SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ:

POSLOVNA EKONOMIJA:

IT MENADŽMENT

MARKETING

TURIZAM

Ovjera Dekanice

Potpis: _____

Datum: 20.10.2026.

Ovjera Rektora

Potpis: _____

Datum: 20.10.2026.

Dubrovnik, svibanj 2026.

Ažurirano: 20. listopada 2026.

Izvedbeni plan sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2026./2027. usvojen je na 228. sjednici Senata Sveučilišta u Dubrovniku održanoj 27. svibnja 2026.

Izmjene i dopune Izvedbenog plana sveučilišnog diplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2026./2027. usvojene su:

• na 34. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2026./2027. održanoj 20. listopada 2026.

• na 32. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2026./2027. održanoj 22. rujna 2026.

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: IT menadžment

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Informatički menadžment	20+0+0 0+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Korporativno upravljanje	20+0+0 0+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Sandra Serdarević, mag. oec.	Ekonomika poduzetništva	20+0+0 0+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Budžetiranje kapitala	20+0+0 0+20+0	5
5.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijsko modeliranje	20+20	5
6.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Gospodarski sustav EU	20+20	5
7.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Upravljanje cijenama	20+20	5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Analiza i dizajn poslovnog informacijskog sustava	20+0+0 0+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Upravljanje strateškim marketingom	20+20+0	7
3.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	20+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	prof. dr. sc. Mario Miličević Periša Zakarija, dipl. ing.	Informacijski sustavi u turizmu	20+0+0 0+20+0	5
5.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić Ivona Antolović, mag. rel. publ.	Integrirana marketinška komunikacija	20+0+0 0+20+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	Menadžersko računovodstvo	20+20+0	5
7.	prof. dr. sc. Tomislav Galović	Međunarodno pregovaranje	20+20+0	5

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Marketing

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Korporativno upravljanje	20+0+0 0+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., assist.	Marketing menadžment	20+0+0 0+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Sandra Serdarević, mag. oec.	Ekonomika poduzetništva	20+0+0 0+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Budžetiranje kapitala	20+0+0 0+20+0	5
5.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijsko modeliranje	20+20	5
6.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Gospodarski sustav EU	20+20	5
7.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Upravljanje cijenama	20+20	5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić; izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	Marketinško istraživanje	20+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Upravljanje strateškim marketingom	20+20+0	7
3.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	20+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Miho Balija, mag. oec.	Strategijski menadžment	20+0+0 0+20+0	6
5.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić	Financijsko izvještavanje i revizija	20+0+0 0+20+0	5
6.	prof. dr. sc. Mario Miličević Periša Zakarija, dipl. ing.	Informacijski sustavi u turizmu	20+0+0 0+20+0	5
7.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić Ivona Antolović, mag. rel. publ.	Integrirana marketinška komunikacija	20+0+0 0+20+0	5
8.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	Menadžersko računovodstvo	20+20+0	5
9.	prof. dr. sc. Tomislav Galović	Međunarodno pregovaranje	20+20+0	5

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Turizam

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Korporativno upravljanje	20+0+0 0+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Mirta Bijelić, mag. oec.	Menadžment turoperatora	20+0+0 0+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Sandra Serdarević, mag. oec.	Ekonomika poduzetništva	20+0+0 0+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Budžetiranje kapitala	20+0+0 0+20+0	5
5.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijsko modeliranje	20+20	5
6.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Gospodarski sustav EU	20+20	5
7.	doc. dr. sc. Marija Opačak mr. sc. Zrinka Golemac	Ekonomika turizma	razlikovni kolegij	

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić; izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	Istraživanje turističkih tržišta	20+20+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan dr. sc. Ljubica Mišković	Održivi turizam	20+0+0 0+20+0	7
3.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja	20+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Miho Balija, mag. oec.	Strategijski menadžment	20+0+0 0+20+0	6
5.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić	Financijsko izvještavanje i revizija	20+0+0 0+20+0	5
6.	prof. dr. sc. Mario Miličević Periša Zakarija, dipl. ing.	Informacijski sustavi u turizmu	20+0+0 0+20+0	5
7.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić Ivona Antolović, mag. rel. publ.	Integrirana marketinška komunikacija	20+0+0 0+20+0	5
8.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	Menadžersko računovodstvo	20+20+0	5
9.	prof. dr. sc. Tomislav Galović	Međunarodno pregovaranje	20+20+0	5

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: IT menadžment

II. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Menadžment informatičkih projekata	20+0+0 0+20+0	7
2.	prof. dr. sc. Katarina Ćurko	Višedimenzijski informacijski sustavi	20+20+0	7
3.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Konkurentnost suvremenih gospodarstava ***ne izvodi se u 2026./2027.*	20+0+0 0+20+0	5
5.	prof. dr. sc. Božidar Jaković	Poslovna inteligencija	20+20+0	5
6.	prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić doc. dr. sc. Dalia Suša Vugec	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima	20+0+0 0+20+0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić; doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	Urbana ekonomija i društvo	20+20+0	5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.		Izrada diplomskog rada		15
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
3.	doc. dr. sc. Ana Car	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Marketing

II. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Marketing usluga	20+20+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Marketinški kanali	20+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	Upravljanje markom	20+20+0	7
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Konkurentnost suvremenih gospodarstava ***ne izvodi se u 2026./2027.*	20+0+0 0+20+0	5
6.	prof. dr. sc. Iris Mihajović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Upravljanje manifestacijama	20+0+0 0+20+0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić; doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	Urbana ekonomija i društvo	20+20+0	5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.		Izrada diplomskog rada		15
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
3.	doc. dr. sc. Ana Car	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7

Diplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Turizam

II. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić; izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	Marketinške simulacije	20+20+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Lucijana Kristić, mag. oec.	Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu	20+0+0 0+20+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Danijela Madžar dr. sc. Ljubica Mišković	Turizam, razvoj i turistička politika	20+0+0 0+20+0	7
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec., asist	Poslovno vođenje	20+0+0 0+20+0	6
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević dr. sc. Ljubica Mišković	Upravljanje kvalitetom procesa i audita u hotelijerstvu	20+0+0 0+20+0	5
6.	prof. dr. sc. Iris Mihajović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Upravljanje manifestacijama	20+0+0 0+20+0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić; doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	Urbana ekonomija i društvo	20+20+0	5

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.		Izrada diplomskog rada		15
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Upravljanje kvalitetom	20+20+0	7
3.	doc. dr. sc. Ana Car	Uvod u znanstveno-istraživački rad	20+20+0	7

2.2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE

Kod						
Naziv kolegija	Informatički menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je upoznati studente s digitalnom transformacijom poslovanja i strateškom primjenom informacijske tehnologije kao stvaranja dodane nove vrijednosti za poduzeće.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Razumjeti ulogu i važnost strateškog upravljanja digitalnom tehnologijom u poslovanju poduzeća.	IU1	IUSP9, IUSP10
Definirati učinke digitalne transformacije poslovanja na konkurentnost poduzeća.	IU2	IUSP9, IUSP10
Opisati osnovne komponente pojma informatičkog menadžmenta.	IU3	IUSP9, IUSP10
Razumjeti strateške norme informatičkog menadžmenta u suvremenim organizacijama.	IU4	IUSP9, IUSP10
Demonstrirati primjenjene metode i modele strateškog upravljanja digitalnom tehnologijom u poslovanju.	IU5	IUSP9-IUSP11

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u informatički menadžment. Kontekst digitalne ekonomije i preduvjeti tehnološkog razvoja.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
2.	Digitalizacija i digitalna transformacija poslovanja.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
3.	Informatički menadžment u korporacijama, strategija razova i učinak na konkurentsku prednost.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad

4.	Modeli strateškog upravljanja informatikom u poslovanju.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza stduije slučaja rad na računalu, izrada platna poslovnog modela, 3D modeliranje	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak cost benefit analize, zadatak 3D modeliranja
5.	IT ulaganja u korporacijama. Praktični primjeri primjene i analize studija slučajeva.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, 3D modeliranje, cost-benefit analiza	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak cost benefit analize, zadatak 3D modeliranja
6.	Kibernetička sigurnost – upravljanje rizicima.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
7.	Upravljanje informatičkim projektima. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, cost-benefit analiza, izrada gantograma	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak cost benefit analize
8.	Upravljanje kvalitetom IT-a u korporacijama. IT revizija.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
9.	Norme strateškog upravljanja informacijskog tehnologijom.	IU1-IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studie slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
10.	Perspektive razvoja informatičkog menadžmenta.	IU1-IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Objašnjenje konteksta digitalne ekonomije. Ekonomski, društveni, poslovni, infrastrukturni i tehnološki preduvjeti razvoja digitalne tehnologije.	2	2	0
	2.	Digitalizacija poslovanja i digitalna disrupcija. Analiza studija slučajeva inovativnih poslovnih modela. Trendovi primjene informacijske i digitalne tehnologije u poslovanju. Strategija digitalizacije poslovanja.	2	2	0
	3.	Pojam korporativnog upravljanja informatikom (strateški informatički menadžment). Informatički menadžment i konkurentska prednost. Komponente strateškog informatičkog menadžementa.	2	2	0
	4.	Strateško upravljanje informatikom – modeli, metode i alati. Koraci strateškog planiranja informacijskih sustava.	2	2	0
	5.	Upravljanje informatičkim ulaganjima. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva. Model vrednovanja IT ulaganja.	2	2	0
	6.	Upravljanje informatičkim rizicima.Model vrednovanja IT rizika. Pojam kibernetičkih (cyber) rizika.	2	2	0
	7.	Upravljanje informatičkim projektima. Čimbenici uspjeha IT projekata. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva. Upravljanje promjenama temeljem uvođenja informatičkih projekata.	2	2	0
	8.	Upravljanje kvalitetom informacijskih sustava. Pojam revizije informacijskih sustava. Koraci i faze provedbe revizije informacijskih sustava. Regulativa i metodologije revizije informacijskih sustava.	2	2	0
	9.	Krovne norme strateškog upravljanja informatikom (CobiT, ISO 38500). Izvedene norme strateškog upravljanja informatikom (ISO 27001, ITIL, Risk IT, Val IT, PCI DSS; itd.).	2	2	0
	10.	Perspektive razvoja informatičkog menadžmenta. Karijere u ovom području. Zaključak kolegija.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☐	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Zadatak – 3D modeliranje	IU3, IU5	40	1,3	20
Zadatak – Cost benefit analiza	IU1, IU3, IU5	40	1,3	20
Pismeni ispit	IU1-IU5	50	1,8	40
Pristupni rad – projekt	IU2, IU3, IU5	40	1,3	20
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Ekonomski fakultet. Zagreb.	10	
Panian, Ž., Spremić, M. (2007). Korporativno upravljanje i revizija informacijskih sustava. Zgombić i partneri. Zagreb.	1	

Dopunska literatura

Srića V. (2004). Biblija modernog vođe. Znanje i Delfin. Zagreb.

Kroenke M. (2012). Using Management Information Systems 2nd ed. Pearson Prentice Hall.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Korporativno upravljanje					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima, sustavima, mehanizmima i funkcijama korporativnog upravljanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati korproativno upravljanje kao znanstvenu disciplinu i praksu.	IU1	IUSP12, IUSP16
Analizirati sustave korporativnog upravljanja.	IU2	IUSP12, IUSP16
Analizirati mehanizme korporativnog upravljanja.	IU3	IUSP12, IUSP16
Prosuđivati nacionalnu i supranacionalnu legislativu u kontekstu korporativnog upravljanja.	IU4	IUSP12, IUSP16
Prosuđivati ulogu, organizaciju i važnost nadzornog odbora u korporativnom upravljanju.	IU5	IUSP12, IUSP16
Analizirati ulogu i važnost transparentnog financijskog izvještavanja u funkciji korporativnog upravljanja.	IU6	IUSP12, IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u korporativno upravljanje.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Teorijski pristupi korporativnom upravljanju.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Sustavi korporativnog upravljanja.	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Mehanizmi korporativnog upravljanja.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Nacionalna i supranacionalna legislativa i korporativno upravljanje.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju.Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Analiza financijskih izvještaja i interno izvještavanje u funkciji korporativnog upravljanja.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje - općenito o modernoj korporaciji i korporativnom upravljanju.	2	2	0
	2.	Poduzeće, moderna korporacija i upravljačke strukture – koncepcije, sustavi i teorije korporativnog upravljanja. Studija slučaja.	2	2	0
	3.	Kontekst i unutarnji mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.	2	2	0
	4.	Kontekst i vanjski mehanizmi korporativnog upravljanja – određenje korporativnog upravljanja, mehanizmi korporativnog upravljanja i sustavi korporativnog upravljanja.	2	2	0
	5.	Teorijski okvir korporativnog upravljanja – agencijska teorija i teorija uslužnosti. Društvena odgovornost i korporativno upravljanje.	2	2	0
	6.	Nacionalna i supranacionalna legislativa i korporativno upravljanje. HANFA i Zagrebačka burza i korporativno upravljanje.	2	2	0
	7.	Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju – osnovne uloge nadzornog odbora, nadzorni odbor u hrvatskom sustavu korporativnog upravljanja, zakonske ovlasti nadzornog odbora, veličina i struktura nadzornih odbora, organizacija rada nadzornih odbora	2	2	0
	8.	Nadzorni odbor i strateško upravljanje poduzećem – strategija poduzeća i nadzorni odbor, zastupanje interesa u nadzornom odboru, odnos nadzornog odbora i uprave, utjecaj nadzornog odbora na formulaciju i implementaciju strategije.	2	2	0
	9.	Analiza financijskih izvještaja i interno izvještavanje u funkciji korporativnog upravljanja.	2	2	0
	10.	Informacijski sustavi i korporativno upravljanje.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	50	1,7	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	60	2	45
Kolokvij 2	IU1-IU6	60	2	45

Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU6	(120)	(4)	(90)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tipurić, D. i suradnici. (2008). Korporativno upravljanje. Zagreb: Sinergija.	3	
Tipurić, D. i suradnici. (2011). Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje. Zagreb: Sinergija.	3	

Dopunska literatura

Tipurić, D., Vrdoljak Raguž, I., Podrug, N., (2014). Rethinking Corporate Governance. UK: Pearson Education.

Monks, R. A. G., Minow, N., (2011). Corporate Governance. UK: John Wiley and Sons.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit je pismeni. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ispit polažu preko kolokvija na svakom kolokviju trebaju ostvariti minimalno 50% bodova.

Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom, imaju mogućnost pristupiti usmenom ispitu, o čemu su dužni pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžment turoperatora					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Mirta Bijelić, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina vezanih uz turoperatorsko poslovanje, uključujući izradu, promociju i prodaju paket-aranžmana, primjenu ICT-a, upravljanje prihodima te ulogu inovacija i održivosti. Studenti će kroz kolegij razumjeti tržišne specifičnosti, zaštitu potrošača i važnost suradnje turoperatora s drugim sudionicima turističke ponude.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti razvoj turoperatorskog poslovanja u odnosu na kontekst klasičnog posredovanja u turizmu	IU1	IUSP6, IUSP7
Analizirati tržišne uvjete, povijesni kontekst i suvremene trendove u radu turoperatora.	IU2	IUSP6-IUSP8
Kalkulirati cijenu paket-aranžmana sukladno tržišnim zahtjevima – različiti pristupi i metode	IU3	IUSP13-IUSP15
Primijeniti ICT alate i yield management u distribuciji i upravljanju turističkim proizvodima.	IU4	IUSP9-IUSP11
Prepoznati ulogu inovacija i specijalizacije u kreiranju konkurentskih turističkih proizvoda.	IU5	IUSP14-IUSP17
Procijeniti važnost zaštite potrošača i održivog razvoja u poslovanju turoperatora.	IU6	IUSP6, IUSP8
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u turoperatorsko poslovanje: definicija, razvoj i značaj u turističkoj industriji.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Tržišne pretpostavke i povijesni kontekst razvoja turoperatora; uloga masovnog turizma.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

3.	Razlika između turoperatora i turističkih agencija; vrste i funkcije turoperatora.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Proces kreiranja paket-aranžmana: vrste aranžmana, struktura, izbor usluga.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Kalkulacija cijena i određivanje profitabilnosti paket-aranžmana.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Distribucijski kanali i uloga ICT-a u poslovanju turoperatora; online prodaja i digitalne platforme.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Yield management u turoperatorskom poslovanju; upravljanje prihodima i kapacitetima.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Inovacije u plasmanu i promociji turističkih proizvoda; digitalni alati i kreativne kampanje.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Specijalizacija proizvoda turoperatora; odgovori na tržišne trendove i interna segmentacija.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Europska tržišta (Njemačka, UK, Skandinavija...); promocija, zaštita potrošača i održivi razvoj.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u turoperatorsko poslovanje: definicija, razvoj i značaj u turističkoj industriji.	2	2	0
	2.	Tržišne pretpostavke i povijesni kontekst razvoja turoperatora; uloga masovnog turizma.	2	2	0
	3.	Razlika između turoperatora i turističkih agencija; vrste i funkcije turoperatora.	2	2	0
	4.	Proces kreiranja paket-aranžmana: vrste aranžmana, struktura, izbor usluga.	2	2	0
	5.	Kalkulacija cijena i određivanje profitabilnosti paket-aranžmana.	2	2	0
	6.	Distribucijski kanali i uloga ICT-a u poslovanju turoperatora; online prodaja i digitalne platforme.	2	2	0
	7.	Yield management u turoperatorskom poslovanju; upravljanje prihodima i kapacitetima.	2	2	0
	8.	Inovacije u plasmanu i promociji turističkih proizvoda; digitalni alati i kreativne kampanje.	2	2	0
	9.	Specijalizacija proizvoda turoperatora; odgovori na tržišne trendove i interna segmentacija.	2	2	0
	10.	Europska tržišta (Njemačka, UK, Skandinavija...); promocija, zaštita potrošača i održivi razvoj.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)

Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,4	0
Kritički osvrt	IU1-IU6	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU3	70	2,3	40
Kolokvij 2	IU4-IU6	70	2,3	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(140)	(4,6)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N. (1998). Turoperatori i svjetski turizam. Golden marketing. Zagreb.		
Roy A. Cook, Cathy J. Hsu, and Joseph J. Marqua (2014). The Business of Hospitality and Travel (5th Edition). Prentice Hall/Pearson.		
Gržinić, J., Floričić, T. (2015).Turoperatori i hotelijeri u suvremenom turizmu. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.		
Čavlek, N. (2013). Travel and Tourism Intermediaries: Their Changing Role. In Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies (Eds.) , Tisdell, Clement AllanI, World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd..Singapur.		

