	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala generala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN STUDIJA ZA AKADEMSKU 2026./2027. GODINU	**F04-12**

STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ

HOTELIJERSTVO

Ovjera Dekana/ Pročelnika

Potpis: _____

Datum: 22. 9. 2026.

Ovjera Rektora

Potpis: _____

Datum: 22.09.2026.

Diplomski studij: Hotelijerstvo

I. godina studija

Zimski semestar (I. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić Hrvoje Marušić, univ.mag.ing.comp.	Digitalni marketing	20+10+0	4
2.	Martina Hrnić, univ. spec. philol.,v. pred.	Engleski jezik 1	20+10+0	4
3.	izv.prof.dr.sc. Krunoslav Žubrinić Frano Čaveliš, bacc. ing.inf.	ICT u hotelijerstvu	20+10+0	4
4.	mr. sc. Ivan Jelčić, pred. mr. sc. Marijana Zuanić	Poslovna analiza i planiranje	20+10+0	4
5.	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž Dorotea Markasović, mag. oec.,asist.	Poslovno vođenje	20+10+0	4
6.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Francuski jezik 1	20+10+0	4
	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v.pred.	Njemački jezik 1	20+10+0	4
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v.pred.	Španjolski jezik 1	20+10+0	4
	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Talijanski jezik 1	20+10+0	4
IZBORNI KOLEGIJ				
7.	izv. prof. dr. sc. Barbara Puh Martina Jejina, mag. oec.	Brend menadžment	10+20+0	3
8.	prof.dr.sc. Iris Mihajlović Ivana Tolj, mag.oec.	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu	10+20+0	3
9.	izv.prof.dr.sc. Ana Portolan Stjepan Garvan, mag.oec.,asist.	Trendovi u hotelijerstvu	10+20+0	3
10.	prof.dr.sc. Nebojša Stojčić Nataša Mirić, mag.oec.	Upravljanje projektima	10+20+0	3

Ljetni semestar (II. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević Marko Kadum, dipl. ing.	Audit u hotelijerstvu	20+10+0	4
2.	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.	Engleski jezik 2	20+10+0	4
3.	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar Tina Bebić Kraljević, univ. mag.oec.	Menadžersko računovodstvo	20+10+0	4
4.	Sandra Serdarević, univ. mag. oec., pred.	Poduzetništvo u hotelijerstvu	20+10+0	4
5.	prof.dr.sc. Tonći Svilokos dr. sc. Mario Bilić, pred.; Stjepan Garvan, mag. oec.	Upravljanje prihodima	20+10+0	4
6.	dr. sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Francuski jezik 2	20+10+0	4
	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Njemački jezik 2	20+10+0	4
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Španjolski jezik 2	20+10+0	4
	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.	Talijanski jezik 2	20+10+0	4
IZBORNI KOLEGIJ				
7.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Cvijeta Djevojić, univ. mag. oec., asist.	Digitalni alati u marketingu	10+20+0	3
8.	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovać Bajić	Krizno komuniciranje	20+10+0	3
9.	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	Marketing poslovnih tržišta	20+10+0	3
10.	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić doc. dr. sc. Ana Ivandić	Upravljanje inovacijama*	20+10+0	3

* Kolegij se ne izvodi u ovoj akademskoj godini

II. godina studija

Zimski semestar (III. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Mirta Bijelić, mag. oec., pred.	Digitalizacija posrednika	20+10+0	4
2.	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Poslovna komunikacija na engleskom jeziku	20+10+0	4
3.	Nikica Stražičić, prof. psiholog, pred.	Psihologija za menadžere	20+10+0	4
4.	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj Lucijana Kristić, mag. oec.	Strateški menadžment u hotelijerstvu	20+10+0	4
5.	dr.sc. Ariana Violić-Koprivec, prof. struč. stud.	Francuski jezik 3	20+10+0	4
	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.	Njemački jezik 3	20+10+0	4
	Daniela Falkoni Mjehović, prof., v. pred.	Španjolski jezik 3	20+10+0	4
	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v.pred.	Talijanski jezik 3	20+10+0	4
IZBORNI KOLEGIJ				
6.	mr. sc. Fani Favro Bukvić, pred.	Digitalizacija hotelskog poslovanja	10+20+0	3
7.	prof. dr. sc. Ivana Pavlić Ivona Begušić Oberan, mag. rel. publ.	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu	10+20+0	3
8.	mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.	Metodologija izrade stručnog rada	10+20+0	3
9.	prof. dr. sc. Iris Mihajlović Katarina Pavlović Njire, mag. oec.	Organizacija MICE događaja	10+20+0	3
10.	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević Jakša Ćebo, mag. oec.	Suvremeni modeli hotelske organizacije	10+20+0	3

Ljetni semestar (IV. sem.)

Br.	Nastavnik	Kolegij	P+V+S	ECTS
OBVEZNI KOLEGIJ				
1.	Nikica Stražičić, prof. psiholog, pred.	Stručna praksa		24
2.		Završni rad		10

	Sveučilište u Dubrovniku Ekonomski fakultet Lapadska obala generala Nojka Marinovića 7, 20000 Dubrovnik tel: 00 385 20 445 901, e-mail: ekonomija@unidu.hr	Obrazac
	IZVEDBENI PLAN STUDIJA ZA AKADEMSKU 2026./2027. GODINU	**F04-12**

Opis kolegija							
OPĆE INFORMACIJE							
Kod							
Naziv kolegija	Digitalni marketing						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Modul studija							
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐	
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐	
Godina studija	1.						
Semestar	1.						
Broj ECTS bodova	4						
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić						
Suradnik na kolegiju	Hrvoje Marušić, univ.mag.ing.comp.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4					
		Predavanja	Vježbe	Seminari			
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0			

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za planiranje i primjenu digitalnog marketinga u kontekstu turizma i hotelijerstva.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Klasificirati temeljne pojmove i ulogu digitalnog marketinga u turizmu i hotelijerstvu.	IU1	IUSP2
Prezentirati ciljeve, strukturu i upotrebljivost web sjedišta.	IU2	IUSP6
Povezati znanja o informacijskim sustavima u digitalnom okruženju za unapređenje marketinških aktivnosti.	IU3	IUSP6
Preporučiti različite digitalne kanale oglašavanja u turističkom poslovanju .	IU4	IUSP6
Preispitati digitalne poslovne modele i tehnike digitalnog marketinga u turizmu.	IU5	IUSP6
Kreirati ciljne skupine i analizirati ponašanje turista u digitalnom okruženju.	IU6	IUSP6
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojmovno određenje digitalnog marketinga u turizmu	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
2.	Značaj digitalnog marketinga u hotelijerstvu	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
3.	Analiza i ciljevi web sjedišta (struktura, navigacija, upotrebljivost, korisničko iskustvo) hotelskog poduzeća	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

4.	Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte posebice u turizmu i ugostiteljstvu	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
5.	Informacijski sustavi u digitalnom okruženju	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
6.	Značaj korištenja kanala oglašavanja u turističkom poslovanju	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
7.	Klasifikacija turističkih poslovnih modela u digitalnom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model,...)	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
8.	Tehnike digitalnog marketinga u turizmu	IU4, IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
9.	Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u digitalnom okruženju	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
10.	Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja u turizmu.	IU4-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojmovno određenje digitalnog marketinga u turizmu	2	1	0
	2.	Značaj digitalnog marketinga u hotelijerstvu	2	1	0
	3.	Analiza i ciljevi web sjedišta (struktura, navigacija, upotrebljivost, korisničko iskustvo)	2	1	0
	4.	Osobitosti marketinške komunikacije putem e-pošte posebice u turizmu i ugostiteljstvu	2	1	0
	5.	Informacijski sustavi u digitalnom okruženju Kolokvij 1	2	1	0
	6.	Značaj korištenja kanala oglašavanja u turističkom poslovanju	2	1	0
	7.	Klasifikacija poslovnih modela u digitalnom okruženju (suradnički model, referral model, real-time model, trgovački model...)	2	1	0
	8.	Tehnike digitalnog marketinga	2	1	0
	9.	Identifikacija ciljnih skupina i analiza ponašanja turista u digitalnom okruženju	2	1	0
	10.	Korištenje društvenih mreža u funkciji oglašavanja u turizmu Kolokvij 2	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	30	1	0
Praktični zadaci	IU1-IU6	20	0,6	20
Kolokvij 1	IU1-IU6	35	1,2	40
Kolokvij 2	IU1-IU6	35	1,2	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(70)	(2,4)	(80)
	Ukupno	120	4	100

*za studente koji ne polože kolegij preko kolokvija, finalni ispit čini 100% ocjene

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cox, B., Koelzer W. (2005). Internet marketing za hotele, restorane i turizam. Zagreb: M plus.	1	
Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). E Marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku.	5	

Dopunska literatura

Urbančić, M. (2016). Internet marketing u turizmu, vodič za bolju popunjenost. Rijeka: Paradox.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Engleski jezik 1					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički prosuđivati kompleksni stručni govor o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP11
Kritički prosuđivati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP11
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP11
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija.	IU4	IUSP11
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu.	IU5	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Marketing in hospitality industry*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Promotion of tourism products*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Destinations (weather, climate, features and attractions)*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	*Professional advice on planning a perfect vacation*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Sectors in niche tourism (adventure tourism, wellness tourism)*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Sectors in niche tourism (adventure tourism, wellness tourism)*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Cultural tourism and cultural tourists*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Running a hotel*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Hotel staff and hotel departments*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Evaluating and improving hotel services*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Marketing in hospitality industry*	2	1	0
	2.	*Promotion of tourism products*	2	1	0
	3.	*Destinations (weather, climate, features and attractions)*	2	1	0
	4.	*Professional advice on planning a perfect vacation*	2	1	0
	5.	Kolokvij. *Sectors in niche tourism (adventure tourism, wellness tourism)*	2	1	0
	6.	*Cultural tourism and cultural tourists*	2	1	0
	7.	*Running a hotel*	2	1	0
	8.	*Hotel staff and hotel departments*	2	1	0
	9.	*Evaluating and improving hotel services.*	2	1	0
	10.	Kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0

Prezentacija	IU3	20	0,7	20
Kolokvij 1	IU2-IU5	30	1	35
Kolokvij 2	IU2-IU5	30	1	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij)	IU2-IU5	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU2-IU4	10	0,3	10
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Strutt, P. (2013). English for international tourism: Intermediate. Pearson ELT.	2	
Strutt, P. (2013). English for international tourism: Upper intermediate. Pearson ELT.	2	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80% ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu.
Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova.
Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima.
Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	ICT u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Krunoslav Žubrinić					
Suradnik na kolegiju	Frano Čaveliš, bacc.ing.inf.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za upravljanjem informacijsko komunikacijskim tehnologijama (ICT) u hotelijerstvu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Upravljati ICT u hotelijerstvu i programom za e-poslovanje u hotelu.	IU1	IUSP1
Preispitati arhitekturu i komponente poslovnog informacijskog sustava.	IU2	IUSP1
Klasificirati ključne varijable i trendove u okruženju vezane za održivi razvoj turizma te doprinos turizma ukupnom gospodarskom razvoju.	IU3	IUSP2
Prezentirati specifičnosti informacijskih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu.	IU4	IUSP9
Vrednovati djelatnosti u hotelijerstvu nakon usvojenih potrebnih znanja i trendova.	IU5	IUSP3
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Informacijski sustavi u poslovanju hotela	IU1-IU5	Predavanje, diskusija	Aktivno sudjelovanje
2.	Elektroničko poslovanje	IU1-IU5	Analiza slučaja, rasprava	Pismeni ispit, studija slučaja
3.	Potpora izvršnim poslovima: Transakcijske obrade	IU1-IU5	Grupni rad, izrada analize	Studija slučaja, projektni zadatak
4.	Potpora upravljačkim poslovima	IU1-IU5	Predavanje, zadaci	Pismeni ispit
5.	Sigurnost informacijskih sustava	IU1-IU5	Analiza slučaja	Seminarski rad, studija slučaja

6.	Korisnički informacijski sustavi – prodaja i recepcijsko poslovanje	IU1-IU5	Predavanje, vježbe	Pismeni ispit
7.	Prijava turista u turističkim zajednicama	IU1-IU5	Predavanje, vježbe	Timski projekt
8.	Hrvatski turističko – informativni i rezervacijski sustav	IU1-IU5	Vježba nastupa, prezentacija	Prezentacija projekta
9.	Integralni informacijski sustav	IU1-IU5	Grupna analiza	Usmeni ispit
10.	Digitalna transformacija poslovanja (eTurizam, eTravel agencije, eTour operatori i eDestinacije)	IU1-IU5	Simulacija	Aktivno sudjelovanje

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Informacijski sustavi u poslovanju hotela	2	1	0
	2.	Elektroničko poslovanje	2	1	0
	3.	Potpora izvršnim poslovima: Transakcijske obrade	2	1	0
	4.	Potpora upravljačkim poslovima	2	1	0
	5.	Sigurnost informacijskih sustava	2	1	0
	6.	Korisnički informacijski sustavi – prodaja i recepcijsko poslovanje	2	1	0
	7.	Prijava turista u turističkim zajednicama	2	1	0
	8.	Hrvatski turističko – informativni i rezervacijski sustav	2	1	0
	9.	Integralni informacijski sustav	2	1	0
	10.	Digitalna transformacija poslovanja (eTurizam, eTravel agencije, eTour operatori i eDestinacije)	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Prezentacija	IU3	20	0,6	20
Kolokvij 1	IU2-IU5	35	1,2	40
Kolokvij 2	IU2-IU5	35	1,2	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU2-IU5	(70)	(2,4)	(80)

Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galičić, V., Šimunić, M. (2006). Informacijski sustav i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.		
Spremić, M., Srića, V. i dr. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	1	

Dopunska literatura

Pejić Bach, M. et al. (2020). Osnove poslovne informatike. Zagreb. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Spremić, M. (2017). Sigurnost i revizija informacijskih sustava u okruženju digitalne ekonomije. Zagreb: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovna analiza i planiranje					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	mr. sc. Ivan Jelčić, predavač					
Suradnik na kolegiju	mr. sc. Marijana Zuanić					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente za razvoj i evaluaciju poslovnih planova te za provedbu složenih poslovnih analiza koje služe kao podloga za strateško i operativno odlučivanje.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Preispitati vanjsko i unutarnje okruženje poduzeća koristeći napredne metode strateške i financijske analize.	IU1	IUSP7
Kreirati integrirani poslovni plan u skladu s ciljevima poduzeća, koristeći metode poslovnog planiranja i relevantne financijske pokazatelje.	IU2	IUSP12
Procijeniti izvedivost poslovnih ideja kroz kvantitativne i kvalitativne analize, uključujući analize rizika i isplativosti.	IU3	IUSP2
Preporučiti suvremene alate i tehnike poslovne analize (npr. SWOT, PESTEL, scenario analiza, simulacije) u donošenju strateških odluka.	IU4	IUSP7
Predložiti optimalne strateške ili operativne smjerove razvoja poduzeća temeljem rezultata poslovne analize.	IU5	IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u kolegij i planiranje	IU1, IU2	Predavanje, diskusija	Aktivno sudjelovanje
2.	Strateško planiranje	IU1, IU2	Analiza slučaja, rasprava	Pismeni ispit, studija slučaja

3.	PESTEL, SWOT, Porter i interna analiza	IU1, IU4	Grupni rad, izrada analize	Studija slučaja, projektni zadatak
4.	Financijski aspekti	IU2, IU3	Predavanje, zadaci	Pismeni ispit
5.	Kvantitativne i kvalitativne analize, analiza rizika	IU3	Analiza slučaja	Seminarski rad, studija slučaja
6.	Investicijska isplativost	IU3	Predavanje, vježbe	Pismeni ispit
7.	Pisanje poslovnog plana	IU2	Predavanje, vježbe	Timski projekt
8.	Prezentacijske vještine	IU5	Vježba nastupa, prezentacija	Prezentacija projekta
9.	Evaluacija planova	IU5	Grupna analiza	Evaluacija
10.	Timski rad i donošenje odluka	IU5	Simulacija	Aktivno sudjelovanje

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u poslovno planiranje i analizu	2	1	0
	2.	Strateški menadžment i planiranje	2	1	0
	3.	Okruženje poduzeća – PESTEL, Porter Interna analiza – SWOT, VRIO	2	1	0
	4.	Financijski aspekt poslovnog plana	2	1	0
	5.	Kvantitativna i kvalitativna analiza Analiza rizika i osjetljivosti	2	1	0
	6.	Investicijska analiza i isplativost	2	1	0
	7.	Pisanje poslovnog plana	2	1	0
	8.	Prezentacija poslovnog plana	2	1	0
	9.	Evaluacija tuđih poslovnih planova	2	1	0
	10.	Timski rad i donošenje odluka	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave (aktivno sudjelovanje)	IU1-IU5	30	1	0
Timski projekt – izrada poslovnog plana	IU1-IU5	60	2	50

Prezentacija i obrana plana	IU1-IU5	10	0,4	10
Pismeni ispit	IU1-IU5	20	0,6	40
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: MATE.	9	
Smith, S. (2008). Strateg : kako poslovni plan pretvoriti u uspjeh: suvremeni strateški menadžment u svjetskoj praksi. Zagreb: M.E.P.	1	

Dopunska literatura

Kotler, P., Keller, K. (2016). Marketing Management. Boston: Pearson.

