



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

# SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

## POSLOVNA EKONOMIJA

Ovjera Dekana  
Ekonomskog fakulteta

Potpis: \_\_\_\_\_

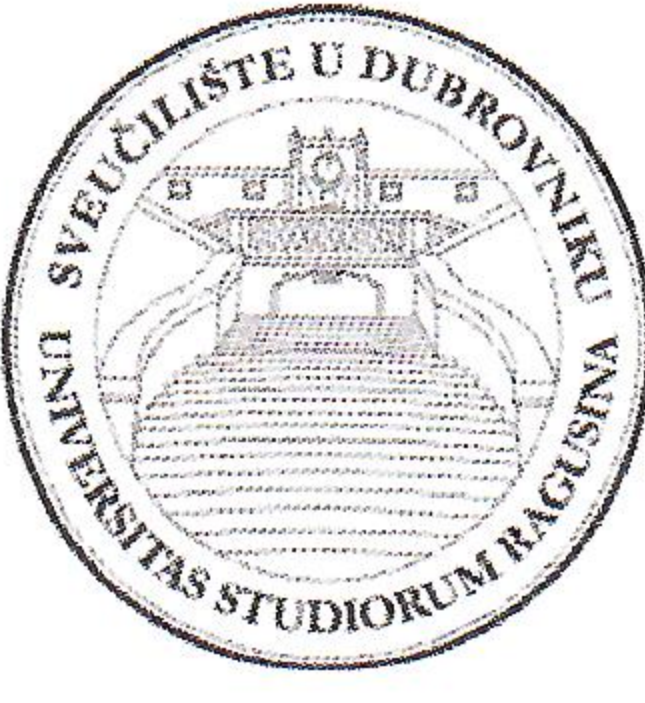
Datum: 11. veljače 2026.



Ovjera Rektora  
Sveučilišta u Dubrovniku

Potpis: \_\_\_\_\_

Datum: 11. veljače 2026.

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p style="text-align: center;">Sveučilište u Dubrovniku<br/>         Ekonomski fakultet<br/>         Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik<br/>         tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr</p> | <p style="text-align: center;">Obrazac</p> |
|  | <p style="text-align: center;">IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.</p>  | <p style="text-align: center;">F04-12</p>  |

Usvojen na sjednici 217. sjednici Senata Sveučilišta u Dubrovniku održanoj 28. svibnja 2025.

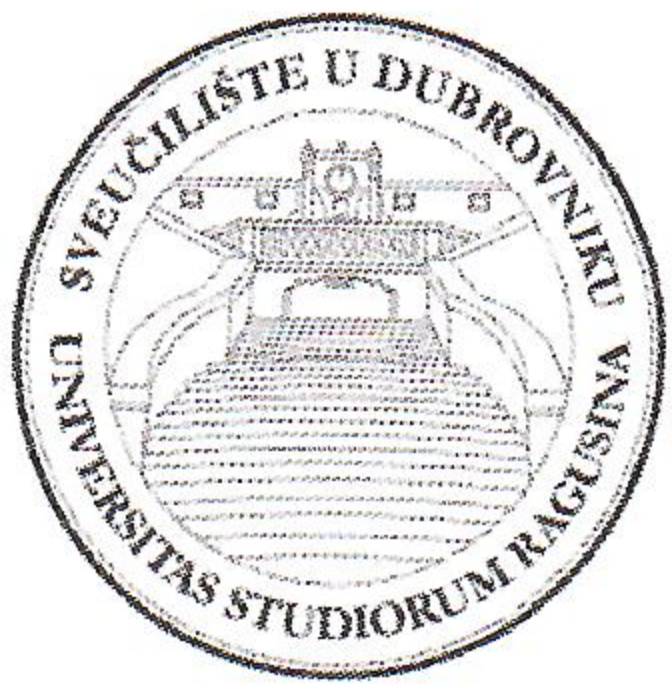
Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2025./2026. usvojen je na 217. sjednici Senata Sveučilišta u Dubrovniku održanoj 28. svibnja 2025.

Izmjene i dopune Izvedbenog plana sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2025./2026. usvojene su:

- na 22. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2025./2026. održanoj 11. veljače 2026.
- na 20. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2025./2026. održanoj 15. prosinca 2025.
- na 17. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2025./2026. održanoj 22. listopada 2025.

Dubrovnik, 28.5.2025.

Ažurirano: 11.2.2026.



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

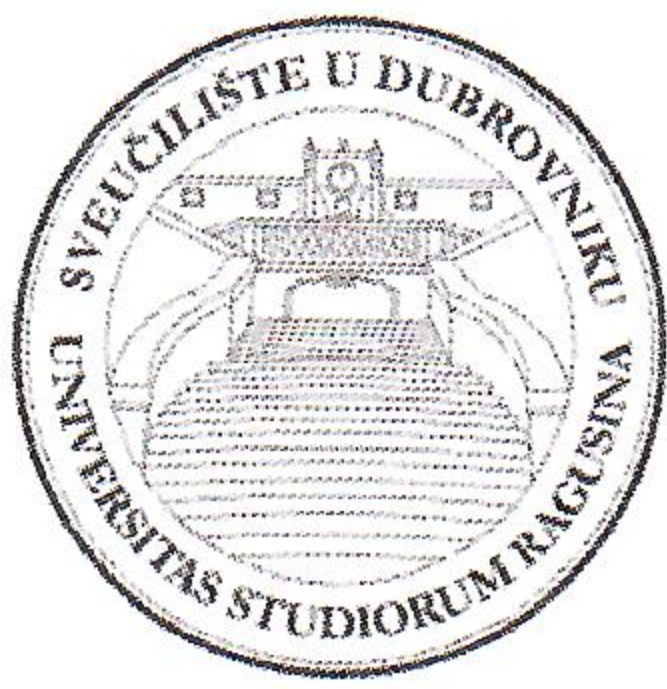
IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

# 1. godina diplomskih studija

---

NAPOMENA: u 2025./2026. ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

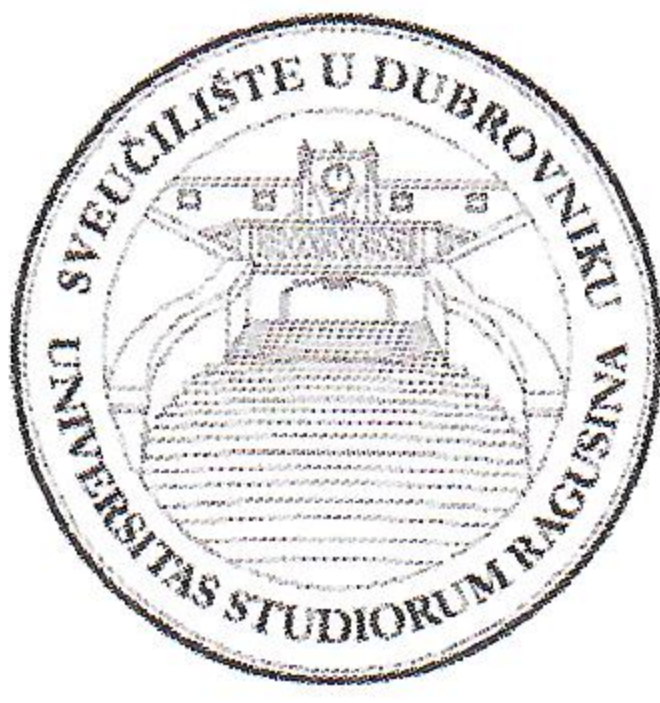
Smjer studija: IT menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij  | P       | V       | S      | ECTS |
|-----------------|---|--|---------|---------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Božidar Jaković<br>Marino Stanković, mag. oec.,<br>asist.           | Informatički menadžment  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak<br>Raguž<br>Dorotea Markasović, mag.<br>oec., asist. | Korporativno upravljanje                                       | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 3.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj<br>Sandra Serdarević, mag. oec.,<br>pred.        | Ekonomika poduzetništva  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 4.              | izv. prof. dr. sc. Meri Šuman<br>Tolić<br>Melko Dragojević, mag. oec.,<br>asist.  | Budžetiranje kapitala  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos<br>Amila Pervan, mag. oec., asist.              | Financijsko modeliranje<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić   | Gospodarski sustav EU  | 20      | 20      | 0      | 5    |
| 7.              | prof. dr. sc. Matea Matić Šošić   | Upravljanje cijenama<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i>    | 20      | 20      | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

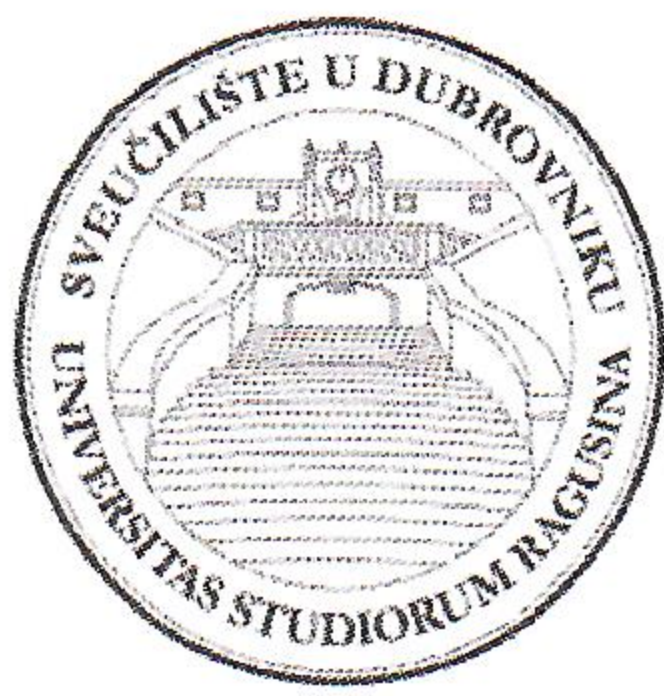
Smjer studija: IT menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Ljetni semestar (2. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij  | P       | V       | S      | ECTS |
|-----------------|---|--|---------|---------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Božidar Jaković<br>Marino Stanković, mag. oec.,<br>asist. | Analiza i dizajn poslovnog<br>informacijskog sustava | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | prof. dr. sc. Matea Matić Šošić   | Upravljanje strateškim<br>marketingom                | 20      | 20      | 0      | 7    |
| 3.              | prof. dr. sc. Tonći Svilokos  | Kvantitativne metode<br>poslovnog odlučivanja        | 20      | 20      | 0      | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 4.              | prof. dr. sc. Mario Miličević<br>Periša Zakarija, dipl. ing., pred.     | Informacijski sustavi u<br>turizmu                   | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 5.              | doc. dr. sc. Ana Ivandić<br>Ivona Antolović, mag. rel. publ.            | Integrirana marketinška<br>komunikacija              | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar  | Menadžersko<br>računovodstvo                         | 20      | 20      | 0      | 5    |
| 7.              | prof. dr. sc. Tomislav Galović  | Međunarodno<br>pregovaranje                          | 20      | 20      | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

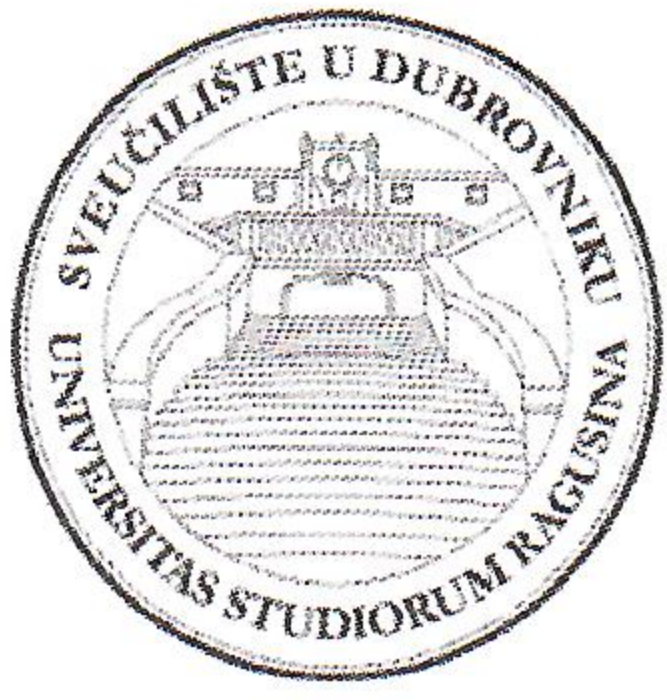
Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij  | P       | V       | S      | ECTS |
|-----------------|---|--|---------|---------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž<br>Dorotea Markasović, mag. oec., asist. | Korporativno upravljanje                                       | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović Mirta Brajak, mag. oec., pred.           | Menadžment turoperatora  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 3.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Sandra Serdarević, mag. oec., pred.        | Ekonomika poduzetništva  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 4.              | izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić<br>Melko Dragojević, mag. oec., asist.  | Budžetiranje kapitala  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos Amila Pervan, mag. oec., asist.           | Financijsko modeliranje<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> | 20      | 20      | 0      | 5    |
| 6.              | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić   | Gospodarski sustav EU  | 20      | 20      | 0      | 5    |
| 8.              | prof. dr. sc. Oliver Kesar<br>mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.              | Ekonomika turizma<br><i>*razlikovni kolegij</i>                | 30<br>0 | 0<br>30 | 0<br>0 | 0    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

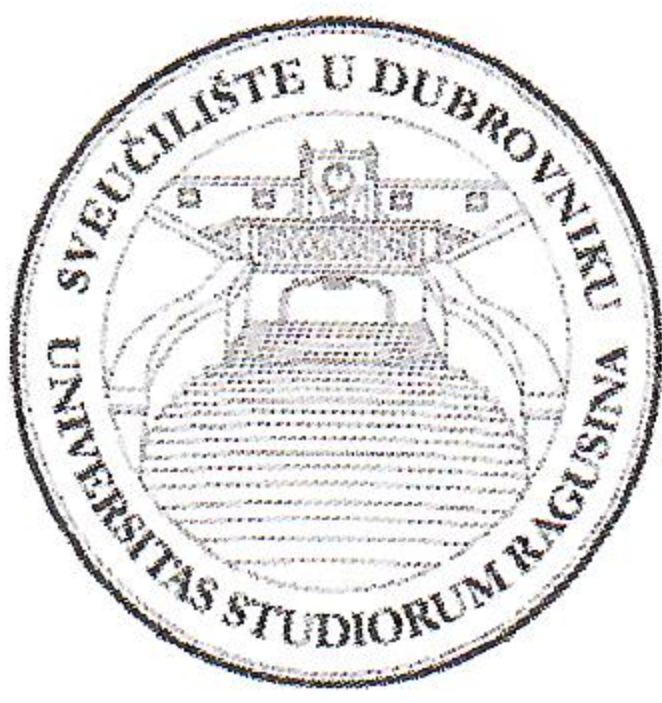
Smjer studija: Turizam

### POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Ljetni semestar (2. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij   | P        | V        | S      | ECTS |
|-----------------|---|---|----------|----------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Ivana Pavlić<br>izv. prof. dr. sc. Barbara Puh            | Istraživanje turističkih tržišta  | 10<br>10 | 10<br>10 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Ana Portolan<br>Stjepan Garvan, mag. oec.,<br>asist. | Održivi turizam   | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 7    |
| 3.              | prof. dr. sc. Tonći Svilokos  | Kvantitativne metode<br>poslovnog odlučivanja                                   | 20       | 20       | 0      | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 4.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj<br>Miho Balijski, mag. oec., pred.     | Strategijski menadžment   | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 6    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar<br>dr. sc. Mario Bilić                   | Financijsko izvještavanje i<br>revizija <i>**ne izvodi se u<br/>2025./2026.</i> | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | prof. dr. sc. Mario Miličević<br>Periša Zakarija, dipl. ing., pred.     | Informacijski sustavi u<br>turizmu  | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 7.              | doc. dr. sc. Ana Ivandić<br>Ivona Antolović, mag. rel. publ.            | Integrirana marketinška<br>komunikacija   | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 8.              | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar  | Menadžersko<br>računovodstvo  | 20       | 20       | 0      | 5    |
| 9.              | prof. dr. sc. Tomislav Galović  | Međunarodno<br>pregovaranje   | 20       | 20       | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

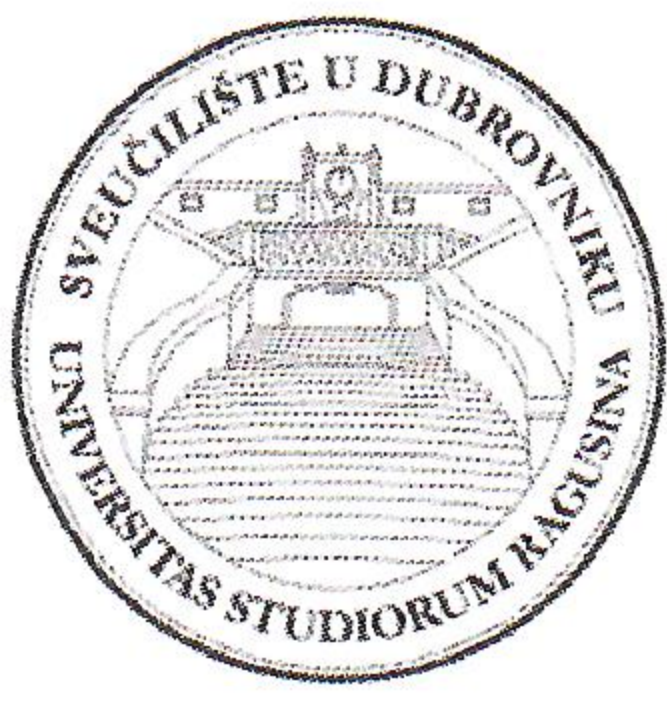
Smjer studija: Marketing

### POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Zimski semestar (1. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij  | P       | V       | S      | ECTS |
|-----------------|---|--|---------|---------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž<br>Dorotea Markasović, mag. oec., asist. | Korporativno upravljanje                                       | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović<br>Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.   | Marketing menadžment   | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 3.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj<br>Sandra Serdarević, mag. oec.            | Ekonomika poduzetništva  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |  |         |         |        |      |
| 4.              | izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić<br>Melko Dragojević, mag. oec., asist.  | Budžetiranje kapitala  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos<br>Amila Pervan, mag. oec., asist.        | Financijsko modeliranje<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić   | Gospodarski sustav EU  | 20      | 20      | 0      | 5    |
| 7.              | prof. dr. sc. Matea Matić Šošić   | Upravljanje cijenama<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i>    | 20      | 20      | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Marketing

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

1. godina studija

Ljetni semestar (2. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij   | P        | V        | S      | ECTS |
|-----------------|---|---|----------|----------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Ivana Pavlić<br>izv. prof. dr. sc. Barbara Puh        | Marketinško istraživanje  | 10<br>10 | 10<br>10 | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | prof. dr. sc. Matea Matić Šošić                                     | Upravljanje strateškim marketingom  | 20       | 20       | 0      | 7    |
| 3.              | prof. dr. sc. Tonći Svilokos  | Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja                                  | 20       | 20       | 0      | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 4.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj<br>Miho Balija, mag. oec., pred.   | Strategijski menadžment<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i>              | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 6    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar<br>dr. sc. Mario Bilić               | Financijsko izvještavanje i revizija<br><i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | prof. dr. sc. Mario Miličević<br>Periša Zakarija, dipl. ing., pred. | Informacijski sustavi u turizmu   | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 7.              | doc. dr. sc. Ana Ivandić<br>Ivona Antolović, mag. rel. publ.        | Integrirana marketinška komunikacija  | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 8.              | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar                                      | Menadžersko računovodstvo   | 20       | 20       | 0      | 5    |
| 9.              | prof. dr. sc. Tomislav Galović                                      | Međunarodno pregovaranje  | 20       | 20       | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

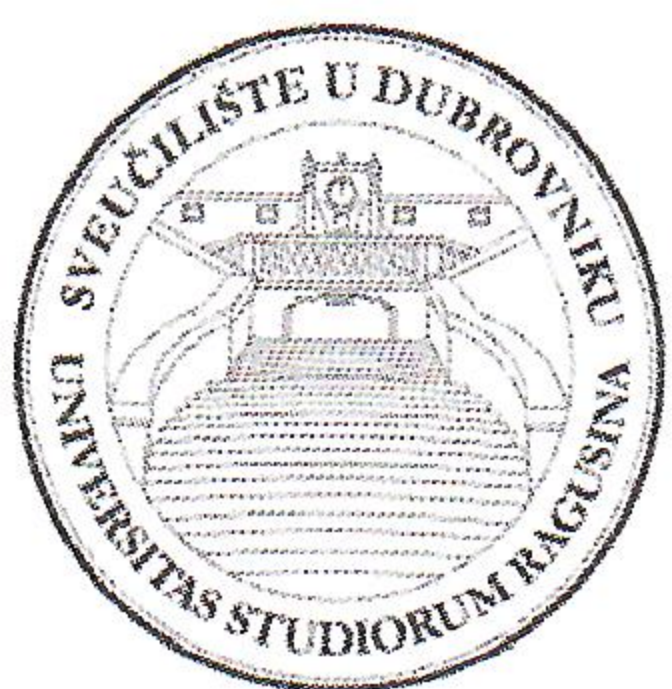
Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

## 2. godina diplomskih studija

---



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: IT menadžment

### POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

#### 2. godina studija

##### Zimski semestar (3. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij                                       | P        | V        | S      | ECTS |
|-----------------|---|---|----------|----------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 1.              | prof. dr. sc. Božidar Jaković<br>Marino Stanković, mag. oec.,<br>asist.           | Menadžment informatičkih<br>projekata         | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 7    |
| 2.              | prof. dr. sc. Katarina Ćurko  | Višedimenzijski<br>informacijski sustavi      | 20       | 20       | 0      | 7    |
| 3.              | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak<br>Raguž<br>Dorotea Markasović, mag.<br>oec., asist. | Poslovno vođenje                              | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 6    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |   |          |          |        |      |
| 4.              | prof. dr. sc. Nebojša Stojčić<br>dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.                   | Konkurentnost suvremenih<br>gospodarstava     | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 5.              | prof. dr. sc. Božidar Jaković   | Poslovna inteligencija                        | 20       | 20       | 0      | 5    |
| 6.              | prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić<br>doc. dr. sc. Dalia Suša Vugec                | Sustavi za upravljanje<br>poslovnim procesima | 20       | 20       | 0      | 5    |
| 7.              | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić<br>doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac<br>Bajić        | Urbana ekonomija i društvo                    | 10<br>10 | 10<br>10 | 0<br>0 | 5    |

**NAPOMENA:** Studenti 2. godine diplomskog studija IT menadžment, kako bi imali dovoljan broj ECTS bodova za završetak studija, pri upisu na 2. godinu trebaju:

1. upisati tri izborna kolegija od po 5 ECTS bodova ili
2. student u redovitom statusu može upisati i polagati kolegij na engleskom jeziku za što dobiva dodatni ECTS bod



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

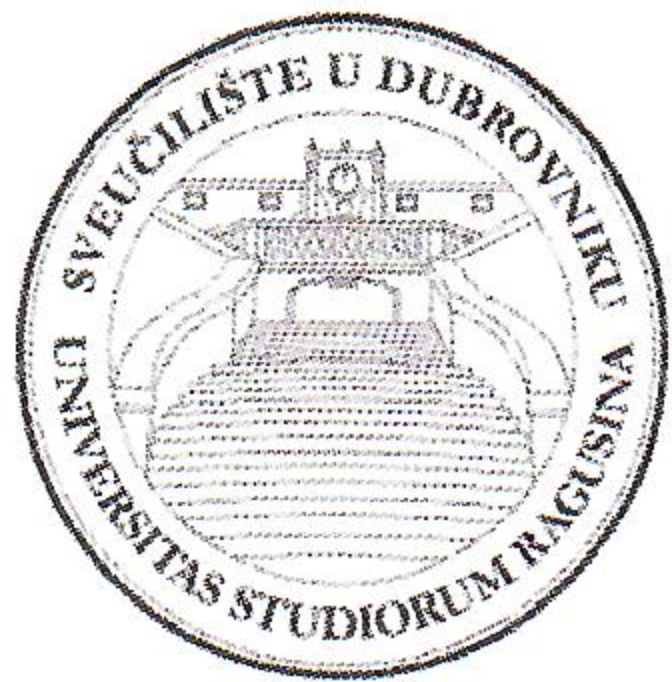
Smjer studija: IT menadžment

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija.