Dopunska literatura

Aldeberta, B., Danb, R. J., Longhib, C. (2011). Case Study: Innovation in the tourism industry: The case of Tourism. Tourism Management. Vol. 32. p.p. 1204-1213

Mihajlović, I. (2014). The Impact of Global Trends at the Level of Macro Environment Dimensions on The Transformation of Travel Intermediaries:. WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketing menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, univ. mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Kritički vrednovati koncepte, načela i alate marketing menadžmenta u suvremenom poslovnom okruženju. Razviti vještine za upravljanje odnosima s kupcima i proizvodima sukladno tržišnim zahtjevima i internim mogućnostim. Osposobiti studente za kritičko vrednovanje podataka kod donošenja odluka te za optimalni odabir instrumenata i marketinških aktivnosti ključnih za pozicioniranje proizvoda.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti temeljna znanja o ulozi marketinga u poduzeću i mikrookolini.	IU1	IUSP13, IUSP14, IUSP16
Razumjeti holistički pristup marketingu i digitalni kontekst kroz primjenu inovativnih alata.	IU2	IUSP9, IUSP11, IUSP14
Analizirati tržišne podatke za potrebe provedbe u kvantitativne i kvalitativne prognoze potražnje ključne za marketinško planiranje, odlučivanje i izradu marketing plana.	IU3	IUSP2, IUSP13, IUSP14
Identificirati tržišne segmente,	IU4	IUSP13, IUSP15
Upravljati markom te primijeniti principe lojalnosti i diferencijacije.	IU5	IUSP13, IUSP14
Upravljati marketinškim kanalima, komunikacijom i ostvariti dugoročni rast kroz marketinške aktivnosti	IU6	IUSP14, IUSP15

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvodno predavanje. Digitalna era marketinga	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
2.	Marketing odnosa, integrirani marketing. Digitalni kontekst, interaktivnost i lojalnost	IU2, IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit

3.	Interni marketing, marketing poslovnih rezultata	IU1, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
4.	Odabir strategija ključnih u implentaciji marketiškog plana.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
5.	Inovativni alati. Kvantitativne i kvalitativne metode predviđanja potražnje	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
6.	Oblikovanje tržišne ponude. Izgrađivanje snažnih marki	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
7.	Strategija proizvoda, oblikovanje i upravljanje uslugama	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
8.	Isporuka vrijednosti i dizajn usluge: Veliki podaci za planiranje iskustva	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
9.	Odašiljanje poruke o vrijednosti (komunikacija i brendiranje)	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
10.	Ostvarivanje uspješnog dugoročnog rasta	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje. Digitalna era marketinga	2	2	0
	2.	Marketing odnosa, integrirani marketing. Digitalni kontekst, interaktivnost i lojalnost	2	2	0
	3.	Interni marketing, marketing poslovnih rezultata	2	2	0
	4.	Odabir strategija ključnih u implentaciji marketiškog plana.	2	2	0
	5.	Inovativni alati. Kvantitativne i kvalitativne metode predviđanja potražnje	2	2	0
	6.	Oblikovanje tržišne ponude. Izgrađivanje snažnih marki	2	2	0
	7.	Strategija proizvoda, oblikovanje i upravljanje uslugama	2	2	0
	8.	Isporuka vrijednosti i dizajn usluge: Veliki podaci za planiranje iskustva	2	2	0
	9.	Odašiljanje poruke o vrijednosti (komunikacija i brendiranje)	2	2	0
	10.	Ostvarivanje uspješnog dugoročnog rasta	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐	Terenska nastava	☒	Ostalo	☒

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	20	0,7	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU6	20	0,7	0

Pristupni rad	IU1-IU6	50	1,6	20
1.kolokvij	IU1-IU3	60	2	40
2.kolokvij	IU4-IU6	60	2	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(120)	(4)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital. John Wiley & Sons.	3	
Kotler, P., Keller, K.L, Martinović,M. (2014). Upravljanje marketingom 14. Izdanje. MATE Zagreb.	7	
Faris, P.W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., Reibstein, D. J. (2014). Metrike marketinga. II izdanje MATE Zagreb.	4	

Dopunska literatura

Kotler, P., Kotler,M., (2015). Marketingom do rasta. MATE. Zagreb.

Martin, D., Schouten, J. (2011). Sustainable Marketing. Prentice Hall. 1 edition.

Pradeep, A. K., Appel, A., Thanunathan, S. (2019). AI for Marketing and Product Innovation Powerful New Tools for Predicting Trends, Connecting with Customers, and Closing Sales. John Wiley & Sons, Inc. Hoboken. New Jersey.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Ekonomika poduzetništva					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing i Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj					
Suradnik na kolegiju	Sandra Serdarević, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s procesom osnivanja poduzeća i osposobiti ih za njegovo uspješno vođenje.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati ekonomske i financijske aspekte poslovanja poduzeća	IU1	IUSP1, IUSP3
Utvrditi dinamiku troškova poduzeća te izraditi kalkulaciju cijena	IU2	IUSP1, IUSP3, IUSP16
Kritički prosuditi primjenjivost temeljnih ekonomskih načela i praktičnih metoda za pripremu poslovnih odluka u poduzeću	IU3	IUSP1, IUSP3, IUSP4, IUSP10
Izračunati osnovne financijske pokazatelje poslovanja	IU4	IUSP1
Izraditi poslovni plan temeljen na financijskim analizama	IU5	IUSP1, IUSP3
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u ekonomiku poduzetništva	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Preduvjeti osnivanja poduzeća	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Načela poslovanja poduzeća	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Teorija troškova – pojam, vrste, mjesta i nositelji	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Vrste i metode kalkulacija	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	Obračun poslovanja	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Mjerila uspješnosti poslovanja	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Poslovna politika poduzeća	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Ekonomika poslovnih funkcija	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Ekonomika sredstava za rad i predmeta rada	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u ekonomiku poduzetništva. Osnovne informacije o kolegiju. Temeljni pojmovi.	2	2	0
	2.	Poduzeće, poduzetnik i poduzetništvo. Gospodarski i društveni preduvjeti osnivanja i uspješnog rada poduzeća.	2	2	0
	3.	Načela poslovanja poduzeća. Planiranje i financiranje, sredstva i poslovanje poduzeća na tržištu.	2	2	0
	4.	Teorija troškova-pojam i vrste, mjesta i nositelji troškova. Primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama.	2	2	0
	5.	Vrste i metode kalkulacija. Temeljni pojmovi. Izračun kalkulacija.	2	2	0
	6.	Poslovni rezultat. Temeljni pojmovi. Utvrđivanje rezultata poslovanja.	2	2	0
	7.	Uspješnost i financijski pokazatelji uspješnosti poslovanja u poduzeću-proizvodnost, ekonomičnost i rentabilnost. Izračun financijskih pokazatelja.	2	2	0
	8.	Poslovna politika poslovanja. Temeljni pojmovi. Primjeri različitih politika poslovanja u poduzećima.	2	2	0
	9.	Temeljni pojmovi ekonomike poslovnih funkcija. Funkcija nabave, prodaje i proizvodnje. Primjena metoda nabave i prodaje u poduzeću.	2	2	0
	10.	Temeljni pojmovi ekonomike sredstava. Ekonomika resursa i ekonomika investicija.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	20	0,7	0

Rad na vježbama	IU1-IU5	20	0,7	30
Kolokvij 1	IU1-IU5	50	1,7	25
Kolokvij 2	IU1-IU5	50	1,7	25
Pisani ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(100)	(3,4)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU5	40	1,2	20
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pleša Puljić, N., Ribić, D. (2020). Osnove poduzetništva. Školska knjiga. Zagreb.	1	
Šimurina, J. (2013). Ekonomika poduzetništva. Element. Zagreb	2	

Dopunska literatura

Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. (2017). Entrepreneurship. 10th ed. New York: McGraw-Hill.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.

Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Budžetiranje kapitala					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente sa teorijskim i praktičnim aspektima procesa budžetiranja kapitala, metodama financijskog odlučivanja pri investiranju u dugoročnu realnu imovinu te specifičnostima budžetiranja kapitala u uvjetima rizika i neizvjesnosti.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Klasificirati različite vrsta investicija i projekata	IU1	IUSP1
Usporediti različite metode vrednovanja dugoročnih investicija	IU2	IUSP2
Procjeniti novčane tokove projekata	IU3	IUSP2
Preispitati dileme pri određivanju troška kapitala	IU4	IUSP2
Procjeniti rizik projekata i uključivanje relevantnog rizika u ocjenu efikasnosti projekata	IU5	IUSP2, IUSP19
Preispitati različite specifične situacije budžetiranja kapitala	IU6	IUSP19
Utvrditi specifičnosti budžetiranja kapitala multinacionalnih poduzeća	IU7	IUSP19, IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam i osnove budžetiranja kapitala	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Vrste i karakteristike investicijskih projekata	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Postupak i pravila budžetiranja kapitala	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
4.	Metode financijskog odlučivanja ,	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

5.	Izračun financijske efikasnosti investicijskih projekata	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
6.	Izbor optimalnog projekta.	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Procjena novčanih tokova projekta i određivanje troška kapitala	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Budžetiranje kapitala u uvjetima rizika i neizvjesnosti	IU5	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Posebni slučajevi budžetiranja kapitala (holdling, malo vs veliko poduzeće,	IU6	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Međunarodno budžetiranje kapitala	IU7	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam i osnove budžetiranja kapitala	2	2	0
	2.	Vrste i karakteristike investicijskih projekata	2	2	0
	3.	Postupak i pravila budžetiranja kapitala	2	2	0
	4.	Metode financijskog odlučivanja ,	2	2	0
	5.	Izračun financijske efikasnosti investicijskih projekata	2	2	0
	6.	Izbor optimalnog projekta.	2	2	0
	7.	Određivanje troška kapitala. Struktura kapitala	2	2	0
	8.	Budžetiranje kapitala u uvjetima rizika i neizvjesnosti	2	2	0
	9.	Posebni slučajevi budžetiranja kapitala (holdling, malo vs veliko poduzeće,	2	2	0
	10.	Međunarodno budžetiranje kapitala	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU7	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU7	10	0,3	10
Prvi kolokvij	IU1-IU4	50	1,7	45
Drugi kolokvij	IU5-IU7	50	1,7	45

Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU7	(100)	(3,4)	(90)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Orsag, S. i Dedi, L. (2002., 2011. i 2023). Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata. Zagreb: Masmedia.	13	

Dopunska literatura

Baker, H. K. & English, P. (2011). Capital budgeting valuation: financial analysis for today's investment projects. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Financijsko modeliranje					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5.					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Tonći Svilokos					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente za izradu, analizu i interpretaciju financijskih modela u Excelu koji služe za donošenje informiranih poslovnih i investicijskih odluka.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne pojmove financijskog modeliranja i ulogu Excel-a u izgradnji financijskih modela	IU1	IUSP1
Primijeniti napredne Excel funkcije za modeliranje vremenske vrijednosti novca, uključujući izračun sadašnje i buduće vrijednosti za vrednovanje dionica i obveznica.	IU2	IUSP2
Interpretirati izračunate temeljne financijske pokazatelje radi identificiranja financijskog položaja poduzeća.	IU3	IUSP17
Izraditi projekcije računa dobiti i gubitka, uključujući modeliranje prihoda, troškova, poreza i neto dobiti, uz primjenu realnih poslovnih pretpostavki.	IU4	IUSP4
Evaluirati održivost novčanih tokova poduzeća u različitim scenarijima na temelju kreiranog modela novčanog toka koji obuhvaća operativne, investicijske i financijske aktivnosti	IU5	IUSP4
Konstruirati projekciju bilance stanja poduzeća uključujući planiranje zaduživanja, otplate duga i obrtnih sredstava	IU6	IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u financijsko modeliranje	IU1	Predavanje uz prezentaciju, analiza studija slučaja, interaktivna diskusija	1. kolokvij, pismeni ispit

2.	Primjena excela u modelima financiranja – osnovne funkcije	IU1	Demonstracija rada u Excelu, individualne vježbe na računalu, zadaci za samostalni rad	1. kolokvij, pismeni ispit
3.	Primjena excela u modelima financiranja – napredne funkcije	IU2	Radionica na računalu, rješavanje problemskih zadataka, vođene vježbe u paru	1. kolokvij, pismeni ispit
4.	Izračun temeljnih financijskih pokazatelja u financijskim izvješćima	IU3	Kombinacija predavanja i vježbi na stvarnim financijskim izvješćima, rad u grupama	1. kolokvij, pismeni ispit
5.	Projekcija računa dobiti i gubitka	IU4	Izrada modela korak po korak, rješavanje praktičnih zadataka u Excelu	2. kolokvij, pismeni ispit
6.	Projekcija izvještaja o tijeku novca	IU5	Izrada modela korak po korak, rješavanje praktičnih zadataka u Excelu	2. kolokvij, pismeni ispit
7.	Projekcija amortizacije i planiranje obrtnih sredstava	IU5	Izrada modela korak po korak, rješavanje praktičnih zadataka u Excelu	2. kolokvij, pismeni ispit
8.	Projekcija bilance stanja	IU6	Izrada modela korak po korak, rješavanje praktičnih zadataka u Excelu	2. kolokvij, pismeni ispit
9.	Planiranje zaduživanja i otplate duga	IU6	Primjena financijskih formula u Excelu, vođene vježbe, analiza slučaja	2. kolokvij, pismeni ispit
10.	Uravnoteženje neuravnotežene projicirane bilance stanja	IU6	Samostalno rješavanje složenijih modela, interpretacija rezultata, diskusija o greškama i korekcijama	2. kolokvij, pismeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam i važnost financijskog modeliranja	2	2	0
	2.	Osnovne matematičke i logičke funkcije u excelu koje se koriste u financijskom modeliranju	2	2	0
	3.	Napredne financijske funkcije u excelu koje se koriste u financijskom modeliranju	2	2	0
	4.	Analiza financijskih izvješća – temeljni financijski pokazatelji	2	2	0
	5.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
	6.	Projekcija računa dobiti i gubitka	2	2	0
	7.	Projekcija izvještaja o tijeku novca i obračun amortizacije	2	2	0
	8.	Planiranje obrtnih sredstava, bilance i zaduženosti	2	2	0
	9.	Uravnoteženje projekcija i validacija modela	2	2	0
	10.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	20	0,7	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU6	20	0,7	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	55	1,8	50
Kolokvij 2	IU4-IU6	55	1,8	50
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(110)	(3,6)	(100)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pignataro, P. (2022). Financial modeling & Valuation, A Practical Guide to Investment Banking and Private Equity. WILEY & SONS. New Jersey.		
Aljinović, Z., Marasović, B., Šego, B. (2011). Financijsko modeliranje. Sveučilište u Splitu. Ekonomski fakultet.		

Dopunska literatura

Svilokos T., Šuman Tolić, M. (2017). Osnove financija. REDAK Split.

Benninga, S., (2021). Financial modeling. 4th edition. The MIT Press Cabridge, Massachusetts. London. England.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Studenti koji ne polože kolegij kroz kolokvije pristupaju pismenom dijelu ispita kroz redovite ispitne rokove.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Gospodarski sustav EU					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i kritičku analizu gospodarskog sustava Europske unije, posebice ekonomskih politika EU, uzimajući u obzir institucije, unutarnje tržište u kontekstu suvremenih gospodarskih izazova.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Integrirati teorijska i praktična znanja u rješavanju kompleksnih ekonomskih problema vezanih uz europsku integraciju i unutarnje tržište	IU1	IUSP18-IUSP20
Analizirati strukturu i funkcioniranje gospodarskog sustava Europske unije kroz institucionalni okvir, politike i mehanizme tržišta.	IU2	IUSP18-IUSP20
Kritički vrednovati učinke ekonomskih politika EU (fiskalne, monetarne, tržišne) na gospodarski razvoj država članica, s posebnim naglaskom na Hrvatsku.	IU3	IUSP18-IUSP20
Procijeniti izazove i prilike europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije, demografskih trendova i tehnoloških promjena.	IU4	IUSP18-IUSP20
Samostalno formulirati preporuke za unaprjeđenje gospodarske politike RH u okviru članstva u EU	IU5	IUSP11, IUSP18-IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam ekonomskog integriranja, povijest ekonomskog integriranja u Europi i institucionalni okvir EU-a	IU1	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad pisani ispit, usmeni ispit
2.	Strategije razvoja i zajednički sustav financiranja EU-a	IU1, IU2, IU4	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad pisani ispit, usmeni ispit

3.	Monetarna integracija u EU	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad pisani ispit, usmeni ispit
4.	Zajedničke politike EU-a	IU1-IU3	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad pisani ispit, usmeni ispit
5.	Razvoj odnosa između Republike Hrvatske i Europske unije	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad pisani ispit, usmeni ispit
6.	Perspektiva Europske unije za budućnost	IU4, IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokviji, seminarski rad ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam ekonomskog integriranja i povijest ekonomskog integriranja u Europi	2	2	0
	2.	Institucionalni model EU-a kao osnova gospodarskog sustava EU-a.	2	2	0
	3.	Zajednički sustav financiranja EU-a i proširenje integracije	2	2	0
	4.	Proračunska ograničenja i koordinacija ekonomskih politika u EU.	2	2	0
	5.	Monetarna politika i monetarna integracija u EU	2	2	0
	6.	Kohezijska politika EU-a	2	2	0
	7.	Trgovinska politika EU-a, Politika tržišnog natjecanja EU-a	2	2	0
	8.	Razvoj odnosa između Republike Hrvatske i Europske unije	2	2	0
	9.	Problem gospodarskog rasta i konkurentnosti europskog gospodarstva u kontekstu globalizacije i demografskih promjena	2	2	0
	10.	Perspektiva Europske unije za budućnost	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☒	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,4	0
Kolokvij I	IU1-IU5	45	1,5	40
Kolokvij II	IU1-IU5	45	1,5	40
Seminarski rad	IU1-IU5	20	0,6	20
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(90)	(3)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tomljanović, M. i Host, A. (2023). Deset godina Republike Hrvatske kao članice EU-a: stanje i perspektiva. Sveučilište u Rijeci. Rijeka.	1	
Kandžija, V., Cvečić, I. (2010). Ekonomika i politika EU. Ekonomski fakultet Rijeka. Rijeka.	5	
Kersan-Škabić, I. (2015). Ekonomija Europske unije. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula.	1	

Dopunska literatura

Odak, A., Rajaković, M. i Žabojec, M. (2021). Financijska perspektiva Europske unije. Školska knjiga. Zagreb.

Tomljanović, M. i Murić, M. (2023.) Europski fondovi, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Rijeka.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Ekonomika turizma *razlikovni kolegij					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☒
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	0					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Oliver Kesar					
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	0		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je omogućiti studentima stjecanje temeljnih znanja o ekonomskim principima i specifičnostima turizma, s naglaskom na razumijevanje utjecaja turizma na ekonomski razvoj, te ulogu turizma u okviru nacionalne i globalne ekonomije, kako bi se osigurala nadogradnja kompetencija potrebnih za daljnje praćenje sadržaja diplomskog studija Poslovna ekonomija smjer studija Turizam.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Izgraditi specifične i opće kompetencije, znanja i vještine.	IU1	IUSP1, IUSP5, IUSP7, IUSP16
Definirati i povezati osnovna znanja o ekonomskim i razvojnim aspektima turizma.	IU2	IUSP1, IUSP6, IUSP7, IUSP17
Utvrditi osnovna načela ekonomske teorije i analize te ekonomskih procesa koje inicira turizam.	IU3	IUSP1, IUSP5, IUSP6, IUSP16
Reproducirati osnovna konceptualna znanja za razlikovanje i identificiranje brojnih utjecaja turizma na gospodarski sustav.	IU4	IUSP1, IUSP7, IUSP8
Primjeniti ekonomske zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, te adekvatne metode u mjerenju i analizi ekonomskih učinaka turizma.	IU5	IUSP2, IUSP5, IUSP7, IUSP11
Stvoriti kvalitetnu bazu za kritičko promišljanje i primjenu ekonomskih načela razvoja turizma.	IU6	IUSP6, IUSP7, IUSP16, IUSP17
Upravljati timskim radom kroz organizaciju, raspodjelu i koordinaciju aktivnosti.	IU7	IUSP10, IUSP13, IUSP15
Uvjeti za upis kolegija		
Razlikovni kolegij.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA

1.	Uvod u ekonomiku turizma – obuhvat, pristupi, terminologija, klasifikacija, statistika, izvori podataka i literatura	IU1	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
2.	Turističko tržište – obuhvat, subjekti, zakonitosti, tržišne strukture, kvantifikacija, trendovi	IU1-IU3, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
3.	Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja, segmentacija, modeli prognoziranja.	IU1, IU3, IU4	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
4.	Turistička ponuda – komponente, obilježja, trendovi, integracije, konkurentnost.	IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
5.	Analiza turističke ponude i turističke potražnje u Hrvatskoj – kvantifikacija, trendovi, resursi, iskorištenost.	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
6.	Ljudski potencijali u turizmu – struktura, zapošljavanje, uvjeti rada, sustav obrazovanja.	IU3 - IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
7.	Turistička potrošnja – vrste, specifičnosti, izvori financiranja, čimbenici utjecaja, metode procjene i prateći problemi.	IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
8.	Politika cijena u turizmu – vrste cijena, utjecaji na formiranje, cjenovno pozicioniranje.	IU1, IU2, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
9.	Kapitalna ulaganja u turizmu – javni i privatni ulagači, javno-privatno partnerstvo, inozemna ulaganja, potpore.	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
10.	Sustav oporezivanja u turizmu – porezni oblici, pristojbe, mogućnosti, učinkovitost, porezna evazija, politika.	IU3, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
11.	Turizam u nacionalnom gospodarstvu – značaj, obuhvat, razvojne koristi, troškovi razvoja, eksternalije.	IU3, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
12.	Ekonomske funkcije turizma – uloga, dosezi, polifunkcionalnost.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
13.	Ekonomski učinci turizma – fizički i financijski, pozitivni i negativni, pristupi mjerenju, ograničenja, siva ekonomija.	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
14.	Međuovisnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka.	IU4, IU5, IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit

15.	Budući razvoj turizma – trendovi, scenariji, mogućnosti i ograničenja razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.	IU2, IU6, IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u ekonomiku turizma – pristup, terminologija i klasifikacija	2	2	0
	2.	Turističko tržište – zakonitosti, pokazatelji i trendovi	2	2	0
	3.	Javni, privatni i neprofitni sektor na turističkom tržištu – organizacija, uloge i utjecaji	2	2	0
	4.	Turistička ponuda – komponente, obilježja i ljudski potencijali	2	2	0
	5.	Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja i prognoziranje	2	2	0
	6.	Turistička potrošnja – obilježja, izvori sredstava i mjerenje	2	2	0
	7.	Turizam u nacionalnom gospodarstvu – utvrđivanje obuhvata, razvojne koristi i troškovi	2	2	0
	8.	Cjenovno pozicioniranje i konkuretnost u turizmu – obilježja, čimbenici utjecaja i strategije	2	2	0
	9.	Kapitalna ulaganja u turizmu – pretpostavke, izvori i isplativost	2	2	0
	10.	Oporezivanje u turizmu – porezni oblici, svrha i važnost	2	2	0
	11.	Ekonomske funkcije turizma – polifunkcionalnost, očekivanja i sinergijsko djelovanje	2	2	0
	12.	Ekonomski učinci turizma – klasifikacija, mjerenje i ograničenja	2	2	0
	13.	Ekonomski učinci turizma – analiza pokazatelja razvoja turizma	2	2	0
	14.	Ekonomske mjere turističke politike – klasifikacija, strategije i održivost	2	2	0
	15.	Ekonomski učinci turizma – usporedba izravnih i neizravnih učinaka	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave sa provjerom znanja (napomena: razlikovni kolegij)	IU1-IU7	60		100
Ukupno		60		100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.	9	

Dopunska literatura

Chen, Y. (2021). Economics of Tourism and Hospitality: A Micro Approach. London: Routledge.

