SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET
UNIVERSITY OF DUBROVNIK
FACULTY OF ECONOMICS
AND BUSINESS

studeni
2026.

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak. god.
2026./2027.

MENTOR / KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
izv. prof. dr. sc. Marija Bečić	1.	Urbanizacija i regionalni rast u Europskoj uniji	Urbanisation and Regional Growth in the European Union
	2.	Digitalna transformacija kao čimbenik gospodarskog rasta i razvoja Europske unije	Digital transformation as a driver of economic growth and development in the European Union
prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić	1.	Uloga umjetne inteligencije u upravljanju poslovnim procesima	The Role of Artificial Intelligence in Business Process Management
	2.	Uloga rudarenja procesa u suvremenim sustavima za inteligentno upravljanje poslovnim procesima	The Role of Process Mining in Modern Intelligent Business Process Management Systems
doc. dr. sc. Ana Car	1.	Primjena umjetne inteligencije u obrazovanju i poslovanju: mogućnosti, izazovi i perspektive	The Application of Artificial Intelligence in Education and Business: Opportunities, Challenges and Perspectives
	2.	Ekološki prihvatljivi proizvodi na tržištu: percepcija, preferencije i ponašanje potrošača	Environmentally Friendly Products in the Market: Consumer Perceptions, Preferences and Behaviour
izv. prof. dr. sc. Marija Dragičević	1.	Upravljanje kvalitetom u automobilskoj industriji:komparativna analiza Toyote i Wolkswagena	Quality Mangement in the Automotive Industry:a comparative analysis of Toyota and Volkswagen
	2.	Certificiranje autohtonih proizvoda i njihov plasman na međunarodnom tržištu	Certification of autochthonous products and their placement on the international market
prof. dr. sc. Tomislav Galović	1.	Međunarodno pregovaranje na primjeru sektora XY	International Negotiation on the example of XY Sector
	2.	Poslovni i kulturni običaji na primjeru XY zemlje	Business and Cultural Customs on the example of XY country
doc. dr. sc. Nikolina Hazdovac Bajić	1.	Sakralni prostori u turističkom gradu: crkve Staroga grada između bogoslužja, baštine i atrakcije	Sacred Spaces in a Tourist City: The Churches of Dubrovnik's Old Town Between Worship, Heritage and Attraction
	2.	Dubrovnik kroz prizmu Čikaške škole: primjenjivost Burgessova modela koncentričnih zona na turistički grad	Dubrovnik Through the Lens of the Chicago School: Applying Burgess's Concentric Zone Model to a Tourist City

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak. god.
2026./2027.

MENTOR / KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
prof. dr. sc. Božidar Jaković	1.	Primjena umjetne inteligencije u hotelijerstvu	The Application of Artificial Intelligence in the Hospitality Industry
	2.	Primjena digitalnih tehnologija u poslovanju	Application of Digital Technologies in Business
prof. dr. sc. Marina Klačmer Čalopa	1.	Transparentnost poslovanja i zaštita prava dioničara: usporedba odabranih poduzeća	Business Transparency and Shareholder Rights Protection: A Comparison of Selected Companies
	2.	Izazovi korporativnog upravljanja u obiteljskim poduzećima s naglaskom na prijenos poslovanja	Corporate Governance Challenges in Family Businesses with a Focus on Business Succession
izv. prof. dr. sc. Zorica Krželj	1.	Motivi pokretanja poslovanja u Hrvatskoj: poduzetništvo iz prilike i nužnosti u europskom kontekstu	Motives for Starting a Business in Croatia: Opportunity-Driven and Necessity-Driven Entrepreneurship in the European Context
	2.	Stavovi i spremnost stanovnika DNŽ na plaćanje više cijene za proizvode malih lokalnih poduzetnika	Residents' attitudes and willingness to pay a premium for local small-business products: Evidence from Dubrovnik-Neretva County
izv. prof. dr. sc. Iris Lončar	1.	Računovodstvo konkurenata kao instrument strateške analize konkurencije	Competitors' accounting as an instrument of strategic competition analysis
	2.	Obračun plaća i troškova rada u hrvatskoj u usporedbi s ostalim zemljama članicama eu	Calculation of wages and labor costs in croatia compared with other eu member states
prof. dr. sc. Danijela Madžar	1.	Primjena digitalne transformacije i uloga umjetne inteligencije u kreiranju modernog turističkog proizvoda.	Application of digital transformation and the role of artificial intelligence in the creation of a modern tourist product.
	2.	Sinergija pametnog i održivog turizma - Primjena IoT (Internet of Things) tehnologije u očuvanju turističkih resursa.	Synergy of smart and sustainable tourism - Application of IoT (Internet of Things) technology in the preservation of tourist resources.
prof. dr. sc. Matea Matić Šošić	1.	Retargeting kao strateški alat za povećanje učinkovitosti digitalnih komunikacija i konverzija poduzeća	Retargeting as a strategic tool for improving digital communication efficiency and company conversion rates
	2.	Primjena strategija marketinga temeljenih na umjetnoj inteligenciji u personalizaciji korisničkog	The application of artificial intelligence-based marketing strategies in personalizing