Ljetni semestar (4. sem.)

| Br.             | Nastavnik                            | Kolegij                            | P  | V  | S | ECTS |
|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------|----|----|---|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |                                      |                                    |    |    |   |      |
| 1.              |                                      | Izrada diplomskog rada             |    |    |   | 15   |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević | Upravljanje kvalitetom             | 20 | 20 | 0 | 7    |
| 3.              | doc. dr. sc. Ana Car                 | Uvod u znanstveno-istraživački rad | 20 | 20 | 0 | 7    |
| IZBORNI KOLEGIJ |                                      |                                    |    |    |   |      |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

**NAPOMENA: u 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing**

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

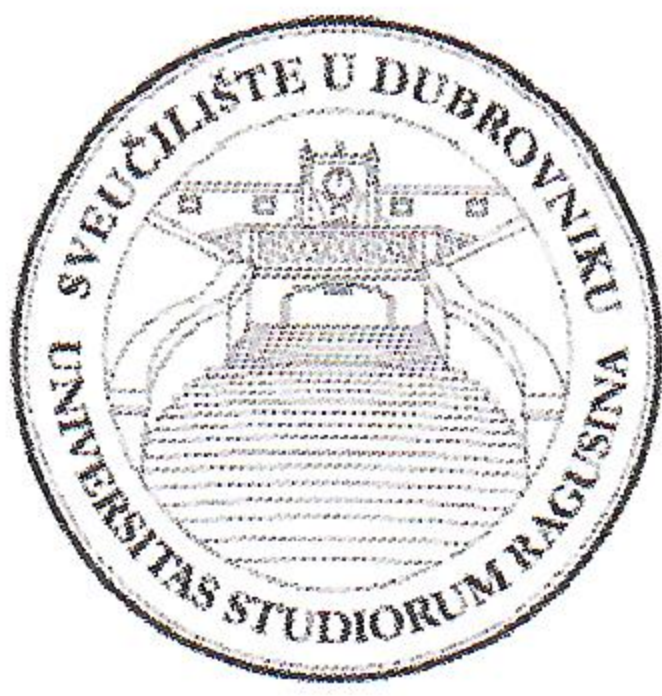
Smjer studija: Marketing

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

| Br.                    | Nastavnik   | Kolegij  | P        | V        | S      | ECTS |
|------------------------|---|--|----------|----------|--------|------|
| <b>OBVEZNI KOLEGIJ</b> |   |  |          |          |        |      |
| 1.                     | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević  | Marketing usluga* u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>                        | 20       | 20       | 0      | 7    |
| 2.                     | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević<br>doc. dr. sc. Ana Ivandić  | Marketinški kanali* u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>                      | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 7    |
| 3.                     | izv. prof. dr. sc. Barbara Puh<br>doc. dr. sc. Ana Ivandić  | Upravljanje markom* u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>                      | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 7    |
| <b>IZBORNI KOLEGIJ</b> |   |  |          |          |        |      |
| 4.                     | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž<br>mr. sc. Ivan Jelčić, pred.<br>Dorotea Markasović, mag. oec., asist. | Poslovno vođenje* u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>                        | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 6    |
| 5.                     | prof. dr. sc. Nebojša Stojčić<br>dr. sc. Ante Zdilar  | Konkurentnost suvremenih gospodarstava * u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i> | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 6.                     | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović<br>Cvijeta Djevojic, mag. oec., asist.                                 | Upravljanje manifestacijama* u<br><i>2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>             | 20<br>0  | 0<br>20  | 0<br>0 | 5    |
| 7.                     | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić<br>doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić                                   | Urbana ekonomija i društvo<br><i>* u 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing</i>             | 10<br>10 | 20<br>10 | 0<br>0 | 4    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

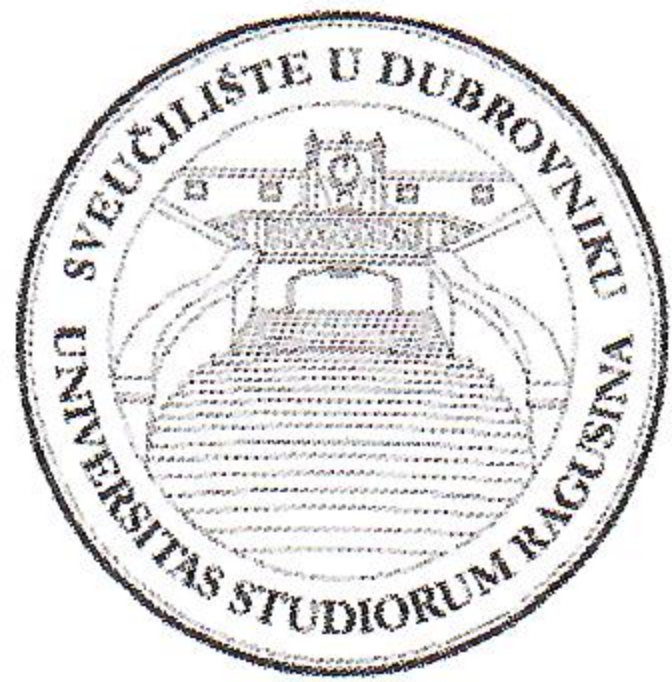
Smjer studija: Marketing

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Ljetni semestar (4. sem.)

| Br.             | Nastavnik                            | Kolegij   | P  | V  | S | ECTS |
|-----------------|--------------------------------------|---|----|----|---|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |                                      |   |    |    |   |      |
| 1.              |                                      | Izrada diplomskog rada  |    |    |   | 15   |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević | Upravljanje kvalitetom* u 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing             | 20 | 20 | 0 | 7    |
| 3.              | doc. dr. sc. Ana Car                 | Uvod u znanstveno-istraživački rad* u 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing | 20 | 20 | 0 | 7    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija

Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija

Zimski semestar (3. sem.)

| Br.             | Nastavnik   | Kolegij   | P       | V       | S      | ECTS |
|-----------------|---|---|---------|---------|--------|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |   |   |         |         |        |      |
| 1.              | doc. dr. sc. Ana Ivandić  | Marketinške simulacije  | 20      | 20      | 0      | 7    |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj<br>Lucijana Kristić, mag. oec.                   | Strategijsko upravljanje u<br>hotelijerstvu                   | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| 3.              | doc. dr. sc. Ante Mandić<br>Ljubica Mišković, mag. oec.,<br>asist.                | Turizam, razvoj i turistička<br>politika                      | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 7    |
| IZBORNI KOLEGIJ |   |   |         |         |        |      |
| 4.              | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak<br>Raguž<br>Dorotea Markasović, mag.<br>oec., asist. | Poslovno vođenje  | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 6    |
| 5.              | izv. prof. dr. sc. Marija<br>Dragičević<br>Ljubica Mišković, mag. oec.,<br>asist. | Upravljanje kvalitetom<br>procesa i audita u<br>hotelijerstvu | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 6.              | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović<br>Cvijeta Djevojić, mag. oec.,<br>asist.      | Upravljanje<br>manifestacijama                                | 20<br>0 | 0<br>20 | 0<br>0 | 5    |
| 1.              | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić<br>doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac<br>Bajić        | Urbana ekonomija i društvo                                    | 10      | 10      | 0      | 5    |



Sveučilište u Dubrovniku  
Ekonomski fakultet  
Lapadska obala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik  
tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr

Obrazac

IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU 2025./2026.

F04-12

Diplomski studij: Poslovna ekonomija


Smjer studija: Turizam

POPIS NASTAVNIKA I KOLEGIJA

2. godina studija


Ljetni semestar (4. sem.)

| Br.             | Nastavnik                            | Kolegij                            | P  | V  | S | ECTS |
|-----------------|--------------------------------------|------------------------------------|----|----|---|------|
| OBVEZNI KOLEGIJ |                                      |                                    |    |    |   |      |
| 1.              |                                      | Izrada diplomskog rada             |    |    |   | 15   |
| 2.              | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević | Upravljanje kvalitetom             | 20 | 20 | 0 | 7    |
| 3.              | doc. dr. sc. Ana Car                 | Uvod u znanstveno-istraživački rad | 20 | 20 | 0 | 7    |


|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

## POPIS KOLEGIJA SVE GODINE DIPLOMSKIH STUDIJA


|   |    |
|---|----|
| Budžetiranje kapitala .....                 | 5  |
| izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić .....   | 5  |
| Melko Dragojević, mag. oec., asist.....     | 5  |
| Ekonomika poduzetništva .....               | 8  |
| izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj .....      | 8  |
| Sandra Serdarević, mag. oec., pred.....     | 8  |
| Ekonomika turizma *razlikovni kolegij ..... | 11 |
| prof. dr. sc. Oliver Kesar .....            | 11 |
| mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.;.....      | 11 |
| Financijsko modeliranje .....               | 15 |
| izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos .....     | 15 |
| Amila Pervan, mag. oec., asist.....         | 15 |
| Gospodarski sustav EU.....                  | 18 |
| izv. prof. dr. sc. Marija Bečić.....        | 18 |
| Informatički menadžment .....               | 21 |
| prof. dr. sc. Božidar Jaković .....         | 21 |
| Marino Stanković, mag. oec., asist. ....    | 21 |
| Korporativno upravljanje.....               | 24 |
| prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž.....     | 24 |
| Dorotea Markasović, mag. oec., asist. ....  | 24 |
| Marketing menadžment .....                  | 27 |
| izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović .....    | 27 |
| Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist. ....    | 27 |
| Menadžment turoperatora .....               | 30 |
| izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović .....    | 30 |
| Mirta Brajak, mag. oec., pred.....          | 30 |
| Upravljanje cijenama.....                   | 34 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |    |
|--|----|
| izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić .....                                     | 34 |
| Analiza i dizajn poslovnog informacijskog sustava .....                        | 37 |
| prof. dr. sc. Božidar Jaković .....  | 37 |
| Marino Stanković, mag. oec., asist. ....                                       | 37 |
| Financijsko izvještavanje i revizija <i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> ..... | 40 |
| izv. prof. dr. sc. Iris Lončar.....  | 40 |
| dr. sc. Mario Bilić.....   | 40 |
| Informacijski sustavi u turizmu .....  | 43 |
| prof. dr. sc. Mario Miličević.....   | 43 |
| Periša Zakarija, dipl. ing., pred.....   | 43 |
| Integrirana marketinška komunikacija .....                                     | 46 |
| doc. dr. sc. Ana Ivandić .....   | 46 |
| Ivona Antolović, mag. rel. publ.....   | 46 |
| Istraživanje turističkih tržišta.....  | 49 |
| izv. prof. dr. sc. Barbara Puh; prof. dr. sc. Ivana Pavlić .....               | 49 |
| Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja .....                               | 52 |
| prof. dr. sc. Tonći Svilokos .....   | 52 |
| Marketinško istraživanje .....   | 55 |
| izv. prof. dr. sc. Barbara Puh; prof. dr. sc. Ivana Pavlić .....               | 55 |
| Menadžersko računovodstvo .....  | 58 |
| izv. prof. dr. sc. Iris Lončar.....  | 58 |
| Međunarodno pregovaranje .....   | 61 |
| prof. dr. sc. Tomislav Galović .....   | 61 |
| Održivi turizam.....   | 64 |
| izv. prof. dr. sc. Ana Portolan .....  | 64 |
| Stjepan Garvan, mag. oec., asist.....  | 64 |
| Strategijski menadžment <i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i> .....              | 67 |
| izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj .....   | 67 |
| Miho Balijski, mag. oec., pred.....  | 67 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |     |
|--|-----|
| Upravljanje strateškim marketingom .....   | 71  |
| izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić .....   | 71  |
| Menadžment informatičkih projekata .....   | 74  |
| prof. dr. sc. Božidar Jaković .....  | 74  |
| Marino Stanković, mag. oec., asist. ....   | 74  |
| Poslovna inteligencija.....  | 77  |
| prof. dr. sc. Božidar Jaković .....  | 77  |
| Sustavi za upravljanje poslovnim procesima.....  | 80  |
| prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić .....  | 80  |
| doc. dr. sc. Dalia Suša Vugec .....  | 80  |
| Višedimenzijski informacijski sustavi .....  | 84  |
| prof. dr. sc. Katarina Ćurko .....   | 84  |
| Konkurentnost suvremenih gospodarstava .....   | 87  |
| prof. dr. sc. Nebojša Stojčić.....   | 87  |
| dr. sc. Ante Zdilar .....  | 87  |
| Urbana ekonomija i društvo .....   | 91  |
| izv. prof. dr.sc. Marija Bečić.....  | 91  |
| doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić.....  | 91  |
| Marketing usluga *2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing .....  | 94  |
| izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević .....   | 94  |
| Marketinške simulacije.....  | 97  |
| doc. dr. sc. Ana Ivandić .....   | 97  |
| Marketinški kanali *2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing..... | 100 |
| izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević .....   | 100 |
| doc. dr. sc. Ana Ivandić .....   | 100 |
| Poslovno vođenje .....   | 103 |
| prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž.....  | 103 |
| Dorotea Markasović, mag. oec., asist .....   | 103 |
| Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu .....   | 106 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |     |
|--|-----|
| izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj .....   | 106 |
| Lucijana Kristić, mag. oec. ....   | 106 |
| Turizam, razvoj i turistička politika .....  | 109 |
| doc. dr. sc. Ante Mandić .....   | 109 |
| Ljubica Mišković, mag. oec., asist. ....   | 109 |
| Upravljanje kvalitetom procesa i audita u hotelijerstvu .....                          | 112 |
| izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević .....   | 112 |
| Ljubica Mišković, mag. oec., asist. ....   | 112 |
| Upravljanje manifestacijama.....   | 115 |
| izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović .....   | 115 |
| Cvijeta Djevojic, mag. oec., asist. ....   | 115 |
| Upravljanje markom *2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera Marketing..... | 119 |
| izv. prof. dr. sc. Barbara Puh.....  | 119 |
| doc. dr. sc. Ana Ivandić .....   | 119 |
| Upravljanje kvalitetom .....   | 122 |
| izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević .....   | 122 |
| Uvod u znanstveno-istraživački rad .....   | 126 |
| doc. dr. sc. Ana Car.....  | 126 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | <b>Budžetiranje kapitala</b>   |
| Semestar   | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS   |
| Status kolegija  | Izborni  |
| Nositelj kolegija  | <b>izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, C-8  |
| Telefon  | +385 20 445 938  |
| e-mail   | meri.suman-tolic@unidu.hr;   |
| Suradnik na kolegiju   | <b>Melko Dragojević, mag. oec., asist.</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK1  |
| Telefon  | +385 20 445 920  |
| e-mail   | melko.dragojevic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Sadržaj predmeta detaljno razrađen sukladno nazivu tema predavanja. Sadržaj se temelji na cilju i svrsi investicijskih projekata, metodama odabira najpovoljnijih oportuniteta kao i mogućnostima financiranja i očekivanim rizicima.</p>   |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijevanje važnih karakteristika financijske, realne i neopipljive imovine te formiranja investicijskih projekata.</li> <li>2. razumjeti doseg i ograničenja pojedinih metoda ocjene investicijskih projekata i mogućnosti njihova kombiniranja,</li> <li>3. stjecanje specifičnih znanja na području prognoze novčanih tokova projekata, analize i prognoze rizika projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet  | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu  |  |           |   |   |
|---|--|-----------|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>   |  |           |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |  | Ostalo:   |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>  |  |           |   |   |
| Obvezna literatura  |  |           |   |   |
| 1.  | Orsag, S., Dedi, L., Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata, Masmedia, 0.  |           |   |   |
| 2.  | Orsag, S., Budžetiranje kapitala: Procjena investicijskih projekata, , Masmedia, Zagreb., 2002.                                      |           |   |   |
| 3.  | Brigham, E. F., Houston, J. F., Fundamentals of Financial Management, Ninth Edition, The Dryden Press, Fort Worth, 2000.             |           |   |   |
| 4.  | Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Osnove korporativnih financija, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2007. |           |   |   |
| Izborna literatura  |  |           |   |   |
| 1.  | Seitz, N., E., Capital Budgeting and Long-Term Financing Decision, The Dryden Press, Hinsdale, 1990.                                 |           |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>   |  |           |   |   |
| Red. br.  | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|   |  | P         | V | S |
| 1.  | Pojam i osnove budžetiranja kapitala   | 2         | 2 | 0 |
| 2.  | Realne i financijske investicije   | 2         | 2 | 0 |
| 3.  | Vrste i karakteristike investicijskih projekata  | 2         | 2 | 0 |
| 4.  | Postupak i pravila budžetiranja kapitala   | 2         | 2 | 0 |
| 5.  | Prikupljanje podataka i pronalaženje alternativa, procjene novčanih tokova projekata i određivanje budžeta kapitala.                 | 2         | 2 | 0 |
| 6.  | Metode financijskog odlučivanja , izračun financijske efikasnosti investicijskih projekata.  | 2         | 2 | 0 |
| 7.  | Izbor optimalnog projekta.   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |           |           |          |
|--|---|-----------|-----------|----------|
| 8.   | Određivanje troška kapitala. Struktura kapitala                             | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Rizik i budžetiranje kapitala.  | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Posebni slučajevi budžetiranja kapitala. Međunarodno budžetiranje kapitala. | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |   |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |   |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |   |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |   |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |   |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |   |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |   |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |   |
|---|---|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Ekonomika poduzetništva</a>   |
| Semestar  | Zimski (1. sem)   |
| Broj ECTS bodova  | 6 ECTS  |
| Status kolegija   | Obvezni   |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj</a>  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-6  |
| Telefon   | +385 20 445 925   |
| e-mail  | <a href="mailto:zorica.krzelj@unidu.hr">zorica.krzelj@unidu.hr</a>  |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">Sandra Serdarević, mag. oec., pred.</a>   |
| Zgrada, kabinet   | ,   |
| Telefon   |   |
| e-mail  | <a href="mailto:sandra.serdarevic@stud.unidu.hr">sandra.serdarevic@stud.unidu.hr</a>  |
| OPIS KOLEGIJA   |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |   |
| <p>Pojam i sadržaj ekonomike poduzetništva; Okruženje poduzeća; Poduzeće, poduzetnik i poduzetništvo; Gospodarski i društveni preduvjeti osnivanja i uspješnog rada poduzeća; Načela poslovanja poduzeća; Planiranje i financiranje, sredstva i poslovanje poduzeća na tržištu; Teorija troškova-pojam i vrste, mjesta i nositelji troškova; Vrste i metode kalkulacije; Teorija određivanja cijena i primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama; Poslovni rezultat-obračun poslovanja i utvrđivanje vrijednosti poduzeća; Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja u poduzeću-proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost; Poslovna politika poduzeća; Ekonomika poslovnih funkcija - nabava, proizvodnja i prodaja.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati ključne ekonomske i financijske pokazatelje uspješnosti poslovanja</li> <li>2. Primijeniti tehnike i metode poslovnog planiranja za poboljšanje poslovnih procesa u poduzeću</li> <li>3. Ocijeniti poslovne rizike koji mogu negativno utjecati na poslovanje poduzeća</li> <li>4. Objasniti međuovisnost ekonomike, poduzeća, poduzetništva i poduzetnika</li> <li>5. Objasniti pojedine vrste troškova, mjesta i nositelje troškova</li> </ol>   |   |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe  | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Hisrich, R.D. , Poduzetništvo, MATE, Zagreb, 2011.               |
| 2. | Karić, M., Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet, Osijek, 2005. |
| 3. | Škrtić, M., Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.              |

Izborna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Karić, M. , Priručnik za vježbe iz mikroekonomike, Ekonomski fakultet, Osijek, 2006. |
|----|--|

**POPIS TEMA**


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Uvodno predavanje-pojmovno određenje ekonomike poduzetništva i poduzetnika | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Preduvjeti osnivanja poduzeća  | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Načela poslovanja poduzeća   | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Teorija troškova-pojam, vrste, mjesta i nositelji                          | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Vrste i metode kalkulacija   | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Obračun poslovanja   | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Mjerila uspješnosti poslovanja poduzeća                                    | 2         | 2 | 0 |
| 8.       | Poslovna politika poduzeća   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
| 9.   | Ekonomika poslovnih funkcija               | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Ekonomika sredstava za rad i predmeta rada | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b>  |  |           |           |          |
| (za cijelu akademsku godinu)   |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b>   |  |           |           |          |
| (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | <a href="#">Ekonomika turizma *razlikovni kolegij</a>                        |
| Semestar   | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 0 ECTS   |
| Status kolegija  | Izborni  |
| Nositelj kolegija  | <a href="#">prof. dr. sc. Oliver Kesar</a>                                   |
| Zgrada, kabinet  |  |
| Telefon  |  |
| e-mail   |  |
| Suradnik na kolegiju   | <a href="#">mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.;</a>                            |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, D - K 2, , |
| Telefon  | +385 20 445 934;   |
| e-mail   | zrinka.golemac@unidu.hr; okesar@efzg.hr                                      |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Ekonomika turizma u sustavu društvenih znanosti; Elementi i specifičnosti turističkog tržišta; Turistička potražnja; Turistička ponuda; Turistička potrošnja; Politika cijena u turizmu; Kapitalna ulaganja u turizmu; Sustav oporezivanja u turizmu; Uloga turizma u gospodarskom sustavu; Ekonomske funkcije turizma; Analiza i klasifikacija ekonomskih učinaka turizma; Međuovisnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka u koncepciji održivog razvoja; Turizam u međunarodnim ekonomskim odnosima.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izgraditi specifične i opće kompetencije, znanja i vještine.</li> <li>2. Definirati i povezati osnovna znanja o ekonomskim i razvojnim aspektima turizma.</li> <li>3. Utvrditi osnovna načela ekonomske teorije i analize i povezat će ih s ekonomskim procesima koje inicira turizam.</li> <li>4. Reproducirati osnovna konceptualna znanja s čime će se osposobiti za razlikovanje i identificiranje brojnih utjecaja turizma na gospodarski sustav.</li> <li>5. Istraživati ekonomske zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, te prilagoditi izbor adekvatnih metoda za mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma.</li> <li>6. Stvoriti kvalitetnu bazu za kritičko promišljanje i primjenu ekonomskih načela razvoja turizma.</li> <li>7. Organizacija timskog rada, raspodjela aktivnosti i koordiniranja.</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici, Turizam – Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, 2011, p.p. 20-234. |
| 2. | -, Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi koji će se obrađivati tijekom nastave, -, 2024.   |

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Petrić, L., Osnove turizma, Ekonomski fakultet, Split, 2003.   |
| 2. | Lickorish, L.J., Jenkins, C.L., Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2003.   |
| 3. | Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. , Tourism Economics and Policy, Chanel View Publication, 2020.                                      |
| 4. | Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism, 6th Edition, Routledge, 2020.   |
| 5. | Kozak, M. & Kozak, N. , Tourism economics: a practical perspective, CAMBRIDGE ScholarsPublishing, 2015.                                |
| 6. | Tisdell, C.A. , Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies, World Scientific Publishing Company, 2013. |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u ekonomiku turizma – obuhvat, pristupi, terminologija, klasifikacija, statistika, izvori podataka i literatura. | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Turističko tržište – obuhvat, subjekti, zakonitosti, tržišne strukture, kvantifikacija, trendovi.                     | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja, segmentacija, modeli prognožiranja.                                   | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Turistička ponuda – komponente, obilježja, trendovi, integracije, konkurentnost.                                      | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
| 5.  | Analiza turističke ponude i turističke potražnje u Hrvatskoj – kvantifikacija, trendovi, resursi, iskorištenost.          | 2 | 2 | 0 |
| 6.  | Ljudski potencijali u turizmu – struktura, zapošljavanje, uvjeti rada, sustav obrazovanja.                                | 2 | 2 | 0 |
| 7.  | Turistička potrošnja – vrste, specifičnosti, izvori financiranja, čimbenici utjecaja, metode procjene i prateći problemi. | 2 | 2 | 0 |
| 8.  | Politika cijena u turizmu – vrste cijena, utjecaji na formiranje, cjenovno pozicioniranje.                                | 2 | 2 | 0 |
| 9.  | Kapitalna ulaganja u turizmu – javni i privatni ulagači, javno-privatno partnerstvo, inozemna ulaganja, potpore.          | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Sustav oporezivanja u turizmu – porezni oblici, pristojbe, mogućnosti, učinkovitost, porezna evazija, politika.           | 2 | 2 | 0 |
| 11. | Turizam u nacionalnom gospodarstvu – značaj, obuhvat, razvojne koristi, troškovi razvoja, eksternalije.                   | 2 | 2 | 0 |
| 12. | Ekonomske funkcije turizma – uloga, dosezi, polifunkcionalnost.   | 2 | 2 | 0 |
| 13. | Ekonomski učinci turizma – fizički i financijski, pozitivni i negativni, pristupi mjerenju, ograničenja, siva ekonomija.  | 2 | 2 | 0 |
| 14. | Međuovisnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka.  | 2 | 2 | 0 |
| 15. | Budući razvoj turizma – trendovi, scenariji, mogućnosti i ograničenja razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.       | 2 | 2 | 0 |

**UKUPNO SATI**      **30**      **30**      **0**

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.