Tribe, J. (2020). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. 6th Edition. Oxon: Routledge.

Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. 2nd Edition. Bristol: Channel View Publication.

Vanhove, N. (2018). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. Oxon: Routledge.

Stabler, M., Papatheodorou, A., Sinclair, M.T. (2010). The Economics of Tourism. New York: Routledge.

Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Uvjeti polaganja ispita: 1. mogućnost: ostvariti nazočnost na nastavi sukladno Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, aktivno sudjelovati u aktivnostima tijekom nastave, izraditi i prezentirati pristupni rad, a koji podrazumijeva istraživanje i individualni rad studenata, položiti dva kolokvija; 2. mogućnost: ostvariti nazočnost na nastavi sukladno Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, položiti cjeloviti pisani ispit na ispitnom roku.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje cijenama					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, IT menadžement					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu strategija određivanja cijena različitih cjenovnih strategija i donošenja optimalnih cjenovnih odluka u skladu s poslovnim ciljevima poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Ocijeniti temeljne koncepte i ulogu cijene u marketingu	IU1	IUSP1
Analizirati unutarnje čimbenike koji utječu na određivanje cijena, uključujući troškove	IU2	IUSP2
Analizirati čimbenike i psihološke aspekte određivanja cijena u kontekstu potrošača	IU3	IUSP3
Preispitati različite politike cijena u različitim fazama razvoja poduzeća.	IU4	IUSP5-IUSP7
Vrednovati metode za izračun cijene proizvoda ili usluge u različitim tržišnim uvjetima.	IU5	IUSP4
Procijeniti utjecaj cjenovnih odluka na profitabilnost i pozicioniranje poduzeća na tržištu.	IU6	IUSP8
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojmovno određenje cijene i značenje cijene u marketingu	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
2.	Unutarnji čimbenici utjecaja na određivanje cijene	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
3.	Utjecaj vanjskih čimbenika i psihološki aspekti potrošača	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
4.	Metode izračuna cijena	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit

5.	Politike određivanja cijena	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
6.	Određivanje i prilagođavanje cijena prema životnom ciklusu tržišta i proizvoda	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
7.	Cijena i segmentacija tržišta	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit
8.	Konkurentske prednosti u određivanju cijena	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojmovno određenje cijene i značenje cijene u marketingu, specifičnost cijene u odnosu na ostale elemente marketinškog miksa, proaktivni pristup u određivanju cijena.	2	2	0
	2.	Unutarnji čimbenici utjecaja na određivanje cijene, kratkoročno i dugoročno odlučivanje o cijenama, metoda trošak plus, financijska analiza za potrebe određivanja cijena.	2	2	0
	3.	Utjecaj vanjskih čimbenika i psihološki aspekti potrošača, koncept percipirane vrijednosti, koncept troška za potrošača, percepcije o negativnoj i pozitivnoj ulozi cijene, cjenovna osjetljivost potrošača.	2	2	0
	4.	Metode izračuna cijena, izračun metode cijene proizvodnje ,cijena utvrđena na temelju prosječnih troškova, cjenovna elastičnost potražnje, rezidualna cjenovna elastičnost, nadograđena cijena.	2	2	0
	5.	Maksimalna cijena, stopa premijske cijene. promocijske cijene, cijena za ostvarivanje ciljanog povrata, zadaci. Kolokvij 1	2	2	0
	6.	Politike određivanja cijena, cjenovne strategije temeljne na vrijednostima potrošača, na troškovima, Određivanja cijena novim proizvodima. Psihološko određivanje cijena, određivanje cijena uslugama, promocijsko određivanje cijena.	2	2	0
	7.	Određivanje i prilagođavanje cijena prema životnom ciklusu tržišta i proizvoda, upravljanje cijenama u fazama uvođenjem, rasta zrelosti i opadanja, primjeri iz prakse.	2	2	0
	8.	Cijena i segmentacija tržišta , vrste segmentacijskog određivanja cijena, segmentacija na temelju lokacije i vremena kupnje, segmentacija na temelju količine i skupine proizvoda.	2	2	0
	9.	Konkurentske prednosti u određivanju cijena, strategija diferencijacije, pravno i etički aspekti određivanja	2	2	0
	10.	Posebni oblici određivanja cijena na tržištu, Prezentacije. Kolokvij 2	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Zadaci na predavanjima	IU1-IU6	10	0,3	15
Prezentacije	IU1-IU6	20	0,8	25
Kolokvij 1	IU1-IU6	40	1,3	30
Kolokvij 2	IU1-IU6	40	1,3	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(80)	(2,6)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler P., Kartajaya, H. , Setiawan, I. (2017). Metrike 4.0. Hooboken: Wiley, cop.	3	
Grbac B., Meler M., (2010). Metrika marketinga. Sveučilište u Rijeci. Ekonomski fakultet Rijeka.	3	
Raju J., Zhang Z.J. (2012). Pametno određivanje cijena. Mate d.o.o. Zagreb.	5	
Dunković, D. (2019). Formiranje cijena u maloprodaji: cjenovne strategije, promocije, profitabilnost. Ekonomski fakultet. Zagreb.	1	

Dopunska literatura

Nagle T., Hogan J., Zale J. (2014). The strategy and tactics of pricing: a guide to growing more profitably. Fifth Edition. Pearson, Education Limited..

Maxwell, S. (2008).The Price is Wrong: Understanding What Makes a Price Seem Fair and the True Cost of Unfair Pricing. John Wiley and Sons. UK.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Analiza i dizajn poslovnog informacijskog sustava					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni		☐	
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s dizajnom i razvojem informacijskih sustava te njihovu važnost primjene u poslovanju poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Razumjeti ulogu i važnost informacijskih sustava u poslovanju suvremenih organizacija.	IU1	IUSP9, IUSP10
Opisati metode analize i dizajna informacijskih sustava prilikom primjene sustava u poslovanju poduzeća..	IU2	IUSP9, IUSP10
Definirati osnovne načine konfiguracijskih postavki za umrežavanje s bazom podataka informacijsog sustava.	IU3	IUSP9-IUSP11
Demonstrirati osnovne specifičnosti primjene informacijskih sustava u poslovnim procesima poduzeća.	IU4	IUSP9, IUSP10
Procijeniti praktične sposobnosti rada informacijskog sustava s konkretnim poslovnim procesima u poduzeću.	IU5	IUSP9, IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Tehnologija informacijskih sustava.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit
2.	Poslovni informacijski sustavi – uloga u poduzećima i koncept inovacije u poslovanjima.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit
3.	Životni ciklus informacijskih sustava.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit

4.	Razvoj i dizajn programske arhitektrure informacijskih sustava. Projekti pristup primjenjivosti poslovnih informacijskih sustava.	IU2-IU4	Predavanje, vježbe, rad na računalu, konfiguracija sustava s bazom podataka u IS-u	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit
5.	Metode procesa primjene poslovnih informacijskih sustava.	IU2-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, rješavanje zadataka poslovnog procesa	Pismeni ispit, pristupni rad, mapa projektnog zadatka, usmeni ispit
6.	Potencijalne prepreke i izazovi prilikom implementacije poslovnih informacijskih sustava.	IU2-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, rješavanje zadataka poslovnog procesa	Pismeni ispit, pristupni rad, mapa projektnog zadatka, usmeni ispit
7.	Planiranje i opseg funkcionalnosti informacijskih sustava u poslovanju poduzeća.	IU1-IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit
8.	Revizija stanja funkcionalnosti poslovnih informacijskih sustava u poslovanju poduzeća.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit
9.	Analiza održivosti informacijskih sustava za poduzeće.	IU2-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, rješavanje zadataka poslovnog procesa	Pismeni ispit, pristupni rad, mapa projektnog zadatka, usmeni ispit
10.	Poboljšanje i nadogradnja postojećeg sustava. Razvoj novog sustava.	IU1-IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u kolegij - metode rada. Definiranje poslovnih informacijskih sustava.	2	2	0
	2.	Uloga informacijskih sustava u poduzećima. Analiza studija slučajeva informacijskih sustava.	2	2	0
	3.	Utjecaj informacijskih sustava na konkurentnost poduzeća. Informacijski sustavi kao pokretači inovativnosti u poslovanju.	2	2	0
	4.	Pristupi razvoja informacijskih sustava. Životni ciklus informacijskih sustava.	2	2	0
	5.	Načini razvoja informacijskih sustava. Vanjski razvoj. Vlastiti razvoj. Kupnja gotovog rješenja. Unajmljivanje gotovog rješenja.	2	2	0
	6.	Projektni pristup razvoja informacijskog sustava. Sudionici projekta razvoja. Prepreke i mogući problemi.	2	2	0
	7.	Metode razvoja informacijskih sustava. Zajednički razvoj. Brzi razvoj. Razvoj ponovnim korištenjem ranije stvorenih komponenti. Unificirani proces razvoja. Agilne metode.	2	2	0
	8.	Planiranje informacijskog sustava. Opseg informacijskog sustava. Korisnici informacijskog sustava. Nedostaci postojećeg informacijskog sustava. Funkcionalnosti novog informacijskog sustava.	2	2	0
	9.	Plan razvoja informacijskog sustava. Određivanje projektnog tima. Snimka stanja poslovnog sustava. Ciljevi novog informacijskog sustava. Procjena novih tehnologija.	2	2	0
	10.	Analiza poslovnog sustava. Analiza postojećeg informacijskog sustava. Utvrđivanje korisničkih zahtjeva. Poboljšanje i nadogradnja postojećeg sustava ili razvoj novog sustava.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Mapa projektnog zadatka	IU4-IU5	40	1,3	20
Pismeni ispit	IU1-IU5	80	2,6	60
Pristupni rad – prezentacija	IU1-IU3	50	1,8	20
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Strugar, I., Varga M. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Ekonomski fakultet. Zagreb.	1	
Panian, Ž., Ćurko, K. (2010). Poslovni informacijski sustavi. Element. Zagreb.	4	

Dopunska literatura

Bidgoli, H. (2015). Management Information Systems. 6th edition. Course Technolog.

Laudon K. & Laudon J. (2016). Essentials of Management Information Systems. Pearson.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje strateškim marketingom					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni		☐	
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalnu i kritičku analizu internog i eksternog okruženja poduzeća te za razvoj, primjenu i evaluaciju učinkovitih marketinških strategija usmjerenih na postizanje održive konkurentske prednosti		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati djelovanje marketinških strategija	IU1	IUSP1
Kritički prosuditi interno i eksterno okruženje poduzeća	IU2	IUSP2
Kritički prosuđivati uspješnost implementacije marketinških strategija	IU3	IUSP3
Dizajnirati prilagođenu marketinšku strategiju sukladno dinamičnom tržištu	IU4	IUSP5-IUSP7
Strateški upravljati aktivnostima poduzeća	IU5	IUSP6-IUSP9
Kritički evaluirati učinkovitost postojeće marketinške strategije	IU6	IUSP4-IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojmovno određenje i razvoj strategije marketinge	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
2.	Strateška analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
3.	Tri konkurentske generičke strategije	IU3 ,IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
4.	Strategija segmentacija	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
5.	Strategija diferencijacije proizvoda	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
6.	Strategija pozicioniranja	IU4-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

7.	Strategije u internetskom okruženje i CRM	IU4-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
8.	Strategija marketinga za zrela i opadajuća tržišta strategije rasta	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
9.	Strategija horizontalne i vertikalne integracija	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
10.	Strategija diverzifikacije, Strateški savezi, spajanja i akvizicije i kontrola implementacije marketing strategije	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojmovno određenje i razvoj strategije marketinge.	2	2	0
	2.	Strateška analiza unutarnjih i vanjskih čimbenika.	2	2	0
	3.	Tri konkurentske generičke strategije.	2	2	0
	4.	Strategija segmentacija.	2	2	0
	5.	Strategija diferencijacije proizvoda. Kolokvij 1.	2	2	0
	6.	Strategija pozicioniranja.	2	2	0
	7.	Strategije u internetskom okruženje i CRM.	2	2	0
	8.	Strategija marketinga za zrela i opadajuća tržišta strategije rasta.	2	2	0
	9.	Strategija horizontalne i vertikalne integracija, strategija diverzifikacije, strateški savezi, spajanja i akvizicije i kontrola implementacije marketing strategije.	2	2	0
	10.	Prezentacije. Kolokvij 2.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Prezentacije	IU1-IU6	45	1,5	30
Praktični zadaci	IU1-IU6	35	1,2	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	45	1,5	30
Kolokvij 2	IU1-IU6	45	1,5	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(90)	(3)	(60)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Renko N. (2009). Strategije marketinga. Naklada Ljevak d.o.o. Zagreb. p.p. 1-451.	2	
Vranešević, T., Vignali, C., Vrontis, D. (2004). Upravljanje strateškim marketingom. Accent. Zagreb.	7	
Kotler P., Keller K.L. (2008). Upravljanje marketingom. dvanaesto izdanje. Mate d.o.o. Zagreb.	2	

Dopunska literatura

Cravens, D. W., Piercy, N.F. (2012). Strategic marketing. 10th International edition. McGraw Hill Higher Education.

Chernev, A., Kolter, P. (Foreword). (2021). Strategic marketing management. 8th edition. Cerebellum Press..

Chaffey D., Mayer R., Johnston K., Ellis-Chadwick F. (2003). Internet marketing, Strategy, Implementation and Practice. Second Edition. Prentice Hall.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Istraživanje turističkih tržišta					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivana Pavlić, izv. prof. dr. sc. Barbara Puh					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kreirati bazu znanja studentima o različitim pristupima istraživanja turističkih tržišta kako bi nakon odslušanog kolegija mogli samostalno planirati, dizajnirati i provesti istraživanje turističkih tržišta.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Organizirati provođenje istraživanja na turističkom tržištu	IU1	IUSP13, IUSP15
Utvrditi problem, cilj istraživanja i hipoteze istraživanja	IU2	IUSP14, IUSP15
Kreirati plan istraživanja	IU3	IUSP14, IUSP15
Vrednovati instrumente istraživanja za proces prikupljanja podataka	IU4	IUSP14, IUSP15
Samostalno provesti istraživanje tržišta	IU5	IUSP5
Prezentirati rezultate istraživanja	IU6	IUSP13, IUSP14, IUSP15
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Trendovi na turističkom tržištu	IU1	Izlaganje, studija slučaja, izrada konceptualnih mapa	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit
2.	MIS u turizmu	IU1	Izlaganje, studija slučaja, izrada konceptualnih mapa	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit, usmeni ispit
3.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	IU1-IU3, IU5	Izlaganje, rasprava, umna mapa, rješavanje problema	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit, usmeni ispit
4.	Vrste istraživanja turističkih tržišta	IU3, IU4	Izlaganje, simulacije, igranje uloga	Kolokvij, ispit, debata, usmeni ispit
5.	Primarni i sekundarni podaci u turizmu	IU4	Izlaganje, simulacije, igranje uloga	Kolokvij, ispit, debata, usmeni ispit
6.	Mjerenje stavova	IU4	Izlaganje, simulacije, igranje uloga	Kolokvij, ispit, debata, usmeni ispit

7.	Uzorak i prikupljanje podataka	IU3	Izlaganje, rješavanje problema, konceptualna mapa	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit, usmeni ispit
8.	Analiza i obrada podataka te sastavljanje izvješća	IU5, IU6	Izlaganje, učenje u grupi, razvoj meta kognitivnih vještina, praktičan rad	Istraživački projekt i predlaganje rješenja
9.	Provođenje istraživanja turističkih tržišta za potrebe segmentacije tržišta/ugostiteljskih objekata/poslovnih subjekata/posrednika	IU5, IU6	učenje u grupi, razvoj meta kognitivnih vještina, praktičan rad	Istraživački projekt i predlaganje rješenja
10.	Prezentacija projektnog zadatka	IU5, IU6	učenje u grupi, razvoj meta kognitivnih vještina, praktičan rad	Istraživački projekt i predlaganje rješenja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Trendovi na turističkom tržištu	2	2	0
	2.	MIS u turizmu	2	2	0
	3.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta	2	2	0
	4.	Vrste istraživanja turističkih tržišta	2	2	0
	5.	Primarni i sekundarni podaci u turizmu	2	2	0
	6.	Mjerenje stavova	2	2	0
	7.	Uzorak i prikupljanje podataka	2	2	0
	8.	Analiza i obrada podataka te sastavljanje izvješća	2	2	0
	9.	Provođenje istraživanja turističkih tržišta za potrebe segmentacije tržišta/ugostiteljskih objekata/poslovnih subjekata/posrednika	2	2	0
	10.	Prezentacija projektnog zadatka	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Aktivnost na nastavi	IU1-IU6	10	0,5	10
Kolokvij I.	IU1-IU3	30	1	25
Kolokvij II.	IU4-IU6	30	1	25
Provođenje istraživanja	IU1-IU6	50	1,6	20
Izrada izvješća i predstavljanje provedenog istraživanja	IU1-IU6	50	1,6	20

Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(60)	(2)	(50)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J. (2019). Istraživanje turističkih tržišta. Sveučilište u Zagrebu. Ekonomski Fakultet. Zagreb.	10	
Šerić, N. (2014). Istraživanje tržišta za turističke subjekte. Redak.	4	
Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Accent.	6	

Dopunska literatura

Kotler, Ph., Bowen, J.T. (2020). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. MATE.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Održivi turizam					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ljubica Mišković					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa svim komponentama koncepta održivost u kontekstu turističkog razvoja te s metodologijom utvrđivanja stupnja (ne)održivosti turističke destinacije.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Procijeniti ulogu i važnost kružne ekonomije u turističkom razvoju	IU1	IUSP7
Pravilno interpretirati temeljna načela održivog razvoja u sustavu turizma	IU2	IUSP7
Na temelju posebnosti turističke destinacije kritički vrednovati potrebne pokazatelje održivog razvoja i održivog turizma prema važnosti	IU3	IUSP7
Samoprocijeniti granicu do koje turistički razvoj neće dovesti do saturacije i narušiti okoliš i kvalitetu života lokalne zajednice uz istovremeno postizanje željenih ekonomskih učinaka	IU4	IUSP7
Vrednovati ulogu i mjesto lokalne zajednice u održivom turističkom razvoju	IU5	IUSP7
Samostalno napraviti analizu (ne)održivog razvoja izabrane turističke destinacije	IU6	IUSP7
Uvjeti za upis kolegija		
Uvjet je položen kolegij Uvod u turizam.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Konceptualizacija održivog razvoja i održivog turizma.	IU2	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
2.	Kružna ekonomija u turizmu.	IU1	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

3.	Načela održivog razvoja i održivog turizma.	IU2	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
4.	Indikatori održivog razvoja i održivog turizma.	IU3, IU6	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
5.	Lokalna zajednica i održivi turistički razvoj.	IU5, IU6	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
6.	Doxey-ev indeks iritativnosti.	IU5, IU6	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
7.	Prihvatni kapacitet turističke destinacije.	IU4, IU6	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Primjer pristupnog rada, Podjela tema pristupnih radova, Detaljne upute za izradu pristupnog rada	2	2	0
	2.	Održivi razvoj-pojam, značenje i povijesni razvoj	2	2	0
	3.	Indikatori održivog razvoja	2	2	0
	4.	Održivi turistički razvoj	2	2	0
	5.	Indikatori održivog turizma	2	2	0
	6.	Lakalna zajednica i održivi turistički razvoj	2	2	0
	7.	Doxey-ev indeks iritativnosti	2	2	0
	8.	Prihvatni kapacitet turističke desinacije	2	2	0
	9.	Kolokviji	2	2	0
	10.	Izlaganja pristupnih radova	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja i vježbi	IU1-IU6	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU6	30	1	20
Izrada i prezentacija pristupnog rada	IU1-IU6	60	2	20

1. i 2. kolokvij	IU1-IU6	80	2,7	60
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(80)	(2,7)	(60)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Weaver, D. (2008). Sustainable Tourism. Butterworth Heinmann.	5	
WTO (2004). Indicators of Sustainable Development, A Guidebook, WTO, Madrid.	Dostupno *online*	
UNWTO (2017). Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030., UNWTO.	Dostupno *online*	
WTO (2005). Making Tourism More Sustainable, A Guide for Policy Makers, WTO.	Dostupno *online*	
UNWTO (2013). Sustainable Tourism for Development, UNWTO.	Dostupno *online*	

Dopunska literatura

Harris, R., Griffin, T., Williams, P. (2003). Sustainable Tourism - A Global Perspective. Elsevier. Amsterdam.