Barrow, C., Barrow, P. & Brown, R. (2021). The Business Plan Workbook. London: Kogan Page.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovno vođenje					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Suradnik na kolegiju	Dorotea Markasović, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj je kolegija upoznati studente s osnovnim pojmovima poslovnog vođenja te njihovoj ulozi i važnosti u poslovanju poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Vrednovati vještine organizacijskog ponašanja na individualnoj, grupnoj i organizacijskoj razini.	IU1	IUSP3, IUSP7, IUSP9
Prezentirati značaj tradicionalnih i suvremenih stilova vodstva kao i motivacije u organizacijskom kontekstu.	IU2	IUSP3, IUSP7, IUSP9
Preispitati koji stil vođenja odgovara određenoj situaciji.	IU3	IUSP3, IUSP7, IUSP9
Valorizirati značaj samovođenja u organizaciji kao i načine rješavanja konfliktnih situacija.	IU4	IUSP3, IUSP7, IUSP9
Procijeniti ulogu pojedinca i grupe u procesima komuniciranja i slušanja u organizaciji kao i kod upravljanja promjenama.	IU5	IUSP3, IUSP7, IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u poslovno vođenje.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Teorijski pristupi stilovima vodstva zasnovan na klasičnim stilovima vodstva.	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Suvremeni pristup stilovima vodstva.	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	Motiviranje, utjecanje i inspiriranje zaposlenika.	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Interpersonalni procesi, grupe i konflikti u organizaciji.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Komuniciranje u organizaciji.	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Upravljanje stresom i vremenom kao važne vještine u kontekstu vođenja na individualnoj i organizacijskoj razini.	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Priroda menadžerskog rada, definiranje pojmova vođenje i vodstvo.	2	1	0
	2.	Osnove individualnog, grupnog i organizacijskog ponašanja.	2	1	0
	3.	Organizacijska kultura u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
	4.	Tradicionalni pristupi vodstvu (pristup osobina, pristup vještina, bihevioralni pristup, situacijski pristup).	2	1	0
	5.	Transakcijsko i transformacijsko vodstvo.	2	1	0
	6.	Vodstvo u suvremenom menadžmentu.	2	1	0
	7.	Motiviranje, utjecanje i inspiriranje zaposlenika u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
	8.	Komuniciranje i slušanje u kontekstu poslovnog vođenja.	2	1	0
	9.	Interpersonalni procesi, timski rad i konflikti u organizaciji.	2	1	0
	10.	Samovođenje (upravljanje stresom, upravljanje vremenom, vođenje poslovnih sastanaka, delegiranje, opunomoćenje,...).	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	35
Pismeni ispit	IU1-IU5	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU5	30	1	30

Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Robbins, S. P., Judge, T. A. (2010). Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, Zagreb: Mate.	1	
Buble, M. (2011). Poslovno vođenje. Zagreb: M.E.P.	5	
Vrdoljak Raguž, I., Jelenc, L., Podrug, N. (2013). Izvori konkurentske prednosti u XXI. Stoljeću. Dubrovnik: Sveučilište u Dubronviku.	5	
Yukl, G. (2009). Leadership in organizations, seventh edition, Upper Saddle River: Prentice-Hall.	1	
Northouse, P. G. (2010). Vodstvo: teorija i praksa, četvrto izdanje. Zagreb: MATE.	1	

Dopunska literatura

Žugaj, M., Bojanić-Glavica, B., Brčić, R., Šehanović, J.M. (2004). Organizacijska kultura. Varaždin: TIVA.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit je pismeni i usmeni. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ispit polažu preko kolokvija na svakom kolokviju trebaju ostvariti minimalno 50% bodova.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Francuski jezik 1					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić - Koprivec					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IU11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IU11
Kreirati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IU11
Uvjeti za upis kolegija		
Studenti koji nisu položili ispite iz kolegija francuskog jezika na prijediplomskom studiju Hotelijerstvo, restoratersvo i gastronomija na Sveučilištu u Dubrovniku, a žele pohađati nastavu na ovom kolegiju obvezni su prije početka nastave obaviti testiranje iz francuskog jezika u dogovoru s Centrom za jezike Sveučilišta u Dubrovniku.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Vrste turizma - upoznavanje s različitim vrstama turizma s naglaskom na one u Francuskoj i Hrvatskoj.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Hotel, hotelski sadržaj i usluge.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Poslovi i zanimanja u hotelijerstvu i turizmu, organizacijska struktura rada u hotelu i restoranu.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Rezervacije, hotelske cijene, faktura, uvjeti rezervacije i plaćanja, specifikacija uvjeta otkaza i povrata novca, poslovno komuniciranje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Les principaux types de tourisme*	2	1	0
	2.	*Bienvenue à l'hôtel*	2	1	0
	3.	*Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration*	2	1	0
	4.	*Effectuer une réservation*	2	1	0
	5.	*Partiel 1*	2	1	0
	6.	*Comprendre et écrire un message électronique*	2	1	0
	7.	*Écrire une lettre commerciale*	2	1	0
	8.	*Refuser une réservation*	2	1	0
	9.	*Modifier ou annuler une réservation*	2	1	0
	10.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1, IU2	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %
LITERATURA
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Corbeau, S. et al. (2013). Hôtellerie-restauration.com 2e édition.Paris: CLE International, 8-31.	1	

Dopunska literatura
Penfornis J.-L. (2019). Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire. Paris: CLE International.
Binon, J. et al. (2000). Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Paris: Didier.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Njemački jezik 1					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za jednostavnu usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u poslovnim situacijama u području hotelijerstva i turizma unutar razine A2 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IU11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IU11
Kreirati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IU11
Uvjeti za upis kolegija		
Studenti koji nisu položili ispite iz kolegija njemačkog jezika na prijediplomskom studiju Hotelijerstvo, restoratersvo i gastronomija na Sveučilištu u Dubrovniku, a žele pohađati nastavu na ovom kolegiju obvezni su prije početka nastave obaviti testiranje iz njemačkog jezika u dogovoru s Centrom za jezike Sveučilišta u Dubrovniku.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Poslovi i zanimanja u hotelijerstvu i turizmu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Organizacija rada u hotelu i restoranu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Hotel - najomiljenija vrsta smještaja	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Prijem gostiju na recepciji	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Prijem gostiju u restoranu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Pripremanje jela i pića	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Trendovi u hotelijerstvu	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Berufe im Hotel und im Restaurant-Berufsbilder.*	2	1	0
	2.	*Arbeitsalltag im Restaurant.*	2	1	0
	3.	*Arbeitsalltag im Hotel.*	2	1	0
	4.	*Stellenanzeigen und Bewerbungen.*	2	1	0
	5.	*Hotel - die beliebteste Unterkunftsart. Test 1.*	2	1	0
	6.	*An der Rezeption. Gäste empfangen.*	2	1	0
	7.	*Im Restaurant. Bestellungen entgegennehmen. Auf Bitten und Beschwerden reagieren.*	2	1	0
	8.	*Zubereitung von Speisen und Getränken.*	2	1	0
	9.	*Orte in einer Stadt benennen. Den Weg beschreiben.*	2	1	0
	10.	*Trends in der Hotellerie. Test 2.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Gute Reise! 1. Zagreb: Školska knjiga. (16-20, 91-93)	2	
Müller, A. et al. (2020). Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie: Pluspunkte Beruf A2/B1. Berlin: Cornelsen Verlag.	3	

Dopunska literatura

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017). Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Španjolski jezik 1					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Kreirati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Studenti koji nisu položili ispite iz kolegija španjolskog jezika na prijediplomskom studiju Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija na Sveučilištu u Dubrovniku, a žele upisati ovaj kolegij, obvezni su prije početka nastave obaviti testiranje u dogovoru s Centrom za jezike.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Zanimanja, poslovi i usluge u turističkom sektoru, s posebnim osvrtom na hotelijerstvo	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Kategorizacija smještajnih objekata.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Organizacija hotelskog poslovanja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Kruzing turizam.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Smještaj osoba s invaliditetom.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje kolegija, ishoda učenja, načina polaganja ispita i vrednovanja znanja. Ponavljanje.	2	1	0
	2.	Kategorizacija smještajnih kapaciteta.			
	3.	Zanimanja i poslovi u hotelijerstvu, restoraterstvu i gastronomiji.	2	1	0
	4.	Organizacija hotelskog poslovanja I.	2	1	0
	5.	Organizacija hotelskog poslovanja II	2	1	0
	6.	Organizacija hotelskog poslovanja III. Kolokvij.	2	1	0
	7.	Izražavanje zapovijedi i zabrane.	2	1	0
	8.	Kruzing turizam. Organiziranje smještaja i prehrane na brodovima.	2	1	0
	9.	Rezervacija smještaja u hotelima prilagođenima osobama s invaliditetom.	2	1	0
	10.	Ponavljanje. Kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %

- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Goded, M., Hermoso, A., Varela, R. (2010). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave- ELE.	3	
Antolín, Goded, M., Varela, R. (2007). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Cuaderno de ejercicios. Madrid: enClave-ELE.	3	
Xicota, N., Sanz, C. (2019). Turismo 2. Curso de español para profesionales. Madrid: SGEL	3	
Dopunska literatura		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE							
Kod							
Naziv kolegija	Talijanski jezik 1						
Studijski program	Hotelijerstvo						
Modul studija							
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐	
	Sveučilišni specijalistički		☐		Doktorski	☐	
Godina studija	1.						
Semestar	1.						
Broj ECTS bodova	4						
Status kolegija	Obvezni		☐	Izborni		☒	
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.						
Suradnik na kolegiju							
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4					
		Predavanja		Vježbe		Seminari	
	Broj sati (P+V+S)	20		10		0	

OPIS KOLEGIJA
Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11

Uvjeti za upis kolegija

Studenti koji nisu položili ispite iz kolegija talijanskog jezika na prijediplomskom studiju Hotelijerstvo, restoratersvo i gastronomija na Sveučilištu u Dubrovniku, a žele pohađati nastavu na ovom kolegiju, obvezni su prije početka nastave obaviti testiranje iz talijanskog jezika, u dogovoru s Centrom za jezike Sveučilišta u Dubrovniku.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Hotelijerstvo i turizam.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Povijest hotelijerstva, pioniri hotelijerstva, Grand Tour.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Suvremeni trendovi u hotelijerstvu i turizmu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Zanimanja u turizmu i hotelijerstvu: ponuda poslova, prijava za zaposlenje, CV, razgovor za posao.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Hotelski menadžment.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*L'industria alberghiera e il turismo.*	2	1	0
	2.	*La storia dell'industria alberghiera. I pionieri dell'industria alberghiera. Il Grand Tour.*	2	1	0
	3.	*Le tendenze moderne nell'industria alberghiera e nel turismo.*	2	1	0
	4.	*Specializzazione e tematizzazione nell'industria alberghiera*	2	1	0
	5.	*Le professioni nell'industria alberghiera e nel turismo. Il 1 colloquio.*	2	1	0
	6.	*Offerta di lavoro. Domanda di lavoro. CV. Colloquio di lavoro.*	2	1	0
	7.	*La gestione alberghiera. Saper amministrare un hotel.*	2	1	0
	8.	*Gestire ed organizzare il personale dei vari reparti.*	2	1	0
	9.	*Organizzare, dall'arrivo alla partenza, il soggiorno degli ospiti.*	2	1	0
	10.	*Il 2 colloquio*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Miškulin Čubrić, D. (2003). L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero. Zagreb: Školska knjiga.	1	
Manella, C. (1998). Ecco! Grammatica italiana. Firenze: Progetto Lingua Edizioni.	1	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga, Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Brend menadžment					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Barbara Puh					
Suradnik na kolegiju	Martina Jejina, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa brend menadžmentom i njegovoj važnosti za suvremeno poslovanje.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Utvrditi važnost brend menadžmenta za suvremeno poslovanje.	IU1	IUSP2
Kreirati proces brendiranja.	IU2	IUSP10
Izabrati opciju u procesu usporedbe strategije brendiranja.	IU3	IUSP7, IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Definiranje pojma brenda/marke	IU1	Izlaganje, umna mapa	Kolokvij, ispit
2.	Važnost brenda/marke za tvrtke i potrošače	IU1	Izlaganje, rasprava	Kolokvij, ispit
3.	Identitet brenda/marke (1)	IU2	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja

4.	Identitet brenda/marke (2)	IU2	Izlaganje, studija slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
5.	Proces brendiranja (1)	IU2	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja
6.	Proces brendiranja- pozicioniranje (2)	IU2	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja
7.	Vrijednost brenda/marke	IU1, IU3	Izlaganje, rasprava	Kolokvij, ispit, studija slučaja
8.	Strategije brendiranja – postojeći brend	IU2, IU3	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja
9.	Strategija brendiranja- brend proširenja	IU2, IU3	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja
10.	Upravljanje brendom tijekom vremena	IU2, IU3	Izlaganje, studija slučaja	Kolokvij, ispit, studija slučaja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Defiranje pojma brenda/marke	1	2	0
	2.	Važnost brenda/marke za tvrtke i potrošače	1	2	0
	3.	Identitet brenda/marke (1)	1	2	0
	4.	Identitet brenda/marke (2)	1	2	0
	5.	Proces brendiranja (1)	1	2	0
	6.	Proces brendiranja- pozicioniranje (2)	1	2	0
	7.	Vrijednost brenda/marke	1	2	0
	8.	Strategije brendiranja – postojeći brend	1	2	0
	9.	Strategija brendiranja- brend proširenja	1	2	0
	10.	Upravljanje brendom tijekom vremena	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU3	15	0,5	10
Kolokvij I.	IU1-IU3	15	0,5	30

Kolokvij II.	IU1-IU3	15	0,5	30
Prezentacija završnog izvješća	IU1-IU3	15	0,5	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU3	(30)	(1)	(60)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vranešević, T. (2007). Upravljanje markama. Zagreb: Accent.	6	
Johansson, J.K., Carlson, K.A. (2015). Contemporary Brand Management. 1st Edition. Thousand Oaks: Sage Publications.	4	

Dopunska literatura

Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K. (2017). Brendiranje za poduzetnike. Split: Redak i Veleučilište u Karlovcu.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Ivana Tolj, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s dinamikom transformacijskih procesa u području posredovanja u turizmu i kritičkim vrednovanjem utjecaja digitalizacije na plasman, komunikaciju i distribuciju proizvoda na tržištu turističkog posredovanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički vrednovati društveno-ekonomski kontekst specijalizacije u uvjetima razvoja turizma.	IU1	IUSP2, IUSP9
Predložiti rješavanje konflikata uvažavanjem etičkog i društvenog kodeksa poduzeća.	IU2	IUSP5
Vrednovati primjenu life-long learning-a, internog marketinga, motivacijskih tehnika i timskog rada.	IU3	IUSP7
Integrirati vještine i kulturu rada u internoj okolini kroz poduzetničko ponašanje i oblikovanje pojedinih strategija: odabrani primjeri najboljih praksi.	IU4	IUSP3
Kritički prosuđivati prilagodbu sadržaja hotelske ponude tržišnim uvjetima - modaliteti i kategorije.	IU5	IUSP9
Razviti sustave vrednovanja efikasnosti te unapređenja marketinških aktivnosti, vezano za specijalizaciju i tematizaciju odnosno ponudu pojedinih usluga u hotelijerstvu.	IU6	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA

1.	Specijalizacija kao rezultat gospodarskih i ekonomskih promjena	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Turistički trendovi i specijalizacija kao pretpotavka tržišne konkurentnost	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Organizacijska dinamika	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Organizacijska struktura u hotelskom poduzeću	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Delegiranje odgovornosti; uloge i autoriteti, protok informacija-interaktivnost	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Kooperiranje individualnog rada prema specijalizaciji u hotelskom poduzeću	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Proizvodna kompatibilnost sa tržišnim trendovima hotelske industrije;	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Tematizacija; inovativne aktivnosti kao rezultat specijalizacije;	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Strateški pristup specijalizaciji; dugoročni ciljevi;	IU1-IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Indikatori uspješnosti kroz interni marketing	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Specijalizacija kao rezultat gospodarskih i ekonomskih promjena	1	2	0
	2.	Turistički trendovi i specijalizacija kao pretpotavka tržišne konkurentnost	1	2	0
	3.	Organizacijska dinamika	1	2	0
	4.	Organizacijska struktura u hotelskom poduzeću	1	2	0
	5.	Delegiranje odgovornosti; uloge i autoriteti, protok informacija-interaktivnost	1	2	0
	6.	Kooperiranje individualnog rada prema specijalizaciji u hotelskom poduzeću	1	2	0
	7.	Proizvodna kompatibilnost sa tržišnim trendovima hotelske industrije	1	2	0
	8.	Tematizacija; inovativne aktivnosti kao rezultat specijalizacije	1	2	0
	9.	Strateški pristup specijalizaciji	1	2	0
	10.	Dugoročni ciljevi;Indikatori uspješnosti kroz interni marketing	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒

Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	10	0,4	10
Kolokvij 1	IU1-IU6	25	0,8	45
Kolokvij 2	IU1-IU6	25	0,8	45
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU6	(50)	(1,6)	(90)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Foray, D. (2015). Smart specialisation. Opportunities and challenges for regional innovation policy. London: Routledge.	1	
Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A.Gamero, J.&Romero, E. J. (2015). Innovativeness and business performances in tourism SMEs, Annals of Tourism Research, 54, 118–135.	Dostupno *online*	
Cook, R., A, Hsu, C. H. C. & Marqua, J. (2014). J. Toursim The Business of Hospitality and Travel(5th) ed.). Pearson.	2	
Mihajlović, I., Koncul, N. (2016). Changes in consumerbehaviour –the challenges for providers of tourist services in the destination Economic Research-Ekonomska Istraživanja,Vol. 29, No. 1. Routledge; Taylor & Francis.	Dostupno *online*	

Dopunska literatura

Gomezelj, D. O. (2016). A systematic review of research on innovation in hospitality and tourism, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28(3), 516–558.

Sfandla, C. & Bjork, P. (2013). Tourism experience network: Co-creation of experiences in interactive processes, International Journal of Tourism Research, 15(5), 495–506.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Trendovi u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Portolan					
Suradnik na kolegiju	Stjepan Garvan, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s važnošću praćenja trendova za hotelijersku industriju.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Raspraviti ulogu i važnost praćenja trendova u turističkom sustavu.	IU1	IUSP2
Interpretirati vrste trendova u turizmu.	IU2	IUSP2
Primijeniti analitičke metode u istraživanju trendova turističke potražnje i turističke ponude.	IU3	IUSP2
Ustanoviti utjecaj trendova u turizmu na hotelijersku industriju.	IU4	IUSP2
Predložiti smjernice hotelskoj industriji u cilju brže prilagodbe svjetskim turističkim trendovima.	IU5	IUSP2
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Konceptualizacija trendova.	IU1, IU2	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
2.	Uloga i važnost praćenja trendova.	IU2	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

3.	Hotelijerstvo pod utjecajem trendova turističke potražnje.	IU3	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
4.	Konsolidacija hotelske industrije.	IU4	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
5.	Tehnološki trendovi u hotelijerstvu (tehnološka (r)evolucija).	IU3	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
6.	Mobilnost i društvene mreže.	IU4	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
7.	Ekonomija dijeljenja i hotelijerstvo.	IU4	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
8.	Programi lojalnosti u hotelskoj industriji.	IU4	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
9.	Tržišta u nastojanju i trendovi u hotelijerstvu.	IU3	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)
10.	Trendovi i smjernice hotelskoj industriji.	IU5	Predavanja, studija slučaja, LMS Merlin, diskusija, rasprava, Internet	Ad hoc test, kolokvij (esejski tip pitanja), ispit (esejski tip pitanja)

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvodno predavanje, upoznavanje studenata s nastavnim planom i programom; Upute za izradu pristupnog rada, primjeri pristupnih radova	1	2	0
	2.	Konceptualizacija trendova	1	2	0
	3.	Trendovi turističke potražnje i hotelijerstvo	1	2	0
	4.	Konsolidacija hotelske industrije kao trend	1	2	0
	5.	Trendovi u turizmu i hotelijerska ponuda	1	2	0
	6.	Tehnološki trendovi u hotelijerstvu	1	2	0
	7.	Mobilnost i društvene mreže u kontekstu hotelijerske industrije	1	2	0
	8.	Lojalnost u hotelijerstvu kao odgovor na trendove	1	2	0
	9.	Pismeni ispit	1	2	0
	10.	Prezentacije pristupnih radova	1	2	0
UKUPNO			10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje predavanja i vježbi	IU1-IU5	30	1	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU5	15	0,5	20
Izrada i prezentacija pristupnog rada	IU1-IU5	15	0,5	20
Kolokvij 1. i 2.	IU1-IU5	30	1	60
Ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(30)	(1)	(60)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hendija, Z. (2014). Suvremeni trendovi u međunarodnom turizmu, Skripta. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb.	Dostupno *online*	
Lockwood, A. i Medlik, S. (2016). Tourism and Hospitality in the 21st Century. Oxford: Butterworth-Heinemann.	2	

Dopunska literatura

Tourism 2020 Vision, (2015). Global Forecasts and Profiles of Market Segments. UNWTO.

Tourism Megatrends, Horwath HTL.

Salazar. A. (2018). Hospitality trends: opportunities and challenges, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 10 (6), pp. 674-679

Jayawardena, C. et al. (2013). Trends in the international hotel industry, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 5 (2), pp. 151-163

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kako bi ispunili uvjet nazočnosti za izlazak na kolokvij(e) i ispit, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi te do termina kolokvija, odnosno do kraja semestra ostvariti minimalno 70% nazočnosti na nastavi. Prikupljenih minimalno 50% bodova putem kolokvija uz istovremeno zadovoljavanje uvjeta 50% aktivnosti na nastavi te izrade i prezentacije pristupnog rada oslobađa studenta/icu pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu Studomatu.
Klasičnom ispitu pristupaju studenti/ice koji su ispunili sve svoje obveze, ali su putem kolokvija prikupili manje od 50% bodova. Ispit je pismeni i organizira se u terminu ispitnog roka uz prijavu Studomatu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje projektima					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	1.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić					
Suradnik na kolegiju	Nataša Mirić, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za proces planiranja, prijave, izvršavanja, nadziranja i kontrole realizacije projekta.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Procijeniti metodologije i organizacije posla kao projekta.	IU1	IUSP4
Klasificirati različite projektne uloge i odgovornosti.	IU2	IUSP4
Valorizirati različite aspekte projekta.	IU3	IUSP4
Kreirati projektni plan.	IU4	IUSP8
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u upravljanje projektima	IU1-IU4	Predavanje, diskusija	Aktivno sudjelovanje
2.	Kontekst projekata	IU1-IU4	Analiza slučaja, rasprava	Pismeni ispit, studija slučaja
3.	Procesi životnog ciklusa projekta	IU1-IU4	Grupni rad, izrada analize	Studija slučaja, projektni zadatak
4.	Pokretanje projekta	IU1-IU4	Predavanje, zadaci	Pismeni ispit
5.	Procesi planiranja projekta	IU1-IU4	Analiza slučaja	Seminarski rad, studija slučaja
6.	Izrada vremenskog rasporeda projekta	IU1-IU4	Predavanje, vježbe	Pismeni ispit
7.	Izvršavanje, nadziranje i kontrola projekta	IU1-IU4	Predavanje, vježbe	Timski projekt

8.	Upravljanje ljudskim resursima i organizacijom rada	IU1-IU4	Vježba nastupa, prezentacija	Prezentacija projekta
9.	Procesi komunikacije	IU1-IU4	Grupna analiza	Evaluacija
10.	Zatvaranje projekta	IU1-IU4	Simulacija	Aktivno sudjelovanje

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u upravljanje projektima	1	2	0
	2.	Kontekst projekata	1	2	0
	3.	Procesi životnog ciklusa projekta	1	2	0
	4.	Pokretanje projekta	1	2	0
	5.	Procesi planiranja projekta	1	2	0
	6.	Izrada vremenskog rasporeda projekta	1	2	0
	7.	Izvršavanje, nadziranje i kontrola projekta	1	2	0
	8.	Upravljanje ljudskim resursima i organizacijom rada	1	2	0
	9.	Procesi komunikacije	1	2	0
	10.	Zatvaranje projekta	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Prezentacija	IU3	10	0,4	20
Kolokvij 1	IU2-IU4	25	0,8	40
Kolokvij 2	IU2-IU4	25	0,8	40
Pismeni ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU2-IU4	(50)	(1,6)	(80)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kerzner, H. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	1	
Jack,M.R. (2016). Project management: a managerial approach. Hoboken, New Jersey: Wiley.		

Dopunska literatura

Roberts, P. (2013). Guide to project management: getting it right and achieving lasting benefit. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.

Abyad, A. (2018). Project management, motivation theories and process management. Middle East Journal of Business 13(4), p.p. 18-22.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Audit u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za kontinuirano poboljšanje poslovnih procesa i odlučivanje u postupku provođenje audita tu hotelijerstvu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički sagledati specifičnosti kontinuiranog poboljšana poslovnih procesa i ulogu međunarodnih normi u osiguranju istog.	IU1	IUSP3
Planirati interni audit.	IU2	IUSP2, IUSP4, IUSP7
Preispitati problematiku i ulogu eksternog audita.	IU3	IUSP2-IUSP4
Prosuditi norme za auditiranje kroz kritičko promišljanje.	IU4	IUSP2, IUSP4, IUSP7
Razviti vještinu pisanja izvješća o auditu.	IU5	IUSP3, IUSP5
Kritički prosuditi situaciju o rješavanju nesukladnosti i daljnjem postupanju po nalazima i zaključcima.	IU6	IUSP7-IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Specifičnosti kontinuiranog poboljšanja poslovnih procesa u hotelijerstvu	IU1	Frontalna nastava, interaktivna nastava, studije slučaja, diskusije, pojedinačni/timski zadaci	Usmeni ispit, projektni zadatak
2.	Kontinuirano poboljšanja poslovnih procesa u hotelijerstvu utemeljeno na	IU1, IU4	Frontalna nastava, interaktivna nastava, studije slučaja	Usmeni ispit, projektni zadatak

	implementaciji međunarodnih ISO normi			
3.	Auditi – specifičnosti pojedinih vrsta audita	IU2, IU3	Frontalna nastava, interaktivna nastava, studije slučaja, individualni i timski rad	Usmeni ispit, projektni zadatak
4.	Audit u hotelijerstvu - provođenje audita i vještine potrebne za provođenje postupka auditiranja (internog i eksternog)	IU2, IU4-IU6	Frontalna nastava, interaktivna nastava, terenska nastava, analiza studija slučaja, pojedinačni/ timski zadatak	Usmeni ispit, projektni zadatak

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa u hotelijerstvu	2	1	0
	2.	Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa u hotelijerstvu	2	1	0
	3.	Uloga međunarodnih ISO standarda u procesu kontinuiranog unapređenja poslovnih procesa	2	1	0
	4.	Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa u hotelijerstvu	2	1	0
	5.	Audit u hotelijerstvu- specifičnosti pojedinih vrsta audita	2	1	0
	6.	Norma za auditiranje i provođenje audit procesa	2	1	0
	7.	Provođenja audita-znanja i vještine potrebne za provođenje audita	2	1	0
	8.	Provođenja audita-znanja i vještine potrebne za provođenje audita	2	1	0
	9.	Provođenja audita-primjeri iz prakse	2	1	0
	10.	Provođenja audita-primjeri iz prakse	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU6	20	0,7	20
Projektni zadatak	IU1-IU6	50	1,6	60
Usmeni ispit	IU1-IU6	20	0,7	20
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %

- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Baković, T., Dužević, I. (2014). Integrirani sustavi upravljanja. Zagreb: Ekonomski institut Zagreb.	1	
Dragičević, M. (2015). Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu-Hrvatska i svijet. Split: Redak.	3	
ISO 19011:2018 Guidelines for auditing management systems, ISO.	3	

Dopunska literatura

The Institut of Chartered Accountants of India. (2011). Technical Guide on Audit in Hotel Industry. Agra: Sahitya Bhawan Publicatuons.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Engleski jezik 2					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4.					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	Martina Hrnić, univ. spec. philol., v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Razviti jezične vještine (slušanje, čitanje, govor i pisanje) studenata na engleskom jeziku u kontekstu struke, s naglaskom na terminologiju i komunikacijske obrasce relevantne za sadržaj kolegija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički prosuđivati kompleksni stručni govor o temama relevantnim za sadržaj kolegija.	IU1	IUSP11
Kritički prosuđivati stručne tekstove relevantne za sadržaj kolegija.	IU2	IUSP11
Jasno govoriti o temama i pitanjima relevantnima za sadržaj kolegija.	IU3	IUSP11
Sudjelovati u raspravama u poznatim situacijama, izražavajući i vlastita stajališta o temama relevantnima za sadržaj kolegija	IU4	IUSP11
Napisati jasan tekst primjeren profesionalnom kontekstu	IU5	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	*Trends in tourism and hospitality*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	*Website design and social media in tourism and hospitality*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	*Branding in hospitality industry*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

4.	*Hotels of the future*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	*Tourism and community - sustainable tourism*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	*Impacts of tourism growth - economic, social and environmental impacts*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	*Careers in hospitality industry*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	*Job search methods (writing a CV, writing a covering letter, preparing for an interview)*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	*Risk prevention in hospitality*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	*Risk management in tourism*	IU1-IU5	Čitanje stručnih tekstova, diskusija, primjena stručnog vokabulara	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Trends in tourism and hospitality*	2	1	0
	2.	*Website design and social media in tourism and hospitality*	2	1	0
	3.	*Branding in hospitality industry*	2	1	0
	4.	*Hotels of the future*	2	1	0
	5.	Kolokvij. *Tourism and community - sustainable tourism*	2	1	0
	6.	*Impacts of tourism growth - economic, social and environmental impacts*	2	1	0
	7.	*Careers in hospitality industry*	2	1	0
	8.	*Job search methods (writing a CV, writing a covering letter, preparing for an interview)*	2	1	0
	9.	*Risk prevention in hospitality*	2	1	0
	10.	*Risk management in tourism. Kolokvij.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)

Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Prezentacija	IU3	20	0,7	20
Kolokvij 1	IU2-U5	30	1	35
Kolokvij 2	IU2-IU5	30	1	35
Pismeni ispit (za studenete koji ne polože kolokvije)	IU2-IU5	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU2-IU4	10	0,3	10
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Strutt, P. (2013). English for international tourism: Intermediate. Pearson ELT.	2	
Strutt, P. (2013). English for international tourism: Upper intermediate. Pearson ELT.	2	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Redoviti studenti obvezni su pohađati nastavu te nazočiti najmanje na 70 % ukupnog broja sati predavanja i 80% ukupnog broja sati vježbi. Studenti koji ne ispune navedene obveze dužni su ponovno pohađati nastavu u sljedećoj akademskoj godini. Izvanredni studenti nisu obvezni nazočiti nastavi, ali moraju ispuniti sve ostale obveze jednako kao i redoviti studenti. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo pristupa ispitu.
Ispitu pristupaju studenti koji su uredno ispunili sve obveze, ali su na kolokvijima ostvarili manje od 50 % ukupnog broja bodova.
Student ne može pristupiti drugom kolokviju ako nije položio prvi. Ukoliko student ne položi oba kolokvija, dužan je polagati ispit. Kolokviji se provode isključivo tijekom nastave, a ne u ispitnim rokovima.
Ispit se organizira u terminima ispitnih rokova, uz obveznu prijavu putem Studomata. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela.
Studenti su obvezni položiti kolegij iz prethodnog semestra kako bi mogli pristupiti kolokvijima i ispitu.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Menadžersko računovodstvo					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Iris Lončar					
Suradnik na kolegiju	Tina Bebić Kraljević, univ. mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Glavni cilj kolegija je upoznati studente sa specifičnostima informacijskog sustava hotela, računovodstvenim aspektima upravljanja troškovima u poslovnom procesu u hotelu, procesima planiranja i kontrole u upravljanju hotelskim poslovnim sustavima te računovodstvenom odgovornosti.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Povezati osnovne koncepte i načela menadžerskog računovodstva.	IU1	IUSP1
Kritički analizirati interne izvještaje menadžerskog računovodstva.	IU2	IUSP5
Otkriti veze upravljačkog računovodstva s ostalim dijelovima računovodstvenog i neračunovodstvenog informacijskog sustava.	IU3	IUSP5
Preispitati informacijske zahtjeve s obzirom na poznavanje svih mogućnosti menadžerskog računovodstva.	IU4	IUSP5
Organizirati informacijski sustav u svrhu upravljanja cjelokupnim poslovnim procesom u hotelijerstvu.	IU5	IUSP1
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje koncepta menadžerskog računovodstva; Mjesto i uloga menadžerskog računovodstva u korporativnom upravljanju, Menadžersko računovodstvo u suodnosu s ostalim dijelovima računovodstvenog informacijskog sustava poslovanja	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

2.	Instrumenti internog obračuna u hotelijerstvu, Izvještavanje po segmentima prema međunarodnim računovodstvenim standardima, Organizacijski ustroj i koncepcija izvještavanja po standardima USALI	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Klasični sustavi obračuna troškova: metoda obračuna po ukupnim troškovima, metoda obračuna po varijabilnim troškovima, Utjecaj primjene pojedine metode na rezultat poslovanja	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Obračun troškova po radnom nalogu, Procesni sustav obračuna troškova - primjena u hotelijerstvu	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Model točke pokrića – utvrđivanje u uvjetima primjene obračuna po ukupnim i po varijabilnim troškovima	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Određivanje prodajnih cijena proizvoda i usluga za eksternu i internu prodaju, Metoda ciljnih troškova, Metoda trošak plus, Tržišna, troškovna i pregovaračka metoda određivanja transfernih cijena	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Procesi planiranja i kontrole, Izrada poslovnog plana (financijskog dijela), Glavni plan i operativni planovi, Kontrola izvršenja i analiza odstupanja	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Upravljanje novčanim tokovima, Sastavljanje novčanog proračuna, Utvrđivanje slobodnog novčanog toka i novčani jaz	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Strategijsko računovodstvo, Instrumenti strategijskog računovodstva, teorijski okvir BSC-a	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Donošenje odluka o kapitalnim investicijama, Metode kapitalnog proračuna	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod – informacije o kolegiju; Definiranje koncepta menadžerskog računovodstva; Mjesto i uloga menadžerskog računovodstva u korporativnom upravljanju, Menadžersko računovodstvo u suodnosu s ostalim dijelovima računovodstvenog informacijskog sustava poslovanja	2	0	0
	2.	Instrumenti internog obračuna u hotelijerstvu, Izvještavanje po segmentima prema međunarodnim računovodstvenim standardima, Organizacijski ustroj i koncepcija izvještavanja po standardima USALI	2	0	0
	3.	Klasični sustavi obračuna troškova: metoda obračuna po ukupnim troškovima, metoda obračuna po varijabilnim troškovima, Utjecaj primjene pojedine metode na rezultat poslovanja	2	2	0
	4.	Obračun troškova po radnom nalogu, Procesni sustav obračuna troškova - primjena u hotelijerstvu	2	2	0
	5.	Model točke pokrića – utvrđivanje u uvjetima primjene obračuna po ukupnim i po varijabilnim troškovima	2	2	0
	6.	Određivanje prodajnih cijena proizvoda i usluga za eksternu i internu prodaju, Metoda ciljnih troškova, Metoda trošak plus, Tržišna, troškovna i pregovaračka metoda određivanja transfernih cijena	2	2	0
	7.	Procesi planiranja i kontrole, Izrada poslovnog plana (financijskog dijela), Glavni plan i operativni planovi, Kontrola izvršenja i analiza odstupanja	2	0	0
	8.	Upravljanje novčanim tokovima, Sastavljanje novčanog proračuna, Utvrđivanje slobodnog novčanog toka i novčani jaz	2	0	0
	9.	Strategijsko računovodstvo, Instrumenti strategijskog računovodstva, teorijski okvir BSC-a	2	0	0

	10.	Donošenje odluka o kapitalnim investicijama, Metode kapitalnog proračuna	2	2	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Aktivnosti na nastavi	IU1-IU5	30	1	10
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	30
Kolokvij 1	IU1-IU5	15	0,5	30
Kolokvij 2	IU1-IU5	15	0,5	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(30)	(1)	(60)
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Peršić, M. & Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Opatija i Zagreb: FTHM Opatija i HZRiFD Zagreb.		
Gulin, D. et al. (2011). Upravljačko računovodstvo. Zagreb: HZRiFD Zagreb.		

Dopunska literatura

Belak, V. (1995). Menadžersko računovodstvo. Zagreb: RRIF-plus.

Garrison, R. H. & Noreen, E. W. (2003). Managerial Accounting, 10th Edition. Boston: McGraw-Hill Irwin.

Broz Tominac, S. et al. (2015). Upravljačko računovodstvo – studija slučejeva. Zagreb: HZRiFD Zagreb.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa

o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju. Kolegij ističe značaj projektnog pristupa u poslovanju bez obzira radi li se o malim ili velikim projektima, znanstvenim ili stručnim, agilnim ili tradicionalnim te priprema studente za rad na projektima. Kako bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima. Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji nisu zadovoljni ostvarenim rezultatom, imaju mogućnost pristupiti usmenom ispitu, o čemu su dužni pravovremeno obavijestiti nositeljicu kolegija.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poduzetništvo u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	Sandra Serdarević, univ. mag. oec., pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalno prepoznavanje, analizu i razvoj poduzetničkih prilika na turističkom tržištu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Klasificirati složenost hotelijerstva sa stanovišta procesa poduzetništva.	IU1	IUSP4
Preispitati poduzetničke programe u hotelijerstvu.	IU2	IUSP4
Procijeniti poslovne politike u hotelskim poduzećima.	IU3	IUSP8
Preporučiti modele poduzetništva u hotelijerstvu.	IU4	IUSP4
Kombinirati poduzetničke vještine upravljanja hotelskim poduzećem.	IU5	IUSP4
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Definiranje uloge i značaja poduzetništva u hotelijerstvu	IU1	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Temeljne funkcije poduzetništva u hotelijerstvu	IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Osnovne značajke poduzetništva u malim obiteljskim hotelima i velikim hotelskim poduzećima	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Obilježja poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu	IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

5.	Kreiranje poslovne politike u hotelima	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Stjecanje specifičnih znanja iz područja planiranja i izrade poduzetničkih programa u hotelijerstvu	IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Formiranje poduzetničke strategije	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Modeli poduzetništva u hotelijerstvu	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Upravljanje konfliktima i vremenom	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Poduzetničke vještine upravljanja	IU5	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u poduzetništvo – pojam poduzetništva i poduzetnika, vrste, tipovi i osobine poduzetnika	2	1	0
	2.	Funkcije poduzetništva – planiranje, organiziranje, upravljanje kadrovima i kontroliranje	2	1	0
	3.	Poduzetništvo u malim hotelskim poduzećima i korporacijama – međunarodni hotelski lanci i načini povezivanja	2	1	0
	4.	Poduzetništvo u hrvatskom hotelijerstvu – vrste poduzetništva u hotelskim poduzećima (tradicionalno, društveno i korporativno poduzetništvo)	2	1	0
	5.	Politike poslovanja hotelskih poduzeća – pojam politike poslovanja i konkretan primjer na hotelskom poduzeću	2	1	0
	6.	Poslovno planiranje i poduzetnički programi – pojam poslovnog planiranja, pojam i elementi poslovnog plana, primjeri kreiranja poduzetničkih programa	2	1	0
	7.	Poduzetničke strategije – pojam i vrste poduzetničkih strategija, strategija kretanja od nule, kupnja postojećeg hotelskog poduzeća i franšiza	2	1	0
	8.	Modeli poduzetništva u hotelijerstvu – vrste modela i primjena u poslovanju hotelskog poduzeća	2	1	0
	9.	Poduzetničke vještine hotelskih menadžera – upravljanje u konfliktnim situacijama i vještina upravljanja vremenom	2	1	0
	10.	Poduzetničke vještine hotelskih menadžera – upravljanje stresom, motiviranje zaposlenika, timski rad	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	15	0,5	40
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	25
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU5	(60)	(2)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU5	15	0,5	10
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija.	2	
Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva- turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu. Zagreb: Školska knjiga.	2	

Dopunska literatura

Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE d.o.o.

Škrtić, M. (2006). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.
Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na

Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje prihodima					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof.dr.sc. Tonći Svilokos					
Suradnik na kolegiju	dr. sc. Mario Bilić, Stjepan Garvan, mag. oec					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Glavni cilj kolegija je upoznati studente s različitim izvještajima, metodama analize kao i izračunima koji su potrebni kako bismo učinkovito upravljali hotelskim prihodima.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Objasniti ključna obilježja financijskih izvještaja i čimbenike koji utječu na prihode.	IU1	IUSP2
Procijeniti raspoložive resurse u cilju povećanja prihoda.	IU2	IUSP3, IUSP4
Interpretirati izvještaje o dobiti hotelskih i ugostiteljskih profitnih centara.	IU3	IUSP5, IUSP7
Povezati stečena teorijska znanja u svrhu upravljanja prihodima u svakodnevnoj poslovnoj praksi.	IU4	IUSP9
Prezentirati izvještaj o ostvarenim prihodima.	IU5	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Teorijski koncept upravljanja prihodima, rasprava o ciljevima predmeta	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
2.	Planiranje kao instrument upravljanja prihodima, strategijsko i operativno planiranje	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
3.	Povezanost prihoda i rashoda, povijesni razvoj upravljanja prihodima	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
4.	Uvod u analizu financijskih izvještaja	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

5.	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja, osnovne skupine financijskih pokazatelja	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
6.	Upravljanje prihodima zračnih prijevoznika, upravljanje prihodima restorana	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
7.	Upoznavanje s vrstama hotelskih prihoda, upravljanje prihodima u hotelu	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
8.	Segmentacija tržišta, kanali prodaje	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
9.	Načini određivanja cijena hotelskih usluga, cjenovne strategije	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
10.	Analiza upravljanja prihodima, ocjena profitabilnosti i popularnosti asortimana hotelskih usluga	IU5	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Teorijski koncept upravljanja prihodima, rasprava o ciljevima predmeta	2	1	0
	2.	Planiranje kao instrument upravljanja prihodima, strategijsko i operativno planiranje	2	1	0
	3.	Povezanost prihoda i rashoda, povijesni razvoj upravljanja prihodima	2	1	0
	4.	Uvod u analizu financijskih izvještaja	2	1	0
	5.	Horizontalna i vertikalna analiza financijskih izvještaja, osnovne skupine financijskih pokazatelja	2	1	0
	6.	Upravljanje prihodima zračnih prijevoznika, upravljanje prihodima restorana	2	1	0
	7.	Upoznavanje s vrstama hotelskih prihoda, upravljanje prihodima u hotelu	2	1	0
	8.	Segmentacija tržišta, kanali prodaje	2	1	0
	9.	Načini određivanja cijena hotelskih usluga, cjenovne strategije	2	1	0
	10.	Analiza upravljanja prihodima, ocjena profitabilnosti i popularnosti asortimana hotelskih usluga	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU5	30	1	30
Kolokvij 1	IU1-IU5	30	1	35

Kolokvij 2	IU1-IU5	30	1	35
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU5	(60)	(2)	(70)
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Peršić, M., Janković, S. (2006). Menadžersko računovodstvo hotela. Rijeka: Sveučilište u Rijeci.	5	
Broz Tominac, S. et al. (2015). Upravljačko računovodstvo - studija slučajeva. Zagreb: HZRFD.	7	

Dopunska literatura

Ivanov, S. (2014). Hotel revenue management: From theory to practice. Varna: Zangador.

Hayes, D. K., Miler, A. A. (2011). Revenue management for the hospitality industry. Hoboken. NJ: John Wiley & Sons

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Kako bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima.
Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Francuski jezik 2					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić – Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Prijem gosta u hotelu/restoranu - doček i smještaj gosta.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Informiranje o uslugama u smještaju.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Davanje informacija o destinaciji (javni prijevoz, plan grada, događanja u destinaciji).	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Turistička animacija.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Hotelske reklamacije.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Accueil des clients*	2	1	0
	2.	*Installer un client dans sa chambre*	2	1	0
	3.	*Produits et messages d'accueil*	2	1	0
	4.	*Équipements de l'hôtel*	2	1	0
	5.	*Partiel 1*	2	1	0
	6.	*Assistance - renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport, le plan de ville et les manifestations*	2	1	0
	7.	*Animation*	2	1	0
	8.	*Réclamations des clients (comprendre, s'excuser, envisager une réparation)*	2	1	0
	9.	*Lettre d'excuses*	2	1	0
	10.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1, IU2	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1, IU2	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Corbeau, S. et al. (2013). Hôtellerie-restauration.com 2e édition.Paris: CLE International, p.p. 32-40, 48-56, 64-80.	1	
Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L. (2013). Tourisme.com. Paris: CLE International, p.p. 45-56.	2	

Dopunska literatura

Penfornis J.-L. (2019). Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire. Paris: CLE International.

Binon, J. et al. (2000). Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Paris: Didier.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Francuski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Njemački jezik 2					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u području hotelijerstva i turizma unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Rad na recepciji (zaposlenici, radne obveze i zadaci)	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Ponuda izletničkih, kulturnih i sportskih programa u turističkoj destinaciji	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Obilazak grada - Berlin	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit
4.	Vremenske prilike i vremenska prognoza	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Odlazak gostiju i plaćanje	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Povratne informacije o zadovoljstvu gosta	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
7.	Novi trendovi u gastronomiji	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*An der Rezeption (Mitarbeiter und ihre Aufgaben).*	2	1	0
	2.	*Informationen über Sport- und Unterhaltungsmöglichkeiten.*	2	1	0
	3.	*Kulturelle Angebote in der Stadt.*	2	1	0
	4.	*Ausflugsprogramme vorstellen. Test 1.*	2	1	0
	5.	*Über Sehenswürdigkeiten sprechen.*	2	1	0
	6.	*Berlin – eine Stadttour.*	2	1	0
	7.	*Wetter und Jahreszeiten.*	2	1	0
	8.	*Hotelrechnungen und Zahlungsarten.*	2	1	0
	9.	*Lob und Kritik - Zufriedenheit und Beschwerden in Hotellerie.*	2	1	0
	10.	*Neue Trends in der Gastronomie. Test 2.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1, IU2	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %

- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Gute Reise! 1. Zagreb: Školska knjiga. (str.118 - 125)	2	
Schümann A. et al. (2016). Menschen im Beruf -Tourismus A2. Ismaning: Hueber Verlag.(str. 21-68)	3	

Dopunska literatura

Blažević, N. (2021).Gute Reise! 2. Zagreb: Školska knjiga.

Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.

