SVEUČILIŠNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ:

POSLOVNA EKONOMIJA:

IT MENADŽMENT

MARKETING

TURIZAM

Ovjera Dekanice

Potpis: _____

Datum: 20.10.2026.

Ovjera Rektora

Potpis: _____

Datum: 20. 10. 2026.

Dubrovnik, svibanj 2026.

Ažurirano: 20. listopada 2026.

Izvedbeni plan sveučilišnog prijediplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2026./2027. usvojen je na 228. sjednici Senata Sveučilišta u Dubrovniku održanoj 27. svibnja 2026.

Izmjene i dopune Izvedbenog plana sveučilišnog prijediplomskog studija Poslovna ekonomija Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku za ak. god. 2026./2027. usvojene su:

• na 34. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2026./2027. održanoj 20. listopada 2026.

• na 32. redovitoj sjednici Fakultetskog vijeća u ak. god. 2026./2027. održanoj 22. rujna 2026.

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: IT menadžment, Marketing, Turizam

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
		OBVEZNI KOLEGIJ		
1.	prof. dr. sc. Perica Vojinić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Uvod u ekonomiju	30+0+0 0+30+0	7
2.	doc. dr. sc. Ivan Jelić dr. sc. Romana Capor Hrošik	Matematika	30+0+0 0+30+0	6
3.	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija Marino Stanković, mag. oec., asist.	Statistika	30+0+0 0+30+0	6
4.	prof. dr. sc. Mario Spremić prof. dr. sc. Božidar Jaković dr. sc. tech. Toni Besjedica (I. + II. grupa) Mato Tikvica, univ. mag. ing. com. (III. grupa)	Informatika	15+0+0 15+0+0 0+30+0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović izv. prof. dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof., pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura I.	0+30+0	1
		IZBORNI KOLEGIJ		
6.	nasl. doc. dr. sc. Miho Baće	Trgovačko pravo	30+30+0	5
7.	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	Sociologija	30+30+0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 1	2+2+0 28+28+0	2,5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 1	30+30+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 1	30+30+0	2,5

*U 2026./2027. u mirovanju su: Poslovni talijanski jezik 1; Poslovni francuski jezik 1.

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija Marino Stanković,mag. oec., v. asist.	Osnove ekonometrije	30+0+0 0+30+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Ivan Jelčić, mag. oec.	Organizacija poduzeća	30+0+0 0+30+0	6
3.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Osnove financija	30+0+0 0+30+0	6
4.	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović izv. prof. dr. sc. Dean Kontić Đivo Ban, prof., pred.	Tjelesna i zdravstvena kultura II.	0+30+0	1
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	prof. dr. sc. Marija Benić Penava Marijo Thon, univ. mag. hist.	Gospodarska povijest Hrvatske	30+0+0 0+30+0	5
6.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Gospodarstvo Hrvatske	30+0+0 0+30+0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 2	2+2+0 28+28+0	2,5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 2	30+30+0	2,5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 2	30+30+0	2,5

*U 2026./2027. u mirovanju su: Poslovni talijanski jezik 2 ; Poslovni francuski jezik 2 ; Linearna algebra.

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: IT menadžment

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Mikroekonomija	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Osnove marketinga	30+0+0 0+30+0	6
3.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, dipl. oec.	Računovodstvo	30+0+0 0+30+0	7
4.	prof. dr. sc. Božidar Jaković Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v. pred.	Uvod u informacijske sustave	30+0+0 0+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30+30+0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 3	2+1+0 28+14+0	2,5
7.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30+15+0	2,5
8.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30+15+0	2,5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 3	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 3	30+15+0	2,5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Osnove menadžmenta	30+0+0 0+30+0	6
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić prof. dr. sc. Baožidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26+0+0 4+0+0 0+30+0	6
4.	prof. dr. sc. Marko Perić Dorotea Markasović, mag. oec., asist.	Projektni menadžment	30+0+0 0+30+0	5
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Financijske institucije i tržišta	30+0+0 0+30+0	5
6.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30+0+0 0+30+0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 4	2+1+0 28+14+0	2,5
8.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 4	30+15+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 4	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 4	30+15+0	2,5

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Marketing

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Mikroekonomija	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Osnove marketinga	30+0+0 0+30+0	6
3.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, dipl. oec.	Računovodstvo	30+0+0 0+30+0	7
4.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić	Ponašanje potrošača	30+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30+30+0	5
6.	prof. dr. sc. Marija Benić Penava Marijo Thon, univ. mag. hist.	Povijest hrvatskog turizma	30+0+0 0+30+0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 3	2+1+0 28+14+0	2,5
8.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30+15+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 3	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 3	30+15+0	2,5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Osnove menadžmenta	30+0+0 0+30+0	6
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić prof. dr. sc. Baožidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26+0+0 4+0+0 0+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Financijske institucije i tržišta	30+0+0 0+30+0	5
5.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30+0+0 0+30+0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 4	2+1+0 28+14+0	2,5
7.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30+15+0	2,5
8.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 4	30+15+0	2,5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 4	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 4	30+15+0	2,5

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Turizam

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Mikroekonomija	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Osnove marketinga	30+0+0 0+30+0	6
3.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Božana Konjevod, dipl. oec.	Računovodstvo	30+0+0 0+30+0	7
4.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan dr. sc. Ljubica Mišković	Uvod u turizam	30+0+0 0+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju	30+30+0	5
6.	prof. dr. sc. Marija Benić Penava Marijo Thon, univ. mag. hist.	Povijest hrvatskog turizma	30+0+0 0+30+0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 3	2+1+0 28+14+0	2,5
8.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 3	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 3	30+15+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 3	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 3	30+15+0	2,5

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Makroekonomija	30+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Osnove menadžmenta	30+0+0 0+30+0	6
3.	doc. dr. sc. Marija Opačak Eror mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.	Ekonomika turizma	30+0+0 0+30+0	6
4.	prof. dr. sc. Mario Spremić prof. dr. sc. Baožidar Jaković Marino Stanković, mag. oec., asist.	Elektroničko poslovanje	26+0+0 4+0+0 0+30+0	6
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Financijske institucije i tržišta	30+0+0 0+30+0	5
6.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec. asist.	Menadžment ljudskih potencijala	30+0+0 0+30+0	5
7.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan	Posebni oblici turizma	30+30+0	5
8.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 4	2+1+0 28+14+0	2,5
9.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 4	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 4	30+15+0	2,5
11.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 4	30+15+0	2,5
12.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 4	30+15+0	2,5

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: IT menadžment

III. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Javne financije	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Monetarna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	prof. dr. sc. Perica Vojinić	Upravljanje promjenama	30+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić	Poslovne financije	30+30+0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Porezni sustavi RH	30+0+0 0+30+0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 5	2+1+0 28+14+0	2,5
7.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30+15+0	2,5
8.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 5	30+15+0	2,5

*U 2026./2027. u mirovanju su: Operacijski menadžment; Procjena vrijednosti poduzeća; Žene na tržištu rada.

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijski menadžment	30+0+0 0+30+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	prof. dr. sc. Mario Spremić prof. dr. sc. Božidar Jaković Marino Stanković, mag.oec., asist.	ERP sustavi	26+0+0 4+0+0 0+30+0	6
4.		Završni rad		5
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30+0+0 0+30+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Lokalne javne financije	30+0+0 0+30+0	5
7.	Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 6	30+15+0	2,5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 6	30+15+0	2,5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 6	30+15+0	2,5

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Marketing

III. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Javne financije	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Monetarna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Internetski marketing	30+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić	Poslovne financije	30+30+0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Porezni sustavi RH	30+0+0 0+30+0	5
6.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 5	2+1+0 28+14+0	2,5
7.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30+15+0	2,5
8.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 5	30+15+0	2,5

*U 2026./2027. u mirovanju su: Operacijski menadžment; Procjena vrijednosti poduzeća; Žene na tržištu rada.

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijski menadžment	30+0+0 0+30+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	prof. dr. sc. Zoran Krupka Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.	Međunarodni marketing	30+0+0 0+30+0	6
4.		Završni rad		5
IZBORNI KOLEGIJ				
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30+0+0 0+30+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Lokalne javne financije	30+0+0 0+30+0	5
7.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović	Marketing u turizmu	30+30+0	5
8.	Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 6	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 6	30+15+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30+15+0	2,5
12.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 6	30+15+0	2,5

Prijediplomski studij: Poslovna ekonomija, smjer: Turizam

III. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Javne financije	30+0+0 0+30+0	7
2.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Monetarna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Stjepan Garvan, mag. oec., asist.	Menadžment turističkih agencija	30+0+0 0+30+0	6
IZBORNI KOLEGIJ				
4.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan dr. sc. Ljubica Mišković	Nautički turizam	30+0+0 0+30+0	5
5.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar dr. sc. Mario Bilić	Poslovne financije	30+30+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.	Porezni sustavi RH	30+0+0 0+30+0	5
7.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 5	2+1+0 28+14+0	2,5
8.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 5	30+15+0	2,5
9.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 5	30+15+0	2,5
10.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 5	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 5	30+15+0	2,5

*U 2026./2027. u mirovanju su: Operacijski menadžment; Procjena vrijednosti poduzeća; Žene na tržištu rada.

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Tonći Svilokos	Financijski menadžment	30+0+0 0+30+0	7
2.	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	Međunarodna ekonomija	30+0+0 0+30+0	7
3.	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag. oec., asist.	Menadžment ugostiteljskih poduzeća	30+0+0 0+30+0	6
4.		Završni rad		5
5.	doc. dr. sc. Ivona Zakarija Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.	Automatizacija uredskog poslovanja	30+0+0 0+30+0	5
6.	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asist.	Lokalne javne financije	30+0+0 0+30+0	5
7.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović	Marketing u turizmu	30+30+0	5
8.	Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.	Poslovni engleski jezik 6	30+15+0	2,5
9.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovni njemački jezik 6	30+15+0	2,5
10.	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Poslovni španjolski jezik 6	30+15+0	2,5
11.	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Poslovni talijanski jezik 6	30+15+0	2,5
12.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Poslovni francuski jezik 6	30+15+0	2,5

2.2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Uvod u ekonomiju					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Perica Vojinić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar, asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave				
	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim pojmovima, principima i mehanizmima donošenja ekonomskih odluka na mikro i makro razini, kako bi razumjeli funkcioniranje tržišnog gospodarstva, ulogu države te međusobne odnose ključnih ekonomskih dionika.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti osnovne pojmove i principe mikroekonomije i makroekonomije.	IU1	IUSP1, IUSP3,
Analizirati temeljne ekonomske probleme te načine njihovog rješavanja.	IU2	IUSP1, IUSP3
Objasniti različite ekonomske sustave i ulogu države u gospodarstvu.	IU3	IUSP1
Primijeniti zakon ponude i potražnje na analizu tržišnih pojava i određivanje tržišne ravnoteže.	IU4	IUSP1, IUSP3, IUSP6
Analizirati ponašanje potrošača i proizvođača te tržišne strukture kroz osnovne ekonomske modele.	IU5	IUSP3, IUSP6, IUSP12
Objasniti ključne makroekonomske pokazatelje te učinke monetarne i fiskalne politike na gospodarstvo.	IU6	IUSP3, IUSP5, IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Temeljni problemi ekonomske organizacije	IU1-IU3	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit

2.	Tržišta i država u modernom gospodarstvu	IU1-IU3	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
3.	Ponuda i potražnja na pojedinačnim tržištima	IU4	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
4.	Potražnja i ponašanje potrošača	IU5	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
5.	Proizvodnja i troškovi proizvodnje	IU5	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
6.	Osnovni makroekonomski pokazatelji	IU1, IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
7.	Monetarna i fiskalna politika – vrste i instrumenti	IU1, IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
8.	Gospodarski rast i razvoj	IU1, IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Ekonomija, makroekonomija, mikroekonomija.	2	2	0
	2.	Kako se donose odluke.	2	2	0
	3.	Rijetkost i izbor.	2	2	0
	4.	Temeljna ekonomska pitanja, ekonomski sustavi, ciljevi i funkcije države.	2	2	0
	5.	Tehničko-ekonomska struktura tržišnog gospodarstva.	2	2	0
	6.	Potražnja, ponuda i tržišna ravnoteža.	2	2	0
	7.	Ponašanje potrošača: različiti pristupi.	2	2	0
	8.	Teorija proizvodnje	2	2	0
	9.	Teorija troškova	2	2	0
	10.	Tržišne strukture	2	2	0
	11.	Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva.	2	2	0
	12.	Agregatna potražnja i agregatna ponuda, makroekonomska ravnoteža	2	2	0

	13.	Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa.	2	2	0
	14.	Nezaposlenost, inflacija i makroekonomska politika	2	2	0
	15.	Međunarodna trgovina i gospodarski rast	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Prva zadaća	IU1-IU6	15	0,5	10
Druga zadaća	IU1-IU6	15	0,5	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	60	2	40
Kolokvij 2	IU1-IU6	60	2	40
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(120)	(4)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Benić, Đ. (2014). Uvod u ekonomiju. Zagreb: Školska knjiga.	14	

Mankiw, N. G. (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE.	5	
Dopunska literatura		
Benić, Đ. (2004). Osnove ekonomije. Zagreb: Školska knjiga.		
Begg, D. (2010). Foundations of Economics. London: McGraw-Hill.		
Samuelson, P. A. Nordhaus, W. D. (2011). Ekonomija: Zagreb: MATE.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Uvjet izlaska na prvi kolokvij je aktivna prisutnost na predavanjima i vježbama do datuma kolokvija, te predana prva zadaća. Uvjet za izlazak na drugi kolokvij je aktivna prisutnost na predavanjima i vježbama do datuma drugog kolokvija, te predana druga zadaća. Kako bi pristupio drugom kolokviju student također mora imati ostvareno više od 50% bodova na prvom kolokviju.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Matematika					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ivan Jelić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Romana Capor Hrošik					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu elementarne matematike i infinitezimalnog računa na rješavanje problema iz područja matematike i njenih primjena.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Prezentirati elementarne funkcije i njihova glavna svojstva	IU1	IUSP1, IUSP2
Izračunati derivacije najznačajnijih funkcija	IU2	IUSP1, IUSP2
Primijeniti Taylorov polinom za aproksimaciju funkcija.	IU3	IUSP1, IUSP2
Primijeniti jednostavni i složeni kamatni račun	IU4	IUSP1, IUSP2
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam funkcije. Elementarne funkcije	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Redovi: numerički, redovi funkcija. Taylorov i Maclaurinov red.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Analiza funkcije. Tok i graf funkcije	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Neprekidnost i derivacija funkcije	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Kamatni račun	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit

		Tema	Broj sati

	Tjedan broj		P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Skupovi. Matematička indukcija.	2	2	0
	2.	Pojam funkcije. Injekcija, surjekcija, bijekcija. Karakteristična, konstanta, identiteta. Jednakost funkcija. Restrikcija. Kompozicija, Inverzna.	2	2	0
	3.	Elementarne funkcije. Polinomi, razlomljene racionalne funkcije, iracionalne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije. Područje definicije funkcije.	2	2	0
	4.	Nizovi. Granične vrijednosti funkcija.	2	2	0
	5.	Neprekidnost. Definiranje derivacije.	2	2	0
	6.	Geometrijska interpretacija derivacije. Pravila deriviranja. Derivacije višeg reda.	2	2	0
	7.	L'Hospitalovo pravilo. Tangenta i normala.	2	2	0
	8.	Ekstremi, točke infleksije, asimptote.	2	2	0
	9.	Tok i graf funkcije.	2	2	0
	10.	Složeni kamatni račun. Konačne i sadašnje vrijednosti jedne svote. Dekurzivno i anticipativno ukamaćivanje. Jednostavno i složeno ukamaćivanje.	2	2	0
	11.	Vrste kamatnjaka - nominalni, relativni i konformni kamatnjak. Konačna i početna vrijednost više periodičkih uplata (isplata).	2	2	0
	12.	Vječna renta. Kontinuirano ukamaćivanje. Modeli otplate zajma uz dekurzivni obračun kamata.	2	2	0
	13.	Konverzija zajma. Interkalarne kamate.	2	2	0
	14.	Anticipativni zajam. Potrošački kredit.	2	2	0
	15.	Matrični račun – Zbrajanje, množenje matrica. Determinanta. Inverzna matrica. Sustavi linearnih jednadžbi.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Završni ispit	IU1-IU4	60	2	50
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Babić, Z.,Tomić-Plazibat, N., Aljinović. Z. (2008). Matematika. Split: Ekonomski fakultet u Splitu.	10	
Javor, P. (2003). Matematička analiza 1. Zagreb: Element.	5	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Statistika					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim metodama deskriptivne statističke analize podataka i izazovima njihove primjene na realnim podacima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Prepoznati osnovne statističke pojmove i vrste statističkih varijabli	IU1	IUSP1
Predložiti odgovarajuće metode grafičke i numeričke analize prema vrsti varijable/varijabli koja/koje se obrađuje	IU2	IUSP2, IUSP3
Izračunati srednje vrijednosti, mjere disperzije, mjere asimetrije, mjeru zaobljenosti, procjene parametara u regresijskom modelu i osnovne pokazatelje dinamike vremenskog niza	IU3	IUSP2
Valorizirati stupanj disperzije i reprezentativnosti aritmetičke sredine i/ili procijenjenog regresijskog modala	IU4	IUSP2
Ispitati stupanj i smjer linearne povezanosti između varijabli	IU5	IUSP2
Nacrtati dijagram rasipanja i grafičke prikaze statističkih nizova (kvalitativnih, kvantitativnih i vremenskih)	IU6	IUSP3
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Osnovni statistički pojmovi.	IU1	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
2.	Statistički nizovi kvalitativnih podataka.	IU1	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak

3.	Numerički nizovi.	IU1	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
4.	Srednje vrijednosti numeričkog niza.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
5.	Mjere disperzije. Standardizirano obilježje.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
6.	Mjere asimetrije.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
7.	Mjera zaobljenosti.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
8.	Linearna korelacija.	IU5	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
9.	Spearmanov koeficijent korelacije ranga.	IU5	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
10.	Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije.	IU1-IU4, IU6	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
11.	Analiza varijance.	IU4, IU5	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
12.	Osnovna grafička i numerička analiza vremenskih nizova.	IU2, IU3, IU6	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
13.	Individualni i skupni indeksi.	IU2, IU3	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
14.	Model linearnog trenda.	IU2-IU4, IU6	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
15.	Asimptotski trend-modeli i programska potpora za statističku analizu podataka.	IU2, IU3, IU6	Predavanja, vježbe	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u statistiku: deskriptivna i inferencijalna statistika. Statistički softver za osnovnu statističku analizu.	2	2	0
	2.	Osnovni statistički pojmovi: statistički skup, statističko obilježje, mjerne skale, vrste obilježja.	2	2	0
	3.	Kvalitativni podaci (statistički nizovi kvalitativnih podatak): grupiranje, grafičko prikazivanje, analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije).	2	2	0
	4.	Analiza relativnim brojevima (struktura, indeksni brojevi, relativni broj koordinacije). Indeksi kvalitativnih nizova.	2	2	0
	5.	Numerički nizovi: grupiranje, grafički prikaz. Srednje vrijednosti numeričkog niza (aritmetička sredina, mod, medijan, kvartili).	2	2	0
	6.	Mjere disperzije: raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca, standardna devijacija, koeficijent varijacije. Standardizirano obilježje.	2	2	0
	7.	Mjere asimetrije. Mjera zaobljenosti.	2	2	0
	8.	Pearsonov koeficijent linearne korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije ranga. Dijagram rasipanja.	2	2	0
	9.	Deskriptivno-statistička analiza modela jednostavne linearne regresije.	2	2	0

	10.	Analiza varijance. Ocjena reprezentativnosti procijenjenog regresijskog modela.	2	2	0
	11.	Osnovna analiza vremenskih nizova: grafički prikaz i osnovni pokazatelji dinamike vremenskih nizova.	2	2	0
	12.	Individualni i skupni indeksi. Odabrani ekonomski indeksi.	2	2	0
	13.	Model linearnog trenda: procjena parametra, interpretacija, ocjena reprezentativnosti procijenjenog modela. Prognoziranje.	2	2	0
	14.	Asimptotski trend-modeli.	2	2	0
	15.	Programska potpora za statističku analizu podataka.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Testovi na nastavi	IU1-IU6	20	0,6	10
Samostalni ili timski projektni zadatak	IU1-IU6	30	1	10
Kolokviji	IU1-IU6	35	1,2	40
Usmeni ispit	IU1-IU6	35	1,2	40
Pisani Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(35)	(1,2)	(40)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čižmešija, M., Sorić, P. i Žmuk, B. (2024). Osnove poslovne i gospodarske statistike. Zagreb: Ekonomski fakultet.	Dostupno *online*	
Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2022). Statistika. Zagreb: Element.	12	
Bahovec, V., Erjavec N. (Urednici). (2022). Pregled formula iz statistike. Zagreb: Element.	11	

Dopunska literatura

Čižmešija, M. i Kurnoga, N. (2015). Uvod u gospodrsku statistiku. Zagreb: Element.

McClave T.J. et al. (2022). Statistics for Business and Economics. 14th Ed. Upper Saddle River: Pearson.

Newbold P. et al. (2022). Statistics for Business and Economics. 10th Ed. Upper Saddle River. Pearson.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi. Izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati nastavi.
Svi studenti obvezni su izraditi samostalni ili timski projektni zadatak (statistička analiza aktualnih realnih podataka po odabiru nastavnika). Pristupanje kolokvijima nije obavezno, ali student koji polaže predmet putem dva kolokvija, oslobađa se pisanog dijela ispita i potom polaže teorijski dio ispita. Student koji ne položi kolokvije, pristupa klasičnom ispitu (pisanom i usmenom).

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Informatika					
Studijski program	Poslovna Ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković; prof. dr. sc. Mario Spremić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. tech. Toni Besjedica					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Studenti usvajaju temeljna i praktična znanja o primjeni informacijsko-komunikacijskih tehnologija u poslovanju, s naglaskom na donošenje odluka, e-poslovanje i korištenje MS Office alata u radu malih i srednjih poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti informacijske tehnologije i sustave te njihovu primjenu u poslovanju.	IU1	IUSP8, IUSP14
Analizirati mogućnosti primjene informacijske tehnologije u različitim poslovnim kontekstima.	IU2	IUSP8, IUSP17
Procijeniti ulogu tehnološke (IT) podrške u odvijanju i optimizaciji poslovnih procesa.	IU3	IUSP13, IUSP14
Interpretirati stratešku ulogu informacijske tehnologije u odlučivanju, elektroničkom poslovanju i globaliziranom okruženju.	IU4	IUSP8, IUSP17
Primijeniti odgovarajuće programske alate i gotova programska rješenja za rješavanje konkretnih poslovnih problema.	IU5	IUSP3, IUSP14
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u poslovnu informatiku.	IU1	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 1; ispit
2.	Informacijska tehnologija i informacijski sustavi.	IU1, IU2	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 2; ispit

3.	Materijalno tehničke komponente računala.	IU1, IU2	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 3; ispit
4.	Softver. Operacijski sustavi i radna okruženja. Programsko okruženje i alati. Osnove programiranja.	IU2, IU3, IU5	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 4; ispit
5.	Podaci i njihova važnost u poslovanju. Baze podataka i organizacija podataka.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 1-4; ispit
6.	Računalne mreže. World Wide Web. Web 2.0 i Web 3.0	IU3-IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 4&5; ispit
7.	Informacijski sustav u poslovanju i upravi. Pametna poduzeća. Pametni gradovi.	IU1, IU2, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 6&7; ispit
8.	Elektroničko poslovanje i digitalni poslovni modeli.	IU2, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija; ispit
9.	Sustavi za potporu odlučivanju i modeliranje. Uloga IT-a u poslovnim procesima i odlučivanju.	IU2, IU4	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija; ispit
10.	Poslovna etika i rizici korištenja informacijskih tehnologija. Aktualni izazovi i budući razvoj informatike u kontekstu globalizacije.	IU3-IU5	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija; ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno o kolegiju, načinu polaganja ispita, konzultacije, literatura	2	2	0
	2.	Razvoj poslovne informatike, razvoj primjene tehnologije u poslovanju	2	2	0
	3.	Hardver računalnih sustava, građa računala, primjeri primjene hardvera u poslovanju	2	2	0
	4.	Softver računalnih sustava. Objašnjenje različitih vrsta softvera, objašnjenje primjene u poslovanju	2	2	0
	5.	Podatkovna osnovica funkcioniranja računalnih sustava. Podaci, načini i vrste pohrane podataka. Uređaji i tehnologije za pohranu podataka	2	2	0
	6.	Baze podataka, relacijske baze podataka, sigurnosne mjere zaštite podataka	2	2	0
	7.	Računalne mreže (vrste, načini funkcioniranja, podrška poslovanju)	2	2	0
	8.	Načini funkcioniranja Interneta, pravila prijenosa podataka u internetskom okruženju, razumijevanje internetskih usluga	2	2	0
	9.	World Wide Web. Web 2.0. Web 3.0.	2	2	0
	10.	Informacijski sustav u poslovanju i upravi. Vrste informacijskih i digitalnih tehnologija koje se koriste u poslovanju.	2	2	0
	11.	Pametna poduzeća. Pametni gradovi.	2	2	0
	12.	Elektroničko poslovanje, digitalni poslovni modeli, klijentsko-poslužiteljski koncept razmjene podataka	2	2	0
	13.	Sustavi potpore odlučivanju i modeliranje, metode potpore odlučivanja.	2	2	0
	14.	Etika u primjeni informacijske tehnologije. Rizici korištenja informacijskih tehnologija. Mjere zaštite pri primjeni informacijskih sustava i pripadajuće tehnologije	2	2	0

	15.	Zaključak kolegija, provođenje anketiranja, predrok.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost na nastavi i zadaci	IU1-IU5	30	1	20
Kolokvij iz predavanja	IU1-IU5	30	1	50
Kolokvij iz vježbi	IU1-IU5	30	1	30
Pismeni ispit (za studente koji nisu položili kolokvij iz predavanja ili vježbi)	IU1-IU5	(60)	(2)	(80)
Ukupno		150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pejić Bach, M. (ur.) Spremić, M. (ur.) (2020). Osnove poslovne informatike: sveučilišni udžbenik. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.		
Milanović Glavan, Lj., Zoroja, J. (ur.) (2022). Praktična primjena poslovne informatike, Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	1	

Dopunska literatura

Bosilj Vukšić, V., Pejić Bach, M. (ur.) (2012). Poslovna informatika. Zagreb: Element.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi i vježbama (70% dolazaka), te izraditi i prezentirati zadanu temu. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Izvanrednim studentima će se omogućiti nadoknada bodova koje redoviti studenti mogu steći na predavanjima rješavanjem zadataka u dodatnim terminima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Kontinuirano vrednovanje rada svih studenata tijekom semestra uključuje: (A) Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi te aktivno sudjelovanje na vježbama (udio u ocjeni je 20%). (B) Kolokvij iz predavanja (udio u ocjeni je 50%). (C) Kolokvij iz vježbi (udio u ocjeni je 30%). Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Da bi položio ispit, student mora prikupiti minimalno 50% bodova.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura I.					
Studijski program	Ekonomski fakultet – Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	1					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović					
Suradnik na kolegiju	izv. prof. dr. sc. Dean Kontić, Đivo Ban, prof.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	0	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osposobiti studenta za uporabu osnovnih načela održavanja zdravlja i praktičnih metoda vježbanja koje će olakšati savladavanje specifičnih napora u budućem zanimanju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje i uspješnost u studiju te čimbenike koji utječu na kvalitetu života	IU1	IUSP15
Usvojiti osnovna i napredna znanja (izvođenja tehničkih elemenata i vježbi) nužnih i selektivnih kineziloških aktivnosti za koja će posljedično stvoriti interes za samoinicijativno i kontinuirano bavljenje željenom aktivnošću	IU2	IUSP15
Prezentirati rizike i specifična motorička znanja u funkciji kvalitetnijeg obavljanja budućeg zanimanja	IU3	IUSP15
Objasniti osnovna načela održavanja mentalnog zdravlja	IU4	IUSP15
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Teoretske osnove tjelesnog vježbanja i utjecaj na antropološko i mentalno zdravlje	IU1	Vježbe	
2.	Sadržaji specifičnih vježbi u funkciji očuvanja kritičnih regija uslijed budućeg profesionalnog djelovanja	IU3	Vježbe	
3.	Selektivne kineziološke aktivnosti – sportovi na vodi (plivanje, veslanje)	IU2	Vježbe	
4.	Selektivne kineziološke aktivnosti – ekipni dvoranski sportovi (nogomet, košarka, odbojka)	IU2	Vježbe	

5.	Selektivne kineziološke aktivnosti – sportovi s reketom (stolni tenis, badminton)	IU2	Vježbe	
6.	Dodatne selektivne rekreacijske aktivnosti (fitnes/teretana, pilates, pješačenje)	IU2	Vježbe	
7.	Predavanje u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo	IU4	Vježbe	

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje TZK I. – anketiranje studenata, definiranje rasporeda, grupa i obveza studenata	0	2	0
	2.	Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje (praktični i teorijski dio)	0	2	0
	3.	Specifične vježbe jačanja, fleksibilnosti i mobilnosti sukladno mehaničkim rizicima budućeg zanimanja	0	2	0
	4.	Utvrđivanje osnova znanja u selektivnoj aktivnosti	0	2	0
	5.	Vježbe za razvoj dominantnih motoričkih sposobnosti za selektivnu aktivnost	0	2	0
	6.	Usvajanje i usavršavanje tehnike izvođenja selektivne aktivnosti (1)	0	2	0
	7.	Usvajanje i usavršavanje tehnike izvođenja selektivne aktivnosti (2)	0	2	0
	8.	Specifične motoričke vježbe u funkciji kvalitetnijeg obavljanja budućeg zanimanja	0	2	0
	9.	Predavanje/vježbe – Mentalno zdravlje studenta	0	2	0
	10.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg ekonomista	0	2	0
	11.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg ekonomista	0	2	0
	12.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg ekonomista	0	2	0
	13.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg ekonomista	0	2	0
	14.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg ekonomista	0	2	0
	15.	Rezimiranje naučenog, provjera norme, utvrđivanje statusa studenta	0	2	0
		UKUPNO	0	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	100
Ukupno		30	1	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Dopunska literatura

Mišigoj-Duraković M. i sur. (1999).Tjelesno vježbanje i zdravlje. (Udžbenik)Ur. M.Mišigoj-Duraković.Zagreb: Grafos, Fakultet za fizičku kulturu Sveučilišta u Zagrebu.

Caput-Jogunica R. et al. (2008). Tjelesna aktivnost i zdravlje studenata. Specijalizirani medicinski časopis. MEDIX XIV;79, 159-162.

Andrijašević, M. (2008). Zbornik radova Međunarodna znanstveno stručna konferencija Kineziološka rekreacija i kvaliteta života. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Nutrition and Diet Therapy (2000), Mahan LK, Escott-Stump S., ured., 10 izd. Saunders Company, Philadelphia

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveza studenta je ostvariti minimalnu normu od 80% sudjelovanja na nastavi.
Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail'.
U specifičnim slučajevima, voditelj kolegija studentu može odobriti modificirani oblik pohađanja nastave na temelju valjane dokumentacije (zdravstvenog ili sportskog opravdanja).

Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju.
Tjedni raspored po temama mogu vremenski varirati s obzirom na infrastrukturne, vremenske i ostale uvjete.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Trgovačko pravo					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	nasl. doc. dr. sc. Miho Baće					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studenta sa osnovnim institutima trgovačkog prava.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Definirati osnovne institute trgovačkog prava.	IU1	IUSP1
Analizirati oblike trgovačkih društava	IU2	IUSP1, IUSP20
Opisati vrijednosne i legitimacijske papire	IU3	IUSP18
Opisati osnove ugovornog prava	IU4	IUSP19
Primijeniti ugovore trgovačkog prava	IU5	IUSP19, IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Osnove prava (Uvod u pravo, pravna norma, pravni sustav)	IU1	predavanja, vježbe	1. kolokvij, pismeni ispit
2.	Trgovačko pravo i trgovačka društva (opće odredbe za sva trgovačka društva, društva kapitala, društva osoba, stečaj dioničkog društva i likvidacija društva)	IU2	predavanja, vježbe	1. kolokvij, pismeni ispit
3.	Vrijednosni papiri i instrumenti plaćanja (opće odredbe o vrijednosnim papirima, mjenica, obveznica, kreditno pismo, legitimacijski papiri, kreditna kartica, vaučer)	IU3	predavanja, vježbe	1. kolokvij, pismeni ispit
4.	Obvezno pravo (pojam i podjela ugovora u obveznom pravu, zaključivanje ugovora, valjanost ugovora, načini prestanka ugovora)	IU4	predavanja, vježbe	2. kolokvij, pismeni ispit
5.	Posebni ugovori (ugovor o prodaji, bankarski ugovori, poduzetnički ugovori)	IU1	predavanja, vježbe	2. kolokvij, pismeni ispit

6.	Ugovori o korištenju stvari i rada (ugovor o zakupu, ugovor o najmu, ugovor o djelu, ugovor o licenciji)	IU5	predavanja, vježbe	2. kolokvij, pismeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u pravo, pravna norma, pravni sustav	2	2	0
	2.	Uvod u trgovačko pravo, opće odredbe za sva trgovačka društva	2	2	0
	3.	Društva kapitala, dioničko društvo i društvo s ograničenom odgovornošću	2	2	0
	4.	Društva osoba, javno trgovačko društvo i komanditno društvo	2	2	0
	5.	Stečaj dioničkog društva i likvidacija društva	2	2	0
	6.	Opće odredbe o vrijednosnim papirima	2	2	0
	7.	Mjenica, obveznica, kreditno pismo	2	2	0
	8.	Legitimacijski papiri, kreditna kartica, vaučer	2	2	0
	9.	Pojam i podjela ugovora u obveznom pravu	2	2	0
	10.	Zaključivanje ugovora, valjanost ugovora, načini prestanka ugovora	2	2	0
	11.	Ugovor o prodaji	2	2	0
	12.	Bankarski ugovori	2	2	0
	13.	Poduzetnički ugovori	2	2	0
	14.	Ugovor o zakupu, ugovor o najmu	2	2	0
	15.	Ugovor o djelu, ugovor o licenciji	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU5	30	1	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU5	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	45	1,5	50
Kolokvij 2	IU1-IU5	45	1,5	50
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(90)	(3)	(100)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Horak, H. et al (2016). Uvod u trgovačko pravo. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.		
Mintas Hodak, Lj. (2010). Osnove trgovačkog prava: Gospodarska misao. Zagreb: Mate.	9	
Dopunska literatura		
Gorenc, V. (2000). Trgovačko pravo-ugovori. Zagreb: Školska knjiga.		
Gorenc, V. (2003). Trgovačko pravo-ugovori. Zagreb: Školska knjiga.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Sociologija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija Sociologija je osposobiti studente za razumijevanje i kritičku analizu društvenih struktura, procesa i institucija te njihova utjecaja na ekonomsko ponašanje i poslovne odluke. Kroz sociološke teorije i primjere iz prakse, studenti razvijaju sposobnost primjene stečenih znanja u analizi suvremenih društvenih i organizacijskih izazova.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne sociološke pojmove i teorije i njihovu primjenu u analizi društvenih pojava.	IU1	IUSP1, IUSP6
Analizirati ulogu društvenih institucija poput obitelji, religije i obrazovanja u oblikovanju ekonomskih i poslovnih odluka.	IU2	IUSP16
Interpretirati utjecaj kulturnih identiteta i društvene stratifikacije na potrošačke navike i tržišno ponašanje.	IU3	IUSP12, IUSP13
Kritički vrednovati međupovezanost ekonomskih procesa i društvenih fenomena u kontekstu globalizacije.	IU4	IUSP10, IUSP19
Primijeniti sociološke uvide na konkretne poslovne i organizacijske izazove u suvremenom društvu.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod: osnovni sociološki pojmovi: društvo, zajednica, kultura, socijalizacija	IU1	Predavanje, interaktivna prezentacija, rad u grupama	Kolokvij, ispit, esej
2.	Sociologija kao znanost: razvoj sociološke misli i sociološki klasici	IU1	Predavanje, video materijali, rad na tekstu	Kolokvij, ispit, esej

