SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF DUBROVNIK
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS

STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO I GASTRONOMIJA

POPIS TEMA ZAVRŠNIH RADOVA

studeni 2025.

ak.god. 2025./2026.

Ime i prezime mentora	Naziv teme na hrvatskom jeziku	Naziv teme na engleskom jeziku
dr.sc. Mario Bilić, pred.	Računovodstveno evidentiranje troškova na primjeru odabranog trgovačkog društva	Cost accounting on the example of a selected company
	Specifičnosti računovodstva u hotelijerstvu	Specifics of accounting in the hospitality industry
Cvijeta Djevojić,mag.oec., pred.	Digitalna transformacija i razvoj direktnih prodajnih kanala u doba automatizacije	Digital Transformation and the Development of Direct Sales Channels in the Era of Automation
	Ugovori turističkih agencija	Contracts in the Business Operations of Travel Agencies
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević	Prodajna politika hotela "X"	The Sale Policy in hotel "X"
	Menadžment kvalitete u hotelu "X"	Quality Management in a Hotel "X"
Mr.sc. Fani Favro Bukvić, pred.	LUKSUZNI HOTELSKI BRENDOVI NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU	LUXURY HOTEL BRANDS IN THE TOURISM MARKET
	UČINAK ZAPOSLENIKA NA KVALITETU HOTELSKE USLUGE	EMPLOYEES' INFLUENCE ON THE HOTEL SERVICE QUALITY
mr.sc. Zrinka Golemac, v. pred.	Analiza zadovoljstva gostiju putem online recenzija	Analysis of Guest Satisfaction Through Online Reviews
	Primjena digitalnih alata i softverskih rješenja u nabavi hotela	Application of Digital Tools and Software Solutions in Hotel Procurement
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar	Računovodstveno prikazivanje prihoda u turističkoj agenciji ...	Revenue accounting in the travel agency ...
	Provedba godišnjeg popisa imovine i obveza u hotelu ...	Implementation of the annual inventory of assets and liabilities in the hotel ...
Izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Komentor: Stjepan Garvan, mag.oec., asist.	Upravljanje privatnim turističkim smještajm	Management of P2P accommodation
	Utjecaj digitalne transformacije na loyalnost gostiju u visokokategoriziranim hotelima	The impact of digital transformation on guests' loyality in high-class hotels

prof.dr.sc. Katija Vojvodić doc.dr.sc Ana Ivandić	Primjena umjetne inteligencije u poslovnoj komunikaciji	The Use of Artificial Intelligence in Business Communication
	Upravljanje konfliktima u poslovnoj komunikaciji	Managing Conflicts in Business Communication
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	Poslovno odlučivanje na primjeru hotelskih poduzeća	Business decision making on the example of hotel enterprises
	Menadžment ljudskih potencijala na primjeru hotelskih poduzeća	Human resource management on the example of hotel enterprises
Margarita Vuleša, mag.ing.comp., pred.	Utjecaj umjetne inteligencije na poslovne informacijske sustave	The Impact of Artificial Intelligence on Business Information Systems
	Kibernetička sigurnost u poslovnim informacijskim sustavima	Cybersecurity in Business Information Systems
doc. dr.sc. Erika Dobroslavić	Nutritivna vrijednost obroka kao motiv odabira restorana: ispitivanje stavova lokalnog stanovništva Dubrovnika i okolice	Nutritional Value as a Factor in Restaurant Choice: A Survey of Dubrovnik Area Residents
	Potencijal invazivnih morskih vrsta u održivoj gastronomiji Jadrana	The Potential of Invasive Marine Species in the Sustainable Gastronomy of the Adriatic
Izv.prof.dr.sc. Barbara Puh	Utjecaj digitalizacije na restoransko poslovanje	The Impact of Digitalization on Restaurant Business Operations
	Održivo poslovanje regionalnih restorana - korištenje lokalnih i ekoloških namirnica	Sustainable Business Practices of Regional Restaurants: The Use of Local and Organic Ingredients

Teme su ovjerene na 18. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 12. studenoga 2025.

Predsjednik Fakultetskog vijeća
Izv.prof.dr.sc. Tonci Svilokos
Dekan Ekonomskog fakulteta