Glovacki-Bernardi, Z. (2017). Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija *Njemački jezik 1.*

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Španjolski jezik 2					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Izražavanje želje, savjeta, preporuke, osjećaja.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Poslovno dopisivanje.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit
3.	Gastronomska iskustva.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Religiozni turizam.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Turistički sajmovi.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Brendiranje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje kolegija, ishoda učenja, načina polaganja ispita i vrednovanja znanja. Ponavljanje.	2	1	0
	2.	Poslovno dopisivanje u hotelijerstvu.	2	1	0
	3.	„Experiencias gastronómicas.“ Protokoli u luksuznim restoranima. Degustacije vina.	2	1	0
	4.	*El Camino de Santiago*. Religiozni turizam. Vrste smještaja na Putu svetog Jakova.	2	1	0
	5.	„Hoteles.“ Rješavanje problema. Kolokvij.	2	1	0
	6.	„Ferias de turismo.“ Turistički sajmovi.	2	1	0
	7.	Predstavljanje destinacije i hotela na turističkom sajmu.	2	1	0
	8.	Marketing.	2	1	0
	9.	Brendiranje.	2	1	0
	10.	Ponavljanje. Kolokvij.	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %

– 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Goded, M., Hermoso, A., Varela, R. (2010). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave- ELE.	3	
Antolín, Goded, M., Varela, R. (2007). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Cuaderno de ejercicios. Madrid: enClave-ELE.	3	
Xicota, N., Sanz, C . (2019). Turismo 2. Curso de español para profesionales. Madrid: SGEL.	3	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Španjolski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Talijanski jezik 2					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kraći tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Razvrstavanje i kategorizacija hotela: minimalni potrebni uvjeti, zvjezdice.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Organizacija rada hotela; hotelski odjeli; odjel smještaja.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Hotelski sadržaji: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Hotelski sadržaji: sport, wellness i spa, animacija, komercijalni prostori, kongresni centar.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

5.	Usmena i pisana komunikacija s gostima: hotelske rezervacije (obrazac za rezervaciju, online rezervacija); neugodosti (kvarovi, problemi, reklamacije) i rješavanje istih.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
6.	Informacije: brošure s uputama, reklamni letci s ponudom kulturnih, zabavnih, sportskih i dr. aktivnosti u tur. destinaciji.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*La classificazione degli alberghi.*	2	1	0
	2.	*I requisiti minimi richiesti per la classificazione degli alberghi. I criteri e le stelle.*	2	1	0
	3.	*L'organizzazione del lavoro alberghiero.*	2	1	0
	4.	*I dipartimenti alberghieri.*	2	1	0
	5.	*Il dipartimento alloggi. Il 1 colloquio*	2	1	0
	6.	*Altri servizi nelle strutture alberghiere: sport, benessere e spa, animazione, centro congressi, negozi commerciali.*	2	1	0
	7.	*Il dipartimento d'accoglienza: organizzazione e servizi; accoglienza di ospiti e gruppi di ospiti.*	2	1	0
	8.	*La comunicazione (orale e scritta) con gli ospiti. Le prenotazioni alberghiere: modulo di prenotazione, prenotazione online, disdetta.*	2	1	0
	9.	*La comunicazione con gli ospiti. Le informazioni varie: opuscoli con istruzioni, opuscoli pubblicitari (attività culturali, sportive, di intrattenimento ecc.). Gli inconvenienti: guasti, problemi, reclami.*	2	1	0
	10.	*Il 2 colloquio*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30

Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Miškulin Čubrić, D. (2003). L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero. Zagreb: Školska knjiga.	1	
Manella, C. (1998). Ecco ! Grammatica italiana. Firenze: Progetto Lingua Edizioni.	1	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga, Zagreb: Školska knjiga.

Razni aktualni stručni tekstovi i drugi interaktivni, edukativni (audiovizualni) materijali (koje su kreirali izvorni govornici) dostupni na Internetu, prema izboru nastavnika.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Talijanski jezik 1.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Digitalni alati u marketingu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Cvijeta Djevojić, univ. mag. oec., asist.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s ulogom i značajem digitalnih alata u suvremenom marketingu u hotelijerstvu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Preispitati optimalne alate koji utječu na hotelsko poslovanje i marketinške aktivnosti.	IU1	IUSP2
Procijeniti relevantnost i učinkovitost društvenih mreža i alata digitalnog marketinga u promociji hotelskih usluga.	IU2	IUSP6
Samostalno koristiti alate za kreiranje i dizajn multimedijalnog sadržaja u hotelskom marketingu.	IU3	IUSP3, IUSP6
Osmisliti prijedlog digitalne marketinške strategije koristeći odabrane alate i metode iz prakse.	IU4	IUSP6, IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Digitizacija, digitalizacija i digitalna transformacija	IU1	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Suvremeni digitalni trendovi i alati (MarTech, AI, automatizacija)	IU2	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
3.	CRM sustavi i personalizacija korisničkog iskustva	IU3	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

4.	Društveni mediji u digitalnom marketingu u hotelijerstvu	IU4	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Multimedija u marketingu: sadržaj i dizajn	IU2	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Kreativno razmišljanje i dizajn sadržaja	IU2	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Sustavni pristup promociji i prodaji (interaktivni marketing)	IU3	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Disruptivni modeli u digitalnom marketingu	IU4	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Integracija alata i izrada marketinške strategije	IU4	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Prezentacija strategija i evaluacija	IU4	Predavanja, vježbe, terenska nastava, Merlin	Kolokviji, pristupni rad, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Digitizacija, digitalizacija i digitalna transformacija	1	2	0
	2.	Suvremeni digitalni trendovi i alati (MarTech, AI, automatizacija)	1	2	0
	3.	CRM sustavi i personalizacija korisničkog iskustva	1	2	0
	4.	Društveni mediji u digitalnom marketingu u hotelijerstvu	1	2	0
	5.	Multimedija u marketingu: sadržaj i dizajn	1	2	0
	6.	Kreativno razmišljanje i dizajn sadržaja	1	2	0
	7.	Sustavni pristup promociji i prodaji (interaktivni marketing)	1	2	0
	8.	Disruptivni modeli u digitalnom marketingu	1	2	0
	9.	Integracija alata i izrada marketinške strategije	1	2	0
	10.	Prezentacija strategija i evaluacija	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐	Terenska nastava	☒	Ostalo	☒

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Predavanja i vježbe	IU1-IU4	30	1	0

Kolokvij 1	IU1-IU4	15	0,5	30
Kolokvij 2	IU1-IU4	15	0,5	30
Pristupni rad	IU1-IU4	15	0,5	30
Aktivnost na nastavi	IU1-IU4	15	0,5	10
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(30)	(1)	(60)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D. (2014). e-Marketing, 3. izdanje. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku	5	
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb	10	
Chaffey, D.& Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing.New Jersey: Pearson Education.	2	
Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0, Moving from traditional to digital. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.	4	

Dopunska literatura

Chaffey, D., Smith, P.R. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, 5th Edition. Oxon: Routledge.

Tuten, T.L., Solomon, M.R. (2014). Social Media Marketing, 2nd Edition. SAGE Publications Ltd.

Kumar V. (2017). Integrating Theory and Practice in Marketing. Journal of Marketing, 81, 1-7

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Krizno komuniciranje					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je razviti znanja i vještine za strateško krizno komuniciranje i upravljanje kriznim situacijama u organizacijskom i poslovnom kontekstu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Preispitati teorije i faze kriznog upravljanja u kontekstu poslovne strategije.	IU1	IUSP7
Procijeniti odgovarajuće komunikacijske strategije u različitim fazama krize.	IU2	IUSP9
Kritički vrednovati učinkovitost krizne komunikacije kroz stvarne primjere.	IU3	IUSP10
Predložiti odgovore na krizne izazove kroz timsku suradnju i simulaciju kriznih scenarija.	IU4	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Odrednice kriznog komuniciranja	IU1	Predavanje, grupni rad	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
2.	Ključni pojmovi kriznog komuniciranja	IU1	Predavanje, interaktivna prezentacija	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
3.	Teorije kriznog komuniciranja	IU2	Predavanje, grupni rad, interaktivna prezentacija	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
4.	Uzroci kriznih situacija	IU1	Predavanje, studija slučaja, simulacije, diskusija	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit

5.	Vrste kriznih situacija	IU1	Predavanje, rad u grupama,	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
6.	Razvojne faze kriznih situacija	IU2	Predavanje, interaktivna prezentacija, simulacije	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
7.	Strateško upravljanje krizom – pretkrizno razdoblje	IU3, IU4	Predavanje, igranje uloga, diskusija, rad u grupama, analiza slučaja	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
8.	Strateško upravljanje krizom – komunikacija tijekom krize	IU3, IU4	Predavanje, igranje uloga, diskusija, rad u grupama, analiza slučaja	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
9.	Reaktivne strategije komuniciranja	IU3, IU4	Predavanje, igranje uloga, diskusija, rad u grupama, analiza slučaja	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit
10.	Strateško upravljanje krizom – postkrizno razdoblje	IU3, IU4	Predavanje, igranje uloga, diskusija, rad u grupama, analiza slučaja	Kolokvij, pismeni ispit, izrada kriznog komunikacijskog plana, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Odrednice kriznog komuniciranja	2	1	0
	2.	Ključni pojmovi kriznog komuniciranja	2	1	0
	3.	Teorije kriznog komuniciranja	2	1	0
	4.	Uzroci kriznih situacija	2	1	0
	5.	Vrste kriznih situacija	2	1	0
	6.	Razvojne faze kriznih situacija	2	1	0
	7.	Strateško upravljanje krizom – pretkrizno razdoblje	2	1	0
	8.	Strateško upravljanje krizom – komunikacija tijekom krize	2	1	0
	9.	Reaktivne strategije komuniciranja	2	1	0
	10.	Strateško upravljanje krizom – postkrizno razdoblje	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐	Izrada kriznog komunikacijskog plana	☒		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Izrada kriznog komunikacijskog plana	IU1-IU4	30	1	40
Kolokvij 1	IU1-IU4	15	0,5	30
Kolokvij 2	IU1-IU4	15	0,5	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(30)	(1)	(60)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Jugo, D. (2017). Menadžment kriznog komuniciranja. Zagreb: Školska knjiga.	4	
Coleman, A. (2020). Crisis Communication Strategies. London: Kogan Page.		
Luecke, R. (2005). Upravljanje kriznim situacijama. Zagreb: Zgombić & Partneri.	4	

Dopunska literatura

Fearn-Banks, K. (2017). Crisis Communication: A Casebook Approach. NY: Routledge, Taylor & Francis Group.

Brataas, K. (2018). Crisis Communication: Case Studies and Lessons Learned from International Disasters. NY: Routledge, Taylor & Francis Group.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketing poslovnih tržišta					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Matea Matić Šošić					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje specifičnosti tržišta poslovne potrošnje te razviti znanja i vještine za analizu ponašanja poslovnih kupaca, upravljanje poslovnim odnosima i oblikovanje učinkovitih marketinških strategija na poslovnom tržištu.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Preispitati temeljne pojmove i specifičnosti tržišta poslovne potrošnje u odnosu na tržište krajnjih potrošača.	IU1	IUSP2
Procijeniti osobitosti potražnje na poslovnom tržištu.	IU2	IUSP3
Predvidjeti ponašanje poslovnih kupaca i poslovne odnose na tržištima poslovne potrošnje.	IU3	IUSP3
Upravljati marketinškim aktivnostima i instrumentima prilagođenima poslovnim korisnicima (B2B).	IU4	IUSP6
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Pojmovno određenje tržišta poslovne potrošnje	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
2.	Osobitosti potražnje na poslovnom tržištu	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
3.	Analiza ponašanja poslovnih kupaca i procesa kupnje poslovnih kupaca	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

4.	Klasifikacija proizvoda i usluga na poslovnom tržištu	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
5.	Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit
6.	Analiza poslovnih odnosa na tržištu poslovne potrošnje	IU3, IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Radni zadaci, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Pojmovno određenje tržišta poslovne potrošnje	2	1	0
	2.	Osobitosti potražnje na poslovnom tržištu	2	1	0
	3.	Analiza ponašanja poslovnih kupaca i procesa kupnje poslovnih kupaca	2	1	0
	4.	Marketinški informacijski sustav u poslovnome marketingu	2	1	0
	5.	Karakteristike procesa oblikovanja strategije marketinga Kolokvij 1	2	1	0
	6.	Klasifikacija proizvoda i usluga na poslovnom tržištu	2	1	0
	7.	Upravljanje marketinškim aktivnostima na poslovnom tržištu.	2	1	0
	8.	Analiza poslovnih odnosa na tržištu poslovne potrošnje	2	1	0
	9.	Oblikovanje i isporuke vrijednosti	2	1	0
	10.	Razvoj novih odnosa na poslovnom tržištu Kolokvij 2	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Praktični zadaci	IU1-IU4	30	1	20
Kolokvij 1	IU1-IU4	15	0,5	40
Kolokvij 2	IU1-IU4	15	0,5	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(30)	(1)	(80)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marić. G. (2006). Upravljanje poslovnim procesima. Zagreb: Školska knjiga.	5	
Grbac, B. (2013). B2B marketing. Rijeka: Ekonomski fakultet Rijeka.	1	

Dopunska literatura

Studije slučaja, Poslovni slučajevi, 2021.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Upravljanje inovacijama					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	1.					
Semestar	2.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nebojša Stojčić					
Suradnik na kolegiju	doc. dr. sc. Ana Ivandić					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je omogućiti studentima razumijevanje kako intelektualno vlasništvo doprinosi stvaranju, zaštiti i komercijalizaciji inovacija te ih osposobiti za primjenu koncepta intelektualnog vlasništva u razvoju inovacijskih strategija i konkurentske prednosti poduzeća.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Prepoznati inovacijske prilike u hotelskom poslovanju s obzirom na suvremene trendove u turizmu.	IU1	IUSP2
Planirati proces razvoja inovacije u optimizaciji hotelskih poslovnih procesa.	IU2	IUSP8
Odabrati odgovarajuće digitalne alate i tehnologije za poticanje inovacija u hotelijerstvu.	IU3	IUSP1
Kreirati inovativni održivi poslovni model za hotelsko poduzeće.	IU4	IUSP10
Procijeniti utjecaj inovacija na ključne pokazatelje uspješnosti hotelskog poslovanja.	IU5	IUSP4
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u inovacije i razvoj ideja	IU1	Predavanja, radionice	Projektni zadatak (idejna mapa, diskusija), usmeni ispit
2.	Istraživanje tržišta i potrebe gostiju	IU1, IU2	Predavanja, grupni rad, analiza studija slučaja	Kratki test, praktična vježba
3.	Dizajn razmišljanje	IU2	Predavanja, praktične vježbe, rad u timovima	Projektna vježba (prototip), usmena prezentacija

4.	Poslovni modeli u inovacijama	IU4	Interaktivne radionice, simulacije	Analiza poslovnog modela, usmeni ispit
5.	Value proposition canvas	IU2, IU4	Radionice, rad u parovima	Grupni zadatak, peer review
6.	Razvoj hotelskih proizvoda i usluga	IU2	Predavanja, mentorski rad	Samostalni projekt, evaluacija rješenja
7.	Intelektualno vlasništvo u turizmu	IU3	Predavanja, analiza poslovnih slučajeva	Kratki test, usmeni ispit
8.	Tehnologije i digitalne inovacije	IU3	Predavanja, praktična vježba	Kratki test, praktični zadatak, usmeni ispit
9.	Društvena odgovornost i održivost	IU5	Predavanja, rasprava, studije slučaja	Grupna rasprava
10.	Pitch i završna prezentacija	IU4	Simulacija, mentorski rad, peer feedback	Pitch prezentacija

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u inovacije i razvoj ideja	2	1	0
	2.	Istraživanje tržišta i potrebe korisnika	2	1	0
	3.	Dizajn razmišljanje	2	1	0
	4.	Poslovni modeli u inovacijama	2	1	0
	5.	Value proposition canvas	2	1	0
	6.	Razvoj proizvoda i komercijalizacija	2	1	0
	7.	Intelektualno vlasništvo u inovacijama	2	1	0
	8.	Tehnologija i digitalne inovacije	2	1	0
	9.	Društvena odgovornost i održivost	2	1	0
	10.	Pitch i prezentacija inovacije	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☐	Usmeni ispit	☒	Esej	☒	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☐	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU5	30	1	0
Aktivnost u nastavi	IU1, IU2, IU5	10	0,3	10
Esej	IU3, IU5	15	0,5	20

Projekt	IU2, IU4	25	0,9	40
Usmeni ispit	IU4, IU5	10	0,3	30
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Tidd. J., Bessant, J.R. (2024). Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change. Hoboken, NJ: Wiley.	1	
Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija.	2	

Dopunska literatura

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Kolegij se ne izvodi u ovoj akademskoj godini