3.	Novije sociološke perspektive	IU1	Predavanje, rad na tekstu, diskusija, video materijali	Kolokvij, ispit, esej
4.	Ekonomija, rad i slobodno vrijeme	IU2, IU4	Predavanje, diskusija, studija slučaja	Kolokvij, ispit, esej
5.	Društvena stratifikacija i socijalna mobilnost	IU3	Predavanje, interaktivna prezentacija, rad u grupama, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
6.	Kultura i identitet	IU3, IU5	Predavanje, rad na tekstu, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
7.	Društvena kontrola, zločin i devijantnost	IU1, IU4	Predavanje, video materijali, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
8.	Društvene institucije: obitelj	IU2	Predavanje, rad na tekstu, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
9.	Društvene institucije: religija	IU2	Predavanje, diskusija, terenska nastava	Kolokvij, ispit, esej
10.	Društvene institucije: obrazovanje i znanost	IU2	Predavanje, rad na tekstu, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
11.	Kapitalizam i razvoj - F. Fukuyama i „kraj povijesti“	IU4	Predavanje, rad na tekstu, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
12.	Ekonomija i ekologija: propitivanje paradigme stalnog napretka	IU4, IU5	Predavanje, video materijali, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
13.	Alternativni ekonomski modeli	IU4, IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, diskusija, studije slučaja	Kolokvij, ispit, esej
14.	Društva u (post)modernom dobu	IU3-IU5	Predavanje, rad na tekstu, rad u grupama, diskusija	Kolokvij, ispit, esej
15.	Zaključci i završna rasprava	IU1-IU5	Predavanje, diskusija, rad u grupama	Kolokvij, ispit, esej

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod: osnovni sociološki pojmovi: društvo, zajednica, kultura, socijalizacija	2	2	0
	2.	Sociologija kao znanost: razvoj sociološke misli i sociološki klasici	2	2	0
	3.	Novije sociološke perspektive	2	2	0
	4.	Ekonomija, rad i slobodno vrijeme	2	2	0
	5.	Društvena stratifikacija i socijalna mobilnost	2	2	0
	6.	Kultura i identitet	2	2	0
	7.	Društvena kontrola, zločin i devijantnost	2	2	0
	8.	Društvene institucije: obitelj	2	2	0
	9.	Društvene institucije: religija	2	2	0
	10.	Društvene institucije: obrazovanje i znanost	2	2	0

	11.	Kapitalizam i razvoj - F. Fukuyama i „kraj povijesti“	2	2	0
	12.	Ekonomija i ekologija: propitivanje paradigme stalnog napretka	2	2	0
	13.	Alternativni ekonomski modeli	2	2	0
	14.	Društva u (post)modernom dobu	2	2	0
	15.	Zaključci i završna rasprava	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☒	Esej	☒	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	30
Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	35
Esej	IU1-IU5	30	1	35
Usmeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(60)	(2)	(65)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb: Globus.	4	
Haralambos, M, Holborn, M. (2002). Sociologija: teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing.	5	
Ritzer, G. (1997). Suvremena sociologijska teorija. Zagreb: Nakladni zavod Globus.	5	
Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Mate.	2	
Dopunska literatura		
Cabrera, A. S., Sweet, S. (2023). Handbook of Teaching and Learning in Sociology. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.		
Fukuyama, F. (1994). Kraj povijesti i posljednji čovjek. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 1					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. ; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20
Jasno diskutirati o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20
Raspravljati u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija	IU4	IUSP20
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Making connections. Present simple and present continuous*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Vocabulary - Social networks and the internet*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Networking. Writing a professional profile*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	*International design. Past simple, present perfect simple and present perfect continuous*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

5.	*Vocabulary - Starting a new business, phrasal verbs*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Work skills – team meetings*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Checking progress, delegating tasks*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Future lifestyles. Will, may, might, be likely, possible*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*The speed of change. Describing cause and effect.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Making arrangements. Confirming arrangements.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Heritage - Making comparisons. Vocabulary - City descriptions; -ing vs -ed adjectives*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Vocabulary - City descriptions; -ing vs -ed adjectives*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*Presentations – Using visual aids*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Giving opinions*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Making connections. Present simple and present continuous*	2	2	0
	2.	*Vocabulary - Social networks and the internet*	2	2	0
	3.	*Networking. Writing a professional profile.*	2	2	0
	4.	*International design. Past simple, present perfect simple and present perfect continuous*	2	2	0
	5.	*Vocabulary - Starting a new business, phrasal verbs*	2	2	0
	6.	*Work skills – team meetings*	2	2	0
	7.	Kolokvij. *Checking progress, delegating tasks*	2	2	0
	8.	*Future lifestyles. Will, may, might, be likely, possible.*	2	2	0
	9.	*The speed of change. Describing cause and effect.*	2	2	0
	10.	*Making arrangements. Confirming arrangements.*	2	2	0
	11.	*Heritage - Making comparisons.*	2	2	0
	12.	*Vocabulary - City descriptions; -ing vs -ed adjectives*	2	2	0
	13.	*Presentations – Using visual aids*	2	2	0

	14.	*Giving opinions*	2	2	0
	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	6	0,2	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	6	0,2	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(12)	(0,4)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU4	3	0,1	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Harding, K., Lane, A. (2018). International Express: Intermediate Student's Book with pocket book and DVD-ROM. Oxford: Oxford University Press.	3	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 1					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i jednostavne informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pozdravljanje i predstavljanje u svakodnevnim i poslovnim situacijama.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Osobna identifikacija: ime i prezime, dob, narodnost, porijeklo, bračno stanje, adresa, mail, mobitel, zanimanje, posao.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Komunikacija u ugostiteljskim objektima. Hrana i piće.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Svakodnevne aktivnosti i navike.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Snalaženje u prostoru i vremenu. Sati i datumi. Uredi i javni prostori.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Izražavanje mišljenja, molbi/zahtjeva i savjeta.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Presentazione del corso e del web corso (su Merlin). Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia. Saluti: formali ed informali. Alfabeto italiano.*	2	2	0
	2.	*Cosa studi? - Identificazione personale: provenienza, nazionalità, residenza, indirizzo, età. Verbi ausiliari: essere e avere.*	2	2	0
	3.	*Cosa studi? - Articolo in generale, articolo indeterminativo.*	2	2	0
	4.	*Cosa studi? - Azioni quotidiane. Presente dei verbi regolari. Frase affermativa, negativa ed interrogativa.*	2	2	0
	5.	*A tavola - Comunicazione nel ristorante. Presente dei verbi Uregolari + il gruppo in -isc-. L' articolo indeterminativo*	2	2	0
	6.	*A tavola - Alimentazione. L' articolo partitivo. Numeri. C'è e ci sono.*	2	2	0
	7.	*Preparazione per il colloquio. Il primo colloquio.*	2	2	0
	8.	*Commento del colloquio con la ripetizione del precedente.* *A tavola - Cultura alimentare italiana. Si impersonale.*	2	2	0
	9.	*Vita quotidiana - Abitudini, azioni quotidiane. Verbi regolari, particolari e irregolari. Avverbi di frequenza.*	2	2	0
	10.	*Vita quotidiana - Lavoro e professioni. Verbi modali. Avverbi di frequenza.*	2	2	0
	11.	*Vita quotidiana - Indicazioni stradali. Presente dei verbi modali, particolari ed irregolari.*	2	2	0
	12.	*In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni con i verbi di moto.*	2	2	0
	13.	*In giro per uffici - Luoghi. Preposizioni. Indicazioni di tempo (ora, data).*	2	2	0
	14.	*In giro per uffici - Fare una richiesta (Vorrei...). Dare consiglio. Pronomi diretti.*	2	2	0
	15.	*Preparazione per il colloquio. Il secondo colloquio.*	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	70
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N. (2008). Campus Italia 1. Perugia: Guerra edizioni.	1	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). Affare fatto! 1. Roma: Edilingua edizioni.		

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 1					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i jednostavne informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pozdravljanje i predstavljanje - pozdravi pri susretu i na odlasku; predstavljanje na poslu i privatno.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Davanje i traženje osobnih informacija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Razgovor o sebi i drugima, opis obitelji, navika i sklonosti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Zahvaljivanje, izrazi pristojnosti i poštovanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Dani u tjednu, mjeseci u godini, datumi, godišnja doba, vremenske prilike.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Poslovna komunikacija - vođenje jednostavnog telefonskog razgovora.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Écoutez, c'est du français	2	2	0
	2.	Coopération internationale	2	2	0
	3.	Enchanté	2	2	0
	4.	Voici un formulaire	2	2	0
	5.	Une demande de stage	2	2	0
	6.	Les salutations, au travail: tu ou vous	2	2	0
	7.	Partiel 1	2	2	0
	8.	Vous travaillez dans quoi	2	2	0
	9.	En vol	2	2	0
	10.	Bienvenue à Paris	2	2	0
	11.	Les entreprises françaises	2	2	0
	12.	Ne quittez pas	2	2	0
	13.	Téléphoner en France	2	2	0
	14.	Révision	2	2	0
	15.	Partiel 2	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, p.p. 1-43.	2	
Violić-Koprivec, A. (2024). Le français professionnel 1. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.		
Radni materijali na sustavu za E-učenje Merlin		
Dopunska literatura		
Grégoire, M. (2018). Grammaire progressive du français - niveau débutant. Paris: CLE International.		
Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau A1. Paris: CLE International.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 1					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i jednostavne informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Predstavljanje i upoznavanje na poslu i privatno	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Navike u jelu i piću	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Termini, dani u tjednu i opis tijeka dana	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Orijentacija u gradu i prijevozna sredstva	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Opis radnog prostora i prostora stanovanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Hobiji i slobodno vrijeme	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Dolazak gostiju u hotel	IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Sich und andere vorstellen.*	2	2	0
	2.	*Vorstellungen verstehen. Orte, Länder, Sprachen.*	2	2	0
	3.	*Im Hotel – Ankunft ger Gäste.*	2	2	0
	4.	*Arbeitsplatz Café.*	2	2	0
	5.	*Im Café bestellen und bezahlen.*	2	2	0
	6.	*Speisekarten. Über Essen sprechen.*	2	2	0
	7.	*Magst du (gern) ... ? Was nimmst du gern?*	2	2	0
	8.	*Zeitangaben, Wochentage,Tageszeiten. Tagesabläufe. Test 1.*	2	2	0
	9.	*Orientierung in der Stadt. Verkehrsmittel.*	2	2	0
	10.	*In der Stadt - Wege beschreiben.*	2	2	0
	11.	*An meinem Arbeitsplatz. Gegenstände im Büro benennen.*	2	2	0
	12.	*Freizeit, Hobbys. Sagen was man mag und kann.*	2	2	0
	13.	*Über den Studienort sprechen.*	2	2	0
	14.	*Im Hotel – Zimmer und Frühstück.*	2	2	0
	15.	*Wiederholung. Test 2.*	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐

Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Funk, H. et al. (2020). Das Leben A1: Kurs- und Übungsbuch. Berlin: Cornelsen, 10-118.	3	
Cohen, U., Grandi, N. (2018). Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch A1. München: Klett-Langenscheidt, 8-23.	3	
Radni materijali u sustavu za e-učenje Merlin		

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017).Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 1					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i jednostavne informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Formalno i neformalno pozdravljanje, predstavljanje i upoznavanje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Traženje i davanje osobnih podataka.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Slobodno vrijeme.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Zašto i kako učimo španjolski jezik?	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Snalaženje u prostoru.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Opis predmeta, osoba, stambenih i radnih prostora.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Putovanja i prijevozna sredstva.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Kupovina. Novac. Načini plaćanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe; Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodni sat. Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja, načina vrednovanja, studentskih obaveza. Upoznavanje sa španjolskim govornim područjem.	2	2	0
	2.	Predstavljanje i upoznavanje kolega i klijenata. Formalni i neformalni pozdravi. Abeceda i slovkanje. Pravila izgovora i pisanja.	2	2	0
	3.	„En la clase.“ Identifikacija osoba i stvari. Osnovna komunikacija u učionici i u uredu.	2	2	0
	4.	„Datos personales.“ Traženje i davanje osobnih podataka - porijeklo, narodnosti, imena država i jezici.	2	2	0
	5.	Traženje i davanje osobnih podataka – adresa, zanimanje, radno mjesto, dob, razina poznavanja stranih jezika, email adresa, broj mobitela i telefona. Ispunjavanje formulara.	2	2	0
	6.	Osnovna zanimanja i radna mjesta u turizmu, menadžmentu, marketingu i trgovini.	2	2	0
	7.	„Quiero aprender español.“ Slobodno vrijeme i hobiji. Izražavanje uzroka i namjere. Zašto i kako učiti španjolski jezik?	2	2	0
	8.	Ponavljanje. Prvi kolokvij.	2	2	0
	9.	Izražavanje posjedovanja. Obitelj.	2	2	0
	10.	„¿Dónde está Santiago?“ Davanje osnovnih informacija o državama i gradovima kao turističkim destinacijama. Osnovni geografski pojmovi. Vrijeme i klima.	2	2	0
	11.	Opis stambenih i poslovnih prostora.	2	2	0
	12.	„Llegada al aeropuerto.“ Putovanja i prijevozna sredstva. Upute za snalaženje u prostoru.	2	2	0
	13.	„Cuál prefieres?“ Kupovina – boje, odjevni predmeti, suveniri, cijene, načini plaćanja. Od stvaranja proizvoda do prodaje.	2	2	0
	14.	Opis fizičkog izgleda i karaktera osoba.	2	2	0
	15.	Ponavljanje. Drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokovije)	IU1-IU3	(10)	(024)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A.	3	
Corpas, J., García E., Garmendía, A. (2022). Aula Internacional plus 1 - Nueva Edición. Barcelona: Difusión.	5	
González, M. et al. (2011). Socios-nueva edición 1. Libro del alumno. Barcelona: Difusión.	1	

Dopunska literatura

Castro, F. (2011) Uso de la Gramática Española – elemental. Madrid: Edelsa.

Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso A1. Madrid: Edelsa.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Osnove ekonometrije					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mirjana Čižmešija					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim metodama ekonometrijske analize aktualnih realnih podataka korištenjem suvremenih statističkih računalnih programa.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti koncept statističke vjerojatnosti u realnim slučajevima poslovnog odlučivanja.	IU1	IUSP1
Procijeniti parametre populacije brojem i intervalom.	IU2	IUSP2
Testirati statističke pretpostavke o parametrima populacije.	IU3	IUSP2
Procijeniti parametre u modelu jednostavne i višestruke linearne regresije.	IU4	IUSP2, IUSP3
Valorizirati reprezentativnost procijenjenog regresijskog modela i njegovu upotrebljivost u prognostičke svrhe.	IU5	IUSP2
Ispitati pretpostavke primjene modela višestruke linearne regresije.	IU6	IUSP2, IUSP3
Uvjeti za upis kolegija		
Položen predmet Statistika.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Vjerojatnost. Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti.	IU1	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
2.	Teorijske distribucije vjerojatnosti.	IU1	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
3.	Osnovni pojmovi inferencijalne statistike.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak

4.	Procjene parametara populacije.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
5.	Testiranje hipoteza o pretpostavljenim vrijednostima parametara populacije.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
6.	Inferencijalno statistička analize modela jednostavne linearne regresije.	IU1, IU4, IU5	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
7.	Inferencijalno statistička analiza modela višestruke linearne regresije.	IU1, IU4, IU5	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
8.	Nelinearni regresijski modeli.	IU1, IU4-IU6	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
9.	Regresijska dijagnostika.	IU1, IU6	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
10.	Ekonometrijska analiza vremenskih nizova: osnovni koncept i prognoziranje.	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
11.	Analiza nestacionarnosti (UR test). Kointegracija. VAR model.	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak
12.	Statistička programska potpora.	IU1-IU6	Predavanja, vježbe, konzultacije	Test na predavanju, kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit, samostalni ili timski projektni zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Vjerojatnost. Pojam slučajnog eksperimenta i pojam slučajnog događaja. Definicije vjerojatnosti. Klasična i statistička definicija vjerojatnosti. Subjektivna vjerojatnost. Aditivni zakon vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost. Multiplikativni zakon vjerojatnosti.	2	2	0
	2.	Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Očekivana vrijednost i varijanca slučajne varijable.	2	2	0
	3.	Teorijske distribucije diskretnih slučajnih varijabli: Binomna distribucija. Poissonova distribucija. Diskretna uniformna distribucija. Teorijske distribucije kontinuirane slučajne variajble: Normalna distribucija, Studentova distribucija. Hi-kvadrat distribucija. F. Distribucija.	2	2	0
	4.	Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Definicija uzorka. Procjene parametara populacije.	2	2	0
	5.	Testiranje statističkih hipoteza. Tipovi pogrešaka pri testiranju statističkih hipoteza, I kolokvij	2	2	0
	6.	Model jednostavne i višestruke linearne regresije. Polazne pretpostavke o modelu. Procjenjivanje parametara u modelu višestruke linearne regresije. Intervalna procjena parametra.	2	2	0
	7.	Analiza varijance. Pokazatelji reprezentativnosti modela. Testiranje značajnosti parametara (regresorskih varijabli) u regresijskom modelu. Test o značajnosti jedne regresorske varijable. Test o značajnosti regresije (skupni test).	2	2	0

	8.	Prognostička vrijednost zavisne varijable u regresijskom modelu. Prognostički interval.	2	2	0
	9.	Nelinearni regresijski modeli. Regresijski modeli s kvalitativnim regresorskim varijablama.	2	2	0
	10.	Narušavanje pretpostavki u modelu višestruke linearne regresije. Problem autokorelacije grešaka relacije. Durbin Watsonov test.	2	2	0
	11.	Problem multikolinearnosti. Korelacijska matrica. Kleinovi kriteriji. Pokazatelji VIF i TOL	2	2	0
	12.	Problem heteroskedastičnosti. Test o normalnosti grešaka relacije.	2	2	0
	13.	Ekonometrijski modeli na temelju podataka vremenskih nizova. Ekonometrijski model sa sezonskim dummy varijablama. Problem autokorelacije. Nestacionarni vremenski nizovi. Test jediničnog korijena. Kointegracija.	2	2	0
	14.	VAR modeli bez i s ograničenjima. Grangerov test uzročnosti. Funkcija impulsnog odaziva i dekompozicija varijance.	2	2	0
	15.	Programska potpora za statističku analizu podataka i modela, II kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Testovi na nastavi	IU1-IU6	30	1	10
Samostalni ili timski projektni zadatak	IU1-IU6	30	1	10
Kolokviji	IU1-IU6	45	1,5	40
Usmeni ispit	IU1-IU6	45	1,5	40
Pisani ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(45)	(1,5)	(40)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %

- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bahovec, V., Erjavec N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb: Element.	6	
Bahovec, V.,Erjavec N. (Urednici). (2022). Statistika. Zagreb: Element.	12	
Bahovec, V.,Erjavec N. (Urednici). (2022). Pregled formula iz statistike. Zagreb: Element.	11	

Dopunska literatura

Wooldridge, J. M. (2025). Introductory Econometrics, A Modern Approach, 8th Ed, Thomson.

Newbold P. et al. (2022). Statistics for Business and Economics. 10th Ed. Upper Saddle River. Pearson.

Maddala, G. S., Lahiri, K. (2009). Introduction to Econometrics, 4th Edition, John Wiley and Sons.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi. Izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati nastavi.
Svi studenti obvezni su izraditi samostalni ili timski projektni zadatak (statistička analiza aktualnih realnih podataka po odabiru nastavnika). Pristupanje kolokvijima nije obavezno, ali student koji polaže predmet putem dva kolokvija, oslobađa se pisanog dijela ispita i potom polaže teorijski dio ispita. Student koji ne položi kolokvije, pristupa klasičnom ispitu (pisanom i usmenom).

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Organizacija poduzeća					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj					
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Ivan Jelčić, predavač					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija jest osposobiti studente za razumijevanje i primjenu temeljnih principa organizacije unutar poduzeća te im omogućiti stjecanje znanja o organizacijskoj strukturi, funkcijama, procesima i zakonitostima poslovnog organiziranja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti osnovne pojmove i principe organizacije	IU1	IUSP13
Analizirati organizacijsku strukturu	IU2	IUSP15
Primijeniti osnovne organizacijske funkcije i procese	IU3	IUSP15
Procijeniti utjecaj okruženja, tehnologije i kulture na organizaciju poduzeća	IU4	IUSP13
Primijeniti načela organizacijskog dizajna	IU5	IUSP15
Prepoznati izazove i pristupe u upravljanju organizacijskim promjenama	IU6	IUSP15
Razviti timsku suradnju i komunikacijske vještine kroz rješavanje organizacijskih problema	IU7	IUSP15, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Teorije organizacije	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Organizacijsko okruženje	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Organizacijske strukture	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	Organizacijski procesi i funkcije	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Organizacijsko dizajniranje	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Organizacijska kultura	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Promjene u organizaciji	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Suvremeni trendovi u organizaciji	IU7	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u organizaciju poduzeća – pojam, organizacija kao sustav	2	2	0
	2.	Teorije organizacije – povijesni razvoj organizacijske teorije	2	2	0
	3.	Čimbenici organizacije – interno i eksterno okruženje, utjecaj okruženja na organizacijsku strukturu	2	2	0
	4.	Oblikovanje organizacijske strukture – pojam organizacijske strukture i vrste organizacijskih struktura	2	2	0
	5.	Organizacija materijalnih resursa	2	2	0
	6.	Organizacija ljudskih resursa – upravljanje ljudskim resursima	2	2	0
	7.	Organizacija rasčlanivanja i grupiranja zadataka – organiziranje i delegiranje	2	2	0
	8.	Organizacija upravljanja i menadžmenta – planiranje i odlučivanje, organiziranje, upravljanje ljudskim resursima, koordiniranje, kontrola i evaluacija	2	2	0
	9.	Organizacija vremenskog redoslijeda poslova	2	2	0
	10.	Promjene u organizaciji – upravljanje promjenama, restrukturiranje i reorganizacija, uloga menadžmenta u promjenama	2	2	0
	11.	Kultura organizacije – pojam, značaj i utjecaj kulture na učinkovitost	2	2	0
	12.	Sukobi u organizaciji – upravljanje konfliktima, vrste konflikata	2	2	0
	13.	Organizacija koja uči – pojam učeće organizacije i elementi	2	2	0
	14.	Razvoj organizacije – inovacije u organizaciji, digitalna transformacija	2	2	0
	15.	Prikazivanje organizacije	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU7	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU7	45	1,5	30
Kolokvij 1	IU1-IU7	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU7	30	1	25
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU7	(60)	(2)	(50)
Usmeni Ispit	IU1-IU7	15	0,5	20
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sikavica P. (2011) Organizacija. Zagreb: Školska knjiga.	4	
Galetić L. (2011). Organizacija velikih poduzeća. Zagreb: Sinergija.	2	

Dopunska literatura

Daft, R. L. (2007). Understanding the Theory and Design of Organizations, Thompson South-Western.

Jones, G. R. (2009). Organizational Theory, Design, and Change, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu.Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Osnove financija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente sa teorijskim i praktičnim aspektima složenog financijskog sustava, što uključuje razumijevanje uloge novca, osnova monetarne i fiskalne politike, funkcioniranja financijskih tržišta i insturmenata, kao i osnova financijskog izvještavanja i analize.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ulogu novca u financijskom sustavu	IU1	IUSP1-IUSP3, IUSP5, IUSP6, IUSP9, IUSP19
Analiziratii strukturu suvremenog financijskog sustava i ključna financijska tržišta	IU2	IUSP1, IUSP3, IUSP6 ,IUSP9, IUSP12
Analizirati sudionike i instrumente specifične za određena financijskih tržišta	IU3	IUSP1,IUSP3, IUSP6 ,IUSP9, IUSP12
Kritički analizirati financijske izvještaje	IU4	IUSP4
Objasniti ulogu države u suvremenom gospodarstvu	IU5	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Definicija i uloga novca u financijskom sustavu kroz povijest i danas	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Inflacija	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Vremenska vrijednost novca	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

4.	Kreiranje novca i multiplikatori	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
5.	Financijski sustav i financijska tržišta- pojmovno određenje i klasifikacija	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
6.	Sudionici i instrumenti novčanog tržišta	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Tržište kapitala	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Digitalna financijska tržišta	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Derivativna tržišta	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Financijski izvještaji i horizontalna, vertikalna i trend analiza	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
11.	Financijska analiza primjenom financijskih pokazatelja	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
12.	Javni sektor i njegove ekonomske funkcije	IU5	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
13.	Proračun	IU5	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
14.	Instrumenti javnih financija	IU5	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
15.	Javni dug	IU5	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Definicija i uloga novca u financijskom sustavu kroz povijest i danas	2	2	0
	2.	Inflacija	2	2	0
	3.	Vremenska vrijednost novca	2	2	0
	4.	Kreiranje novca i multiplikatori	2	2	0
	5.	Financijski sustav i financijska tržišta- pojmovno određenje i klasifikacija	2	2	0
	6.	Sudionici i instrumenti novčanog tržišta	2	2	0
	7.	Tržište kapitala	2	2	0
	8.	Digitalna financijska tržišta	2	2	0
	9.	Derivativna tržišta	2	2	0
	10.	Financijski izvještaji i horizontalna, vertikalna i trend analiza	2	2	0
	11.	Financijska analiza primjenom financijskih pokazatelja	2	2	0

	12.	Javni sektor i njegove ekonomske funkcije	2	2	0
	13.	Proračun	2	2	0
	14.	Instrumenti javnih financija	2	2	0
	15.	Javni dug	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	10	0,4	10
Samostalni zadatak	IU4	30	1	20
Prvi kolokvij	IU1-IU3	40	1,3	35
Drugi kolokvij	IU5	40	1,3	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU3, IU5	(80)	(2,6)	(70)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svilokos, T. i Šuman Tolić, M. (2017). Osnove financija. Split: Redak.	15	
Dopunska literatura		
Nikolić, N, i Pečarić, M. (2012.).Uvod u financije. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split.		
Mishkin, F. S. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta.8. izdanje. Zagreb: MATE.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Tjelesna i zdravstvena kultura II.					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	1					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Aleksandar Selmanović					
Suradnik na kolegiju	izv. prof. dr. sc. Dean Kontić, Đivo Ban, prof.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	0	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osposobiti studenta za uporabu osnovnih načela održavanja zdravlja i praktičnih metoda vježbanja koje će olakšati savladavanje specifičnih napora u budućem zanimanju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Usvojiti metodu samostalnog vježbanja jačanja, fleksibilnosti i mobilnosti	IU1	IUSP15
Kreirati program za samostalno vježbanje	IU2	IUSP15
Demonstrirati pravilnom tehnikom motoričke strukture kretanja iz selektivnog programa	IU3	IUSP15
Demonstrirati osnovnu skupinu vježbi prevencije tegoba kralježnice kao univerzalne tegobe modernog doba	IU4	IUSP15
Objasniti osnovna načela pravilne prehrane / prevencije pretilosti	IU5	IUSP15
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Osnovne vježbe u teretani	IU1	Vježbe	
2.	Planiranje programa unaprjeđenja motoričkih sposobnosti temeljem uvida u realno stanje	IU2	Vježbe	
3.	Osnove kretnih struktura (čučanj, mrtvo dizanje, potisak, iskorak i dr.)	IU1, IU3	Vježbe	
4.	Vježbe opterećenja s vlastitim tijelom, improviziranim utezima i osnovnim rekvizitima	IU1	Vježbe	

5.	Predavanje nositelja/suradnika kolegija ili u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo	IU5	Vježbe	
6.	Vježbe prevencije tegoba kralježnice	IU4	Vježbe	
7.	Selektivne kineziološke aktivnosti – sportovi na vodi (plivanje, veslanje)	IU3	Vježbe	
8.	Selektivne kineziološke aktivnosti – ekipni dvoranski sportovi (nogomet, košarka, odbojka)	IU3	Vježbe	
9.	Selektivne kineziološke aktivnosti – sportovi s reketom (stolni tenis, badminton)	IU3	Vježbe	
10.	Dodatne selektivne rekreacijske aktivnosti (fitnes/teretana, pilates, pješačenje)	IU3	Vježbe	

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje TZK II. – anketiranje studenata, definiranje rasporeda, grupa i obveza studenata	0	2	0
	2.	Vježbe prevencije tegoba kralježnice (1)	0	2	0
	3.	Vježbe prevencije tegoba kralježnice (2)	0	2	0
	4.	Tehnika izvođenja čučnja i mrtvog dizanja	0	2	0
	5.	Tehnika izvođenja potiska i iskoraka	0	2	0
	6.	Metoda vježbanja regije trupa	0	2	0
	7.	Metoda samostalnog vježbanja gornjeg dijela tijela (rameni pojas, vrat, ruke, prsa)	0	2	0
	8.	Metoda samostalnog vježbanja donjeg dijela tijela (kuk, donji ekstremiteti)	0	2	0
	9.	Dodatni skup vježbi s improviziranim utezima i osnovnim rekvizitima (1)	0	2	0
	10.	Predavanje/vježbe – Osnove pravilne prehrane / Prevencije pretilosti	0	2	0
	11.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg konzervatora-restauratera	0	2	0
	12.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg konzervatora-restauratera	0	2	0
	13.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg konzervatora-restauratera	0	2	0
	14.	Selektivna aktivnost s dopunskim vježbama specifičnim za prevenciju kritičnih dijelova tijela budućeg konzervatora-restauratera	0	2	0
	15.	Rezimiranje naučenog, provjera norme, utvrđivanje statusa studenta	0	2	0
		UKUPNO	0	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	100
Ukupno		30	1	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Dopunska literatura

Neljak, B., Caput-Jogunica, R. (2012). Kineziološka metodika u visokoškolskom obrazovanju. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Cook, B. C. (1996). Strength Basics. Your Guide to Resistance Training for Health and Optimal Performance, Human Kinetics.

Ćurković, S. (2010). Kineziološke aktivnosti i rizična ponašanja studenata. Disertacija. Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Bagarić, I., Vadjon, I. (2020). Vježbe za muskuloskeletno zdravlje / Exercises for the musculoskeletal health. Zagreb: Medicinska zaklada.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveza studenta je ostvariti minimalnu normu od 80% sudjelovanja na nastavi. Predmet se ocjenjuje oznakom (P) 'položeno'/'pass' ili (0) 'nepoloženo'/'fail'. U specifičnim slučajevima, voditelj kolegija studentu može odobriti modificirani oblik pohađanja nastave na temelju valjane dokumentacije (zdravstvenog ili sportskog opravdanja). Sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima prema dogovoru na uvodnom predavanju. Tjedni raspored po temama mogu vremenski varirati s obzirom na infrastrukturne, vremenske i ostale uvjete.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Gospodarska povijest Hrvatske					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marija Benić Penava					
Suradnik na kolegiju	Marijo Thon, univ. mag. hist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s razvojem hrvatskoga gospodarstva kroz povijest te ih osposobiti za analizu utjecaja povijesnih procesa na suvremene gospodarske strukture i odnose.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Opisati razvoj gospodarstva Hrvatske u širem povijesnom, gospodarskom i društvenom kontekstu.	IU1	IUSP1, IUSP6, IUSP12-IUSP14
Primijeniti ekonomske i statističke koncepte za analizu gospodarskih kretanja kroz povijest, koristeći grafičke prikaze i izvore podataka.	IU2	IUSP2, IUSP3, IUSP17
Analizirati specifičnosti regionalnog gospodarskog razvoja i njihove povijesne temelje u kontekstu suvremenih strategija regionalnog razvoja.	IU3	IUSP6, IUSP7
Usporediti regionalne razlike u gospodarskom razvoju kroz povijest Hrvatske kako bi se razumjele suvremene razvojne nejednakosti.	IU4	IUSP2
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u kolegij	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
2.	Gospodarska dezintegracija u 19. stoljeću	IU1, IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
3.	Zemljišni odnosi i vlasništvo	IU1, IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit

4.	Promet u 19. stoljeću	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
5.	Industrijalizacija i tehnologija	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
6.	Nastanak i razvoj financijskih institucija	IU1, IU2, IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit
7.	Kriza dualizma unutar Austro-Ugarske	IU2, IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
8.	Promjene u gospodarstvu nakon 1918.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
9.	Velika gospodarska kriza	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
10.	Ratno gospodarstvo	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
11.	Planska privreda i industrijalizacija u socijalizmu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
12.	Unutar druge Jugoslavije: od prosperiteta do krize	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
13.	Domovinski rat i poraće	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
14.	Tranzicija u 21. stoljeću	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
15.	Završna razmatranja	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje, osnovne informacije o kolegiju i studentskim obvezama, temeljni pojmovi i literatura	2	2	0
	2.	Gospodarska dezintegracija Hrvatske u 19. stoljeću	2	2	0
	3.	Zemljišni odnosi i vlasništvo u hrvatskim pokrajinama (Banska Hrvatska i Slavonija, Istra i Dalmacija), posebnost vojno feudalnog sustava Krajine, gospodarski značaj Dubrovnika nakon pada Republike	2	2	0
	4.	Promet u 19. stoljeću	2	2	0
	5.	Industrijalizacija i tehnologija u Hrvatskoj	2	2	0
	6.	Nastanak i razvoj financijskih institucija	2	2	0
	7.	Kriza dualizma unutar Austro-Ugarske	2	2	0
	8.	Ekonomske promjene nastale ulaskom Hrvatske u prvu Jugoslaviju	2	2	0
	9.	Posljedice velike svjetske gospodarska krize (1929.-1933.) na gospodarstvo Hrvatske	2	2	0
	10.	Gospodarstvo Hrvatske uoči i tijekom Drugog svjetskog rata	2	2	0

	11.	Planska privreda i industrijalizacija Hrvatske nakon Drugog svjetskog rata	2	2	0
	12.	Unutar druge Jugoslavije: od prosperiteta do krize	2	2	0
	13.	Gospodarstvo Hrvatske u Domovinskom ratu i poraću (1991.–2000.)	2	2	0
	14.	Tranzicija hrvatskog gospodarstva u 21. stoljeću	2	2	0
	15.	Završna razmatranja	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒predavanja ☐seminari i radionice ☒vježbe ☒obrazovanje na daljinu ☒terenska nastava	☒samostalni zadaci ☒multimedija i mreža ☐laboratorij ☒mentorski rad ☐ostalo

Praćenjerada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Individualni istraživački rad	IU1-IU4	30	1	50
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU4	(60)	(2)	(50)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Berend, I. T. (2012). Ekonomska povijest Europe dvadesetoga stoljeća: ekonomski režimi od laissez-fairea do globalizacije. Zagreb: Mate.	1	
Maddison, A. (2007). Contours of the World Economy, 1–2030 AD. Oxford: Oxford University Press.		
Stipetić, V. (2012). Dva stoljeća razvoja hrvatskoga gospodarstva (1820.-2005.). Zagreb: HAZU.	1	
Dopunska literatura		
Kolar-Dimitrijević, M., Feletar, D. (1994). *Kratka povjesnica Prve hrvatske štedionice*. Zagreb: "Dr. Feletar".		
Feletar, P. (2016). *Hrvatske povijesne ceste - Karolina, Jozefina i Lujzijana.* Samobor: Meridijani.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Gospodarstvo Hrvatske					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Kolegij Gospodarstvo Hrvatske analizira kretanje makroekonomskih varijabli kao što su cijene, zaposlenost, gospodarski rast te ekonomski odnosi s inozemstvom. Nadalje, kolegij objašnjava uzroke i posljedice strukturnih promjena ključnih gospodarskih grana.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Opisati temeljne strukturne karakteristike hrvatskog gospodarstva i njegovih sektora	IU1	IUSP1
Analizirati ulogu i međusobne odnose proizvodnog kapitala, financijskog tržišta i procesa privatizacije u tranziciji hrvatskog gospodarstva	IU2	IUSP1, IUSP7
Objasniti funkcije i učinke monetarne i fiskalne politike na poslovanje i makroekonomsku stabilnost	IU3	IUSP5
Procijeniti izazove i mogućnosti razvoja ključnih sektora gospodarstva	IU4	IUSP11, IUSP13
Interpretirati učinke tehnoloških promjena, globalizacije i institucionalnog okvira Europske unije na razvoj hrvatskog gospodarstva	IU5	IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod i strukturne karakteristike gospodarstva RH	IU1	Predavanje, rasprava, uvodna analiza	Aktivnost u nastavi
2.	Raspodjela i ekonomski ciklusi	IU1	Predavanje, rad na primjerima	Kratki zadatak
3.	Proizvodni kapital	IU2	Predavanje, studije slučaja	Rasprava, kviz

4.	Financijsko tržište i bankarski sustav	IU2	Predavanje, analiza podataka	Rasprava, kviz
5.	Privatizacijski proces i tranzicija	IU2	Rasprava, analiza iskustava	Rasprava, kviz
6.	Prvi kolokvij: Struktura i resursi	IU1, IU2	Kolokvij (teme 1-5)	Kolokvij
7.	Ekonomska politika i uloga države	IU3	Predavanje, analiza zakonskog okvira	Kratki test
8.	Monetarna politika i HNB	IU3	Predavanje, analiza izvještaja	Rasprava, kviz
9.	Fiskalna politika i javni dug	IU3	Predavanje, vježbe na stvarnim podacima	Rasprava, kviz
10.	Poljoprivreda i ruralni razvoj	IU4	Predavanje, studije slučaja	Kratki zadatak
11.	Industrija i strukturne promjene	IU4	Predavanje, usporedba sektora	Rasprava, kviz
12.	Promet i infrastruktura	IU4	Analiza investicija, rasprava	Prezentacija podataka
13.	Turizam	IU4	Predavanje, SWOT turizma u RH	Rasprava, kviz
14.	Razvoj i tehnologija; Energetski sektor	IU5	Predavanje, analiza strategija i EU utjecaja	Rasprava, kviz
15.	Drugi kolokvij: Politike i sektori	IU3-IU5	Kolokvij (teme 7-14)	Kolokvij