Monwforth, M., Munt, I. (2008). Tourism ans Sustainability. Routledge.

Ritchie, J.R., Crouch, G.I. (2003).The Competitive Destination: A sustainable tourism perspective. CABI Publishing.

Institut za turizam (2006). Održivi turizam u deset koraka. Institut za turizam. Zagreb.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kako bi ispunili uvjet nazočnosti za izlazak na kolokvij(e) i ispit, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi te do termina kolokvija, odnosno do kraja semestra ostvariti minimalno 70% nazočnosti na nastavi. Izvanredni studenti, ukoliko žele pristupiti polaganju kolokvija, moraju ispuniti identične uvjete po pitanju nazočnosti na nastavi kao i redoviti studenti. Prikupljenih minimalno 50% bodova putem kolokvija uz istovremeno zadovoljavanje uvjeta 50% aktivnosti na nastavi te izrade i prezentacije pristupnog rada oslobađa studenta/icu pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu Studomatu.
Klasičnom ispitu pristupaju studenti/ice koji su ispunili sve svoje obveze, ali su putem kolokvija prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pismeni i organizira se u terminu ispitnog roka uz prijavu Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketinško istraživanje					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni		☐	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Barbara Puh; prof. dr. sc. Ivana Pavlić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za kreiranje, organiziranje i provođenje marketinškog istraživanja te analizu i obradu dobivenih podataka i sastavljanje finalnog izvješća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Usporediti načine korištenja marketinških informacija	IU1	IUSP5
Dizajnirati marketinško istraživanje	IU2	IUSP13, IUSP14
Procijeniti tržišne mogućnosti	IU3	IUSP14, IUSP15
Provesti marketinško istraživanje	IU4	IUSP5, IUSP15
Dizajnirati završni izvještaj marketinškog istraživanja	IU5	IUSP5, IUSP15
Prezentirati rezultate istraživanja	IU6	IUSP5
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uloga marketinškog istraživanja u donošenju menadžerskih odluka.	IU1, IU3	Izlaganje i rasprava	kolokvij, ispit, rasprava
2.	Marketinški informacijski sustav (MIS).	IU1, IU3	Izlaganje i studije slučaja	kolokvij, ispit, rasprava
3.	Sadržaj i proces istraživanja tržišta.	IU2	Izlaganje, umna mapa	Kolokvij, ispit, rasprava
4.	Vrste i metode istraživanja.	IU2	Izlaganje, studije slučaja	Kolokvij, ispit, rasprava
5.	Primarni i sekundarni podaci, Stavovi	IU2, IU4	Izlaganje, rasprava	Kolokvij, ispit, rasprava
6.	Mjerenje stavova	IU2, IU4	Izlaganje, simulacija	Kolokvij, ispit, rasprava
7.	Uzorci i prikupljanje podataka	IU2, IU4	Izlaganje, učenje u grupi, praktičan rad	kolokvij, ispit, rasprava, istraživački projekt

8.	Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata.	IU4-IU6	Izlaganje, učenje u grupi, razvoj meta kognitivnih vještina	kolokvij, ispit, rasprava,
9.	Istraživanje tržišta za potrebe segmentacije /razvoja marke/oglašavanja/zadovoljstva potrošača	IU1, IU3	Izlaganje, studija slučaja, simulacija	Predlaganje rješenja, debata
10.	Prezentacija projektnog zadatka	IU2, IU4-IU6	Igranje uloga, učenje u grupi, razvoj meta kognitivnih vještina	Istraživački projekt, predlaganje rješenja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	*1.*	Uloga marketinškog istraživanja u donošenju menadžerskih odluka.	2	2	0
	2.	Marketinški informacijski sustav (MIS).	2	2	0
	3.	Sadržaj i proces istraživanja tržišta.	2	2	0
	4.	Vrste i metode istraživanja.	2	2	0
	5.	Primarni i sekundarni podaci, Stavovi	2	2	0
	6.	Mjerenje stavova	2	2	0
	7.	Uzorci i prikupljanje podataka	2	2	0
	8.	Obrada, interpretacija i prezentacija rezultata.	2	2	0
	9.	Istraživanje tržišta za potrebe segmentacije /razvoja marke/oglašavanja/zadovoljstva potrošača	2	2	0
	10.	Prezentacija projektnog zadatka	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU6	15	0,5	10
Kolokvij I.	IU1-IU3	30	1	25
Kolokvij II.	IU3-IU6	30	1	25
Provođenje istraživanja	IU1-IU6	60	2	20
Izrada izvješća i predstavljanje provedenog istraživanja	IU1-IU6	35	1,2	20
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(60)	(2)	(50)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju. Accent.	6	
Malhotra, N. (2019). Marketing research, an applied orientation. Pearson.	1	

Dopunska literatura

Hague, P., Harrison, M., Cupman, J. & Truman, O.(2016). Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Inside. Kogan Page.

Sarstedt, M. & Mooi, E., A.(2014). Concise Guide to Market Research, The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. Springer.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Tonći Svilokos					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za primjenu kvantitativnih metoda u analizi i rješavanju poslovnih problema i donošenju odluka.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati poslovne probleme kako bi se identificirale optimalne strategije odlučivanja.	IU1	IUSP2
Kritički evaluirati rezultate linearnih i transportnih modela uz primjenu analize osjetljivosti.	IU2	IUSP2
Formulirati kompleksne probleme linearnog programiranja i transporta u oblik prikladan za računalnu obradu.	IU3	IUSP10
Primijeniti napredne funkcionalnosti softverskih alata kao što su QM for Windows i Excel u rješavanju realnih poslovnih problema.	IU4	IUSP10
Procijeniti prikladnost različitih kvantitativnih metoda za donošenje poslovnih odluka	IU5	IUSP2
Kreirati modele odlučivanja koristeći analitičko hijerarhijski proces (AHP) u složenim poslovnim scenarijima.	IU6	IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u kvantitativnu analizu, model troškova, prihoda i dobiti	IU1, IU5	Predavanja, studije slučaja	1. kolokvij, pismeni ispit
2.	Linearno programiranje: standardni problemi, dual, grafička metoda, analiza osjetljivosti	IU1-IU3	Predavanja, interaktivne radionice	1. kolokvij, pismeni ispit

3.	Upotreba softvera QM for Windows u rješavanju složenijih problema linearnog programiranja	IU2, IU4	Izrada modela korak po korak na računalu, rješavanje praktičnih zadataka u QM for Windows	1. kolokvij, pismeni ispit
4.	Transportni problem i metode optimizacije (MODI, Stepping stone)	IU2-IU3	Predavanja, interaktivne vježbe	2. kolokvij, pismeni ispit
5.	Upotreba softvera QM for Windows u rješavanju složenijih problema transporta	IU4	Računalne vježbe, vođeni praktični rad	2. kolokvij, pismeni ispit
6.	Uvod u Analitičko hijerarhijski proces (AHP)	IU5, IU6	Predavanja, interaktivne vježbe	2. kolokvij, pismeni ispit
7.	Upotreba Excela u rješavanju složenijih AHP modela	IU6	Računalne vježbe, vođeni praktični rad	2. kolokvij, pismeni ispit

Tjedni raspored kolegija	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
	1.	Uvod u kvantitativne metode, model troškova, prihoda i dobiti	2	2	0
	2.	Uvod u linearno programiranje - osnove teorije, značenje parametara, varijabli i relacija, standarni problem maksimuma, minimuma, dual	2	2	0
	3.	Grafička metoda rješavanja problema linearnog programiranja	2	2	0
	4.	Analiza osjetljivosti i interpretacija rješenja dobivenog pomoću softverskog paketa QM for Windows	2	2	0
	5.	Primjena linearnog programiranja u marketingu financijama i operacijskom menadžmentu - rješavanje problema uz pomoć softverskog paketa QM for Windows; I. kolokvij	2	2	0
	6.	Transportni problem općenito, trasportni problem kao problem LP, pronalaženje početnog rješenja u problemu transporta	2	2	0
	7.	Optimiziranje početnog rješenja u problemu transporta, problem degeneracije - rješavanje problema uz pomoć softverskog paketa QM for Windows	2	2	0
	8.	Upotreba AHP metode višekriterijalnog odlučivanja - rješavanje problema uz pomoć Excela	2	2	0
	9.	Upotreba AHP metode višekriterijalnog odlučivanja - rješavanje problema uz pomoć Excela	2	2	0
	10.	Ponavljanje, II. kolokvij	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	20	0,7	0

Pohađanje vježbi	IU1-IU6	20	0,7	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	70	2,3	50
Kolokvij 2	IU4-IU6	70	2,3	50
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(140)	(4,6)	(100)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Anderson, R. D., Sweeney, J., D., Williams, A. T., Camm, D. J., Martin, K., (2015). An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition, South-western cengage learning.		
Pavlović, I., (2005). Kvantitativni modeli i metode u poslovnom odlučivanju, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.	2	

Dopunska literatura

Taylor, B., (2018). Introduction to Management Science (What's New in Operations Management) 13th Edition, Pearson.

Camm, J., Cochran, J., Fry, M., Ohlmann J., Anderson, D. (2022) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 16th Edition South-western cengage learning,

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Studenti koji ne polože kolegij kroz kolokvije pristupaju pismenom dijelu ispita kroz redovite ispitne rokove. Ispit se polaže na računalu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Informacijski sustavi u turizmu					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mario Miličević					
Suradnik na kolegiju	Periša Zakarija, dipl. ing., pred.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim načelima i primjenom informacijskih i komunikacijskih tehnologija u turizmu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Opisati značajke informacijskih sustava u turizmu.	IU1	IUSP9, IUSP10
Pozicionirati informacijske sustave u turizmu unutar integriranog poslovnog informacijskog sustava poduzeća.	IU2	IUSP9
Prepoznati moguće primjene informacijskih sustava u podršci poslovnim procesima turističkih poslovnih subjekata.	IU3	IUSP9, IUSP10
Samostalno modelirati jednostavan informacijski sustav za primjenu u turizmu.	IU4	IUSP9, IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod, digitalna i mrežna ekonomija, turizam kao informacijski posao. Turistička industrija, definicije, struktura, tržišne transakcije i faze. Važnost i uloga informacija za dobavljača i potrošača. Organizacija turističkog poduzeća.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Trendovi u inf. tehnologiji i primjena u turizmu (hardver, softver, mrežne arhitekture, internet).	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Utjecaj informacijske tehnologije na poslovni proces, integracija procesa, upravljanje distribuiranim procesima. Novi oblici upravljanja.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	Upravljanje poslovnim mrežama, alati i tehnike planiranja/prognoziranja, elektronska trgovina, upravljanje informacijama i informacijskim sustavom	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Hotelski informacijski sustav (recepcija, back office, prodaja, mjenjačnica, žurnal), modeliranje sustava.	IU2-IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Ugostiteljski informacijski sustav, bar code standardi, POS uređaji, primjena, načini povezivanja.	IU2-IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Informacijski sustav marine, auto kampa i rent-a-car agencije.	IU2-IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Rezervacijski sustavi, CRS/GDS/ADS, organizacija, način povezivanja sa hotelskim sustavima.	IU2-IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Financijsko i materijalno računovodstvo turističkog poduzeća, osnovna sredstva, plaće i kadrovka evidencija.	IU2-IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Data mining i BI aplikacije u turizmu.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod, digitalna i mrežna ekonomija, turizam kao informacijski posao. Turistička industrija, definicije, struktura, tržišne transakcije i faze. Važnost i uloga informacija za dobavljača i potrošača. Organizacija turističkog poduzeća.	2	2	0
	2.	Trendovi u inf. tehnologiji i primjena u turizmu (hardver, softver, mrežne arhitekture, internet).	2	2	0
	3.	Utjecaj informacijske tehnologije na poslovni proces, integracija procesa, upravljanje distribuiranim procesima. Novi oblici upravljanja.	2	2	0
	4.	Upravljanje poslovnim mrežama, alati i tehnike planiranja/prognoziranja, elektronska trgovina, upravljanje informacijama i informacijskim sustavom	2	2	0
	5.	Hotelski informacijski sustav (recepcija, back office, prodaja, mjenjačnica, žurnal), modeliranje sustava.	2	2	0
	6.	Ugostiteljski informacijski sustav, bar code standardi, POS uređaji, primjena, načini povezivanja.	2	2	0
	7.	Informacijski sustav marine, auto kampa i rent-a-car agencije.	2	2	0
	8.	Rezervacijski sustavi, CRS/GDS/ADS, organizacija, način povezivanja sa hotelskim sustavima.	2	2	0
	9.	Financijsko i materijalno računovodstvo turističkog poduzeća, osnovna sredstva, plaće i kadrovka evidencija.	2	2	0
	10.	Data mining i BI aplikacije u turizmu.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	40	1,3	0
Seminari i prezentacije	IU1-IU4	30	1	40
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Pisani ispit (za studente koji nisu položili kolokvij 1 i 2)	IU1-IU4	(60)	(2)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU4	20	0,7	10
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
O'Connor, P. (2004). Using computers in hospitality, London: Continuum	1	
Werthner, H., Klein, S. (1999). Information technology and tourism, Heidelberg: Springer		
Tesone, D. V. (2006). Hospitality Information Systems and E-Commerce. Hoboken: John Wiley & Sons	1	

Dopunska literatura

Sharda, N. (2009). Tourism Informatics: Visual Travel Recommender Systems. New York: IGI Global

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.

Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja i minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.
Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovno izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Integrirana marketinška komunikacija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivana Pavlić					
Suradnik na kolegiju	Ivona Antolović, mag. rel. publ.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalno planiranje, razvoj i provedbu integrirane marketinške komunikacije korištenjem suvremenih promotivnih alata, medijskih kanala i strategija usmjerenih na ciljne skupine. Kolegij razvija kompetencije timskog rada, kreativnog promišljanja i strateškog upravljanja komunikacijskim procesima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti teorijsko-metodološke osnove integrirane marketinške komunikacije.	IU1	IUSP1, IUSP5, IUSP13
Primijeniti različite oblike komunikacijskih alata i kanala u svrhu planiranja promotivne kampanje.	IU2	IUSP13, IUSP14
Upravljati timom u provedbi strategije integrirane marketinške komunikacije.	IU3	IUSP4, IUSP10
Evaluirati učinkovitost promotivnih aktivnosti u različitim komunikacijskim kontekstima.	IU4	IUSP5, IUSP14, IUSP16
Predstaviti cjelovitu promotivnu kampanju za odabranu marku.	IU5	IUSP13, IUSP15, IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Funkcije i temeljna obilježja IMK	IU1	Izravno poučavanje, prezentacije	Pismene provjere znanja, esej, usmeni ispit
2.	Ključni elementi komunikacije	IU2	Analiza studija slučaja, multimedija	Zadaci izvedbe, evaluacija kampanja, pismene provjere znanja, usmeni ispit
3.	Apeli, strategije i buyer persona	IU2, IU3	Grupni i samostalni rad, radionice	Projektni zadaci, prezentacije, pismene provjere znanja, usmeni ispit

4.	Timski rad i razvoj kreativne strategije	IU3, IU4	Mentorski rad, diskusije	Samoprocjena, timska evaluacija, usmeni ispit
5.	Evaluacija komunikacijske kampanje	IU4, IU5	Refleksivni zadaci, studije slučaja	Eseji, portfolio, finalna prezentacija, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Funkcije integrirane marketinške komunikacije	2	2	0
	2.	Temeljna obilježja integrirane marketinške komunikacije	2	2	0
	3.	Oglašavanje, unapređenje prodaje, odnosi s javnošću	2	2	0
	4.	Izravni marketing, digitalni alati, sponzorstvo	2	2	0
	5.	Apeli u integrirane marketinške komunikacije	2	2	0
	6.	Razvoj kreativne strategije	2	2	0
	7.	Alternativne kreativne strategije	2	2	0
	8.	Lanac sredstvo-cilj u integriranoj marketinškoj komunikaciji	2	2	0
	9.	Definiranje buyer persone	2	2	0
	10.	Novi alati i pristupi u IMK	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☒		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Aktivnost na nastavi	IU1-IU5	25	0,9	15
Kolokvij 1	IU1-IU3	40	1,3	30
Kolokvij 2	IU3, IU4	40	1,3	30
Projektni zadatak (kampanja)	IU1-IU5	45	1,5	25
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(80)	(2,6)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Belch, G. & Belch, M. (2019). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective.* McGraw Hill.	1	
Clow, K.E., Baack, D.E. (2018). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications.* Pearson.		
Kesić, T. (2006). *Integrirana marketinška komunikacija.* Opinio.	5	
Dopunska literatura		
Duncan, T., Ouwersloot, H. (2008). *Integrated Marketing Communications.* Irwin.		
Blakeman, R. (2007). *Integrated Marketing Communications: Creative Strategy from Idea to Implementation.* Rowman and Littlefield.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Strategijski menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj					
Suradnik na kolegiju	Miho Balija, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu koncepata, metoda i alata procesa strategijskog menadžmenta i donošenje strateških odluka u složenim i dinamičnim uvjetima okruženja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ulogu i utjecaj strateškog menadžmenta na dugoročni uspjeh poduzeća	IU1	IUSP1, IUSP16, IUSP17
Analizirati unutarnje i vanjsko okruženju poduzeća	IU2	IUSP16
Tumačiti različite vrste strategija	IU3	IUSP16, IUSP17
Evaluirati strategiju i njezinu učinkovitost	IU4	IUSP16
Prepoznati konkurentsku prednost organizacije te potencijalne izvore održive konkurentske prednosti	IU5	IUSP13, IUSP17
Izraditi strateški plan organizacije	IU6	IUSP10, IUSP15
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u strategijski menadžment	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Strategija i strateška analiza odabranog poduzeća.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Strateška analiza okoline	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Strateška namjera	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Strateška portfolio analiza	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	Formuliranje korporativne strategije	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Formuliranje poslovne i funkcijske strategije	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Implementacija strategije i strateška kontrola	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Resursni pristup strategiji	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Strategijsko upravljanje projektima	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u strategijski menadžment - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, etape procesa strategijskog menadžmenta, razvoj strategijskog menadžmenta.	2	2	0
	2.	Strategija i strateška analiza - primjeri strateške analize okruženja na primjeru konkretnog poduzeća	2	2	0
	3.	Strateška analiza okruženja - pojam okruženja, vanjsko i unutarnje okruženje (EFE i IFE matrica, Porterov model pet konkurentskih snaga, SWOT i PESTLEE analiza)	2	2	0
	4.	Strateška namjera - pojam vizije, misije, ciljeva, strategije, konkretni primjeri strateške namjere poduzeća.	2	2	0
	5.	Strateška portfolio analiza – BCG matrica (primjeri)	2	2	0
	6.	Formuliranje korporativne strategije - vrste korporacijskih strategija poduzeća: glavna strategija i poslovni portfolio (BCG, GE i ADL matrica), primjeri konkretnih poduzeća i korporacijskih strategija.	2	2	0
	7.	Formuliranje poslovne i funkcijske strategije - Pojam poslovne strategije, Porterove generičke poslovne strategije, funkcionalne strategije. Primjeri primjene strategija poduzeća iz poslovne prakse	2	2	0
	8.	Implementacija strategije i strateška kontrola - pojam i načini implementacije strategije u poduzećima	2	2	0
	9.	Resursni pristup oblikovanju strategije poduzeća – VRIO pristup	2	2	0
	10.	Strategijsko upravljanje projektima	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	20	0,7	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	20	0,7	30
Kolokvij 1	IU1-IU6	60	2	25
Kolokvij 2	IU1-IU6	60	2	25
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(120)	(4)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU6	20	0,6	20
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M. (ur.) (2005). Strateški menadžment. Sinergija.	10	
Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N. (2013). Izvori konkurentske prednosti u XXI. Stoljeću. Sveučilište u Dubrovniku.	7	

Dopunska literatura

Hitt, M. A., Ireland R. D., Hoskisson, R. E. (2010). Strategic Management: Competitiveness and Globalization. Concepts. Cengage Learning.

Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2010). Essentials of Strategic Management. Fifth Edition. Pearson Prentice Hall.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.

Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju

bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Financijsko izvještavanje i revizija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Mario Bilić					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim financijskim izvještajima, vrstama revizije kao i zakonskom regulativom kojom je regulirano financijsko izvještavanje i revizija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Opisati zakonsku regulativu i važeće standarde u računovodstvu	IU1	IUSP8
Klasificirati temeljne financijske izvještaje	IU2	IUSP7, IUSP8
Kritički prosuđivati ispravnost i kvalitetu temeljnih financijskih izvještaja	IU3	IUSP7, IUSP8
Objasniti razliku između vrsta revizije	IU4	IUSP8
Protumačiti faze i postupke obavljanja revizije	IU5	IUSP13
Komentirati različite vrste revizorskih izvještaja	IU6	IUSP8
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Značaj financijskog izvještavanja, važeći zakoni i standardi	IU1	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
2.	Bilanca – priznavanje i evidentiranje stavki imovine, kapitala i obveza	IU2	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
3.	Račun dobiti i gubitka – priznavanje i evidentiranje prihoda i rashoda	IU2	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
4.	Metode sastavljanja novčanog toka	IU2	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit

5.	Izvještaj o promjenama kapitala, bilješke uz financijske izvještaje	IU3	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
6.	Pojam, značaj i vrste revizije	IU4	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
7.	Načela, objekt i predmet revizije	IU4	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
8.	Metode revizije	IU5	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
9.	Revizijski standardi i proces revizije	IU5	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit
10.	Kompletiranje i sastavljanje revizorskog izvještaja	IU6	Predavanje, vježbe, rasprava, LMS Merlin	Samostalni i grupni rad, aktivna rasprava, kolokviji, pismeni i usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Značaj financijskog izvještavanja, važeći zakoni i standardi	2	2	0
	2.	Bilanca – priznavanje i evidentiranje stavki imovine, kapitala i obveza	2	2	0
	3.	Račun dobiti i gubitka – priznavanje i evidentiranje prihoda i rashoda	2	2	0
	4.	Metode sastavljanja novčanog toka	2	2	0
	5.	Izvještaj o promjenama kapitala, bilješke uz financijske izvještaje	2	2	0
	6.	Pojam, značaj i vrste revizije	2	2	0
	7.	Načela, objekt i predmet revizije	2	2	0
	8.	Metode revizije	2	2	0
	9.	Revizijski standardi i proces revizije	2	2	0
	10.	Kompletiranje i sastavljanje revizorskog izvještaja	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,4	0

Rad na vježbama	IU1-IU6	40	1,3	27
Aktivna rasprava	IU1-IU6	30	1	27
Kolokvij 1 i 2	IU1-IU6	40	1,3	46
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(40)	(1,3)	(46)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Žager, K. et al. (2016). Računovodstvo 1 – računovodstvo za neračunovođe. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika	5	
Sever Mališ, S., Tušek, B., Žager, L. (2016). Revizija – načela, standardi, postupci. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika	2	

Dopunska literatura

Gulin D. et al. (2018.) Računovodstvo II – evidentiranje poslovnih procesa. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente da samostalno izrađuju interne izvještaje u skladu sa zahtjevima menadžera.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Upotrebljavati kategorijalni sustav i raspoložive metode u kreiranju izvještaja upravljačkog računovodstva	IU1	IUSP2
Prosuditi veze između upravljačkog računovodstva i ostalih dijelova računovodstvenog, ali i neračunovodstvenog informacijskog sustava	IU2	IUSP16
Sudjelovati u kreiranju internih računovodstvenih izvještaja i informacijskih tokova koji će biti usuglašeni s mogućnostima upravljačkog računovodstvenog sustava	IU3	IUSP9
Preporučiti optimalnu opciju pri rješavanju menadžerskih problema temeljem interno raspoloživih računovodstvenih podataka	IU4	IUSP2, IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam i uloga menadžerskog računovodstva	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	pismeni ispit, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
2.	Troškovi u internom obračunu	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
3.	Izrada financijskog dijela poslovnog plana, novčanog proračuna i kapitalnog proračuna	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave

4.	Određivanje eksternih i transfernih cijena – računovodstveni i porezni aspekti	IU1, IU3, IU4	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
5.	Instrumenti i metode strateškog menadžerskog računovodstva	IU1, IU3, IU4	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
6.	Povezivanje menadžerskih potreba i procesa menadžerskog odlučivanja s mogućnostima menadžerskog računovodstva	IU1, IU2, IU4	Predavanja, vježbe, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam, mjesto, uloga, sadržaj i funkcije menadžerskog računovodstva	2	2	0
	2.	Klasifikacije i računovodstveno praćenje troškova	2	2	0
	3.	Troškovi u internom obračunu, metode alokacije općih troškova proizvodnje	2	2	0
	4.	Sustav standardnih troškova i područje njegove upotrebe, klasični i suvremeni koncepti obračuna troškova	2	2	0
	5.	Procesi planiranja i kontrole, izrada financijskog dijela poslovnog plana	2	2	0
	6.	Upravljanje novčanim tokovima, izrada novčanog proračuna i objavljivanje informacija o slobodnom novčanom toku	2	2	0
	7.	Pojam i metode određivanja eksternih i transfernih cijena: porezni aspekti i računovodstveni učinci	2	2	0
	8.	Strateško računovodstvo: instrumenti i metode	2	2	0
	9.	Kapitalni proračun i metode izrade budžeta	2	2	0
	10.	Veza između informacija menadžerskog računovodstva i procesa menadžerskog odlučivanja	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	40	1,3	0
Testovi na predavanjima	IU1-IU4	20	0,7	15
Rad na vježbama	IU1-IU4	30	1	15
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	35

Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	35
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(60)	(2)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Uspjeh studenta na ispitu izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 88 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 75 do 87 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 62 do 74 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 61 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gulin, D. et al. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: HZRiFD.	5	
Broz Tominac, S. et al. (2015). Upravljačko računovodstvo – studija slučajeva, Zagreb: HZRiFD.	7	
Peršić, M. & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela – izabrana poglavlja. Opatija: FTHM i Zagreb: HZRiFD.	5	

Dopunska literatura

Bhimani, A. et al. (2018). Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova. Zagreb: MATE.

Gulin, D. et al. (2004). Poslovno planiranje, kontrola i analiza. Zagreb: HZRiFD.

Belak, V. (1995). Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIF-plus.

Belak, V. (2014). Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRIF-plus.

Garrison, R. H. & Noreen, E. W. (2003). Managerial Accounting. 10th Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.

Da bi ispunili svoje obveze i ostvarili prolaznu ocjenu, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te prikupiti minimalno 50% ukupnog broja bodova temeljem svi planiranih aktivnosti. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati nastavi. No, njima se također odobrava polaganje putem kolokvija te za ostvarenje prolazne ocjene moraju prikupiti isključivo po 50% bodova na svakom kolokviju.

Studenti koji na ovaj način ne ostvare pozitivnu ocjenu, imaju obvezu pristupiti ispitu koji se organizira u definiranim terminima ispitnih rokova. Ispit se provodi u pisanom obliku, a da bi se kolegij smatrao položenim studenti moraju prikupiti minimalno 50% bodova od ukupno predviđenih bodova koje nosi pisani ispit. Svi studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom temeljem prikupljenih bodova tijekom semestra, imaju mogućnost izlaska na ispit o čemu moraju pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.

Svi studenti moraju izvršiti prijavu preko Studomata što je preduvjet izlaska na pisani ispit, kao i unosa ostvarene ocjene u sustav.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Međunarodno pregovaranje					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Tomislav Galović					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s glavnim odrednicama, strategijama i taktikama poslovnog pregovaranja te specifičnostima pregovaranja u različitim dijelovima svijeta.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne pojmove, strategije i taktike poslovnog pregovaranja s naglaskom na međunarodni kontekst.	IU1	IUSP1
Obrazložiti ulogu kulture i komunikacije u međunarodnim poslovnim pregovorima i utjecaj kulturnih razlika na ishod pregovora.	IU2	IUSP1, IUSP14
Analizirati ključne specifičnosti pregovaranja u različitim dijelovima svijeta uključuju Europu, Sjevernu i Južnu Ameriku, Aziju i Australiju.	IU3	IUSP16
Procijeniti utjecaj različitih pristupa međunarodnom poslovnom pregovaranju na poslovnu suradnju.	IU4	IUSP12
Primijeniti odgovarajuće pregovaračke strategije i taktike u simulacijama međunarodnih poslovnih situacija.	IU5	IUSP12, IUSP16

Uvjeti za upis kolegija
Nema uvjeta za upis kolegija

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju.	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
2.	Strategije i taktike pregovaranja.	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
3.	Specifičnosti međunarodnog poslovnog pregovaranja.	IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
4.	Kultura i međunarodno poslovno pregovaranje.	IU2	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, ispit

5.	Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje.	IU2	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost na nastavi, ispit
6.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Europi.	IU3-IU5	Predavanje, studije slučaja, simulacije	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka
7.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Sjevernoj Americi.	IU3-IU5	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
8.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Južnoj Americi.	IU3-IU5	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
9.	Međunarodno poslovno pregovaranje i Africi.	IU3-IU5	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
10.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Aziji i Australiji.	IU3-IU5	Predavanje, studije slučaja, simulacije	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka, ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Temeljni pojmovi u poslovnom pregovaranju.	2	2	0
	2.	Strategije i taktike pregovaranja.	2	2	0
	3.	Specifičnosti međunarodnog poslovnog pregovaranja.	2	2	0
	4.	Kultura i međunarodno poslovno pregovaranje.	2	2	0
	5.	Komuniciranje i međunarodno poslovno pregovaranje. Prvi kolokvij.	2	2	0
	6.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Europi.	2	2	0
	7.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Sjevernoj Americi.	2	2	0
	8.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Južnoj Americi.	2	2	0
	9.	Međunarodno poslovno pregovaranje i Africi.	2	2	0
	10.	Međunarodno poslovno pregovaranje u Aziji i Australiji. Drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	5
Samostalni zadaci - simulacije	IU3-IU5	25	0,8	25
Prvi kolokvij	IU1-IU3	35	1,2	35
Drugi kolokvij	IU3-IU5	35	1,2	35

Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(70)	(2,4)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tomašević Lišanin, M., Kadić-Maglajlić, S., Drašković, N. (2019). Principi prodaje i pregovaranja. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	3	
Ghauri, P. N., Ott, U. F., Rammal, H. G. (2020). International Business Negotiations. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.	4	

Dopunska literatura

Katz, L. (2011). Negotiating International Business. Charleston: Booksurge Publishing.

Garten, F. (2015). The International Manager: A Guide for Communicating, Cooperating and Negotiating with worldwide Colleagues. New York: CRC Press.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Studenti koji ne polože oba kolokvija pristupaju pisanom ispitu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžment informatičkih projekata					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa sveobuhvatnim procesom upravljanja IT projektima, kroz njihovo planiranje, evaluaciju, kontrolu i analizu rizika.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Razumjeti ulogu i važnost planiranja IT projekata u suvremenim organizacijama.	IU1	IUSP9, IUSP10
Procjeniti troškove pokretanja i same evaluacije IT projekata.	IU2	IUSP9, IUSP10
Opisati analizu rizika i upravljanje rizicima kod IT projekata.	IU3	IUSP9, IUSP10
Razumjeti kritičke čimbenike uspjeha primjene određenih IT projekata u organizacijama.	IU4	IUSP9, IUSP10
Demonstrirati primjenjene metode za učinkovito upravljanje IT projektima u poduzeću.	IU5	IUSP9-IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u projektni menadžment. Kontekst projektnog menadžmenta u IT sektoru.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
2.	Faza planiranja IT projekta.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
3.	Procjena troškova pokretanja IT projekta.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
4.	Analiza rizika kod IT projekata.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza stduije slučaja rad na računalu, analiza rizika	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak analize rizika

5.	Upravljanje rizicima u IT projektiranju. Praktični primjeri primjene i analize studija slučajeva.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, izrada Gantovog dijagrama	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak analize rizika, Gantogram
6.	Praćenje i kontrola troškova, rizika i rada na IT projektu.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, izrada gantograma	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak analize rizika, Gantogram
7.	Upravljanje informatičkim projektima. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva.	IU1-IU3, IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, analiza rizika, izrada gantograma	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak analize rizika, Gantogram
8.	Pristupi upravljanju IT projektima. Scrum metodologija upravljanja IT projektima.	IU1-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studie slučaja, rad na računalima, zadatak Scrum metoda	Pismeni ispit, pristupni rad, zadatak Scrum metoda
9.	Projekt Portfolio upravljanja. Primjeri iz prakse i analiza studija slučajeva.	IU1-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studie slučaja, rad na računalu, izrada gantograma	Pismeni ispit, pristupni rad, Gantogram
10.	Outsourcing IT projekata.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u projektni menadžment. Kontekst upravljanja projektima u organizacijama.	2	2	0
	2.	Planiranje IT projekta. Faze u razvoju i inicijalno planiranje pokretanja IT projekta.	2	2	0
	3.	Procjena troška IT projekta. Faza evaluacije.	2	2	0
	4.	Analiza rizika i planiranje upravljanja rizicima IT projekta. Procjena rizika IT projekta.	2	2	0
	5.	Praćenje i kontrola troškova, rizika i rada IT projekata. Troškovi evaluacije. Održavanje projekta tijekom evaluacije.	2	2	0
	6.	Pristupi upravljanju IT projekatima. Modeli upravljanja informatičkim projektima.	2	2	0
	7.	Uvod u „agile“ upravljanje projektima	2	2	0
	8.	Upravljanje projektima pomoću Scrum metodologije. Korištenje Scrum metode upravljanja IT projektom.	2	2	0
	9.	Razumijevanje kritičnih čimbenika uspjeha za primjenu „agile“ upravljanja IT projektima.	2	2	0
	10.	Outsourcing IT projekata i budućnost IT projekata	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Zadatak – Gantogram	IU3, IU5	40	1,3	20
Zadatak – Analiza rizika	IU1, IU3, IU5	40	1,3	20
Pismeni ispit	IU1-IU5	50	1,8	40
Pristupni rad – projekt	IU2, IU3, IU5	40	1,3	20
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marchewka, J. T. (2016). Information Technology Project Management: Providing Measurable Organizational Value. 5th edition. Wiley.		

Dopunska literatura

Schwalbe, K. (2015). Information Technology Project Management. Course Technology. Course Technology.

Fuller, M., Valacich, J., George, J. (2010). Information Systems Project Management: A Process and Team Approach. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jer.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Višedimenzijski informacijski sustavi					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Katarina Ćurko					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Ciljevi kolegija su upoznavanje sa svrhom, korištenjem, strukturom i razvojem višedimenzijskog informacijskog sustava, transakcijskog sustava kao temelja potpore poslovanja, modeliranjem skladišta podataka, analitičkim obradama i poslovnim analitikama. Kroz seminare i vježbe na računalima studenti stječu specifična znanja o alatima za analitičku obradu i analitičkim aplikacijama.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Razumijevanje važnosti podataka i informacija u poslovanju te uloge poslovnog informacijskog sustava	IU1	IUSP5, IUSP9, ISUP11
Razvijanje transakcijskog sustav kao temelja višedimenzijskog informacijskog sustava	IU2	IUSP5, IUSP9, ISUP11
Kreiranje dimenzijskog modela podataka	IU3	IUSP5, IUSP9, ISUP11
Primjenjivanje OLAP sustava	IU4	IUSP9, ISUP11
Razumijevanje strukture višedimenzijskog informacijskog sustava	IU5	IUSP9, ISUP11
Analiziranje uloge višedimenzijskog informacijskog sustava	IU6	IUSP9, ISUP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Podaci i informacije za poslovno upravljanje	IU1	Predavanja	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
2.	Uzroci pojave višedimenzijskog informacijskog sustava	IU2, IU6	Predavanja	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
3.	Definiranje obilježja skladišta podataka i OLAP	IU3	Predavanja	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
4.	Izvori i vrste podataka u OLAP sustavu	IU3	Predavanja,	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit

5.	Višedimenzijska struktura podataka	IU3, IU6	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
6.	Operacije na dimenzijskom modelu podataka	IU4	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
7.	Alati za izgradnju OLAP sustava	IU3	Predavanja	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
8.	Izgradnja OLAP sustava	IU4	Vježbe	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
9.	Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje OLAP sustava	IU5	Predavanje, vježbe	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit
10.	Poslovna analitika	IU5, IU6	Vježbe	Test na predavanju, izrada pristupnog rada i prezentiranje projekt, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Podaci i informacije za poslovno upravljanje	4	0	0
	2.	Uzroci pojave višedimenzijskog informacijskog sustava	4	0	0
	3.	Definiranje obilježja skladišta podataka i OLAP	4	0	0
	4.	Izvori i vrste podataka u OLAP sustavu	4	0	0
	5.	Višedimenzijska struktura podataka	1	3	0
	6.	Operacije na dimenzijskom modelu podataka	1	3	0
	7.	Alati za izgradnju OLAP sustava	1	3	0
	8.	Izgradnja OLAP sustava	0	4	0
	9.	Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje OLAP sustava	1	3	0
	10.	Poslovna analitika	0	4	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,4	0
Završni rad	IU1-IU6	30	1	30
Rad na vježbama	IU1-IU6	30	1	10
Projekt	IU1-IU6	60	2	30
Pismeni ispit	IU1-IU6	50	1,6	30
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ćurko, K. i Španić Kezan, M. (2016). Skladištenje podataka, put do znaja i poslovne inteligencije. Ekonomski fakultet u Zagrebu. Zagreb.	4	
Varga, M. (2021). Upravljanje podacima, vl. izd.. Zagreb. mrežno izdanje (izmijenjeno i nadopunjeno tiskano izdanje).	Dostupno *online*	

Dopunska literatura

Kimball, R., Ross, M. (2002).The Data Warehouse Toolkit; The Complete Guide to Dimensional Modeling. 2nd ed.. Wiley.