**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.


**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**ISPITNI ROKOVI**

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku  | Obrazac |
|   | <p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p> | F04-15  |

|   |
|---|
| (za cijelu akademsku godinu)  |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>     |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti) |
| Konzultativna nastava   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | <a href="#">Financijsko modeliranje</a>                                 |
| Semestar   | Zimski (1. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS  |
| Status kolegija  | Izborni   |
| Nositelj kolegija  | <a href="#">izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos</a>                       |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K10 |
| Telefon  | +385 20 445 929   |
| e-mail   | tonci.svilokos@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | <a href="#">Amila Pervan, mag. oec., asist.</a>                         |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-1  |
| Telefon  | 020 445 937   |
| e-mail   | amila.saric@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>UVODNO – Što je to financijsko modeliranje, Kako izgraditi financijski model VREMENSKA VRIJEDNOST NOVCA – izračun sadašnje vrijednosti glavnice, izračun buduće vrijednosti glavnice, sadašnja vrijednost više jednakih prenumerando i postnumerando uplata ili isplata, buduća vrijednost više jednakih prenumerando i postnumerando uplata ili isplata, modeli otplate zajma, vrednovanje dionice, vrednovanje obveznice, upotreba excela, FINANCIJSKA ANALIZA – Financijski izvještaji (Bilanca stanja, Račun dobiti i gubitka, Izvještaj o novčanom tijeku, horizontalna, vertikalna i trend analiza), Izračun financijskih pokazatelja (pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, profitabilnosti, vrednovanja investicija), Du Pont analiza PROCJENA VRIJEDNOSTI PODUZEĆA – Knjigovodstvena vrijednost, Tržišna vrijednost, Komparativna analiza poduzeća, Analiza diskontiranog tijeka novca, ponderirani prosječni trošak kapitala (wighted average cost of capital – WACC), beta poduzeća PRIMJENA FINANCIJSKOG MODELIRANJA U POSLOVNOM PLANIRANJU – financijsko modeliranje temeljeno na povijesnim podacima iz financijskih izvještaja, izračun financijskih pokazatelja, projekcija prihoda i rashoda (računa dobiti i gubitka), planiranje obrtnih sredstava, planiranje amortizacije, procjena budućih pokazatelja vrednovanja investiranja, procjena potrebnog zaduživanja i otplate duga, točka pokrića</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ovladati tehnikama financijskog modeliranja koje će im pružiti znanja iz sfere analize poslovanja i poslovnog odlučivanja</li> <li>ovladati tehnikama izrade planova, financijske analize, evaluacije investicija, procjene vrijednosti</li> </ol>  |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

poduzeća

3. savladati metode vrednovanja i upravljanja vrijednosnicama (dionicama, obveznicama i opcijama) i njihovim portfeljima

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije  |
| <input type="checkbox"/> Seminari i radionice              | <input type="checkbox"/> Laboratorij              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input type="checkbox"/> Terenska nastava         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci      | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet | <input type="checkbox"/> Provjera znanja          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |   |

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni              | Ostalo: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni  |         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |         |

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |   |
|----|---|
| 1. | Aljinović, Z., Marasović, B., Šego, B., , Financijsko modeliranje, , Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. , 2011.                          |
| 2. | Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S., Žager, L., , Analiza financijskih izvještaja, , Masmedia, Zagreb., 2008.                                 |
| 3. | Pignataro, P., , Financial modeling & Valuation, A Practical Guide to Investment Banking and Private Equity, , WILEY & SONS, New Jersey., 2013. |
| 4. | Fairhurst, S., D., , Using Excel for Business Analysis, A Guide to Financial Modelling Fundamentals, , WILEY & SONS, Singapore, 2012.           |

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Čičin-Šain, M., Crnković, B.,, Financijsko modeliranje u Excelu, , Društvo kibernetičara 2009, 2021.               |
| 2. | Benninga, S., , Financial modeling, 4th edition, , The MIT Press Cambridge, Massachusetts, London, England., 2021. |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA                    | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u financijsko modeliranje           | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Vremenska vrijednost novca - ponavljanje | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 3.                 | Financijsko modeliranje temeljeno na povijesnim podacima iz financiskih izvještaja | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Izračun temeljnih financijskih pokazatelja iz financijskih izvještaja              | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Priprema za kolokvij, Prvi kolokvij  | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Projekcija računa dobiti i gubitka   | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Projekcija izvještaja o tijeku novca   | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Projekcija amortizacije i obrtnih sredstava  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Projekcija zaduživanja, otplate duga i bilance                                     | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Priprema za kolokvij, Drugi kolokvij   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Gospodarski sustav EU  |
| Semestar  | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | izv. prof. dr. sc. Marija Bečić  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, C6 - II kat            |
| Telefon   | +385 20 445 932  |
| e-mail  | marija.becic@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Pojam ekonomskog integriranja i povijest ekonomskog integriranja u Europi; Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a; Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije; Analiza unutarnjeg tržišta. Četiri temeljne slobode; Politika tržišnog natjecanja i fiskalna harmonizacija u EU; Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU; Monetarna politika i monetarna integracija u EU; Razvoj odnosa između Republike Hrvatske i Europske unije; Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena; Perspektiva Europske unije za budućnost</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti stječu opća i specifična teorijska znanja o gospodarstvu Europske unije</li> <li>2. Uspješnim svladavanjem svih oblika nastave, studenti se osposobljavaju za kvalitativnu analizu temeljnih makroekonomskih i mikroekonomskih problema EU-a, posebno problematiku razvoja unutarnjeg tržišta EU, problema nezaposlenosti, inflacije,</li> <li>3. Studenti se također osposobljavaju kritički promišljati i analizirati osnovna načela gospodarske politike Hrvatske u uvjetima suvremenih ekonomskih tijekova</li> </ol>   |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input type="checkbox"/> Pismeni<br><input type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |   |
|----|---|
| 1. | Kandžija, V., Cvečić, I., Ekonomika i politika EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010. |
| 2. | Kandžija, V., Cvečić, I., Makrosustav EU, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2008.          |

**Izborna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, McGraw-Hill Higher Education, 2020.   |
| 2. | Hitris, T., European Union Economics, Fifth edition, Pearson Education, 2003.  |
| 3. | McCann, P., The regional and urban policy of the European Union: Cohesion, results-orientation and smart specialisation, Edward Elgar Publishing., 2015. |
| 4. | Wiener, A., European integration theory, Oxford University Press., 2019.   |

**POPIS TEMA**


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Pojam ekonomskog integriranja i povijest ekonomskog integriranja u Europi | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a.          | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije              | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Analiza unutarnjeg tržišta. Četiri temeljne slobode                       | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Politika tržišnog natjecanja i fiskalna harmonizacija u EU                | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU.          | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
| 7.   | Monetarna politika i monetarna integracija u EU  | 2         | 2         | 0        |
| 8.   | Razvoj odnosa između Republike Hrvatske i Europske unije   | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Perspektiva Europske unije za budućnost  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | <b>Informatički menadžment</b>   |
| Semestar   | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS   |
| Status kolegija  | Obvezni  |
| Nositelj kolegija  | <b>prof. dr. sc. Božidar Jaković</b>   |
| Zgrada, kabinet  | ,  |
| Telefon  |  |
| e-mail   | bjakovic@efzg.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | <b>Marino Stanković, mag. oec., asist.</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, DK-2  |
| Telefon  | +385 95 398 4701   |
| e-mail   | marino.stankovic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Važnost primjene informacijskih sustava i pripadajuće informacijske i digitalne tehnologije u stvaranju nove vrijednosti za poslovanje. Digitalna transformacija poslovanja uz stratešku primjenu informacijske tehnologije.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita: steći razumijevanje uloge i važnosti strateškog upravljanja informatikom i utjecaja informatike na konkurentnost poslovanja,</li> <li>2. razumijeti i biti spremni primijeniti metode i modele strateškog planiranja informacijskih sustava,</li> <li>3. razumijeti osnovne komponente toga pojma</li> <li>4. i znati razumijeti i u praksi primijeniti norme upravljanja informatikom.</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet  | <input type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu   |  |                 |   |   |
|--|--|-----------------|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>  |  |                 |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input type="checkbox"/> Kolokvij |  | Ostalo: Projekt |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>   |  |                 |   |   |
| Obvezna literatura   |  |                 |   |   |
| 1.   | Spremić, M., Digitalna transformacija poslovanja, Ekonomski fakultet Zagreb., 2017.  |                 |   |   |
| 2.   | Panian, Ž., Spremić, M., Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava, Zgombić i partneri, Zagreb, 2007.   |                 |   |   |
| Izborna literatura   |  |                 |   |   |
| 1.   | Srića V., Biblija modernog vođe, Znanje i Delfin, Zagreb, 2004.  |                 |   |   |
| 2.   | Kroenke M. , Using Management Information Systems 2nd ed. , Pearson Prentice Hall, 2012.   |                 |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>  |  |                 |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati       |   |   |
|  |  | P               | V | S |
| 1.   | Objašnjenje konteksta digitalne ekonomije. Ekonomski, društveni, poslovni, infrastrukturni i tehnološki preduvjeti razvoja digitalne tehnologije   | 2               | 2 | 0 |
| 2.   | Digitalizacija poslovanja i digitalna disrupcija. Analiza studija slučajeva inovativnih poslovnih modela. Trendovi primjene informacijske i digitalne tehnologije u poslovanju. Strategija digitalizacije poslovanja | 2               | 2 | 0 |
| 3.   | Pojam korporativnog upravljanja informatikom (strateški informatički menadžment). Informatički menadžment i konkurentska prednost. Komponente strateškog informatičkog menadžmenta                                   | 2               | 2 | 0 |
| 4.   | Strateško upravljanje informatikom – modeli, metode i alati. Koraci strateškog planiranja informacijskih sustava   | 2               | 2 | 0 |
| 5.   | Upravljanje informatičkim ulaganjima. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva. Model vrednovanja IT ulaganja  | 2               | 2 | 0 |
| 6.   | Upravljanje informatičkim rizicima. Model vrednovanja IT rizika. Pojam kibernetičkih (cyber) rizika  | 2               | 2 | 0 |
| 7.   | Upravljanje informatičkim projektima. Čimbenici uspjeha IT projekata. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva. Upravljanje promjenama temeljem uvođenja informatičkih projekata                               | 2               | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 8.                 | Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava. Pojam revizije informacijskih sustava. Koraci i faze provedbe revizije informacijskih sustava. Regulatorna i metodologije revizije informacijskih sustava | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Krovne norme strateškog upravljanja informatikom (CobiT, ISO 38500). Izvedene norme strateškog upravljanja informatikom (ISO 27001, ITIL, Risk IT, Val IT, PCI DSS; itd.)                                | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Perspektive razvoja informatičkog menadžmenta. Karijere u ovom području. Zaključak kolegija.   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | <a href="#">Korporativno upravljanje</a>                                 |
| Semestar   | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS   |
| Status kolegija  | Obvezni  |
| Nositelj kolegija  | <a href="#">prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž</a>                       |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK - 6 |
| Telefon  | +385 20 445 925  |
| e-mail   | ivona.vrdoljak@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju   | <a href="#">Dorotea Markasović, mag. oec., asist.</a>                    |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-2   |
| Telefon  | 020 445 926  |
| e-mail   | Dorotea.markasovic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju. Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja. Društvena odgovornost poduzeća i korporativno upravljanje. Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. Nacionalna i supranacionalna legislativa i korporativno upravljanje. Kodeks korporativnog upravljanja. Uloga HANFE i Zagrebačke burze i korporativno upravljanje. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora. Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije. Modeli nagrađivanja vrhovnog menadžmenta. Informacijski sustavi i korporativno upravljanje. Korporativno izvještavanje. Interna revizija i analiza financijskih izvještaja u funkciji korporativnog upravljanja.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planirati i analizirati upravljanje suvremenim korporacijama iz različitih perspektiva.</li> <li>2. Razumijeti kontekst i vanjske mehanizme korporativnog upravljanja.</li> <li>3. Prosuđivati o važnosti društvene odgovornosti.</li> </ol>   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

4. Razlikovati agencijsku od teorije uslužnosti, te stakeholderskog pristupa.
5. Kreirati poslovne strategije u suvremenim korporacijama.
6. Kritički prosuđivati načine korporativnog izvještavanja te načine provođenja interne revizije i analiziranje financijskih izveštaja a sve u funkciji što kvalitetnijeg korporativnog upravljanja te ponuditi moguća alternativna rješenja.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |  |
|----|--|
| 1. | Tipurić, D. i suradnici., Korporativno upravljanje, Sinergija, 2008.                                 |
| 2. | Tipurić, D. i suradnici., Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, 2011. |

##### Izborna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., Rethinking Corporate Governance, Pearson Education, 2014.                     |
| 2. | Monks, R. A. G., Minow, N., Corporate Governance, John Wiley and Sons, 2011.   |
| 3. | Baker, K. H., Anderson, R., Corporate Governance, A Synthesis of Theory, Research and Practice, John Wiley and Sons, 2010. |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju.  | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. Studija slučaja. | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 3.                 | Kontekst i unutarnji mehanizmi korporativnog upravljanja – određene korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.   | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određene korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.   | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. Društvena odgovornost i korporativno upravljanje.  | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Nacionalna i supranacionalna legislativa i korporativno upravljanje. HANFA i Zagrebačka burza i korporativno upravljanje.   | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije.                          | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Analiza financijskih izvještaja i interno izvještavanje u funkciji korporativnog upravljanja.   | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Informacijski sustavi i korporativno upravljanje.   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.


#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.


#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| (za cijelu akademsku godinu)  |  |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>   |  |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)   |  |
| Konzultativna nastava   |  |
| <b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b>   |  |
| Naziv kolegija  | <b>Marketing menadžment</b>  |
| Semestar  | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | <b>izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović</b>                              |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK11 |
| Telefon   | +385 20 445 930  |
| e-mail  | iris.mihajlovic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  | <b>Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.</b>                             |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-1 |
| Telefon   | +385 20 449 920  |
| e-mail  | cvijeta.djevojic@unidu.hr  |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Ključna uloga marketinga u poslovanju poduzeća. Orijentacija holističkog marketinga i procjena vrijednosti. Razvijanje marketinških planova. Prikupljanje podataka, vrednovanje informacija. Analize tržišnih mogućnosti. Provođenje marketinških istraživanja, selektivni pristup primjene inovativnih alata u svrhu prikupljanja informacija. Razgraničenje i primjenjivost metoda predviđanja potražnje. Stvaranje zadovoljstva, lojalnosti i vrijednosti za klijenta. Razine segmentacije tržišta i odabir ciljnog tržišta. Izgrađivanje snažnih marki i upravljanje vrijednošću marke. Oblikovanje i upravljanje proizvodima i uslugama. Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem, određivanje cijene i prilagodba cijena. Odabir i upravljanje kanalima marketinga – maloprodaja, veleprodaja i tržišna logistika. Oblikovanje i upravljanje integriranim marketinškim komunikacijama. Upravljanje masovnim komunikacijama. Upravljanje osobnim komunikacijama. Prodiranje na globalna tržišta. Primjena i kontrola marketing napora – organiziranje primjenjivanje, vrednovanje i kontroliranje marketinških aktivnosti</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
|   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

1. Primijeniti teorijska znanja u prostoru upravljanja marketingom u poduzećima
2. Razumijeti digitalni kontekst marketinga: primjenom inovativnih alata shodno ključnim performansama interaktivnosti i transparentnosti
3. predviđati potražnju, prikupiti marketinške informacije i upotrijebiti ih pri donošenju poslovnih odluka, usuglasiti ih sa odabirom i primjenom marketinškog planiranja
4. identificirati tržišne segmente i odabrati ciljno tržište, oblikovati tržišnu ponudu
5. Razumjeti teorijske aspekte u izgradnji lojalnosti i širi društveni kontekst; , izgraditi snažne marke i zaključiti koje su to diferencijalne prednosti za učinkovito pozicioniranje na tržištu
6. upravljati mrežom vrijednosti i marketinškim kanalima, razviti učinkovitu komunikaciju s potrošačima, ostvariti uspješan dugoročni rast

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA


##### Obvezna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Faris, P.W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., Reibstein, D. J., Metrike marketinga , II izdanje MATE Zagreb, 2014.                                      |
| 2. | Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. , Marketing 4.0, Moving from Traditional to Digital, John Wiley & Sons, 2017.                                 |
| 3. | Kotler, P., Keller, K.L, Martinović, M. , Upravljanje marketingom 14. Izdanje , MATE Zagreb, 2014.  |
| 4. | Taan,, A.; Shukkla, S., Digital Transformation of the Supply Chain A Pratical GUide for Executives, World Scientific Publishing, Co. Pte. Ltd., 2021. |

##### Izborna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Kotler, P., Kotler, M., Marketingom do rasta , MATE, Zagreb, 2015.  |
| 2. | Martin, D., Schouten, J. , Sustainable Marketing, Prentice Hall, 1 edition, 2011.   |
| 3. | Pradeep, A.K., Appel, A., Thanunathan, S., AI for Marketing and Product Innovation Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey., 2019. |

#### POPIS TEMA

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| Red. br.           | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
|                    |   | P         | V         | S        |
| 1.                 | Uvodno predavanje. Digitalna era marketinga.  | 2         | 2         | 0        |
| 2.                 | Marketing odnosa, integrirani marketing. Razumijevanje digitalnog konteksta marketinga: prema interaktivnosti i lojalnosti.   | 2         | 2         | 0        |
| 3.                 | Interni marketing, marketing poslovnih rezultata  | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Uloga marketinga u strateškom planiranju. Razvijanje marketinških strategija i planova  | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Inovativni alati - selektivni pristup primjene u svrhu prikupljanja informacija. Kvantitativne i kvalitativne metode prediviđanja potražnje –razgraničenje i primjena | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Oblikovanje tržišne ponude. Izgrađivanje snažnih marki  | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Određivanje strategije proizvoda, oblikovanje usluga i upravljanje njima  | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Isporuka vrijednosti i dizajn usluge: Veliki društveni podaci za planiranje iskustva.   | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Odašiljanje poruke o vrijednosti  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Ostvarivanje uspješnog dugoročnog rasta   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.


#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE


<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |
|--|
| (za cijelu akademsku godinu)   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>      |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE<br/>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)</b> |
| Konzultativna nastava  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | Menadžment turoperatora  |
| Semestar   | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS   |
| Status kolegija  | Obvezni  |
| Nositelj kolegija  | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović                                     |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK11 |
| Telefon  | +385 20 445 930  |
| e-mail   | iris.mihajlovic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | Mirta Brajak, mag. oec., pred.   |
| Zgrada, kabinet  | ,  |
| Telefon  |  |
| e-mail   | mirta.brajak@gmail.com   |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| Sadržaj kolegija   |  |
| <p>1. Razvoj turoperatorskog poslovanja. 2. Tržišne pretpostavke i povijesni uvjeti za razvoj organizatoraputovanja. Misija organizatora putovanja u uvjetima društveno – ekonomskih promjena. Masovni turizam. 3. Pojmovna i funkcionalna razlika između turoperatora i turističkih agencija, vrste i funkcije turoperatora. 4. Formiranje paket-aranžmana – vrste, izrada, kalkulacija cijena. 5. Razvoj i transformacija kanala distribucije – uloga ICT u poslovanju turoperatora. 6. Yield management. 7. Inovacije i uloga inovativnih alata u plasmanu proizvoda turoperatora. 8. Uloga inovacija u specijalizaciji proizvoda turoperatora. 9. Utjecaj novih trendova na turističkom tržištu na specijalizaciju proizvoda turoperatora. Interna specijalizacija kao odgovor na dinamične promjene. 10. Tržište organiziranih putovanja – Njemačka, Velika Britanija, Italija, Francuska, Skandinavija, Nizozemska, ostala tržišta – specifičnosti tržišta, najvažniji turooperatori. 11. Promocija i organiziranje prodaje paket-aranžmana – oblici promotivnih aktivnosti, katalog i online katalog, oblici prodaje. 12. Zaštita turističkih potrošača u skladu sa EU smjernicama i uloga turoperatora u razvoju</p> |  |
| Ishodi učenja kolegija   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

1. Ovladati znanjima o turoperatorskom poslovanju
2. upoznavati studente studenata s razvojem turoperatorskog poslovanja, specifičnostima rada turoperatora
3. upoznati studente sa kreiranjem i prodajom paket aranžmana, odlukama o promotivnom miksu, upravljanjem cijenama, upravljanjem ljudskim potencijalima
4. ukazati na ulogu turoperatorau održivom razvoju turističke destinacije, specifičnosti zaštite potrošača u poslovanju turoperatora i specifičnosti suradnje turoperatora i hotelskih poduzeća
5. omogućiti studentima da ovladaju znanjima i vještinama koje će moći primjenjivati u praksi

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA


- |   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam., Golden marketing, Zagreb, 1998.  |
| 2. | Roy A. Cook, Cathy J. Hsu, and Joseph J. Marqua , The Business of Hospitality and Travel (5th Edition), Prentice Hall/Pearson; ISBN-10: 0133113531, 2014.  |
| 3. | Mihajlović, I., The Impact of Global Trends at the Level of Macro Environment Dimensions on The Transformation of Travel Intermediaries.: , WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS In Vol.11 E-ISSN: 2224-2899, 2014.                    |
| 4. | Egger, R., Buhalis, D. , Etourism case studies: management and marketing issues, Butterworth Heinemann, , 2008.  |
| 5. | Čavlek, N. , Travel and Tourism Intermediaries: Their Changing Role. In Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies (Eds.) , Tisdell, Clement AllanI, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd..Singapur, 2013. |
| 6. | Gržinić, J., Floričić, T., Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2015.   |