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod i strukturne karakteristike gospodarstva RH	2	2	0
	2.	Raspodjela i ekonomski ciklusi	2	2	0
	3.	Proizvodni kapital	2	2	0
	4.	Financijsko tržište i bankarski sustav	2	2	0
	5.	Privatizacijski proces i tranzicija	2	2	0
	6.	Prvi kolokvij: Struktura i resursi	2	2	0
	7.	Ekonomska politika i uloga države	2	2	0
	8.	Monetarna politika i HNB	2	2	0
	9.	Fiskalna politika i javni dug	2	2	0
	10.	Poljoprivreda i ruralni razvoj	2	2	0
	11.	Industrija i strukturne promjene	2	2	0

	12.	Promet i infrastruktura	2	2	0
	13.	Turizam	2	2	0
	14.	Razvoj i tehnologija; Energetski sektor	2	2	0
	15.	Drugi kolokvij: Politike i sektori	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☒	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	10	0,4	10
Esej	IU2, IU4, IU5	20	0,7	20
Referat	IU1, IU4	10	0,3	10
Prvi kolokvij	IU1, IU2	25	0,8	30
Drugi kolokvij	IU3-IU5	25	0,8	30
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(50)	(1,6)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Obadić, A., Tica, J. (ur.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.	20	
Dopunska literatura		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Linearna algebra					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	_____					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ana Mimica, v. asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je usvojiti temeljne pojmove i metode linearne algebre koji su ključni za razumijevanje i rješavanje problema u matematici, prirodnim i tehničkim znanostima te imaju primjene u ekonomiji.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti matrični račun	IU1	IUSP1, IUSP2
Rješavati sustave linearnih jednadžbi	IU2	IUSP1, IUSP2
Odrediti svojstvene vrijednosti	IU3	IUSP1, IUSP2
Dijagonalizirati operator, odnosno matricu	IU4	IUSP1, IUSP2

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Klasična algebra vektora	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Pojam matrice i operacije s njima	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Determinante	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Rang i inverz matrice	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Sustavi linearnih jednadžbi	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Vektorski prostori	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit

7.	Baza i dimenzija	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Linearni operatori	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Matrični prikaz operatora	IU1, IU2	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Svojstvene vrijednosti i svojstveni vektori	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
11.	Dijagonalizacija operatora	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
12.	Skalarni produkt	IU3, IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
13.	Ortonormirane baze	IU3, IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit
14.	Elementi analitičke geometrije	IU3, IU4	Predavanja, vježbe	Kolokvij, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Vektori u ravnini i prostoru; računske operacije; zbrajanje; množenje realnim brojem; svojstva računskih operacija; linearna zavisnost i nezavisnost; baza.	2	2	0
	2.	Koordinantni sustav; duljina vektora i udaljenost točaka; skalarni produkt; projekcija vektora na pravac i ravninu; Gram – Schmidtov postupak.	2	2	0
	3.	Orijentacija; lijeve i desne baze; vektorski produkt i njegova algebarska i geometrijska svojstva; mješoviti projekti i volumen paralelopipeda – rastav vektora u bazi.	2	2	0
	4.	Linearni operatori u ravnini; kvadratne matrice drugog reda; pridruživanje matrica operatorima; svojstveni vektori i svojstvene vrijednosti.	2	2	0
	5.	Simetrični operatori u ravnini; ortogonalni operatori u ravnini; krivulje drugog reda.	2	2	0
	6.	Linearni operatori u prostoru; kvadratne matrice trećeg reda; svaki operator ima netrivijalan svojstveni vektor; simetrični i ortogonalni operatori u prostoru; plohe drugog reda	2	2	0
	7.	Linearni operatori u prostoru; kvadratne matrice trećeg reda; svaki operator ima netrivijalan svojstveni vektor; simetrični i ortogonalni operatori u prostoru; plohe drugog reda	2	2	0
	8.	Vektorski prostor matrica s m redaka i n stupaca; računske operacije i njihova svojstva; transporiranje; kompleksno konjugiranje, adjungiranje; kvadratne matrice, dijagonalna matrica i jedinična matrica.	2	2	0
	9.	Produkt matrica i njegova svojstva; reguliranje matrica; trag matrice; Frame – Fadjejevljev algoritam; polinomi kvadratne matrice; Hamilton : Cayleyev teorem; računanje inverzne matrice Gaussovom metodom.	2	2	0
	10.	Opća definicija vektorskog prostora; baza; konačnodimenzionalni prostor; linearni operatori i njihove matrice	2	2	0
	11.	Teorem o rangu i defektu linearnog operatora; veza matrica istog operatora u ranim bazama; ekvivalentnost matrica i ekvivalentnost operatora; elementarne matrice.	2	2	0
	12.	Teorem o rangu i defektu linearnog operatora; veza matrica istog operatora u ranim bazama; ekvivalentnost matrica i ekvivalentnost operatora; elementarne matrice.	2	2	0
	13.	Kronecker – Capellijev teorem; sustav ima rješenje onda i samo onda ako matrica sustava i proširenja matrica sustava imaju isti rang; Cramerov sustav jednadžbi i karakterizacija reguliranih i singularnih kvadratnih matrica.	2	2	0

	14.	Unitarni prostori; nejednakost Cauchy – Schwartz – Bunyakowskog; nejednakost trokuta za normu; ortonormirana baza.	2	2	0
	15.	Besselova nejednakost, Parsevalova jednakost; Gram – Schmidtov postupak; teorem o ortogonalnoj projekciji; dijagnalizacija hermitskih operatora na kompleksnom i simetričnih operatora na realnom unitarnom prostoru.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Završni ispit	IU1-IU4	30	1	50
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Elezović, N. (2006). Linearna algebra. Zagreb: Element.	3	
Elezović, N., Aglić, A. (2006). Linearna algebra Zbirka zadataka. Zagreb: Element.	1	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, isto-razinsko vrednovanje nastavnika, samo-analiza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 2					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. ; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20
Diskutirati o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija	IU4	IUSP20
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Fashion and function. Modal and related verbs*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Colours and colour idioms. Prefixes*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Telephoning*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	*Giving advice and suggestions*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Using innovation. Past tenses*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	*Vocabulary - water footprint, noun formation*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Presentations - using visual aids, structuring a talk*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Describing problems and finding solutions*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Work styles and careers. Conditionals*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Vocabulary – Money and finance*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Work skills – Emails, job applications*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Discussing and reaching agreement*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*Processes. Passive voice*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Product journey. Checking understanding and clarifying.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Fashion and function - modal and related verbs*	2	2	0
	2.	*Colours and colour idioms. Prefixes*	2	2	0
	3.	*Telephoning*	2	2	0
	4.	*Giving advice and suggestions*	2	2	0
	5.	*Using innovation – past tenses*	2	2	0
	6.	*Vocabulary - water footprint, noun formation*	2	2	0
	7.	*Presentations - using visual aids, structuring a talk.* Kolokvij	2	2	0
	8.	*Describing problems and finding solutions*	2	2	0
	9.	*Work styles and careers - conditionals*	2	2	0
	10.	*Vocabulary – Money and finance*	2	2	0
	11.	*Work skills – Emails, job applications*	2	2	0
	12.	*Discussing and reaching agreement*	2	2	0
	13.	*Processes – Passive voice*	2	2	0
	14.	*Product journey. Checking understanding and clarifying.*	2	2	0

	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	6	0,2	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	6	0,2	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(12)	(0,4)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU4	3	0,1	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Harding, K., Lane, A. (2018). International Express: Intermediate Student's Book with pocket book and DVD-ROM. Oxford: Oxford University Press.	3	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 2					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i određene informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Stambeni i hotelski objekti (prostorije, sobe, uređenje itd.).	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Svakodnevne aktivnosti i aktivnosti u slobodno vrijeme.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Izraziti mišljenje, iznenađenje, sugestiju, odobravanje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Pričati o prošlosti. Nezaboravni trenutci. Opis ljudi, mjesta i događaja u prošlosti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Obitelj i prijatelji.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

		Tema	Broj sati

	Tjedan broj		P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Campus Italia - La mia casa – Abitare.*	2	2	0
	2.	*La mia casa - Descrivere ambienti e abitazioni. Pronomi indiretti. Piacere.*	2	2	0
	3.	*La mia casa - Descrivere ambienti, abitazioni, stanze, arredamento, materiali ecc. Dimostrativi.*	2	2	0
	4.	*La mia casa - Abitazioni. Preposizioni di luogo. Dimostrativi e possessivi.*	2	2	0
	5.	*Che fai di bello ? - Esprimere un opinione, giudizio, sorpresa, suggerimento, approvazione. Verbi riflessivi. Doppia negazione. Azioni quotidiane.*	2	2	0
	6.	*Che fai di bello ? - Parlare del passato. Passato prossimo. Verbi riflessivi. Pronomi personali diretti (atoni e tonici). Tempo libero, attività del tempo libero.*	2	2	0
	7.	*Che fai di bello ? - Comparazione. Superlativo relativo e assoluto. Teatro.*	2	2	0
	8.	*Preparazione per il colloquio. Il primo colloquio.*	2	2	0
	9.	*Commento del colloquio con la ripetizione del precedente.* *Cos' è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Passato prossimo.*	2	2	0
	10.	*Cos' è successo? – Parlare del passato. Passato prossimo dei verbi irregolari. Avverbi e locuzioni avverbiali di tempo.*	2	2	0
	11.	*Cos' è successo? – Raccontare il passato. Passato prossimo dei verbi modali. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo.*	2	2	0
	12.	*Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Imperfetto.*	2	2	0
	13.	*Momenti indimenticabili – Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già.*	2	2	0
	14.	*Momenti indimenticabili – I possessivi con i nomi di parentela. Ripetizione grammaticale.*	2	2	0
	15.	*Preparazione per il colloquio. Il secondo colloquio.*	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N. (2008). Campus Italia 1. Perugia: Guerra edizioni.	1	
Spikic, A., (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		
Incalcaterra McLoughlin, L., Ruggiero, A., Schiavo, G. (2016). Affare fatto! 1. Roma: Edilingua edizioni.		

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 2					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i određene informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Poslovna komunikacija – poruke, jednostavan e-mail.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Poslovno putovanje – osnovna komunikacija na željezničkom kolodvoru, autobusnoj ili metro stanici; prijevozna sredstva i vozni red, rezervacije i kupovina prijevozne karte.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Opis hotela i snalaženje u hotelu; iskazivanje cijena i načina plaćanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Snalaženje u prostoru, orijentacija u zgradi, gradu i gradskim četvrtima.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Priprema i organizacija na poslovnom putovanju.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Svakodnevnica i posao – dnevna rutina i svakodnevne aktivnosti; aktivnosti u slobodno vrijeme (sport, glazba, igre).	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Je te rappelle*	2	2	0
	2.	*Textos efficaces*	2	2	0
	3.	*Vous avez un nouveau message*	2	2	0
	4.	*Rédiger les courriels professionnels*	2	2	0
	5.	*Où souhaitez-vous partir?*	2	2	0
	6.	*Les personnes et la description*	2	2	0
	7.	*Partiel 1*	2	2	0
	8.	*Hôtel.com*	2	2	0
	9.	*Réservation*	2	2	0
	10.	*Au quatrième*	2	2	0
	11.	*Qu'est-ce qu'on fait ce soir?*	2	2	0
	12.	*Les frais professionnels*	2	2	0
	13.	*24 heures avec une pro*	2	2	0
	14.	*Révision*	2	2	0
	15.	*Partiel 2*	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, p.p. 44-77.	2	
Violić-Koprivec, A. (2024). Le français professionnel 1. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.		

Dopunska literatura

Grégoire, M. (2018). Grammaire progressive du français - niveau débutant. Paris: CLE International.

Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau A1. Paris: CLE International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 2					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr .sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i određene informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Organizacija poslovnog i privatnog prostora	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Obitelj i članovi obitelji	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, , sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Osobni podatci, radna mjesta i zanimanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, , sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Nabava hrane i pića	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, , sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Dijelovi tijela i zdravstvene tegobe	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Odijevanje i kupovanje odjeće	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

7.	Vrijeme i vremenske prilike	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Poslovno i privatno putovanje	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2ili pisani ispit, usmeni ispit
9.	Rezervacije hotelskih soba	IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Wohnformen. Wohnungen und Büros beschreiben.*	2	2	0
	2.	*Möbel in der Wohnung. Sagen, wo man was findet.*	2	2	0
	3.	*Im Hotel – Orte im Hotel und in der Hotelumgebung.*	2	2	0
	4.	*Meine Familie. Nach Familienmitgliedern fragen.*	2	2	0
	5.	*Familienbaum. Familie international.*	2	2	0
	6.	*Über Berufe und Tätigkeiten sprechen.*	2	2	0
	7.	*Über Tätigkeiten und Arbeitsorte sprechen.*	2	2	0
	8.	*Lebensmittel einkaufen - online und auf dem Markt.* TEST 1.	2	2	0
	9.	*Körperteile; Sportarten; Krankheiten.*	2	2	0
	10.	*Kleidung; Farben; Größen.*	2	2	0
	11.	*Jahreszeiten und Feste.*	2	2	0
	12.	*Wetter und Wetterbericht.*	2	2	0
	13.	*Uralub planen. Urlaub machen.*	2	2	0
	14.	*Im Hotel - Telefonische und schriftliche Zimmerreservierungen.*	2	2	0
	15.	*Wiederholung.* TEST 2.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %
-

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Funk, H. et al. (2020). Das Leben A1: Kurs- und Übungsbuch. Berlin: Cornelsen, 124-225.	3	
Cohen, U., Grandi, N. (2018). Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch A1. München: Klett-Langenscheidt, 28-42.	3	

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017). Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 2					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim osobnim i poslovnim situacijama unutar razine A1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Primijeniti ortografska i fonološka pravila u pisanoj i usmenoj produkciji.	IU1	IUSP21
Izdvojiti glavnu misao i određene informacije iz pisanog i slušnog materijala.	IU2	IUSP21
Koristiti poznate riječi i jednostavne gramatičke strukture u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Iskazivanje ukusa, želja i interesa.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Dnevna rutina.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 i kolokvij 2, ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Odjeli tvrtke i radna mjesta.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Na tržnici, namirnice i prehrambene navike.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	U restoranu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	U gradu; javne ustanove, trgovine i usluge.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodni sat. Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita. Ponavljanje.	2	2	0
	2.	Iskazivanje ukusa, želja i interesa.	2	2	0
	3.	Sati, dijelovi dana, dani u tjednu, mjeseci i datumi.	2	2	0
	4.	Posebni događaji i proslave u Hrvatskoj i Španjolskoj.	2	2	0
	5.	Dnevna rutina. Svakodnevne aktivnosti. Iskazivanje učestalosti. Navike uspješnih poduzetnika.	2	2	0
	6.	Odjeli tvrtke i radna mjesta.	2	2	0
	7.	Rezervacija smještaja. Komunikacija na poslovnom putovanju.	2	2	0
	8.	Ponavljanje i prvi kolokvij.	2	2	0
	9.	Na tržnici. Hrana, piće i obroci.	2	2	0
	10.	Ovisnosti. Dogovaranje posla izvan ureda.	2	2	0
	11.	Španjolska gastronomija.	2	2	0
	12.	Komunikacija u restoranu- rezervacija stola i naručivanje jela.	2	2	0
	13.	Gradske četvrti i snalaženje u gradu.	2	2	0
	14.	Javne ustanove, trgovine i usluge.	2	2	0
	15.	Ponavljanje i drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	5	0,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	5	0,2	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(10)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	5	0,1	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A.	3	
Corpas, J., García E., Garmendía, A. (2022). Aula Internacional plus 1 - Nueva Edición. Barcelona: Difusión.	5	
González, M. et al. (2011). Socios-nueva edición 1. Libro del alumno. Barcelona: Difusión.	1	
Radni materijali u sustavu za e-učenje Merlin.		

Dopunska literatura

Castro, F. (2011). Uso de la Gramática Española – elemental. Madrid: Edelsa.

Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso A1. Madrid: Edelsa.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Mikroekonomija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje temeljnih mikroekonomskih koncepata i modela te njihovu primjenu u analizi ponašanja potrošača i poduzeća, tržišnih struktura i učinkovitosti alokacije resursa. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje analitičkih vještina kroz grafički i modelni pristup u objašnjavanju tržišnih mehanizama i nesavršenosti.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti osnovne uloge i ponašanja potrošača i proizvođača u mikroekonomskom modelu	IU1	IUSP1
Analizirati odluke potrošača u kontekstu maksimizacije korisnosti i proračunskih ograničenja	IU2	IUSP6
Procijeniti ponašanje proizvođača i mehanizme maksimizacije profita u uvjetima različitih tržišnih struktura	IU3	IUSP6, IUSP7
Objasniti načine određivanja cijena na tržištu dobara i tržištu činitelja proizvodnje	IU4	IUSP1, IUSP4
Analizirati tržišne nesavršenosti i ulogu države u ispravljanju neuspjeha tržišta	IU5	IUSP5, IUSP7
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u mikroekonomiju i metode analize	IU1	Predavanja, rasprava, uvodni zadaci	Aktivnost u nastavi
2.	Ponuda i potražnja	IU1	Predavanja, grafička analiza, vježbe	Kratki test
3.	Teorija korisnosti i preferencije	IU2	Predavanja, grafička analiza, vježbe	Zadatak: Analiza preferencija

4.	Ravnoteža potrošača, efekt dohotka i supstitucije	IU2	Predavanja, grafička analiza, vježbe	Zadatak: interpretacija promjena
5.	Elastičnosti i potražnja	IU2	Rad u grupama, primjeri iz prakse	Vježba: izračun i primjena elastičnosti
6.	Prvi kolokvij: Ponašanje potrošača	IU1, IU2	Pisanje kolokvija	Kolokvij (teme 1-5)
7.	Teorija proizvodnje I	IU3	Predavanje, grafička analiza, vježbe	Vježba: izračun graničnog proizvoda
8.	Teorija proizvodnje II i analiza troškova	IU3	Predavanje, grafička analiza, vježbe	Zadatak: Klasifikacija troškova
9.	Maksimizacija profita i funkcija ponude	IU3	Predavanje, grafička analiza, vježbe	Kratki test: Proizvodnja i ponuda
10.	Drugi kolokvij: Ponašanje proizvođača	IU3	Pisanje kolokvija	Kolokvij (teme 7-9)
11.	Savršena konkurencija	IU4	Predavanje, studije slučaja, vježbe	Grafička analiza tržišne ravnoteže
12.	Monopol, monopson i monopolistička konkurencija	IU4	Predavanje, studije slučaja, vježbe	Zadatak: Analiza razlika u ponašanju poduzeća
13.	Oligopol i teorija igara	IU4	Radionica, rad u parovima, vježbe	Vježba: Nashova ravnoteža
14.	Nesavršenosti tržišta i asimetrične informacije	IU5	Predavanje, grafička analiza, vježbe	Esej: Tržišni neuspjesi i intervencije
15.	Treći kolokvij: Tržišta i država	IU4, IU5	Pisanje kolokvija	Kolokvij (teme 11-14)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u mikroekonomiju i metode analize	2	2	0
	2.	Ponuda i potražnja	2	2	0
	3.	Teorija korisnosti i preferencije	2	2	0
	4.	Ravnoteža potrošača, efekt dohotka i supstitucije	2	2	0
	5.	Elastičnosti i potražnja	2	2	0
	6.	Prvi kolokvij: Ponašanje potrošača	2	2	0
	7.	Teorija proizvodnje I	2	2	0
	8.	Teorija proizvodnje II i analiza troškova	2	2	0
	9.	Maksimizacija profita i funkcija ponude	2	2	0
	10.	Drugi kolokvij: Ponašanje proizvođača	2	2	0

	11.	Savršena konkurencija	2	2	0
	12.	Monopol, monopson i monopolistička konkurencija	2	2	0
	13.	Oligopol i teorija igara	2	2	0
	14.	Nesavršenosti tržišta i asimetrične informacije	2	2	0
	15.	Treći kolokvij: Tržišta i država	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☒	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	5
Samostalni zadaci	IU2, IU5	35	1,2	10
Prvi kolokvij	IU1, IU2	30	1	25
Drugi kolokvij	IU3	30	1	25
Treći kolokvij	IU4, IU5	40	1,3	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili kolokvije)	IU1-IU5	(100)	(3,3)	(85)
	Ukupno	210	7.0	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Benić, Đ. (2017). Mikroekonomija: menadžerski pristup. II. izdanje. Zagreb: Školska knjiga.	9	
Pindyck, R.S. (2022). Mikroekonomija. Zagreb: Mate.	4	
Dopunska literatura		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Osnove marketinga					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Omogućiti studentima temeljno razumijevanje principa marketinga kroz analizu ključnih koncepata, strategija i alata, te ih osposobiti za primjenu osnovnih marketinških pristupa u stvarnim poslovnim situacijama.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Evaluirati različite filozofije upravljanja marketingom te njihov utjecaj na poslovno odlučivanje.	IU1	IUSP1, IUSP4, IUSP17
Analizirati mikro i makrookruženje tvrtke te njegov utjecaj na oblikovanje marketinških strategija.	IU2	IUSP6, IUSP3, IUSP12
Planirati ciljno tržište, prikladnu marketinšku strategiju te optimalan splet marketinških aktivnosti.	IU3	IUSP7, IUSP11, IUSP17
Interpretirati ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje te metode istraživanja tržišta u prikupljanju i analizi podataka.	IU4	IUSP2, IUSP10, IUSP11
Identificirati ključne konkurente u formuliranju strategija diferencijacije i konkurentske prednosti.	IU5	IUSP7, IUSP13, IUSP17
Dizajnirati marketinški plan koji uključuje integrirani marketing splet za održiv razvoj i društveno odgovorno poslovanje.	IU6	IUSP7, IUSP8, IUSP15, IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Tržišna orijentacija poduzeća, marketing danas	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

2.	Marketing u doba interneta	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Marketinško okruženje (mikrookruženje i makrookruženje)	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Ponašanje potrošača i kupovanje na tržištu poslovne potrošnje	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Analiza tržišta krajnje potrošnje	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
6.	Konkurentne strategije -tržišnog vođe, izazivača, slijedbenika i tamponera	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Proces segmentacije tržišta poslovne potrošnje i tržišta krajnjih potrošača	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Vrednovanje i odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Informacijski sustavi za potrebe marketing	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Marketing splet i njegove sastavnice	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
11.	Razvoj novih proizvoda i strategije za životni ciklus proizvoda	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
12.	Marketinški kanali, odluke o strukturi kanala	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
13.	Oglašavanje, odnosi s javnošću	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
14.	Osobna prodaja,unaprjeđenje prodaje, direkti marketing	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
15.	Organizacija marketinga	IU1, IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Tržišna orijentacija poduzeća, marketing danas	2	2	0
	2.	Marketing u doba interneta	2	2	0
	3.	Marketinško okruženje (mikrookruženje i makrookruženje)	2	2	0
	4.	Ponašanje potrošača i kupovanje na tržištu poslovne potrošnje	2	2	0
	5.	Analiza tržišta krajnje potrošnje	2	2	0
	6.	Konkurentne strategije -tržišnog vođe, izazivača, slijedbenika i tamponera	2	2	0
	7.	Proces segmentacije tržišta poslovne potrošnje i tržišta krajnjih potrošača	2	2	0
	8.	Vrednovanje i odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje	2	2	0
	9.	Informacijski sustavi za potrebe marketing	2	2	0

	10.	Marketing splet i njegove sastavnice	2	2	0
	11.	Razvoj novih proizvoda i strategije za životni ciklus proizvoda	2	2	0
	12.	Marketinški kanali, odluke o strukturi kanala	2	2	0
	13.	Oglašavanje, odnosi s javnošću	2	2	0
	14.	Osobna prodaja,unaprjeđenje prodaje, direkti marketing	2	2	0
	15.	Organizacija marketinga	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	45	1,5	30
Kolokvij 2	IU4-IU6	45	1,5	30
Projektni zadatak	IU1-IU6	30	1	40
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(90)	(3)	(60)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M. (2014).Upravljanje marketingom 14. Izdanje. Zagreb: MATE.		
Martinović, M. (2012). Marketing u Hrvatskoj-55 poslovnih slučajeva. Zagreb: MATE.		
Dopunska literatura		
Marshall, S., Barnes, S. Mitchell. (2009). Marketing: Real People, Real Decisions. Prentice Hall, England.		
Vranešević, T. (2014). Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanu. Zagreb: Accent.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Računovodstvo					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar					
Suradnik na kolegiju	Božana Konjevod, dipl. oec., pred.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente da samostalno vode poslovne knjige i sastavljaju financijske izvještaje		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Prikazati poslovne promjene u poslovnim knjigama	IU1	IUSP4
Upotrebljavati računovodstveni kategorijalni sustav u tumačenju poslovnih promjena u poslovnim sustavima	IU2	IUSP4
Sastaviti temeljne financijske izvještaje	IU3	IUSP4
S „računovodstvenog aspekta" prosuditi uzročnoposljedične veze između poslovnih promjena i rezultirajućih stavki u izvještajima	IU4	IUSP4
Sudjelovati u kreiranju računovodstvenog informacijskog sustava	IU5	IUSP4
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Obilježja i faze računovodstvenog procesa	IU1, IU3, IU5	Predavanja, vježbe	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij
2.	Knjigovodstvene isprave, poslovne knjige, okvirni kontni plan	IU1, IU3, IU5	Predavanja, vježbe	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij
3.	Statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij

4.	Sustav dvojnog knjigovodstva, pravila evidentiranja na kontima imovine, obveza kapitala, rashoda i prihoda	IU1 - IU4	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij
5.	Računovodstveni obuhvat prirodnihih vrsta troškova i njihov raspored u ovisnosti o djelatnosti	IU1, IU2, IU4	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij
6.	Utvrđivanje rezultata poslovanja	IU1, IU2, IU4	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij
7.	Sastavljanje seta obveznih financijskih izvještaja	IU3-IU5	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	pismeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave, usmeni ispit, kolokvij

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Obilježja i faze računovodstvenog procesa	2	2	0
	2.	Knjigovodstvene isprave, poslovne knjige, okvirni kontni plan	2	2	0
	3.	Statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije	2	2	0
	4.	Sustav dvojnog knjigovodstva, pravila evidentiranja na kontima	2	2	0
	5.	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine	2	2	0
	6.	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	2	2	0
	7.	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala	2	2	0
	8.	Prirodne vrste troškova i njihov obuhvat u računovodstvu	2	2	0
	9.	Raspored troškova u ovisnosti o djelatnosti	2	2	0
	10.	Priznavanje i računovodstveni obuhvat rashoda	2	2	0
	11.	Priznavanje i računovodstveni obuhvat prihoda	2	2	0
	12.	Utvrđivanje rezultata poslovanja	2	2	0
	13.	Sastavljanje bilance i raspoznavanje bilančnih promjena	2	2	0
	14.	Sastavljanje računa dobiti i gubitka	2	2	0
	15.	Izvještaj o novčanim tokovima i izvještaj o promjenama glavnice	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Testovi na predavanjima	IU1-IU5	45	1,5	15
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	10
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU5	45	1,5	40
Pismeni i usmeni ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(75)	(2,5)	(75)
	Ukupno	210	7	100

Uspjeh studenta na ispitu izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 88 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 75 do 87 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 62 do 74 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 61 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gulin, D. et al. (2018). Računovodstvo II-evidentiranje poslovnih procesa. Zagreb: HZRiFD i EFZG.	5	
Perčević, H. et al. (2018). Računovodstvo II – priručnik za vježbe. Zagreb: HZRiFD i EFZG.	5	

Dopunska literatura

Belak, V. et al. (2021). Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja. XII izmijenjeno i dopunjeno izdanje. Zagreb: RRIF-plus

Štahan, M. et al. (2014). Računovodstvo trgovačkih društava – prema HSFI i MSFI. Zagreb: TEB.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., Mitchell, J. E. (2024). Accounting Principles, 15th Edition, New Jersey: John Wiley and Sons Inc.

Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. (2009). Narodne novine br. 136/09.
Hrvatski standardi financijskog izvještavanja. (2008). Narodne novine br. 30/08.
Zakon o računovodstvu. (2007). Narodne novine br. 109/07.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze i ostvarili prolaznu ocjenu, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te prikupiti minimalno 50% ukupnog broja bodova temeljem svi planiranih aktivnosti. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati nastavi. No, njima se također odobrava polaganje putem kolokvija te za ostvarenje prolazne ocjene moraju prikupiti isključivo po 50% bodova na svakom kolokviju. Studenti koji na ovaj način ne ostvare pozitivnu ocjenu, imaju obvezu pristupiti ispitu koji se organizira u definiranim terminima ispitnih rokova. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. I studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom temeljem prikupljenih bodova tijekom semestra, imaju mogućnost izlaska na ispit o čemu moraju pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Jednom položeni pisani dio ispita omogućava studentu dva izlaska na usmeni dio ispita. Ako na usmenom dijelu student ni iz drugog pokušaja ne uspije ostvariti pozitivnu ocjenu, mora ponovno pristupiti pisanom dijelu ispita. Svi studenti moraju izvršiti prijavu preko Studomata što je preduvjet izlaska na pisani ispit, kao i unosa ostvarene ocjene u sustav.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Uvod u turizam					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ljubica Mišković					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa karakteristikama i posebnostima koncepta turizam.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Utvrditi obilježja turističkog sustava i njegovih sastavnica	IU1	IUSP6
Valorizirati prirodne i društvene čimbenike turističke destinacije	IU2	IUSP6
Procijeniti potencijal turističke destinacije za razvoj posebnih oblika i vrsta turizma	IU3	IUSP12
Osmisliti turističke proizvode temeljem procjene potencijala turističke destinacije	IU4	IUSP12, IUSP17, IUSP18
Argumentirano preporučiti način organizacije turističkog sustava	IU5	IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Konceptualizacija pojmova u sustavu turizma	IU1	predavanja, analiza slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
2.	Turističke potrebe i suvremeni trendovi u turizmu	IU1	predavanja, analiza stslučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
3.	Povijesni razvoj turizma	IU1	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

4.	Vrste i posebni oblici turizma	IU3, IU4	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
5.	Turističko tržište	IU1, IU3, IU4	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
6.	Turistička potražnja	IU1, IU3, IU4	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
7.	Turistička ponuda	IU1, IU2	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
8.	Prirodni i društveni resursi u sustavu turizma	IU2-IU4	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, multimedija, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
9.	Organizacija turizma	IU5	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, rasprava, diskusija	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
10.	Promišljanje i oblikovanje konkretnog turističkog proizvoda u destinaciji	IU2-IU4	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, rasprava, diskusija	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje; upoznavanje s nastavnim planom i programom; podjela tema pristupnih radova s primjerima i detaljnim uputama za izradu	2	2	0
	2.	Konceptualizacija pojmova u sustavu turizma	2	2	0
	3.	Potrebe u sustavu turizma	2	2	0
	4.	Suvremeni trendovi u turizmu	2	2	0
	5.	Povijesni razvoj turizma u svijetu i u RH	2	2	0
	6.	Vrste i pojavni oblici turuzma	2	2	0
	7.	Posebni oblici turizma	2	2	0
	8.	Priprema za 1. kolokvij; 1.kolokvij	2	2	0
	9.	Turističko tržište i turistička potražnja	2	2	0

	10.	Turistička ponuda	2	2	0
	11.	Prirodni resusrsi u turističkom sustavu	2	2	0
	12.	Društveni resursi u turističkom sustavu	2	2	0
	13.	Organizacija turističkog sustava	2	2	0
	14.	Izlaganja pristupnih radova	2	2	0
	15.	Priprema za 2. kolokvij; 2.kolokvij	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja i vježbi	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	20
Izrada i prezentacija pristupnog rada	IU1-IU5	45	1,5	20
1. kolokvij	IU1-IU5	30	1	30
2. kolokvij	IU1-IU5	30	1	30
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(60)	(2)	(60)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N. et al., (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga, 20-234.	9	
Petrić, L. (2003). Osnove turizma. Split: Ekonomski fakultet.	9	
Lickorish, L.J., Jenkins, C.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon.	7	
Vukonić, B., Keča, K. (2001).Turizam i razvoj - pojam, načela, postupci. Zagreb: Mikrorad.	5	

Dopunska literatura

Pirjavec, B., Kesar, O. (2001). Počela turizma. Zagreb: Mikrorad.

Goeldner,C.R., Ritchie, B. (2006).Tourism, principles, practice and philosophies. John Wiley and Sons.

Vukonić, B. (2005). Povijest razvoja hrvatskog turizma. Zagreb: Prometej.