Inmon, W. (2003). Building the Data Warehouse. 3rd ed. Wiley.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja i minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketinške simulacije					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivana Pavlić, izv. prof. dr. sc. Barbara Puh					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za donošenje kompleksnih marketinških odluka u simuliranim tržišnim uvjetima koristeći teorijska znanja, analitičke alate i timski rad. Kroz interaktivne simulacije i primjenu strategija, studenti razvijaju sposobnosti rješavanja problema, strateškog razmišljanja i prilagodbe tržišnim izazovima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički analizirati tržišne informacije i relevantne podatke za donošenje marketinških odluka.	IU1	IUSP1, IUSP3, IUSP13
Evaluirati strategiju za upravljanje markom u simuliranim tržišnim uvjetima.	IU2	IUSP4, IUSP14, IUSP15
Prosuđivati utjecaj timske dinamike i koordinacije na učinkovitost marketinške strategije.	IU4	IUSP4, IUSP10
Prilagoditi metode prijenosa informacija i komunikacije ciljanim tržištima u različitim kontekstima.	IU5	IUSP5, IUSP13, IUSP17
Evaluirati vlastiti doprinos u simulacijskim zadacima i stečena znanja za daljnje profesionalno usmjerenje.	IU6	IUSP5, IUSP10, IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Marketing u novoj realnosti	IU1, IU2	Učenje otkrivanjem, mentorski rad	Pisane provjere znanja, eseji
2.	Strategije i alati u marketingu	IU2, IU3	Simulacije, grupno učenje	Zadaci izvedbe, portfolio, pisane provjere znanja
3.	Segmentacija i pozicioniranje	IU3	Samostalno učenje	Eseji, zadaci izvedbe, pisane provjere znanja
4.	Timski rad i marketinška koordinacija	IU4	Grupni rad, simulacija	Evaluacija timskog rada, samoprocjena

5.	Komunikacija s ciljnim tržištima	IU5	Multimedija i mreža	Zadaci izvedbe, prezentacije, pisane provjere znanja
6.	Refleksija i evaluacija rada u simulaciji	IU6	Samostalni zadaci	Portfolio, zadaci izvedbe, prezentacije

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Marketing u novoj realnosti	2	2	0
	2.	Sredstva potpore strategiji marketinga	2	2	0
	3.	Analiza ključnih čimbenika poslovanja	2	2	0
	4.	Pregled ključnih marketinških strategija	2	2	0
	5.	Razumijevanje B2C tržišta	2	2	0
	6.	Razumijevanje B2B tržišta	2	2	0
	7.	Marketing sadržaja	2	2	0
	8.	Razumijevanje globalnog tržišta	2	2	0
	9.	Aktualni marketinški trendovi	2	2	0
	10.	Odabir i tumačenje informacija iz istraživanja tržišta	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☒	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☒		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,4	0
Zadaci izvedbe 1	IU1-IU3	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU3	40	1,3	25
Zadaci izvedbe 2	IU3-IU6	30	1	20
Kolokvij 2	IU3-IU6	40	1,3	25
Refleksivni izvještaj / Portfolio	IU1-IU6	30	1	10
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(80)	(2,6)	(50)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %
LITERATURA
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P., Keller, K.L. and Chernev, A. (2021). *Marketing Management.* 16th Edition. Pearson.		
Larreche, J.C. & Gatignon, H. (2023). *MarkStrat Participant Guide Handbook: Strategic Marketing – Consumer Goods*.		
Hartline, J., Hochstein, F. (2022). *Marketing Strategy: Text and Cases.* Cengage.		

Dopunska literatura
Paley, N. (2021). *The Manager's Guide to Competitive Marketing Strategies*. Taylor and Francis.
King, K. (2022). *AI Strategy for Sales and Marketing.* Kogan Page.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj					
Suradnik na kolegiju	Lucijana Kristić, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu koncepata i alata strategijskog upravljanja u kontekstu hotelijerstva, uključujući analizu okoline, formulaciju i implementaciju strategija te evaluaciju njihovih učinaka na poslovanje hotelskih poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne koncepte i proces strategijskog upravljanja u hotelijerstvu	IU1	IUSP16
Analizirati vanjsko i unutarnje okruženje hotelskih poduzeća koristeći odgovarajuće metode i alate.	IU2	IUSP1, IUSP17
Formulirati različite vrste strategija ovisno o organizacijskim razinama u hotelskoj industriji	IU3	IUSP17
Razviti plan implementacije strategije	IU4	IUSP16, IUSP17
Evaluirati učinkovitost strategija i korektivnih mjera	IU5	IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u strategijsko upravljanje u hotelijerstvu	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Analiza vanjske i unutarnje okoline hotelskog poduzeća	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Formuliranje strategija na korporativnoj i poslovnoj razini	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Implementacija strategije i kontrola	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Implementacija strategije kroz poslovno povezivanje	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	Globalni strateški menadžment u hotelijerstvu	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u proces strategijskog upravljanja u hotelijerstvu - pojam strategije, procesa strategijskog upravljanja, etape procesa strategijskog upravljanja.	2	2	0
	2.	Strategija i strateška analiza hotelskog poduzeća – primjeri analize vanjske i unutarnje okoline na primjeru hotelskog poduzeća	2	2	0
	3.	Strateška namjera – pojam misije, vizije, ciljeva, upravljanje ciljevima	2	2	0
	4.	Razine strategija – korporativna, poslovna i funkcijska strategija	2	2	0
	5.	Formuliranje korporativne strategije i implementacija u poslovanje hotelskog poduzeća	2	2	0
	6.	Formuliranje poslovne strategije i implementacija u poslovanje hotelskog poduzeća	2	2	0
	7.	Formuliranje funkcijske strategije i implementacija u poslovanje hotelskog poduzeća	2	2	0
	8.	Menadžerska kontrola – kontrola uspješnosti implementiranja strategija	2	2	0
	9.	Poslovno povezivanje – strateški savezi, strateška partnerstva i klasteri u hotelskoj industriji	2	2	0
	10.	Globalno strategijsko upravljanje u hotelijerstvu	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	45	1,5	40
Kolokvij 1	IU1-IU5	55	1,8	25
Kolokvij 2	IU1-IU5	55	1,8	25
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(110)	(3,6)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU5	15	0,6	10
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Opatija.	6	
Moutihno, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Masmedia. Zagreb.	5	
Dopunska literatura		
Olsen, M. D. (2014). Strategic Management in the Hospitality Management. Harlow, Pearson Education.		
Buble, M. (2005). Strateški menadžment. Sinergija. Zagreb.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Turizam, razvoj i turistička politika					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr.sc. Danijela Madžar					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ljubica Mišković					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim komponentama turističke politike u kontekstu turističkog planiranja i razvoja kako bi stečena znanja primjenili u rješavanju konkretnih problema u sustavu turizma.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Reproducirati osnovna znanja o teorijsko-metodološkim osnovama upravljanja razvojem turizma	IU1	IUSP7, IUSP12
Istražiti načine izučavanja turističkih organizacija i politike u sferi gospodarskih i društvenih funkcija	IU2	IUSP16
Analizirati poziciju turizma u ekonomskom i razvojnom procesu	IU3	IUSP7, IUSP12, IUSP16
Procijeniti pozitivna i negativna iskustva u razvoju, politici i organizaciji turizma odabranih zemalja	IU4	IUSP7, IUSP8
Primijeniti adekvatne alate upravljanja u turizmu	IU5	IUSP9, IUSP17
Stvoriti bazu za kritičko promišljanje, vrednovanje i prosuđivanje primijenjenih načela	IU6	IUSP8, IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Turizam u gospodarskom sustavu.	IU1	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
2.	Teorija sustava, ekonomski procesi i turizam.	IU2	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
3.	Proces odlučivanja o razvoju turizma.	IU3	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
4.	Međunarodne turističke organizacije.	IU4	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit

5.	Nacionalni turistički sustav Republike Hrvatske.	IU2	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
6.	Koncepcija razvoja turizma.	IU1	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
7.	Ciljevi razvoja turizma.	IU2	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
8.	Strategija razvoja turizma.	IU5	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
9.	Plan kao sredstvo upravljanja turističkim razvojem.	IU5	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit
10.	Politika razvoja turizma.	IU6	Predavanja, vježbe, diskusija, analiza slučaja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Osnovne informacije o kolegiju. Upute za izradu pristupnih radova. Turizam kao sustav. Razine promatranja turističkog sustava.	2	2	0
	2.	Pojam i karakteristike upravljanja sustavom. Proces upravljanja složenim sustavima. Tipologija turističkih destinacija. Evolucija koncepta turističkih destinacija.	2	2	0
	3.	Organizacija i metode odlučivanja. Načela poslovnog odlučivanja.	2	2	0
	4.	Svjetske međunarodne turističke organizacije. Regionalne međunarodne turističke organizacije. Međunarodne strukovne turističke organizacije. Međunarodne organizacije poslovnih subjekata u turizmu.	2	2	0
	5.	Povijesni kontekst nastanka i uloga turizma u Republici Hrvatskoj. Ustroj organizacijske razine turizma u Republici Hrvatskoj do Prvog svjetskog rata. Razdoblje nakon Prvog svjetskog rata. Razdoblje nakon Drugog svjetskog rata. Organizacija turizma u samostalnoj republici Hrvatskoj.	2	2	0
	6.	Značenje koncepcije razvoja. Faktori koji determiniraju koncepciju turističkog razvoja.	2	2	0
	7.	Pojmovna struktura ciljeva razvoja. Izbor razvojnih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja.	2	2	0
	8.	Pojmovno određenje strategije razvoja turizma. Kriteriji izbora strategije turističkog razvoja. Strategija kao instrument upravljanja turističkim razvojem.	2	2	0
	9.	Sadržaj, pojam i vrste planiranja u turizmu. Razine planiranja turističkog razvoja.	2	2	0
	10.	Elementi politike razvoja turizma. Mjere turističke politike.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,4	0
Testovi na predavanjima	IU1-IU6	30	1	10
Pristupni rad	IU1-IU6	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU6	40	1,3	30
Kolokvij 2	IU1-IU6	40	1,3	30
Ispit	IU1-IU6	30	1	10
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dulčić, A. & Petrić, L. (2001). Upravljanje razvojem turizma. Zagreb: MATE.	6	
Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. T. (2020). Tourism Economics and Policy. 2nd Edition. Chanel View Publication.		
Candela, G. & Figini, P. (2012).The Economics of Tourism Destinations. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.		

Dopunska literatura

Blažević, B., (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci. Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Geić, S. (2007). Organizacija i politika turizma. Kulturološko – ekologijski i sociogospodarski aspekti. Split: Sveučilište u Splitu. Sveučilišni studijski centar.

Edgell, D.L. (2019). Managing Sustainable Tourism. A Legacy for the Future. 3rd Edition. Routledge.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovno vođenje					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovim, sustavima, mehanizmima i funkcijama korporativnog upravljanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati poslovno vođenje kao znanstvenu disciplinu i praksu.	IU1	IUSP12, IUSP16
Tumačiti primjenu tradicionalnih stilova vodstva u poslovanju poduzeća.	IU2	IUSP12, IUSP16
Tumačiti primjenu suvremenih stilova vodstva u poslovanju poduzeća.	IU3	IUSP12, IUSP16
Evaluirati motivacijske tehnike za inspiriranje zaposlenika na radnom mjestu.	IU4	IUSP12, IUSP16
Evaluirati tehnike za rješavanje konfliktnih situacija.	IU5	IUSP12, IUSP16
Analizirati ulogu i važnost mekih vještina u organizaciji: komunikcijskih vještina, vještina upravljanja vremenom, vještina upravljanja stresom itd.	IU6	IUSP12, IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u poslovno vođenje.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Teorijski pristupi stilovima vodstva zasnovan na klasičnim stilovima vodstva.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Suvremeni pristup stilovima vodstva.	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Motiviranje, utjecanje i inspiriranje zaposlenika.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Interpersonalni procesi, grupe i konflikti u organizaciji.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Komuniciranje u organizaciji.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

7.	Upravljanje stresom i vremenom kao važne vještine u kontekstu vođenja na individualnoj i organizacijskoj razini.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vodstvo i vođenje. Uvod u metodu studije slučaja.	2	2	0
	2.	Pristup osobina i pristup vještina. Studija slučaja.	2	2	0
	3.	Bihevioristički modeli vodstva. Pristupni radovi.	2	2	0
	4.	Situacijski / kontingencijski modeli vodstva. Pristupni radovi.	2	2	0
	5.	Transakcijsko i transformacijsko vodstvo. Vodstvo u suvremenom menadžmentu. Pristupni radovi.	2	2	0
	6.	Prvi kolokvij. Upravljanje stresom	2	2	0
	7.	Motiviranje, utjecanje i inspiriranje. Pristupni radovi.	2	2	0
	8.	Interpersonalni procesi, grupe i konflikti. Pristupni radovi.	2	2	0
	9.	Komuniciranje. Razvoj vodstva. Pristupni radovi.	2	2	0
	10.	Upravljanje vremenom. Drugi kolokvij	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	40	1,3	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	50	1,7	45
Kolokvij 2	IU1-IU6	50	1,7	45
Pismeni uspit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(100)	(3,4)	(90)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M. (2011). Poslovno vođenje. Zagreb: MEP.	3	
Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N. (2013). Izvori konkurentske prednosti u XXI. Stoljeću. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.	3	
Yukl, G. (2009). Leadership in Organizations, Seventh Edition. UK: Prentice-Hall International.	1	
Northouse, P. G., (2010). Vodstvo: teorija i praksa. četvrto izdanje. Zagreb: MATE.	1	
Dopunska literatura		
Lussier, R. N., Achua, C. F. (2009). Leadership: Theory, Application and Skill Development. Cengage Learning.		
Maxwell, C. J. (2003). Razvijte vođu u sebi. Zagreb: VBZ.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit je pismeni. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ispit polažu preko kolokvija na svakom kolokviju trebaju ostvariti minimalno 50% bodova. Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom, imaju mogućnost pristupiti usmenom ispitu, o čemu su dužni pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Konkurentnost suvremenih gospodarstava ***ne izvodi se u 2026./2027.*					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje koncepata, mjerenja i determinanti konkurentnosti na razini poduzeća, sektora i nacionalnog gospodarstva, s posebnim naglaskom na teorijske pristupe, empirijske pokazatelje i ulogu konkurentnosti u gospodarskom rastu i razvoju. Kolegij također omogućuje analizu institucionalnih i strukturnih faktora koji oblikuju konkurentnost zemalja u tranziciji, s naglaskom na hrvatsko gospodarstvo.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne teorijske pristupe i evoluciju koncepta konkurentnosti u suvremenoj ekonomskoj misli.	IU1	IUSP16
Analizirati glavne odrednice i pokazatelje konkurentnosti na razini poduzeća, sektora i gospodarstva.	IU2	IUSP1
Vrednovati međunarodne metodologije mjerenja konkurentnosti.	IU3	IUSP19
Procijeniti međuodnos konkurentnosti, gospodarskog rasta i razvoja s gledišta izvoza, tehnologije i industrijske strukture.	IU4	IUSP8
Analizirati konkurentnost hrvatskog gospodarstva i gospodarstava središnje i istočne Europe.	IU5	IUSP1, IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Konkurentnost: definicije, pristupi i teorijski temelji	IU1	Predavanje, rasprava	Kratki test, aktivnost u nastavi, usmeni ispit
2.	Neoklasična i alternativna tumačenja konkurentnosti	IU1	Predavanje, analiza slučajeva	Kratki test, kviz, usmeni ispit
3.	Pokazatelji konkurentnosti na razini gospodarstva	IU2, IU3	Predavanje, analiza podataka	Prezentacija i interpretacija

4.	IMD, WEF i Porterov model	IU3	Predavanje, usporedba metodologija	Vježba: Evaluacija zemalja prema indeksima
5.	Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina	IU2	Studije slučaja, vježbe	Analiza trgovinskih podataka
6.	Izvoz, tehnologija i rast, teorijski i empirijski okvir	IU4	Predavanje, analiza znanstvenih članaka	Esej: Tehnološka struktura i konkurentnost
7.	Poduzeća i industrije kao nositelji konkurentnosti	IU2, IU4	Predavanje, SWOT analiza	Grupna rasprava
8.	Klasteri, eksternalije i transfer znanja	IU4	Predavanje, analiza slučajeva	Projektna vježba
9.	Konkurentnost hrvatskog gospodarstva	IU5	Predavanje, rad u parovima	Prezentacija odabranog sektora ili regije
10.	Hrvatska i tranzicijske zemlje – usporedna analiza	IU5	Predavanje, zaključna diskusija	Završno izlaganje i provjera znanja, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Konkurentnost: definicije, pristupi i teorijski temelji	2	2	0
	2.	Neoklasična i alternativna tumačenja konkurentnosti	2	2	0
	3.	Pokazatelji konkurentnosti na razini gospodarstva	2	2	0
	4.	IMD, WEF i Porterov model	2	2	0
	5.	Industrijska konkurentnost i međunarodna trgovina	2	2	0
	6.	Izvoz, tehnologija i rast, teorijski i empirijski okvir	2	2	0
	7.	Poduzeća i industrije kao nositelji konkurentnosti	2	2	0
	8.	Klasteri, eksternalije i transfer znanja	2	2	0
	9.	Konkurentnost hrvatskog gospodarstva	2	2	0
	10.	Hrvatska i tranzicijske zemlje – usporedna analiza	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☒	Esej	☒	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	10	0,3	10

Esej	IU1, IU3, IU4	20	0,7	20
Projekt	IU2, IU4, IU5	50	1,7	40
Usmena prezentacija projekta	IU2, IU3, IU5	30	1	30
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Porter, M.E. (2008). Konkurentska prednost. Masmedia.	3	
Lee, K. (2019). The art of economic catch up: Barriers, detours and leapfrogging in innovation systems. Cambridge University Press.	10	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovna inteligencija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija jest pružiti uvid u područje poslovne inteligencije. Upravo pomoću poslovne inteligencije poduzeća iz postojećih podataka mogu pronaći vrijedne informacije kojima mogu poboljšati poslovanje poduzeća. Ciljevi kolegija su upoznavanje studenata s procesom otkrivanja znanja u bazama podataka, najčešće korištenim metodama i softverskim alatima te područjima primjene. Analiziraju se poslovni slučajevi u brojnim industrijama kroz konkretne primjere primjene poslovne inteligencije.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti pojmove poslovna inteligencija i proces otkrivanja znanja iz baza podataka.	IU1	IUSP9, IUSP11
Izvršiti analizu u konkretnom poduzeću sa svrhom procjene potrebe i prikladnog oblika implementacije poslovne inteligencije.	IU2	IUSP9, IUSP11
Analizirati kompleksnost primjene matematičkih i statističkih metoda otkrivanja znanja u bazama podataka.	IU3	IUSP10, IUSP11
Analizirati podatke primjenom metode klasifikacije podataka, konkretno metodom stabla odlučivanja, zatim asocijativnih pravila i klaster analizom.	IU4	IUSP9, IUSP11
Primijeniti odgovarajuće programske alate za otkrivanje znanja iz baza podataka na konkretne poslovne slučajeve.	IU5	IUSP10, IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Određenje pojma poslovne inteligencije i otkrivanja znanja iz baza podataka.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 1; Ispit
2.	Definicija i ciljevi otkrivanja znanja u bazama podataka. Korištenje vanjskih konzultanata. Razvoj vlastitog tima za otkrivanje znanja u bazama podatka.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 2; Ispit