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Digitalizacija posrednika					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Mirta Bijelić, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s dinamikom transformacijskih procesa u području posredovanja u turizmu i kritičkom vrednovanju utjecaja digitalizacije na plasman, komunikaciju i distribuciju proizvoda na tržištu turističkog posredovanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kritički vrednovati digitalnu transformaciju i učinke na posrednike u turizmu te odnose subjekata turističke ponude i posrednika u turizmu.	IU1	IUSP6
Razgraničiti utjecaje i posljedično ulogu pojedinih posrednika u turizmu kod različitih modaliteta povezivanja, temeljenih na interaktivnosti u okviru kanala distribucije.	IU2	IUSP2
Predvidjeti mogućnosti primjene alata i razina vrednovanja inovacija u poslovnoj suradnji subjekata na tržištu posredovanja.	IU3	IUSP9
Predložiti suvremene metode i tehnike u plasmanu proizvoda kroz integraciju znanja za vrednovanje sustava distribucije.	IU4	IUSP5
Usporediti inovativne alate u komunikaciji sukladno najnovijim spoznajama u struci.	IU5	IUSP7
Kritički prosuđivati sustave vrednovanja efikasnosti plasmana na tržištu turističkog posredovanja te sustav kanala distribucije.	IU6	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Društveno-ekonomske pretpostavke razvoja posrednika u turizmu	IU1	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

2.	Priroda i funkcija kanala prodaje, procjena učinkovitosti primjene nove tehnologije	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Strukturne promjene na tržištu organiziranih putovanja (posljedice)	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Transformacija kanala distribucije:- sustavni pristup	IU2	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Oblici povezivanja i poslovne suradnje	IU3	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Inovacijski procesi i poslovni modeli: organizacijski učinci	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Pokretači i barijere unakrsne inovacije	IU4	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Interaktivnost i kreiranje vrijednosti za korisnike	IU5	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Socio-tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji	IU4, IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Vrednovanje sustava distribucije na tržištu posrednika u turizmu	IU6	Predavanja, vježbe, LMS Merlin	Predavanja, kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Društveno-ekonomske pretpostavke razvoja posrednika u turizmu	2	1	0
	2.	Priroda i funkcija kanala prodaje, procjena učinkovitosti primjene nove tehnologije	2	1	0
	3.	Strukturne promjene na tržištu organiziranih putovanja (posljedice)	2	1	0
	4.	Transformacija kanala distribucije:- sustavni pristup	2	1	0
	5.	Oblici povezivanja i poslovne suradnje	2	1	0
	6.	Inovacijski procesi i poslovni modeli: organizacijski učinci	2	1	0
	7.	Pokretači i barijere unakrsne inovacije	2	1	0
	8.	Interaktivnost i kreiranje vrijednosti za korisnike	2	1	0
	9.	Socio-tehnološki fenomen personalizacije i prilagodba alata u komunikaciji	2	1	0
	10.	Vrednovanje i odabir sustava distribucije na tržištu posrednika u turizmu	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐
OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU							

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU6	30	1	0
Rad na vježbama	IU4-IU6	20	0,6	10
Kolokvij 1	IU2-IU4	35	1,2	45
Kolokvij 2	IU5, IU6	35	1,2	45
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU2-IU6	(70)	(2,4)	(90)
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Caroll, B.(2003). The Evolution of Electronic Distribution: Effects on Hotels and Intermediaries, Chapter in School of Hotel Administration Collection. Cornell University, School of Hotel Administration.		
Martínez-Román, J. A., Tamayo, J. A., Gamero, J.& Romero, E. (2015). Innovativeness and business performances in tourism SMEs, Annals of Tourism Research, 54, 118-135.	Dostupno *online*	
Matt C, Hess T, Benlian A. (2021). Digital transformation strategies, Bus Inf Syst Eng 57(5):339–343.	Dostupno *online*	
Cook, R., A, Hsu, C. H. C., & Marqua, J. J. (2014).Toursim The Business of Hospitality and Travel (5th) ed.), USA: Pearson.	2	

Dopunska literatura

Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R., Johnston, K. (2009). Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition. Prentice Hall.

Kracht, J. (2009). Youcheng Wang, Examining the Tourism Distribution Channel: Evolution and Transformation, Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, USA.

Sfandla, C. & Bjork, P. (2013). Tourism experiencenetwork: Co-creation of experiences in interactive processes., International Journal of Tourism Research, 15 (5): 495–506.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Poslovna komunikacija na engleskom jeziku					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na engleskom jeziku u području hotelijerstva i turizma prema razini C1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Prezentirati odabranu temu iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Turističke destinacije u brošurama i projektnim prijedlozima	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Profesionalni profil i rad u timu u hotelijerstvu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Uspostavljanje i održavanje poslovnih kontakata u hotelijerstvu i turizmu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Organiziranje i vođenje poslovnog sastanka	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Organiziranje posebnih događaja u hotelu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

6.	Prezentiranje turističke destinacije i specifične turističke ponude	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit
7.	Poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Tourist attractions and activities (guidebook texts, guidebook phrases, itineraries)*	2	1	0
	2.	*Presenting a proposal – the Blue Ribbon Award (research, report, proposal)*	2	1	0
	3.	*Transforming the team (professional profile, interim report)*	2	1	0
	4.	*Establishing businesss contacts*	2	1	0
	5.	*Successful business meetings. Test 1.*	2	1	0
	6.	*Explore Croatia with Croatian National Tourist Board*	2	1	0
	7.	*Develop an eco-resort*	2	1	0
	8.	*Planning and managing events*	2	1	0
	9.	*Code of conduct and business ethics*	2	1	0
	10.	*Business correspondence in the hotel industry. Test 2.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %

- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Strutt, P. (2015). English for International Tourism-Intermediate. London: Pearson ELT. (str. 40-43, 66-67, 74-75).	6	
Strutt, P. (2017). English for International Tourism-Upper Intermediate. London: Pearson ELT. (str. 38-39, 62-65).	2	
Blažević, N. (2006). Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu. Pula: HoReBa d.o.o. (str. 84-119).		

Dopunska literatura

Bosnar Valković, B. (2015). Business communication in tourism. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.

Pavlinek, B. (2009).Hrvatsko-engleski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo. Zagreb: Školska knjiga.

Pavlinek, B. (2005). Englesko-hrvatski rječnik za hotelijerstvo, turizam i ugostiteljstvo. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija *Engleski jezik 2.*

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Psihologija za menadžere					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	Nikica Stražičić, prof. psihologije					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je vrednovati činjenice, pojmove, spoznajne principe i teorije psihologije za menadžere.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Klasificirati psihičke procese na individualnoj i skupnoj razini	IU1	IUSP3
Prosuđivati kompetencije uspješnog menadžera	IU2	IUSP9
Argumentirati jake i slabe strane timskog odlučivanja	IU3	IUSP3
Preporučiti intervencije kojima se može otkloniti izvore stresa i/ili ublažiti njegove negativne učinke.	IU4	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Individualne razlike važne za uspjeh na poslu (sposobnosti, temeljne crte ličnosti, interesi, kreativnost, emocionalna kompetencija)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Motivacija (sadržajne, procesne teorije, tehnike samomotivacije, motivacija i novac)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Rukovođenje (teorije crta ličnosti, teorije stila ponašanja, situacijske teorije, jednominutno rukovođenje)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Komunikacija (važnost uspješne komunikacije, proces komunikacije, Gordonov model)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
5.	Komunikacija (prepreke uspješnoj komunikaciji – na razini pojedinca i organizacije, kako poboljšati komunikaciju)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

6.	Donošenje odluka (proces donošenja odluka, pogreške u donošenju odluka, individualne razlike, donošenje odluka u grupi, tehnike za poboljšanje donošenja odluka)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Timski rad (razlika između grupe i tima, vrste timova, karakteristike uspješnog tima, kako postati timski igrač)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Upravljanje sobom (upravljanje vremenom, upravljanje stresom, individualne razlike, sagorijevanje na poslu)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Procjenjivanje na radnom mjestu (intervjui, uporaba psihometrijskih testova, centri za procjenu i razvoj osobnih potencijala)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Procjena radnog učinka (svrha, sadržaj procjene, točnost procjenjivanja, tehnike i različiti oblici procjene)	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Individualne razlike važne za uspjeh na poslu (sposobnosti, temeljne crte ličnosti, interesi, kreativnost, emocionalna kompetencija)	2	1	0
	2.	Motivacija (sadržajne, procesne teorije, tehnike samomotivacije, motivacija i novac)	2	1	0
	3.	Rukovođenje (teorije crta ličnosti, teorije stila ponašanja, situacijske teorije, jednominutno rukovođenje)	2	1	0
	4.	Komunikacija (važnost uspješne komunikacije, proces komunikacije, Gordonov model)	2	1	0
	5.	Komunikacija (prepreke uspješnoj komunikaciji – na razini pojedinca i organizacije, kako poboljšati komunikaciju)	2	1	0
	6.	Donošenje odluka (proces donošenja odluka, pogreške u donošenju odluka, individualne razlike, donošenje odluka u grupi, tehnike za poboljšanje donošenja odluka)	2	1	0
	7.	Timski rad (razlika između grupe i tima, vrste timova, karakteristike uspješnog tima, kako postati timski igrač)	2	1	0
	8.	Upravljanje sobom (upravljanje vremenom, upravljanje stresom, individualne razlike, sagorijevanje na poslu)	2	1	0
	9.	Procjenjivanje na radnom mjestu (intervjui, uporaba psihometrijskih testova, centri za procjenu i razvoj osobnih potencijala)	2	1	0
	10.	Procjena radnog učinka (svrha, sadržaj procjene, točnost procjenjivanja, tehnike i različiti oblici procjene)	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU4	20	0,6	40
Kolokvij 1	IU1-IU4	35	1,2	30
Kolokvij 2	IU1-IU4	35	1,2	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(70)	(2,4)	(60)
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Miljković D., Rijavec M. (2007). Organizacijska psihologija. Zagreb: IEP/D2.		
Miljković Krečar, I., Kolega, M. (2013). Psihologija u poslovnom okruženju. Zagreb: Grupa VERN' d.o.o.		

Dopunska literatura

Yukl, G. (2008). Rukovođenje u organizacijama. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Sušanj, Z. (2005). Organizacijska klima i kultura. Jastrebarsko: Naklada Slap.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Strateški menadžment u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☒	Izborni	☐		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj					
Suradnik na kolegiju	Lucijana Kristić, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje i primjenu metoda i alata procesa strateškog menadžmenta u kontekstu hotelijerstva.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Kombinirati metode i tehnike oblikovanja, provedbe i kontrole strateških izbora u hotelijerstvu.	IU1	IUSP10
Preporučiti poboljšanja u formulaciji, implementaciji ili kontroli strategija, te postizanju konkurentske prednosti hotelskih poduzeća.	IU2	IUSP3-IUSP5, IUSP10
Kritički prosuditi o doprinosu strateškog razmišljanja u ostvarivanju konkurentnosti hotelskog poduzeća.	IU3	IUSP10
Usporediti različite oblike strateškog udruživanja u hotelijerstvu.	IU4	IUSP7, IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u strateški menadžment u hotelijerstvu	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
2.	Analiza eksterne okoline hotelskog poduzeća	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
3.	Analiza interne okoline hotelskog poduzeća	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
4.	Strateška namjera - vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

5.	Korporacijska strategija u hotelskom poduzeću	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
6.	Poslovne strategije hotelskih poduzeća	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
7.	Implementacija strategija u hotelskim poduzećima	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
8.	Strateška kontrola - Balanced Scorecard	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
9.	Strateško udruživanje hotelskih poduzeća	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit
10.	Strateški menadžment u hotelijerstvu na globalnoj razini	IU1-IU4	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokviji, pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u strateški menadžment u hotelijerstvu - pojam strategije, procesa strateškog menadžmenta, etape procesa strateškog menadžmenta	2	1	0
	2.	Analiza eksterne okoline hotelskog poduzeća - analiza eksterne okoline na primjeru hotelskog poduzeća	2	1	0
	3.	Analiza interne okoline hotelskog poduzeća – analiza interne okoline na primjeru hotelskog poduzeća	2	1	0
	4.	Strateška namjera – pojam vizije, misije i ciljeva hotelskog poduzeća te upravljanje ciljevima i hijerarhija ciljeva prema važnosti u poslovanju	2	1	0
	5.	Korporacijska strategija hotelskog poduzeća – pojam i vrste korporativne strategije	2	1	0
	6.	Poslovne strategije hotelskih poduzeća – pojam i vrste poslovnih strategija	2	1	0
	7.	Implementacija različitih strategija u hotelskim poduzećima – formuliranje i implementacija korporativnih, poslovnih i funkcijskih strategija u hotelskom poduzeću	2	1	0
	8.	Strateška kontrola - Balanced Scorecard – pojam i kontrola uspješnosti implementiranja različitih vrsta strategija u poslovanje hotelskog poduzeća	2	1	0
	9.	Strateško udruživanje hotelskih poduzeća – pojam i vrste strateškog udruživanja u hotelijerstvu (strateški savezi, strateška partnerstva i klasteri)	2	1	0
	10.	Strateški menadžment u hotelijerstvu na globalnoj razini	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Rad na vježbama	IU1-IU4	15	0,5	40
Kolokvij 1	IU1-IU4	30	1	25
Kolokvij 2	IU1-IU4	30	1	25
Pismeni ispit (za studente koji ne polože kolokvije)	IU1-IU4	(60)	(2)	(50)
Usmeni ispit	IU1-IU4	15	0,5	10
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	6	
Moutihno, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.	5	

Dopunska literatura

Olsen, M.D. (2014). Strategic Management in the Hospitality Management. Harlow: Pearson Education.

Buble, M. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Da bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju aktivno prisustvovati nastavi te do kraja semestra prikupiti minimalno 20% bodova od ukupnog broja bodova na vježbama. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obvezni prisustvovati predavanjima. Studenti koji ne ispune propisane obveze gube pravo polaganja ispita.
Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno

50% bodova. Studenti pristupaju usmenom dijelu ispita ako su oslobođeni pisanog dijela ispita na temelju bodova prikupljenih tijekom kontinuiranog vrednovanja ili su na pisanom dijelu ispita prikupili minimalno 50% bodova. Da bi položio usmeni dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova. Studenti koji ne polože usmeni dio ispita moraju ponovo izaći na pisani dio ispita.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Francuski jezik 3					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ariana Violić – Koprivec, prof. struč. stud.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na francuskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Prezentirati odabranu temu iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Odlazak gosta - izdavanje računa, provjera kvalitete usluge, ispraćaj.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Promocija proizvoda: promotivni tekstovi (brošura, letak, pismo vjernosti).	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Francuska i Hrvatska kao turističke destinacije.	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Turističko vođenje - priprema vođenja, opis grada/kulturne znamenitosti/spomenika i njegove povijesti te anegdote koje se odnose na njega.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Préparer le départ du client et présenter la note*	2	1	0
	2.	*Évaluer les prestatations*	2	1	0
	3.	*Promouvoir un site touristique*	2	1	0
	4.	*Destination la France*	2	1	0
	5.	*Partiel 1*	2	1	0
	6.	*Découvrir la Croatie*	2	1	0
	7.	*Visiter la ville*	2	1	0
	8.	*Présenter un monument*	2	1	0
	9.	*Gérer un groupe de touristes*	2	1	0
	10.	*Partiel 2*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU2	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU2	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i 2)	IU1-IU2	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Corbeau, S. et al. (2013). Hôtellerie-restauration.com 2e édition.Paris: CLE International, p.p. 80-91.	1	
Corbeau, S., Dubois, CH., Penformis, J.-L. (2013) Tourisme.com. Paris: CLE International, p.p. 64-72, 90-104.	2	
Dopunska literatura		
Penfornis J.-L. (2019). Grammaire progressive des affaires - niveau intermédiaire. Paris: CLE International.		
Binon, J. et al. (2000). Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Paris: Didier.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Francuski jezik 2.		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Njemački jezik 3					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Sandra Didović Baranac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na njemačkom jeziku u području hotelijerstva i turizma unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Prezentirati odabranu temu iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Vrste smještaja u turizmu	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Zemlje njemačkog govornog područja kao turističke destinacije	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Hrvatska kao turistička destinacija, turističke regije i faktori privlačnost	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Dubrovnik i okolica kao turistička destinacija	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Usmeni ispit