Tribe, J. (2005). The Economics of Leisure and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima, nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom, pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kako bi ispunili uvjet nazočnosti za izlazak na kolokvij(e) i ispit, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi te do termina kolokvija, odnosno do kraja semestra ostvariti minimalno 70% nazočnosti na nastavi. Izvanredni studenti, ukoliko žele pristupiti polaganju kolokvija, moraju ispuniti identične uvjete po pitanju nazočnosti na nastavi kao i redoviti studenti. Prikupljenih minimalno 50% bodova putem kolokvija uz istovremeno zadovoljavanje uvjeta 50% aktivnosti na nastavi te izrade i prezentacije pristupnog rada oslobađa studenta/icu pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu Studomatu.
Klasičnom ispitu pristupaju studenti/ice koji su ispunili sve svoje obveze, ali su putem kolokvija prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pismeni i organizira se u terminu ispitnog roka uz prijavu Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Ponašanje potrošača					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivana Pavlić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kreirati bazu studentima za kritičko promišljanje o čimbenicima koji utječu na ponašanje potrošača i proces donošenja odluka o kupnji proizvoda ili usluge.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Generirati osnovna znanja o ponašanju potrošača, načinima istraživanja donošenja odluka o kupnji kao i o poslijekupovnom ponašanju	IU1	IUSP10, IUSP12
Prezentirati čimbenike ponašanja potrošača	IU2	IUSP11, IUSP12
Formirati bazu za kritičko promišljanje i razumijevanje procesa donošenja odluka o kupnji	IU3	IUSP10, IUSP12
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Potrošač kao ključ marketinškog uspjeha.	IU1-IU3	Izlaganje i rasprava	kolokvij, ispit, rasprava
2.	Istraživanje ponašanja potrošača.	IU1-IU3	Izlaganje i studije slučaja, praktičan rad	kolokvij, ispit, rasprava
3.	Segmentacija tržišta potrošača.	IU1-IU3	Izlaganje, praktičan rad	Kolokvij, ispit, debata
4.	Društveni čimbenici ponašanja potrošača - kultura i socijalizacija.	IU1-IU3	Izlaganje, studije slučaja	Kolokvij, ispit, debata
5.	Društvo i društveni staleži	IU1-IU3	Izlaganje, rasprava	Kolokvij, ispit, debata

6.	Društvene grupe i ponašanje potrošača	IU1-IU3	Izlaganje, simulacija	Kolokvij, ispit, debata
7.	Osobni čimbenici - motivi i motivacija	IU1-IU3	Izlaganje, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, istraživački projekt
8.	Utjecaj percepcije na ponašanje potrošača	IU1-IU3	Izlaganje, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, debata
9.	Stavovi i ponašanje potrošača	IU1-IU3	Izlaganje, studija slučaja	kolokvij, ispit, rasprava, debata
10.	Obilježja ličnosti, stil života i znanje	IU1-IU3	Izlaganje, Igranje uloga, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, debata
11.	Psihološki procesi - proces prerade informacija, učenja, promjene stavova	IU1-IU3	Izlaganje, Igranje uloga, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, debata
12.	Psihološki procesi - proces promjene stavova	IU1-IU3	Izlaganje, Igranje uloga, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, debata
13.	Proces donošenja odluke o kupnji	IU1-IU3	Izlaganje, Igranje uloga, učenje u grupi	kolokvij, ispit, rasprava, debata
14.	Poslijekupovno ponašanje i zadovoljstvo potrošača	IU1-IU3	Izlaganje, praktičan rad	kolokvij, ispit, rasprava, debata
15.	Modeli ponašanja potrošača	IU1-IU3	Izlaganje, praktičan rad	Istraživački projekt, predlaganje rješenja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Potrošač kao ključ marketinškog uspjeha.	2	2	0
	2.	Istraživanje ponašanja potrošača.	2	2	0
	3.	Segmentacija tržišta potrošača.	2	2	0
	4.	Društveni čimbenici ponašanja potrošača - kultura i socijalizacija.	2	2	0
	5.	Društvo i društveni staleži	2	2	0
	6.	Društvene grupe i ponašanje potrošača	2	2	0
	7.	Osobni čimbenici - motivi i motivacija	2	2	0
	8.	Utjecaj percepcije na ponašanje potrošača	2	2	0
	9.	Stavovi i ponašanje potrošača	2	2	0
	10.	Obilježja ličnosti, stil života i znanje	2	2	0
	11.	Psihološki procesi - proces prerade informacija, učenja, promjene stavova	2	2	0
	12.	Psihološki procesi - proces promjene stavova	2	2	0

	13.	Proces donošenja odluke o kupnji	2	2	0
	14.	Poslijekupovno ponašanje i zadovoljstvo potrošača	2	2	0
	15.	Modeli ponašanja potrošača	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU3	30	1	10
Kolokvij I.	IU1-IU3	30	1	30
Kolokvij II.	IU1-IU3	30	1	30
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU3	(60)	(2)	(60)
Izrada završnog zadatka	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Solomon, M. et al. (2015). Ponašanje potrošača. Zagreb: Mate d.o.o.	1	

Kesić, T. (2006). Ponašanje potrošača. Zagreb: Opinio, 2006.	8	
Miller, R. K., Washington, K. (2014). Consumer Behaviour. Richard k. Miller Associates.	1	
Dopunska literatura		
Grbac, B., Lončarić, D. (2010). Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje. Rijeka: Sveučilište u Rijeci.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Uvod u informacijske sustave					
Studijski program	Poslovna Ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Jasna Bagović Mostahinić, mag. inf. et math., v. pred.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj ovog kolegija jest pružiti uvid u pojam, obilježja, funkcije i potporu informacijskog sustava upravljanju poslovanjem poduzeća, pojedinim poslovnim funkcija i poslovnim procesima. Osim pojmovnog određenja informacijskih sustava ciljevi su objasniti obilježja informacijskih sustava. Kroz praktične vježbe cilj je usvajanje praktičnih znanja rada u integriranom poslovnom informacijskom sustavu te primjeni informatičkih alata u rješavanju konkretnih poslovnih zadataka, posebno u kontekstu poslovanja i upravljanja poduzećima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti pojmove informacijski sustavi i poslovni informacijski sustavi te njihove primjene u poslovanju.	IU1	IUSP9, IUSP18
Objasniti načela funkcioniranja poslovnog informacijskog sustava i rad komponenti poslovnog informacijskog sustava.	IU2	IUSP8, IUSP18
Primijeniti stečena znanja o poslovnim informacijskim sustavima i njihovoj potpori ključnim poslovnim funkcijama poslovnim procesima, poslovnoj analizi i odlučivanju.	IU3	IUSP9, IUSP18
Povezivati poslovne informacijske sustave sa strateškim upravljanjem, uz kritički pristup digitalnom poslovanju na etički prihvatljiv način.	IU4	IUSP8, IUSP18
Primijeniti odgovarajuće programske alate vezane uz integrirani poslovni informacijski sustav i gotova programska rješenja za rješavanje konkretnih poslovnih problema.	IU5	IUSP3, IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA

1.	Određenje pojma informacijskih sustava i informacijske tehnologije, sličnosti i razlike.	IU1	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 1, usmeni ispit
2.	Definiranje cilja, funkcije i uloge informacijskih sustava u poslovanju.	IU1, IU2	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 2, usmeni ispit
3.	Vrste informacijskih sustava i objašnjenje njihovih obilježja. Komponente informacijskih sustava i njihovo objašnjenje.	IU1, IU2	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 3, usmeni ispit
4.	Razvoj informacijskog sustava.	IU2, IU3, IU5	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; zadatak 4, usmeni ispit
5.	Izgradnja integralnog informacijskog sustava.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 1-4, usmeni ispit
6.	Poslovni procesi i informacijski sustav. Poslovni procesi i digitalna obrada.	IU3-IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 4&5, usmeni ispit
7.	Informacijski sustav kao potpora komunikaciji.	IU1, IU2, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; vježba 6&7, usmeni ispit
8.	Uvod u digitalno poslovanje. Uloga informacijskih sustava u provedbi digitalnog poslovanja.	IU2, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija, usmeni ispit
9.	Rizici primjene informacijskih sustava. Upravljanje informacijskim sustavima.	IU2, IU4	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija, usmeni ispit
10.	Kvaliteta informacijskog sustava. Budućnost informacijskih sustava.	IU3-IU5	Predavanja, LMS Merlin	Kolokvij; prezentacija, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno o kolegiju, načinu polaganja ispita, konzultacije, literatura	2	2	0
	2.	Određenje pojma informacijskih sustava i informacijske tehnologije, sličnosti i razlike.	2	2	0
	3.	Definiranje cilja, funkcije i uloge informacijskih sustava u poslovanju.	2	2	0
	4.	Vrste informacijskih sustava i objašnjenje njihovih obilježja. Komponente informacijskih sustava i njihovo objašnjenje.	2	2	0
	5.	Razvoj informacijskog sustava.	2	2	0
	6.	Izgradnja integralnog informacijskog sustava.	2	2	0
	7.	Poslovni procesi i informacijski sustav. Poslovni procesi i digitalna obrada.	2	2	0
	8.	Informacijski sustav kao potpora komunikaciji.	2	2	0
	9.	Uvod u digitalno poslovanje.	2	2	0
	10.	Uloga informacijskih sustava u provedbi digitalnog poslovanja.	2	2	0
	11.	Rizici primjene informacijskih sustava.	2	2	0
	12.	Upravljanje informacijskim sustavima.	2	2	0

	13.	Kvaliteta informacijskog sustava.	2	2	0
	14.	Budućnost informacijskih sustava.	2	2	0
	15.	Zaključak kolegija, provođenje anketiranja, predrok.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnosti na nastavi	IU1-IU5	10	0,3	20
Kolokvij iz predavanja	IU1-IU5	60	2	50
Kolokvij iz vježbi	IU1-IU5	50	1,7	30
Ispit (samo za studente koji nisu položili kolokvij)	IU1-IU5	(110)	(3,7)	(80)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Varga M. et al. (2016). Poslovni informacijski sustavi. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.	1	

Laudon K., Laudon, J. (2021). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Global Edition 17th Edition		
Dopunska literatura		
Wallace, P. (2012). Information Systems in Organizations: People, Technology and Processes. Pearson Prentice Hall. Vlahović, N. et al. (2012). Integrirani poslovni informacijski sustav SAP. 1.izdanje. Zagreb: Mikrorad. Panian, Ž., Ćurko, K. (urednici). (2010). Poslovni informacijski sustavi. Zagreb: Element.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi i vježbama (70% dolazaka), te izraditi i prezentirati zadanu temu. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Izvanrednim studentima će se omogućiti nadoknada bodova koje redoviti studenti mogu steći na predavanjima rješavanjem zadataka u dodatnim terminima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Kontinuirano vrednovanje rada svih studenata tijekom semestra uključuje: (A) Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi te aktivno sudjelovanje na vježbama (udio u ocjeni je 20%). (B) Kolokvij iz predavanja (udio u ocjeni je 50%). (C) Kolokvij iz vježbi (udio u ocjeni je 30%). Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom pisanom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Da bi položio ispit, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Uspjeh na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se ocjenama prema Pravilniku o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, marketing, turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za donošenje jednostavnijih odluka vezano uz tržišno pozicioniranje i poslovanje kompanija na međunarodnom tržištu		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički prosuditi razne koncepte poslovanja na međunarodnom tržištu	IU1	IUSP1, IUSP18, IUSP19
Odlučiti o uspješnosti/neuspješnosti primjene određene strategije u izlasku poduzeća na međunarodno tržište	IU2	IUSP7, IUSP8, IUSP12, IUSP20
Analizirati činitelje poslovanja važnim za međunarodno poslovanje	IU3	IUSP11, IUSP12, IUSP20
Ocijeniti razinu fleksibilnosti kompanije u uvjetima međunarodnog poslovanja i promjenjivih tržišnih uvjeta	IU4	IUSP19, IUSP12
Analizirati razne situacije u kompanijama vezano uz ulogu standardizacije poslovanja kao zahtjeva suvremenog međunarodnog tržišta	IU5	IUSP7, IUSP14, IUSP19, IUSP20

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam i ulogu globalizacije- razlozi koji su doveli do velike važnosti međunarodne razmjene u suvremenoj ekonomiji, čimbenici koji utjecali na nastanak globalne razmjene, prednosti globalne ekspanzije, konkurentska prednost poduzeća na globalnom tržištu i ključne sposobnosti poduzeća	IU1	Frontalna nastava, interaktivna nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studije slučaja, terenska nastava; Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokviji
2.	Menadžment multinacionalne kompanije	IU2	Frontalna nastava, timski rad, studije slučaja, video materijali, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokviji

3.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište-način i čimbenici načina odabira,	IU2, IU3	Frontalna nastava, interaktivna nastava,timski rad, studije slučaja, video materijali, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokviji
4.	Pojam i uloga kvalitete na međunarodnom tržištu-uloga,razvoj, kvaliteta i konkurentnost, certificiranje i standardizacija	IU1, IU2, IU5	Frontalna nastava, Interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja, terenska nastava, video materijali, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokviji
5.	Društveno odgovorno poslovanje poduzeća	IU2, IU4, IU5	Frontalna nastava, interaktivna nastava, terenska nastava, pojedinačni zadaci, timski rad, studija slučaja; video materijali, Merlin	Pisani ispit, usmeni ispit, kolokviji

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam i uloga globalizacije - razlozi koji su doveli do velike važnosti međunarodne razmjene u suvremenoj ekonomiji	2	2	0
	2.	Čimbenici koji utjecali na nastanak globalne razmjene	2	2	0
	3.	Konkurentska prednost poduzeća na globalnom tržištu i ključne sposobnosti poduzeća	2	2	0
	4.	Menadžment multinacionalne kompanije	2	2	0
	5.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- čimbenici načina odabira	2	2	0
	6.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- načini izlaska poduzeća na međunarodno tržište	2	2	0
	7.	Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- načini izlaska poduzeća na međunarodno tržište	2	2	0
	8.	Virtualno poduzeće	2	2	0
	9.	Pojam i uloga kvalitete na međunarodnom tržištu	2	2	0
	10.	Kvaliteta i međunarodno priznati sustavi za osiguranje kvalitete	2	2	0
	11.	Kvaliteta i međunarodno priznati sustavi za osiguranje kvalitete	2	2	0
	12.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita okoliša	2	2	0
	13.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita okoliša	2	2	0
	14.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-zaštita socijalnih prava djelatnika	2	2	0

	15.	Kvaliteta i društveno odgovorno poslovanje-uštede energije	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	10	0,4	10
Kolokvij 1	IU1-IU3	40	1,3	45
Kolokvij 2	IU3-IU5	40	1,3	45
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(80)	(2,6)	(90)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Andrijanić, I., Pavlović, D. (2016). Međunarodno poslovanje. Zagreb: Libertas međunarodno sveučilište.	1	
Lazibat, T., Kolaković,M. (2004). Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije. Zagreb: Sinergija.	6	
Norma ISO 9001, 2015.	1	

Norma ISO 14001, 2014	1	
Dopunska literatura		
Lazibat, T. (2009). Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga.		
Harris, N. (2001) Business Economics-Theory and Application. Oxford: Butter Worth Heineman.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Povijest hrvatskog turizma					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marija Benić Penava					
Suradnik na kolegiju	Marijo Thon, univ. mag. hist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s razvojem turizma u Hrvatskoj i svijetu, kako bi stečena znanja mogli kritički i profesionalno primijeniti u analizi i oblikovanju suvremenih turističkih praksi.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati razvoj turizma Hrvatske u širem povijesnom, gospodarskom i društvenom kontekstu.	IU1	IUSP1, IUSP6, IUSP12-IUSP14
Primijeniti osnovne ekonomske i statističke koncepte za interpretaciju turističkih podataka u prošlosti, uz korištenje grafičkih prikaza i dostupnih izvora.	IU2	IUSP2, IUSP3, IUSP17
Analizirati specifične obrasce regionalnog razvoja turizma i njihove povijesne temelje u kontekstu suvremenih destinacijskih strategija.	IU3	IUSP6, IUSP7
Kreirati prijedlog tematske kulturno-povijesne rute uz odgovornu interpretaciju i valorizaciju baštine kao temelja za održivi turizam.	IU4	IUSP13, IUSP17, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u povijest turizma.	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
2.	Kronologija razvoja turizma	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit

3.	Putovanja u antici i srednjem vijeku. Hodočašća, rimske ceste, karavanske rute i predturistički oblici kretanja.	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
4.	Počeci organiziranog turizma u Europi: Grand Tour	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
5.	Rani turizam na Jadranu: austro-ugarsko razdoblje: Opatija, Dubrovnik, razvoj lječilišta i kupališta.	IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
6.	Hrvatska u europskim turističkim vodičima (19. stoljeće)	IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
7.	Turizam između dvaju svjetskih ratova.	IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
8.	Uloga turizma u NDH i ratna propagandna	IU1	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
9.	Turizam u socijalističkoj Jugoslaviji: 1945.–1990. Samoupravljanje, masovni turizam, hotelski kompleksi, "Jadran kao jugoslavenski brend"	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
10.	Specifičnosti hrvatskih regija: Istra, Dalmacija, Kvarner	IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
11.	Zagreb kao turistička destinacija od turističkih početaka do kulturne i adventske atrakcije.	IU3	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
12.	Turizam u Domovinskom ratu i poraću (1991.–2000.)	IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
13.	Transformacija turizmaj u 21. stoljeću	IU2	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
14.	Održivi i kulturni turizam: Kulturna baština, UNESCO lokaliteti, izazovi očuvanja identiteta.	IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit
15.	Završna razmatranja.	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, diskusije, individualni rad, Merlin	Istraživački rad, kolokviji ili ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u povijest turizma. Osnovne informacije o kolegiju i studentskim obvezama. Temeljni pojmovi i literatura.	2	2	0
	2.	Kronologija razvoja turizma	2	2	0
	3.	Putovanja u antici i srednjem vijeku. Hodočašća, rimske ceste, karavanske rute i predturistički oblici kretanja.	2	2	0

	4.	Počeci organiziranog turizma u Europi (17.–18. st.): Grand Tour	2	2	0
	5.	Rani turizam na Jadranu: austro-ugarsko razdoblje: Opatija, Dubrovnik, razvoj lječilišta i kupališta.	2	2	0
	6.	Hrvatska u europskim turističkim vodičima (19. stoljeće)	2	2	0
	7.	Turizam između dvaju svjetskih ratova. 1. kolokvij	2	2	0
	8.	Uloga turizma u NDH i ratna propagandna	2	2	0
	9.	Turizam u socijalističkoj Jugoslaviji: 1945.–1990.Samoupravljanje, masovni turizam, hotelski kompleksi, "Jadran kao jugoslavenski brend"	2	2	0
	10.	Specifičnosti hrvatskih regija: Istra, Dalmacija, Kvarner	2	2	0
	11.	Zagreb kao turistička destinacija od turističkih početaka do kulturne i adventske atrakcije.	2	2	0
	12.	Turizam u Domovinskom ratu i poraću (1991.–2000.)	2	2	0
	13.	Transformacija turizma u Hrvatskoj u 21. stoljeću	2	2	0
	14.	Održivi i kulturni turizam: Kulturna baština, UNESCO lokaliteti, izazovi očuvanja identiteta.	2	2	0
	15.	2. kolokvij. Završna razmatranja.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒predavanja ☐seminari i radionice ☒vježbe ☒obrazovanje na daljinu ☒terenska nastava	☒samostalni zadaci ☒multimedija i mreža ☐laboratorij ☒mentorski rad ☐ostalo

Praćenjerada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Projekt kreiranje manje poznate tematske kulturno-povijesne rute	IU1-IU4	30	1	50
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU4	(60)	(2)	(50)

Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grandits, H., Taylor, K., ur. (2013). Sunčana strana Jugoslavije: povijest turizma u socijalizmu. Zagreb: Srednja Europa.	1	
Gržinić, J. (2019).Uvod u turizam [Elektronička građa]: povijest, razvoj, perspektive. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli: Fakultet ekonomije i turizma „Dr.Mijo Mirković"	Dostupno *online*	
Zuelow, E. G. E. (2015). *A History of Modern Tourism.* Bloomsbury Publishing		

Dopunska literatura

Benić Penava, M., Dujmić, D. (2018). »The origins of tourism promotion in Dubrovnik.«,in: MEGATRENDS AND MEDIA, eds. M. Solík,; R.Rybanský, Trnava: Faculty of Mass Media Communication University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 371-386.

Vukonić, B. (2005). Povijest hrvatskog turizma. Zagreb: Prometej.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.
Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 3					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. ; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija.	IU4	IUSP20
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Reading - Maslow's hierarchy of needs. Vocabulary – satisfaction and development.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Using relative clauses. General business vocabulary.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Handling team conflict. Interpreting graphically presented data.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	*Identifying parts of speech. Decisions and conflict.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

5.	*Present and past tenses.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Work-life balance. The working environment. Time.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Kolokvij. *Connecting ideas.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Financial crisis. Identifying points to support an argument.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Finding support for an opinion. Verb+preposition collocation.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Phrasal verbs. Writing a descriptive text.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Types of information and giving information. Giving directions and prepositions of movement.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Recommending and promoting. Writing a recommendation.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*Food tourism. Food: ingredents and preparation.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Describing food. Taking an order. Dealing with complaints.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Reading - Maslow's hierarchy of needs. Vocabulary – satisfaction and development.	2	1	0
	2.	Using relative clauses. General business vocabulary.	2	1	0
	3.	Handling team conflict. Interpreting graphically presented data.	2	1	0
	4.	Identifying parts of speech. Decisions and conflict.	2	1	0
	5.	Present simple and past simple tenses.	2	1	0
	6.	Work-life balance. The working environment. Time.	2	1	0
	7.	Kolokvij. Connecting ideas.	2	1	0
	8.	Financial crisis. Identifying points to support an argument.	2	1	0
	9.	Finding support for an opinion. Verb+preposition collocation.	2	1	0
	10.	Phrasal verbs. Writing a descriptive text.	2	1	0
	11.	Types of information and giving information. Giving directions and repositions of movement.	2	1	0
	12.	Recommending and promoting. Writing a recommendation.	2	1	0

	13.	Food tourism. Food: ingredents and preparation.	2	1	0
	14.	Describing food. Taking an order. Dealing with complaints.	2	1	0
	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	12	0,4	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	12	0,4	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(24)	(0,8)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU4	6	0,2	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rogers, L. (2018). Skills for business studies: Intermediate (Oxford Business English). Oxford University Press.	2	

Walker, R., Harding, K. (2013). Oxford English for careers: Tourism 2. Oxford University Press.	2	
Dopunska literatura		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 3					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1	Planiranje putovanja: pričati o mjestima, organizirati putovanje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2	Sklapanje ugovora: formalni i neformalni pozivi.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3	Prijevozna sredstva: korištenje prijevoznih sredstava.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4	Načini plaćanja; banka.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5	Kulturne aktivnosti: organizirati večer zabavnog ili kulturnog programa.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Destinazione Italia.*	2	1	0
	2.	*Programmare un viaggio – Viaggiare, parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Presente indicativo. Numeri.*	2	1	0
	3.	*Programmare un viaggio – Parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Preposizioni di luogo. Lessico del turismo e dell'ufficio.*	2	1	0
	4.	*Programmare un viaggio – Parlare di luoghi, organizzare un viaggio. Preposizioni di luogo. Lessico del turismo e dell'ufficio.*	2	1	0
	5.	*Stipulare un contratto – Inviti formali e informali. Pronomi indiretti. Lessico della banca e degli alberghi.*	2	1	0
	6.	*I mezzi di trasporto – Uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto. Ripetizione grammaticale.*	2	1	0
	7.	*Il primo colloquio.*	2	1	0
	8.	*Commento del colloquio. I mezzi di trasporto - Formulare una richiesta. Condizionale del verbo volere.*	2	1	0
	9.	*Le modalità di pagamento – Lessico della banca, effettuare un pagamento. Imperativo (positivo e negativo)*	2	1	0
	10.	*Le modalità di pagamento – Lessico della banca. Imperativo.*	2	1	0
	11.	*Le modalità di pagamento – testo autentico.*	2	1	0
	12.	*Programmazione attività culturali – Organizzare un'attivita culturale. Futuro.*	2	1	0
	13.	*Programmazione attività culturali – Si: impersonale, riflessivo, reciproco, passivante*	2	1	0
	14.	*Programmazione attività culturali – Ci: avverbiale, riflessivo, pronominale. Ripetizione gramaticale, preparazione per il colloquio.*	2	1	0
	15.	*Il secondo colloquio.*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU3	(30)	(0,4)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ballarin, E., Bergotti, P. (2005). Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici. Roma: Bonacci editore.	2	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Zanichelli.		
Kernberger C. (2014). Nuovo italiano nel turismo. Perugia: Guerra Edizioni.	1	

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 3					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Organiziranje privatnih i poslovnih događanja i putovanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Uređenje poslovnog prostora i prostora stanovanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Moderni mediji u privatnom i poslovnom životu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Radno mjesto i prilagođavanje promjenama	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Životopisi i poslovna komunikacija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Čitanje u suvremeno doba	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Predstavljanje grada i okolice	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Regionalna gastronomija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
9.	Ponuda hotelskih usluga (restoran, trgovine, sport itd.)	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Ein Treffen organisieren.*	2	1	0
	2.	*Mobil leben. Eine Reise planen.*	2	1	0
	3.	*Wohnen und Zusammenleben.*	2	1	0
	4.	*Moderne Medien im Alltag und im Beruf.*	2	1	0
	5.	*Im Hotelrestaurant.*	2	1	0
	6.	*Essen aufs Zimmer bringen.*	2	1	0
	7.	*Wiederholung.* TEST 1.	2	1	0
	8.	*Arbeitsorte. Berufliche Veränderung.*	2	1	0
	9.	*Lebenslauf. E-Mails. Kommunikation am Arbeitsplatz.*	2	1	0
	10.	*Was lesen wir heute?*	2	1	0
	11.	*Eine Stadt vorstellen.*	2	1	0
	12.	*Informationen über den Urlaubsort geben.*	2	1	0
	13.	*Gastronomie - regionale Gerichte und Spezialitäten.*	2	1	0
	14.	*Angebote im Hotel-Sport-und Freizeitprogramme anbieten.Abreise der Gäste*	2	1	0

	15.	*Wiederholung.* TEST 2.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Funk, H. et al. (2021). Das Leben A2: Kurs- und Übungsbuch. Berlin: Cornelsen, 10-114.	3	
Cohen, U., Grandi, N. (2013). Zimmer frei – Aktuelle Ausgabe: Deutsch im Hotel, Lehr- und Arbeitsbuch A1. München: Klett-Langenscheidt, 43-64, 77-81.	3	

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.
Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.
Glovacki-Bernardi, Z. (2017). Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 3					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Izražavanje budućih radnji.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1, ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Protokol za poslovna putovanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	U zračnoj luci i u hotelu i u baru.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1, kolokvij 2, ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Izražavanje prošlih radnji.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1, kolokvij 2, ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Španjolsko gospodarstvo.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Upravljanje ljudskim potencijalima.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje kolegija, ishoda učenja i načina polaganja ispita. Ponavljanje.	2	1	0
	2.	„Planes y trabajo“. Planiranje putovanja.	2	1	0
	3.	Protokol za poslovna putovanja.	2	1	0
	4.	„En el aeropuerto.“ U zračnoj luci.	2	1	0
	5.	U zrakoplovu.	2	1	0
	6.	„En el hotel.“ Poslovi u turizmu.	2	1	0
	7.	Izricanje prošlih radnji (pretérito perfecto compuesto).	2	1	0
	8.	Ponavljanje i prvi kolokvij.	2	1	0
	9.	„En el pasado.“ Razgovor o prošlim događajima. (pretérito Indefinido). Razvoj turizma u Španjolskoj.	2	1	0
	10.	Poznate španjolske tvrtke..	2	1	0
	11.	„En la cafetería.“ Naručivanje pića. Tapas barovi.	2	1	0
	12.	Organiziranje posebnih događaja.	2	1	0
	13.	Traženje posla. Oglasi za posao. Upravljanje ljudskim potencijalima.	2	1	0
	14.	Pisanje jednostavnog životopisa.	2	1	0
	15.	Ponavljanje i drugi kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A.	3	
Centellas, A. et al. (2021). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave-ELE.	5	
Centellas, A. et al. (2017). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de actividades. Madrid: enClave-ELE.	3	
González, M. et al. (2011). Socios-nueva edición 1. Libro del alumno. Barcelona: Difusión.	1	
Dopunska literatura		
Castro, F. (2011). Uso de la Gramática Española – intermedio. Madrid: Edelsa.		
Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso A2. Madrid: Edelsa.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 3					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Radni dan – organizacija poslovnog sastanka i davanje uputa, davanje radnih zadataka i traženje objašnjenja; izražavanje mišljenja; navođenje kronologije događaja; računalna oprema i Internet.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	U zračnoj luci – osnovna komunikacija u zračnoj luci i avioprijevozu, osoblje u zračnom prometu, putovanje avionom.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Osnovna komunikacija u restoranu, opis jela, prehrambene navike, kupovina hrane i pića.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1/kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Kupovina u trgovini i online; odjeća i odijevanje poslovno i privatno; razgovor o prošlim događajima i iskustvima.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Stambeni prostor i njegovo uređenje, komunikacija u agenciji za nekretnine.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Planning serré*	2	1	0
	2.	*A l' aéroport*	2	1	0
	3.	*Et vous, où et comment déjeunez-vous?*	2	1	0
	4.	*Dans la cuisine*	2	1	0
	5.	*Les repas et les habitudes alimentaires des Français*	2	1	0
	6.	*Rendez-vous avec le webmestre*	2	1	0
	7.	*Partiel 1.*	2	1	0
	8.	*Vous avez choisi*	2	1	0
	9.	*Les Français à table*	2	1	0
	10.	*Au restaurant*	2	1	0
	11.	*Et avec ceci*	2	1	0
	12.	*Je peux visiter*	2	1	0
	13.	*Votre avis compte*	2	1	0
	14.	*Révision.*	2	1	0
	15.	*Partiel 2.*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐

Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, 78-105.	2	

Dopunska literatura

Gregoire, M., Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau A2. Paris: CLE International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Makroekonomija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Turizam, Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje temeljnih makroekonomskih pojmova, modela i politika te za primjenu stečenih znanja u analizi nacionalnih i međunarodnih gospodarskih pojava.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Definirati temeljne makroekonomske pojmove i varijable poput BDP-a, inflacije, nezaposlenosti	IU1	IUSP1
Objasniti kako funkcioniraju osnovni makroekonomski modeli (IS-LM, AD-AS) i kako se uspostavlja ravnoteža na tržištu dobara, novca i rada.	IU2	IUSP2
Primijeniti osnovne makroekonomske modele na konkretne situacije u gospodarstvu i interpretirati učinke fiskalne i monetarne politike	IU3	IUSP2, IUSP5, IUSP12
Analizirati uzroke i posljedice makroekonomskih problema poput inflacije, nezaposlenosti i poslovnih ciklusa.	IU4	IUSP12, IUSP13
Procijeniti makroekonomske mjere i politike te njihovu prikladnost u različitim gospodarskim kontekstima.	IU5	IUSP12, IUSP13
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvodno predavanje; definiranje i metodologija makroekonomije	IU1	Predavanje, interaktivna prezentacija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, usmeni ispit
2.	Osnovne makroekonomske varijable; kružni tok.	IU1, IU2	Predavanje, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, usmeni ispit

3.	Tržište dobara: potrošnja; štednja; investicije; državna potrošnja; ravnoteža; očekivanja i tržište dobara.	IU1, IU2	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
4.	Financijsko tržište: potražnja i ponuda novca; ravnoteža na financijskom tržištu i određenost kamatne stope.	IU1, IU2	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
5.	IS-LM model i učinci monetarne i fiskalne politike.	IU3	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
6.	Tržište rada: ravnoteža, nezaposlenost i Okunov zakon.	IU4	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
7.	Inflacija i Phillipsova krivulja.	IU4	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
8.	Opća ravnoteža u AD-AS modelu i učinci monetarne i fiskalne politike.	IU3, IU4	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
9.	Poslovni ciklusi.	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
10.	Različiti pristupi ekonomskoj stabilizaciji; ograničenja i mogućnosti makroekonomske politike.	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
11.	Makroekonomski efekti međunarodne trgovine i devizni tečajevi.	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
12.	IS-LM model otvorenog gospodarstva i učinci monetarne i fiskalne politike.	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
13.	Određenost gospodarskog rasta	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
14.	Neoklasični model rasta; modeli endogenog rasta.	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, usmeni ispit
15.	Makroekonomska analiza hrvatskog gospodarstva	IU3-IU5	Predavanje, interaktivna prezentacija, studije slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Definiranje i metodologija makroekonomije	2	2	0
	2.	Osnovne makroekonomske varijable; kružni tok.	2	2	0
	3.	Tržište dobara: potrošnja; štednja; investicije; državna potrošnja; ravnoteža; očekivanja i tržište dobara.	2	2	0

	4.	Financijsko tržište: potražnja i ponuda novca; ravnoteža na financijskom tržištu i određenost kamatne stope.	2	2	0
	5.	IS-LM model i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0
	6.	Tržište rada: ravnoteža, nezaposlenost i Okunov zakon.	2	2	0
	7.	Opća ravnoteža u AD-AS modelu i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0
	8.	Poslovni ciklusi.	2	2	0
	9.	Inflacija i Phillipsova krivulja.	2	2	0
	10.	Različiti pristupi ekonomskoj stabilizaciji; ograničenja i mogućnosti makroekonomske politike.	2	2	0
	11.	Makroekonomski efekti međunarodne trgovine i devizni tečajevi.	2	2	0
	12.	IS-LM model otvorenog gospodarstva i učinci monetarne i fiskalne politike.	2	2	0
	13.	Određenost gospodarskog rasta. Harrod-Domarov model.	2	2	0
	14.	Neoklasični model rasta; modeli endogenog rasta.	2	2	0
	15.	Analiza gospodarstva	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Kolokvij I	IU1-IU5	45	1,5	40
Kolokvij II	IU1-IU5	45	1,5	40
Seminarski rad	IU1-IU5	30	1	10
Istraživački rad	IU1-IU5	15	0,5	5

Provjera na nastavi	IU1-IU5	15	0,5	5
Ispit (samo za studente koji nisu položili putem kolokvija)	IU1-IU5	(90)	(3)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Benić, Đ. (2016). Makroekonomija. Zagreb: Školska knjiga.	12	
Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.	4	

Dopunska literatura

Abel, A.B., Bernanke, B.S., Croushore, D. (2024). Macroeconomics. 11th edition. Global edition, Pearson Education Limited.

Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2021). Macroeconomics: A European Perspective, Fourth Edition. Pearson Education Limited.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Osnove menadžmenta					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima i funkcijama menadžmenta te njihovoj ulozi i važnosti u poslovanju poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati menadžment kao znanstvenu disciplinu i praksu	IU1	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Obrazložiti unutarnje i vanjsko okruženje uz SWOT analizu te problematiku etičnosti u poslovanju i važnosti primjene društveno odgovornog poslovanja	IU2	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati menadžersku funkciju planiranja iz različitih perpspektiva i razina menadžmenta	IU3	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati menadžersku funkciju organiziranja iz različitih perpspektiva i razina menadžmenta	IU4	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati menadžerske funkcije ljudskih potencijala i vođenja iz različitih perpspektiva i razina menadžmenta	IU5	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati menadžersku funkciju kontroliranja iz različitih perpspektiva i razina menadžmenta	IU6	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u menadžment.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

2.	Teorije menadžmenta	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	SWOT analiza	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Etika i društveno odgovorno poslovanje	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Planiranje kao menadžerska funkcija	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Odlučivanje kao menadžerski proces	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Organiziranje kao menadžerska funkcija	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Ljudski potencijali kao menadžerska funkcija	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Vođenje kao menadžerska funkcija	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Kontroliranje kao menadžerska funkcija	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje: funkcije, aktivnosti i uloge menadžera, menadžerske vještine, menadžment kao znanost i vještina.Uvod u izradu studije slučaja	2	2	0
	2.	Razvoj teorije menadžmenta. Primjer studije slučaja	2	2	0
	3.	Menadžment i okolina: pojmovno određenje, eksterna i interna okolina, odnos poduzeće-okolina. Primjer PEST analize i SWOT analize	2	2	0
	4.	Etika i društvena odgovornost menadžmenta. Primjer društvene odgovornosti menadžera i menadžmenta.	2	2	0
	5.	Temeljne odrednice planiranja: pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje. Metode predviđanja: regresijska analiza i pomični prosjeci.	2	2	0
	6.	Odlučivanje: priroda, modeli, proces i tehnike donošenja odluka. Analiza točke pokrića.	2	2	0
	7.	Pristupni radovi. Prvi kolokvij.	2	2	0
	8.	Osnove organiziranja: pojam i sadržaj organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture i njezini oblici. Crtanje i preoznavanje organigrama. Pristupni radovi.	2	2	0
	9.	Planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala. Primjeri selekcijskih tehnika: testovi i intervju. Pristupni radovi.	2	2	0
	10.	Procjena performansi i upravljanje kompenzacijama. Obračun plaća. Pristupni radovi.	2	2	0
	11.	Vodstvo, vođenje i motivacija (osnovne značajke, teorije i modeli). Identificiranje stilova vodstva - primjer. Pristupni radovi.	2	2	0
	12.	Interpersonalni procesi: grupe, interpersonalni i intergrupni konflikti. Metode i tehnike za rješavanje konflikata u organizaciji. Pristupni radovi.	2	2	0
	13.	Komuniciranje u organizaciji. Pristupni radovi.	2	2	0

	14.	Kontroliranje: pojam, proces, sustavi, razine, metode i tehnike. Financijska kontrola - izračun financijskih pokazatelja uspješnosti poslovanja. Pristupni radovi.	2	2	0
	15.	Pristupni radovi. Drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	40	1,4	20
Kolokvij 1	IU1-IU6	40	1,3	40
Kolokvij 2	IU1-IU6	40	1,3	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(80)	(2)	(80)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gonan Božac, M., ur. (2024). Menadžment. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.	5	
Klepić, Z., Alfirević, N., Rahimić, Z., ur. (2020). Menadžment. Mostar, Split, Sarajevo. Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu.	5	

Certo, S. C., Certo, S. T. (2019). Modern Management: Concepts and Skills, Global Edition, 15/e: Pearson Education.		
Robbins, S. P., Coulter, M. A. (2018). Management, Global Edition, 14/e: Pearson Education.		
Dopunska literatura		
Dulčić, Ž. i sur. (2018). Koraci uspješnog organiziranja. Zagreb: Školska knjiga.		
Vrdoljak Raguž. I., Jelenc, L., Podrug, N. (2013). Izvori konkurentske prednosti u XXI. Stoljeću. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit je pismeni. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ispit polažu preko kolokvija na svakom kolokviju trebaju ostvariti minimalno 50% bodova. Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom, imaju mogućnost izlaska na usmeni ispit o čemu moraju pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Ekonomika turizma					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Marija Opačak Eror					
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim ekonomskim zakonitostima i specifičnostima turizma u okviru gospodarskog sustava, te ih osposobiti za analizu i donošenje ekonomskih odluka u turizmu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Izgraditi specifične i opće kompetencije, znanja i vještine.	IU1	IUSP1, IUSP20, IUSP21
Obraditi osnovna znanja o ekonomskim i razvojnim aspektima turizma.	IU2	IUSP1, IUSP13, IUSP14
Utvrditi osnovna načela ekonomske teorije i analize vezano za ekonomske procese koje inicira turizam.	IU3	IUSP1, IUSP5, IUSP6, IUSP16
Reproducirati osnovna konceptualna znanja s čime će se osposobiti za razlikovanje i identificiranje brojnih utjecaja turizma na gospodarski sustav.	IU4	IUSP1, IUSP13, IUSP14, IUSP16
Istraživati ekonomske zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu uz izbor adekvatnih metoda za mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma.	IU5	IUSP2, IUSP3, IUSP12
Stvoriti kvalitetnu bazu za kritičko promišljanje i primjenu ekonomskih načela razvoja turizma.	IU6	IUSP1, IUSP14, IUSP16, IUSP19
Razvijati organizaciju timskog rada, raspodjelu aktivnosti i koordiniranje..	IU7	IUSP20, IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA

1.	Uvod u ekonomiku turizma – obuhvat, pristupi, terminologija, klasifikacija, statistika, izvori podataka i literatura	IU1	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
2.	Turističko tržište – obuhvat, subjekti, zakonitosti, tržišne strukture, kvantifikacija, trendovi	IU1-IU3, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
3.	Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja, segmentacija, modeli prognoziranja.	IU1, IU3, IU4	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
4.	Turistička ponuda – komponente, obilježja, trendovi, integracije, konkurentnost.	IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
5.	Analiza turističke ponude i turističke potražnje u Hrvatskoj – kvantifikacija, trendovi, resursi, iskorištenost.	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
6.	Ljudski potencijali u turizmu – struktura, zapošljavanje, uvjeti rada, sustav obrazovanja.	IU3-IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
7.	Turistička potrošnja – vrste, specifičnosti, izvori financiranja, čimbenici utjecaja, metode procjene i prateći problemi.	IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
8.	Politika cijena u turizmu – vrste cijena, utjecaji na formiranje, cjenovno pozicioniranje.	IU1, IU2, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
9.	Kapitalna ulaganja u turizmu – javni i privatni ulagači, javno-privatno partnerstvo, inozemna ulaganja, potpore.	IU3, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
10.	Sustav oporezivanja u turizmu – porezni oblici, pristojbe, mogućnosti, učinkovitost, porezna evazija, politika.	IU3, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
11.	Turizam u nacionalnom gospodarstvu – značaj, obuhvat, razvojne koristi, troškovi razvoja, eksternalije.	IU3, IU4, IU6	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
12.	Ekonomske funkcije turizma – uloga, dosezi, polifunkcionalnost.	IU2, IU3,	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
13.	Ekonomski učinci turizma – fizički i financijski, pozitivni i negativni, pristupi mjerenju, ograničenja, siva ekonomija.	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
14.	Međuovisnost ekonomskih, društvenih i ekoloških učinaka.	IU4, IU5, IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit
15.	Budući razvoj turizma – trendovi, scenariji, mogućnosti i ograničenja razvoja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.	IU2, IU6, IU7	Predavanja, vježbe, studije slučaja, samostalno istraživanje i prezentacije, LMS Merlin	Aktivnosti tijekom nastave, pristupni rad, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S

Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u ekonomiku turizma – pristup, terminologija i klasifikacija	2	2	0
	2.	Turističko tržište – zakonitosti, pokazatelji i trendovi	2	2	0
	3.	Javni, privatni I neprofitni sector na turističkom tržištu – organizacija, uloge i utjecaji	2	2	0
	4.	Turistička ponuda – komponente, obilježja i ljudski potencijali	2	2	0
	5.	Turistička potražnja – pretpostavke, obilježja i prognoziranje	2	2	0
	6.	Turistička potrošnja – obilježja, izvori sredstava i mjerenje	2	2	0
	7.	Turizam u nacionalnom gospodarstvu – utvrđivanje obuhvata, razvojne koristi i troškovi	2	2	0
	8.	Cjenovno pozicioniranje I konkuretnost u turizmu – obilježja, čimbenici utjecaja i strategije	2	2	0
	9.	Kapitalna ulaganja u turizmu – pretpostavke, izvori i isplativost	2	2	0
	10.	Oporezivanje u turizmu – porezni oblici, svrha i važnost	2	2	0
	11.	Ekonomske funkcije turizma – polifunkcionalnost, očekivanja i sinergijsko djelovanje	2	2	0
	12.	Ekonomski učinci turizma – klasifikacija, mjerenje i ograničenja	2	2	0
	13.	Ekonomski učinci turizma – analiza pokazatelja razvoja turizma	2	2	0
	14.	Ekonomske mjere turističke politike – klasifikacija, strategije i održivost	2	2	0
	15.	Ekonomski učinci turizma – usporedba izravnih i neizravnih učinaka	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU7	60	2	0
Aktivnosti tijekom nastave	IU1-IU7	10	0,3	10
Pristupni rad	IU1-IU7	20	0,7	20
1. kolokvij	IU1-IU7	45	1,5	35
2. kolokvij	IU1-IU7	45	1,5	35
Pisani ispit (kao zamjena za kolokvije, pristupni rad i aktivnosti)	IU1-IU7	(120)	(4)	(100)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga	9	

Dopunska literatura

Chen, Y. (2021). Economics of Tourism and Hospitality: A Micro Approach. London: Routledge.