3.	Proces otkrivanja znanja iz baza podataka. Identifikacija poslovnog problema. Priprema i transformacija podataka. Određivanje potrebnih i dostupnih podataka. Odabir tehnike otkrivanja znanja u bazama podataka.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 3; Ispit
4.	Moguće primjene otkrivanja znanja iz baza podataka. Primjeri tipičnih poslovnih problema koji se rješavaju otkrivanjem znanja u bazama podataka.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 4; Ispit
5.	Prikupljanje podataka iz različitih izvora. Kreiranje baze podataka za projekt otkrivanja znanja iz baza podataka.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 5; Ispit
6.	Priprema podataka. Mogući izvori podataka za otkrivanje znanja u bazama podataka. Tablični oblik podataka. Potrebno i stvarno stanje podataka. Određivanje potrebne količine podataka. Uzorkovanje podataka. Podjela podataka na uzorak za razvoj i vrednovanje modela.	IU3, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 6; Ispit
7.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Primjene metode klasificiranja. Stabla odlučivanja: klasifikacijska i regresijska.	IU2, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 7; Ispit
8.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Metoda segmentiranja. Asocijativna pravila. Otkrivanje pravila. Logit analiza. Neuronske mreže za klasifikaciju i prognoziranje.	IU2, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 8; Ispit
9.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Studija slučaja primjene metode segmentiranja. Klaster analize: hijerarhijske i nehijerarhijske.	IU2, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; Zadatak 9; Ispit
10.	Prezentacije seminarskih radova. Budućnost poslovne inteligencije.	IU3, IU5	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; Prezentacija; usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno o kolegiju, načinu polaganja ispita, konzultacije, literatura. Određenje pojma poslovne inteligencije.	2	2	0
	2.	Pojam otkrivanja znanja iz baza podataka. Definicija i ciljevi otkrivanja znanja u bazama podataka. Korištenje vanjskih konzultanata. Razvoj vlastitog tima za otkrivanje znanja u bazama podatka.	2	2	0
	3.	Proces otkrivanja znanja iz baza podataka. Identifikacija poslovnog problema. Priprema i transformacija podataka. Određivanje potrebnih i dostupnih podataka. Odabir tehnike otkrivanja znanja u bazama podataka.	2	2	0
	4.	Moguće primjene otkrivanja znanja iz baza podataka. Primjeri tipičnih poslovnih problema koji se rješavaju otkrivanjem znanja u bazama podataka.	2	2	0
	5.	Prikupljanje podataka iz različitih izvora. Kreiranje baze podataka za projekt otkrivanja znanja iz baza podataka.	2	2	0
	6.	Priprema podataka. Mogući izvori podataka za otkrivanje znanja u bazama podataka. Tablični oblik podataka. Potrebno i stvarno stanje podataka. Određivanje potrebne količine podataka. Uzorkovanje podataka. Podjela podataka na uzorak za razvoj i vrednovanje modela.	2	2	0

	7.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Studija slučaja primjene metode klasificiranja. Stabla odlučivanja: klasifikacijska i regrsijska. Korištenje softvera: weka – algoritam j.48.	2	2	0
	8.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Metoda segmentiranja. Asocijativna pravila. Otkrivanje pravila. Logit analiza. Neuronske mreže za klasifikaciju i prognoziranje. Korištenje softvera: weka. Metode vizualizacije.	2	2	0
	9.	Metode otkrivanja znanja iz baza podataka. Studija slučaja primjene metode segmentiranja. Klaster analize: hijerarhijske i nehijerarhijske. Korištenje softvera: weka – algoritam k-srednjih vrijednosti.	2	2	0
	10.	Zaključak kolegija, provođenje anketiranja, predrok.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Zadaci na nastavi	IU1-IU5	20	0,7	20
Kolokvij iz predavanja	IU1-IU5	45	1,5	50
Kolokvij iz vježbi	IU1-IU5	45	1,5	30
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(90)	(3)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Ramesh Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2017). Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective. 4th Edition. Pearson.		
Han, J.,Pei, J., Tong, H. (2022). Data Mining: Concepts and Techniques (The Morgan Kaufmann Series in Data Management Systems). 4th Edition. Morgan Kaufmann.		
Dopunska literatura		
Sherman, R. (2014). Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics. 1st Edition. Morgan Kaufmann.		
Zwingmann, T. (2022). AI-Powered Business Intelligence: Improving Forecasts and Decision Making with Machine Learning 1st Edition. O'Reilly Media.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi i vježbama (70% dolazaka), te izraditi i prezentirati zadanu temu. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Izvanrednim studentima će se omogućiti nadoknada bodova koje redoviti studenti mogu steći na predavanjima rješavanjem zadataka u dodatnim terminima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Kontinuirano vrednovanje rada svih studenata tijekom semestra uključuje: (A) Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi te aktivno sudjelovanje na vježbama (udio u ocjeni je 20%). (B) Kolokvij iz predavanja (udio u ocjeni je 50%). (C) Kolokvij iz vježbi (udio u ocjeni je 30%). Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom pisanom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Da bi položio ispit, student mora prikupiti minimalno 50% bodova.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Sustavi za upravljanje poslovnim procesima					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić					
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Dalia Suša Vugec					
		5				

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je osposobiti studente za obavljanje poslova iz dva stručna područja: ekonomije i informatike. Studenti se upoznaju s metodama i postupkom razvoja sustava za upravljanje poslovnim procesima, te stječu znanja o povezanosti upravljanja poslovnim procesima s projektima razvoja informacijskih sustava, upravljanja znanjem i uvođenja sustava kvalitete, kao i s projektima digitalne transformacije poslovanja. Studenti stječu specifična znanja o platformama za upravljanje poslovnim procesima, softverima za robotsku automatizaciju procesa i programskim rješenjima za otkrivanje znanja iz podataka o procesima. Upoznaju se s primjerima iz prakse i osposobljavaju za vođenje projekata promjene poslovanja u digitalnom okruženju.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Identificirati pojmove iz područja upravljanja poslovnim procesima.	IU1	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Sintetizirati praktična znanja o metodama i softveru za provedbu projekata upravljanja poslovnim procesima organizacije, kao i za uvođenje sustava digitalnog poslovanja.	IU2	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Evaluirati metode za upravljanje procesima temeljem napredne informacijske tehnologije za digitalnu transformaciju poslovanja.	IU3	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Analizirati funkcionalnosti softvera za upravljanje poslovnim procesima.	IU4	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Evaluirati odgovarajuće programske alate i platforme u projektima upravljanja poslovnim procesima i digitalnom transformacijom.	IU5	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Razvijati govorne i pisane komunikacijske vještine i timski rad na području upravljanja poslovnim procesima primjenom softvera	IU6	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Kreirati materijala na engleskom jeziku za izučavanje (1) metoda i softvera za upravljanje poslovnim procesima i (2) pripremu za polaganje ispita	IU7	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Evaluirati alternativne scenarije poboljšanja procesa primjenom moderne informacijske tehnologije.	IU8	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Sintetizirati vještine vođenja projekata upravljanja poslovnim procesima sa vještinama potrebnim za organizaciju uvođenja informacijske tehnologije i digitalnu transformaciju organizacije.	IU9	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10
Primjeniti etičkih principa pri odabiru resursa (materijalnih i ljudskih) za provedbu projekata.	IU10	IUSP2, IUSP5, IUSP9, ISUP10

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u koncept upravljanja poslovnim procesima (engl. Business process management – BPM).	IU1-IU3	Predavanja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Povezivanje koncepta upravljanja poslovnim procesima i digitalne	IU1, IU6, IU9, IU10	Predavanja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	transformacije. Upravljanje poslovnim procesima: projektni pristup			
3.	Procesna terminologija.	IU2-IU4	Predavanja, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Modeliranje procesa. BPMN 2.0.	IU3-IU6	Predavanja, seminar, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Izrada modela procesa korištenjem softvera.	IU5-IU9	Vježbe, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Analiza procesa: pregled kvalitativnih i kvantitativnih metoda.	IU4	Predavanja, seminar, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Analiza procesa kvantitativnim metodama. Diskretna simulacija kao metoda za analizu procesa.	IU4	Seminar, Vježbe, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Otkrivanje znanja iz podataka o procesima.	IU3, IU8, IU9	Predavanja, seminar, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Softver za upravljanje poslovnim procesima, razvoj procesno orijentiranih aplikacija	IU5-IU9	Predavanja, seminar, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Izrada softverskih robota.	IU5	Vježbe, LMS Merlin	Test na predavanju, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje o predmetu i načinu rada. Uvod u koncept upravljanja poslovnim procesima (engl. Business process management – BPM).	4	0	0
	2.	Povezivanje koncepta upravljanja poslovnim procesima i digitalne transformacije. Upravljanje poslovnim procesima: projektni pristup. Faze životnog ciklusa upravljanja poslovnim procesima. Studija slučaja.	4	0	0
	3.	Osnovni pojmovi procesne terminologije. Vrste poslovnih procesa. Porterov model i lanci vrijednosti.	4	0	0
	4.	Modeliranje procesa. Pregled metoda za modeliranje poslovnih procesa. Business Process Model and Notation (BPMN) 2.0.: sintaksa i semantika.	2	2	0
	5.	Izrada modela procesa korištenjem softvera.	0	4	0
	6.	Analiza procesa: pregled kvalitativnih i kvantitativnih metoda. Primjeri, zadaci.	2	2	0
	7.	Analiza procesa kvantitativnim metodama. Diskretna simulacija kao metoda za analizu procesa. Studija slučaja. Izrada simulacijskog modela korištenjem softvera.	0	4	0
	8.	Otkrivanje znanja iz podataka o procesima. Teorijski okvir i praktični primjeri i zadaci.	2	2	0
	9.	Pregled softvera za upravljanje poslovnim procesima, prikaz stanja na tržištu i osvrt na primjenu u praksi. Metodologija razvoja procesno orijentiranih aplikacija	2	2	0
	10.	Izrada softverskih robota korištenjem softvera.	0	4	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU10	40	1,4	0
Projekt	IU1-IU10	45	1,5	41
Priprema i rad na zadacima za vježbe (PC Lab)	IU1-IU10	10	0,3	9
Rad na zadacima za seminarsku nastavu	IU1-IU10	10	0,3	9
Pisani ispit (za studente s nedovoljno bodova iz kontinuiranog vrednovanja)	IU1-IU10	(20)	(0,6)	(18)
Usmeni Ispit	IU1-IU10	45	1,5	41
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bosilj Vukšić, V, Hernaus, T., Kovačič, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup. Element. Zagreb.	2	

Dopunska literatura

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A. (2018). Fundamentals of Business Process Management. Springer.

Harmon, P. (2019). P. Harmon: Business Process Change. FourthEdition: A Guide for Business Managers and Process Professionals. Morgan Kaufman Publishers.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku

(studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja i minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovno izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Urbana ekonomija i društvo					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT Menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr.sc. Marija Bečić, doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za analizu i razumijevanje ekonomskih i društvenih procesa u urbanim sredinama s naglaskom na održivost, nejednakosti i ulogu javnih politika u oblikovanju urbanog života.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne pojmove urbane ekonomije i urbanog društva te njihovu međusobnu povezanost.	IU1	IUSP1, IUSP6
Analizirati ključne ekonomske i društvene procese u urbanim područjima.	IU2	IUSP6, IUSP10
Procijeniti utjecaj urbane sredine na tržište nekretnina, radnu snagu, mobilnost i socijalne nejednakosti.	IU3	IUSP5
Kritički razmatrati urbanu politiku i njezin utjecaj na kvalitetu života u gradovima.	IU4	IUSP10
Predložiti rješenja za izazove održivog urbanog razvoja i smanjenje socijalnih nejednakosti u gradovima.	IU5	IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u urbanu ekonomiju i društvo	IU1	Predavanje, interaktivna prezentacija, rad na tekstu	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
2.	Teorije urbane ekonomije	IU1	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
3.	Održivi urbani razvoj	IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit

4.	Urbano tržište rada	IU3	Predavanje, rad u grupama, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
5.	Tržište nekretnina i urbani razvoj	IU3	Predavanje, gostujuće predavanje, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
6.	Urbane politike i socijalna inkluzija	IU4	Predavanje, studija slučaja, diskusija, rad u grupama	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
7.	Društvene nejednakosti u urbanim sredinama	IU3	Predavanje, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
8.	Uloga kulturnih industrija u urbanim sredinama	IU2	Predavanje, rad na tekstu, studija slučaja	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
9.	Povezanost urbanog društva i lokalne ekonomije	IU2	Predavanje, studija slučaja, rad u grupama	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit
10.	Urbani izazovi	IU5	Predavanje, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, pristupni rad, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u urbanu ekonomiju i društvo	2	2	0
	2.	Teorije urbane ekonomije	2	2	0
	3.	Održivi urbani razvoj	2	2	0
	4.	Urbano tržište rada	2	2	0
	5.	Tržište nekretnina i urbani razvoj	2	2	0
	6.	Urbane politike i socijalna inkluzija	2	2	0
	7.	Društvene nejednakosti u urbanim sredinama	2	2	0
	8.	Uloga kulturnih industrija u urbanim sredinama	2	2	0
	9.	Povezanost između urbanog društva i lokalne ekonomije	2	2	0
	10.	Urbani izazovi	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Izrada i prezentacija seminara	IU1-IU5	20	0,7	20
Istraživački rad	IU1-IU5	30	1	20

Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	30
Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(60)	(2)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Capello, R. (2023). Advanced introduction to regional and urban economics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.		
Sassen, S. (2001). The Global City. New York: Princeton University Press.		
O'Sullivan, A. (2012). Urban Economics. New York: McGraw Hill.	1	
Šimunović, I. (2007). Urbana ekonomika. Zagreb: Školska knjiga.		

Dopunska literatura

Wacquant, L. (2023). Bourdieu in the City: Challenging Urban Theory. Cambridge: Polity Press.

Bertaud, A. (2018). Order without Design: How Markets Shape Cities. Cambridge: MIT Press.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje kvalitetom					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, marketing, turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za donošenje odluka i odabir „alata" i metoda Lean menadžmenta u optimizacija poslovnih procesa i kontinuiranog upravljanja kvalitetom kompanije		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički razmotriti različite teorijske aspekte i stajališta vezana uz ulogu i definiciju kvalitete u poslovne organizacije.	IU1	IUSP1, IUSP14
Odabrati strateške alate za potrebe upravljanja kvalitetom i kontinuiranog unapređenja u okviru strateškog planiranja organizacije.	IU2	IUSP4, IUSP12, IUSP14, IUSP17
Kritički prosuditi modele za unapređenje kvalitete i optimizacije poslovnih procesa u ovisnosti o specifičnostima organizacije.	IU3	IUSP14, IUSP16, IUSP17
Kritički prosuditi model poslovne izvrsnosti za optimizaciju korištenja ključnih resursa u organizaciji, uz holistički pristup utemeljen na društveno odgovornom poslovanju organizacije i poslovnih partnera.	IU4	IUSP14, IUSP16, IUSP17
Kritički odabrati indikatore za evaluaciju kvalitete usluge na razini poduzeća.	IU5	IUSP4, IUSP14, IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Povijesni razvoj i uloga upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitete	IU1	Frontalna nastava, interaktivna nastava	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij
2.	Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja	IU2, IU3	Frontalna nastava, timski rad, studije slučaja, terenska nastava	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak

	kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model)			
3.	Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta kvalitete u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima), audit sustava kvalitete	IU3-IU5	Frontalna nastava, interaktivna nastava (pozvani predavač iz prakse), studije slučaja, terenska nastava, timski rad, diskusija	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij
4.	„Alati“ za upravljanje kvalitetom - Dijagram tijeka i dijagram riblje kosti,i ostali klasični alati, metode lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike).	IU1-IU3	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja, diskusija	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
5.	Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.	IU3, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij
6.	Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, audit, studije slučaja)	IU4, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
7.	Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci.	IU2, IU3, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad , studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij
8.	OHSAS 18001-specifičnosti, primjena	IU2, IU3, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Povijesni razvoj upravljanja kvalitetom- gurui kvalitete, kvaliteta i konkurentnost gospodarstva, definiranje kvalitete, nagrade za kvalitetu	2	2	0
	2.	Strateško planiranje i upravljanje kvalitetom- unapređivanje upravljanja kvalitetom (uloga, PDCA krug, krugovi kvalitete, primjena KAIZEN modela unapređivanja, CROSBYJEV program poboljšanja kvalitete, DMAIC), zadovoljstvo kupaca (unutarnjih i vanjskih, KANO model).	2	2	0

	3.	Upravljanje poslovnim procesima- uloga menadžmenta u implementiranju sustava kvalitete u poduzećima, troškovi kvalitete, razvoj sustava za upravljanje kvalitetom (menadžerski sustavi upravljanje prema ISO standardima)	2	2	0
	4.	Auditiranje u procesu upravljanja kvalitetom	2	2	0
	5.	Alati" za upravljanje kvalitetom - Dijagram toka, Pareto dijagram, dijagram tijeka, Histogram, ispitni list, dijagram raspršenja, kontrolne karte kao tradicionalni alati; dijagram afiniteta, dijagram međuodnosa, stratifikacija, matrični dijagram kao suvremeni alati)	2	2	0
	6.	Lean menadžment i tehnike koje koristi lean menadžment (uloga lean menadžmenta, mapiranje vrijednosti, Poka-Yoke, Kanban, Just-in-time, One-piece flow, SMED, CANDO, ostale tehnike), Six Sigma	2	2	0
	7.	Sustav upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 - osnovne specifičnosti, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, prednosti, nedostaci prema iskustvima i istraživanjima u svijetu i praksi i istraživanjima provedenim u Republici Hrvatskoj), , audit sustava upravljanja kvalitetom prema standardu ISO 9001 (unutarnji, vanjski), integrirani sustavi upravljanja.	2	2	0
	8.	Sustav upravljanja okolišem-EMS, sustav upravljanja okolišem prema standardu ISO 14001 (uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci, implementiranost u svijetu i u Republici Hrvatskoj, praksa i rezultati istraživanja provedeni u svijetu i u Republici Hrvatskoj, studije slučaja)	2	2	0
	9.	Sustav upravljanja sigurnošću prehrane prema standardu ISO 22000- uloga, specifičnosti, prednosti, nedostaci.	2	2	0
	10.	OHSAS 18001-specifičnosti i primjena	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,4	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU3	70	2,3	40
Kolokvij 2 (ili projektni zadatak)	IU3-IU5	70	2,3	40
Ispit (umjesto kolokvija, projektnog zadatka)	IU1-IU5	(140)	(4,6)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %

- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Baković, T., Dužević, I. (2014).Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	7	
Dragičević, M. (2015). Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet. Split: Redak.	3	
Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga	7	

Dopunska literatura

Dale, B. G. (2007). Managing Quality. Blackwell.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Uvod u znanstveno-istraživački rad					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, marketing, turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ana Car					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata			
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studenta za izradu znanstveno-istraživačkog rada, korištenje različitih metoda prikupljanja podataka, obradu podataka, te prezentaciju rezultata istraživanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Opisati faze istraživačkog rada	IU1	IUSP5
Usporediti mogućnosti i ograničenja raspoloživih metoda znanstvenog istraživanja	IU2	IUSP5
Vrednovati preciznost i pouzdanost metode	IU3	IUSP5
Prosuditi primjenjivost pojedine metode	IU4	IUSP5
Objasniti građu i ulogu različitih dijelova znanstvenih i stručnih radova	IU5	IUSP5
Prezentirati rezultate istraživanja	IU6	IUSP5
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u znanstveno-istraživački rad	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
2.	Etika u znanstvenom istraživanju	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
3.	Faze istraživačkog rada	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
4.	Definiranje varijabli i ljestvica mjerenja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
5.	Metode prikupljanja podataka	IU2-IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
6.	Obrada i analiza podataka	IU5, IU6	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
7.	Prikazivanje rezultata istraživanja	IU5, IU6	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Pisanje znanstvenog izvještaja	IU5, IU6	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit
9.	Navođenje literature	IU5, IU6	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit

10.	Prezentiranje znanstveno-istraživačkog rada	IU1-IU6	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pismeni ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tedni raspored kolegija	1.	Definiranje pojmova i zadataka u kolegiju; Uvod u znanstveno-istraživački rad; Pojam i važnost znanosti; Obrazovna i znanstvena industrija	2	2	0
	2.	Etika u znanstvenom istraživanju	2	2	0
	3.	Faze istraživačkog rada; Definiranje ciljeva, varijabli i ljestvica mjerenja i oblikovanje hipoteza	2	2	0
	4.	Metode prikupljanja podataka; Primjena i prosuđivanje korištenja pojedine metode (kritički osvrt na korištenje metoda istraživanja te njihove mogućnosti i ograničenja)	2	2	0
	5.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
	6.	Obrada i analiza podataka; Prikazivanje rezultata istraživanja (tablično prikazivanje podataka, grafičko prikazivanje podataka)	2	2	0
	7.	Pisanje znanstvenog izvještaja	2	2	0
	8.	Navođenje literature	2	2	0
	9.	Prezentiranje znanstveno-istraživačkog rada	2	2	0
	10.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	40	1,3	0
Kolokvij 1	IU1-IU6	60	2	30
Kolokvij 2	IU1-IU6	60	2	30
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(120)	(4)	(60)
Usmeni ispit	IU1-IU6	50	1,7	40
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %

- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Zelenika, R. (2000). Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.	9	

Dopunska literatura

Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010). Priručnik za metodologiju istraživanja: Kako osmisliti, provesti i opisati društveno istraživanje. MEP.