##### Izborna literatura

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|    |   |
|----|---|
| 1. | Aldeberta, B., Danb, R. J., Longhib, C. , Case Study: Innovation in the tourism industry: The case of Tourism , Tourism Management, Vol. 32, 2011, p.p. 1204-1213.  |
| 2. | Mihajlović, I. , The Impact of Information and Communication Technology (Ict) as a KeyFactor of Tourism Development on The Role Of Croatian Travel Agencies , International Journal of Business and Social Science, Special Issue Vol.3.No. 24., Centre of Promotin Ideas, ISSN 2219 – 1933,, 2012, p.p. 151-159. |
| 3. | Holloway, J, , The Business of Tourism 7th ed. , The Prentice Hall, Pearson: Harlow, 2006.  |
| 4. | Čavlek N. str. 325-345., The Role of Tour Operators in the Travel Distribution System u Gartner W. C., Lime D. W., (ur) Trends in Outdoor Recreation, Leasure and Tourism, Oxon, NewYork, CABI Publishing, 2000, p.p. 325-345.  |
| 5. | Čavlek N. , Tour Operators and Sustainable Development-A Contribution to the Environment, Journal of Transnational Management Development, Vol. 7. broj 4., 2002, p.p. 45-54.   |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEMA PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Razvoj turoperatorskog poslovanja   | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Tržišne pretpostavke i povijesni uvjeti za razvoj organizatoraputovanja. Misija organizatora putovanja u uvjetima društveno –ekonomskih promjena; Masovni turizam.          | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Pojmovna i funkcionalna razlika između turoperatora i turističkih agencija, vrste i funkcije turoperatora   | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Formiranje paket-aranžmana –vrste, izrada, kalkulacija cijena   | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Razvoj i transformacija kanala distribucije – uloga ICT u poslovanju turoperatora   | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Yield management.<br>Inovacije i uloga inovativnih alata u plasmanu proizvoda   | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Utjecaj novih trendova na turističkom tržištu na specijalizaciju proizvoda turoperatora . Interna specijalizacija kao odgovor na dinamične promjene                         | 2         | 2 | 0 |
| 8.       | Tržište organiziranih putovanja – Njemačka, Velika Britanija, Italija, Francuska, Skandinavija, Nizozemska, ostala tržišta – specifičnosti tržišta, najvažniji turoperatora | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 9.                 | Promocija i organiziranje prodaje paket-aranžmana – oblici promotivnih aktivnosti, katalog i online katalog, oblici prodaje   | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Zaštita turističkih potrošača u skladu sa EU smjernicama i uloga turoperatora u razvoju turističke destinacije<br>Oblici integracija partnerstva i strateški savezi | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Upravljanje cijenama   |
| Semestar  | Zimski (1. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, C7   |
| Telefon   | +385 20 445 939  |
| e-mail  | matea.matic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Pojmovno određenje cijene i značenje cijene u marketingu, Čimbenici utjecaja na određivanje cijene, Opći pristupi u određivanju cijena, Metode određivanja cijena, Politike određivanja cijena, Određivanje i prilagođavanje cijena prema životnom ciklusu tržišta i proizvoda, Cijena i segmentacija tržišta, Psihološki aspekti u određivanju cijena, Određivanje cijena u internetskom okruženju, Iniciranje cjenovnih promjena i odgovaranje na njih</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati vanjske i unutarnje čimbenike koji određuju cijene</li> <li>2. Odabrati i koristiti metode određivanja cijena</li> <li>3. Formulirati i oblikovati politike određivanja cijena</li> <li>4. Procijeniti razine cijena za određene segmente tržišta</li> <li>5. Povezati utjecaje cijena na ostale elemente marketinškog miksa</li> </ol>  |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet   | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu  |   |           |   |   |
|---|---|-----------|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>   |   |           |   |   |
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input type="checkbox"/> Kolokvij |   | Ostalo:   |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>  |   |           |   |   |
| Obvezna literatura  |   |           |   |   |
| 1.  | Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., , Marketing, Adverta, Zagreb, 2004. , 2004.  |           |   |   |
| 2.  | Kotler P., Wong V., Saunders J., Armstrong G. , Osnove marketinga, Mate d.o.o., Zagreb, 2014, 2014.   |           |   |   |
| 3.  | Grbac B., Meler M., Metrika marketinga , Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, R, 2010.  |           |   |   |
| Izborna literatura  |   |           |   |   |
| 1.  | Nagle T., Hogan J., Zale J., The strategy and tactics of pricing: a guide to growing more profitably, Fifth Edition, Pearson, Education Limited, 2014., 2014. |           |   |   |
| 2.  | Maxwell, S. , The Price is Wrong: Understanding What Makes a Price Seem Fair and the True Cost of Unfair Pricing, John Wiley and Sons, UK, 2008. , 2008.      |           |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>   |   |           |   |   |
| Red. br.  | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|   |   | P         | V | S |
| 1.  | Pojmovno određenje cijene i značenje cijene u marketingu  | 2         | 2 | 0 |
| 2.  | Čimbenici utjecaja na određivanje cijene  | 2         | 2 | 0 |
| 3.  | Opći pristupi u određivanju cijena  | 2         | 2 | 0 |
| 4.  | Metode određivanja cijena   | 2         | 2 | 0 |
| 5.  | Politike određivanja cijena   | 2         | 2 | 0 |
| 6.  | Određivanje cijena prema životnom ciklusu proizvoda i tržišta   | 2         | 2 | 0 |
| 7.  | Psihološki aspekti u određivanju cijena   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |   |           |           |          |
|--|---|-----------|-----------|----------|
| 8.   | Određivanje cijena u internetskom okruženju         | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Iniciranje cjenovnih promjena i odgovaranje na njih | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Prezentacije  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |   |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |   |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |   |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |   |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |   |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |   |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |   |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Analiza i dizajn poslovnog informacijskog sustava</a>  |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">prof. dr. sc. Božidar Jaković</a>  |
| Zgrada, kabinet   | ,  |
| Telefon   |  |
| e-mail  | <a href="mailto:bjakovic@efzg.hr">bjakovic@efzg.hr</a>   |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">Marino Stanković, mag. oec., asist.</a>  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-2   |
| Telefon   | +385 95 398 4701   |
| e-mail  | <a href="mailto:marino.stankovic@unidu.hr">marino.stankovic@unidu.hr</a>   |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Kolegij sadrži osnove analize i dizajna informacijskih sustava. Važnost primjene informacijskih sustava na poslovanje poduzeća. Unutar kolegija studenti će vidjeti kako mogu planirati razvoj informacijskog sustava, kako analizirati postojeći sustav te kako dizajnirati novi informacijski sustav.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći razumijevanje uloge i važnosti informacijskih sustava.</li> <li>Nadalje studenti će razumjeti i biti spremni primijeniti metode analize i dizajna informacijskih sustava.</li> <li>Također, znati će kako pristupiti dizajniranju informacijskih sustava te kako implementirati informacijske sustave unutar poduzeća.</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu   | <input type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |

|  |   |         |
|--|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|  | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| NAČIN POLAGANJA ISPITA  |   |                 |   |   |
|---|---|-----------------|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |   | Ostalo: Projekt |   |   |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA   |   |                 |   |   |
| Obvezna literatura  |   |                 |   |   |
| 1.  | Strugar, I., Varga M., Informacijski sustavi u poslovanju, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.   |                 |   |   |
| 2.  | Panian, Ž., Čurko, K., Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010.   |                 |   |   |
| Izborna literatura  |   |                 |   |   |
| 1.  | Bidgoli, H., Management Information Systems, 6th edition, Course Technology, 2015.  |                 |   |   |
| 2.  | Laudon K. & Laudon J., Essentials of Management Information Systems, Pearson, 2016.   |                 |   |   |
| POPIS TEMA  |   |                 |   |   |
| Red. br.  | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati       |   |   |
|   |   | P               | V | S |
| 1.  | Uvod u kolegij - metode rada. Što su informacijski sustavi. Poslovni informacijski sustavi.   | 2               | 2 | 0 |
| 2.  | Uloga informacijskih sustava u poduzećima. Analiza studija slučajeva informacijskih sustava.  | 2               | 2 | 0 |
| 3.  | Utjecaj informacijskih sustava na konkurentnost poduzeća. Informacijski sustavi kao pokretači inovativnosti u poslovanju.   | 2               | 2 | 0 |
| 4.  | Pristupi razvoja informacijskih sustava. Životni ciklus informacijskih sustava.   | 2               | 2 | 0 |
| 5.  | Načini razvoja informacijskih sustava. Vanjski razvoj. Vlastiti razvoj. Kupnja gotovog rješenja. Unajmljivanje gotovog rješenja.  | 2               | 2 | 0 |
| 6.  | Projektni pristup razvoja informacijskog sustava. Sudionici projekta razvoja. Prepreke i mogući problemi.   | 2               | 2 | 0 |
| 7.  | Metode razvoja informacijskih sustava. Zajednički razvoj. Brzi razvoj. Razvoj ponovnim korištenjem ranije stvorenih komponenti. Unificirani proces razvoja. Agilne metode.                    | 2               | 2 | 0 |
| 8.  | Planiranje informacijskog sustava. Opseg informacijskog sustava. Korisnici informacijskog sustava. Nedostaci postojećeg informacijskog sustava. Funkcionalnosti novog informacijskog sustava. | 2               | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
| 9.   | Plan razvoja informacijskog sustava. Određivanje projektnog tima. Snimka stanja poslovnog sustava. Ciljevi novog informacijskog sustava. Procjena novih tehnologija.           | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Analiza poslovnog sustava. Analiza postojećeg informacijskog sustava. Utvrđivanje korisničkih zahtjeva. Poboljšanje i nadogradnja postojećeg sustava ili razvoj novog sustava. | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b>  |  |           |           |          |
| (za cijelu akademsku godinu)   |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b>   |  |           |           |          |
| (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |   |
|---|---|
| Naziv kolegija  | Financijsko izvještavanje i revizija <i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i>  |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)   |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS  |
| Status kolegija   | Izborni   |
| Nositelj kolegija   | <b>izv. prof. dr. sc. Iris Lončar</b>   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K5  |
| Telefon   | +385 20 445 924   |
| e-mail  | iris.loncar@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju  | <b>dr. sc. Mario Bilić</b>  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K 8   |
| Telefon   | +385 20 445 927   |
| e-mail  | mario.bilic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA   |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |   |
| Sadržaj obuhvaća financijsko izvještavanje, obvezne izvještaje zakonsku regulativu i svrhu analiza i revizije financijskih izvještaja.  |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznatost s ciljevima i institucionalnim okvirom financijskog izvještavanja u RH, a zbog potrebe transparentnosti podataka i pružanja informacija za potrebe internih i eksternih korisnika.</li> <li>2. Posjedovanje specifičnih znanja i vještina u primjeni suvremenih načela i metoda konsolidacije financijskih izvještaja složenih poslovnih subjekata.</li> <li>3. Upoznatost s dostupnim informacijama primjenom različitih načina analize financijskih izvještaja.</li> <li>4. Razvoj mogućnosti primjene suvremenih načela i metoda revizije financijskih izvještaja složenih subjekata.</li> <li>5. Posjedovanje znanja o naprednim tehnikama analize financijskih izvještaja.</li> <li>6. Provedba izvještavanja eksternih i internih korisnika o kvaliteti poslovanja analiziranog subjekta.</li> </ol> |   |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe   | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |   |
|----|---|
| 1. | Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004. (prijevod s engleskog), ,<br>Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja 2004. (prijevod s engleskog),<br>Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika,Zagreb, 2005. |
| 2. | Dražić Lutilsky, I. et al. , Računovodstvo, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih<br>djelatnika, Zagreb, 2010.   |

**Izborna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Gulin, D. et al. , Poslovno planiranje, kontrola i analiza, Hrvatska zajednica računovođa i<br>financijskih djelatnika, Zagreb., 2004. |
| 2. | Tušek, B. & Žager, L., Revizija, 3. izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih<br>djelatnika, Zagreb, 2008.                 |
| 3. | Belak, V., Analiza poslovne uspješnosti, RRiF Zagreb, 20141.   |

**POPIS TEMA**


| Red.<br>br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|-------------|--|-----------|---|---|
|             |  | P         | V | S |
| 1.          | Uvod, cilj i značaj financijskog izvještavanja i revizije  | 2         | 2 | 0 |
| 2.          | Institucionalni okvir financijskog izvješćivanja u RH Zakon o<br>računovodstvu Standardi financijskog izvještavanja (MSFI i<br>HSFI) i Međunarodni računovodstveni standardi (MRS) | 2         | 2 | 0 |
| 3.          | Bilanca - priznavanje i evidentiranje glavnih stavki imovine,<br>obveza i kapitala   | 2         | 2 | 0 |
| 4.          | Priznavanje i računovodstveno evidentiranje dugotrajne<br>materijalne i nematerijalne imovine, načini stjecanja,<br>amortizacija i eventualna prodaja                              | 2         | 2 | 0 |
| 5.          | Račun dobiti i gubitka, priznavanje i računovodstveno<br>evidentiranje prihoda i rashoda   | 2         | 2 | 0 |
| 6.          | Izveštaj o novčanom toku   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
| 7.   | Izveštaj o promjenama kapitala Bilješke uz financijske izvještaje Računovodstvene politike   | 2         | 2         | 0        |
| 8.   | Konsolidirani financijski izvještaji   | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Analize financijskih izvještaja za potrebe internih i eksternih korisnika Horizontalna, vertikalna analiza, te analiza pokazatelja | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Revizija u funkciji kvalitete financijskog izvještavanja Eksterna, interna revizija i mogućnosti revizijskih izvještaja            | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | Informacijski sustavi u turizmu            |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)                            |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS                                     |
| Status kolegija  | Izborni                                    |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Mario Miličević              |
| Zgrada, kabinet  | Ć.Carića 4, 20000 Dubrovnik, Hrvatska, D15 |
| Telefon  | +385 20 445 766                            |
| e-mail   | mario.milicevic@unidu.hr                   |
| Suradnik na kolegiju   | Periša Zakarija, dipl. ing., pred.         |
| Zgrada, kabinet  | ,  |
| Telefon  |  |
| e-mail   | perisa.zakarija@unidu.hr                   |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Turistička industrija, definicije, struktura, tržišne transakcije i faze. Važnost i uloga informacija za dobavljača i potrošača. Organizacija turističkog poduzeća. Trendovi u informatičkoj tehnologiji i primjena u turizmu (hardver, softver, mrežne arhitekture, internet, objektna orijentacija, modeliranje podataka, razvoj programa, umjetna inteligencija: data mining, neuronske mreže, učenje, rješavanje problema i planiranje). Utjecaj informacijske tehnologije na poslovni proces, integracija procesa (rezervacijski, distribucijski i upravljački), upravljanje distribuiranim procesima. Novi oblici upravljanja (elektronička hijerarhija, tržište i aukcije). Upravljanje poslovnim mrežama, alati i tehnike planiranja/prognoziranja, elektronska trgovina. Hotelski informacijski sustav (organizacija baze podataka i aplikacije, recepcija, back office, prodaja, mjenjačnica, CRM, domaćinstvo, tehnički odjel). Ugostiteljski informacijski sustav, POS uređaji. Aplikacije za financijsko i materijalno računovodstvo turističkog poduzeća, upravljanje ljudskim resursima, stalnom imovinom. Informacijski sustav marine, auto kampa, rent-a-cara, wellnessa. CRS/GDS rezervacijski sustavi. Primjena BI alata u turističkoj industriji. Protokoli za povezivanje hotelskog programa s drugim sustavima (pametna soba, telefonska centrala, interaktivna televizija, rezervacijski sustavi, turistička zajednica, banke...). Mobilne aplikacije u turizmu.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati karakteristike informacijskih sustava u turizmu.</li> <li>2. Pozicionirati informacijske sustave u turizmu unutar integriranog poslovnog informacijskog sustava poduzeća.</li> <li>3. Prepoznati moguće primjene informacijskih sustava u podršci poslovnim procesima turističkih poslovnih subjekata.</li> </ol>  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

4. Samostalno modelirati jednostavan informacijski sustav za primjenu u turizmu.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |  |
|----|--|
| 1. | P. O 'Connor, Using computers in hospitality, Cengage Learning, 2004.                  |
| 2. | H. Werthner, S. Klein, Information technology and tourism, Springer, 1999.             |
| 3. | D. V. Tesone, Hospitality Information Systems and E-Commerce, John Wiley & Sons, 2006. |

##### Izborna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | N. Sharda, Tourism Informatics: Visual Travel Recommender Systems, IGI Global, 2009. |
|----|--|

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Uvod, digitalna i mrežna ekonomija, turizam kao informacijski posao.  | 1         | 1 | 0 |
| 2.       | Turistička industrija, definicije, struktura, tržišne transakcije i faze. Važnost i uloga informacija za dobavljača i potrošača. Organizacija turističkog poduzeća. | 1         | 1 | 0 |
| 3.       | Utjecaj informacijske tehnologije na poslovni proces, integracija procesa, upravljanje distribuiranim procesima. Novi oblici upravljanja.                           | 1         | 1 | 0 |
| 4.       | Hotelski informacijski sustav (recepција, back office, prodaja, mjenjačnica, wellness, CRM). Kongresni informacijski sustav.  | 1         | 1 | 0 |
| 5.       | Ugostiteljski informacijski sustav, bar code standardi, POS uređaji, primjena, načini povezivanja.  | 1         | 1 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 6.                 | Informacijski sustav marine, front office, back office, servis.   | 1         | 1         | 0        |
| 7.                 | Mobilne aplikacije u hotelijerstvu, ugostiteljstvu, nautici i kampingu.                                     | 1         | 1         | 0        |
| 8.                 | Povezivanje rezervacijskih sustava (CRS/GDS/ADS), , organizacija, način povezivanja sa hotelskim sustavima. | 1         | 1         | 0        |
| 9.                 | Financijsko i materijalno računovodstvo turističkog poduzeća, imovina, plaće i kadrovska evidencija, DMS.   | 1         | 1         | 0        |
| 10.                | Data mining i BI aplikacije u turizmu. USALI sustav izvješćivanja   | 1         | 1         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>10</b> | <b>10</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)


<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE


(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava


#### OPĆI PODACI O KOLEGIJU

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| Naziv kolegija  | Integrirana marketinška komunikacija   |  |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)  |  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |  |
| Status kolegija   | Izborni  |  |
| Nositelj kolegija   | doc. dr. sc. Ana Ivandić   |  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-1   |  |
| Telefon   | +385 20 445 937  |  |
| e-mail  | ana.pusic@unidu.hr   |  |
| Suradnik na kolegiju  | Ivona Antolović, mag. rel. publ.   |  |
| Zgrada, kabinet   |  |  |
| Telefon   |  |  |
| e-mail  | ivonaantolovic@hotmail.com   |  |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>  |  |  |
| Sadržaj kolegija  | <p>Uvod u proces integriranog marketinškog komuniciranja; Proces komunikacije; Izvori, poruke i kanali komunikacije; Ponašanje potrošača; Organizacija oglašavanja – uloga oglasnih agencija; Oglašavanje – kreativna strategija, planiranje i razvoj; Oglašavanje – planirane medijske strategije, određivanje budžeta i evaluacija; Odnosi s javnošću; Korporativno oglašavanje; Izravni marketing i oglašavanje putem interneta; Unapređenje prodaje i osobna prodaja; Digitalni marketing; Evaluacija promotivnog programa</p>                 |  |
| Ishodi učenja kolegija  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijeti teorijsko-metodološke osnove integriranog marketinškog komuniciranja.</li> <li>2. Primjenjivati različite naučene koncepte i metode marketinške komunikacije.</li> <li>3. Organizirati timski rad, definirati zaduženja i odgovornosti članova tima i koordinirati timom.</li> <li>4. Osposobiti se za rad u različitim područjima marketinške komunikacije, u oglasnim agencijama ili drugim srodnim područjima.</li> <li>5. Razviti osnovne vještine izrade promotivne kampanje.</li> </ol> |  |
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>   |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu   |  | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>  |  |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |  | Ostalo:   |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>   |  |   |   |   |
| Obvezna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Belch, G. & Belch, M. , Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, McGraw Hill, 2019.                  |   |   |   |
| 2.   | Clow, K.E., Baack, D.E., Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, Pearson, 2018.                                    |   |   |   |
| 3.   | Kesić, T., Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, 2006.   |   |   |   |
| Izborna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Duncan, T., Ouwersloot, H., Integrated marketing communications, Irwin, 2008.  |   |   |   |
| 2.   | Blakeman, R., Integrated marketing communications, Creative Strategy from Idea to Implementation, Rowman and Littlefield Publishers, 2007. |   |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>  |  |   |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati   |   |   |
|  |  | P   | V | S |
| 1.   | Poimanje komunikacije  | 2   | 2 | 0 |
| 2.   | Elementi intergirane marketinške komunikacije  | 2   | 2 | 0 |
| 3.   | Integrirana marketinška komunikacija i kreiranje marke i imidža proizvoda  | 2   | 2 | 0 |
| 4.   | Persuazivnost i marketinška komunikacija   | 2   | 2 | 0 |
| 5.   | Upravljanje oglašavanjem   | 2   | 2 | 0 |
| 6.   | Strategija i planiranje medija miksa   | 2   | 2 | 0 |
| 7.   | Unapređenje prodaje usmjereno posrednicima i potrošačima   | 2   | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 8.                 | Osobna prodaja                                  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Digitalni marketing                             | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | Istraživanje turističkih tržišta  |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS  |
| Status kolegija  | Obvezni   |
| Nositelj kolegija  | izv. prof. dr. sc. Barbara Puh; prof. dr. sc. Ivana Pavlić                    |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K4; E-K10 |
| Telefon  | +385 20 445 923; +385 20 445 929  |
| e-mail   | barbara.puh@unidu.hr; ivana.pavlic@unidu.hr                                   |
| Suradnik na kolegiju   |   |
| Zgrada, kabinet  |   |
| Telefon  |   |
| e-mail   |   |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>Specifičnosti istraživanja turističkog tržišta. Trendovi na turističkom tržištu. Marketinški informacijski sustav (MIS) u turizmu. Baze podataka na području turizma. Proces istraživanja turističkog tržišta. Definiranje problema i ciljeva istraživanja. Vrste istraživanja turističkih tržišta. Razvoj plana istraživanja. Metode istraživanja – promatranje i ispitivanje. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka. Plan uzorkovanja. Instrumenti istraživanja. Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata. Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta. Istraživanja konkurencije na turističkom tržištu. Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poslovnih subjekata. Istraživanje za potrebe posrednika u organizaciji i prodaji turističkih usluga. Istraživanje za potrebe prijevozničkih poduzeća. Istraživanje zadovoljstva klijenata u turizmu i ugostiteljstvu. Istraživanje za potrebe upravljanja markom u turizmu. Istraživanje za potrebe razvoja održivog turizma.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reproducirati i primjenjivati osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama istraživanja turističkog tržišta. znati: planirati i organizirati provođenje istraživanja na turističkom tržištu.</li> <li>2. Definirati problem i cilj istraživanja i postaviti radne hipoteze istraživanja.</li> <li>3. Sastaviti plan istraživanja, definirati uzorak i odrediti metode istraživanja.</li> <li>4. Oblikovati instrument istraživanja i prikupiti podatke.</li> <li>5. Analizirati, obraditi i interpretirati podatke.</li> <li>6. Sastaviti izvještaj i prezentirati rezultate istraživanja turističkih tržišta.</li> </ol>  |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)         |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije   | <input type="checkbox"/> Laboratorij              |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Terenska nastava  | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci      |  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet |  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |  |   |   |   |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA                                     |  |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Usmeni                            | Ostalo:  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni                |  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij               |  |   |   |   |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA              |  |   |   |   |
| Obvezna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski Fakultet, Zagreb, 2019. |   |   |   |
| 2.   | Šerić, N., Istraživanje tržišta za turističke subjekte, Redak, 2014.   |   |   |   |
| 3.   | Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju,, Accent, 2014.   |   |   |   |
| Izborna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Kotler, Ph., Bowen, J.T., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, 2020.   |   |   |   |
| 2.   | Ritchie, B.W., Burns, P., Palmer, C., Tourism Research Methods: Integrating Theory With Practice, CABI Pub.Cambridge, 2005.        |   |   |   |
| 3.   | Nykiel, R., Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism., Routledge, 2007.                            |   |   |   |
| POPIS TEMA   |  |   |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati   |   |   |
|  |  | P   | V | S |
| 1.   | Trendovi na turističkom tržištu  | 2   | 2 | 0 |
| 2.   | Marketinški informacijski sustav u turizmu   | 2   | 2 | 0 |
| 3.   | Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta  | 2   | 2 | 0 |
| 4.   | Vrste istraživanja turističkih tržišta   | 2   | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
| 5.   | Primarni i sekundarni podatci u turizmu  | 2         | 2         | 0        |
| 6.   | Mjerenje stavova   | 2         | 2         | 0        |
| 7.   | Uzorak i prikupljanje podataka   | 2         | 2         | 0        |
| 8.   | Analiza i obrada podataka te sastavljanje izvješća   | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Istraživanje turističkih tržišta za potrebe segmentacije tržišta/ugostiteljskih poslovnih subjekata/posrednika | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Istraživanje turističkih tržišta za potrebe upravljanja markom/zadovoljstvo turista/održivi razvoj             | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja                              |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 6 ECTS  |
| Status kolegija  | Obvezni   |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Tonći Svilokos  |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K10 |
| Telefon  | +385 20 445 929   |
| e-mail   | tonci.svilokos@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   |   |
| Zgrada, kabinet  |   |
| Telefon  |   |
| e-mail   |   |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>Uvod: rješavanje problema i donošenje odluka, kvantitativna analiza, model troškova prihoda i dobiti; Linearno programiranje: Standardni problem maksimuma; Standardni problem minimuma; Dual; Opći model; Grafička metoda rješavanja problema linearnog programiranja; Analiza osjetljivosti i interpretacija rezultata; Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema LP. Transportni problem: Osnovni pojmovi i postavljanje problema; Problem transporta kao problem linearnog programiranja; Transportne metode za pronalaženje početnog rješenja (metoda gornji lijevi kut, metoda preferiranih tokova i Vogelova metoda); Transportne metode optimizacije (Stepping stone metoda, MODI metoda); Upotreba softverskog paketa QSB u rješavanju problema transporta. Analitičko hijerarhijski proces (AHP): Struktura; uspoređivanje u parovima; Računanje vektora preferenci kriterija između sebe; Računanje vektora preferenci alternativa u okviru kriterija; Analiza osjetljivosti; Mjerenje konzistentnosti (AHP); Upotreba softverskog paketa Expert Choice u rješavanju problema AHP.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student će moći diskutirati o karakteristikama procesa rješavanja problema i donošenja odluka,</li> <li>2. Student će moći definirati modele linearnog programiranja: standardni problem maksimuma/minimuma, pokazati povezanost standardnog problema maksimuma i minimuma (njihov dualni odnos), te opisati i demonstrirati proceduru rješavanja problema LP pomoću grafičke metode</li> <li>3. Student će moći koristiti LP na konkretnim primjerima iz prakse i rješavati iste uz pomoć softverskog paketa,</li> </ol>  |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