Tribe, J. (2020). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. 6th Edition. Oxon: Routledge.

Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W. (2020). Tourism Economics and Policy. 2nd Edition. Bristol: Channel View Publication.

Vanhove, N. (2018). The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. Oxon: Routledge.

Stabler, M., Papatheodorou, A., Sinclair, M.T. (2010). The Economics of Tourism. New York: Routledge.

Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Uvjeti polaganja ispita:
1. mogućnost: ostvariti nazočnost na nastavi sukladno Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, aktivno sudjelovati u aktivnostima tijekom nastave, izraditi i prezentirati pristupni rad, a koji podrazumijeva istraživanje i individualni rad studenata, položiti dva kolokvija.
2. mogućnost: ostvariti nazočnost na nastavi sukladno Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, položiti cjeloviti pisani ispit na ispitnom roku.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Elektroničko poslovanje					
Studijski program	Prijediplomski studij Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mario Spremić; prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s okruženjem digitalnog i elektroničkog poslovanja te njihovim tehnološkim, infrastrukturnim i društveno-ekonomskim aspketima u poslovanju modernih organizacija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Razumjeti ulogu i važnost elektroničkog poslovanja kroz tehnološki temelj njegova funkcioniranja.	IU1	IUSP8, IUSP9
Ilustrirati mogućnosti primjene elektroničkog poslovanja u pojedinim poslovnim područjima.	IU2	IUSP8, IUSP9
Opisati modeliranje arhitekture elektroničkog poslovanja te načine njihove primjene u organizacijama.	IU3	IUSP8, IUSP9
Oblikovati vlastiti projektni pisani izvještaj o primjeni elektroničkog poslovanja u odabranoj djelatnosti.	IU4	IUSP8, IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u elektroničko poslovanje. Objašnjenje konteksta digitalne ekonomije za elektroničko poslovanja.	IU1, IU3	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit
2.	Strategija elektroničkog poslovanja za organizaciju.	IU1-IU3	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu pisani izvještaj	Pismeni ispit, pisani izvještaj

3.	Digitalne tehnologije u elektroničkom poslovanju.	IU1-IU3	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pisani izvještaj
4.	Razvoj računalnih mreža i učinak internetskih tehnologija.	IU1-IU2	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit
5.	Projektiranje elektroničkog poslovanja u organizaciji. Praktični primjeri primjene projektnih izvještaja elektroničkog poslovanja.	IU1-IU4	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, pisani izvještaj, izrada HTML – Web stranica	Pismeni ispit, pristupni rad, pisani izvještaj, HTML – Web stranica
6.	Najvažniji korišteni hardver i softver u radu računalnih mreža.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
7.	Arhitektura računalne mreže.	IU1, IU2	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
8.	Podatkovna osnovica funkcioniranja elektroničkog poslovanja.	IU1, IU2	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
9.	Modeliranje elektroničkog poslovanja.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, pisani izvještaj	Pismeni ispit, pristupn,i rad, pisani izvještaj
10.	Primjena modela elektroničkog poslovanja u organizacijama. Praktični primjeri primjene modela elektroničkog poslovanja.	IU3, IU4	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja, rad na računalu, pisani izvještaj, izrada HTML – Web stranica	Pismeni ispit, pristupni rad, pisani izvještaj, HTML – Web stranica
11.	Sigurnosna infrastruktura elektoničkog poslovanja.	IU1, IU2	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
12.	Računalstvo u oblaku.	IU1, IU2	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
13.	Digitalna transformacija poslovanja.	IU1-IU3	Predavanje, rad na računalu, analiza studije slučaja, diskusija, pisani izvještaj	Pismeni ispit, pristupni rad
14.	Poslovanje u pokretu.	IU1-IU3	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
15.	Perspektive razvoja elektroničkog poslovanja.	IU1-IU3	Predavanje, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Objašnjenje konteksta elektroničkog poslovanja. Digitalna ekonomija.	2	2	0
	2.	Određenje pojma elektroničkog poslovanja. Strategija elektroničkog poslovanja. Upute za izradu projektnog pisanog izvještaja elektroničkog poslovanja.	2	2	0
	3.	Tehnološka osnovica funkcioniranja elektroničkog poslovanja.	2	2	0
	4.	Najvažnije informacijske i digitalne tehnologije koje sudjeluju u elektroničkom poslovanju. Primjeri iz prakse, analiza studija slučajeva.	2	2	0
	5.	Razvoj računalnih mreža, pregled razvoja internetskih tehnologija koje se koriste u radu računalnih mreža. Arhitekture računalnih mreža, analiza primjera iz prakse.	2	2	0
	6.	Najvažniji uređaji (hardver) koji se koriste u radu računalnih mreža.	2	2	0
	7.	Najvažniji softver (protokoli), internetski servisi koji se koriste u radu računlanih mreža. Način odvijanja internetskog prometa.	2	2	0

	8.	Podatkovna osnovica funkcioniranja e-poslovanja (višerazinska arhitektura).	2	2	0
	9.	Modeli i vrste elektroničkog poslovanja i područja primjene (e-prodaja, e-trgovina, e-marketing, ebankarstvo, itd.). Taktika elektroničkog poslovanja.	2	2	0
	10.	Prikaz i objašnjenje funkcioniranja najvažnijih modela elektroničkog poslovanja. Smjernice za definiranje poslovnog modela elektroničkog poslovanja.	2	2	0
	11.	Studije slučajeva modela e-poslovanja. Evaluacija projektnog pisanog izvještaja elektroničkog poslovanja	2	2	0
	12.	Sigurnosni problemi u elektroničkom poslovanju. Sigurnosna infrastruktura elektroničkog poslovanja. Konvertiranje projektnog pisanog izvještaja elektroničkog poslovanja u e-knjigu dostupnu na internetskim stranicama.	2	2	0
	13.	Računalstvo u oblaku. Moderne digitalne tehnologije i njihov utjecaj na elektroničko poslovanje.	2	2	0
	14.	Poslovanje u pokretu. Digitalno poslovanje.	2	2	0
	15.	Perspektive razvoja e-poslovanja. Zaključak kolegija. **Predrok – pisani ispit.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Zadatak – HTML, Web stranica	IU4	15	0,5	20
Zadatak – projektni pisani izvještaj	IU3, IU4	15	0,5	20
Pismeni ispit	IU1-IU4	75	2,5	40
Pristupni rad – prezentacija	IU2-IU4	15	0,5	20
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %

- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	10	
Panian, Ž. (2013). Elektroničko poslovanje druge generacije. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	3	
Dopunska literatura		
Caffey, D. (2011). E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice (5th Edition). Harlow (England):Pearson Education Limited.		
Schneider, G. (2008). Electronic Commerce. Boston (Mass.): Course Technology.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Projektni menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija, prijediplomski studij					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Marko Perić					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Glavni cilj kolegija je upoznati studente sa projektima i projektnim menadžmentom kao jednom vrstom menadžmenta u turbulentnim tržišnim uvjetima, kao i njihovoj ulozi u razvijanju poslovnih sustava.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ključna obilježja projekta.	IU1	IUSP1
Objasniti procese i ključna područja znanja projektnog menadžmenta.	IU2	IUSP1
Pravilno primijeniti osnovne tehnike planiranja i kontrole projekta.	IU3	IUSP2, IUSP3
Objasniti različite modele organiziranosti projektnog menadžmenta unutar poduzeća.	IU4	IUSP7
Prezentirati vlastitu projektnu ideju.	IU5	IUSP7, IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam i definicija projekta	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
2.	Životni ciklus projekta	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
3.	Utjecajno interesne skupine u projektu	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
4.	Pojam i definicija projektnog menadžmenta	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

5.	Inicijacija projekta i njegovo oblikovanje	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
6.	Studija izvodljivosti i selekcija projekta.	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
7.	Planiranje projekta (obuhvat, vrijeme izvođenja)	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
8.	Planiranje projekta (resursi, budžetiranje i procjene troškova)	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
9.	Strateški aspekt projekata i projektnog menadžmenta	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
10.	Projektni tim i dizajniranje organizacije za projektno upravljanje	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
11.	Izvedba projekta (kvaliteta, nabava i ugovaranja)	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
12.	Izvedba projekta (komunikacija, rizici)	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
13.	Nadzor i kontrola projekta	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
14.	Revizija projekta	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
15.	Završetak projekta.	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam i definicija projekta	2	2	0
	2.	Životni ciklus projekta	2	2	0
	3.	Utjecajno interesne skupine u projektu	2	2	0
	4.	Pojam i definicija projektnog menadžmenta	2	2	0
	5.	Inicijacija projekta i njegovo oblikovanje	2	2	0
	6.	Studija izvodljivosti i selekcija projekta. ** 1. kolokvij	2	2	0
	7.	Planiranje projekta (obuhvat, vrijeme izvođenja)	2	2	0
	8.	Planiranje projekta (resursi, budžetiranje i procjene troškova)	2	2	0
	9.	Strateški aspekt projekata i projektnog menadžmenta	2	2	0
	10.	Projektni tim i dizajniranje organizacije za projektno upravljanje	2	2	0
	11.	Izvedba projekta (kvaliteta, nabava i ugovaranja)	2	2	0
	12.	Izvedba projekta (komunikacija, rizici)	2	2	0

	13.	Nadzor i kontrola projekta	2	2	0
	14.	Revizija projekta	2	2	0
	15.	Završetak projekta. ** 2. kolokvij	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	20	0,6	20
Kolokvij 1	IU1-IU5	35	1,2	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	35	1,2	40
Pisani Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(70)	(2,4)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Buble, M. (2010). Projektni menadžment. Zagreb: VPS Minerva.	6	
Omazić, A. M., Baljkas, S. (2005). Projektni menadžment. Zagreb: Sinergija.	4	

Dopunska literatura
Project Management Institute, A Guide to the Project management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Sixth Edition, Project Management Institute, 2017.
Heagney, J. (2012). Fundamentals of Project Management, Fourth Edition. AMACOM.
Cetinski, V., Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kolegij ističe značaj projektnog pristupa u poslovanju bez obzira radi li se o malim ili velikim projektima, znanstvenim ili stručnim, agilnim ili tradicionalnim te priprema studente za rad na projektima. Kako bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Financijske institucije i tržišta					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ante Zdilar, v. asist.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata		5			
			Predavanja	Vježbe	Seminari	
	Broj sati (P+V+S)		30	30	0	

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s vrstama financijskih tržišta, specifičnih institucija i instrumenata, načinom na koji funkcioniraju te njihovom ulogom u gospodarstvu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Usporediti različita financijska tržišta u financijskom sustavu	IU1	IUSP1, IUSP6
Klasificiratii financijske instrumente specifične za pojedina financijska tržišta i institucije	IU2	IUSP6
Kritički prosuđivati promjene u okruženju koje izravno djeluju na poslovanje financijskih institucija i tržišta	IU3	IUSP3, IUSP4 , IUSP12
Sintetizirati financijske inovacije i njihovu ulogu u međunarodnom financijskom sustavu.	IU4	IUSP8, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Financijski sustav i financijska tržišta- pojmovno određenje i klasifikacija	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Sudionici i instrumenti novčanog tržišta	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Središnja banka: HNB; i ESB	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
4.	Depozitne financijske institucije	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

5.	Tržište kapitala	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
6.	Institucionalni investitori	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Osiguravajuća društva	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Investicijski fondovi	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Vrijednosni papiri-dionice i obveznice	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Osnove tehničke i fundamentalne analize	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, nastavi, seminarski rad
11.	Institucionalni investitori	IU1	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
12.	Financijske izvedenice	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
13.	Fintech i decentralizirane financije (DeFi): Novi ekosustav novca i tržišta	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
14.	Kripto imovina	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
15.	Međunarodne financijske institucije	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Financijski sustav i financijska tržišta- pojmovno određenje i klasifikacija	2	2	0
	2.	Sudionici i instrumenti novčanog tržišta	2	2	0
	3.	Središnja banka: HNB; i ESB	2	2	0
	4.	Depozitne financijske institucije	2	2	0
	5.	Tržište kapitala	2	2	0
	6.	Institucionalni investitori	2	2	0
	7.	Osiguravajuća društva	2	2	0
	8.	Investicijski fondovi	2	2	0
	9.	Vrijednosni papiri-dionice i obveznice	2	2	0
	10.	Osnove tehničke i fundamentalne analize	2	2	0
	11.	Institucionalni investitori	2	2	0
	12.	Financijske izvedenice	2	2	0

	13.	Fintech i decentralizirane financije (DeFi): Novi ekosustav novca i tržišta	2	2	0
	14.	Kripto imovina	2	2	0
	15.	Međunarodne financijske institucije	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU4	10	0,3	10
Samostalni zadatak	IU3	40	1,3	20
Prvi kolokvij	IU1, IU2	20	0,7	35
Drugi kolokvij	IU3, IU4	20	0,7	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU4	(40)	(1,4)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Svilokos, T., Šuman Tolić, M. (2017). Osnove financija. Split: Redak.	15	

Klačmer Čalopa, M., Cingula, M. (2009). Financijske institucije i tržište kapitala. Varaždin: Fakultet organizacije i informatike	1	
Mishkin, F., S., Eakins, S. G. (2005). Financijska tržišta i institucije. Zagreb: MATE.	4	
Dopunska literatura		
Nikolić, N., Pečarić, M. (2012.). Uvod u financije. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split.		
Mishkin, F., S. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, 8. izdanje. Zagreb: MATE.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Posebni oblici turizma					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za prepoznavanje potencijala turističke destinacije za razvoj konkretnog/ih posebnih oblika turizma.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Diskutirati temeljna i napredna znanja o razvoju posebnih oblika turizma (s naglaskom na područje Republike Hrvatske)	IU1	IUSP1, IUSP9
Prepoznati suvremene trendove na turističkom tržištu s gledišta diferenciranosti motiva za turističkim putovanjima	IU2	IUSP12
Povezati resursnu osnovu turističke destinacije s posebnim oblicima turizma	IU3	IUSP6
Prepoznati realne mogućnosti za razvoj pojedinih posebnih oblika turizma na konkretnom području	IU4	IUSP12
Preporučiti turističke proizvode posebnih oblika turizma za konkretnu turističku destinaciju	IU5	IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Suvremeni trendovi u turizmu	IU2	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

2.	Turistički razvoj od masovnosti do posebnih oblika	IU1	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
3.	Osnovna terminologija posebnih oblika turizma	IU1	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
4.	Analiza posebnih oblika turizma s najvećim tržišnim udjelom	IU3	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
5.	Valoriziranje potencijala konkretne turističke destinacije za razvoj posebnih oblika turizma	IU3 - IU5	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje-uvod u sadržaj predmeta i koncepciju izlaganja predmetne materije; Dogovor o pristupnim radovima (detaljne upute za izradu, primjer pristupnog rada)	2	2	0
	2.	Suvremeni trendovi u turizmu;Turistički razvoj od masovnosti do posebnih oblika	2	2	0
	3.	Aktivatori turističke potražnje i posebni oblici turizma; Osnovna terminologija posebnih oblika turizma	2	2	0
	4.	Kulturni turizam	2	2	0
	5.	Vjerski turizam	2	2	0
	6.	Sportski turizam	2	2	0
	7.	Zdravstveni turizam	2	2	0
	8.	1. KOLOKVIJ; Analiza kolokvija	2	2	0
	9.	Manifestacijski turizam	2	2	0
	10.	Eno-gastronomski turizam	2	2	0
	11.	Turizam na umjetnim atrakcijama	2	2	0
	12.	Lovni i ribolovni turizam	2	2	0
	13.	Kongresni turizam	2	2	0
	14.	Ostali aktualni posebni oblici turizma (Avanturizam, Mračni turizam,Volonturizam i sl.); Izlaganje pristupnih radova	2	2	0

	15.	2. KOLOKVIJ; Analiza kolokvija, zaključna razmatranja	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja i vježbi	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	20
Izrada i prezentacija pristupnog rada	IU1-IU5	30	1	20
1.i 2. kolokvij	IU1-IU5	45	1,5	60
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(45)	(1,5)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pančić Kombol, T. (2000). Selektivni turizam. Matulji:TMCP Sagena.	1	
Douglas N. et. al. (2002). Special Interest Tourism, Wiley NY.	5	
Novelli, M. (2011).Niche tourism – contemporary issues, trends and cases. Routledge	1	
Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilište u Splitu.	2	
Rabotić, B., (2013). Selektivni oblici turizma. Beograd: Visoka turistička škola.		

Dopunska literatura
Weiler, B., Hall, C. M. (1992). Special Interest Tourism. London: Belhaven Press.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kako bi ispunili uvjet nazočnosti za izlazak na kolokvij(e) i ispit, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi te do termina kolokvija, odnosno do kraja semestra ostvariti minimalno 70% nazočnosti na nastavi. Izvanredni studenti, ukoliko žele pristupiti polaganju kolokvija, moraju ispuniti identične uvjete po pitanju nazočnosti na nastavi kao i redoviti studenti. Prikupljenih minimalno 50% bodova putem kolokvija uz istovremeno zadovoljavanje uvjeta 50% aktivnosti na nastavi te izrade i prezentacije pristupnog rada oslobađa studenta/icu pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti/ice koji su ispunili sve svoje obveze, ali su putem kolokvija prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pismeni i organizira se u terminu ispitnog roka uz prijavu Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžment ljudskih potencijala					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima i funkcijama menadžmenta ljudskih potencijala te njihovoj ulozi i važnosti u poslovanju poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati menadžment ljudskih potencijala kao znanstvenu disciplinu i praksu.	IU1	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati specifikaciju posla i sadržaj posla.	IU2	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala vezanih za planiranje, privlačenje i selekciju ljudskih potencijala.	IU3	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala vezanih za obuku i razvoj zaposlenika i izgradnju profesionalne karijere.	IU4	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala vezanih za upravljanje radnom uspješnošću i kompenzacijski menadžment.	IU5	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Analizirati aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala vezanih za upravljanje radnim odnosima i sindikalnu aktivnost.	IU6	IUSP7, IUSP13, IUSP15, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u menadžment ljudskih potencijala.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Teorijski pristupi i praksa menadžmenta ljudskih potencijala s obzriom na veličinu poduzeća.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

3.	Analiza i oblikovanje posla.	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Planiranje, privlačenje i selekcija ljudskih potencijala.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Obuka i razvoj ljudskih potencijala. Profesionalna karijera.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Upravljanje radnom uspješnošću.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Kompenzacijski menadžment.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Upravljanje radnim odnosima.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Sindikati i sindikalno pregovaranje.	IU6	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje. Uvod u izradu i analizu pristupnih radova iz kolegija Menadžment ljudskih potencijala.	2	2	0
	2.	Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala. Istraživanje menadžmenta ljudskih potencijala u hrvatskim poduzećima.	2	2	0
	3.	Menadžment ljudskih potencijala iz perspektive malih i velikih poduzeća. Učeća organizacija.	2	2	0
	4.	Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala. Globalni menadžment ljudskih potencijala.	2	2	0
	5.	Strategijski menadžment ljudskih potencijala. Motivacija i motivacijski procesi.	2	2	0
	6.	Analiza i oblikovanje posla. Metodologija za izradu opisa poslova i standardi zanimanja.	2	2	0
	7.	Predviđanje i planiranje potreba za ljudskim potencijalima. Mjere aktivne politike zapošljavanja u Republici Hrvatskoj.	2	2	0
	8.	Metode i tehnike regrutiranja ljudskih potencijala. Prvi kolokvij.	2	2	0
	9.	Selekcija i orijentacija ljudskih potencijala. Intervju.	2	2	0
	10.	Upravljanje radnom uspješnošću.	2	2	0
	11.	Razvoj zaposlenika i karijere. Profesionalna karijera.	2	2	0
	12.	Kompenzacije i ljudski potencijali. Upravljanje radnim odnosima.	2	2	0
	13.	Obuka ljudskih potencijala.	2	2	0
	14.	Razvoj ljudskih potencijala.	2	2	0
	15.	Sindikati i kolektivno pregovaranje. Individualni i kolektivni ugovor o radu. Termininiranje radnih odnosa. Drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo				
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐	
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐	
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐	
Portfolio	☐		☐		☐		☐	

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	20	0,6	20
Kolokvij 1	IU1-IU6	35	1,2	40
Kolokvij 2	IU1-IU6	35	1,2	40
Ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU6	(70)	(2,4)	(80)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Gutić, D., Horvat,Đ., Jurčević, M. (2018). Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni. Zagreb: Effectus.	1	
Gutić, D. (2019). Strateški menadžment ljudskih potencijali. Zagreb: Studio HS Internet.	1	
Dessler, G. (2015). Upravljanje ljudskim potencijalima, 12. Izdanje. Zagreb: Mate	1	
Bahtijarević Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijali. Zagreb: Školska knjiga.	1	

Dopunska literatura

Martocchio, J. J. (2017). Human Resource Management. Global Edition, 15/e, UK: Pearson Education.

Hook, C., Jenkins, A. (2015). Introducing Human Resource Management, 7/e, UK: Pearson Education.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit je pismeni. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ispit polažu preko kolokvija na svakom kolokviju trebaju ostvariti minimalno 50% bodova. Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom, imaju mogućnost izlaska na usmeni ispit o čemu moraju pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 4					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. ; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20, IUSP21
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20, IUSP21
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20, IUSP21
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija.	IU4	IUSP20, IUSP21
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu.	IU5	IUSP20, IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Marketing: The importance of age over all other strategies. Identifying topic sentences.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Business vocabulary: Marketing and segmentation. Writing comparisons.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*The socio-cultural framework. Business vocabulary: Culture and the world. Concluding sentences.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	*Job security: Flexible operations. Identifying the main argument. Identifying specific opinions.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Prefixes. Generating ideas. Organizing ideas.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Expanding management. Sharing management. Business vocabulary: Developing a business.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Taking notes from a text. Expanding notes.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Rural tourism. Checking-in.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Vocabulary: Resources for rural tourism. Environment. Making predictions.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Types of visitor attractions. The passive.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Specialized tourism: Mass tourism - Niche tourism.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Responding to special requests. Identifying and checking special needs.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*Business travel. Cultural awareness.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Conference equipment and facilities.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Marketing: The importance of age over all other strategies. Identifying topic sentences.*	2	1	0
	2.	*Business vocabulary: Marketing and segmentation. Writing comparisons.*	2	1	0
	3.	*The socio-cultural framework. Business vocabulary: Culture and the world. Concluding sentences.*	2	1	0
	4.	*Job security: Flexible operations. Identifying the main argument. Identifying specific opinions.*	2	1	0
	5.	*Prefixes. Generating ideas. Organizing ideas.*	2	1	0
	6.	*Expanding management. Sharing management. Business vocabulary: Developing a business.*	2	1	0
	7.	Kolokvij. *Taking notes from a text. Expanding notes.*	2	1	0
	8.	*Rural tourism: Local people and rural tourism. Checking-in.*	2	1	0
	9.	*Vocabulary: Resources for rural tourism. Environment. Making predictions.*	2	1	0
	10.	*Types of visitor attractions. The passive.*	2	1	0
	11.	*Specialized tourism: Mass tourism - Niche tourism.*	2	1	0

	12.	*Responding to special requests. Identifying and checking special needs.*	2	1	0
	13.	*Business travel. Cultural awareness.*	2	1	0
	14.	*Conference equipment and facilities.*	2	1	0
	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU2-IU5	12	0,4	40
Kolokvij 2	IU2-IU5	12	0,4	40
Pismeni ispit (za studene koji ne polože kolokvije)	IU2-IU5	(24)	(0,8)	(80)
Usmeni ispit	IU2-IU4	6	0,2	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rogers, L. (2018). Skills for business studies: Intermediate (Oxford Business English). Oxford University Press.	2	
Walker, R., Harding, K. (2013). Oxford English for careers: Tourism 2. Oxford University Press.	2	
Dopunska literatura		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 4					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Hotel: rezervacije, smještaj i usluge u hotelu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Informacije: izgubljeno-nađeno; pitati i dati informacije.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Policija: prijava krađe; dati izjavu, savjete, prijedloge; novinske vijesti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Bolnica: hitna pomoć, apoteka, zdravstveno osiguranje u inozemstvu; medicinska terminologija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Restoran: naručivanje jela; izražavanje uvjeta; gastronomija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Gradovi kulture i umjetnosti: informacije o muzejima i posjete.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione. Ripasso del precedente.*	2	1	0
	2.	*Informazioni - lessico legato alla richiesta di informazioni. Congiuntivo in generale e congiuntivo presente.*	2	1	0
	3.	*Informazioni - funzioni della particella NE. Congiuntivo presente. Lessico legato alla richiesta di informazioni.*	2	1	0
	4.	*Alla polizia - condizionale presente. All'ufficio doganale dell'aeroporto, dare consigli o suggerimenti.*	2	1	0
	5.	*Alla polizia - condizionale presente. Cronache nei giornali. Denunciare un furto.*	2	1	0
	6.	*All'ospedale – pronto soccorso. Congiuntivo imperfetto. Ripetizione grammaticale.*	2	1	0
	7.	*Il primo colloquio.*	2	1	0
	8.	*Commento del colloquio. All'ospedale – modelli per assistenza medica all'estero. In farmacia. Congiuntivo imperfetto.*	2	1	0
	9.	*All'ospedale – lessico medico. Congiuntivo imperfetto.*	2	1	0
	10.	*Al ristorante - comunicazione al ristorante. Ordinare dei piatti.*	2	1	0
	11.	*Al ristorante - esprimere condizioni. Periodo ipotetico.*	2	1	0
	12.	*Al ristorante - periodo ipotetico. Lessico del ristorante e della tavola.*	2	1	0
	13.	*Città d'arte e musei – arte. Pronomi relativi: che / cui.*	2	1	0
	14.	*Città d'arte e musei – lessico dell'arte. Relativi. Ripetizione grammaticale.*	2	1	0
	15.	*Il secondo colloquio.*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐

Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	12	0,4	40
Kolokvij 2	IU1-IU3	12	0,4	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU3	(24)	(0,8)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU3	6	0,2	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ballarin, E., Bergotti, P. (2005). Destinazione Italia, l'italiano per operatori turistici, Roma: Bonacci editore.	2	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato, Zanichelli.		
Kernberger C. (2014). Nuovo italiano nel turismo, Perugia: Guerra Edizioni,	1	

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga, Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 3.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 4					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Svakodnevna rutina kod kuće i na poslu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Poslovni događaji, festivali, koncerti	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Zdrav život u gradu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Održivi razvoj i briga za okoliš	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Odmor na selu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Životni i poslovni ciljevi	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Planiranje putovanja i odmora	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Smještajna, kulturna i izletnička ponuda u turističkoj destinaciji	IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Den eigenen Alltag beschreiben.*	2	1	0
	2.	*Über Festivals und Musik sprechen. Einen Bericht schreiben.*	2	1	0
	3.	*Natur und Umwelt.*	2	1	0
	4.	*Reparieren und Selbermachen.*	2	1	0
	5.	*Wanderurlaub. Prospekte. Webseiten.*	2	1	0
	6.	*Wanderparadies – Österreich.*	2	1	0
	7.	*Wiederholung.* TEST 1.	2	1	0
	8.	*Freundschaften und Beziehungen.*	2	1	0
	9.	*Leben auf dem Land.*	2	1	0
	10.	*Urlaub auf dem Land.*	2	1	0
	11.	*Ziele, Wünsche und Träume.*	2	1	0
	12.	*Informationen über den Urlaubsort. Stadtbesichtigung.*	2	1	0
	13.	*Veranstaltungen empfehlen. Wege beschreiben.*	2	1	0
	14.	*Unterkünfte vorschlagen. Verabschiedung der Gäste.*	2	1	0
	15.	*Wiederholung.* TEST 2.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Funk, H. et al. (2021). Das Leben A2: Kurs- und Übungsbuch. Berlin: Cornelsen, 10-114.	3	
Cohen,U., Grandi, N. (2013). Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus A2. München: Klett-Langenscheidt, 59-74.	3	
Radni materijali u sustavu za e-učenje Merlin		

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017).Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 3.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Španjolski jezik 4					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP19
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP19
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	U turističkoj agenciji.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Zdravlje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Prepričavanje prošlih iskustava.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Hotelske usluge.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 i kolokvij 2, ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Usporedba.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Organizacija poslovanja u restoranu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje kolegija, načini polaganja ispita. Ponavljanje.	2	1	0
	2.	„En la agencia“. U turističkoj agenciji.	2	1	0
	3.	Savjeti i preporuke.	2	1	0
	4.	„Seguro médico para viajar.“ Dijelovi tijela. Bolesti i simptomi.	2	1	0
	5.	Zdravlje i mediteranska prehrana.	2	1	0
	6.	Zdravstveno i putno osiguranje.	2	1	0
	7.	Prošli događaji.	2	1	0
	8.	Ponavljanje. Prvi kolokvij.	2	1	0
	9.	„Los servicios de un hotel.“ Hotelske usluge.	2	1	0
	10.	Rezervacija hotelske sobe putem telefona, emaila,interneta i na recepciji.	2	1	0
	11.	Usporedba poslova i radnih mjesta.	2	1	0
	12.	Usporedba turističke ponude u Hrvatskoj i Španjolskoj.	2	1	0
	13.	Usporedba hotela.	2	1	0
	14.	„En el restaurante.“ Organizacija poslovanja u restoranu.	2	1	0
	15.	Ponavljanje i drugi kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐

Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	15	0,5	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	15	0,5	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU3	(30)	(1)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	15	0,5	30
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A.	3	
Centellas, A. et al. (2021). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave-ELE.	5	
Centellas, A. et al. (2017). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de actividades. Madrid: enClave-ELE.	3	
Radni materijali u sustavu za e-učenje Merlin.		

Dopunska literatura

Castro, F. (2011). Uso de la Gramática Española – intermedio. Madrid: Edelsa.

Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso A2. Madrid: Edelsa.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Španjolski jezik 3 – drugi strani jezik.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 4					
Studijski program	Poslovna ekonimija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	4.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj jednostavnih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Koristiti poznate fraze i jednostavne rečenice u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Organizacija tvrtke – opis tvrtke/hotelskog/ugostiteljskog objekta (povijest, sjedište, organizacija, sektor i djelatnost, prihodi).	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Opis osobnih i profesionalnih karakteristika, poznati poduzetnici i njihove tvrtke.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	U radionici: sastav proizvoda, tijek izrade određenog proizvoda.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Pravila ponašanja u radnom okruženju; naredba i zabrana, isticanje izuzetka ili posebnog slučaja u određenom propisu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Zapošljavanje - oglas za posao, jednostavan životopis; opis radnog mjesta, traženih kompetencija, vještina i kvalifikacija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Raconter les événements dans le passé*	2	1	0
	2.	*Quelle est votre activité?*	2	1	0
	3.	*L'entreprise en France*	2	1	0
	4.	*Les commerces et les commerçants*	2	1	0
	5.	*Qui fait quoi?*	2	1	0
	6.	*Secret de fabrication*	2	1	0
	7.	*Partiel 1*	2	1	0
	8.	*C'est écrit*	2	1	0
	9.	*La culture d'entreprise: rites et codes sociaux*	2	1	0
	10.	*Accueillir une clientèle internationale*	2	1	0
	11.	*Société recrute*	2	1	0
	12.	*Comprendre et rédiger une offre d'emploi*	2	1	0
	13.	*Rédiger un CV*	2	1	0
	14.	*Révision*	2	1	0
	15.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐

Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, 101-129.	2	
Radni materijali na sustavu za E-učenje Merlin		

Dopunska literatura

Gregoire, M., Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau A2. Paris: CLE International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 3.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Monetarna ekonomija					
Studijski program	Poslovna ekonomija, Ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc.Tonći Svilokos					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s važnošću novca, bankarstva i financijskih tržišta te ih osposobiti za analizu efekata monetarne politike na gospodarstvo.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati ulogu novca, bankarstva i financijskih tržišta u gospodarstvu	IU1	IUSP1
Objasniti ključne aspekte financijske strukture i probleme asimetričnih informacija u financijskom sustavu	IU2	IUSP1
Evaluirati metode upravljanja bankama i rizicima u bankarstvu	IU3	IUSP5
Tumačiti utjecaj izvedenog monetarnog multiplikatora na ponudu novca	IU4	IUSP5
Procijeniti učinkovitost instrumenata monetarne politike u ostvarivanju makroekonomskih ciljeva	IU5	IUSP6
Primijeniti IS-LM model za analizu posljedica monetarne i fiskalne politike u uvjetima relativno elastične odnosno neelastične potražnje za novcem	IU6	IUSP16
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Zašto proučavati novac, bankarstvo i financijska tržišta	IU1	Predavanja, studije slučaja, diskusije	Kratki tjedni testovi, studija slučaja, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
2.	Pregled financijskog sustava	IU1	Predavanja, studije slučaja, diskusije	Kratki tjedni testovi, studija slučaja, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)

3.	Ekonomska analiza financijske strukture	IU2	Predavanja, rad na primjerima	Kratki tjedni testovi, prezentacije studenata, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
4.	Bankarstvo i upravljanje financijskim institucijama	IU3	Predavanja, analize bilanci banaka	Kratki tjedni testovi, grupni rad, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
5.	Višestruko kreiranje depozita i određivanje ponude novca	IU4	Vježbe, računske analize	Kratki tjedni testovi, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
6.	Odrednice ponude novca	IU4	Vježbe, računske analize	Kratki tjedni testovi, 1. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
7.	Instrumenti monetarne politike	IU5	Predavanja, simulacije politika	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
8.	Što središnje banke trebaju raditi	IU5	Predavanja, simulacije politika	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
9.	Devizno tržište	IU5	Predavanja, simulacije politika	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
10.	Međunarodni financijski sustav	IU5	Predavanja, simulacije politika	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
11.	Potražnja za novcem	IU6	Predavanja, rad na modelima	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
12.	IS-LM model	IU6	Predavanja, rad na modelima	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)
13.	Monetarna i fiskalna politika u IS-LM modelu	IU6	Predavanja, rad na modelima	Kratki tjedni testovi, diskusije, 2. kolokvij (pismeni i usmeni ispit)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Zašto proučavati novac, bankarstvo i financijska tržišta	2	2	0
	2.	Pregled financijskog sustava	2	2	0
	3.	Ekonomska analiza financijske strukture	2	2	0
	4.	Bankarstvo i upravljanje financijskim institucijama	2	2	0
	5.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
	6.	Višestruko kreiranje depozita i određivanje ponude novca	2	2	0
	7.	Odrednice ponude novca	2	2	0
	8.	Instrumenti monetarne politike	2	2	0
	9.	Što središnje banke trebaju raditi	2	2	0
	10.	Devizno tržište	2	2	0
	11.	Međunarodni financijski sustav	2	2	0

	12.	Potražnja za novcem	2	2	0
	13.	IS-LM model	2	2	0
	14.	Monetarna i fiskalna politika u IS-LM modelu	2	2	0
	15.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	30	1	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU6	30	1	0
Kratki testovi 1-8.	IU1-IU6	28	1	28
Kolokvij 1	IU1-IU3	61	2	36
Kolokvij 2	IU4-IU6	61	2	36
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(122)	(4)	(72)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mishkin, S., F. (2018). Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 12th edition. Pearson.	2	
Mishkin, S., F. (2010). Ekonomija novca, bankarstva i financijskih tržišta, osmo izdanje. Zagreb: MATE d.o.o.	9	
Dopunska literatura		
Svilokos T., Šuman Tolić, M. (2017). Osnove financija. Split: REDAK.		
Radošević, D. (2018). Monetarna politika Europske središnje banke. Zagreb: Školska knjiga.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Studenti koji ne polože kolegij kroz kolokvije, pristupaju ispitu kroz redovite ispitne rokove. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Javne financije					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente sa ulogom suvremene države i instrumentima koje korsiti u alokaciji resursa, distribuciji dohotka i stabilizaciji gospodarstva.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ulogu države u suvremenom gospodarstvu, te značaj i povijesni razvoj javnih financija	IU1	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Analizirati pojave vezane uz raspodjelu i financiranje javnih usluga	IU2	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Obraditi različite teorijske pristupe i karakteristike javnog financiranja	IU3	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Analizirati proračunski postupak te sličnosti i razlike poreznog sustava i postupka Republike Hrvatske sa porezima i poreznim sustavima zemalja Europske unije	IU4	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Razlikovati instrumente i učinke javnog zaduživanja	IU5	IUSP1, IUSP3, IUSP5
Evaluirati utjecaj sustava javnih financija suvremenih država na relevantne ekonomske kategorije kroz učinke fiskalnih politika	IU6	IUSP5
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojam, predmet, postanak i razvoj javnih financija	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Uloga države u suvremenom gospodarstvu	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Javni rashodi	IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

4.	Javni prihodi	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
5.	Porezi- karakteristike i učinci	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
6.	Porezni sustav Republike Hrvatske	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Oporezivanje dohotka	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Doprinosi i sustav socijalnog i mirovinskog osiguranja	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Oporezivanje potrošnje- PDV i trošarine	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Oporezivanje poduzeća	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
11.	Takse, carine, parafiskaliteti	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
12.	Javni zajam i javni dug	IU5	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, nastavi, seminarski rad
13.	Proračun i fiskalna politika	IU4, IU6	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
14.	Proračun Europske unije	IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
15.	Fiskalna decentralizacija	IU2, IU3, IU5, IU6	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam, predmet, postanak i razvoj javnih financija	2	2	0
	2.	Uloga države u suvremenom gospodarstvu	2	2	0
	3.	Javni rashodi	2	2	0
	4.	Javni prihodi	2	2	0
	5.	Porezi- karakteristike i učinci	2	2	0
	6.	Porezni sustav Republike Hrvatske	2	2	0
	7.	Oporezivanje dohotka	2	2	0
	8.	Doprinosi i sustav socijalnog i mirovinskog osiguranja	2	2	0
	9.	Oporezivanje potrošnje- PDV i trošarine	2	2	0
	10.	Oporezivanje poduzeća	2	2	0

	11.	Takse, carine, parafiskaliteti	2	2	0
	12.	Javni zajam i javni dug	2	2	0
	13.	Proračun i fiskalna politika	2	2	0
	14.	Proračun Europske unije	2	2	0
	15.	Fiskalna decentralizacija	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	10	0,3	10
Samostalni zadatak	IU4	40	1,3	20
Prvi kolokvij	IU1-IU3	50	1,7	35
Drugi kolokvij	IU5	50	1,7	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU3, IU5	(100)	(3,4)	(70)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Šimović, H., Deskar-Škrbić, M. (2020). Ekonomika javnog sektora s hrvatskim primjerima Zagreb: Knjižara Ljevak.	Dostupno *online*	
Rosen, H. S., Guyer, T. (1999. i 2010). Javne financije. Zagreb: Institut za javne financije.	3	
Ulbrich, H. Holley. (2011). Public finance in theory and practice. London and New York: Routlege.	1	
Nikolić, N. (1999). Počela javnog financiranja. Split: Ekonomski fakultet Split.	2	
Dopunska literatura		
Jurković, P. (2002). Javne financije. Zagreb: Masmedia.		
Musgrave, R. P. (1993). Javne financije u teoriji i praksi. Zagreb: Institut za javne financije.		
Bajo, A. i dr., (2011). Osnove upravljanja javnim dugom. Zagreb: Institut za javne financije.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Internetski marketing					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni		☒	Izborni		☐
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	60	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje teorijskih temelja i praktične primjene elektroničkog marketinga kroz poznavanje internetskog okruženja, analizu digitalnih alata i implementaciju marketinških strategija. Poseban naglasak stavlja se na analizu potrošača, oblikovanje web sjedišta, primjenu marketing miksa te korištenje različitih digitalnih kanala i poslovnih modela u online poslovanju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti razvoj i temeljne pojmove elektroničkog marketinga i interneta.	IU1	IUSP1, IUSP2
Procijeniti strukturu i funkcionalnost web sjedišta	IU2	IUSP3
Primijeniti alate digitalne komunikacije i oglašavanja (e-mail, mobilni marketing, društvene mreže).	IU3	IUSP4
Upravljati informacijama iz informacijskog sustava internetskog marketinga u cilju integracije digitalnih alata	IU4	IUSP4-IUSP6, IUSP8-IUSP10
Povezati ključne metode segmentacije tržišta i potrošačkog ponašanja u internetskom tržištu	IU5	IUSP5, IUSP7
Kritički primijeniti poslovne modele i tehnike u internetskom okruženju	IU6	IUSP6, IUSP8-IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojmovno određenje i razvoj elektroničkog marketinga	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

2.	Pojmovno određenje i razvoj interneta	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
3.	Analiza web sjedišta	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
4.	Marketinška komunikacija e-poštom	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
5.	Mobilni marketinga	IU4-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
6.	Informacijski sustav internetskog marketinga Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
7.	Tehnike internetskog marketinga	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
8.	Identifikacija tržišnih segmenata i ponašanje potrošača u internetskom okruženju	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
9.	Klasifikacija poslovnih modela u internetskom okruženju	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
10.	Primjena pojedinih tehnika specifičnih za internetsko okruženje	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojmovno određenje i razvoj elektroničkog marketinga.	2	2	0
	2.	Pojmovno određenje i razvoj interneta	2	2	0
	3.	Analiza web sjedišta	2	2	0
	4.	Marketinška komunikacija e-poštom	2	2	0
	5.	Mobilni marketing	2	2	0
	6.	Informacijski sustav internetskog marketinga	2	2	0
	7.	Informacijski sustav internetskom marketinga	2	2	0
	8.	Analiza SEO	2	2	0
	9.	Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju	2	2	0
	10.	Implementacija marketing miksa u internetskom okruženju	2	2	0
	11.	Klasifikacija poslovnih modela u internetskom okruženju	2	2	0
	12.	Identifikacija tržišnih segmenata i ponašanje potrošača u internetskom okruženju	2	2	0
	13.	Utjecaj pojedinih tehnika na marketinške aktivnosti u internetskom okruženju, marketinška strategija u internetskom okruženju	2	2	0

	14.	Analiza utjecaja društvenih mreža na marketinške aktivnosti	2	2	0
	15.	Analiza utjecaja društvenih mreža na marketinške aktivnosti	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Prezentacije	IU1-IU6	30	1	20
Praktični zadaci, studije slučaja	IU1-IU6	20	0,6	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	35	1,2	35
Kolokvij 2	IU1-IU6	35	1,2	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(70)	(2,4)	(70)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E-Marketing, II. izmijenjeno i prošireno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet Osijek.	5	
Kotler, P. et al. (2006). Marketing u doba interneta. Zagreb: MATE.	10	

Stokes, R. (2018). eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, Fifth Edition.	Dostupno *online*	
Dopunska literatura		
Strauss, J. et al. (2011). E-marketing, Sixth Edition. Upper Saddle River, New Jer: Pearson Prentice Hall.		
Chaffey D., Smith P.R. (2008). E marketing Excellence: Planning and optimizing your digital marketing Third edition. Elsevier.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžment turističkih agencija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za kritičku analizu, vrednovanje i upravljanje poslovanjem turističkih agencija kroz analizu tržišnih uvjeta, klasifikaciju i organizaciju agencija, oblikovanje i kalkulaciju turističkih aranžmana, te primjenu suvremenih metoda plasmana i promocije. Poseban naglasak stavlja se na istraživanje tržišta, upravljanje ljudskim resursima, ugovorne odnose s partnerima te procjenu poslovne učinkovitosti koristeći relevantne ekonomske pokazatelje.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati razvoj i ulogu turističkih agencija u kontekstu tržišnih uvjeta i trendova.	IU1	IUSP1
Klasificirati vrste i funkcije turističkih agencija te oblike poslovne suradnje i ugovornih odnosa.	IU2	IUSP13
Istražiti turističko tržište u svrhu kreiranja i prilagodbe turističkih paket-aranžmana.	IU3	IUSP12
Odrediti prodajnu cijenu turističkih aranžmana temeljem razgraničenih i klasificiranih troškova.	IU4	IUSP4
Primijeniti alate plasmana, bukinga i promocije koristeći suvremene tehnologije.	IU5	IUSP18
Procijeniti učinkovitost poslovanja, promotivnih aktivnosti i organizacije ljudskih resursa u turističkim agencijama.	IU6	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Povijesni razvoj posredovanja u turizmu i društvno - ekonomski uvjeti.	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit

2.	Trendovi na tržištu organiziranih putovanja i promjene u navikama putovanja.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
3.	Specifičnosti turističkog tržišta, obilježja i struktura europskog turističkog tržišta.	IU1, IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
4.	Funkcije i zadaci posrednika u turizmu i uloge turističkih posrednika u suvremenom turizmu.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
5.	Klasifikacija i vrste turističkih agencija, kriteriji razgraničenja i primjeri iz prakse.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
6.	Poslovne integracije i koncentracije agencija – oblici poslovne suradnje i partnerstva, razine ugovora.	IU2, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
7.	Ugovorni odnosi s pružatelji usluga i dionicima turističkog tržišta.	IU2, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
8.	Analiza i metode istraživanja tržišta turističkog posredovanja i turističkih potrošača u svrhu kreiranja paket-aranžmana.	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
9.	Turistički aranžman kao proizvod – vrste, klasifikacija i proces diversifikacije.	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
10.	Izleti i transferi – dodatne usluge u portfelju agencije.	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
11.	Kalkulacije i troškovi turističkih aranžmana – metode i formiranje prodajnih cijena.	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
12.	Plasman i distribucija aranžmana, buking i uloga suvremenih tehnologija u poslovanju agencije.	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
13.	Promotivna politika agencija – alati, brošure, katalozi i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.	IU5, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
14.	Upravljanje ljudskim potencijalima i organizacijska struktura agencija u suvremenim uvjetima poslovanja.	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit
15.	Poslovni rezultati, ekonomski indikatori i procjena učinkovitosti rada turističkih agencija.	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Povijesni razvoj posredovanja u turizmu i društvno - ekonomski uvjeti.	2	2	0
	2.	Trendovi na tržištu organiziranih putovanja i promjene u navikama putovanja.	2	2	0
	3.	Specifičnosti turističkog tržišta, obilježja i struktura europskog turističkog tržišta.	2	2	0
	4.	Funkcije i zadaci posrednika u turizmu i uloge turističkih posrednika u suvremenom turizmu.	2	2	0
	5.	Klasifikacija i vrste turističkih agencija, kriteriji razgraničenja i primjeri iz prakse.	2	2	0
	6.	Poslovne integracije i koncentracije agencija – oblici poslovne suradnje i partnerstva, razine ugovora.	2	2	0
	7.	Ugovorni odnosi s pružatelji usluga i dionicima turističkog tržišta.	2	2	0

	8.	Analiza i metode istraživanja tržišta turističkog posredovanja i turističkih potrošača u svrhu kreiranja paket-aranžmana.	2	2	0
	9.	Turistički aranžman kao proizvod – vrste, klasifikacija i proces diversifikacije.	2	2	0
	10.	Izleti i transferi – dodatne usluge u portfelju agencije.	2	2	0
	11.	Kalkulacije i troškovi turističkih aranžmana – metode i formiranje prodajnih cijena.	2	2	0
	12.	Plasman i distribucija aranžmana, buking i uloga suvremenih tehnologija u poslovanju agencije.	2	2	0
	13.	Promotivna politika agencija – alati, brošure, katalozi i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.	2	2	0
	14.	Upravljanje ljudskim potencijalima i organizacijska struktura agencija u suvremenim uvjetima poslovanja.	2	2	0
	15.	Poslovni rezultati, ekonomski indikatori i procjena učinkovitosti rada turističkih agencija.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐	Terenska nastava	☒	Ostalo	☒

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	48	1,6	40
Kolokvij 2	IU4-IU6	48	1,6	40
Pristupni rad	IU1-IU6	24	0,8	20
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(96)	(3,2)	(80)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %

- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vukonić, B. (2003). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad.	4	
Baretić, M. et al. (2009). Propisi u poslovanju turističkih agencija. Zagreb: Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika.	3	
Čavlek, N. (2018). Tourism Distribution and Intermediaries. In C. Cooper, S. Volo, W. C. Gartner, & N. Scott (Eds.), In The SAGE Handbook of Tourism Management, 269–285. (Cooper, C., Volo, S. Gartner, W.C. & Scott, N. eds.). London: SAGE Publications Ltd.	Dostupno *online*	

Dopunska literatura

Čavlek, N. (1998). Turoperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing.

Mihajlović, I. (2013). Dinamika utjecaja novih trendova u turizmu primjenom ICT – a i posljedice transformacijskih procesa na poslovanje turističkih agencija. Časopis Poslovna izvrsnost/BusinessExcellence, No.1/2013.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje promjenama					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Perica Vojinić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje, analiziranje i upravljanje organizacijskim promjenama u različitim kontekstima. Studenti će steći znanja o procesima, modelima, vrstama i akterima promjena, kao i o ulozi organizacijske kulture, politike i strukture u provedbi promjena. Poseban naglasak stavlja se na otpor prema promjenama, upravljanje sukobima i evaluaciju učinkovitosti promjena.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Definirati temeljne pojmove, vrste i modele organizacijskih promjena	IU1	IUSP1
Analizirati uzroke otpora promjenama te odgovarajuće strategije za njihovo ublažavanje	IU2	IUSP20
Usporediti faze procesa organizacijskih promjena s primjenom različitih teorijskih modela.	IU3	IUSP20
Procijeniti utjecaj organizacijske strukture, kulture i politike na uspješnost provedbe organizacijskih promjena	IU4	IUSP20
Analizirati ključne aktere organizacijskih promjena i njihove uloge i međusobne odnose u procesu promjena	IU5	IUSP7, IUSP20
Primijeniti metode evaluacije organizacijskih promjena u svrhu donošenja preporuka za daljnje unaprjeđenje	IU6	IUSP7, IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA

1.	Procesi i vrste organizacijskih promjena	IU1	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
2.	Modeli organizacijskih promjena	IU1-IU3	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
3.	Otpori organizacijskim promjenama	IU4-IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
4.	Implementacija organizacijskih promjena kao dio projektiranja organizacije	IU5, IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
5.	Akteri procesa organizacijskih promjena	IU4, IU5	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit
6.	Evaluacija organizacijskih promjena.	IU6	Izravno poučavanje, samostalno učenje, učenje otkrivanjem, rasprave	Izvedbeni zadaci, pisane provjere znanja, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojam upravljanja promjenama	2	2	0
	2.	Otpori organizacijskim promjenama	2	2	0
	3.	Procesi organizacijskih promjena	2	2	0
	4.	Modeli organizacijskih promjena	2	2	0
	5.	Sadržaj procesa organizacijskih promjena	2	2	0
	6.	Organizacijski modeli kao temelj tehničkog aspekta organizacijskih promjena	2	2	0
	7.	Organizacijska politika i promjene	2	2	0
	8.	Organizacijska kultura i promjene	2	2	0
	9.	Strateške organizacijske promjene	2	2	0
	10.	Planirane organizacijske promjene	2	2	0
	11.	Organizacijske promjene i sukobi	2	2	0
	12.	Implementacija organizacijskih promjena kao dio projektiranja organizacije	2	2	0
	13.	Akteri procesa organizacijskih promjena	2	2	0
	14.	Evaluacija organizacijskih promjena.	2	2	0

	15.	Hitne organizacijske promjene	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Samostalna analiza i prezentacija studije slučaja	IU1-IU6	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU6	45	1,5	40
Kolokvij 2	IU1-IU6	45	1,5	40
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(90)	(3)	(80)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Luecke, R. (2003). Upravljanje promjenama i tranzicijom. Harvard Business Essentials.	10	
Perkov, D. (2019). Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba. Zagreb: Narodne novine.	1	

Dopunska literatura

Fabac, R. (2017). Dizajniranje organizacije i upravljanje promjenama. Jastrebarsko i Varaždin: Naklada slap i Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu.
Smith, R. et al. (2014). The Effective Change Manager's Handbook: Essential guidance to the change management body of knowledge, Kogan Page.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovne financije					
Studijski program	Ekonomija i poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Mario Bilić					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente da aktivno sudjeluju u donošenju financijskih odluka na razini poslovnih sustava.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Identificirati osnovne koncepate na kojima se zasniva upravljanje financijama u poslovnim sustavima	IU1	IUSP1
Procijeniti optimalnu financijsku strukturu usuglašenu s prepoznatim internim i eksternim pretpostavkama	IU2	IUSP4
Preispitati potencijalne investicijske mogućnosti pri donošenju odluka o ulaganju slobodnih novčanih sredstava	IU3	IUSP4
Kreirati financijsku politiku predviđajući buduće posljedice sadašnjih financijskih odluka	IU4	IUSP7
Odgovorno upravljati financijama na razini poslovnog sustava	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Obilježja, važnost i načela na kojima se zasnivaju poslovne financije	IU1, IU3-IU5	Predavanja, vježbe	Pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi)
2.	Eksterni i interni čimbenici koji predodređuju poslovne financije (poslovno okruženje, oblici poslovnog organiziranja i sl.)	IU2-IU5	Predavanja, vježbe	pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave

3.	Osnovna pravila i koncepti u poslovnim financijama	IU1, IU3-IU5	Predavanja, vježbe	Pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi)
4.	Financiranje izdavanjem vlasničkih i dužničkih vrijednosnih papira	IU1, IU4, IU5	Predavanja, vježbe, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
5.	Analiza poslovne uspješnosti kroz financijske izvještaje i temeljem njih izračunane pokazatelje	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	Pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
6.	Teorije strukture kapitala i odabir optimalne strukture izvora financiranja	IU1, IU2, IU4, IU5	Predavanja, vježbe, analiza slučajeva	Pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave
7.	Procjena isplativnosti investicijskih projekata	IU1, IU3-IU5	Predavanja, vježbe, praktični rad, rješavanje problemskih zadataka, analiza slučajeva	pismeni i usmeni ispit, rješavanje problema, zadatci izvedbe (ad-hoc testovi), rasprave

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u poslovne financije; Mjesto, uloga i važnost poslovnih financija u poslovnim sustavima; Vrste financiranja; Načela financiranja	2	2	0
	2.	Financijsko okruženje; Financijski sustav RH; Financijske institucije	2	2	0
	3.	Oblici poslovnog organiziranja i njihova povezanost s financijskom strukturom	2	2	0
	4.	Omjeri i pravila financiranja	2	2	0
	5.	Koncepti vrijednosti; Vremenska vrijednost novca; Diskontiranje i ukamaćivanje	2	2	0
	6.	Kamatni račun u funkciji odabira optimalnog oblika financiranja; Problemski zadatci – dileme o naknadama; rizik i povrat portfelja; CAPM model	2	2	0
	7.	Obveznice; Vrste obveznica; Rangiranje obveznica; Tržišne karakteristike vs. nominalna obilježja; Vrednovanje obveznica; Tekući prinos; Prinos do dospijeća; Gabrielova formula	2	2	0
	8.	Obične dionice: pojam, vrste i karakteristike; Politike dividendi	2	2	0
	9.	Preferencijalne dionice: pojam, značaj i karakteristike; Vrednovanje i trošak kapitala od preferencijalnih dionica	2	2	0
	10.	Analiza financijskih izvještaja; Horizontalna i vertikalna analiza, izračun financijskih omjera	2	2	0
	11.	Analiza poslovne uspješnosti kroz ključne pokazatelje: ROI, RI, EPS, EVA i MVA	2	2	0
	12.	Kratkoročno, srednjeročno i dugoročno financiranje, Odabir optimalne strukture izvora financiranja	2	2	0
	13.	Teorija strukture kapitala; Miller-Modigliani teorija, agencijski modeli, modeli uspostavljeni na asimentričnim informacijama	2	2	0

	14.	Menadžment radnog kapitala; menadžment potraživanja, menadžment zaliha; menadžment gotovine	2	2	0
	15.	Metode budžetiranja kapitala: NPV, IRR, PI, ARR i PBP	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Testovi na predavanjima	IU1-IU5	15	0,5	20
Rad na vježbama	IU1-IU5	15	0,5	10
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	35
Pismeni i usmeni ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(60)	(2)	(70)
Ukupno		150	5	100

Uspjeh studenta na ispitu izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 88 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 75 do 87 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 62 do 74 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 61 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pepur, S., Šimić Šarić, M., Vidučić, Lj. (2018). Financijski menadžment, X izdanje. Zagreb: RRiF-plus.	3	
Orsag, S. (2015). Poslovne financije. Zagreb: Avantis i HUFA.	2	

Dopunska literatura
Belak, V. (2014). Analiza poslovne uspješnosti. Zagreb: RRIF-plus.
Vukičević, M. (2006). Financije poduzeća. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.
Ross, S. A., Westerfield, R., Jordan, B. D. (2022). Fundamentals Of Corporate Finance, 13th Edition. New York: McGraw Hill
Marković, I. (2000). Financiranje – teorija i praksa financiranja trgovačkih društava. Zagreb: RRiF-plus.
Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J. (2007). Osnove korporativnih financija. Zagreb: MATE.
Ehrhardt, M. C., Brigham, E. F. (2014). Corporate Finance – A Focused Approach, 5th Edition. Boston: South Western Cengage Learning.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Da bi ispunili svoje obveze i ostvarili prolaznu ocjenu, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te prikupiti minimalno 50% ukupnog broja bodova temeljem svi planiranih aktivnosti. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati nastavi. No, njima se također odobrava polaganje putem kolokvija te za ostvarenje prolazne ocjene moraju prikupiti isključivo po 50% bodova na svakom kolokviju. Studenti koji na ovaj način ne ostvare pozitivnu ocjenu, imaju obvezu pristupiti ispitu koji se organizira u definiranim terminima ispitnih rokova. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. I studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom temeljem prikupljenih bodova tijekom semestra, imaju mogućnost izlaska na ispit o čemu moraju pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Jednom položeni pisani dio ispita omogućava studentu dva izlaska na usmeni dio ispita. Ako na usmenom dijelu student ni iz drugog pokušaja ne uspije ostvariti pozitivnu ocjenu, mora ponovno pristupiti pisanom dijelu ispita. Svi studenti moraju izvršiti prijavu preko Studomata što je preduvjet izlaska na pisani ispit, kao i unosa ostvarene ocjene u sustav.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Nautički turizam					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Ljubica Mišković					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s temeljnim pojmovima, strukturom i zakonodavnim okvirom nautičkog turizma. Studenti će steći uvid u razvojne modele i specifičnosti nautičkog turizma u Hrvatskoj i svijetu te analizirati postojeće kapacitete, trendove i mogućnosti daljnjeg razvoja sektora.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti osnovne pojmove u nautičkom turizmu te zakonodavni okvir koji ga regulira.	IU1	IUSP1
Analizirati tržišne karakteristike, razvojne kapacitete i trendove glavnih oblika nautičkog turizma u Hrvatskoj i svijetu.	IU2	IUSP9, IUSP12
Obrazložiti sustav ponude i potražnje u nautičkom turizmu kroz interpretaciju istraživačkih rezultata.	IU3	IUSP9
Procijeniti različite modele upravljanja i razvoja nautičkog turizma na mikro i makro razini, s posebnim naglaskom na održivost.	IU4	IUSP9, IUSP13
Predložiti pravce budućeg razvoja nautičkog turizma temeljem postojećih trendova, kapaciteta i usporedne analize primjera dobre prakse.	IU5	IUSP17
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Definiranje turizma i nautičkog turizma.	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
2.	Razvrstavanje nautičkog turizma.	IU1, IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit

3.	Efekti nautičkog turizma.	IU2	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
4.	Legislativa nautičkog turizma.	IU1	Predavanje	Kolokvij, ispit
5.	Razvrstavanje i kategorizacija luka nautičkog turizma.	IU2, IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
6.	Razvrstavanje i kategorizacija plovila nautičkog turizma.	IU2, IU3	Predavanje	Kolokvij, ispit
7.	Subjekti nautičkog turizma.	IU4	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
8.	Modeli razvoja nautičkog turizma.	IU4	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
9.	Razvijenost luka nautičkog turizma u Hrvatskoj.	IU2, IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka
10.	Razvijenost cruisinga u Hrvatskoj i svijetu.	IU2, IU4	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka
11.	Razvijenost chartera u Hrvatskoj.	IU3	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit
12.	Analiza cruising istraživanja.	IU3	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
13.	Analiza nautika jahting istraživanja.	IU3	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit
14.	Nautički turizam u Europi.	IU2, IU5	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
15.	Mogućnosti i pravci budućeg razvoja nautičkog turizma.	IU5	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Definiranje turizma i nautičkog turizma.	2	2	0
	2.	Razvrstavanje nautičkog turizma.	2	2	0
	3.	Efekti nautičkog turizma.	2	2	0
	4.	Legislativa nautičkog turizma.	2	2	0
	5.	Razvrstavanje i kategorizacija luka nautičkog turizma.	2	2	0
	6.	Razvrstavanje i kategorizacija plovila nautičkog turizma.	2	2	0
	7.	Subjekti nautičkog turizma. Prvi kolokvij.	2	2	0
	8.	Modeli razvoja nautičkog turizma.	2	2	0
	9.	Razvijenost luka nautičkog turizma u Hrvatskoj.	2	2	0
	10.	Razvijenost cruisinga u Hrvatskoj i svijetu.	2	2	0

	11.	Razvijenost chartera u Hrvatskoj.	2	2	0
	12.	Analiza cruising istraživanja.	2	2	0
	13.	Analiza nautika jahting istraživanja.	2	2	0
	14.	Nautički turizam u Europi.	2	2	0
	15.	Mogućnosti i pravci budućeg razvoja nautičkog turizma. Drugi kolokvij.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	5
Samostalni zadaci	IU2-IU4	15	0,5	25
Prvi kolokvij	IU1-IU3	30	1	35
Drugi kolokvij	IU2-IU5	30	1	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(60)	(2)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Luković, T. et al. (2024). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.	6	
Luković, T. et al. (2013). Nautical tourism. Oxford: CABI Oxford.	3	
Dopunska literatura		
Peronja, I., Luković, T., Marušić, E. (2024). Menadžment nautičkog turizma. Split: Pomorski fakultet u Splitu.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Studenti koji ne polože oba kolokvija pristupaju pisanom ispitu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Žene na tržištu rada *kolegij se stavlja u mirovanje u 2026./2027.					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Daria Vučijević					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje povijesnog razvoja uloge žena u društvu s naglaskom na obrazovanje i tržište rada, te potaknuti kritičko promišljanje o rodnoj nejednakosti i mehanizmima koji je reproduciraju u suvremenim društvima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti povijesni kontekst društvene i profesionalne uloge žena u odnosu na ekonomski razvoj.	IU1	IUSP19
Analizirati utjecaj obrazovanja na promjene položaja žena na tržištu rada.	IU2	IUSP6
Interpretirati čimbenike koji doprinose rodnoj nejednakosti u zapošljavanju.	IU3	IUSP6
Kritički vrednovati pristupe rodnoj ravnopravnosti i uključivosti u različitim sektorima gospodarstva.	IU4	IUSP7
Predložiti mjere i politike koje mogu doprinijeti većoj uključenosti žena u suvremeno tržište rada.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u povijest žena: povijesni pregled razvoja ženske povijesti	IU1	Predavanje, diskusija	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
2.	Pojam privatne i javne sfere u kontekstu žena tijekom 19. i 20. stoljeća	IU1	Predavanje, diskusija, interaktivna prezentacija, terenski rad	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad

3.	Kućanice i majke kao profesija tijekom 19. i 20. stoljeća	IU1	Predavanje, diskusija, rad u grupama, gostujuće predavanje	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
4.	Ženski pokret i pravo žena na obrazovanje	IU2	Predavanje, rad u grupama, dokumentarni film, diskusija	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
5.	Utjecaj obrazovanja na položaj žena - Primjer Ženske učiteljske škole i Ženske zanatske škole u Dubrovniku	IU2	Predavanje, terenska nastava, rad na tekstu	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
6.	Uloga obrazovanih djevojaka na prevladavanje tradicionalnog stava o društvenom položaju žena	IU2	Predavanje, diskusija, studija slučaja	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
7.	Uloga učiteljica u afirmaciji žena	IU1	Predavanje, dokumentarni film, studija slučaja, rad na tekstu	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
8.	Istaknute žene 19. i 20. stoljeća	IU1	Predavanje, terenska nastava, gostujuće predavanje	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
9.	Ulazak žena na tržište rada – pojam tržišta rada, povijesni pregled ženskog tržišta rada	IU3	Predavanje, rad u grupama, video-materijali	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
10.	Rodna razlika u zapošljavanju: Što sputava žene?	IU3	Predavanje, diskusija, rad na tekstu	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
11.	Rodna segregacija pri zapošljavanju (dominantno ženska i dominantno muška zanimanja)	IU4	Predavanje, diskusija, rad na tekstu, studija slučaja	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
12.	Aktivne mjere zapošljavanja žena	IU5	Predavanje, gostujuće predavanje, studija slučaja	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
13.	Stakleni strop: Mit ili realnost?	IU4	Predavanje, diskusija, studija slučaja	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
14.	Uključenost i promicanje žena u poslovima budućnosti	IU4, IU5	Predavanje, rad na tekstu, gostujuće predavanje, terenska nastava	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad
15.	Zaključna razmatranja	IU1 - IU5	Predavanje, diskusija	Kolokvij, usmeni ispit, seminarski rad

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u povijest žena: povijesni pregled razvoja ženske povijesti	2	2	0
	2.	Pojam privatne i javne sfere u kontekstu žena tijekom 19. i 20. stoljeća	2	2	0
	3.	Kućanice i majke kao profesija tijekom 19. i 20. stoljeća	2	2	0
	4.	Ženski pokret i pravo žena na obrazovanje	2	2	0
	5.	Utjecaj obrazovanja na položaj žena - Primjer Ženske učiteljske škole i Ženske zanatske škole u Dubrovniku	2	2	0
	6.	Uloga obrazovanih djevojaka na prevladavanje tradicionalnog stava o društvenom položaju žena	2	2	0
	7.	Uloga učiteljica u afirmaciji žena	2	2	0

	8.	Istaknute žene 19. i 20. stoljeća	2	2	0
	9.	Ulazak žena na tržište rada – pojam tržišta rada, povijesni pregled ženskog tržišta rada	2	2	0
	10.	Rodna razlika u zapošljavanju: Što sputava žene?	2	2	0
	11.	Rodna segregacija pri zapošljavanju (dominantno ženska i dominantno muška zanimanja)	2	2	0
	12.	Aktivne mjere zapošljavanja žena	2	2	0
	13.	Stakleni strop: Mit ili realnost?	2	2	0
	14.	Uključenost i promicanje žena u poslovima budućnosti	2	2	0
	15.	Zaključna razmatranja	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Izrada i prezentacija seminarskog rada	IU1-IU5	30	1	30
Kolokvij 1	IU1, IU2	30	1	35
Kolokvij 2	IU3-IU5	30	1	35
Ispit (samo za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(60)	(2)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %

- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Feldman, A. (2004). Žene u Hrvatskoj: ženska i kulturna povijest. Zagreb: Institut "Vlado Gotovac".		
Iveljić, I. (2007). Očevi i sinovi: Privredna elita Zagreba u drugoj polovici 19. stoljeća. Zagreb: Leykam international.		
Sklevicky, L. (1996). Konji žene i ratovi. Zagreb: Ženska infoteka.	1	
Kamenov, Ž., Galić, B. (2011). Rodna ravnopravnost i diskriminacija u Hrvatskoj. Istraživanje ''Percepcija, iskustva i stavovi o rodnoj diskriminaciji u Republici Hrvatskoj'. Zagreb: Odsjek za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Institut za društvena istraživanja.	Dostupno *online*	
Obadić, A., Tica J. (2016). Tržište rada//Gospodarstvo Hrvatske, Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.	20	
Dopunska literatura		
Bušelić M. (2014). Tržište rada - teorijski pristup. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet za ekonomiju i turizam.		
Kecman, J. (1978). Žene Jugoslavije u radničkom pokretu i ženskim organizacijama 1918-1941. Beograd: Narodna knjiga.		
Luetić, T. (2002). Prve studentice Mudroslovnog fakulteta kr. Sveučilišta Franje Josipa I. u Zagrebu. Zagreb: Povijesni prilozi 22.		
Dijanić, D., Niemčić, I. (2006). Sjećanje žena na život u socijalizmu- prilog ženskoj povijesti, Zagreb: Historijski zbornik.		
Frgačić, G. (2021). Zašto smo manje plaćene? Priručnik za žene koje žele više i bolje u poslovnom svijetu u kojem ipak vladaju muškarci. Zagreb: V.B.Z.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Porezni sustav RH					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s vrstama poreza, njihovim značajem za javne financije, načinom oporezivanja, pravnim okvirom te ulogom poreza u gospodarskoj politici Republike Hrvatske.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati temeljne pojmove poreznog sustava i ulogu poreza u suvremenim ekonomijama	IU1	IUSP1, IUSP5
Klasificirati vrste poreza u hrvatskom i europskom poreznom sustavu	IU2	IUSP5
Kritički prosuđivati učinke različitih poreznih oblika	IU3	IUSP5, IUSPE13
Procijeniti usklađenost hrvatskog poreznog sustava s pravom Europske unije	IU4	IUSP5, IUSPE12, IUSPE13
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Teorijski okvir poreznih sustava suvremenih država	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Porezna terminologija i elementi oporezivanja	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Vrste poreza	IU1, IU2	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
4.	Normativno uređenje poreza u Republici Hrvatskoj	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