Kukić, S., Markić. B. (2006). Metodologija društvenih znanosti: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Obveze redovitih studenata: Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice. Nastavnik redovito vodi evidenciju nazočnosti. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave, na ispitu.
Obveze izvanrednih studenata: Nisu dužni nazočiti nastavi. Trebaju izvršiti sve ostale obveze koje vrijede za redovite studente. Imaju mogućnost izlaska na kolokvije (u istim terminima kao i redoviti studenti), prema uvjetima istim kao za redovite studente.
Redoviti i izvanredni studenti: Kontinuirano vrednovanje. Studenti su obavezni samostalno obavljati zadatke te položiti ispit. Dva položena kolokvija oslobađaju studenta završnog pisanog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu.
Elementi koji definiraju konačnu ocjenu (isti za redovite i izvanredne studente): Dva kolokvija (pismeni) ili Ispit (pismeni), te Ispit (usmeni). Kolokviji se provode u prethodno utvrđenom terminu tijekom trajanja nastave. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ukoliko nije položio prvi kolokvij. Da bi student uspješno položio predmet mora dobiti prolaznu ocjenu iz oba kolokvija ili pismenog ispita. Ukoliko nije položio oba kolokvija student polaže pismeni ispit. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pismenog dijela ispita na temelju prolaznih ocjena iz oba kolokvija ili su na pismenom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovno izaći na pismeni dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketing usluga					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni		☐	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za stratešku analizu i donošenje marketinških odluka u uslužnim organizacijama.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički analizirati različite teorijske aspekte i stajališta vezana uz ulogu usluga i poslovne procese usluga.	IU1	IUSP1
Konstruirati strateške alate za potrebe kontinuiranog unapređenja usluge.	IU2	IUSP14, IUSP16
Kritički analizirati unapređenje kvalitete usluge temeljem kreiranja fizičkog okruženje i korištenja kombinacije stimulansa okruženja koja doprinosi optimizaciji poslovnih procesa usluga.	IU3	IUSP3, IUSP14, IUSP16
Kritički analizirati određene situacije u profitnom i neprofitnom sektoru za odluku o primjeni Service recovery modela.	IU4	IUSP14, IUSP4
Kritički prosuditi indikatore za evaluaciju kvalitete usluge u profitnom i neprofitnom sektoru.	IU5	IUSP16, IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Specifičnosti usluga i uslužnog sektora-temeljne razlike između dobara i usluga, značaj i klasifikacija usluga, promjene koje su pogodovale razvoju sektora usluga.	IU1	Frontalna nastava, interaktivna nastava, vježbe, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
2.	Odnos uslužnog poduzeća i korisnika-kvaliteta usluge, standardizacija usluge, pozicioniranje usluge na tržištu, zadovoljstvo klijenata i praćenje	IU1-IU3	Frontalna nastava, interaktivna nastav timski rad, studije slučaja, terenska nastava, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak

	zadovoljstva			
3.	Service recovery model	IU3-IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava (pozvani predavač iz prakse), studije slučaja, terenska nastava, timski rad, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
4.	Specifičnosti fizičkog okruženja i stimulansi fizičkog okruženja	IU1, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
5.	Marketing profitnih uslužnih i neprofitnih uslužnih organizacija - (prošireni marketinški miks -proizvod, cijena, promocija, prodaja, procesi, ljudi, fizičko okruženje) i strategije.	IU1-IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Specifičnosti usluga i uslužnog sektora - temeljne razlike između dobara i usluga	2	2	0
	2.	Specifičnosti usluga i uslužnog sektora - temeljne razlike između dobara i usluga	2	2	0
	3.	Odnos uslužnog poduzeća i korisnika - kvaliteta usluge, standardizacija usluge.	2	2	0
	4.	Istraživanje tržišta usluga i praćenje zadovoljstva kupaca-Service recovery	2	2	0
	5.	Fizičko okruženje usluga	2	2	0
	6.	Fizičko okruženje usluga	2	2	0
	7.	Marketing profitnih usluga - strategije	2	2	0
	8.	Marketing profitnih usluga - strategije	2	2	0
	9.	Marketing neprofitnih usluga-strategije	2	2	0
	10.	Marketing profitnih i neprofitnih usluga - strategije	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,4	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	20
Kolokvij 1	IU1, IU2, IU4	70	2,3	40
Kolokvij 2 /ili projektni zadatak	IU1-IU5	70	2,3	40

Ispit (umjesto kolokvija, projektnog zadatka)	IU1-IU5	(140)	(4,6)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ozretić Došen, Đ. (2002). Osnove marketinga usluga. Zagreb: Mikrorad . https://www.researchgate.net/publication/355067536_Osnove_marketinga_usluga.	Dostupno *online*	
Kotler, P., Keller, K. , Martinović, M. (2014). Upravljanje marketingom. Zagreb: MATE.	2	
Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., M (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: MATE.	2	

Dopunska literatura

Galičić V., Ivanović S (2008). Menadžment zadovoljstva gosta. Opatija: Sveučilište u Rijeci. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Lovelock, C., Wirtz, J. (2007). Services Marketing, Sixth Edition: New Jersey: Pearson Pearson Prentice Hall
Fisk, R., Grove, S., Joby, J. (2008). Interactive Services Marketing. Houghton Mifflin Company.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketinški kanali					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni		☐	
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za donošenje strateških marketinških odluka i upravljanje marketinškim kanalom/ima na različitim razinama kanala u promjenjivom okruženju		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati različite teorijske aspekte i stajališta vezana uz ulogu i definiciju marketinških kanala i pojedinih članica kanala u organizaciji.	IU1	IUSP1, IUSP16
Odabrati strateške alate i strategije vezano uz suvremene trendove i upravljanje marketinškim kanalom	IU2	IUSP4, IUSP1, IUSP17
Prosuditi koje metode vode boljem upravljanju marketinškim kanalom u ovisnosti o specifičnostima organizacije	IU3	IUSP4, IUSP13, IUSP14, IUSP17
Prosuditi o svim aspektima važnim za kreiranje marketinškog kanala (konflikt, nedoumice, primjena digitalizacije i sl.)	IU4	IUSP12 - IUSP14, IU16, IU17
Analizirati indikatore za evaluaciju marketinškog kanala u različitim sastavnicama.	IU5	IUSP13, IUSP14, IUSP16, IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Marketinški kanal- pojam, organizacija i vrste marketinških kanala, proces oblikovanja i izbor marketinških kanala, donošenje odluka o strukturi marketinških kanala, funkcije i broj razina marketinških kanala, vrednovanje glavnih alternativa kanala, odnosi članova unutar marketinških kanala, odluke o modifikaciji kanala	IU1-IU3	Frontalna nastava, interaktivna nastava, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij

2.	Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, brokeri i agenti, fizička distribucija, Internet kao marketinški kanal, marketinški kanali za usluge.	IU1-IU5	Frontalna nastava, interaktivna nastava timski rad, studije slučaja, terenska nastava, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
3.	Strateška prodaja i marketinški kanali- pojam i značenje strateške prodaje, razvijanje strategije proizvoda, upravljanje cijenama u marketinškom kanalu, upravljanje promocijom u marketinškom kanalu, etička pravila	IU2-IU5	Frontalna nastava, interaktivna nastava (pozvani predavač iz prakse), studije slučaja, terenska nastava, timski rad, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak
4.	Direktni kanali- specifičnosti, upravljanje prodajnim timom, stilovi komuniciranja, odabir i razvijanja strategije prezentacije, stvaranje vrijednosti uz pomoć prodajne prezentacije, metode demonstracije, zaključivanje prodaje, razvijanje strategije za pridobivanje kupca.	IU2-IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokvij, projektni zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Marketinški kanal- pojam, organizacija i vrste marketinških kanala	2	2	0
	2.	Proces oblikovanja i izbor marketinških kanala	2	2	0
	3.	Donošenje odluka o strukturi marketinških kanala, funkcije i broj razina marketinških kanala, vrednovanje glavnih alternativa kanala	2	2	0
	4.	Odnosi članova unutar marketinških kanala, odluke o modifikaciji kanala	2	2	0
	5.	Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, suvremene tehnologije i on line prodaja	2	2	0
	6.	Marketing odluke maloprodavača, veletrgovaca, brokeri i agenti, fizička distribucija. Internet kao marketinški kanal	2	2	0
	7.	Direktni kanali- specifičnosti, upravljanje prodajnim timom, stilovi komuniciranja, odabir i razvijanja strategije prezentacije	2	2	0
	8.	Stvaranje vrijednosti uz pomoć prodajne prezentacije,	2	2	0
	9.	Metode demonstracije, zaključivanje prodaje, izvori i razvrstavanje kupaca, razvijanje strategije za pridobivanje kupaca.	2	2	0
	10.	Metode demonstracije, zaključivanje prodaje, izvori i razvrstavanje kupaca, razvijanje strategije za pridobivanje kupaca.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,4	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	20
Kolokvij 1	IU1, IU2	70	2,3	40
Kolokvij 2 /ili projektni zadatak	IU3-IU5	70	2,3	40
Ispit (umjesto kolokvija, projektnog zadatka)	IU1-IU5	(140)	(4,6)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tomašević Lišanin, M., Kadić Maglajlić, S., Drašković, N. (2019). Principi prodaje i pregovaranja. Zagreb: Ekonomski fakultet.	*3*	
Gerald, L., Reese, B. L. (2008). Suvremena prodaja.stvaranje vrijednosti za kupca. Zagreb: Mate.	*2*	
Rosenbloom, B. (cop. 2013). Marketing Channels, A Management View, Ohio:Thomson. South Western.	*2*	

Dopunska literatura

Kotler, P. (2008). Principles of Marketing. Prentice Hall Europe.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje markom					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Barbara Puh					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s konceptom upravljanja markom za potrebe dugoročnog uspješnog poslovanja na domaćem i međunarodnom tržištu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Utvrditi važnost upravljanja markama te elemente identiteta maraka	IU1	IUSP13, IUSP14
Procijeniti uspješnost upravljanja markom u različitim područjima	IU2	IUSP14
Vrednovati vrijednost marke na temelju financijskih i tržišnih pokazatelja	IU3	IUSP14
Predložiti rješenja za poboljšanje upravljanja markom	IU4	IUSP13, IUSP14
Izraditi plan upravljanja markom	IU5	IUSP13, IUSP14
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Važnost, značenje i razgraničenje pojmova u procesu upravljanja markom	IU1	Izlaganje, umna mapa	Kolokvij, ispit
2.	Identitet marke i elementi identiteta	IU1, IU5	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja
3.	Strateško upravljanje markom	IU1, IU2, IU5	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
4.	Iskorištavanje uspješnih maraka	IU2, IU4	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
5.	Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke	IU3	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, diskusija

6.	Pozicioniranje marke	IU2, IU4, IU5	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
7.	Privatne marke	IU1-IU4	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
8.	Izazovi upravljanja markom u međunarodnom okruženju	IU2-IU4	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
9.	Upravljanje markom u elektroničkom okruženju	IU2, IU4	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
10.	Upravljanje markom u posebnim područjima	IU2, IU4	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Važnost značenje i razgraničenje pojmova u procesu upravljanja markom	2	2	0
	2.	Identitet marke i elementi identiteta	2	2	0
	3.	Strateško upravljanje markom,	2	2	0
	4.	Iskorištavanje uspješnih maraka	2	2	0
	5.	Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke	2	2	0
	6.	Pozicioniranje marke	2	2	0
	7.	Privatne marke	2	2	0
	8.	Izazovi upravljanja markom u međunarodnom okruženju	2	2	0
	9.	Upravljanje markom u elektroničkom okruženju	2	2	0
	10.	Upravljanje markom u posebnim područjima	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	10
Kolokvij I.	IU1-IU5	50	1,7	30
Kolokvij II.	IU1-IU5	50	1,7	30
Završna prezentacija	IU1-IU5	55	1,8	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(100)	(3,4)	(60)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vranešević, T. (2007). Upravljanje markama. Accent. Zagreb.	6	
Johansson, J.K., Carlson, K.A. (2015). Contemporary Brand Management. SagePublications. 1st Edition. Thousand Oaks. Uni.	4	

Dopunska literatura

Keller, K.L. (2007). Strategic Brand Management –Building, Measuring and Managing Brand Equity. Pearson Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ljubica Mišković					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za stratešku analizu i donošenje odluka o optimizaciji poslovnih procesa u hotelijerstvu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički analizirati različite teorijske aspekte i stajališta vezano uz ulogu poslovnih procesa u hotelijerstvu te optimizaciju kvalitete usluge	IU1	IUSP1
Odabrati strateške alate za potrebe kontinuiranog unapređenja i oporavka poslovnih procesa u hotelijerstvu	IU2	IUSP4, IUSP12, IUSP17
Kritički analizirati određene situacije vezano za hotelske procese i potrebe audita	IU3	IUSP4, IUSP12
Kritički odabrati strategije vezano uz provođenje audita i postupanje po nalazima audita	IU4	IUSP7, IUSP12, IUSP17
Primijeniti odabrane „alate“ na primjerima poslovnih procesa u hotelijerstvu	IU5	IUSP16, IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa i detaljna analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa	IU1	Frontalna nastava, interaktivna nastava	Pisani ispit, kolokvij, usmeni ispit
2.	Optimizaciji poslovnih procesa i donošenje odluka vezano uz optimizaciju poslovnih procesa	IU2	Frontalna nastava, timski rad, studije slučaja, terenska nastava	Pisani ispit, kolokvij, usmeni ispit
3.	"Alati" i metode za upravljanje procesima	IU2, IU5	Frontalna nastava, interaktivna nastava	Pisani ispit, kolokviji (umjesto drugog kolokvija može biti

			studije slučaja, timski rad	projektni zadatak), usmeni ispit
4.	Audit u hotelijerstvu- vrste audita, način provođenja audita, znanja i vještine potrebne za provođenje audita.	IU3, IU4	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja	Pisani ispit, kolokvij (umjesto drugog kolokvija može biti projektni zadatak), usmeni ispit

Tjedni raspored kolegija	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
	1.	Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- definiranje procesa	2	2	0
	2.	Specifičnosti poslovnih procesa u hotelijerstvu- analiza procesa, međusobna koordiniranost procesa	2	2	0
	3.	Značenje procesa s gledišta kupaca, dobavljača i poslovnih partnera (posebice turoperatora)	2	2	0
	4.	Optimizacija poslovnih procesa i donošenje odluka o optimizaciji poslovnih procesa u hotelijerstvu	2	2	0
	5.	Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa	2	2	0
	6.	Alati" i metode za upravljanje procesima- definirati osnovne tehnike i metode i ukazati na situacije u kojima te metode daju najbolje rezultate odnosno vode do optimizacije procesa	2	2	0
	7.	Audit u hotelijerstvu- vrste audita i uloga audita u sustavu implementiranja ISO standarda	2	2	0
	8.	Provođenja audita-znanja i vještine potrebne za provođenje audita	2	2	0
	9.	Provođenja audita-primjeri iz prakse	2	2	0
	10.	Provođenja audita-primjeri iz prakse	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	40	1,3	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	10	0,3	20
Kolokvij 1	IU1-IU3	50	1,7	40
Kolokvij 2 /ili projektni zadatak	IU3-IU5	50	1,7	40

Ispit (umjesto kolokvija, projektnog zadatka)	IU1-IU5	(100)	(3,4)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galičić V., Ivanović S (2008). Menadžment zadovoljstva gosta. Opatija: Sveučilište u Rijeci. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	4	
Dragičević, M. (2015). Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet. Split: Redak.	3	
Baković, T., Dužević (2014). Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski institute.	1	

Dopunska literatura

Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Sveučilište u Rijeci. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje manifestacijama					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, univ. mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	20	0

OPIS KOLEGIJA
Ciljevi kolegija
Cilj kolegija Upravljanje manifestacijama je osposobiti studente za učinkovito planiranje, organizaciju, provedbu i evaluaciju različitih vrsta manifestacija. Kroz teorijska znanja i praktične vježbe studenti će steći kompetencije iz područja strateškog marketinga, logistike, financijskog i projektnog menadžmenta, upravljanja ljudskim resursima te sigurnosti i pravnih aspekata manifestacija. Poseban naglasak stavlja se na održivost, evaluaciju učinaka manifestacija te donošenje odluka u dinamičnom okruženju turističke i događajne industrije.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati strukturu i trendove industrije manifestacija te njezine učinke na destinaciju.	IU1	IUSP7
Primijeniti principe planiranja, organizacije i marketinške strategije u upravljanju manifestacijama.	IU2	IUSP15
Upravljati ljudskim resursima, logistikom i financijama u okviru manifestacijskog projekta.	IU3	IUSP4
Procijeniti rizike u područjima aktivnosti i angažmana, mjere sigurnosti i pravne okvire u organizaciji manifestacija.	IU4	IUSP16
Kreirati programe manifestacija s ciljem postizanja kvalitete i održivosti.	IU5	IUSP17
Primijeniti alate strateškog i projektnog menadžmenta u svim fazama upravljanja manifestacijama.	IU6	IUSP14

Uvjeti za upis kolegija
Nema uvjeta za upis ovog kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u industriju manifestacija: definicija, tipologija i struktura.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Manifestacijski turizam: pojam, značaj i trendovi; učinci manifestacija na destinaciju.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

3.	Koncept manifestacija: faze, elementi	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Marketing destinacije 6A koncept - pretpostavke isporuke vrijednostii za pozicioniranje događaja.	IU2, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Organizacija manifestacija:, dionici manifestacija: domaćinska organizacija, sponzori, mediji, posjetitelji.	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Logistika manifestacija: tehnička podrška, lokacija, prijevoz, smještaj, infrastruktura.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Upravljanje ljudskim resursima: planiranje, motivacija, timski rad i vođenje.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Upravljanje rizicima, sigurnost i pravni aspekti kod organizacije manifestacija.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Evaluacija i kvaliteta manifestacije: metode procjene, analiza učinaka, održivost.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Projektni menadžment manifestacija: budžetiranje, praćenje učinka, integracija u prostor, lokalnu zajednicu, strateški okvir.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u industriju manifestacija: definicija, tipologija i struktura.	2	2	0
	2.	Manifestacijski turizam: pojam, značaj i trendovi; učinci manifestacija na destinaciju.	2	2	0
	3.	Koncept manifestacija: faze, elementi.	2	2	0
	4.	Marketing destinacije 6A koncept - pretpostavke isporuke vrijednostii za pozicioniranje događaja	2	2	0
	5.	Organizacija manifestacija: domaćini, sponzori, sudionici, mediji, posjetitelji.	2	2	0
	6.	Logistika manifestacija: tehnička podrška, lokacija, prijevoz, smještaj, infrastruktura.	2	2	0
	7.	Upravljanje ljudskim resursima: planiranje, motivacija, timski rad i vođenje.	2	2	0
	8.	Upravljanje rizicima, sigurnost i pravni aspekti kod organizacije manifestacija.	2	2	0
	9.	Evaluacija i kvaliteta manifestacije: metode procjene, analiza učinaka, održivost.	2	2	0
	10.	Projektni i strateški menadžment manifestacija: budžetiranje, praćenje učinka, integracija u razvoj destinacije.	2	2	0
		UKUPNO	20	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	20	0,7	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU6	20	0,7	0
Pristupni rad	IU1-IU6	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU3	40	1,3	40
Kolokvij 2	IU4-IU6	40	1,3	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(80)	(2,6)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Van der Wagen, L., Carlos, R., B. (2008). Event management-Upravljanje događanjima za turistička,kulturna, poslovna i sportska događanja. MATE. Zagreb.	4	
Getz, D. (2013). Event tourism: concept, international case studies and research. Putnam Vally: Cognizant communication corporation.	1	
Bladen, C., Kennell, J. Abson, E., Wilde, N. (2017.) Events Management: An Introduction (2nd Edition). Routledge.		
Dopunska literatura		
Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. Cognizant Communication Corp.		
Johnny, A. (2002). Festival and Special Event Management. Elsevier.		
Getz, D. (2007). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Butterworth-Heinemann Elsevier. UK.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

JEZIK IZVOĐENJA NASTAVE
Hrvatski; engleski

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/

ISPITNI ROKOVI **(za cijelu akademsku godinu)**		
Zimski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Ljetni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Jesenski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Izvanredni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		

OSTALE VAŽNE OBAVIJESTI O IZVOĐENJU NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.