



Ime i prezime mentora	Naziv teme na hrvatskom jeziku	Naziv teme na engleskom jeziku
dr.sc. Mario Bilić, pred.	Računovodstvo kao podrška upravljanju prihodima	Accounting as Support for Revenue Management
	Upravljanje troškovima kao preduvjet uspješnog upravljanja prihodima	Cost Management as a Postulate of Successful Revenue Management
Cvijeta Djevojić, mag.oec., pred.	Uloga online recenzija u procesu odabira hotela	The Role of Online Reviews in the Hotel Selection Process
	Primjena marketinga na društvenim medijima u hotelijerstvu	Application of Social Media Marketing in the Hotel Industry
izv.prof.dr.sc. Marija Dragičević	Audit sustava upravljanja sigurnošću prehrane u hotelijerstvu	The Audit of the Food Safety Managing System Standards in Hospitality Industry
	Auditi sustava upravljanja okolišem u hotelijerstvu	The Environmental Managing System Standards Audit in Hospitality Industry
mr.sc. Ivan Jelčić, pred.	Utjecaj klimatskih promjena na turizam i hotelijerstvo	Impact of Climate Change on Tourism and Hotel Industry
	Doprinos velikih sportskih natjecanja turizmu i promociji destinacije	Contribution of Large Sporting Competitions to tourism and Destination Promotion
Mr.sc. Fani Favro Bukvić	Mrežne stranice u hotelijerstvu	Websites in the Hotel Industry
	Uloga digitalnih komunikacija u hotelskoj industriji	The Role of Digital Communications in the Hotel Industry
Izv.prof.dr.sc. Zorica Krželj	Utjecaj vještina strateških menadžera na poslovanje hotela	The Impact of the Skills of Strategic Managers on Hotel Operations
	Proces upravljanja ciljevima u hotelima	The Process of Management by Objectives in Hotels
izv.prof.dr.sc. Iris Lončar	Istraživanje o implementiranosti internih kontrola u hotelijerstvu	Research on the Implementation of Internal Controls in the Hotel Industry
	Izještavanje po segmentima (IFRS 8) u praksi na primjeru hotel.../hotelskog lanca...	Segment Reporting (IFRS 8) in Hotel Practise, Case Study: ... (Hotel/Hotel Chain)

izv.prof.dr.sc. Matea Matić Šošić	Marketinška digitalna komunikacija u razvoju kulturnog turizma	Digital Marketing Communication in the Development of Cultural Tourism
	Uloga društvenih mreža u turizmu	The Role of Social Media in Tourism
izv.prof.dr.sc. Iris Mihajlović	Channel Manager kao sustav distribucije	Channel Manager as Distribution System
	Blockchain i sigurnost u posredovanju	Blockchain and Security in Intemediary Businesses
Izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Komentor: Marino Stanković, mag.oec.	Primjena sustava strojnog učenja u hotelijerstvu	Aplication of Machine Learning in Hospitality
	Poslovanje "pametnih" hotela u "pametnim" gradovima	Business of Smart Hotels in Smart Cities
prof.dr.sc. Nebojša Stojčić	Održive inovacije u hotelijerstvu: Primjeri dobre prakse u Europi	Sustainable Innovations in Hospitality: Best Practices in Europe
	Digitalne inovacije u hotelijerstvu: Utjecaj na iskustvo gostiju	Digital Innovations in Hospitality: Impact on Guest Experience
prof.dr.sc. Katija Vojvodić	Krizno komuniciranje u modnoj industriji	Crisis Communication in the Fashion Industry
	Krizno komuniciranje u sportu	Crisis Communication in Sports
prof.dr.sc. Ivona Vrdoljak Raguž	Stilovi vodstva u odabranim hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku	Leadership Styles in Selected Hotel Enterprises in the City of Dubrovnik
	Upravljanje promjenama u odabranim hotelskim poduzećima u gradu Dubrovniku	Change Management in Selected Hotel Enterprises in the City of Dubrovnik
Margarita Vuleša, mag.ing.comp., pred.	Kibernetička sigurnost u poslovnim informacijskim sustavima	Cybersecurity in Business Information Systems
	Utjecaj umjetne inteligencije na poslovne informacijske sustave	The Impact of Artificial Intelligence on Business Information Systems

Teme su ovjerene na 5. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 20. studenoga 2024.

Predsjednik Fakultetskog vijeća  
Izv.prof.dr.sc. Tonći Svilokos  
Dekan Ekonomskog fakulteta