5.	Državni porezi: porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, posebni porezi i trošarine	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
6.	Zajednički porezi	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Županijski porezi	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Gradski ili općinski porezi:	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Carinski sustav RH	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Doprinosi u RH	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Seminarski rad,pismeni i usmeni ispit, nastavi, seminarski rad
11.	Nadležnosti državnih tijela u provođenju porezne politike	IU1	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
12.	Porezni aspekti međunarodnog poslovanja	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
13.	Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
14.	Harmonizacija poreznih sustava i politika zemalja članica EU	IU2, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
15.	Sprječavanje porezne konkurencije među zemljama članicama EU	IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Teorijski okvir poreznih sustava suvremenih država	2	2	0
	2.	Porezna terminologija i elementi oporezivanja	2	2	0
	3.	Vrste poreza	2	2	0
	4.	Normativno uređenje poreza u Republici Hrvatskoj	2	2	0
	5.	Državni porezi: porez na dodanu vrijednost, porez na dobit, posebni porezi i trošarine	2	2	0
	6.	Zajednički porez	2	2	0
	7.	Županijski porezi	2	2	0
	8.	Gradski ili općinski porezi	2	2	0
	9.	Carinski sustav RH	2	2	0
	10.	Doprinosi u RH	2	2	0
	11.	Nadležnosti državnih tijela u provođenju porezne politike	2	2	0
	12.	Porezni aspekti međunarodnog poslovanja	2	2	0

	13.	Izbjegavanje dvostrukog oporezivanja	2	2	0
	14.	Harmonizacija poreznih sustava i politika zemalja članica EU	2	2	0
	15.	Sprječavanje porezne konkurencije među zemljama članicama EU	2	2	0
		UKUPNO	*30*	*30*	*0*

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	40	1,3	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU4	23	0,8	10
Samostalni zadatak	IU3	37	1,3	20
Prvi kolokvij	IU1, IU2	40	1,3	35
Drugi kolokvij	IU3, IU4	40	1,3	35
Ispit (samo za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU4	(80)	(2,6)	(70)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Šimurina, N., Dražić Lutilsky, I. (ur.).(2024). Porezni sustav RH: porezni i računovodstveni aspekti. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu; Ekonomski fakultet.		
Dopunska literatura		
Aktualni sadržaji sa web stranica Instituta za javne financije, Ministarstva financija te članci u časopisima Porezni vjesnik, Pravo i porezi, Financijska praksa, Financije i porezi te Zbirka propisa o porezima raznih izdavača (RRIF, TEB, HZRFD i drugi)		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 5					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	**Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred. ; Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.**					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija.	IU4	IUSP20
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Describing change and consequence. Writing a report.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Giving opinions, greeing and disagreeing.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Organizing and running a meeting.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	*SWOT analysis. Market research. Building a brand.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Operations and contracts.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*A product development meeting. Degrees of future probability.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Negotiating. Getting the best deal.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Comparison. Rewarding good performance.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Skills and personality. Writing personal statement.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Human resources. Job interview.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Proactive marketing. Giving presentations.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Quality assurance techniques.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*The quality of customer service. Spoken complaints.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Dealing with written complaints. Giving and receiving feedback.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Describing change and consequence. Writing a report.*	2	1	0
	2.	*Giving opinions, greeing and disagreeing.*	2	1	0
	3.	*Organizing and running a meeting.*	2	1	0
	4.	*SWOT analysis. Market research. Building a brand.*	2	1	0
	5.	*Operations and contracts.*	2	1	0
	6.	*A product development meeting. Degrees of future probability.*	2	1	0
	7.	*Kolokvij. Negotiating. Getting the best deal.*	2	1	0
	8.	*Comparison. Rewarding good performance.*	2	1	0
	9.	*Skills and personality. Writing personal statement.*	2	1	0
	10.	*Human resources. Job interview.*	2	1	0
	11.	*Proactive marketing. Giving presentations.*	2	1	0
	12.	*Quality assurance techniques.*	2	1	0

	13.	*The quality of customer service. Spoken complaints.*	2	1	0
	14.	*Dealing with written complaints. Giving and receiving feedback.*	2	1	0
	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	12	0,4	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	12	0,4	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(24)	(0,8)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU4	6	0,2	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Walker, R., Harding, K. (2018). Tourism 3 (Oxford English for Careers). Oxford University Press.	1	

Hughes, J., Naunton, J. (2012). Business Result: Intermediate Student's Book. Oxford University Press.	3	
Dopunska literatura		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 5					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Razgovor za posao – predstavljanje potencijalnom poslodavcu, razgovor o radnim uvjetima, plaći, beneficijama, dopustu i radnom iskustvu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Radno okruženje: opis uredskog prostora i uvjeta rada.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

3.	Planovi za budućnost - komunikacija o sadašnjim i budućim aktivnostima i planovima; organiziranje i izvještaj o planiranim aktivnostima (izleti, putovanja, kulturne i zabavne aktivnosti za zaposlenike), davanje i prihvaćanje/odbijanje prijedloga.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Pisanje kratkih bilješki u poslovne svrhe, npr. dnevni red, bilješke s poslovnog sastanka; pisanje jednostavnog poslovnog pisma.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	U formi – komunikacija kod liječnika, zdravlje, dijelovi tijela, bolesti i simptomi.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Votre profil nous intéresse*	2	1	0
	2.	*Quelles sont les conditions?*	2	1	0
	3.	*Les salaires en France. La lettre de motivation*	2	1	0
	4.	*Question de bien-être*	2	1	0
	5.	*Fournitures de bureau*	2	1	0
	6.	*Au comité d'entreprise*	2	1	0
	7.	*Partiel 1*	2	1	0
	8.	*Infos utiles*	2	1	0
	9.	*Indiquer les événements à venir*	2	1	0
	10.	*Un programme chargé*	2	1	0
	11.	*Perspectives d'avenir*	2	1	0
	12.	*Vous avez mal où?*	2	1	0
	13.	*Les partie du corps, le vocabulaire médical*	2	1	0
	14.	*Révision*	2	1	0
	15.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, 130-155, 160-161.	2	

Dopunska literatura

Penfornis, J. L. (2019). Communication progressive du français des affaires – niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau B1. Paris: CLE International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 4.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 5					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Petra Opačić, pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Razgovor za posao; životopis	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Tvrtka i odjeli tvrtke. Poslovni odnosi.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1/ kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Poslovni sajmovi. Poslovni sastanak.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

Tjedni raspored kolegija	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
	1.	*Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione.*	2	1	0

	2.	*Verso il mondo del lavoro. Parlare di sé. Compilare un curriculum vitae. Presente. Stare+gerundio.Stare per + infinito. L'azienda.*	2	1	0
	3.	*Verso il mondo del lavoro. Titoli e caratteristiche di chi cerca lavoro. Le mail formali. Fissare l'appuntamento. Comunicazione al telefono. Colloquio di lavoro.*	2	1	0
	4.	*Il primo incontro. Presentarsi. Sostenere una semplice conversazione personale. Parlare del passato: passato prossimo ed imperfetto. La punteggiatura.*	2	1	0
	5.	*Il primo incontro. La posta elettronica. Le mail formali ed informali. Comunicazione al telefono. Lasciare un messaggio. Interferenze sulla linea.*	2	1	0
	6.	*Al lavoro. Lavorare insieme. Parlare del lavoro. I pronomi relativi. Collocazioni in azienda. Ripetizione grammaticale.*	2	1	0
	7.	*Il primo colloquio*	2	1	0
	8.	*Commento del colloquio. Al lavoro. La newsletter come strumento di marketing. Verbi della comunicazione telematica. Dare consigli allo stagista.*	2	1	0
	9.	*Problemi in ufficio. Gestire i rapporti in ufficio. Ilf uturo. L'imperativo.*	2	1	0
	10.	*Problemi in ufficio. Informazioni su imprese e persone nei rapporti commerciali. Iniziare la vita in azienda con il piede giusto. Vita d'ufficio. Il bon ton tecnologico.*	2	1	0
	11.	*Partecipare a una fiera. La fiera di settore. Partecipare a una riunione. Il condizionale presente. Gli aggettivi giusti per riunione, proposta, costo, prodotto.*	2	1	0
	12.	*Partecipare a una fiera. Leggere un grafico. Comunicare in fiera.*	2	1	0
	13.	*Alla fiera. Iniziare una trattativa. La comparazione (comparativo e superlativo). Connettivi: inoltre, oppure, dunque...*	2	1	0
	14.	*Alla fiera. La negoziazione. Il preventivo. La lettera d'ordine. Una prenotazione alberghiera. Invitare un cliente a Vinitaly. L'Italia: le fiere dei primati mondiali.*	2	1	0
	15.	*Il secondo colloquio*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒predavanja ☐seminari i radionice ☒vježbe ☐obrazovanje na daljinu ☐terenska nastava	☒samostalni zadaci ☒multimedija i mreža ☐laboratorij ☐mentorski rad ☐ostalo

Praćenjerada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)

Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (ako student nije položio kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pelizza, G., Mezzadri, M. (2015). Un vero affare!: Corso di italiano per gli affari. Torino: Bonacci editore.		
Manella,C. (1998). Ecco!: Grammatica italiana. Firenze: Progetto lingua.	2	

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.

Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.

Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika..

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili Poslovni talijanski jezik 4

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Operacijski menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	_____					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Upoznati studente sa zadacima operativnog menadžera kako u proizvodnom tako i u uslužnom poduzeću		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne pojmove i razlike između proizvodne strategije, tipova procesa i vitke proizvodnje	IU1	IUSP1
Primijeniti metode prognoziranja potražnje i planiranja kapaciteta na konkretan primjer proizvodne organizacije	IU2	IUSP2
Analizirati faze razvoja novog proizvoda i pripadajuće procese razvoja tehnologije s ciljem optimizacije uslužnog sustava	IU3	IUSP7
Kreirati prijedlog sustava za upravljanje kvalitetom koji uključuje statističku kontrolu procesa i upravljanje zalihama.	IU4	IUSP17
Procijeniti učinkovitost menadžmenta prinosa i upravljanja repovima čekanja u kontekstu unapređenja korisničkog iskustva.	IU5	IUSP7
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Proizvodna i uslužna strategija	IU1-IU5	Interaktivno predavanje uz primjere iz prakse, rad u parovima	Kolokvij, konačan ispit
2.	Razvoj proizvoda i tehnologije	IU1-IU5	Rrazrada ideje novog proizvoda, studija slučaja	Kolokvij, konačan ispit
3.	Upravljanje kapacitetima i potražnjom	IU1-IU3	Rješavanje problemskih zadataka, korištenje	Kolokvij, konačan ispit

			simulacijskih alata ili Excela	
4.	Operativno upravljanje i kvaliteta	IU1-IU5	Predavanja s primjerima iz logistike i proizvodnje, analiza podataka iz realnog sustava	Kolokvij, konačan ispit
5.	Upravljanje projektima i vitka proizvodnja	IU1-IU3	Grupni projekt (primjena alata upravljanja projektima), simulacija procesa s i bez lean principa	Kolokvij, konačan ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Proizvodna strategija	2	2	0
	2.	Faze razvoja novog proizvoda	2	2	0
	3.	Procesi razvoja tehnologije	2	2	0
	4.	Pojam i vrste usluga	2	2	0
	5.	Uslužni sustav	2	2	0
	6.	Menadžment prinosa	2	2	0
	7.	Prognoziranje potražnje	2	2	0
	8.	Planiranje kapaciteta	2	2	0
	9.	Tipovi procesa	2	2	0
	10.	Upravljanje repovima čekanja	2	2	0
	11.	Upravljanje kvalitetom	2	2	0
	12.	Statistička kontrola procesa	2	2	0
	13.	Upravljanje zalihama	2	2	0
	14.	Upravljanje projektima	2	2	0
	15.	Vitka proizvodnja	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU5	30	1	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU5	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	45	1,5	50
Kolokvij 2	IU4, IU5	45	1,5	50
Ispit (za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU5	(90)	(3)	(100)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Briš Alić, M. et al. (2022). Operacijski menadžment. Sveučilište J. J. Strossmayer u Osijeku, Sveučilište u Rijeci, Sveučilište u Splitu, Sveučilište u Zagrebu.	Dostupno *online*	
Prester, J. (2014). Operacijski menedžment u uslugama. Zagreb: Sinergija.		

Dopunska literatura

Stevenson, W. J. (2014). Operations Management, McGraw Hill.

Kumar, S. A. (2006). Production and Operations Management, New Age International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Procjena vrijednosti poduzeća					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	_____					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente za primjenu ključnih metoda procjene vrijednosti poduzeća kroz analizu financijskih izvješća, mjerenje novčanih tokova i razumijevanje rizika u investicijskim odlukama.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti temeljne koncepte i metode procjene vrijednosti poduzeća	IU1	IUSP1
Interpretirati financijska izvješća u svrhu identifikacije ključnih pokazatelja vrijednosti	IU2	IUSP4
Izračunati vrijednost poduzeća korištenjem metoda diskontiranih novčanih tokova i relativne valuacije	IU3	IUSP2
Procijeniti utjecaj rizika i neizvjesnosti na rezultate valuacije	IU4	IUSP4
Analizirati najprikladnije metode evaluacije ovisno o vrsti poduzeća i dostupnim podacima	IU5	IUSP4
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u procjenu vrijednosti i pristupi valuaciji	IU1	Predavanje, diskusija u paru, kviz znanja	kolokviji, konačan ispit
2.	Analiza financijskih izvješća i pokazatelja vrijednosti	IU2	Radionica s konkretnim izvještajima,	kolokviji, konačan ispit
3.	Diskontiranje novčanih tokova (DCF i CCF metode)	IU3	Računske vježbe	kolokviji, konačan ispit

4.	Valuacija u uvjetima rizika i neizvjesnosti	IU4	Analiza scenarija i osjetljivosti, grupna debata, simulacije	kolokviji, konačan ispit
5.	Odabir i usporedba metoda valuacije u praksi	IU5	Studije slučaja	kolokviji, konačan ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u valuaciju poduzeća	2	2	0
	2.	Osnove pristupa procjeni vrijednosti poduzeća	2	2	0
	3.	Čitanje i analiza financijskih izvješća	2	2	0
	4.	Mjerenje novčanih tokova	2	2	0
	5.	Valuacija diskontiranjem novčanih tokova	2	2	0
	6.	Modeli diskontiranja kapitalnog novčanog toka	2	2	0
	7.	Valuacija pomoću pokazatelja	2	2	0
	8.	Relativna valuacija	2	2	0
	9.	Određivanje javne (društvene) vrijednosti	2	2	0
	10.	Investiranje u vrijednost	2	2	0
	11.	Diverzifikacija ulaganja	2	2	0
	12.	Usredotočeno ulaganje	2	2	0
	13.	Valuacija u uvjetima rizika i neizvjesnosti	2	2	0
	14.	Alternativne metode procjene vrijednosti	2	2	0
	15.	CCF Metoda vs DCF Metoda procjene vrijednosti	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐

Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU5	30	1	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU5	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	45	1,5	50
Kolokvij 2	IU4, IU5	45	1,5	50
Ispit (za studenete koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(90)	(3)	(100)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima I studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh 257emestral257a ispitu I drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 I - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) – postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Damodaran, A. (2010). Damodaran o valuaciji (II izdanje). Zagreb: MATE.	4	
Bendeković J. et al. (2007). Priprema I ocjena investicijskog projekta. Zagreb: FOIP.	2	

Dopunska literatura

Graham B., I. (2006). Inteligentni investitor. Zagreb: Masmedia.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina I kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa I stečenih znanja, vještina I kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima 257emes drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika I dr.) usklađenim sa Standardima I smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom 257emestral će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 5					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Poslovi u hotelijerstvu, gastronomiji i restoraterstvu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Hotelske usluge	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Informacije o izletima, prometnoj povezanosti i dodatnim uslugama	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Priprema putovanja i motivi za putovanja (individualna, grupna)	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Organizacija i opis hotela	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Njemačka i Austrija kao turističke destinacije	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Hrvatska kao turistička destinacija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Informacije o prometnoj povezanosti i nastavku putovanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
9.	Osnove poslovnog dopisivanja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Berufe im Tourismus. Sich vorstellen und andere Leute kennenlernen.*	2	1	0
	2.	*Stellenanzeigen und Aufgaben.*	2	1	0
	3.	*Informationen zu Tagesausflügen.*	2	1	0
	4.	*Hinweise für Individual- und Gruppenreisen.*	2	1	0
	5.	*Im Reisebüro. Kundenberatung.*	2	1	0
	6.	*Reisemotive.*	2	1	0
	7.	*Wiederholung.* TEST 1.	2	1	0
	8.	*Hotels und Hotelsprospekte*	2	1	0
	9.	*Deutschsprachige Länder im Überblick.*	2	1	0
	10.	*Deutschland als Reiseland.*	2	1	0
	11.	*Österreich als Reiseland.*	2	1	0
	12.	*Kroatien als Reiseland.*	2	1	0
	13.	*Reiseauskünfte - Vekehrsverbindungen empfehlen.Reiseauskünfte - Zimmervermittlungen bei Weiterreise*	2	1	0
	14.	*Geschäftliche Korrespondenz.*	2	1	0
	15.	*Wiederholung.* TEST 2.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokovij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Gute Reise! 1. Zagreb: Školska knjiga. 12-20, 57-83, 201-229.	2	
Cohen,U., Grandi, N. (2013). Herzlich willkommen: Deutsch in Restaurant und Tourismus A2 München: Klett-Langenscheidt, 80-178.	3	

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017).Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni njemački jezik 4.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 5					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine A2 prema B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Na izletu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Oglašavanje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Organizacija posebnih događaja i pisanje pozivnica.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Danas i nekad.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Reklamacije, isprike, zahvale.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Idealan poslodavac i zaposlenik. Pravila ponašanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Održivi turizam.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
8.	Gastronomija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja, načina polaganja ispita i vrednovanja znanja. Ponavljanje.	2	1	0
	2.	„De excursión.“ Na izletu. Itinerer.	2	1	0
	3.	Turistički vodiči. Kulturna baština.	2	1	0
	4.	„Publicidad.“ Oglašavanje.	2	1	0
	5.	Potrošač kao ključ marketinškog uspjeha.	2	1	0
	6.	„Congresos y eventos“ – Organizacija posebnih događaja (kongresi, konferencije, vjenčanja…) Pisanje poruka i pozivnica.	2	1	0
	7.	„Antes y ahora.“ Nekad i danas.	2	1	0
	8.	Ponavljanje i prvi kolokvij.	2	1	0
	9.	Reklamacije. Isprike. Zahvale.	2	1	0
	10.	Osobine idealnog poslodavca i zaposlenika. Pravila ponašanja i uljudno ophođenje.	2	1	0
	11.	Održivi turizam.	2	1	0
	12.	Menadžment turoperatora.	2	1	0
	13.	Ambalaže i količine.	2	1	0
	14.	„Gastronomía.“ Gastronomija. Dobar tek! Recepti.	2	1	0
	15.	Ponavljanje i drugi kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 1. Curso de español para profesionales (A1-A2). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A.	3	
Centellas, A. et al. (2021). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave-ELE.	5	
Centellas, A. et al. (2017). Bienvenidos de nuevo A1-A2. – Español para Profesionales. Turismo y Hostelería. Cuaderno de actividades. Madrid: enClave-ELE.	3	

Dopunska literatura

Castro, F. (2011). Uso de la Gramática Española – intermedio. Madrid: Edelsa.

Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso B1. Madrid: Edelsa.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.)

usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 4.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Financijski menadžment					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Tonći Svilokos					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s temeljnim konceptima financijskog menadžmenta i njegove uloge u poslovanju poduzeća		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati temeljne koncepte financijskog menadžmenta, ciljeve poslovanja i oblike poslovnog organiziranja te njihovu ulogu u procesu stvaranja konkurentske prednosti.	IU1	IUSP1
Interpretirati sadašnju i buduću vrijednost gotovinskih tijekova korištenjem koncepata vremenske vrijednosti novca u različitim financijskim modelima.	IU2	IUSP2
Analizirati različite vrste rizika (sustavni, nesustavni, ukupni) te rizik pojedinih vrijednosnica pomoću kvantitativnih mjera.	IU3	IUSP2
Optimizirati portfelj vrijednosnica koristeći Markowitzov model i CAPM pristup.	IU4	IUSP3
Usporediti metode financijskog vrednovanja i analize investicijskih projekata.	IU5	IUSP4
Evaluirati financijske učinke međunarodnih ulaganja uzimajući u obzir valutne rizike, specifičnosti deviznog tržišta i financijsku strukturu međunarodnog poslovanja.	IU6	IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja	IU1	Interaktivno predavanje s primjerima, studije slučaja	1. kolokvij, pismeni ispit

2.	Koncept vremenske vrijednosti novca	IU2	Računske vježbe u paru, demonstracija upotrebe financijskog kalkulatora	1. kolokvij, pismeni ispit
3.	Rizik vrijednosnice i njegovo mjerenje	IU3	Simulacije s burzovnim podacima, zadaci za domaću zadaću	1. kolokvij, pismeni ispit
4.	Rizik i povrat portfelja	IU4	Radionica o izgradnji portfelja, vizualizacija efikasne granice	1. kolokvij, pismeni ispit
5.	Vrednovanje i financijski menadžment	IU5	Studije slučaja vrednovanja, debata o metodama vrednovanja	2. kolokvij, pismeni ispit
6.	Planiranje kapitalnih ulaganja	IU5	Računske vježbe, igra uloga s prezentacijom projekata	2. kolokvij, pismeni ispit
7.	Procjena rizika investicijskih projekata	IU5	Scenarijska i analiza osjetljivosti, kritička analiza metoda	2. kolokvij, pismeni ispit
8.	Međunarodni financijski menadžment	IU6	Debate o međunarodnom riziku, interaktivna analiza valutnih režima	2. kolokvij, pismeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u financijski menadžment i ciljevi poslovanja	2	2	0
	2.	Novčani tok i konkurentske prednosti	2	2	0
	3.	Vremenska vrijednost novca – osnovni pojmovi	2	2	0
	4.	Vremenska vrijednost novca – složeniji slučajevi	2	2	0
	5.	Otplata zajma i modeli otplate	2	2	0
	6.	Rizik i povrat – osnovni pojmovi	2	2	0
	7.	Mjerenje rizika vrijednosnica	2	2	0
	8.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
	9.	Portfelj i diversifikacija	2	2	0
	10.	Vrednovanje vrijednosnica	2	2	0
	11.	Statičke i dinamičke metode vrednovanja ulaganja	2	2	0
	12.	Procjena rizika investicijskih projekata	2	2	0
	13.	Planiranje kapitalnih ulaganja	2	2	0
	14.	Međunarodni financijski menadžment	2	2	0
	15.	Ponavljanje, priprema za kolokvij i provedba kolokvija	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja	IU1-IU6	30	1	0
Pohađanje vježbi	IU1-IU6	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	75	2,5	50
Kolokvij 2	IU4-IU6	75	2,5	50
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU6	(150)	(5)	(100)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pepur, S., Šimić Šarić, M., Vidučić, Lj. (2018). Financijski menadžment. X. izdanje. Zagreb: RRiF.	3	
Orsag, S. T. (2015). Poslovne financije. Zagreb: Avantis, Hrvatska udruga financijskih analitičara.	2	

Dopunska literatura

Svilokos T., Šuman Tolić, M. (2017). Osnove financija. Split: REDAK.

Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M. (2014). Osnove financijskog menadžmenta. Zagreb: MATE d.o,o.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Studenti koji ne polože kolegij kroz kolokvije, pristupaju pismenom dijelu ispita kroz redovite ispitne rokove.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Međunarodna ekonomija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment, Turizam, Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	7					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Bečić					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	7				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje, analizu ključnih teorija, politika i problema međunarodne ekonomije u kontekstu globalizacije i suvremenih ekonomskih izazova.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Definirati temeljne pojmove, teorije i institucije međunarodne ekonomije.	IU1	IUSP1, IUSP17
Objasniti osnovne modele međunarodne trgovine i financijskih tokova te njihovu primjenu u suvremenom globalnom okruženju.	IU2	IUSP17, IUSP18
Analizirati učinke trgovinskih i monetarnih politika na platnu bilancu, tečaj i ekonomski razvoj država.	IU3	IUSP5, IUSP19
Procijeniti utjecaj regionalnih integracija i stranih ulaganja na gospodarski rast i razvoj.	IU4	IUSP18, IUSP19
Predložiti primjerene politike za postizanje unutarnje i vanjske ekonomske ravnoteže u uvjetima globalizacije.	IU5	IUSP1, IUSP2, IUSP19
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Teorija međunarodne trgovine.	IU1, IU2	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, usmeni ispit
2.	Resursi, komparativna prednost i raspodjela dohotka.	IU1, IU2	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit

3.	Intraindustrijska trgovina.	IU3	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
4.	Trgovinska politika i trgovinska politika EU.	IU1, IU4, IU5	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
5.	Računovodstvo nacionalnog dohotka, platna bilanca i devizno tržište.	IU1, IU3-IU5	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
6.	Ekonomska integracija, optimalno valutno područje i Europska monetarna unija.	IU4, IU5	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
7.	Međunarodna tržišta faktora proizvodnje i njihova mobilnost.	IU2, IU5	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit
8.	Dohodak, bogatstvo i rast u svjetskom gospodarstvu.	IU4, IU5	Predavanje, rad u grupama, rad na tekstu, studija slučaja, diskusija	Kolokvij, ispit, istraživački rad, seminarski rad, provjera na nastavi, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u međunarodnu ekonomiju.	2	2	0
	2.	Teorija međunarodne trgovine.	2	2	0
	3.	Resursi, komparativna prednost i raspodjela dohotka	2	2	0
	4.	Intraindustrijska trgovina	2	2	0
	5.	Trgovinska politika	2	2	0
	6.	Trgovinska politika Europske unije	2	2	0
	7.	Računovodstvo nacionalnog dohotka i platna bilanca	2	2	0
	8.	Tečajevi i devizno tržište	2	2	0
	9.	Razine cijena i tečaj u dugom roku	2	2	0
	10.	Ekonomska integracija	2	2	0
	11.	Optimalno valutno područje	2	2	0
	12.	Međunarodna mobilnost rada	2	2	0
	13.	Međunarodna tržišta kapitala	2	2	0
	14.	Izravne strane investicije	2	2	0

	15.	Dohodak, bogatstvo i rast u svjetskom gospodarstvu	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Kolokvij I	IU1-IU5	45	1,5	40
Kolokvij II	IU1-IU5	45	1,5	40
Seminarski rad	IU1-IU5	30	1	10
Istraživački rad	IU1-IU5	15	0,5	5
Provjera na nastavi	IU1-IU5	15	0,5	5
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(90)	(3)	(80)
	Ukupno	210	7	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Krugman P.R., Obstfeld M. (2009). Međunarodna ekonomija, VII izdanje. Zagreb: Mate d.o.o.	9	
Babić, A. i Babić, M. (2008). Međunarodna ekonomija. Zagreb: Sigma savjetovanje.	8	

Dopunska literatura

Samuelson P., Nordhaus W.D. (2008). Ekonomija (18. izdanje). Zagreb: Mate.

Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. (2023). International Economics: Theory and Policy. 12th edition. Global edition, Pearson Education Limited
Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. (2023). International Finance: Theory and Policy. 12th edition. Pearson Education Limited
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžment ugostiteljskih poduzeća					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	5.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni		☒	Izborni		☐
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za upravljanje ekonomskim komponentama ugostiteljskih poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Identificirati ugostiteljske objekte prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti.	IU1	IUSP1
Optimalno raspolagati stalnom i tekućom imovinom ugostiteljskog poduzeća u kontekstu poslovnog rezultata.	IU2	IUSP7
Uspješno upravljati prihodima, rashodima i troškovima ugostiteljskog poduzeća.	IU3	IUSP7
Predložiti ispravnu politiku upravljanja cijenama u ugostiteljskom poduzeću.	IU4	IUSP7
Prosuditi strandarde u ugostiteljskim poduzećima.	IU5	IUSP7
Samoprocijeniti poslovni rezultat ugostiteljskog poduzeća i opravdanost poslovnog povezivanja.	IU6	IUSP7
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis na kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Razvoj, pojam i vrste ugostiteljskih poduzeća. Razvrstavanje i kategorizacija objekata zasmještaj.	IU1	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
2.	Upravljanje stalnom i tekućom imovinom.	IU2	predavanja, zadatci, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja i zadatci), ispit (esejski tip pitanja i zadatci)

3.	Prihodi, rashodi i poslovni rezultat. Planiranje prihoda i rashoda.	IU3	predavanja, zadatci, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja i zadatci), ispit (esejski tip pitanja i zadatci)
4.	Vrste i vremenski raspored troškova, analiza i racionalizacija troškova.	IU3	predavanja, zadatci, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja i zadatci), ispit (esejski tip pitanja i zadatci)
5.	Oblici i tipovi poslovnog povezivanja.	IU6	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
6.	Standardi u ugostiteljstvu	IU5	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
7.	Upravljanje ljudskim resursima u ugostiteljstvu	IU5	predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
8.	Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha	IU6	predavanja, zadatci, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja i zadatci), ispit (esejski tip pitanja i zadatci))
9.	Politika cijena u ugostiteljstvu	IU4	predavanja, zadatci, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Jedno „abc“ pitanje na kraju nastave, kolokvij (esejski tip pitanja i zadatci), ispit (esejski tip pitanja i zadatci)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Upute za izradu pristupnog rada, primjeri pristupnih radova.	2	2	0
	2.	Konceptualizacija ugostiteljske djelatnosti; Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti.	2	2	0
	3.	Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata.	2	2	0
	4.	Hotelski standardi, pojam i razvoj; Upravljanje potpunom kvalitetom.	2	2	0
	5.	Integracijski procesi.	2	2	0
	6.	I. kolokvij; Analiza 1. kolokvija.	2	2	0
	7.	Upravljanje stalnom imovinom.	2	2	0
	8.	Upravljanje tekućom imovinom.	2	2	0
	9.	Upravljanje prihodima.	2	2	0
	10.	Upravljanje rashodima i troškovima.	2	2	0

	11.	Politika cijena u ugostiteljstvu.	2	2	0
	12.	Upravljanje ljudskim resursima.	2	2	0
	13.	Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha.	2	2	0
	14.	Priprema za II. Kolokvij; II. kolokvij.	2	2	0
	15.	Prezentacije pristupnih radova; Zaključna razmatranja.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja i vježbi	IU1-IU6	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU6	15	0,5	20
Izrada i prezentacija pristupnog rada	IU1-IU6	45	1,5	20
1.i 2. kolokvij	IU1-IU6	60	2	60
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU6	(60)	(2)	(60)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	5	
Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: MASMEDIA.	5	
Vrtiprah, V., Pavlić, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku.	6	
Dopunska literatura		
Avelini-Holjevac, I. (2007). Kontroling, Upravljanje poslovnim rezultatom. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji.		
Medlik,S., Ingram, H. (2002). Hotelsko poslovanje. Zagreb: Golden marketing.		
Galičić, V. (2012). Uvod u ugostiteljstvo. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kako bi ispunili uvjet nazočnosti za izlazak na kolokvij(e) i ispit, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi te do termina kolokvija, odnosno do kraja semestra ostvariti minimalno 70% nazočnosti na nastavi. Izvanredni studenti, ukoliko žele pristupiti polaganju kolokvija, moraju ispuniti identične uvjete po pitanju nazočnosti na nastavi kao i redoviti studenti. Prikupljenih minimalno 50% bodova putem kolokvija uz istovremeno zadovoljavanje uvjeta 50% aktivnosti na nastavi te izrade i prezentacije pristupnog rada oslobađa studenta/icu pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti/ice koji su ispunili sve svoje obveze, ali su putem kolokvija prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pismeni i organizira se u terminu ispitnog roka uz prijavu Studomatu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Međunarodni marketing					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Zoran Krupka					
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, univ. mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osnovni cilj kolegija je osposobiti studente da na kraju semestra posjeduju znanja i vještine za razvijanje uspješne strategije nastupa poduzeća na stranim tržištima u različitim kulturnim, političkim, zakonodavnim i ekonomskim okruženjima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Usporediti različite konkurentske strategije u međunarodnom marketingu.	IU1	IUSP13, IUSP14
Objasniti kako ekonomsko, političko, zakonodavno i kulturno okruženje utječu na međunarodno poslovanje.	IU2	IUSP1, IUSP8
Objasniti elemente marketinškog spleta u kontekstu međunarodnog poduzeća.	IU3	IUSP14, IUSP15
Analizirati različite strategije ulaska na strana tržišta.	IU4	IUSP13, IUSP19
Primijeniti metode istraživanja stranih tržišta u svrhu donošenja poslovnih odluka.	IU5	IUSP5, IUSP18
Osmisliti strategiju i plan nastupa poduzeća na inozemnim tržištima.	IU6	IUSP3, IUSP16
Prezentirati rješenja i strategije koristeći učinkovite komunikacijske vještine.	IU7	IUSP10, IUSP11
Kritički analizirati izvještaje, poslovne podatke i slučajeve relevantne za međunarodno poslovanje.	IU8	IUSP4, IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Odrednice međunarodnog marketinga.	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
2.	Konkurentnost na svjetskom tržištu.	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit

3.	Prepreke međunarodnom marketingu.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
4.	Proces izbora međunarodnog tržišta.	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
5.	Ekonomsko okruženje.	IU8	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
6.	Političko okruženje.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
7.	Zakonodavno okruženje.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
8.	Kulturno okruženje.	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
9.	Istraživanje stranih tržišta.	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
10.	Strategije ulaska na strana tržišta.	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
11.	Proizvodi i usluge na međunarodnom tržištu.	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
12.	Međunarodne strategije cijena.	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
13.	Međunarodne distribucijske strategije.	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
14.	Promocija.	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit
15.	Odnosi s javnošću.	IU7	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, projekt, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Odrednice međunarodnog marketinga	2	2	0
	2.	Konkurentnost na svjetskom tržištu	2	2	0
	3.	Prepreke međunarodnom marketingu	2	2	0
	4.	Proces izbora međunarodnog tržišta	2	2	0
	5.	Ekonomsko okruženje	2	2	0
	6.	Političko okruženje	2	2	0
	7.	Zakonodavno okruženje	2	2	0
	8.	Kulturno okruženje	2	2	0
	9.	Istraživanje stranih tržišta	2	2	0
	10.	Strategije ulaska na strana tržišta	2	2	0

	11.	Proizvodi i usluge na međunarodnom tržištu	2	2	0
	12.	Međunarodne strategije cijena	2	2	0
	13.	Međunarodne distribucijske strategije	2	2	0
	14.	Promocija	2	2	0
	15.	Odnosi s javnošću	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU8	60	2	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	45	1,5	30
Kolokvij 2	IU5-IU8	45	1,5	30
Projekt/timski zadatak	IU5-IU7	30	1	40
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU8	(90)	(3)	(60)
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z. (2012). Osnove međunarodnog marketinga. Zagreb: Školska knjiga.	10	
Dopunska literatura		
1. Cateora, P., Gilly, M., Graham, J. (2015). International Marketing. Boston, MA: McGraw-Hill.		
2. Gillespie, K., Hennessey, H. D. (2015). Global Marketing. Boston, MA: South-Western College.		
3. Keegan, W. J., Green, M. (2017). Global Marketing. New Jersey, NJ: Prentice Hall.		
4. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (1999). Međunarodni marketing. Zagreb: Masmedia.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	ERP sustavi					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	6					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Mario Spremić; prof. dr. sc. Božidar Jaković					
Suradnik na kolegiju	Marino Stanković, mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je objasniti studentima ulogu i važnost poslovnih informacijskih sustava u organizacijama te njihovom primjenom u digitalnom poslovnom okruženju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Definirati ulogu ERP sustava u kontekstu poslovanja modernih organizacija.	IU1	IUSP8, IUSP9
Objasniti koncept problema optimizacije u linearnom programiranju kroz funkcioniranje poslovnih informacijskih sustava.	IU2	IUSP2, IUSP3
Demonstrirati specifičnosti ERP sustava u organizacijama.	IU3	IUSP8, IUSP9
Usporediti funkcionalnost temeljnih strukturalnih elementa i modula poslovnih informacijskih sustava u upravljanju resursima.	IU4	IUSP8, IUSP9
Identificirati povezanost poslovnih procesa i funkcionalnih modula koji predstavljaju realizaciju ERP sustava u poslovanju.	IU5	IUSP8, IUSP9, IUSP18
Procijeniti praktične sposobnosti rada ERP sustava s konkretnim poslovnim procesima pri odabiru željenog funkcionalnog modula.	IU6	IUSP8, IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uloge i važnosti informacijskih sustava u podršci poslovnim procesima.	IU1-U2	Predavanje, vježbe, analiza studije slučaja	Pismeni ispit

