



Dubrovnik, 22.9.2026.

Broj: 173/2026

Fakultetsko vijeće Fakulteta za medije i odnose s javnošću je na svojoj sjednici FV 9/2026 održanoj elektroničkim putem i zaključenoj 22.9.2026. donijelo Odluku o definiranju posebnih uvjeta i kriterija vrednovanja

POSEBNI UVJETI I KRITERIJI VREDNOVANJA

Suradničko radno mjesto asistent 1 u znanstvenom području društvenih znanosti, znanstvenom polju komunikacijske znanosti, za grupu kolegijskih vezanih uz radijsko i televizijsko novinarstvo te audiovizualnu produkciju

Sukladno članku 5. stavku 2. Odluke o dodatnim uvjetima i kriterijima te načinu vrednovanja pristupnika u postupcima po natječajima za izbor u suradničko zvanje i na radno mjesto asistenta na Fakultetu za medije i odnose s javnošću Sveučilišta u Dubrovniku, za ovo se radno mjesto dodatno vrednuju sljedeći posebni kriteriji:

KRITERIJ	DOKAZ	BODOVI
Radno iskustvo u radijskoj/televizijskoj redakciji ili produkciji	Potvrda medijske kuće/poslodavca	10
Autorski prilog, emisija ili prilog objavljen na radiju/televiziji	Poveznica ili potvrda medijske kuće	7
Sudjelovanje u studentskoj radijskoj/TV redakciji ili produkciji	Potvrda visokog učilišta	6
Certifikat/osposobljavanje iz audiovizualne produkcije, montaže ili snimanja zvuka	Preslik certifikata	4
Poznavanje profesionalnog softvera za montažu/produkciju (npr. Adobe Premiere, Avid, DaVinci Resolve)	Preslik certifikata ili potvrda o osposobljenosti	3

Maksimalno 30 bodova, koji se pribrajaju bodovima ostvarenim temeljem članka 4. Odluke.



**Suradničko radno mjesto asistent 2 u znanstvenom području društvenih znanosti,
znanstvenom polju komunikacijske znanosti, za grupu kolegija vezanih uz digitalne
odnose s javnošću i strateško komuniciranje**

Sukladno članku 5. stavku 2. Odluke o dodatnim uvjetima i kriterijima te načinu vrednovanja pristupnika u postupcima po natječajima za izbor u suradničko zvanje i na radno mjesto asistenta na Fakultetu za medije i odnose s javnošću Sveučilišta u Dubrovniku, za ovo se radno mjesto dodatno vrednuju sljedeći posebni kriteriji:

KRITERIJ	DOKAZ	BODOVI
Radno iskustvo u agenciji/odjelu za odnose s javnošću s naglaskom na digitalne kanale	Potvrda poslodavca	10
Vođenje ili sudjelovanje u upravljanju društvenim mrežama/web stranicom institucije ili projekta	Potvrda naručitelja/poslodavca	7
Certifikati iz digitalnog marketinga/analitike (npr. Google Analytics, Meta Blueprint, HubSpot i sl.)	Preslik certifikata	6
Objavljen rad ili studija slučaja iz područja digitalnih odnosa s javnošću	Preslik rada s podacima o publikaciji	4
Poznavanje alata za izradu i uređivanje digitalnog sadržaja (npr. Canva, Adobe Creative Cloud, CMS platforme)	Preslik certifikata ili potvrda o osposobljenosti	3

Maksimalno 30 bodova, koji se pribrajaju bodovima ostvarenim temeljem članka 4. Odluke.

doc.dr.sc. Romana John

dekanica Fakulteta za medije i odnose s javnošću