4. Student će znati definirati model transporta, konvertirati model transporta u problem linearnog programiranja, prezentirati uporabu specijalnih transportnih metoda za pronalaženje početnog rješenja i transportnih metoda optimizacije
5. Student će znati definirati osnovne karakteristike i strukturu analitičko hijerarhijskog procesa kao kvantitativne metode, diskutirati o prednostima i nedostacima AHP metode u odnosu na ostale poznate metode, te riješiti konkretni problem AHP pristupom
6. Student će moći utvrditi stupanj konzistentnosti u davanju ocjena alternativa po parovima, provesti postoptimalnu analizu osjetljivosti te komentirati dobivene rezultate.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |   |
|----|---|
| 1. | Anderson, R. D., Sweeney, J., D., Williams, A. T., Camm, D. J., Martin, K., , An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition, South-western cengage learning, 2015. |
| 2. | Pavlović, I., , Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, , Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, Sveučil, 2005.   |

##### Izborna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Brajdić, I., , Matematički modeli i metode poslovnog odlučivanja, , Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i, 2006. |
| 2. | Waters, D., , Qunantitative Methods for Business, fifth Edition,, Prentice Hall Financial times, 2011.                    |
| 3. | Hillier, S. F., Lieberman, G., J., , Introduction to Operations Research, , McGraw-Hill, New York, 2011.                  |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati |   |   |
|----------|-----------------------|-----------|---|---|
|          |                       | P         | V | S |
|          |                       |           |   |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
| 1.  | Uvod u kvantitativne metode, model troškova, prihoda i dobiti   | 2 | 2 | 0 |
| 2.  | Uvod u linearno programiranje - osnove teorije, značenje parametara, varijabli i relacija, standardni problem maksimuma, minimuma, dual                             | 2 | 2 | 0 |
| 3.  | Grafička metoda rješavanja problema linearnog programiranja   | 2 | 2 | 0 |
| 4.  | Analiza osjetljivosti i interpretacija rješenja dobivenog pomoću softverskog paketa WinQSB  | 2 | 2 | 0 |
| 5.  | Primjena linearnog programiranja u marketingu financijama i operacijskom menadžmentu - rješavanje problema uz pomoć softverskog paketa WinQSB i excela; I. kolokvij | 2 | 2 | 0 |
| 6.  | Transportni problem općenito, transportni problem kao problem LP, pronalaženje početnog rješenja u problemu transporta  | 2 | 2 | 0 |
| 7.  | Optimiziranje početnog rješenja u problemu transporta, problem degeneracije - demonstracija upotrebe programa WinQSB i excela                                       | 2 | 2 | 0 |
| 8.  | Upotreba AHP metode višekriterijalnog odlučivanja - demonstracija upotrebe programa Expert Choice   | 2 | 2 | 0 |
| 9.  | Analiza osjetljivosti i konzistentnosti kod AHP metode - demonstracija upotrebe programa Expert Choice  | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Ponavljanje, nadoknada, II. kolokvij  | 2 | 2 | 0 |

**UKUPNO SATI**      **20**      **20**      **0**

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**


Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**ISPITNI ROKOVI**

(za cijelu akademsku godinu)

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |
|--|
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>      |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE<br/>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)</b> |
| Konzultativna nastava  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |   |
|---|---|
| Naziv kolegija  | <b>Marketinško istraživanje</b>   |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)   |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS  |
| Status kolegija   | Obvezni   |
| Nositelj kolegija   | <b>izv. prof. dr. sc. Barbara Puh; prof. dr. sc. Ivana Pavlić</b>             |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K4; E-K10 |
| Telefon   | +385 20 445 923; +385 20 445 929  |
| e-mail  | barbara.puh@unidu.hr; ivana.pavlic@unidu.hr                                   |
| Suradnik na kolegiju  |   |
| Zgrada, kabinet   |   |
| Telefon   |   |
| e-mail  |   |
| OPIS KOLEGIJA   |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |   |
| <p>Uloga marketinškog istraživanja u donošenju menadžerskih odluka. Marketinški informacijski sustav (MIS). Proces istraživanja tržišta. Definiranje problema i ciljeva istraživanja. Vrste istraživanja. Razvoj plana istraživanja. Metode istraživanja – promatranje i ispitivanje. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka. Prikupljanje primarnih podataka. Plan uzorkovanja. Instrumenti istraživanja. Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata. Primjena istraživanja tržišta: istraživanje za potrebe segmentacije tržišta, razvoja proizvoda, oglašavanja, prodaje, određivanja cijena. Istraživanja zadovoljstva potrošača. Istraživanje vrijednosti marke.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi načine upravljanja i korištenja marketinških informacija</li> <li>2. Identificirati tržišne mogućnosti</li> <li>3. Provesti istraživanje tržišta</li> <li>4. Definirati probleme i ciljeve istraživanja</li> <li>5. Postaviti radne hipoteze istraživanja</li> <li>6. Sastaviti plana istraživanja</li> </ol>  |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

7. Odrediti metode istraživanja
8. Oblikovati instrumente istraživanja i prikupljanja podataka
9. Analizirati, obraditi i interpretirati podatke
10. Sastaviti izvještaj i prezentirati rezultate istraživanja tržišta.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |   |
|----|---|
| 1. | Vranešević, T., Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Accent, 2014. |
| 2. | Malhotra, N., Marketing research, an applied orientation, Pearson, 2019.    |

##### Izborna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Meler, M., Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet Osijek, 2005.  |
| 2. | Hague, P., Harrison, M., Cupman, J. & Truman, O., Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Inside, Kogan Page, 2016. |
| 3. | Sarstedt, M. & Mooi, E., A., Concise Guide to Market Research, The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer, 2014.           |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Uloga marketinškog istraživanja u donošenju menadžerskih odluka | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Marketinški informacijski sustav                                | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Sadržaj i proces istraživanja tržišta                           | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 4.                 | Vrste istraživanja tržišta  | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Primarni i sekundarni podatci   | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Mjerenje stavova  | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Uzorak i prikupljanje podataka  | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Analiza i obrada podataka te sastavljanje izvješća  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Istraživanje tržišta za potrebe segmentacije tržišta/razvoja proizvoda/oglašavanja/prodaje  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Istraživanje tržišta za potrebe određivanja cijena/zadovoljstva potrošača/vrijednosti marke | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Menadžersko računovodstvo  |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | izv. prof. dr. sc. Iris Lončar   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K5 |
| Telefon   | +385 20 445 924  |
| e-mail  | iris.loncar@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Teorijski koncept upravljačkog računovodstva – mjesto i uloga u korporativnom upravljanju; računovodstveni aspekti upravljanja troškovima u poslovnom procesu; procesi planiranja i kontrole u upravljanju poslovnim sustavima; računovodstvo odgovornosti (poslovni plan, budžetiranje, transferne cijene); upravljanje novčanim tokom; strategijsko računovodstvo i njegovi instrumenti (Obračun troškova procesa, ciljnih troškova, troškova kvalitete, životnog vijeka, BSC); definiranje i tumačenje relevantnih informacija iz računovodstvenih i financijskih izvještaja potrebnih za procese odlučivanja; povezivanje računovodstveno-financijskog aspekta poslovanja s procesom donošenja menadžerskih odluka.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumjeti i ispravno koristiti teorije, metode i kategorije sadržane u internim izvještajima upravljačkog računovodstva</li> <li>2. Prepoznati veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava</li> <li>3. Osposobiti za sudjelovanje u kreiranju tokova informacija i organiziranju cjelokupnog informacijskog (odnosno i šire promatrano, poslovnog) procesa u konkretnim poslovnim sustavima u kojima budu djelovali</li> <li>4. Tumačiti i koristiti izvještaje strategijskog računovodstva pri obavljanju budućih menadžerskih funkcija</li> <li>5. Pravilno postavljati informacijske zahtjeve u suglasju s mogućnostima ove discipline</li> </ol> |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)         |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije  | <input type="checkbox"/> Laboratorij              |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Terenska nastava   | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci      |   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet |   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |   |   |   |   |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA                                     |   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni                 | Ostalo:   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni                |   |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij               |   |   |   |   |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA              |   |   |   |   |
| Obvezna literatura   |   |   |   |   |
| 1.   | Gulin, D. et al., Upravljačko računovodstvo, HZRIFD Zagreb, 2011.   |   |   |   |
| 2.   | Broz Tominac, S. et al., Upravljačko računovodstvo – studija slučajeveva, HZRIFD Zagreb, 2015.  |   |   |   |
| 3.   | Peršić, M. & Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela - izabrana poglavlja, FTMM Opatija i HZRIFD Zagreb, 2006.                     |   |   |   |
| 4.   | Bhimani, A. et al., Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Mate d.o.o. Zagreb, 2018.   |   |   |   |
| 5.   | Lončar, I., Predavanja (PP prezentacije) i ostale informacije dostupne na mrežnim stranicama UNIDU-MERLIN, , 2023.                        |   |   |   |
| Izborna literatura   |   |   |   |   |
| 1.   | Dražić-Lutilsky, I. et al., Računovodstvo - izabrana poglavlja, III izmijenjeno izdanje, HZRIFD Zagreb i Ekonomski fakultet Zagreb, 2010. |   |   |   |
| 2.   | Gulin, D. et al., Poslovno planiranje, kontrola i analiza, HZRIFD Zagreb, 2004.   |   |   |   |
| 3.   | Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF-plus Zagreb, 1995.   |   |   |   |
| 4.   | Belak, V., Analiza poslovne uspješnosti, RRIF-plus Zagreb, 2014.  |   |   |   |
| 5.   | Garrison, R. H. & Noreen, E. W., Managerial Accounting, 10th Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2003.                                    |   |   |   |
| POPIS TEMA   |   |   |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati   |   |   |
|  |   | P   | V | S |
| 1.   | Menadžersko računovodstvo - pojam, mjesto i uloga, sadržaj i funkcije   | 2   | 2 | 0 |
| 2.   | Klasifikacija i računovodstveno praćenje troškova   | 2   | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 3.                 | Troškovi u internom obračunu, metode alokacije općih troškova proizvodnje                                   | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Sustav standardnih troškova i područje njegove upotrebe, klasični i suvremeni koncepti obračuna troškova    | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Procesi planiranja i kontrole: izrada poslovnog plana (financijskog dijela)                                 | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Upravljanje novčanim tokom, izrada novčanog proračuna i objavljivanje informacija o slobodnom novčanom toku | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Pojam i metode određivanja transfernih cijena, porezni aspekti i računovodstveni učinci transfernih cijena  | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Strategijsko računovodstvo: instrumenti i metode  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Kapitalni proračun i metode izrade budžeta  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Veza između informacija menadžerskog računovodstva i procesa menadžerskog odlučivanja                       | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |                                |
|--|--------------------------------|
| Naziv kolegija   | Međunarodno pregovaranje       |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)                |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS                         |
| Status kolegija  | Izborni                        |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Tomislav Galović |
| Zgrada, kabinet  |                                |
| Telefon  |                                |
| e-mail   | tomislav.galovic@efri.uniri.hr |
| Suradnik na kolegiju   |                                |
| Zgrada, kabinet  |                                |
| Telefon  |                                |
| e-mail   |                                |
| OPIS KOLEGIJA  |                                |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |                                |
| <p>1. Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju. Priroda pregovaranja. Proces poslovnog pregovaranja. Načela i tehnike pregovaranja. Vještine pregovaranja. Pregovaračka moć. Strategije i taktike pregovaranja. 2. Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje. Obilježja međunarodnog poslovnog pregovaranja. Izazovi međunarodnog pregovaranja. 3. Specifičnosti međunarodnog pregovaranja. Kontekst okoline i neposrednosti. Ishodi međunarodnih pregovora. 4. Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje. Kulturalno osjetljive strategije pregovaranja. Značenje vremena u međunarodnom poslovnom pregovaranju. 5. Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. 6. Pregovaranje u različitim vrstama poslova. 7. Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Etička pitanja u međunarodnom poslovnom pregovaranju. Sklonost pregovarača prema korištenju neetičkih metoda. Poslovni protokol. 8. Specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta. Temeljne zakonitosti međunarodnog pregovaranja u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji. 9. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Europi. Studije slučaja odabranih europskih država. 10. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Sjevernoj i Južnoj Americi. Studije slučaja odabranih država američkog kontinenta. 11. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Africi. Studije slučaja odabranih afričkih država. 12. Obilježja i primjeri međunarodnog pregovaranja u Aziji i Australiji. Studije slučaja odabranih azijskih država i Australije.</p> |                                |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |                                |
| <p>1. Navesti i definirati temeljne pojmove i elemente procesa poslovnog pregovaranja te objasniti, usporediti i razlikovati načela i tehnike poslovnog pregovaranja.</p> <p>2. Utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije, identificirati vještine pregovaranja te</p>  |                                |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

- klasificirati, razlikovati i usporediti strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja.
3. Predvidjeti izazove međunarodnog poslovnog pregovaranja i identificirati njegove specifičnosti.
  4. Diskutirati o utjecaju kulture na međunarodno poslovno pregovaranje.
  5. Prepoznati važnost komunikacije i komunikacijskih vještina u međunarodnom poslovnom pregovaranju.
  6. Prezentirati i obrazložiti specifičnosti pregovaranja u različitim vrstama poslova.
  7. Diskutirati o etičkim pitanjima u međunarodnom poslovnom pregovaranju.
  8. Navesti i objasniti specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta te ih pravilno primijeniti u procesu međunarodnog poslovnog pregovaranja.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |  |
|----|--|
| 1. | Ghuri, P. N., Ott, U. F., Rammal, H. G., International Business Negotiations, Edward Elgar Publishing, 2020.                         |
| 2. | Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019. |
| 3. | Katz, L., Negotiating International Business (izabrana poglavlja), Charleston: Booksurge Publishing, 2011.                           |

##### Izborna literatura

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Garten, F., The International Manager, CRC Press - Taylor & Francis Group, 2015.       |
| 2. | Karsaklian, E., The Intelligent International Negotiator, Business Expert Press, 2014. |
| 3. | Lewicki, R. J., Saunders, D. M., Barry, B., Pregovaranje, MATE, 2009.                  |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA         | Broj sati |   |   |
|----------|-------------------------------|-----------|---|---|
|          |                               | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u poslovno pregovaranje. | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|     |  |   |   |   |
|-----|--|---|---|---|
| 2.  | Uvod u međunarodno poslovno pregovaranje.              | 2 | 2 | 0 |
| 3.  | Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje.     | 2 | 2 | 0 |
| 4.  | Utjecaj kulture na međunarodno poslovno pregovaranje.  | 2 | 2 | 0 |
| 5.  | Etika u međunarodnom poslovnom pregovaranju.           | 2 | 2 | 0 |
| 6.  | Pregovaranje u različitim vrstama poslova.             | 2 | 2 | 0 |
| 7.  | Međunarodno pregovaranje u Europi.                     | 2 | 2 | 0 |
| 8.  | Međunarodno pregovaranje u Sjevernoj i Južnoj Americi. | 2 | 2 | 0 |
| 9.  | Međunarodno pregovaranje u Africi.                     | 2 | 2 | 0 |
| 10. | Međunarodno pregovaranje u Aziji i Australiji.         | 2 | 2 | 0 |

**UKUPNO SATI**      **20**      **20**      **0**

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Održivi turizam</a>  |
| Semestar  | Ljetni (2. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">izv. prof. dr. sc. Ana Portolan</a>                        |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K4 |
| Telefon   | +385 20 445 923  |
| e-mail  | ana.portolan@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">Stjepan Garvan, mag. oec., asist.</a>                      |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, E-K2 |
| Telefon   | +385 20 445 926  |
| e-mail  | stjepan.garvan@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| Sadržaj kolegija  |  |
| <p>Konceptualizacija održivog razvoja i održivog turizma. Značaj primjene održivog razvoja u sustavu turizma. Načela održivog razvoja i održivog turizma. Indikatori održivog razvoja i održivog turizma. Lokalna zajednica i održivi turistički razvoj. Doxey-ev indeks iritativnosti. Prihvatni kapacitet turističke destinacije. Procjena utjecaja turističkog razvoja na okoliš.</p>  |  |
| Ishodi učenja kolegija  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. kritički promišljati, razvijati i primijeniti načela održivog razvoja u sustavu turizma</li> <li>2. prepoznati, izabrati i izračunati pokazatelje održivog razvoja i održivog turizma</li> <li>3. prepoznati i zaštititi prirodne i kulturne vrijednosti s ciljem poticanja razvoja kvalitetne turističke ponude</li> <li>4. analizirati pozitivne i negativne učinke razvoja turizma na okoliš, društvo i gospodarstvo</li> <li>5. utvrditi granice do kojih turistički razvoj neće dovesti do saturacije prostora uz postizanje željenih ekonomskih učinaka</li> <li>6. definirati ulogu i mjesto lokalne zajednice u održivom turističkom razvoju</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|   |         |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Weaver, D., Sustainable Tourism, Butterworth Heinmann,, 2008.                          |
| 2. | WTO, Indicators of Sustainable Development, A Guidebook, WTO, Madrid, 2004.            |
| 3. | UNWTO, Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, , UNWTO, 2017. |
| 4. | WTO , Making Tourism More Sustainable, A Guide for Policy Makers, WTO, Madrid, 2005.   |
| 5. | UNWTO, Sustainable Tourism for Development, UNWTO, 2013.                               |

##### Izborna literatura

|    |   |
|----|---|
| 1. | Harris, R., Griffin, T., Williams, P., Sustainable Tourism - A Global Perspective, Elsevier, Amsterdam, 2003.       |
| 2. | Monwforth, M., Munt, I. , Tourism ans Sustainability, Routledge, 2008.  |
| 3. | Ritchie, J.R., Crouch, G.I., The Competitive Destination: A sustainable tourism perspective, CABI Publishing, 2003. |
| 4. | Institut za turizam, Održivi turizam u deset koraka, Institut za turizam, Zagreb, 2006.                             |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Primjer pristupnog rada, Podjela tema pristupnih radova, Detaljne upute za izradu pristupnog rada | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Održivi razvoj-pojam, značenje i povijesni razvoj   | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Indikatori održivog razvoja   | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Održivi turistički razvoj   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 5.                 | Indikatori održivog turizma                   | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Lokalna zajednica i održivi turistički razvoj | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Doxey-ev indeks iritativnosti                 | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Prihvatni kapacitet turističke destinacije    | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Kolokviji                                     | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Izlaganja pristupnih radova                   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | <b>Strategijski menadžment</b> <i>**ne izvodi se u 2025./2026.</i>       |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 6 ECTS   |
| Status kolegija  | Izborni  |
| Nositelj kolegija  | <b>izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj</b>                                  |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK - 6 |
| Telefon  | +385 20 445 925  |
| e-mail   | zorica.krzelj@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | <b>Miho Balijski, mag. oec., pred.</b>                                   |
| Zgrada, kabinet  | ,  |
| Telefon  |  |
| e-mail   | miho.balija@du.t-com.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Uvod u strategijski menadžment. Strategija i strategijski menadžment - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, etape procesa strategijskog menadžmenta, razvoj strategijskog menadžmenta. Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje (EFE i IFE matrica, Porterov model pet konkurentskih snaga, SWOT i PESTLEE analiza). Primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća. Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere poduzeća. Formulacija strategije - korporacijske strategije, poslovne i funkcionalne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio (BCG, GE i ADL matrica), primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija. Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcionalne strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse. Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima. Resursni pristup oblikovanju strategije poduzeća - VRIO pristup. Globalni strategijski menadžment - strateški savezi i partnerstva - pojam strateških saveza, vrste strateških saveza, prednosti i nedostaci strateških saveza, pojam globalnog strategijskog menadžmenta. Strategije izlaska na inozemna tržišta. Porterov dijamant nacionalne konkurentске prednosti. Strategijsko upravljanje projektima.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati varijable poslovnog i općeg okruženja.</li> <li>2. Kritički ocijeniti utjecaj varijabli iz okruženja na organizaciju.</li> <li>3. Procijeniti i kombinirati strateške i analitičke alate za potrebe oblikovanja strateških planova</li> </ol>  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

organizacije.

4. Kritički prosuditi i oblikovati viziju, misiju i ciljeve organizacija.
5. Analizirati sustav pravila, principa i procesa korporativnog upravljanja.
6. Analizirati strateške odluke organizacije i prosuditi o njihovim kratkoročnim i dugoročnim učincima na organizaciju.
7. Analizirati konkurentsku prednost organizacije te identificirati potencijalne izvore održive konkurentske prednosti.
8. Osmisliti i napisati strateški plan organizacije.
9. Ocijeniti stupanj obavljanja postavljenih strateških ciljeva i inicijativa organizacije te utvrditi razloge eventualnih odstupanja.

