISPITA	
☐ Usmeni ☒ Pismeni ☒ Kolokvij	Ostalo:
POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA	
Obvezna literatura	
1.	Feldman Andrea (ur.) , Žene u Hrvatskoj: ženska i kulturna povijest. , Zagreb : Institut "Vlado Gotovac" [etc.], 2004.
2.	Iveljić Iskra , Očevi i sinovi: Privredna elita Zagreba u drugoj polovici 19. stoljeća, Leykam international, 2007.
3.	Sklevicky Lydia , Konji žene i ratovi, Ženska infoteka, Zagreb , 1996.
4.	Ograjšek Gorenjak Ida, Opasne iluzije. Rodni stereotipi u međuratnoj Jugoslaviji, Srednja Europa, Zagreb, 2004.
5.	Kamenov Željka, Galić Branka, Rodna ravnopravnost i diskriminacija u Hrvatskoj Istraživanje "Percepcija, iskustva i stavovi o rodnoj diskriminaciji u Republici Hrvatskoj", Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu Institut za društvena istraživanja, Zagreb, 2011.

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

6.	Obadić, Alka, Tica Josip , Tržište rada//Gospodarstvo Hrvatske, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb , 2016, p.p. 203-246.			
7.	Bušelić Marija , Tržište rada - teorijski pristup Udžbenik, Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet za ekonomiju i turizam, Pula, 2014.			
Izborna literatura				
1.	Kecman Jovanka, Žene Jugoslavije u radničkom pokretu i ženskim organizacijama 1918-1941, Narodna knjiga. Institut za savremenu istoriju, Beograd, 1978.			
2.	Tihana Luetić , Prve studentice Mudroslovnog fakulteta kr. Sveučilišta Franje Josipa I. u Zagrebu, Povijesni prilozi 22, Zagreb , 2002.			
3.	Dijana Dijanić i Iva Niemčić, Sjećanje žena na život u socijalizmu- prilog ženskoj povijesti , Historijski zbornik, Zagreb, 2006, p.p. 179-199.			
4.	Dinko Župan, Uzor djevojke: obrazovanje žena u Banskoj Hrvatskoj tijekom druge polovine 19. stoljeća , Časopis za suvremenu povijest 33, Zagreb, 2001, p.p. 435-452.			
5.	Ida Ograjšek Gorenjak, On uči, ona pogađa, on se sjeća, ona prorokuje - pitanje obrazovanja žena u sjevernoj Hrvatskoj krajem 19. stoljeća, Žene u Hrvatskoj, Zagreb , 2004.			
6.	Frgačić Gordana, Zašto smo manje plaćene? Priručnik za žene koje žele više i bolje u poslovnom svijetu u kojem ipak vladaju muškarci, V.B.Z. Zagreb, 2021.			
POPIS TEMA				
Red. br.	NAZIV TEME PREDAVANJA	Broj sati		
		P	V	S
1.	Uvod u povijest žena: povijesni pregled razvoja ženske povijesti.	2	2	0
2.	Pojam privatne i javne sfere u kontekstu žena tijekom 19. i 20. stoljeća.	2	2	0
3.	Kućanice i majke kao profesija tijekom 19. i 20. stoljeća.	2	2	0
4.	Ženski pokret i pravo žena na obrazovanje.	2	2	0
5.	Utjecaj obrazovanja na položaj žena. Otvaranje mogućnosti srednjoškolskog i visokog obrazovanja za djevojke. (Prijemjer Ženske učiteljske škole i Ženske zanatske škole u Dubrovniku.	2	2	0
6.	Uloga obrazovanih djevojaka na prevladavanje tradicionalnog stava o nepromjenjivosti društvenog položaja žena određenog prirodnim osobinama ženskog spola.	2	2	0
7.	Uloga učiteljica u afirmaciji žena.	2	2	0

	Sveučilište u Dubrovniku	Obrazac
	OPIS KOLEGIJA U IZVEDBENOM PLANU NASTAVE	F04-15

8.	Istaknute žene 19. i 20. stoljeća.	2	2	0
9.	Ulazak žena na tržište rada – pojam tržišta rada, povijesni pregled ženskog tržišta rada.	2	2	0
10.	Rodna razlika u zapošljavanju: što sputava žene?	2	2	0
11.	Rodna segregacija pri zapošljavanju (dominantno ženska zanimanja, dominantno muška zanimanja međusobno uvjetovana i vode do razlike u plaćama između spolova kao i na raspodjelu moći u društvu).	2	2	0
12.	Aktivne mjere zapošljavanja žena kao potencijalnim pokretačima gospodarskog rasta.	2	2	0
13.	Stakleni strop: Mit ili realnost?	2	2	0
14.	Uključenost i promicanje žena u poslovima budućnosti - "zelena radna mjesta", STEM zanimanja, poduzetništvo, znanost.	2	2	0
15.	Zaključna razmatranja.	2	2	0
UKUPNO SATI		30	30	0
OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE				
Ekonomski fakultet, Lapadska obala 7, Dubrovnik.				
POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)				
https://www.unidu.hr/odjel-za-ekonomiju-i-poslovnu-ekonomiju-repozitorij/#				
USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)				
Konzultativna nastava				