2.	Koncept integriranih informacijskih sustava i njihove podrške poslovanju organizacija.	IU1-IU2	Predavanje, vježbe, analiza studije slučaja	Pismeni ispit
3.	Pregled tehnoloških, infrastrukturnih i društveno-ekonomske aspekata primjene poslovnih informacijskih sustava.	IU1-IU3	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit
4.	Uvod u linearno programiranje - problem optimizacije kao način funkcioniranja poslovnih informacijskih sustava.	IU2	Predavanje, vježbe, rad na računalu, rješavanje zadataka linearnog programiranja uporabom alata MatLab	Pismeni ispit, Analiza rezultata problema optimizacije u zadatku linearnog programiranja
5.	Prikaz funkcionalnosti modula poslovnih informacijskih sustava kroz metode optimizacije – Simplex metoda i Geometrijska metoda.	IU2, IU4	Predavanje, vježbe, rad na računalu, rješavanje zadataka linearnog programiranja uporabom alata MatLab, interpretacija rezultata problema optimizacije na zadanoj metodi (Simplex i geometrijska metoda)	Pismeni ispit, Analiza rezultata problema optimizacije u zadatku linearnog programiranja
6.	Primjena integriranih informacijskih sustava u okruženju digitalnog poslovanja i njihovi učinci na organizaciju.	IU1, IU3-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
7.	Praktični primjeri primjene različitih modula poslovnih informacijskih sustava u upravljanju resursima određenog poslovanja.	IU3-IU6	Predavanje, rad na računalu, analiza studije slučaja, diskusija, konfiguracija baze podataka s software-om, izvršavanje zadataka poslovnih procesa uporabom ERP-a u oblaku	Pismeni ispit, pristupni rad, zadaci poslovnih procesa
8.	Strateška primjena poslovnih informacijskih sustava u upravljanju resursima organizacije.	IU1, IU3, IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
9.	Analiza tehnoloških i organizacijskih komponenti pri uvođenju poslovnih informacijskih sustava.	IU3-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
10.	Kompatibilnost i održivost poslovnih informacijskih sustava za upravljanje resursima.	IU1, IU3-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
11.	Uloge ERP sustava različitih generacija u razvoju i provedbi poslovnih procesa.	IU1, IU3-IU6	Predavanje, rad na računalu, analiza studije slučaja, diskusija, konfiguracija baze podataka s software-om, izvršavanje zadataka poslovnih procesa uporabom ERP-a u oblaku	Pismeni ispit, pristupni rad, zadaci poslovnih procesa
12.	Usporedba različitosti u modularnosti ERP sustava kod provedbe poslovnih procesa	IU1, IU3-IU6	Predavanje, rad na računalu, analiza studije slučaja, diskusija, konfiguracija baze podataka s software-om, izvršavanje	Pismeni ispit, pristupni rad, zadaci poslovnih procesa

			zadataka poslovnih procesa uporabom ERP-a u oblaku	
13.	Programska podrška u primjeni i funkcioniranju različitih modula poslovnih informacijskih sustava.	IU3-IU6	Predavanje, rad na računalu, analiza studije slučaja, diskusija, konfiguracija baze podataka s software-om, izvršavanje zadataka poslovnih procesa uporabom ERP-a u oblaku	Pismeni ispit, pristupni rad, zadaci poslovnih procesa
14.	Perspektiva razvoja poslovnih informacijskih sustava u kontekstu upravljanja resursima organizacije.	IU1, IU3, IU4	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad
15.	Mogućnosti integracije ERP sustava s nadolazećim suvremenim tehnološkim alatima.	IU3-IU5	Predavanje, vježbe, diskusija, analiza studije slučaja	Pismeni ispit, pristupni rad

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u predmet - Metode rada. Povijesni razvoj informacijskih sustava. MRP, MRP II, ERP. Definicija i koncept ERP sustava.	2	2	0
	2.	Poslovni procesi i promjene načina poslovanja. Osnovne komponente ERP sustava i njihov utjecaj na poslovanje.	2	2	0
	3.	Funkcijski i integrirani informacijski sustavi i njihove najvažnije komponente.	2	2	0
	4.	Arhitektura ERP sustava - Struktura i mogućnosti ERP programskih modula. Praktičan rad s ERP sustavom.	2	2	0
	5.	Razlozi za uvođenje ERP sustava - Poslovna analiza potreba za promjenom. Identifikacija i kvantifikacija učinaka.	2	2	0
	6.	Usklađivanje poslovnih procesa - Strateški ciljevi i njihov utjecaj na poslovne procese. Organizacijska infrastruktura i podrška ključnim poslovnim procesima. Analiza poslovnih procesa.	2	2	0
	7.	Upravljanje promjenama tokom uvođenja ERP sustava - Definicija i analiza organizacijske pripremljenosti.	2	2	0
	8.	Metode i alati za analizu organizacijske pripremljenosti. Priprema organizacije.	2	2	0
	9.	Implementacija ERP sustava - Analiza tehnološke infrastrukture potrebne za uvođenje ERP sustava.	2	2	0
	10.	Struktura projektnog tima. Upravljanje projektom i dinamika projektnih aktivnosti. Ključni korisnici i njihovo obrazovanje. Postavljanje ERP sustava.	2	2	0
	11.	Upravljanje konfiguracijom ERP sustava - Ključni parametri i mogućnost njihove izmjene. Praćenje organizacijskih promjena i njihov unos u sustav.	2	2	0
	12.	Proširenje funkcionalnosti ERP sustava - Povezivanje ERP sustava s vanjskim programskim modulima.	2	2	0
	13.	Povezivanje sa sustavima za potporu elektroničkom poslovanju. Analiza različitih pristupa povezivanju ERP sustava.	2	2	0
	14.	Povezivanje ERP sustava u opskrbnom lancu - Mogućnost povezivanja ERP sustava i relevantni standardi.	2	2	0
	15.	Mjere zaštite ERP sustava. Perspsektive razvoja ERP sustava. Zaključak kolegija. **Predrok – pisani ispit.	2	2	0

						UKUPNO	30	30	0
Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo				
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐	
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐	
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☒	
Portfolio	☐		☐		☐		☐	

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-U6	60	2	0
Zadatak – linearno programiranje	IU2	15	0,5	20
Zadatak – poslovni procesi	IU3-IU6	15	0,5	20
Pismeni ispit	IU1-U6	75	2,5	40
Pristupni rad	IU1, IU3, IU6	15	0,5	20
	Ukupno	180	6	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Strugar, I., Varga M. (2014). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	1	
Garača, Ž. (2008). ERP sustav. Split: Ekonomski fakultet Split		

Dopunska literatura

O'Leary, D.E. (2005). Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce, and Risk. Cambridge University Press.

Schimitzek, P. (2002). Industry-Specific ERP Systems: Integrating Information and Business Processes in the Enterprise, CRC Press.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.)

usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Automatizacija uredskog poslovanja					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Ivona Zakarija					
Suradnik na kolegiju	Mihaela Kristić, univ. mag. ing. comp.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za učinkovito korištenje suvremenih digitalnih alata i metoda u uredskom poslovanju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kreirati složene tablične modele korištenjem naprednih funkcionalnosti u tabličnom kalkulatoru.	IU1	IUSP9, IUSP18
Planirati projektne aktivnosti korištenjem alata za upravljanje projektima.	IU2	IUSP8
Modelirati tijek rada uredskih procesa uz primjenu digitalnih alata za automatizaciju.	IU3	IUSP9, IUSP18
Primijeniti sustave za kontrolu verzija u timskom radu i razvoju dokumentacije.	IU4	IUSP18
Koordinirati aktivnosti u timskom okruženju korištenjem kolaborativnih digitalnih alata.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u automatizaciju uredskog poslovanja i radno okruženje.	IU1, IU2	Predavanja, Demonstracije	Kolokviji, Ispit, Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak
2.	Napredne funkcije tabličnih kalkulatora (formule, grafikoni, pivot tablice).	IU1	Predavanja, Vježbe, Samostalni zadaci, LMS Merlin	Kolokviji, Ispit, Praktični zadatak, Vježba Excel (1-3), Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak

3.	Upravljanje projektima u uredskom poslovanju.	IU2	Predavanja, Vježbe, Samostalni zadaci, LMS Merlin	Kolokviji, Ispit, Praktični zadatak, Vježba Project Libre (4-5), Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak
4.	Korištenje vizualnih alata za upravljanje zadacima i organizaciju rada	IU3	Predavanja, Vježbe, Grupni rad, LMS Merlin	Kolokviji, Ispit, Praktični zadatak, vježba Jira i Trello (6), Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak
5.	Upravljanje dokumentima i kontrola verzija	IU4	Predavanja, Vježbe, Grupni rad, LMS Merlin	Kolokviji, Ispit, Praktični zadatak, Vježba Git(7), Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak
6.	Digitalni alati za timsku suradnju u stvarnom vremenu.	IU5	Predavanja, Vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, Ispit, Praktični zadatak, Vježba Figma (8), Kriteriji su razrađeni za svaki zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Standardni poslovi u uredskom poslovanju. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
	2.	Poslovni procesi. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
	3.	Informacijska tehnologija za potporu poslovanja. Uvodni tečaj – alati za potporu uredskom poslovanju.	2	2	0
	4.	Postupak automatizacije pojedinih poslovnih procesa. Poslovno komuniciranje – prezentacije.	2	2	0
	5.	Elektronička pošta. Poslovno komuniciranje - e-mail.	2	2	0
	6.	Usluge zasnovane na web-u. Poslovno komuniciranje – web.	2	2	0
	7.	Potpora grupnom radu. Upravljanje vremenom.	2	2	0
	8.	Pristup i uporaba Interneta. Poslovno komuniciranje - mobilne aplikacije.	2	2	0
	9.	Intranet. Ekstranet. Poslovno komuniciranje - web.	2	2	0
	10.	Obrada teksta. Poslovno komuniciranje - poslovna pisma.	2	2	0
	11.	Tablični kalkulatori. Priprema poslovnog izvješća - izbor i preuzimanje podataka iz baze.	2	2	0
	12.	Baze podataka. Obrada poslovnih podataka i dokumenata - baze podataka.	2	2	0
	13.	Multimedijalni pristup i uporaba. Poslovno komuniciranje - prezentacije.	2	2	0
	14.	Upravljanje dokumentacijom. Izrada i analiza poslovnih izvješća.	2	2	0
	15.	Načela sigurnosti i zaštite podataka. Izrada i analiza poslovnih izvješća.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	40	1,3	50
Seminarski rad	IU1-IU5	20	0,7	20
Kolokvij 1	IU1-IU5	15	0,5	15
Kolokvij 2	IU1-IU5	15	0,5	15
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(30)	(1)	(30)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Sharp, A., McDermott, P. (2008). *Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development*. 2nd ed. Boston: Digital Press.	2	
Reese, G. (2009). *Cloud Application Architectures: Building Applications and Infrastructure in the Cloud*. Sebastopol: O'Reilly.	2	
Chaffey, D. (1998). *Groupware, Workflow and Intranets: Reengineering the Enterprise with Collaborative Software*. Boston: Digital Press.		
Fertalj, K., Car, Ž., Nižetić, I. (2016). *Upravljanje projektima – skripta*. Zagreb: FER, Sveučilište u Zagrebu.		

Dopunska literatura

Krznarić, S. (2022). *Upravljanje projektima*. Zagreb: HŽ, Željeznice 21.

Ribić, D., Sesvečan, E. (2023). *Modeli upravljanja projektnim ciklusom. ET2eR*, 5(2), Virovitica.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.

Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja i minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Razvoj mobilnih aplikacija					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Krunoslav Žubrinić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razvoj funkcionalnih i korisnički prilagođenih jednostavnih mobilnih aplikacija primjenom suvremenih razvojnih alata, programskih jezika i principa dizajna specifičnih za mobilne uređaje.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati osobine, specifičnosti i ograničenja mobilnih tehnologija.	IU1	IUSP8
Procijeniti primjenjivost tehnologija u razvoju mobilnih aplikacija.	IU2	IUSP2, IUSP8
Dizajnirati mobilnu aplikaciju u skladu s korisničkim zahtjevima.	IU3	IUSP3, IUSP8, IUSP18
Kreirati korisničko sučelje mobilne aplikacije u skladu s korisničkim zahtjevima.	IU4	IUSP3, IUSP8, IUSP18
Razviti mobilnu aplikaciju na temelju izrađenog dizajna.	IU5	IUSP8, IUSP18
Procijeniti funkcionalnost i ispravnost mobilne aplikacije provedbom testiranja.	IU6	IUSP8, IUSP18
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u mobilne tehnologije i specifičnosti razvoja za mobilne uređaje.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
2.	Android operacijski sustav: arhitektura, verzije i razvojni ekosustav. Postupak izrade aplikacije: planiranje; skiciranje korisničkog sučelja i funkcionalnosti;	IU1-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit

	definiranje ponašanja aplikacije; pisanje programskog koda; testiranje.			
3.	Struktura Android aplikacije: aktivnosti, XML datoteke, resursi, manifest datoteka.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
4.	Izrada jednostavnih korisničkih sučelja. Aktivnosti i fragmenti.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
5.	Obrada korisničkih interakcija i obrada događaja.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
6.	Korištenje namjera, navigacija između aktivnosti i prijenos podataka.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
7.	Spremišta podataka: SharedPreferences, datoteke i SQLite baza.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
8.	Prikaz podataka u listama: ListView, RecyclerView i prilagođeni adapteri.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
9.	Pristup podacima na internetu: HTTP zahtjevi i obrada podataka u JSON obliku.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit
10.	Upravljanje životnim ciklusom aktivnosti, osnove testiranja i objave aplikacije.	IU3-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Kolokviji, zadaci na vježbama, pisani ispit, rad na projektu, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Mobilni uređaji. Osobine, vrste, namjena i specifičnosti. Mobilne aplikacije. Nativne, web i hibridne aplikacija. Specifičnost razvoja mobilnih aplikacija. Mobilne platforme.	2	2	0
	2.	Osnovni koncepti programskog jezika Kotlin: sintaksa, varijable, tipovi podataka i osnovni operatori. Kontrola toka programa u Kotlinu: grananje, petlje i rukovanje iznimkama.	2	2	0
	3.	Funkcije i osnovni objekti u Kotlinu: definiranje i pozivanje funkcija, funkcije višeg reda, uvođenje klasa i objekata.	2	2	0
	4.	Razvojna okruženja za razvoj nativnih Android aplikacija. Uvod u Android. Arhitektura Android aplikacije. Osnovni elementi Android aplikacije. Aktivnost. Namjera. Usluga. Primatelj objave. Pružatelj sadržaja. Prva Android aplikacija. Android emulator.	2	2	0
	5.	Modeliranje grafičkog sučelja Android aplikacije. Komponente i hijerarhija komponenti. Različiti razmještaji komponenti.	2	2	0
	6.	Postupak izrade aplikacije: planiranje; skiciranje korisničkog sučelja i funkcionalnosti; definiranje ponašanja aplikacije; pisanje programskog koda; testiranje.	2	2	0
	7.	Aktivnosti. Događaji i akcije. Eksplicitna i implicitna namjera.	2	2	0
	8.	Spremanje podataka u SharedPreferences. Spremanje složenih podataka. Serijalizacije i deserijalizacija JSON formata. Rad s datotekama.	2	2	0

	9.	Fragmenti. Birači. Birač datuma i vremena.	2	2	0
	10.	Liste. Implementacije lista u Androidu. Standardni i nestandardni adapteri. Formatiranje retka liste.	2	2	0
	11.	Rad s SQLite relacijskom bazom u Androidu. Čitanje, unos, izmjena i brisanje podataka.	2	2	0
	12.	Mrežni servisi. HTTP Sinhrona i asinhrona obrada. Asinhrona obrada u Android aplikaciji. Dohvat podataka s mrežne stranice. RESTful mrežni servisi.	2	2	0
	13.	Korištenje mape, kamere i senzora mobilnog uređaja.	2	2	0
	14.	Određivanje lokacije.	2	2	0
	15.	Testiranje Android aplikacije. Distribucija Android aplikacija.	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	60	2	0
Rad na nastavi	IU1-IU6	15	0,5	10
Rad na projektu	IU1-IU6	38	1,3	45
Kolokvij	IU1-IU6	32	1	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij)	IU1-IU6	(32)	(1)	(40)
Usmeni ispit	IU1-IU6	5	0,2	5
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Iversen, J., Eierman, M. (2014). Learning Mobile App Development: A Hands-on Guide to Building Apps with iOS and Android. Boston: Addison-Wesley.	3	
Karaga, M., Stojanović, M. (2018). Programiranje aplikacija za Android. Zagreb: Element.	5	
Griffiths, D., Griffiths, D. (2021). Head First Android Development 3rd ed. Sebastopol: O'Reilly.	5	
Burnette, E. (2015). Hello, Android: Introducing Google's Mobile Development Platform, 4th ed. USA: The Pragmatic Programmers.	1	
Murphy, M. L. (2021). Elements of Kotlin. USA: CommonsWare.	Dostupno *online*	
Google (2025). Android Development with Kotlin. Mountain View: Google.	Dostupno *online*	

Dopunska literatura

Garrett, J. J. (2011). The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond 2nd ed. Indianapolis: New Riders.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% ukupnih bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja, minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova rješavanjem zadataka na nastavi te preuzeti, izraditi, prezentirati i obraniti projekt. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta klasičnog ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovno izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Lokalne javne financije					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Turizam, Marketing, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić					
Suradnik na kolegiju	Melko Dragojević, mag. oec., asist.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5				
		Predavanja		Vježbe		Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30		30		0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa značajem i kompleksnosti unutardržavnih fiskalnih odnosa u suvremenim državama.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Prosuditi značaj i kompleksnost unutardržavnih fiskalnih odnosa u suvremenim državama.	IU1	IUSP1, IUSP5, IUSP12
Klasificirati odgovornosti nižih razina vlasti.	IU2	IUSP5 , IUSPE2
Kritički prosuđivati sustav financiranja nižih razina vlasti.	IU3	IUSP5 , IUSP12
Sintetizirati utjecaj fiskalne decentalizacije u suvremenim državama.	IU4	IUSP1, IUSP5, IUSP12, IUSP13
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Struktura javnog sektora.	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
2.	Fiskalni federalizam.	IU1	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
3.	Fiskalna decentralizacija.	IU1, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
4.	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica.	IU1, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
5.	Izvori prihoda nižih razina vlasti.	IU1, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

6.	Porez na nekretnine.	IU1, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
7.	Fiskalne neravnoteže i fiskalno izravnanje.	IU1, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
8.	Zaduživanje nižih državnih razina.	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
9.	Proračuni lokalnih jedinica.	IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
10.	Participativno budžetiranje.	IU3	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, nastavi, seminarski rad
11.	Alternativni modeli nabave.	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Seminarski rad, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
12.	Upravljanje imovinom u vlasništvu lokalnih jedinica.	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
13.	Komunalno gospodarstvo.	IU2, IU3	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi
14.	Regionalna politika i fondovi EU.	IU3, IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmenk ispit, aktivnost u nastavi
15.	Regionalna politika RH.	IU4	Predavanje, vježbe	Kolokvij, pismeni i usmeni ispit, aktivnost u nastavi

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Struktura javnog sektora	2	2	0
	2.	Fiskalni federalizam	2	2	0
	3.	Fiskalna decentralizacija	2	2	0
	4.	Ovlasti i odgovornosti lokalnih jedinica	2	2	0
	5.	Izvori prihoda nižih razina vlasti	2	2	0
	6.	Porez na nekretnine	2	2	0
	7.	Fiskalne neravnoteže i fiskalno izravnanje	2	2	0
	8.	Zaduživanje nižih državnih razina	2	2	0
	9.	Proračuni lokalnih jedinica	2	2	0
	10.	Participativno budžetiranje	2	2	0
	11.	Alternativni modeli nabave	2	2	0
	12.	Upravljanje imovinom u vlasništvu lokalnih jedinica	2	2	0
	13.	Komunalno gospodarstvo	2	2	0

	14.	Regionalna politika i fondovi EU	2	2	0
	15.	Regionalna politika RH	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	60	2	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU4	10	0,3	10
Samostalni zadatak	IU3	40	1,3	20
Prvi kolokvij	IU1, IU2	20	0,7	35
Drugi kolokvij	IU3-IU4	20	0,7	35
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU4	(40)	(1,4)	(70)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bajo, Anto; et al. (2020). Financije županija, gradova i općina. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Bajo, Anto; Primorac, Marko (ur.).	2	
Bajo, A., Alibegović Jurlina, D. (2008). Javne financije lokalnih jedinica vlasti. Zagreb: Školska knjiga.	3	

Dopunska literatura
Aktualni sadržaji sa web stranica Instituta za javne financije, Ministarstva financija te članci u časopisima Porezni vjesnik, Pravo i porezi, Financijska praksa, Financije i porezi te Zbirka propisa o porezima raznih izdavača (RRIF, TEB, HZRFD i drugi)
Materijali na web stranicama: Council of Europe (http://www.coe.int), European Commission Eurostat (http://epp.eurostat.cec.eu.int), Međunarodni monetarni fond, The Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD ; OECD Fiscal decentralization database, World Bank Group
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketing u turizmu					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	30	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za primjenu temeljnih marketinških koncepata u specifičnom kontekstu turizma te razumijevanje dinamike ponašanja potrošača, turističkih usluga i destinacijskog marketinga kroz praktične primjere i izradu vlastitih marketinških prijedloga.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ulogu i specifičnosti marketinga u turizmu.	IU1	IUSP13
Definirati potrebe turista i vrijednosti koje očekuju.	IU2	IUSP10
Primijeniti temeljne alate za segmentaciju, pozicioniranje i oblikovanje ponude.	IU3	IUSP10
Upravljati turističkom promocijom, distribucijom i destinacijskim marketingom.	IU4	IUSP14
Osmisliti jednostavan marketinški plan za turistički subjekt ili destinaciju.	IU5	IUSP13
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u marketinšku koncepciju u turizmu.	IU1	Predavanja, rasprava	Pisane provjere znanja, kviz
2.	Potrebe turista, vrijednosti i zadovoljstvo.	IU2	Multimedijalna predavanja, diskusija	Esej, samoprocjena,usmeni ispit
3.	Segmentacija i pozicioniranje.	IU3	Studije slučaja, rad u grupi	Projekt, zadatak izvedbe, pisane provjere znanja, usmeni ispit

4.	Promocija, distribucija, digitalni alati.	IU4	Multimedija, mentorski rad	Prezentacija, analiza primjera, pisane provjere znanja, usmeni ispit
5.	Izrada marketinškog plana.	IU5	Radionice, samostalni zadaci	Projekt, evaluacija plana, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod i definiranje marketinške koncepcije u turizmu	2	2	0
	2.	Potrebe i stavovi potrošača u turizmu	2	2	0
	3.	Specifičnosti turistickih usluga	2	2	0
	4.	Strategije uslužnih tvrtki	2	2	0
	5.	Marketinško planiranje	2	2	0
	6.	Marketinško okruženje i ponašanje turista	2	2	0
	7.	Digitalni alati i peer-to-peer	2	2	0
	8.	Marketinško istraživanje	2	2	0
	9.	Segmentacija i pozicioniranje	2	2	0
	10.	Upravljanje proizvodima i cijenom	2	2	0
	11.	Interni marketing i vjernost	2	2	0
	12.	Promidžba i komunikacija	2	2	0
	13.	Distribucija i modaliteti distribucije	2	2	0
	14.	Digitalni marketing u turizmu	2	2	0
	15.	Destinacijski marketing i planiranje	2	2	0
		UKUPNO	30	30	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☒	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	60	2	0
Aktivnost na nastavi	IU1-IU5	15	0,5	20
Kolokvij 1	IU1, IU2	30	1	30
Kolokvij 2	IU3, IU4	30	1	30
Projektni zadatak (turistički trend)	IU1-IU5	15	0,5	20
Ispit (samo za studente koji nisu položili 1. ili 2. kolokvij)	IU1-IU4	(60)	(2)	(60)
	Ukupno	150	5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C. (2010). *Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu.* Zagreb: MATE.	9	
Marušić, M., Prebežec, D., Mikulić, J. (2019). *Istraživanje turističkih tržišta*. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.	10	
Banescu, C. et al. (2021). *Tourism in Digital Era*, Basiq Conference.		
Tajeddini, K. et al. (2020). *Tourism, Hospitality and Digital Transformation*, Routledge.	1	

Dopunska literatura

Pike, S. (2016). *Destination Marketing*, Routledge.

Križman Pavlović, D (2008). *Marketing turističke destinacije.* Pula: Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik 6					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Silvija Đerek, mag. educ. philol. angl. et ital., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati ideje jasnog standardnog govora o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP20
Interpretirati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP20
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP20
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija.	IU4	IUSP20
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu.	IU5	IUSP20
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Describing and classifying the impacts of an industry.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Turn taking and making a point in a discussion. How to behave in meetings.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Written guidelines for good practice. Words in context.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	*Signposting a talk. Managing the presenter.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Explaining and defining. Collocations and compounds.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Briefing and clarifying arrangements.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Sustainability concepts and definitions.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Dealing with difficult staff.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Vocabulary - Support systems. Written recommendations.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Vocabulary – body idioms. Planning a workshop.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
11.	*Future trends and statistics. Expressing future prediction.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
12.	*Asking and answering hypothetical questions.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
13.	*Vocabulary - Scenario planning, brainstorming risk scenarios, action plan.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
14.	*Writing a CV. Talking about ambitions and achievements.*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Describing and classifying the impacts of an industry.*	2	1	0
	2.	*Turn taking and making a point in a discussion. How to behave in meetings.*	2	1	0
	3.	*Written guidelines for good practice. Words in context.*	2	1	0
	4.	*Signposting a talk. Managing the presenter.*	2	1	0
	5.	*Explaining and defining. Collocations and compounds.*	2	1	0
	6.	*Briefing and clarifying arrangements.*	2	1	0
	7.	Kolokvij. *Sustainability concepts and definitions.*	2	1	0
	8.	*Dealing with difficult staff.*	2	1	0
	9.	*Vocabulary - Support systems. Written recommendations.*	2	1	0
	10.	*Vocabulary – body idioms. Planning a workshop.*	2	1	0
	11.	*Future trends and statistics. Expressing future prediction.*	2	1	0

	12.	*Asking and answering hypothetical questions.*	2	1	0
	13.	*Vocabulary - Scenario planning, brainstorming risk scenarios, action plan.*	2	1	0
	14.	*Writing a CV. Talking about ambitions and achievements.*	2	1	0
	15.	Kolokvij. Evaluacija rada na kolegiju.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	12	0,4	40
Kolokvij 2	IU1-IU5	12	0,4	40
Pismeni ispit (za studente koji ne polože putem kolokvija)	IU1-IU5	(24)	(0,8)	(80)
Usmeni ispit	IU1-IU4	6	0,2	20
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Walker, R., Harding, K. (2018). Tourism 3 (Oxford English for Careers). Oxford University Press.	1	
Hughes, J., Naunton, J. (2012). Business Result: Intermediate Student's Book. Oxford University Press.	3	
Dopunska literatura		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80 % ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu. Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova. Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima. Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni francuski jezik 6					
Studijski program	Poslovna ekonimija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5				
		Predavanja		Vježbe		Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30		15		0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IU21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IU21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IU21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	U banci – otvaranje računa, izvršavanje jednostavnih bankovnih transakcija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Rješavanje problema – poteškoće s uredskim uređajima.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Komunikacija u policijskoj stanici, davanje izjave, pričanje o događaju u prošlosti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Turističko vođenje: priprema vođenja, opis grada/kulturne znamenitosti/spomenika i njegove povijesti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Je voudrais ouvrir un compte*	2	1	0
	2.	*Les operations bancaires*	2	1	0
	3.	*C'est encore en panne!*	2	1	0
	4.	*Sous garantie*	2	1	0
	5.	*Déclaration de vol*	2	1	0
	6.	*La description d'un événement dans le passé: le passé composé et l'imparfait*	2	1	0
	7.	*Partiel 1*	2	1	0
	8.	*Un cambriolage*	2	1	0
	9.	*S'informer pour bien guider*	2	1	0
	10.	*Visiter la ville*	2	1	0
	11.	*Présenter un monument*	2	1	0
	12.	*Visite guidée du château de Chambord*	2	1	0
	13.	*Visite guidée de Dubrovnik*	2	1	0
	14.	*Révision*	2	1	0
	15.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni							

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-U3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dubois, A-L., Tauzin, B. (2013). Objectif Express 1. Paris: Hachette FLE, p.p. 158-173.	2	
Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L. (2013). Tourisme.com. Paris: CLE International, 90-98.	2	
Radni materijali na sustavu za E-učenje Merlin		

Dopunska literatura

Penfornis, J. L. (2019). Communication progressive du français des affaires – niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L. (2005). Activités pour le Cadre commun - niveau B1. Paris: CLE International.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni francuski jezik 5.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni talijanski jezik 6					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Petra Opačić, pred.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21

Uvjeti za upis kolegija
Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Online trgovina.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Tržišne niše.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1/ kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Online bankarstvo.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Digitalni turizam.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Presentazione del corso e del web corso su Merlin. Regole in generale (diritti e doveri). Valutazione.*	2	1	0
	2.	*Comprare e vendere in rete. Il commercio elettronico al dettaglio. Il passivo (al presente e al passato prossimo). L'uso di segnali discorsivi.*	2	1	0
	3.	*Comprare e vendere in rete. La conferma dell'ordine. L'avviso di spedizione. Il documento di trasporto. La telefonata di lamentela e le scuse.Commercio vecchio e nuovo a confronto.*	2	1	0
	4.	*Il commercio in rete tra aziende. Il commercio elettronico tra aziende. Il trapassato prossimo. I probnomi combinati. CI di luogo.*	2	1	0
	5.	*Il commercio in rete tra aziende. Errori e probleme nelle transazioni commerciali. La lettera di reclamo. La lettera di scuse.L'Italia: il paese della dolce vita.*	2	1	0
	6.	*Mercati di nicchia. I marchi di tutela dei prodotti enogastronomici. Pubblicizzare e vendere un prodotto sulla rete. Le funzioni del gerundio semplice. Termini inglesi in italiano. Ripetizione grammaticale.*	2	1	0
	7.	*Il primo colloquio*	2	1	0
	8.	*Commento del colloquio. Mercati di nicchia. I trasporti merci. I documenti di trasporto. L'avviso di spedizione. Presentare prodotti enogastronomici italiani.*	2	1	0
	9.	*L'agroalimentare italiano. L'agroalimentare italiano. L'imperativo formale.*	2	1	0
	10.	*L'agroalimentare italiano. I codici dei trasporti internazionali. La lettera di vettura. Assicurare una merce. L'avviso di ricevimento merce. Prenotare un volo. Proteggere il made in Italy. Quanto conosci il cibo italiano ?*	2	1	0
	11.	*Il prodotto Italia. Turismo e cultura. Il congiuntivo presente e passato.*	2	1	0
	12.	*Il prodotto Italia. I servizi bancari online.*	2	1	0
	13.	*Turismo digitale. App, startup... Espressioni che richiedono il congiuntivo. Il congiuntivo imperfetto e trapassato. Il periodo ipotetico.*	2	1	0
	14.	*Turismo digitale.I rapporti con le banche. La telefonata informale via Skype. Uno slogan per l'Italia. Viaggio in Italia.*	2	1	0
	15.	*Il secondo colloquio*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒predavanja ☐seminari i radionice ☒vježbe ☐obrazovanje na daljinu ☐terenska nastava	☒samostalni zadaci ☒multimedija i mreža ☐laboratorij ☐mentorski rad ☐ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (ako student nije položio kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	IU1-IU3	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima I studiranjuSveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu I drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) – postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Pelizza, G., Mezzadri, M. (2015). Un vero affare!: Corso di italiano per gli affari. Torino: Bonacci editore.		
Manella,C. (1998). Ecco!: Grammatica italiana. Firenze: Progetto lingua	2	
Dopunska literatura		
Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.		
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		
Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) s internet stranica, prema izboru nastavnika..		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina I kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa I stečenih znanja, vještina I kompetencijaprovodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima I smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni talijanski jezik 5.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni njemački jezik 6					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr .sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u poslovnim situacijama unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Obrazovanje u EU – studiranje i Erasmus stipendije	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Građansko volontiranje i inicijative (sportske udruge i sl.)	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Putovanja i održivi turizam	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Kulturna i izletnička ponuda u destinaciji	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Vrste smještaja u turizmu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Hrvatska kao turistička destinacija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Dubrovnik i okolica kao turistička destinacija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit
8.	Poslovno dopisivanje	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Leben und lernen in Europa.*	2	1	0
	2.	*Miteinander-Füreinander. Bürgerinitiativen.*	2	1	0
	3.	*Natur erleben. Nachhaltiges Reisen.*	2	1	0
	4.	*Am Reiseziel – Hier gibt es viel zu sehen.*	2	1	0
	5.	*Veranstaltungen und Ausflugsprogramme.*	2	1	0
	6.	*Wetter und Jahreszeiten.*	2	1	0
	7.	*Wiederholung. TEST 1.*	2	1	0
	8.	*Unterkunftsarten im Tourismus 1.*	2	1	0
	9.	*Unterkunftsarten im Tourismus 2.*	2	1	0
	10.	*Eine Stadttour (Berlin, Lindau)*	2	1	0
	11.	*Kroatische Städte.*	2	1	0
	12.	*Kroatische Nationalparks.*	2	1	0
	13.	*Dubrovnik und die Umgebung.*	2	1	0
	14.	*Geschäftskorrespondenz.*	2	1	0
	15.	*Wiederholung. TEST 2.*	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Funk, H. et al. (2020). Das Leben B1: Kurs- und Übungsbuch. Berlin: Cornelsen. (str. 10-24, 38-52)	2	
Schümann A. et al. (2016). Menschen im Beruf -Tourismus A2. Ismaning: Hueber Verlag. (str. 21-52)	3	
Blažević, N. (2020).Gute Reise! 1. Zagreb: Školska knjiga. (str. 94-110)	2	
Blažević, N. (2021).Gute Reise! 2. Zagreb: Školska knjiga. (str. 74-77, 159-184)	2	

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017).Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.

Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija *Poslovni njemački jezik 5.*

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovni španjolski jezik 6					
Studijski program	Poslovna ekonomija					
Modul studija	Marketing, Turizam, IT menadžment					
Razina programa	Prijediplomski	☒	Diplomski	☐	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	3.					
Semestar	6.					
Broj ECTS bodova	2,5					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, prof., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2,5		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	30	15	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u svakodnevnim poslovnim situacijama unutar razine B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Analizirati sadržaj složenih odslušanih i pročitanih tekstova na teme iz sadržaja kolegija.	IU1	IUSP21
Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP21
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP21
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
	Turističke niše.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
	Izražavanje zapovijedi, želje, osjećaja, preporuke, savjeta.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
	Inovativni turizam.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
	Marketing. Brendiranje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
	Poslovno dopisivanje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Hrvatska i Dubrovnik kao turističke destinacije.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija		Predstavljanje sadržaja kolegija, ishoda učenja, načina polaganja ispita i vrednovanja znanja. Ponavljanje.	2	1	0
		Turističke niše. Blogovi o putovanjima.	2	1	0
		Religiozni turizam. El Camino de Santiago.	2	1	0
		Izražavanje zapovijedi.	2	1	0
		Utjecaj turizma na okoliš i na lokalnu zajednicu. Inovativni turizam.	2	1	0
		Turistički marketing. Brendiranje	2	1	0
		Turistički sajmovi. Izražavanje želje, nade, osjećaja, preporuke, savjeta.	2	1	0
		Ponavljanje i prvi kolokvij.	2	1	0
		Poslovno dopisivanje.	2	1	0
		Hrvatska kao turistička destinacija I.	2	1	0
		Hrvatska kao turistička destinacija II.	2	1	0
		Dubrovnik kao turistička destinacija I.	2	1	0
		Dubrovnik kao turistička destinacija II.	2	1	0
		Dubrovnik kao turistička destinacija III.	2	1	0
		Ponavljanje i drugi kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	30	15	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	45	1,5	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	10	0,3	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	10	0,3	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	10	0,4	30
	Ukupno	75	2,5	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blanco, A. I. et al. (2020). Turismo 2. Curso de español para profesionales (B1). Madrid: Sociedad General Española de Librería S.A., Madrid, 2020.	3	
Morena, C., Tuts, M. (2009). Cinco estrellas. Español para el turismo. Madrid: SGEL.	2	
Florián, L. et al. (2018), Profesionales del turismo. Madrid: enClave-Ele.	3	

Dopunska literatura

Castro, F. (2011) Uso de la Gramática Española – intermedio. Madrid: Edelsa.

Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C. (2007). Competencia gramatical en Uso B1. Madrid: Edelsa.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Poslovni španjolski jezik 5.

JEZIK IZVOĐENJA NASTAVE

Hrvatski; engleski

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet, Lapadska obala Nojka Marinovića 7, Dubrovnik.

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/

ISPITNI ROKOVI (za cijelu akademsku godinu)		
Zimski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Ljetni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Jesenski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Izvanredni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		

OSTALE VAŽNE OBAVIJESTI O IZVOĐENJU NASTAVE
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.