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|


#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |  |
|----|--|
| 1. | Buble, M. (ur.), <i>Strateški menadžment, Sinergija</i> , 2005.  |
| 2. | Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N., <i>Izvori konkurentske prednosti u XXI. stoljeću</i> , Sveučilište u Dubrovniku, 2013. |
| 3. | Vrdoljak Raguž, I., <i>Autorizirana i recenzirana predavanja iz kolegija Strategijski menadžment</i> , , 2020.                     |

##### Izborna literatura


- |    |   |
|----|---|
| 1. | Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., Jelenc, L., <i>Neostrategic Management: An International Perspective on Trends and Challenges</i> , Springer, 2016. |
| 2. | Barney, J. B., Clark, D. N., <i>Resourced Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantage</i> , Oxford University Press, 2007.           |
| 3. | Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E., <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalization, Concepts</i> , Cengage Learning, 2010.    |
| 4. | Wheelen, T.L., Hunger, J.D., <i>Essentials of Strategic Management, Fifth Edition</i> , Pearson Prentice Hall, 2010.                                |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| 5.   | Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management, Concept and Cases, Thirteen Edition, McGraw-Hill, 2003.        |           |           |          |
|--|---|-----------|-----------|----------|
| <b>POPIS TEMA</b>  |   |           |           |          |
| Red. br.   | NAZIV TEMA PREDAVANJA   | Broj sati |           |          |
|  |   | P         | V         | S        |
| 1.   | Uvod u strategijski menadžment. Uvod u metodu studije slučaja.  | 2         | 2         | 0        |
| 2.   | Strategija i strategijski menadžment. Strateška analiza odabranog poduzeća kao okvirni primjer za pristupne radove studenata. | 2         | 2         | 0        |
| 3.   | Strateška analiza okoline. (EFE i IFE matrica, Porterov model pet konkurentskih snaga). Primjeri PESTLEE i SWOT analize.      | 2         | 2         | 0        |
| 4.   | Strateška namjera. Primjeri strateške namjere iz poslovne prakse.   | 2         | 2         | 0        |
| 5.   | Strateška portfolio analiza. Primjer BCG, GE i ADL matrice.   | 2         | 2         | 0        |
| 6.   | Formuliranje korporacijske strategije. Primjeri iz poslovne prakse.   | 2         | 2         | 0        |
| 7.   | Formuliranje poslovne i funkcionalne strategije. Primjeri iz poslovne prakse.   | 2         | 2         | 0        |
| 8.   | Implementacija strategije. Evaluacija i strateška kontrola. Balanced Scorecard. Primjeri iz poslovne prakse.                  | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Resursni pristup strategiji poduzeća. Strateški savezi i globalni strategijski menadžment.                                    | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | Strategijsko upravljanje projektima.  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |   |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |   |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |   |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku  | Obrazac |
|   | <p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p> | F04-15  |

|   |
|---|
| POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE<br><a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a> |
| ISPITNI ROKOVI<br>(za cijelu akademsku godinu)<br><a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>   |
| USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE<br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)<br>Konzultativna nastava                               |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | Upravljanje strateškim marketingom   |
| Semestar   | Ljetni (2. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS   |
| Status kolegija  | Obvezni  |
| Nositelj kolegija  | izv. prof. dr. sc. Matea Matić Šošić   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, C7   |
| Telefon  | +385 20 445 939  |
| e-mail   | matea.matic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   |  |
| Zgrada, kabinet  |  |
| Telefon  |  |
| e-mail   |  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>Pojmovno određenje i razvoj strategije marketinge, Strateška analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika, Tri konkurentske generičke strategije, Strategija segmentacija, Strategija diferencijacije proizvoda, Strategija pozicioniranja, Strategije u internetskom okruženje i CRM, Strategija marketinga za zrela i opadajuća tržišta strategije rasta, Strategija horizontalne i vertikalne integracija, Strategija diverzifikacije, Strateški savezi, spajanja i akvizicije i kontrola implemenatcije marketing strategije</p>   |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pružiti kvalitetnu kritičku analizu internog i eksternog okruženja promatranog poduzeća</li> <li>2. Identificirati i determinirati strateške aktivnosti u postizanju održive konkurente prednosti</li> <li>3. Determinirati glavne varijable u oblikovanju odgovarajućih marketinških strategija za određeno ciljno tržište</li> <li>4. uspješno primjenjivati i prilagođavati različite strateške varijable u dinamičkom okruženju</li> <li>5. Izraditi evaluaciju odnosno vrednovanje primjene marketinške strategije na tržištu djelovanja</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci  | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |   |
|----|---|
| 1. | Renko N., Strategije marketinga, Naklada Ljevak d.o.o. Zagreb., 2015, p.p. 1-451.                     |
| 2. | Vranešević, T., Vignali, C., Vrontis, D. , Upravljanje strateškim marketingom , Accent, Zagreb, 2004. |
| 3. | Kotler P., Keller K.L., Upravljanje marketingom, dvanaesto izdanje, , Mate d.o.o., Zagreb, 2008.      |

**Izborna literatura**

|    |   |
|----|---|
| 1. | Cravens, D.W; Piercy, N.F. , Strategic marketing, 10th International edition, McGraw Hill Higher Education, , 2012.                                       |
| 2. | Chernev, Alexander; Kolter, Philip (Foreword), , Strategic marketing management,, 8th edition, Cerebellum Press, 2014., 2021.                             |
| 3. | Chaffey D., Mayer R., Johnston K., Ellis-Chadwick F., , Internet marketing, Strategy, Implementation and Practice, Second Edition, , Prentice Hall, 2003. |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Pojmovno određenje i razvoj strategije marketinge                | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Strateške analize unutarnjih i vanjskih čimbenika                | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Tri konkurentske generičke strategije                            | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Strategija segmentacija  | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Strategija diferencijacije proizvoda i strategija pozicioniranja | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Strategije u internetskom okruženje i CRM                        | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 7.                 | Strategija marketinga za zrela i opadajuća tržišta strategije rasta                    | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Strategija horizontalne i vertikalne integracija,                                      | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Strateški savezi, spajanja i akvizicije i kontrola implemenatcije marketing strategije | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Prezentacije i vježbe  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | Menadžment informatičkih projekata                                     |
| Semestar   | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS   |
| Status kolegija  | Obvezni  |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Božidar Jaković  |
| Zgrada, kabinet  |  |
| Telefon  |  |
| e-mail   | bjakovic@efzg.hr;  |
| Suradnik na kolegiju   | Marino Stanković, mag. oec., asist.                                    |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-2 |
| Telefon  | + 385 20 445 934   |
| e-mail   | marino.stankovic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>1. Uvod u projektni menadžment. 2. Planiranje IT projekta. 3. Procjena troška IT projekta. 4. Analiza rizika i planiranje upravljanja rizicima IT projekta. 5. Rad na IT projektu. 6. Praćenje i kontrola troškova, rizika i rada IT projekata. 7. Pristupi upravljanju IT projekata. 8. Uvod u „agile“ upravljanje projektima. 9. Korištenje Scrum metodologije. 10. Upravljanje projektima pomoću Scrum metodologije. 11. Razumijevanje kritičnih čimbenika uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja projektima. 12. Project Portfolio Management. 13. Outsourcing IT projekata.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <p>1. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći znanja: o projektnom menadžmentu;<br/> 2. o planiranju IT projekata;<br/> 3. troškovima;<br/> 4. rizicima;<br/> 5. radu na IT projektima;<br/> 6. Upravljanje projektima primjenom Scrum metodologije, kritičnim čimbenicima uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja projektima, ulozi outsourcinga IT projekata i Project Portfolio Managementa</p>  |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Marchewka, J. T. , Information Technology Project Management: Providing Measurable Organizational Value, 5th edition, Wiley, 2016. |
|----|--|

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Schwalbe, K., Information Technology Project Management, Course Technology, Course Technology, 2015.   |
| 2. | Fuller, M., Valacich, J., George, J., Information Systems Project Management: A Process and Team Approach, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jer, 2010. |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u projektni menadžment                                  | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Planiranje IT projekta                                       | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Procjena troška IT projekta                                  | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Analiza rizika i planiranje upravljanja rizicima IT projekta | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Praćenje i kontrola troškova, rizika i rada IT projekata     | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Pristupi upravljanju IT projekata                            | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 7.                 | Uvod u „agile“ upravljanje projektima  | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Upravljanje projektima pomoću Scrum metodologije                                     | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Razumijevanje kritičnih čimbenika uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja projektima | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Outsourcing IT projekata i budućnost IT projekata                                    | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | Poslovna inteligencija  |
| Semestar   | Zimski (3. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS  |
| Status kolegija  | Izborni   |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Božidar Jaković   |
| Zgrada, kabinet  | ,   |
| Telefon  |   |
| e-mail   | bjakovic@efzg.hr  |
| Suradnik na kolegiju   |   |
| Zgrada, kabinet  |   |
| Telefon  |   |
| e-mail   |   |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>1. Uvod u područje poslovne inteligencije. 2. Informacijska znanost i koncept znanosti o informacijama. 3. Poslovne informacije. Poslovna i konkurentska inteligencija. 4. Poslovni informacijski sustavi u poslovnoj inteligenciji. 5. Arhitektura i izgradnja sustava skladištenja podataka. 6. Master data menadžment. 7. Korisničke aplikacije u poslovnoj inteligenciji. 8. Arhitektura Web usluga u poslovnoj inteligenciji. 9. Teorijske osnove poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju. 10. Primjena poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju. 11. Tehnološka infrastruktura konkurentske inteligencije.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <p>1. Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: - jasno razumijeti pojmove poslovne i konkurentske inteligencije,<br/> 2. - arhitekturu i izgradnju sustava skladištenja podataka,<br/> 3. - koristiti aplikacije u poslovnoj inteligenciji kao i načine primjene poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju.</p>  |   |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet  | <input type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu   |  | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>  |  |   |   |   |
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |  | Ostalo:   |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>   |  |   |   |   |
| Obvezna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Sharda, R., Delen, D., Turban, E. , Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective (4th Edition), Pearson, 2017. |   |   |   |
| 2.   | Javorović, B., Bilandžić, M., Poslovne informacije i business intelligence, Golden marketing, Zagreb, 2007.                                    |   |   |   |
| Izborna literatura   |  |   |   |   |
| 1.   | Klepac, G., Mršić, L., Poslovna inteligencija kroz poslovne slučajeve, Liderpress, Zagreb, 2006.   |   |   |   |
| 2.   | Panian, Ž., Klepac, G., Poslovna inteligencija, Masmmedia, Zagreb, 2004.   |   |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>  |  |   |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati   |   |   |
|  |  | P   | V | S |
| 1.   | Uvod u područje poslovne inteligencije   | 2   | 2 | 0 |
| 2.   | Poslovni informacijski sustavi u poslovnoj inteligenciji   | 2   | 2 | 0 |
| 3.   | Arhitektura i izgradnja sustava skladištenja podataka  | 2   | 2 | 0 |
| 4.   | Korisničke aplikacije u poslovnoj inteligenciji  | 2   | 2 | 0 |
| 5.   | Tehnološka infrastruktura konkurentske inteligencije   | 2   | 2 | 0 |
| 6.   | Otkrivanje znanja u bazama podataka kao metoda poslovne inteligencije  | 2   | 2 | 0 |
| 7.   | Proces otkrivanja znanja u bazama podataka   | 2   | 2 | 0 |
| 8.   | Priprema ulaznih podataka  | 2   | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 9.                 | Metode otkrivanja znanja u bazama podataka     | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Softver za otkrivanje znanja u bazama podataka | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopazanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Sustavi za upravljanje poslovnim procesima</a> |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić</a>            |
| Zgrada, kabinet   | ,  |
| Telefon   | 098-271-030  |
| e-mail  | vbosilj@net.efzg.hr  |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">doc. dr. sc. Dalia Suša Vugec</a>              |
| Zgrada, kabinet   | ,  |
| Telefon   | 098-271-309  |
| e-mail  | dsusa@net.efzg.hr  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Predmet kvalificira studente za obavljanje poslova iz dva stručna područja: ekonomije i informatike. Studenti se upoznaju s metodama i postupkom razvoja sustava za upravljanje poslovnim procesima, te stječu znanja o povezanosti upravljanja poslovnim procesima s projektima razvoja informacijskih sustava, upravljanja znanjem i uvođenja sustava kvalitete, kao i sa projektima digitalne transformacije poslovanja. Studenti stječu specifična znanja o platformama za upravljanje poslovnim procesima, softverima za robotsku automatizaciju procesa i programskim rješenjima za otkrivanje znanja iz podataka o procesima. Upoznaju se s primjerima ih prakse i osposobljavaju za vođenje projekata promjene poslovanja u digitalnom okruženju.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pamćenje i identifikacija pojmova iz područja upravljanja poslovnim procesima.</li> <li>2. Razvijanje naprednih stručnih znanja / Sintetiziranje praktičnih znanja o metodama i softveru za provedbu projekata upravljanja poslovnim procesima organizacije, kao i za uvođenje sustava digitalnog poslovanja.</li> <li>3. Sintetiziranje i vrednovanje metoda za upravljanje procesima / Kombiniranje stečenih teorijskih znanja o upravljanju poslovnim procesima i uvođenju napredne informacijske tehnologije za digitalnu transformaciju poslovanja. Primjenjivanje specifičnih programskih platformi za upravljanje poslovnim procesima, kao i suvremene metode i tehnologije iz područja softverskih robota i otkrivanja znanja o procesima.</li> </ol> |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

4. Kreiranje kvalitetnih istraživanja i analiza./ Analiziranje funkcionalnosti softvera za upravljanje poslovnim procesima; primijeniti metode kvalitativne i kvantitativne analize procesa korištenjem podataka o izvršenju poslovnih procesa.
5. Sintetiziranje znanja i njihova multidisciplinarna primjena u raznim područjima / Vrednovanje i primjena odgovarajućih programskih alata i platformi u projektima upravljanja poslovnim procesima i digitalne transformacije.
6. Razvijanje govornih i pisanih komunikacijskih vještina i timskog rada / Sintetiziranje znanja i koncepata na području upravljanja poslovnim procesima primjenom softvera kroz izradu i prezentaciju projekta razvoja sustava za upravljanje poslovnim procesima
7. Razumijevanje i upotreba stranog jezika (stručne terminologije) / Kreiranje materijala na engleskom jeziku za izučavanje (1) metoda i softvera za upravljanje poslovnim procesima i (2) pripremu za polaganje ispita
8. Primjenjivanje kreativnog razmišljanja / Kreiranje alternativnih scenarija poboljšanja procesa primjenom moderne informacijske tehnologije. Vrednovanje prednosti i nedostataka promjene postojećih poslovnih procesa uvođenjem informacijske tehnologije
9. Sintetiziranje vještine vođenja projekata upravljanja poslovnim procesima sa vještinama potrebnim za organizaciju uvođenja informacijske tehnologije i digitalnu transformaciju organizacije.
10. Primjenjivanje etičkih principa pri odabiru resursa (materijalnih i ljudskih) za provedbu projekata.

|   |
|---|
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b> |
|---|

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

|                               |
|-------------------------------|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b> |
|-------------------------------|

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

|  |
|--|
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b> |
|--|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Obvezna literatura</b> |  |
|---------------------------|--|

|    |   |
|----|---|
| 1. | Bosilj Vukšić, V, Hernaus, T., Kovačić, A., Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup, Element, Zagreb, 2008. |
|----|---|


|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Izborna literatura</b> |  |
|---------------------------|--|

|    |   |
|----|---|
| 1. | Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., Fundamentals of Business Process Management, Springer, 2018. |
|----|---|

|    |   |
|----|---|
| 2. | Harmon, P. , P. Harmon: Business Process Change, FourthEdition: A Guide for Business Managers and Process Professionals, Morgan Kaufman Publishers, 2019. |
|----|---|

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>POPIS TEMA</b> |  |
|-------------------|--|


|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| <b>NAZIV TEME PREDAVANJA</b> | <b>Broj sati</b> |
|------------------------------|------------------|

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| Red. br.           |  | P         | V         | S        |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 1.                 | Uvodno predavanje o predmetu i načinu rada. Uvod u koncept upravljanja poslovnim procesima (engl. Business process management – BPM).  | 4         | 0         | 0        |
| 2.                 | Povezivanje koncepta upravljanja poslovnim procesima i digitalne transformacije. Upravljanje poslovnim procesima: projektni pristup. Faze životnog ciklusa upravljanja poslovnim procesima. Studija slučaja. | 4         | 0         | 0        |
| 3.                 | Osnovni pojmovi procesne terminologije. Vrste poslovnih procesa. Porterov model i lanci vrijednosti.   | 4         | 0         | 0        |
| 4.                 | Modeliranje procesa. Pregled metoda za modeliranje poslovnih procesa. Business Process Model and Notation (BPMN) 2.0.: sintaksa i semantika.   | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Izrada modela procesa korištenjem softvera.  | 0         | 4         | 0        |
| 6.                 | Analiza procesa: pregled kvalitativnih i kvantitativnih metoda. Primjeri, zadaci.  | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Analiza procesa kvantitativnim metodama. Diskretna simulacija kao metoda za analizu procesa. Studija slučaja. Izrada simulacijskog modela korištenjem softvera.  | 0         | 4         | 0        |
| 8.                 | Otkrivanje znanja iz podataka o procesima. Teorijski okvir i praktični primjeri i zadaci.  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Pregled softvera za upravljanje poslovnim procesima, prikaz stanja na tržištu i osvrt na primjenu u praksi. Metodologija razvoja procesno orijentiranih aplikacija   | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Izrada softverskih robota korištenjem softvera.  | 0         | 4         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |


**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Za vježbe na računalima koristiti će se softveri u okviru


|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku  | Obrazac |
|   | <p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p> | F04-15  |

akademske inicijative: Bizagi Process Modeler i Signavio, ADONIS, Celonis, Power Automate, UiPath.

|   |
|---|
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>   |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.   |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>     |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>     |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti) |
| Konzultativna nastava   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Višedimenzijski informacijski sustavi  |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | prof. dr. sc. Katarina Ćurko   |
| Zgrada, kabinet   | ,  |
| Telefon   |  |
| e-mail  | kcurko@efzg.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Podaci i informacije u potpori poslovanju. Izvori i vrste podataka. Sustavu za obradu transakcija kao temelj višedimenzijskog informacijskog sustava. Transakcijska baza podataka u potpori izvršenju poslovnih procesa. Uloga i mjesto skladišta podataka u višedimenzijskom informacijskom sustavu. Definiranje obilježja skladišta podataka i OLAP sustava. Izvori i vrste podataka u OLAP sustavu. Višedimenzijaska struktura podataka. Operacije na dimenzijskom modelu podataka. Alati za izgradnju OLAP sustava. Razvoj OLAP sustava. Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje OLAP sustava. Analitičke obrade i poslovne analitike.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijevanje važnosti podataka i informacija u poslovanju.</li> <li>2. Razumijevanje i primjenjivanje transakcijske baze podataka.</li> <li>3. Razumijevanje, primjenjivanje, analiziranje i kreiranje dimenzijskog modela podataka.</li> <li>4. Razumijevanje i primjenjivanje OLAP sustava.</li> <li>5. Razumijevanje strukture višedimenzijskog informacijskog sustava.</li> <li>6. Analiziranje uloge višedimenzijskog informacijskog sustava.</li> </ol>  |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci   | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: prezentacije studija slučaja |
|--|--------------------------------------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Ćurko, K. i Španić Kezan, M., Skladištenje podataka, put do znanja i poslovne inteligencije, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2016. |
| 2. | Varga, M., Upravljanje podacima, Element, Zagreb, 2012.  |

**Izborna literatura**

|    |  |
|----|--|
| 1. | Kimball R., Mertz R., The Data Webhouse Toolkit; Building the Web-Enabled Data Warehouse, Wiley, 2000. |
| 2. | Inmon, W., Building the Data Warehouse, 3rd ed., Wiley, 2003.  |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati |   |   |
|----------|---|-----------|---|---|
|          |   | P         | V | S |
| 1.       | Podaci i informacije u potpori poslovanju. Izvori i vrste podataka.   | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Sustavu za obradu transakcija kao temelj višedimenzijuskog informacijskog sustava. Transakcijska baza podataka u potpori izvršenju poslovnih procesa. | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Modeliranje transakcijske baze podataka u potpori izvršenju poslovnih procesa.  | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Uloga i mjesto skladišta podataka u višedimenzijuskom informacijskom sustavu.   | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Definiranje obilježja skladišta podataka i OLAP. Izvori i vrste podataka u OLAP sustavu.  | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Višedimenzijuska struktura podataka. Operacije na dimenzijuskom modelu podataka.  | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Faze izgradnje OLAP sustava. Alati za izgradnju OLAP sustava  | 2         | 2 | 0 |
| 8.       | Razvoj OLAP sustava. Konceptualno modeliranje OLAP sustava.   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 9.                 | Logičko i fizičko modeliranje OLAP sustava . | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Analitičke obrade i poslovne analitike       | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Za izvođenje vježbi iz kolegija potrebno je računalo i odgovarajuća programska podrška.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Konkurentnost suvremenih gospodarstava</a>                     |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">prof. dr. sc. Nebojša Stojčić</a>                              |
| Zgrada, kabinet   | Branitelja Dubrovnika 29, Rektorat   |
| Telefon   | +385 20 445 858  |
| e-mail  | nebojsa.stojcic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">dr. sc. Ante Zdilar</a>  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, D -K1 |
| Telefon   | +385 20 445 937  |
| e-mail  | ante.zdilar@unidu.hr   |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>1. Koncept konkurentnosti. Definicije i pogledi na koncept konkurentnosti. Osnovna obilježja koncepta konkurentnosti. Povijesni razvoj koncepta konkurentnosti. Konkurentnost u ekonomskoj teoriji. Konkurentnost unutar neoklasičnog pristupa ekonomiji. Alternativne ekonomske škole i konkurentnost. Utjecaj globalizacije na percepciju konkurentnosti. 2. Pristupi analizi konkurentnosti. Pokazatelji i odrednice konkurentnosti na razini gospodarstva. IMD pristup konkurentnosti. WEF pristup konkurentnosti. Porterov model nacionalne konkurentnosti. Sastavnice i pokazatelji industrijske konkurentnosti. Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina. Inter-industrijska razmjena i specijalizacija. Industrijska konkurentnost i intra-industrijska razmjena. Odrednice i pokazatelji konkurentnosti na razini poduzeća. Restrukturiranje i konkurentnost. Nacionalna konkurentnost kao ishod povezanih procesa na razini poduzeća, industrije i gospodarstva. 3. Konkurentnost, rast i razvoj. Izvozno orijentiran rast – teorijske pretpostavke. Struktura izvoza i gospodarski rast – empirijski dokazi. Tehnološki intenzitet proizvodnje i obrasci konkurentnosti na međunarodnom tržištu. Značaj konkurentnosti za gospodarstva u razvoju. Konkurentnost kao odrednica gospodarskog razvoja i gospodarski razvoj kao cilj konkurentnosti. 4. Mogućnosti poboljšanja nacionalne konkurentnosti. Poduzeća i industrije kao nositelji nacionalne konkurentnosti. Odrednice promjena u obrascu konkurentnosti poduzeća i industrija. Transfer znanja i tehnologije. Aglomeracijske eksternalije – učinak prelijevanja između poduzeća i suradnja između poduzeća i profesionalnih i znanstvenih ustanova. Klasteri. Utjecaj činitelja na strani potražnje na promjene u ponašanju poduzeća. Transfer znanja i tehnologije putem međunarodne trgovine. Izravne strane investicije kao način poboljšanja konkurentnosti poduzeća i industrija. 5. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Konkurentnost gospodarstava Središnje i Istočne Europe u tranziciji – institucionalni okvir, promjene u tržišnoj orijentaciji, promjene u strukturi izvoza.</p> |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

Osobitosti tranzicije hrvatskog gospodarstva i utjecaj na nacionalnu konkurentnost. Tržišna orijentacija prerađivačke industrije. Restrukturiranje poduzeća i utjecaj na konkurentnost – usporedba iskustava Hrvatske i zemalja Središnje i Istočne Europe. Struktura izvoza i obrasci konkurentnosti poduzeća i industrija u Hrvatskoj. Mogućnosti poboljšanja konkurentnosti hrvatskog izvoza. Nacionalna konkurentnost i implikacije za rast – usporedba Hrvatske i ostalih tranzicijskih zemalja

#### Ishodi učenja kolegija

1. razviti kritički pristup prema konceptu konkurentnosti, spoznati njegovu kompleksnost, povijesni razvoj i teorijske osnove
2. spoznati pokazatelje konkurentnosti na različitim razinama analize i biti u mogućnosti interpretirati ih te primijeniti u praksi,
3. upoznati se sa mikroekonomskim osnovama nacionalne konkurentnosti
4. analizirati veze između konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja
5. analizirati utjecaj ekonomske politike i socio-ekonomskih činitelja na makro, mezzo i mikro razini na konkurentnost poduzeća, industrija i gospodarstva u cjelini
6. primijeniti stečeno znanje kroz samostalne zadatke i radionice u analizi konkurentnosti poduzeća, industrija i gospodarstva na primjeru gospodarstva Republike Hrvatske