5.	Poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu	IU1, IU2	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Unterkunftsarten im Tourismus - Hotel: die beliebteste Unterkunftsart.*	2	1	0
	2.	*Unterkunftsarten im Tourismus - Auf dem Campingplatz. In der Ferienanlage.*	2	1	0
	3.	*Unterkunftsarten im Tourismus - Auf dem Bauernhof. In der Jugendherberge.*	2	1	0
	4.	*Wiederholung. Test 1.*	2	1	0
	5.	*Deutschsprachige Länder als Urlaubsländer.*	2	1	0
	6.	*Kroatien als Reiseland 1*	2	1	0
	7.	*Kroatien als Reiseland 2*	2	1	0
	8.	*Kroatien als Reiseland 3*	2	1	0
	9.	*Korrespondenz in Hotellerie und Tourismus.*	2	1	0
	10.	*Angebote am Urlaubsort: Dubrovnik und Umgebung.Test 2.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)		
	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☐ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1, IU2	30	1	35
Kolokvij 2	IU1, IU2	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1, IU2	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA		
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Gute Reise! 1. Zagreb: Školska knjiga. (str. 94-110, 208-224).	2	
Blažević, N. (2021). Gute Reise! 2. Zagreb: Školska knjiga. (str. 74-77, 159-184).	2	
Dopunska literatura		
Uroić, M., Hurm, A. (2004). Njemačko-hrvatski rječnik. Zagreb: Školska knjiga.		
Jakić, B., Hurm, A. (2004). Hrvatsko-njemački rječnik. Zagreb: Školska knjiga.		
Glovacki-Bernardi, Z. (2017).Gramatika njemačkog jezika – osnove. Zagreb: Školska knjiga.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija *Njemački jezik 2.*		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Španjolski jezik 3					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	Daniela Falkoni-Mjehović, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na španjolskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti ključne termine i fraze iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Napisati kratki stručni tekst na teme iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Budućnost svjetskog, europskog i hrvatskog turizma.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Globalni distribucijski sustavi.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Psihologija komunikacije – ključ uspjeha.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
4.	Hrvatska kao turistička destinacija, s posebnim osvrtom na Dubrovnik.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S

Tjedni raspored kolegija	1.	Predstavljanje kolegija, Ponavljanje. *Turismo en la ciudad.*	2	1	0
	2.	*Perspectivas de futuro.*	2	1	0
	3.	*Sistemas globales de distribución hotelera.*	2	1	0
	4.	*Psicología de la comunicación.*	2	1	0
	5.	*Croacia como destino turístico I.*	2	1	0
	6.	*Croacia como destino turístico II.*	2	1	0
	7.	*Croacia como destino turístico III.*	2	1	0
	8.	*Dubrovnik como destino turístico I.*	2	1	0
	9.	*Dubrovnik como destino turístico II.*	2	1	0
	10.	*Dubrovnik como destino turístico III.*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Goded, M., Hermoso, A., Varela, R. (2010). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Libro del alumno. Madrid: enClave- ELE.	3	
Antolín, Goded, M., Varela, R. (2007). Bienvenidos. Nivel 2.- Español para Profesionales: Turismo y Hostelería. Cuaderno de ejercicios. Madrid: enClave-ELE.	3	
Xicota, N., Sanz, C .(2019). Turismo 2. Curso de español para profesionales. Madrid: SGEL.	3	

Dopunska literatura
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.
Dodatne informacije o kolegiju
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Španjolski jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Talijanski jezik 3					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	4					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	dr. sc. Zrinka Režić Tolj, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	20	10	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju na talijanskom jeziku u području hotelijerstva i turizma, unutar razine A2 prema razini B1 sukladno Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Koristiti stručnu terminologiju iz područja hotelijerstva i turizma u usmenoj i pisanoj komunikaciji.	IU1	IUSP11
Primijeniti znanja funkcionalne gramatike u usmenoj i pisanoj komunikaciji na teme iz sadržaja kolegija.	IU2	IUSP11
Prezentirati odabranu temu iz sadržaja kolegija.	IU3	IUSP11
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Poslovna psihologija i interkulturalna komunikacija.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
2.	Poslovna korespondencija s gostima i poslovnim partnerima: poslovna pisma, ugovori, hotelske rezervacije; informacije; problem i reklamacije; provjera kvalitete: upitnik o kvaliteti usluge, mišljenju i zadovoljstvu gosta.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 ili pisani ispit, usmeni ispit
3.	Marketing, oglašavanje i reklama u turizmu i hotelijerstvu.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 1 / kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

4.	Hrvatska kao turistička destinacija; turističke regije; faktori privlačnosti.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit
5.	Dubrovnik kao turistička destinacija; turističko vođenje.	IU1-IU3	Predavanja, vježbe, sustav za e-učenje Merlin	Kolokvij 2 ili pisani ispit, usmeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	*Psicologia del turismo.*	2	1	0
	2.	*Comunicazione interculturale.*	2	1	0
	3.	*Corrispondenza turistico-alberghiera con partner: lettere commerciali, contratti e prenotazioni alberghiere.*	2	1	0
	4.	*Corrispondenza turistico-alberghiera con ospiti: informazioni, problemi e reclami; controllo qualità: questionario sulla qualità del servizio, opinione e soddisfazione del cliente.*	2	1	0
	5.	*Ospitalità e marketing turistico. Il 1 colloquio.*	2	1	0
	6.	*Pubblicità, turismo e ospitalità.*	2	1	0
	7.	*La Repubblica di Croazia come la destinazione turistica.*	2	1	0
	8.	*Regioni turistiche in Croazia: fattori d'attrazione.*	2	1	0
	9.	*Dubrovnik: la destinazione croata più famosa. Visita guidata di Dubrovnik.*	2	1	0
	10.	*Il 2 colloquio*	2	1	0
		UKUPNO	20	10	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☒	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☐
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Kolokvij 1	IU1-IU3	30	1	35
Kolokvij 2	IU1-IU3	30	1	35
Pisani ispit (za studente koji ne polože kolokvij 1 i kolokvij 2)	IU1-IU3	(60)	(2)	(70)
Usmeni ispit	IU1-IU3	30	1	30
	Ukupno	120	4	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %

- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Miškulin Čubrić, D. (2003). L'italiano per l'operatore turistico e alberghiero. Zagreb: Školska knjiga.	1	
Manella, C. (1998). Ecco! Grammatica italiana. Firenze: Progetto Lingua Edizioni.	1	
Spikic, A. (2001). Dizionario compatto Croato-Italiano / Italiano-Croato. Bologna: Zanichelli.		

Dopunska literatura

Jernej, J. (2005). Talijanska gramatika za svakoga. Zagreb: Školska knjiga.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su položili ispit iz kolegija Talijanski jezik 2.

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Digitalizacija hotelskog poslovanja					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	mr. sc. Fani Favro Bukvić, pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente s digitalizacijom hotelskog poslovanja, integriranjem poslovnih znanja u provedbu digitalizacije hotelskog poslovanja i analiziranjem trendova u digitalizaciji hotelskog poslovanja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Procijeniti mogućnosti, rizike i barijere digitalizacije poslovanja.	IU1	IUSP2
Identificirati strategije digitalizacije poslovanja.	IU2	IUSP3
Usporediti digitalne poslovne modele u hotelijerstvu.	IU3	IUSP9
Prosuditi suvremene trendove digitalizacije hotelskog poslovanja.	IU4	IUSP2
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, pismeni ispit
2.	Utjecaj elektroničkih komunikacija na tradicionalno poslovanje	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, pismeni ispit
3.	Razlike između digitalnog poslovanja i elektroničke trgovine	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, pismeni ispit
4.	Mogućnosti, rizici i barijere digitalizacije poslovanja	IU2	Predavanje, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, pismeni ispit
5.	Strategija digitalizacije poslovanja	IU2	Predavanje, simulacije	Kolokvij, aktivnost u nastavi, pismeni ispit

6.	Implementacija i optimizacija digitalizacije poslovanja	IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka
7.	Digitalni poslovni modeli u hotelijerstvu	IU3	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, pismeni ispit
8.	Studije slučaja uspješne provedbe digitalizacije poslovanja	IU2	Predavanje, rasprava	Kolokvij, pismeni ispit
9.	Studije slučaja neuspješne provedbe digitalizacije poslovanja	IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka
10.	Suvremeni trendovi digitalizacije hotelskog poslovanja	IU4	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, pismeni ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u kolegij i detaljni izvedbeni plan nastave	1	2	0
	2.	Utjecaj elektroničkih komunikacija na tradicionalno poslovanje	1	2	0
	3.	Razlike između digitalnog poslovanja i elektroničke trgovine	1	2	0
	4.	Mogućnosti, rizici i barijere digitalizacije poslovanja	1	2	0
	5.	Strategija digitalizacije poslovanja	1	2	0
	6.	Implementacija i optimizacija digitalizacije poslovanja	1	2	0
	7.	Digitalni poslovni modeli u hotelijerstvu	1	2	0
	8.	Studije slučaja uspješne provedbe digitalizacije poslovanja	1	2	0
	9.	Studije slučaja neuspješne provedbe digitalizacije poslovanja	1	2	0
	10.	Suvremeni trendovi digitalizacije hotelskog poslovanja	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Aktivnost u nastavi	IU1-IU4	15	0,5	5
Samostalni zadaci	IU1-IU4	15	0,5	25

Prvi kolokvij	IU1-IU4	15	0,5	35
Drugi kolokvij	IU1-IU4	15	0,5	35
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(30)	(1)	(70)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		
Perkov, D. (2019). Upravljanje promjenama u poslovnoj organizaciji digitalnog doba. Zagreb: Narodne novine.		

Dopunska literatura

Schallmo, D.R.A., Williams, C.A. (2018). Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model, Cham: Springer International Publishing AG.

Buer, C. (2019). Digitalization in the hotel industry. In Tajeddini, K., Ratten, V., Merkle, T. Tourism, Hospitality and Digital Transformation: Strategic Management Aspects, London: Routledge.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Marketinška komunikacija u hotelijerstvu					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☒			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc Ivana Pavlić					
Suradnik na kolegiju	Ivona Begušić Oberan, mag. rel. publ.					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3				
		Predavanja	Vježbe	Seminari		
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0		

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kreirati bazu znanja studentima o različitim pristupima kreiranja marketinške komunikacije u hotelijerstvu kako bi nakon odslušanog kolegija mogli samostalno izraditi promotivnu kampanju hotela.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Klasificirati osnovne alate marketinške komunikacije u hotelijerstvu.	IU1	IUSP1, IUSP2, IUSP6
Kreirati plan marketinške komunikacije za hotel.	IU2	IUSP6
Procijeniti učinkovitost marketinške komunikacije u hotelu.	IU3	IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Elementi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU1	Izlaganje, studija slučaja, izrada konceptualnih mapa	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit
2.	Proces marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU1, IU2	Izlaganje, izrada konceptualnih mapa	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit
3.	Analiza unutarnje i vanjske okoline	IU1, IU2	Izlaganje, rasprava, rješavanje problema	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit
4.	Proces istraživanja turističkog tržišta	IU1, IU2	Izlaganje, simulacije,	Kolokvij, ispit, debata
5.	Segmentacija turističkog tržišta	IU1, IU2	Izlaganje, simulacije,	Kolokvij, ispit, debata
6.	Ciljevi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU1, IU2	Izlaganje, izrada konceptualnih mapa	Kolokvij, ispit, debata

7.	Kreativna strategija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU1, IU2	Izlaganje, rješavanje problema, simulacija	Rasprava, kratka provjera, kolokvij, ispit
8.	Analiza medija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU1, IU2	Izlaganje, učenje u grupi, praktičan rad	Istraživački projekt i predlaganje rješenja
9.	Definiranje budžeta marketinške komunikacije u hotelu	IU1, IU2	učenje u grupi, praktičan rad	Istraživački projekt i predlaganje rješenja
10.	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije u hotelijerstvu	IU3	Izlaganje, učenje u grupi, praktičan rad	Istraživački projekt, debata, predlaganje rješenja

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Elementi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	2.	Proces marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	3.	Analiza unutarnje i vanjske okoline	1	2	0
	4.	Proces istraživanja turističkog tržišta	1	2	0
	5.	Segmentacija turističkog tržišta	1	2	0
	6.	Ciljevi marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	7.	Kreativna strategija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	8.	Analiza medija marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
	9.	Definiranje budžeta marketinške komunikacije u hotelu	1	2	0
	10.	Mjerenje učinkovitosti marketinške komunikacije u hotelijerstvu	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU3	30	1	0
Aktivnost na nastavi	IU1-IU3	10	0,4	10
Kolokvij I.	IU1-IU3	10	0,3	20
Kolokvij II.	IU1-IU3	10	0,3	20
Kreiranje marketinške komunikacije za hotel	IU1-IU3	30	1	50
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU3	(20)	(0,6)	(40)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kotler, P. et al. (2021). Marketing for Hospitality and Tourism. Global Edition, Pearson.	2	
Šerić, N. (2014). Istraživanje tržišta za turističke subjekte. Split: Redak.	4	
Gursoy, D. (2015). Handbook of scales in tourism and hospitality research, CABI.	1	

Dopunska literatura

George, R. (2021). Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases, Palgrave Macmillan.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

OPĆE INFORMACIJE

Kod						
Naziv kolegija	Metodologija izrade stručnog rada					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	mr. sc. Zrinka Golemac, v. pred.					
Suradnik na kolegiju						

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je osposobiti studente za samostalnu izradu završnog rada kroz stjecanje znanja o metodološkim postupcima istraživanja, pravilima akademskog pisanja i analizi stručne i znanstvene literature, s naglaskom na primjenu u području hotelijerstva.

Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Preispitati odgovarajuće metode prikupljanja i analize podataka u izradi stručnog rada iz područja hotelijerstva.	IU1	IUSP4, IUSP5, IUSP9
Procijeniti relevantne znanstvene i stručne izvore radi potpore teorijskoj i praktičnoj podlozi rada.	IU2	IUSP2, IUSP6, IUSP10
Valorizirati prikupljene podatke i spoznaje u cjelovit, strukturiran i argumentiran stručni rad.	IU3	IUSP3, IUSP7, IUSP10
Evaluirati kvalitetu vlastitog stručnog rada, uključujući usklađenost s metodološkim i etičkim standardima.	IU4	IUSP5, IUSP10, IUSP11

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta za upis kolegija.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Uvod u znanstveno istraživanje i značaj istraživanja u društvenim znanostima - razlika između znanstvenog i stručnog rada, ciljevi, funkcije i klasifikacija znanstvenih istraživanja i znanstvena spoznaja i metoda u kontekstu ekonomskih istraživanja	IU1	Predavanje, rasprava, analiza primjera znanstvenog i stručnog rada, vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
2.	Istraživački proces: faze i planiranje - faze istraživanja: od ideje do objave, plan istraživanja i njegov značaj i logička i vremenska struktura znanstvenog rada	IU2	Predavanje, studija slučaja, grupni rad (izrada vremenskog plana istraživanja), vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
3.	Definiranje istraživačkog problema, ciljeva i istraživačkih pitanja - prepoznavanje problema u praksi, oblikovanje znanstvenog pitanja i postavljanje ciljeva i njihova operacionalizacija	IU2	Predavanje, radionica, vođena rasprava, rad u paru, vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
4.	Formuliranje hipoteza i identifikacija varijabli - vrste i funkcije hipoteza, operacionalizacija pojmova i konstrukata i identifikacija i mjerenje varijabli u financijskim istraživanjima	IU2, IU3	Predavanje, individualne vježbe (postavljanje hipoteza), analiza istraživanja u financijama, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
5.	Pregled literature i teorijski okvir rada - uloga i svrha teorijskog okvira, kritički osvrt na postojeća istraživanja i tehnike pretraživanja izvora i znanstvenih baza podataka	IU4	Predavanja, vježbe, demonstracija rada u bazama podataka, radionica (kritičko čitanje), samostalni rad, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit

6.	Metodološki pristupi: kvalitativna i kvantitativna istraživanja - temeljne značajke kvalitativnog i kvantitativnog pristupa, komparativna analiza i kriteriji odabira metode i primjeri iz financijske prakse	IU3, IU4	Predavanje, rasprava, usporedna analiza istraživanja iz prakse, vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
7.	Tehnike prikupljanja podataka - anketa, intervju, studija slučaja, analiza dokumenata, konstrukcija upitnika i provođenje istraživanja, sekundarni podaci i izvori (statistički godišnjaci, financijski izvještaji)	IU3	Predavanja, radionica: izrada upitnika/intervjua, demonstracija sekundarnih izvora, vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
8.	Uzorak i uzorkovanje - temeljni pojmovi: populacija, uzorak, jedinica promatranja, tehnike uzorkovanja: slučajni, stratificirani, namjerni uzorci, pitanje reprezentativnosti i greške uzorkovanja	IU3	Predavanje, praktične vježbe (odabir vrste uzorka), simulacije, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
9.	Obrada i analiza podataka - deskriptivne metode analize (srednje vrijednosti, distribucije, grafički prikazi), osnovna statistička obrada (Excel/SPSS – uvod), interpretacija rezultata u odnosu na hipoteze	IU3, IU4	Predavanje, rad u računalnoj učionici (Excel/SPSS), interpretacija rezultata, grupna analiza, vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit
10.	Izrada i struktura istraživačkog rada, te akademska čestitost - struktura znanstvenog i stručnog rada (IMRAD), pisanje sažetka, uvoda, zaključka, citiranje i izbjegavanje plagiranja (APA stil, znanstvena etika)	IU1, IU4	Predavanje, demonstracija (APA stil), simulacija plagiranja, peer review vježbe, LMS Merlin	Kontinuirana provjera znanja, seminarski rad, kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Uvod u znanstveno istraživanje i značaj istraživanja u društvenim znanostima - razlika između znanstvenog i stručnog rada, ciljevi, funkcije i klasifikacija znanstvenih istraživanja i znanstvena spoznaja i metoda u kontekstu ekonomskih istraživanja	1	2	0
	2.	Istraživački proces: faze i planiranje - faze istraživanja: od ideje do objave, plan istraživanja i njegov značaj i logička i vremenska struktura znanstvenog rada	1	2	0
	3.	Definiranje istraživačkog problema, ciljeva i istraživačkih pitanja - prepoznavanje problema u praksi, oblikovanje znanstvenog pitanja i postavljanje ciljeva i njihova operacionalizacija	1	2	0
	4.	Formuliranje hipoteza i identifikacija varijabli - vrste i funkcije hipoteza, operacionalizacija pojmova i konstrukata i identifikacija i mjerenje varijabli u financijskim istraživanjima	1	2	0
	5.	Pregled literature i teorijski okvir rada - uloga i svrha teorijskog okvira, kritički osvrt na postojeća istraživanja i tehnike pretraživanja izvora i znanstvenih baza podataka	1	2	0
	6.	Metodološki pristupi: kvalitativna i kvantitativna istraživanja - temeljne značajke kvalitativnog i kvantitativnog pristupa, komparativna analiza i kriteriji odabira metode i primjeri iz financijske prakse	1	2	0
	7.	Tehnike prikupljanja podataka - anketa, intervju, studija slučaja, analiza dokumenata, konstrukcija upitnika i provođenje istraživanja, sekundarni podaci i izvori (statistički godišnjaci, financijski izvještaji)	1	2	0

	8.	Uzorak i uzorkovanje - temeljni pojmovi: populacija, uzorak, jedinica promatranja, tehnike uzorkovanja: slučajni, stratificirani, namjerni uzorci, pitanje reprezentativnosti i greške uzorkovanja	1	2	0
	9.	Obrada i analiza podataka - deskriptivne metode analize (srednje vrijednosti, distribucije, grafički prikazi), osnovna statistička obrada (Excel/SPSS – uvod), interpretacija rezultata u odnosu na hipoteze	1	2	0
	10.	Izrada i struktura istraživačkog rada, te akademska čestitost - struktura znanstvenog i stručnog rada (IMRAD), pisanje sažetka, uvoda, zaključka, citiranje i izbjegavanje plagiranja (APA stil, znanstvena etika)	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☒	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☒
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Kontinuirana provjera znanja	IU1-IU4	10	0,3	10
Seminarski rad	IU1-IU4	20	0,7	10
1. kolokvij	IU1-IU4	15	0,5	40
2. kolokvij	IU1-IU4	15	0,5	40
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(30)	(1)	(80)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

Tkalac Verčić, A., Dubravka Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2011). Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje. 2. izd. Zagreb: M.E.P.	6	
Zelenika, R. (2011). Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela. 3. izmijenjeno i dopunjeno izd. Rijeka: Ekonomski fakultet u Rijeci.	9	
Dopunska literatura		
Vujević, M. (2002). Uvođenje u znanstveni rad: u području društvenih znanosti. 6. dopunjeno izd. Zagreb: Školska knjiga.		
Kukić, S. (2006). Metodologija društvenih znanosti : metode, postupci i instrumenti znanstvenoistraživačkog rada. Mostar: Ekonomski fakultet Mostar.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001. Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.		
Dodatne informacije o kolegiju		

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Organizacija MICE događaja					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Iris Mihajlović					
Suradnik na kolegiju	Katarina Pavlović Njire, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Glavni cilj kolegija je upoznati studente sa važnošću MICE industrije poslovnog turizma važnog pokretača ekonomskog, kulturnog i društvenog razvoja.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Procijeniti važnost upravljanja događajima u procesu odlučivanja potrošača i zahtjeva tržišta.	IU1	IUSP2
Vrednovati koncepte u različitim fazama tijekom aktivnosti planiranja i provedbe svih formata poslovnih događaja.	IU2	IUSP3
Kritički prosuditi uvjete turističke destinacije za uspješnu realizaciju MICE događanja.	IU3	IUSP2
Procijeniti ulogu svih funkcija menadžmenta u uspostavljanju MICE događaja	IU4	IUSP9
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE				
	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Poslovni turizam - odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma kao selektivnog oblika turizma	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
2.	Uvod u strukturu MICE industrije, kompleksnost tržišta ponude i potražnje, obilježja i trendovi na tržištu	IU1	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
3.	Internacionalizacija MICE industrije, utjecaj na aktere u turističkom poslovanju	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

4.	Indikatori i specifičnosti MICE industrije, razine proizvoda i modaliteti poslovnih događaja (sastanci, poticajna putovanja, konferencije i eventi)	IU2	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
5.	Dionici i subjekti MICE industrije (posrednici, kupci i dobavljači)	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
6.	Projektni menadžment, organizacija za uspostavu MICE događaja	IU3	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
7.	Destinacijske komponente: vrednovanje elemenata za uspostavu poslovnih događaja	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
8.	Tehničko – infrastrukturne pretpostavke za provedbu MICE događaja	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
9.	Marketing i upravljanje ljudskim potencijalima kao organizacijskim funkcijama u uspostavljanju MICE događaja	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit
10.	Logistika, budžetiranje i realizacija uspješnosti MICE događaja	IU4	Predavanja, vježbe	Kolokviji, pisani ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Poslovni turizam - odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma kao selektivnog oblika turizma	1	2	0
	2.	Uvod u strukturu MICE industrije, kompleksnost tržišta ponude i potražnje, obilježja i trendovi na tržištu	1	2	0
	3.	Internacionalizacija MICE industrije, utjecaj na aktere u turističkom poslovanju	1	2	0
	4.	Indikatori i specifičnosti MICE industrije, razine proizvoda i modaliteti poslovnih događaja (sastanci, poticajna putovanja, konferencije i eventi)	1	2	0
	5.	Dionici i subjekti MICE industrije (posrednici, kupci i dobavljači)	1	2	0
	6.	Projektni menadžment, organizacija za uspostavu MICE događaja	1	2	0
	7.	Destinacijske komponente: vrednovanje elemenata za uspostavu poslovnih događaja	1	2	0
	8.	Tehničko – infrastrukturne pretpostavke za provedbu MICE događaja	1	2	0
	9.	Marketing i upravljanje ljudskim potencijalima kao organizacijskim funkcijama u uspostavljanju MICE događaja	1	2	0
	10.	Logistika, budžetiranje i realizacija uspješnosti MICE događaja	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☐	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☐	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU				
Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni				
Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0
Aktivnosti na nastavi	IU1-IU4	10	0,4	10
Rad na vježbama	IU1-IU4	30	1	30
Kolokvij 1	IU1-IU4	10	0,3	30
Kolokvij 2	IU1-IU4	10	0,3	30
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(20)	(0,6)	(60)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. Cognizant Communication Corp.		
Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilišni studijski centar za stručne studije.		

Dopunska literatura

Gurkina, A. (2013). Travel experience in hotels for MICE industry Bachelor‟s Thesis, Haaga Helia. University of Applied Science, Degree Programme in Tourism.

Konecki, M., Kedmenec, I., Kuruvilla, A. (2019). Economic and Social Development (Book of Proceedings), 47th International Scientific Conference on Economic and Social Development.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

Obveze redovitih studenata su propisane Pravilnikom o studijima i studiranju na Sveučilištu u Dubrovniku, studijskim programom i izvedbenim planom nastave, a detaljno će biti objašnjene na uvodnom predavanju.
Kako bi ispunili svoje obveze, redoviti studenti moraju prisustvovati nastavi. Obveze izvanrednih studenata razlikuju se od obveza redovitih studenata u tome što izvanredni studenti nisu obavezni prisustvovati predavanjima.
Prikupljenih minimalno 50% bodova tijekom kontinuiranog vrednovanja oslobađa studenta pisanog dijela ispita koji se organizira u terminu ispitnog roka i to uz prijavu na Studomatu. Klasičnom ispitu pristupaju studenti koji su ispunili svoje obveze, ali su

tijekom kontinuiranog vrednovanja prikupili manje od 50% bodova. Ispit se organizira u terminu ispitnog roka uz prijavu na Studomatu. Ispit se sastoji od pisanog dijela ispita. Da bi položio pisani dio ispita, student mora prikupiti minimalno 50% bodova

OPĆE INFORMACIJE						
Kod						
Naziv kolegija	Suvremeni modeli hotelske organizacije					
Studijski program	Hotelijerstvo					
Modul studija						
Razina programa	Prijediplomski	☐	Diplomski	☒	Integrirani	☐
	Sveučilišni specijalistički	☐			Doktorski	☐
Godina studija	2.					
Semestar	3.					
Broj ECTS bodova	3					
Status kolegija	Obvezni	☐	Izborni	☒		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević					
Suradnik na kolegiju	Jakša Ćebo, mag. oec.					

Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3		
		Predavanja	Vježbe	Seminari
	Broj sati (P+V+S)	10	20	0

OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je upoznati studente sa specifičnostima i obilježjima različitih suvremenih modela hotelskih organizacija.		
Očekivani ishodi učenja kolegija (opis)	Ishod učenja kolegija (oznaka)	Ishod učenja studijskog programa (oznaka)
Evaluirati unutarnje procese vezane za određenu vrstu hotelske organizacije.	IU1	IUSP2
Preispitati vanjske procese vezane za upravljanje pojedinom vrstom hotelske organizacije.	IU2	IUSP3
Procijeniti odluke unutar sustava poslovanja pojedine vrste hotelske organizacije..	IU3	IUSP9
Kritički procijeniti uspješnost poslovanja određene hotelske organizacije.	IU4	IUSP10
Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija.		

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

	SADRŽAJ KOLEGIJA	ISHODI UČENJA KOLEGIJA	NASTAVNE METODE	METODE VREDNOVANJA
1.	Organizacijski ustroj suvremenih hotelskih kuća	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
2.	Karakteristike poslovanja suvremenih hotelskih organizacija	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
3.	Upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama	IU1	Predavanje, rasprava	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
4.	Upravljanje troškovima	IU2	Predavanje, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit

5.	Upravljanje prihodima	IU2	Predavanje, simulacije	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit
6.	Upravljanje prodajom	IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka, ispit
7.	Upravljanje sigurnosnim aspektom hotelske kuće	IU3	Predavanje, studije slučaja, rasprava	Kolokvij, ispit
8.	Osobitosti u procesima odlučivanja i razmjene informacija u različitim vrstama hotelskih organizacija	IU2	Predavanje, rasprava	Kolokvij, ispit
9.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u mikro okruženju	IU3	Predavanje, rasprava	Kolokvij, prezentacija samostalnog zadatka, ispit
10.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u makro okruženju.	IU4	Predavanje, rasprava, studije slučaja	Kolokvij, aktivnost u nastavi, ispit

	Tjedan broj	Tema	Broj sati		
			P	V	S
Tjedni raspored kolegija	1.	Organizacijski ustroj suvremenih hotelskih kuća	1	2	0
	2.	Karakteristike poslovanja suvremenih hotelskih organizacija	1	2	0
	3.	Upravljanje dodatnim sadržajima i uslugama	1	2	0
	4.	Upravljanje troškovima	1	2	0
	5.	Upravljanje prihodima	1	2	0
	6.	Upravljanje prodajom	1	2	0
	7.	Upravljanje sigurnosnim aspektom hotelske kuće	1	2	0
	8.	Osobitosti u procesima odlučivanja i razmjene informacija u različitim vrstama hotelskih organizacija	1	2	0
	9.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u mikro okruženju	1	2	0
	10.	Uvjeti poslovanja različitih modela hotelske organizacije u makro okruženju.	1	2	0
		UKUPNO	10	20	0

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	☒	Aktivnost u nastavi	☒	Seminarski rad	☐	Eksperimentalni rad	☐
Pismeni ispit	☒	Usmeni ispit	☐	Esej	☐	Istraživanje	☐
Projekt	☒	Kontinuirana provjera znanja	☒	Referat	☐	Praktični rad	☒
Portfolio	☐		☐		☐		☐

OCJENJIVANJE I VREDNOVANJE RADA STUDENATA TIJEKOM NASTAVE I NA ZAVRŠNOM ISPITU

Alokacija ECTS bodova i udjela u ocjeni

Obveze studenata	Ishod učenja	Sati opterećenja	Udio u ECTS bodovima	Udio u ocjeni (%)
Pohađanje nastave	IU1-IU4	30	1	0

Aktivnost u nastavi	IU1-IU4	10	0,4	5
Samostalni zadaci	IU1-IU4	30	1	45
Prvi kolokvij	IU1-IU4	10	0,3	25
Drugi kolokvij	IU1-IU4	10	0,3	25
Ispit (za studente koji ne kolokviraju)	IU1-IU4	(20)	(0,6)	(50)
	Ukupno	90	3	100

Prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Dubrovniku uspjeh studenta na ispitu i drugim provjerama znanja izražava se na sljedeći način:

- 5 (A) - postotak uspješnosti od 90 do 100 %
- 4 (B) - postotak uspješnosti od 80 do 89 %
- 3 (C) - postotak uspješnosti od 65 do 79 %
- 2 (D) - postotak uspješnosti od 50 do 64 %
- 1 (F) - postotak uspješnosti od 0 do 49 %

LITERATURA

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na predviđeni broj studenata upisan na kolegij

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hayes, D. K., Ninemeier, J. D. (2025). Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus.		

Dopunska literatura

Chibili, M. N. (Ed.) (2016). Modern Hotel Operations Management. Groningen/Houten: Noordhoff Uitgevers.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete programa, nastavnog procesa i stečenih znanja, vještina i kompetencija provodit će se pisanim evaluacijama temeljenim na upitnicima te na drugim standardiziranim načinima sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku (studentska anketa o kvaliteti nastavnih aktivnosti, istorazinsko vrednovanje nastavnika, samoanaliza nastavnika i dr.) usklađenim sa Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja te zahtjevima norme ISO 9001.
Tijekom semestra će se studentima nakon obavljenih zadataka predviđenih studijskim programom pružati povratne informacije o uspješnosti njihove realizacije, grupno i/ili individualno, a na razini sastavnice provodit će se sustavno praćenje studentske prolaznosti.

Dodatne informacije o kolegiju

JEZIK IZVOĐENJA NASTAVE
Hrvatski jezik

MJESTA IZVOĐENJA NASTAVE
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Dubrovniku; Lapadska obala generala Nojka Marikovića 7

POČETAK I ZAVRŠETAK TE SATNICA IZVOĐENJA NASTAVE				
Dan	Od	Do	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/				

ISPITNI ROKOVI **(za cijelu akademsku godinu)**		
Zimski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Ljetni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Jesenski ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		
Izvanredni ispitni rokovi		
Datum	Kolegij	Nastavnik
https://www.unidu.hr/ekonomski-fakultet-repozitorij/		

OSTALE VAŽNE OBAVIJESTI O IZVOĐENJU NASTAVE
Na stručnom diplomskom studiju Hotelijerstvo, uz obvezni engleski jezik, student upisuje još jedan od ponuđenih stranih jezika koji se nastavlja u kontinuitetu tijekom obje godine studija te dva dodatna izborna kolegija po semestru. Kolegij Upravljanje inovacijama, u ak. godini 2026./2027. stavlja se u mirovanje te se u navedenoj ak. godini neće izvoditi.