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|---|


#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura

|    |   |
|----|---|
| 1. | Porter, M., The Competitive advantage of nations 2nd edition, Free Press, New York, 1998.   |
| 2. | Porter, M., Building the Microeconomic Foundations of Competitiveness, in: The Global Competitiveness Report 2002-2003, World Economic Forum, New York: Oxford University Press., Oxford, 2003. |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|    |  |
|----|--|
| 3. | Lee, Keun, The Art of Economic Catch Up: Barriers, Detours and Leapfrogging in Innovation Systems, Cambridge University Press, 2019. |
|----|--|

Izborna literatura


|    |   |
|----|---|
| 1. | Buckley, P. J., Pass, C. L. and Prescott, K., Measures of International Competitiveness: A Critical Survey, Journal of Marketing Management, 4 (2), 1988, p.p. 175-200. |
|----|---|

**POPIS TEMA**

| Red. br.           | NAZIV TEME PREDAVANJA                      | Broj sati |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
|                    |  | P         | V         | S        |
| 1.                 | Uvodno predavanje                          | 2         | 2         | 0        |
| 2.                 | Pojam konkurentnosti                       | 2         | 2         | 0        |
| 3.                 | Teoretske osnove konkurentnosti            | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Porterov model                             | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Mjerenje konkurentnosti                    | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Makroekonomski pristup konkurentnosti      | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Trgovinski pristup konkurentnosti          | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Mikroekonomski pristup konkurentnosti      | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Izravne strane investicije i konkurentnost | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Konkurentnost hrvatskog gospodarstva       | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |


**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.


|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku  | Obrazac |
|   | <p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p> | F04-15  |

|   |
|---|
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>   |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.   |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>     |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>     |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti) |
| Konzultativna nastava   |

|                               |
|-------------------------------|
| <b>OPĆI PODACI O KOLEGIJU</b> |
|-------------------------------|

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Naziv kolegija   | Urbana ekonomija i društvo   |  |
| Semestar   | III. semestar, diplomski studij  |  |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS   |  |
| Status kolegija  | Izborni  |  |
| Nositelj kolegija  | izv. prof. dr.sc. Marija Bečić<br>doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić   |  |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, kabinet C6   |  |
| Telefon  |  |  |
| e-mail   | <a href="mailto:nhazdovacbajic@unidu.hr">nhazdovacbajic@unidu.hr</a><br><a href="mailto:marija.becic@unidu.hr">marija.becic@unidu.hr</a>   |  |
| Suradnik na kolegiju   |  |  |
| Zgrada, kabinet  |  |  |
| Telefon  |  |  |
| e-mail   |  |  |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>   |  |  |
| Sadržaj kolegija   | <p>Kolegij se bavi društveno-ekonomskim procesima i politikama unutar urbanih područja. Fokusira se na teme poput tržišta nekretnina, urbanog planiranja, javne infrastrukture, prijevoza, lokalnog razvoja, nejednakosti i utjecaja urbanizacije na gospodarstvo. Analizira ulogu gradova u ekonomskom rastu, distribuciju resursa te interakciju između privatnog i javnog sektora u urbanom okruženju, uz naglasak na održivost i uključivost. Ključne teme odnose se na tržište rada, nekretnine, mobilnost, kulturne industrije, globalizaciju i klimatske promjene, pri čemu se traže rješenja za urbane izazove poput nejednakosti, zagađenja, prenapučenosti i dostupnosti stanovanja.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  | <p>Nakon uspješno završenog kolegija, studenti će biti u mogućnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizirati ključne ekonomske i društvene procese u urbanim područjima.</li> <li>• Procijeniti utjecaj urbane sredine na tržište nekretnina, radnu snagu, mobilnost i socijalne nejednakosti.</li> <li>• Kritički razmatrati urbanu politiku i njezin utjecaj na kvalitetu života u gradovima.</li> <li>• Predložiti rješenja za izazove održivog urbanog razvoja i smanjenje socijalnih nejednakosti u gradovima.</li> </ul>  |  |
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>  |  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Šimunović, I. (2007). Urbana ekonomika. Zagreb: Školska knjiga   |
| 2. | Sassen, S. (2001). The Global City. New York: Princeton University Press                                       |
| 3. | Capello, R. (2023). Advanced introduction to regional and urban economics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing |

Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Wacquant, L. (2023). Bourdieu in the City: Challenging Urban Theory, Cambridge: Polity Press |
| 2. | Bertaud, A. (2018). Order without Design: How Markets Shape Cities, Cambridge: MIT Press     |
| 3. | O'Sullivan, A. (2012). Urban Economics. New York: McGraw Hill                                |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA                      | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u urbanu ekonomiju i društvo          | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Teorije urbane ekonomije                   | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Održivi urbani razvoj                      | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Urbano tržište rada                        | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Tržište nekretnina i urbani razvoj         | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Urbane politike i socijalna inkluzija      | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Društvene nejednakosti u urbanim sredinama | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 8.                 | Uloga kulturnih industrija u urbanim sredinama        | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Povezanost između urbanog društva i lokalne ekonomije | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Urbani izazovi  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**

(za cijelu akademsku godinu)


<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**


(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

**OPĆI PODACI O KOLEGIJU**

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Marketing usluga * 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera<br><i>Marketing</i>   |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | <b>izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević</b>  |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, EK 3  |
| Telefon   | +385 20 456 922  |
| e-mail  | marija.dragicevic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju                                      |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                      |  |
| Sadržaj kolegija  | <p>1. Specifičnosti usluga i uslužnog sektora- temeljne razlike između dobara i usluga, značaj i klasifikacija usluga, promjene koje su pogodovale razvoju sektora usluga. 2. Odnos uslužnog poduzeća i korisnika- kvaliteta usluge, standardizacija usluge, istraživanje tržišta usluga, segmentacija i pozicioniranje usluge na tržištu, zadovoljstvo klijenata i praćenje zadovoljstva. 3. Marketing profitnih uslužnih poduzeća- specifičnosti elemenata marketing miksa (prošireni miks na sedam elemenata-proizvod, cijena, promocija, prodaja, procesi, ljudi, fizičko okruženje) i strategije. 4. Marketing neprofitnih uslužnih poduzeća-specifičnosti, miks, strategije.</p> |
| Ishodi učenja kolegija                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kritički promišljati i analizirati poslovne procese usluga</li> <li>2. Donositi odluke vezano uz unapređenje poslovnih procesa u profitnim i neprofitnim organizacijama</li> <li>3. Kritički preispitati i primijeniti adekvatnu strategiju vezano za unapređenje kvalitete usluga utemeljeno na indikatorima kvalitete usluga</li> <li>4. Primijeniti modele "oporavka" usluge</li> <li>5. Kritički analizirati fizičko okruženje u uslužnim organizacijama</li> <li>6. Donijeti adekvatnu odluku sukladno specifičnij situaciji, a vezano za fizičko okruženje usluga</li> </ol>   |
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b> |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Ozrećić Došen, Đ., Marketing usluga, Mikrorad, Zagreb,, 2002.                  |
| 2. | Kotler, P., Keller, K., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.           |
| 3. | Ozrećić Došen, Đ., Jurković Majić, O., Marketing usluga, Školska knjiga, 2014. |

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Galičić V., Ivanović S, Menadžment zadovoljstva gosta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2008. |
| 2. | Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., M, Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE, Zagreb, 2010., 2021.                          |
| 3. | Fisk, R., Grove, S., Joby, J., Interactive Services Marketing, Houghton Mifflin Company, 2008.   |
| 4. | Pavičić, J., Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003.   |
| 5. | Lovelock, C., Wirtz, J., Services Marketing, Sixth Edition , Pearson Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007.              |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Specifičnosti usluga i uslužnog sektora- temeljne razlike između dobara i usluga   | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Značaj i klasifikacija usluga, promjene koje su pogodovale razvoju sektora usluga. | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Odnos uslužnog poduzeća i korisnika- kvaliteta usluge, standardizacija usluge.     | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Istraživanje tržišta usluga i praćenje zadovoljstva kupaca                         | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 5.                 | Marketing profitnih uslužnih poduzeća- specifičnosti elemenata marketing miksa (prošireni miks na sedam elemenata-proizvod, cijena, promocija, prodaja, procesi, ljudi, fizičko okruženje) | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Marketing profitnih uslužnih poduzeća- strategije.   | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Marketing profitnih uslužnih poduzeća- strategije.   | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Marketing neprofitnih uslužnih poduzeća- specifičnosti marketing miksa 7P  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Marketing neprofitnih uslužnih poduzeća- specifičnosti marketing miksa 7P  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Marketing neprofitnih uslužnih poduzeća- strategije.   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Marketinške simulacije   |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | doc. dr. sc. Ana Ivandić   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-1 |
| Telefon   | + 385 20 445 937   |
| e-mail  | ana.pusic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Uvod u marketinške strategije; Donošenje marketinških odluka u timu primjenom marketinške simulacije; Integracija marketinške prakse i teorijskih koncepata obuhvaćenih predavanjima i prethodnim programom studiranja; Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima (npr. segmentacija, ciljanje i pozicioniranje; cijene; upravljanje proizvodima, marketinška komunikacija, distribucijski kanali; planiranje proizvodnje); Odabir i tumačenje informacija iz istraživanja tržišta za donošenje odluka.</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generirati vrijednosti za kupca/potrošača, širinu i kvalitetu tržišnih odnosa.</li> <li>2. Kritički prosuđivati o konceptualnim modelima i razvoju primijenjenog modela.</li> <li>3. Preispitivati probleme i identificirati informacije potrebne za rješavanje problemskih situacija</li> <li>4. Vrednovati vještine rješavanja problema i vještine timskog rada, kao i sposobnosti uspostavljanja odnosa s drugima.</li> <li>5. Izabrati opciju/način primjene alata za upravljanje i prijenos podataka i informacija ciljnoj publici.</li> <li>6. Evaluirati metodološke sposobnosti, kognitivne alate i sposobnosti koje studentima omogućuju poznavanje marketinških tehnika i njihovu prilagodbu svakom specifičnom kontekstu.</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|---|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Kotler, P., Keller, K.L. and Chernev, Marketing Management, 16th Edition, Pearson, 2021.                               |
| 2. | Larrece- J.C. and Gatignon, H., „MarkStrat's participant Guide Handbook- Strategic marketing- Consumer Goods., , 2023. |
| 3. | Hartline, Hochstein, F. , Marketing Strategy Text and Cases, , Cengage, 2022.  |

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Paley, N., The Manager's guide to Competitive Marketing Strategies, Second Ed., , Taylor and Francis, 2021.                  |
| 2. | King, K. , AI Strategy for Sales and Marketing: Connecting Marketing, Sales and Customer Experience, Kagan Page, 2022.       |
| 3. | Atherton, J. , Social Media Strategy: A Practical Guide to Social Media Marketing and Customer Engagement, Kogan Page, 2023. |
| 4. | Zahay, Z., Labrecque, L., Reavey, B. & Roberts, M. , Digital Marketing Foundations and Strategy , Cengage, 2024.             |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEMA PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Uvod u marketinške strategije  | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Donošenje marketinških odluka u timu primjenom marketinške simulacije  | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Integracija marketinške prakse i teorijskih koncepata obuhvaćenih predavanjima i prethodnim programom studiranja | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - segmentacija             | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 5.                 | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - ciljanje i pozicioniranje                      | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - cijene   | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - upravljanje proizvodima                        | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - marketinška komunikacija                       | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Planiranje, provedba i procjena marketinških odluka u različitim poslovnim područjima - distribucijski kanali i planiranje proizvodnje | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Odabir i tumačenje informacija iz istraživanja tržišta za donošenje odluka   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)


<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE


(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

#### OPĆI PODACI O KOLEGIJU

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | <b>Marketinški kanali</b> * 2025./2026.ne izvodi se 2. godina studijskog smjera<br><i>Marketing</i> |
| Semestar   | Zimski (3. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS  |
| Status kolegija  | Obvezni   |
| Nositelj kolegija  | <b>izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, EK 3                           |
| Telefon  | +385 20 456 922   |
| e-mail   | marija.dragicevic@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju   | <b>doc. dr. sc. Ana Ivandić</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, D-K1                           |
| Telefon  | +385 20 445 937   |
| e-mail   | ana.pusic@unidu.hr  |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>   |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>1. Marketinški kanal- pojam, organizacija i vrste marketinških kanala, proces oblikovanja i izbor marketinških kanala, donošenje odluka o strukturi marketinških kanala, funkcije i broj razina marketinških kanala, vrednovanje glavnih alternativa kanala, odnosi članova unutar marketinških kanala, odluke o modifikaciji kanala. 2. Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, brokera i agenti, fizička distribucija, Internet kao marketinški kanal. 3. Marketinški kanali za usluge. 4. Strateška prodaja i marketinški kanali- pojam i značenje strateške prodaje, razvijanje strategije proizvoda, upravljanje cijenama u marketinškom kanalu, upravljanje promocijom u marketinškom kanalu, etička pravila 5. Direktni kanali- specifičnosti, upravljanje prodajnim timom, stilovi komuniciranja, odabir i razvijanja strategije prezentacije, stvaranje vrijednosti uz pomoć prodajne prezentacije, metode demonstracije, zaključivanje prodaje, izvori i razvrstavanje kupaca, razvijanje strategije za pridobivanje kupca.</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <p>1. Kritički preispitati ulogu pojedine članice kanala i donijeti odluku vezano uz kreiranje marketinškog/ih kanala</p> <p>2. Analizirati različite situacije u marketinškom kanalu i donijeti odluku o angažiranju outsourcing agencija u marketinškom kanalu</p> <p>3. Razumijeti i donijeti adekvatnu odluku u marketinškom kanalu vezano uz suvremene trendove ekološkog i etičkog okruženja</p> <p>4. Razumijeti i kritički preispitati situacije konflikta i moći u kanalu</p>   |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

5. Kritički analizirati i donijeti odluku vezano uz razne vrste nedoumica u kanalu  
6. Razumijeti suvremene trendove u marketinškom kanalu i zahtjeve koje donosi digitalizacija poslovanja  
7. Kritički sagledati i donijeti odluku o primjeni pojedinih suvremenih metoda i virtualnih tehnologija u marketinškom kanalu

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


- |    |   |
|----|---|
| 1. | Gerald, L., Reese, B. L., Suvremena prodaja, MATE, Zagreb, 2008.  |
| 2. | Rosenbloom, BThomson, South Western, Ohio, 2004., Marketing Channels, A Management View,, Thomson, South Western, Ohio, 2004. |
| 3. | Kotler, P., Keller, K., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2008.  |
| 4. | Tomašević Lišanin, M., Kadić Maglajlić, S., Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019.  |

##### Izborna literatura

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Brown, Johnson, Koenig, Measuring the sources of the marketing channel power, International Journal of Research In Marketing, 1995. |
| 2. | Kotler, P., Principles of Marketing, Prentice Hall Europe, 2008.  |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Marketinški kanal- pojam, organizacija i vrste marketinških kanala | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Proces oblikovanja i izbor marketinških kanala                     | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 3.                 | Donošenje odluka o strukturi marketinških kanala, funkcije i broj razina marketinških kanala, vrednovanje glavnih alternativa kanala | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Odnosi članova unutar marketinških kanala, odluke o modifikaciji kanala  | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, brokeri i agenti, fizička distribucija. Internet kao marketinški kanal.                | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Strateška prodaja i marketinški kanali- pojam i značenje strateške prodaje, razvijanje strategije proizvoda                          | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Upravljanje cijenama u marketinškom kanalu, upravljanje promocijom u marketinškom kanalu, etička pravila                             | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Direktni kanali- specifičnosti, upravljanje prodajnim timom, stilovi komuniciranja, odabir i razvijanja strategije prezentacije      | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Stvaranje vrijednosti uz pomoć prodajne prezentacije,  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Metode demonstracije, zaključivanje prodaje, izvori i razvrstavanje kupaca, razvijanje strategije za pridobivanje kupaca.            | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### ISPITNI ROKOVI


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | Poslovno vođenje  |
| Semestar   | Zimski (3. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 6 ECTS  |
| Status kolegija  | Obvezni   |
| Nositelj kolegija  | prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž  |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK - 6  |
| Telefon  | +385 20 445 925   |
| e-mail   | ivona.vrdoljak@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | Dorotea Markasović, mag. oec., asist  |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-2  |
| Telefon  | +385 20 445 926   |
| e-mail   | dorotea.markasovic@unidu.hr   |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vodstvo i vođenje. Pristup osobina i pristup vještina. Bihevioristički modeli vodstva. Situacijski / kontingencijski modeli vodstva. Transakcijsko i transformacijsko vodstvo. Vodstvo u suvremenom menadžmentu. Motiviranje, utjecanje i inspiriranje. Interpersonalni procesi, grupe i konflikti. Komuniciranje. Razvoj vodstva. Upravljanje stresom. Upravljanje vremenom.</p>  |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati način vođenja u suvremenim poduzećima iz različitih perspektiva.</li> <li>2. Obavljati rukovodeće poslove upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju obavljaju.</li> <li>3. Razlučiti koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji i primjenjivati isti s obzirom na promjene koje se događaju u okruženju.</li> <li>4. Razlikovati prednosti i nedostatke stilova vođenja koji vode uspješnom ili neuspješnom upravljanju poduzeća.</li> </ol> |   |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe  | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Buble, M., Poslovno vođenje, MEP, 2011.  |
| 2. | Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N., Izvori konkurentske prednosti u XXI. stoljeću, Sveučilište u Dubrovniku, 2013. |
| 3. | Yukl, G., Leadership in Organizations, Seventh Edition, Prentice-Hall International, 2009.                                 |
| 4. | Northouse, P. G., Vodstvo: teorija i praksa, četvrto izdanje, MATE, 2010.  |

**Izborna literatura**

|    |  |
|----|--|
| 1. | Lussier, R. N., Achua, C. F., Leadership: Theory, Application and Skill Development, Cengage Learning, 2009. |
| 2. | Maxwell, C. J., Razvijte vođu u sebi, VBZ, 2003.   |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vodstvo i vođenje. Uvod u metodu studije slučaja. | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Pristup osobina i pristup vještina. Studija slučaja.   | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Bihevioristički modeli vodstva. Pristupni radovi.  | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Situacijski / kontingencijski modeli vodstva. Pristupni radovi.                                  | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Transakcijsko i transformacijsko vodstvo. Vodstvo u suvremenom menadžmentu. Pristupni radovi.    | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Prvi kolokvij. Upravljanje stresom   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 7.                 | Motiviranje, utjecanje i inspiriranje. Pristupni radovi.      | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Interpersonalni procesi, grupe i konflikti. Pristupni radovi. | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Komuniciranje. Razvoj vodstva. Pristupni radovi.              | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Upravljanje vremenom. Drugi kolokvij                          | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu   |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-6   |
| Telefon   | +385 20 445 925  |
| e-mail  | zorica.krzelj@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  | Lucijana Kristić, mag. oec.  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  | lk230878@gmail.com   |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Uvod u stratejsko upravljanje u hotelijerstvu; Analiza interne i eksterne okoline u hotelijerstvu; Razine strategija u hotelijerstvu; Implementacija strategije; Kontrola implementacija strategije; Implementacija strategije kroz poslovno povezivanje hotelskih poduzeća; Emocionalna inteligencija; Poduzetništvo i inovacije u hotelijerstvu; Globalni stratejski menadžment u hotelijerstvu</p>  |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procijeniti okolinu hotelskog poduzeća i primijeniti metode analize okoline.</li> <li>2. Razlučiti strategiju i proces strateškog planiranja uz primjenu strateškog plana.</li> <li>3. Interpretirati strategije konkurentnosti, lanac vrijednosti i alate analize poslovnog portfelja.</li> <li>4. Valorizirati faze procesa stratejskog upravljanja.</li> <li>5. Analizirati utjecaj globalnog okruženja i strukturnih promjena na hotelsko poduzeće i proces stratejskog upravljanja.</li> <li>6. Opisati moguće načine formuliranja i implementacije strategije u hotelskom poduzeću</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet   | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu  |  | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>   |  |   |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij |  | Ostalo:   |   |   |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>  |  |   |   |   |
| Obvezna literatura  |  |   |   |   |
| 1.  | Cerović, Z. , Hotelski menadžment, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2010. |   |   |   |
| 2.  | Buble, M. Strateški menadžment, Strateški menadžment, Sinergija, Zagreb, 2005.                       |   |   |   |
| Izborna literatura  |  |   |   |   |
| 1.  | Enz., C.A. , Hospitality Strategic Management, John Wiley & Sons, New Jersey, 2010.                  |   |   |   |
| <b>POPIS TEMA</b>   |  |   |   |   |
| Red. br.  | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati   |   |   |
|   |  | P   | V | S |
| 1.  | Uvodno predavanje-pojmovno određenje hotelijerstva i oblici hotelskih poduzeća                       | 2   | 2 | 0 |
| 2.  | Pojmovno određenje strategijskog menadžmenta u hotelijerstvu   | 2   | 2 | 0 |
| 3.  | Vizija, misija i ciljevi hotelskih poduzeća  | 2   | 2 | 0 |
| 4.  | Razine strategija u hotelijerstvu  | 2   | 2 | 0 |
| 5.  | Implementacija strategije u hotelskim poduzećima   | 2   | 2 | 0 |
| 6.  | Instrumenti strategijskog menadžmenta  | 2   | 2 | 0 |
| 7.  | Implementacija strategija kroz poslovno povezivanje  | 2   | 2 | 0 |
| 8.  | Menadžersko kontroliranje  | 2   | 2 | 0 |
| 9.  | Mjerila poslovne uspješnosti poduzeća kao sustav kontrole  | 2   | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|  |  |    |    |   |
|--|--|----|----|---|
| 10.  | Globalni strategijski menadžment u hotelijerstvu | 2  | 2  | 0 |
| UKUPNO SATI  |  | 20 | 20 | 0 |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |    |    |   |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |    |    |   |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |    |    |   |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |    |    |   |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |    |    |   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |    |    |   |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |  |    |    |   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |    |    |   |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |    |    |   |
| Konzultativna nastava  |  |    |    |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |   |
|---|---|
| Naziv kolegija  | <b>Turizam, razvoj i turistička politika</b>                              |
| Semestar  | Zimski (3. sem)   |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS  |
| Status kolegija   | Obvezni   |
| Nositelj kolegija   |   |
| Zgrada, kabinet   | <b>doc. dr. sc. Ante Mandić</b>   |
| Telefon   |   |
| e-mail  |   |
| Suradnik na kolegiju  | <b>Ljubica Mišković, mag. oec., asist.</b>                                |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, D-K2 |
| Telefon   | +385 20 445 934   |
| e-mail  | ljubica.miskovic@unidu.hr   |
| OPIS KOLEGIJA   |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |   |
| <p>Fenomenologija turizma. Međuovisnost turističkog i gospodarskog razvoja. Analiza utjecaja turizma na proces razvoja. Teorijsko-metodološke osnove upravljanja razvojem turizma. Konceptcija razvoja turizma. Ciljevi i strategije razvoja turizma. Politika razvoja turizma. Mjesto i uloga turističkih privlačnosti (atrakcija) u turizmu te mogućnost njihovog razvoja i upravljanja. Plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem. Turistička politika: specifičnosti, determinante, ciljevi, zadaci, mjesto u ekonomskoj politici; načela, instrumenti, nositelji i mjere provođenja. Državne intervencije u turizmu.</p>  |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reproducirati osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama upravljanja razvojem turizma, te ciljevima, strategijama i politikom razvoja turizma, kao i zadacima, načelima i instrumentima turističke politike.</li> <li>2. Istraživati načine izučavanja turističkih organizacija i politike u sferi gospodarskih i društvenih funkcija, analizirat će pozicije turizma u ekonomskom i razvojnom procesu.</li> <li>3. Sagledati pozitivna i negativna iskustava u razvoju, politici i organizaciji turizma odabranih zemalja uz primjenu međunarodno utvrđenih postulata.</li> <li>4. Primijeniti adekvatne alate upravljanja u turizmu</li> <li>5. Stvoriti bazu za kritičko promišljanje, vrednovanje i prosuđivanje primijenjenih načela razvoja turizma.</li> </ol> |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)         |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije  | <input type="checkbox"/> Laboratorij                 | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Laboratorij  | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad    | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava  | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad    | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci      | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad   | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja  |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja   |  |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |   |  |  |   |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA                                     |   |  |  |   |
| <input type="checkbox"/> Usmeni                            | Ostalo:   |  |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni                |   |  |  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij               |   |  |  |   |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA              |   |  |  |   |
| Obvezna literatura   |   |  |  |   |
| 1.   | Dulčić, A. & Petrić, L., Upravljanje razvojem turizma, MATE, 2001.  |  |  |   |
| 2.   | Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. T., Tourism Economics and Policy, 2nd Edition, Chanel View Publication, 2020.  |  |  |   |
| 3.   | Candela, G. & Figini, P., The Economics of Tourism Destinations, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012.   |  |  |   |
| Izborna literatura   |   |  |  |   |
| 1.   | Blažević, B., Turizam u gospodarskom sustavu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hot, 2007.   |  |  |   |
| 2.   | Geić, S., Organizacija i politika turizma, Kulturološko – ekologijski i sociogospodarski aspekti, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni studijski centar, 2007. |  |  |   |
| 3.   | Edgell, D.L., Managing Sustainable Tourism: A Legacy for the Future, 3rd Edition, Routledge, 2019.  |  |  |   |
| POPIS TEMA   |   |  |  |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati  |  |   |
|  |   | P  | V  | S   |
| 1.   | Turizam u gospodarskom sustavu.   | 2  | 2  | 0   |
| 2.   | Teorija sustava, ekonomski procesi i turizam.   | 2  | 2  | 0   |
| 3.   | Proces odlučivanja o razvoju turizma.   | 2  | 2  | 0   |
| 4.   | Međunarodne turističke organizacije.  | 2  | 2  | 0   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 5.                 | Nacionalni turistički sustav Republike Hrvatske.    | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Koncepcija razvoja turizma.                         | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Ciljevi razvoja turizma.                            | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Strategija razvoja turizma.                         | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem. | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Politika razvoja turizma.                           | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|  |   |         |
|--|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|  | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | <a href="#">Upravljanje kvalitetom procesa i audita u hotelijerstvu</a>    |
| Semestar  | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 5 ECTS   |
| Status kolegija   | Izborni  |
| Nositelj kolegija   | <a href="#">izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević</a>                       |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK 3     |
| Telefon   | +385 20 456 922  |
| e-mail  | <a href="mailto:marija.dragicevic@unidu.hr">marija.dragicevic@unidu.hr</a> |
| Suradnik na kolegiju  | <a href="#">Ljubica Mišković, mag. oec., asist.</a>                        |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, DK-2     |
| Telefon   | +385 20 456 934  |
| e-mail  | <a href="mailto:ljubica.miskovic@unidu.hr">ljubica.miskovic@unidu.hr</a>   |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>1. Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa i detaljna analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa, značenje procesa s gledišta kupaca, dobavljača i poslovnih partnera (posebice turoperatora), odabir kriterija u optimizaciji procesa i donošenje odluka metodom analitičkog hijerarhijskog procesa. 2. "Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa. 3. Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razumijeti specifičnosti određenih poslovnih procesa u hotelijerstvu</li> <li>2. Primijenti tehnike i metode za unapređenje pojedinih poslovnih procesa na konkretnom primjeru</li> <li>3. Razumijeti specifičnosti internih i eksternih audita i biti u mogućnosti planirati pojedinu vrstu internog audita</li> <li>4. Primijeniti znanja i vještine na konkretnom primjeru audit u hotelijerstvu</li> <li>5. Razumijeti ulogu procesnog pristupa i unapređenja kvalitete usluga u hotelijerstvu utemeljeno na modelima "oprovka" usluge</li> </ol>   |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)         |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije  | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice              | <input type="checkbox"/> Laboratorij                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad   | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci      | <input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet |   | <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |   |   |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA                                     |   |  |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni                 | Ostalo:   |  |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pismeni                |   |  |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij               |   |  |   |   |
| POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA              |   |  |   |   |
| Obvezna literatura   |   |  |   |   |
| 1.   | Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opat, 2005.        |  |   |   |
| 2.   | Pavia, N, Menadžment procesnih funkcija u hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opat, 2005.                                |  |   |   |
| 3.   | Dragičević, M., Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet, Redak, 2015.  |  |   |   |
| 4.   | Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford, 2018.   |  |   |   |
| Izborna literatura   |   |  |   |   |
| 1.   | Galičić, V., Ivanović, S., Menadžment zadovoljstva gosta, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2008. |  |   |   |
| 2.   | Cerović, Z., Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2010.                                  |  |   |   |
| POPIS TEMA   |   |  |   |   |
| Red. br.   | NAZIV TEME PREDAVANJA   | Broj sati  |   |   |
|  |   | P  | V   | S   |
| 1.   | Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa  | 2  | 2   | 0   |
| 2.   | Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- detaljna analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa                                       | 2  | 2   | 0   |
| 3.   | Značenje procesa s gledišta kupaca, dobavljača i poslovnih partnera (posebice turoperatora)   | 2  | 2   | 0   |
| 4.   | Odabir kriterija u optimizaciji procesa i donošenje odluka metodom analitičkog hijerarhijskog procesa.  | 2  | 2   | 0   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 5.                 | Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa. | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa. | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Audit u hotelijerstvu- definirati vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita.   | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Audit u hotelijerstvu-konkretni primjer u praksi  | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Poslovni procesi na recepciji i upravljanje kvalitetom  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Poslovni procesi na recepciji i upravljanje kvalitetom  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

#### OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

#### MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

#### POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


#### ISPITNI ROKOVI

(za cijelu akademsku godinu)


<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

#### USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE (ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)

Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |  |
|--|--|
| Naziv kolegija   | Upravljanje manifestacijama  |
| Semestar   | Zimski (3. sem)  |
| Broj ECTS bodova   | 5 ECTS   |
| Status kolegija  | Izborni  |
| Nositelj kolegija  | izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović                                     |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK11 |
| Telefon  | +385 20 445 930  |
| e-mail   | iris.mihajlovic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju   | Cvijeta Djevojic, mag. oec., asist.                                    |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK-1 |
| Telefon  | +385 20 445 920  |
| e-mail   | cvijeta.djevojic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |  |
| <p>1. Struktura industrije manifestacija. Definicija i tipologija manifestacija 2. Pojam manifestacijskog turizma 3. Trendovi i značajke industrije manifestacija i njezini efekti 4. Planiranje i marketing manifestacija s aspekta destinacije. 5. Konceptualizacija manifestacija, terminološko razgraničenje pojmova sudionici, domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji. 6. Kreiranje i upravljanje programom manifestacije u svrhu evaluacije kvalitete. 7. Funkcija planiranja u upravljanju manifestacijama. 8. Organizacija i koordinacija manifestacija. 9. Logistika manifestacija 10. Upravljanje resursima, ljudskim resursima u okviru manifestacija – planiranje potreba za ljudskim resursima, motivacija, tehnike za efektivan team building. 11. Veza izvora financiranja manifestacija, tipa manifestacija, evaluacija odluke i odabira izvora financiranja u dinamičnim uvjetima okruženja 12 Sponzorstvo manifestacija. 13. Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama. 14. Budžet i kontrola budžeta manifestacija. 15. Strateški marketing manifestacija, istraživanje tržišta za potrebe manifestacija, integrirana marketinška komunikacija. 16. Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija. 17. Evaluacija i procjena efekata manifestacije.</p> |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |  |
| <p>1. osposobiti se za upravljanje manifestacijama ovladavanjem teorijskim i stjecanjem praktičnih znanja kroz terensku nastavu<br/>2. biti spremni suočiti se sa složenim poslovima upravljanja manifestacijama, savladavanjem organizacijskih vještina</p>   |  |

|  |   |         |
|--|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|  | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

3. steći logističke kompetencije, upravljati rizicima u složenim poslovima upravljanja manifestacijama u svim sektorima gospodarstva
4. biti kadri alocirati snagu i resurse u skladu sa procijenjenim koristima kojima se jamči održivost prostor
5. razumjeti i biti kadri mjeriti performanse u dijelu evaluacije za upravljanje događajima
6. razumjeti važnost strateškog upravljanja za poticanje učinkovitosti u domeni HRM: biti kadri prognozirati prilike, procijeniti rizik i efikasnu kontrolu

#### NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|---|--|

#### NAČIN POLAGANJA ISPITA

- |  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

#### POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA

##### Obvezna literatura


|    |  |
|----|--|
| 1. | Van der Wagen, L., Carlos, R., B. , Event management -Upravljanje događanjima za turistička,kulturna, poslovna i sportska događanja, MATE, Zagreb, 2008. |
| 2. | Johnny, A. , Festival and Special Event Management, Elsevier, 2002.  |
| 3. | Preston, C.A., Event Marketing, John Willey and Sons, Inc., New Jersey, 2012.  |
| 4. | Getz, D., , Event tourism : concept, international case studies and research, , Putnam Vally : Cognizant communication corporation , 2013.               |
| 5. | Bladen, C. , Kennell, J. Abson, E., Wilde, N. , Events Management: An Introduction. , (2nd Edition), Routledge , 2017.                                   |

##### Izborna literatura

|    |  |
|----|--|
| 1. | Getz, D. , Event Management and Event Tourism , Cognizant Communication Corp , 2005.                               |
| 2. | Getz, D., Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events, Butterworth-Heinemann Elsevier, UK, 2007. |

#### POPIS TEMA

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA | Broj sati |   |   |
|----------|-----------------------|-----------|---|---|
|          |                       | P         | V | S |

|   |   |         |  |  |
|---|---|---------|--|--|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |  |  |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |  |  |


|                    |  |           |           |          |
|--------------------|--|-----------|-----------|----------|
| 1.                 | Struktura industrije manifestacija. Definicija i tipologija manifestacija. Pojam manifestacijskog turizma  | 2         | 2         | 0        |
| 2.                 | Trendovi i značajke industrije manifestacija i njezini efekti  | 2         | 2         | 0        |
| 3.                 | Planiranje i marketing manifestacija s aspekta destinacije   | 2         | 2         | 0        |
| 4.                 | Konceptualizacija manifestacija, terminološko razgraničenje pojmova sudionici, domaćinska organizacija i destinacija, sponzori, mediji, sudionici i gledatelji                                       | 2         | 2         | 0        |
| 5.                 | Kreiranje i upravljanje programom manifestacije u svrhu evaluacije kvalitete. Strateški marketing manifestacija, istraživanje tržišta za potrebe manifestacija, integrirana marketinška komunikacija | 2         | 2         | 0        |
| 6.                 | Funkcija planiranja u upravljanju manifestacijama. Organizacija i koordinacija manifestacija   | 2         | 2         | 0        |
| 7.                 | Upravljanje resursima, ljudskim resursima u okviru manifestacija – planiranje potreba za ljudskim resursima, motivacija, tehnike za efektivan team building  | 2         | 2         | 0        |
| 8.                 | Veza izvora financiranja manifestacija, tipa manifestacija, evaluacija odluke i odabira izvora financiranja. Sponzorstva   | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Projektni menadžment kao dio upravljanja manifestacijama. Budžet i kontrola budžeta manifestacija  | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Sigurnost, upravljanje rizicima i pravna pitanja kod organizacije manifestacija. Evaluacija i procjena efekata manifestacije.  | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**


Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije. Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija. Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom usmene i pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**


Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku  | Obrazac |
|   | <p style="text-align: center;">OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</p> | F04-15  |

|   |
|---|
| POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE<br><a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a> |
| ISPITNI ROKOVI<br>(za cijelu akademsku godinu)<br><a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>   |
| USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE<br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)<br>Konzultativna nastava                               |

|  |   |         |
|--|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|  | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU   |   |
|--|---|
| Naziv kolegija   | Upravljanje markom * 2025./2026. ne izvodi se 2. godina studijskog smjera<br><i>Marketing</i> |
| Semestar   | Zimski (3. sem)   |
| Broj ECTS bodova   | 7 ECTS  |
| Status kolegija  | Obvezni   |
| Nositelj kolegija  | <b>izv. prof. dr. sc. Barbara Puh</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, E-K4                     |
| Telefon  | +385 20 445 923   |
| e-mail   | barbara.puh@unidu.hr  |
| Suradnik na kolegiju   | <b>doc. dr. sc. Ana Ivandić</b>   |
| Zgrada, kabinet  | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7,<br>Dubrovnik, D-K1                     |
| Telefon  | +385 20 445 937   |
| e-mail   | ana.pusic@unidu.hr  |
| OPIS KOLEGIJA  |   |
| <b>Sadržaj kolegija</b>  |   |
| <p>Uvod u upravljanjemarkom, važnost značenje i razgraničenje pojmova, identitet marke i elementi identiteta, strateško upravljanje markom, upravljanje spletom maraka, prepreke i propusti u upravljanju markom, životni ciklus maraka, strategija internacionalizacije maraka, strategija proširenja, strategija potvrđivanja marke i kobranding, koncept vrijednosti marke, tržišna i financijska vrijednost marke, pozicioniranje marke, privatne marke, izazovi upravljanja markom u međunarodnom okruženju, upravljanje markom u elektroničkom okruženju, upravljanje markom u posebnim područjima: marka usluge, osobna marka, marka zemlje</p> |   |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>  |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usvojiti temeljne marketinške koncepte i paradigme upravljanja markom za potrebe dugoročnog uspješnog poslovanja na domaćem i međunarodnom tržištu.</li> <li>2. Povezati marketing s psihološkog, sociološkog i antropološkog aspekta, učinkovito odlučivati o marki i upravljati markom.</li> <li>3. Definirati pojam marke te razumjeti njezino značenje i vrijednosti, kako za potrošače tako i za poduzeća.</li> </ol>   |   |
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>  |   |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
|--|---|

**NAČIN POLAGANJA ISPITA**

|  |         |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|--|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Vranešević, T., , Upravljanje markama, , Accent, Zagreb, 2007.   |
| 2. | Johansson, J.K., Carlson, K.A., Contemporary Brand Management, , Sage Publications, 1st Edition, Thousand Oaks, Uni, 2015. |

**Izborna literatura**

|    |   |
|----|---|
| 1. | Keller, K.L., , Strategic Brand Management –Building, Measuring and Managing Brand Equity,, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jer, 2007. |
|----|---|

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Upravljanje markom –važnost, značenje i razgraničenje pojmova. | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Identitet marke  | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Strateško upravljenje markom                                   | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Iskorištavanje uspješnih maraka                                | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke                        | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Pozicioniranje marke   | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Privatne marke   | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|                    |   |           |           |          |
|--------------------|---|-----------|-----------|----------|
| 8.                 | Izazovi upravljanja markom u međunarodnom okruženju | 2         | 2         | 0        |
| 9.                 | Upravljanje markom u elektroničkom okruženju        | 2         | 2         | 0        |
| 10.                | Upravljanje markom u posebnim područjima            | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b> |   | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |

**OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

**MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE**

Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

**POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE**

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>

**ISPITNI ROKOVI**


(za cijelu akademsku godinu)

<https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/>


**USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE**

(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)


Konzultativna nastava

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Upravljanje kvalitetom   |
| Semestar  | Ljetni (4. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević                                   |
| Zgrada, kabinet   | Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik, EK 3 |
| Telefon   | +385 20 456 922  |
| e-mail  | marija.dragicevic@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>.Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete, samo-procjena kao temelj poslovne izvrsnosti. 2. Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model). 3. Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), kontrola, audit kvalitete. 4. „ Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matrični dijagram kao suvremeni alati), metode za upravljanje kvalitetom (QFD; FMEA), . Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike). 5. Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja. 6. Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj).7. Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci. i8. OHSAS 18001-specifičnosti, primjena.</p> |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|   |  |
|---|--|
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <p>1. Kritički razmotriti i povezati različite teorijske aspekte i stajališta vezana uz ulogu i definiciju kvalitete u poslovne organizacije.</p> <p>2. Odabrati i kombinirati strateške alate za potrebe upravljanja kvalitetom i kontinuiranog unapređenja u okviru strateškog planiranja organizacije</p> <p>3. Kritički prosuditi modele za unapređenje kvalitete i odabrati onaj koji doprinosi optimizaciji poslovnih procesa u ovisnosti o specifičnostima organizacije</p> <p>4. Kritički preispitati i donijeti adekvatnu odluku o modelu poslovne izvrsnosti temeljem kojeg bi se optimiziralo korištenje ključnih resursa u organizaciji vodeći se holističkim pristupom utemeljenom na društveno odgovornom poslovanju organizacije i poslovni partnera</p> <p>5. Odabrati i preporučiti model/e i procedure u upravljanju kvalitetom usluga na razini turističke destinacije</p> <p>6. Kritički promišljati i odabrati indikatore za evaluaciju kvalitete usluge na razini poduzeća i turističke destinacije</p> <p>7. Kritički promišljati o implementaciji ICT u u svrhu digitalizacije definiranih standardiziranih operativnih procedura i unapređenju poslovnih procesa</p> |  |
| <b>NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)</b>   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu  | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Provjera znanja |
| <b>NAČIN POLAGANJA ISPITA</b>   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij   | Ostalo:  |
| <b>POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA</b>  |  |
| Obvezna literatura  |  |
| 1.  | Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.  |
| 2.  | Sreenivasan, N. S., , Managing Quality, Concepts and Tasks, , New Age International Publisher, 2007.   |
| 3.  | Dragičević, M., Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet, Redak, 2015.   |
| 4.  | Baković, T., Dužević, I., Integrirani sustavi upravljanja , Ekonomski institut Zagreb , 2014.  |
| Izborna literatura  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |


|    |  |
|----|--|
| 1. | Dragičević, M., Utjecaj implementacije sustava kvalitete na poslovanje hotelskih poduzeća u Republici Hrvatskoj, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb (doktorska disertacija), 2010.  |
| 2. | Dale, B. G., Managing Quality, Blackwell, 2007.  |
| 3. | Dragicevic, M., Letunic, S., Brautovic, H., Implementation of ISO managing system standards in the Croatian hotels, DAAAM Symposium, 2010.   |
| 4. | Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 and ISO 14001 on marketing performances of Croatian Hotels, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, Croatia, 2011. , 2011.   |
| 5. | . Pang, P. N. T., The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing, 2007. , The Essentials of Quality Control Management, Trafford publishing. , 2007.  |
| 6. | Dragicevic, M., Letunic, S., The influence of International Standard ISO 9001 implementation on the human resources management in hotels, , Proceedings of 22 th DAAAM Symposium "Intelligent Manufacturing & Automation: Power of Knowledge and Creativity", Vienna, Austria, 2011. |

**POPIS TEMA**


| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA  | Broj sati |   |   |
|----------|--|-----------|---|---|
|          |  | P         | V | S |
| 1.       | Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitetu  | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).  | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima)  | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Kontrola, audit kvalitete.   | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matrični dijagram kao suvremeni alati) | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Primjena „Six Sigma“koncepta, lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta,  | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |  |           |           |          |
|--|--|-----------|-----------|----------|
|  | mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).  |           |           |          |
| 7.   | Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), kreiranje poslovnika kvalitete, audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja. | 2         | 2         | 0        |
| 8.   | Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj)   | 2         | 2         | 0        |
| 9.   | Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci.  | 2         | 2         | 0        |
| 10.  | OHSAS 18001-specifičnosti i primjena   | 2         | 2         | 0        |
| <b>UKUPNO SATI</b>   |  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |  |           |           |          |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |  |           |           |          |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |  |           |           |          |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |  |           |           |          |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |  |           |           |          |
| Konzultativna nastava  |  |           |           |          |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

| OPĆI PODACI O KOLEGIJU  |  |
|---|--|
| Naziv kolegija  | Uvod u znanstveno-istraživački rad   |
| Semestar  | Ljetni (4. sem)  |
| Broj ECTS bodova  | 7 ECTS   |
| Status kolegija   | Obvezni  |
| Nositelj kolegija   | doc. dr. sc. Ana Car   |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  | ana.car@unidu.hr   |
| Suradnik na kolegiju  |  |
| Zgrada, kabinet   |  |
| Telefon   |  |
| e-mail  |  |
| OPIS KOLEGIJA   |  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>   |  |
| <p>Kolegij Uvod u znanstveno-istraživački rad nudi spoznaje o tehnologiji izrade znanstvenoistraživačkog rada, metodama prikupljanja podataka, obradi podataka kao i prezentaciji rezultata istraživanja.</p>   |  |
| <b>Ishodi učenja kolegija</b>   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studenti će moći koristiti metode znanstvenog istraživanja</li> <li>2. Studenti će moći razlikovati vrste znanstvenih istraživanja</li> <li>3. Studenti će moći razlikovati metode prikupljanja podataka</li> <li>4. Studenti će moći nabrojati i opisati dijelove znanstvenog ili stručnog rada</li> </ol> |  |
| NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE (označiti aktivnost s „x“)  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i internet<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu                               | <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Provjera znanja |
| NAČIN POLAGANJA ISPITA  |  |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|   |         |
|---|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Usmeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Pismeni<br><input checked="" type="checkbox"/> Kolokvij | Ostalo: |
|---|---------|

**POPIS LITERATURE ZA STUDIJ I POLAGANJE ISPITA**

**Obvezna literatura**


|    |  |
|----|--|
| 1. | Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2000. |
|----|--|

**Izborna literatura**

|    |   |
|----|---|
| 1. | Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisliti, provesti i opisati društveno istraživanje, MEP, 2010. |
| 2. | Kukić, S., Markić. B., Metodologija društvenih znanosti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru,, 2006.   |

**POPIS TEMA**

| Red. br. | NAZIV TEME PREDAVANJA             | Broj sati |   |   |
|----------|-----------------------------------|-----------|---|---|
|          |                                   | P         | V | S |
| 1.       | Pojam i važnost znanosti          | 2         | 2 | 0 |
| 2.       | Klasifikacija znanosti            | 2         | 2 | 0 |
| 3.       | Obrazovna i znanstvena industrija | 2         | 2 | 0 |
| 4.       | Etika u znanstvenom istraživanju  | 2         | 2 | 0 |
| 5.       | Znanstvene metode                 | 2         | 2 | 0 |
| 6.       | Znanstvene kategorije             | 2         | 2 | 0 |
| 7.       | Vrste istraživanja                | 2         | 2 | 0 |
| 8.       | Faze istraživačkog rada           | 2         | 2 | 0 |
| 9.       | Metode prikupljanja podataka      | 2         | 2 | 0 |

|   |   |         |
|---|---|---------|
|  | Sveučilište u Dubrovniku                            | Obrazac |
|   | <b>OPIS KOLEGIJA U<br/>IZVEDBENOM PLANU NASTAVE</b> | F04-15  |

|  |                           |    |    |   |
|--|---------------------------|----|----|---|
| 10.  | Obrada i analiza podataka | 2  | 2  | 0 |
| UKUPNO SATI  |                           | 20 | 20 | 0 |
| <b>OSTALE VAŽNE ČINJENICE ZA UREDNO IZVOĐENJE NASTAVE</b>  |                           |    |    |   |
| <p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.</p> |                           |    |    |   |
| <b>MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |                           |    |    |   |
| Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.  |                           |    |    |   |
| <b>POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE</b>  |                           |    |    |   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |                           |    |    |   |
| <b>ISPITNI ROKOVI</b><br>(za cijelu akademsku godinu)  |                           |    |    |   |
| <a href="https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/">https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/</a>  |                           |    |    |   |
| <b>USTROJ I NAČIN IZVOĐENJA NASTAVE ZA IZVANREDNE STUDENTE</b><br>(ako se na studijski program upisuju izvanredni studenti)  |                           |    |    |   |
| Konzultativna nastava  |                           |    |    |   |