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak. god.
2026./2027.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
		iskustva i izgradnji lojalnosti potrošača	customer experience and building consumer loyalty
izv. prof. dr. sc. Iris Mihajlović _____ Cvijeta Djevojić, mag. oec.	1.	Metode iskustvenog internog marketinga i usvajanje vrijednosti brenda	Methods of Experiential Internal Marketing and Brand Value Adoption
	2.	Integracija participativnog dizajna i Living Lab koncepta u marketingu destinacije	Integration of Participatory Design and the Living Lab Concept in Destination Marketing
	3.	Društveno - ekonomski utjecaj manifestacija na lokalnu zajednicu kao održivi ekosustav	Socio-economic impact of events on the local community as the sustainable ecosystem
prof. dr. sc. Ivana Pavlić	1.	Vizualna percepcija turističkih destinacija: istraživanje preferencija turista i segmentacije tržišta primjenom eye-tracking tehnologije	Visual Perception of Tourist Destinations: An Eye-Tracking Study of Tourist Preferences and Market Segmentation
	2.	Utjecaj oblikovanja promotivnih poruka na vizualnu pozornost potrošača i namjeru kupnje: istraživanje primjenom eye-tracking tehnologije	The Influence of Promotional Message Design on Consumer Visual Attention and Purchase Intentions: An Eye-Tracking Study
izv. prof. dr. sc. Ana Portolan _____ dr. sc. Ljubica Mišković	1.	Ekonomija dijeljenja u turizmu	Sharing economy in tourism
	2.	Kružna ekonomija i održivi turistički razvoj	Circular economy and sustainable tourism development
izv. prof. dr. sc. Barbara Puh	1.	Percepcija kvalitete privatnih i proizvođačkih marki prehrambenih proizvoda	Perceived Quality of Private-Label and Manufacturer Brands in Food Products
	2.	Simulacija odabira ciljnog tržišta za novi turistički proizvod	imulating Target Market Selection for a New Tourism Product
prof. dr. sc. Nebojša Stojčić _____ dr. sc. Ante Zdilar	1.	Konkurentnost Hrvatske u privlačenju i zadržavanju mladih radnika	Croatia's Competitiveness in Attracting and Retaining Young Workers
	2.	Konkurentnost hrvatskog turizma u usporedbi s odabranim mediteranskim zemljama	Competitiveness of Croatian Tourism Compared with Selected Mediterranean Countries

TEME DIPLOMSKIH RADOVA

Ak. god.
2026./2027.

MENTOR KOMENTOR		NAZIV TEME NA HRVATSKOM JEZIKU	NAZIV TEME NA ENGLESKOM JEZIKU
izv. prof. dr. sc. Tonći Svilokos	1.	Optimizacija investicijskog portfelja primjenom linearnog programiranja	Application of Linear Programming to Investment Portfolio Optimization
	2.	Odabir investicijskog projekta primjenom AHP metode	An AHP Approach to Investment Project Selection
izv. prof. dr. sc. Meri Šuman Tolić Melko Dragojević, mag. oec., asistent	1.	Utjecaj troška kapitala i investicijskog rizika na isplativost kapitalnih ulaganja: analiza odabranog investicijskog projekta	The Impact of Cost of Capital and Investment Risk on Capital Investment Decisions: A Case Study of a Selected Investment Project
	2.	Utjecaj inflacije na financijsku isplativost investicijskih projekata: analiza odabranog investicijskog projekta	The Impact of Inflation on the Financial Viability of Investment Projects: A Case Study
prof. dr. sc. Katija Vojvodić	1.	Kulturna inteligencija i strateška prilagodljivost u međunarodnom poslovnom pregovaranju	Cultural Intelligence and Strategic Adaptability in International Business Negotiations
	2.	Emocionalna inteligencija kao strateška kompetencija u međunarodnom poslovnom pregovaranju	Emotional Intelligence as a Strategic Competence in International Business Negotiations
prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	1.	Stilovi komuniciranja i njihov utjecaj na poslovno vođenje poduzeća u bankarskom sektoru	Communication Styles and Their Impact on Business Leading in the Banking Sector
	2.	Karizmatski stil vodstva na primjeru globalnih kompanija	Charismatic leadership style: the example of global companies

Teme su ovjerene na 36. sjednici Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta od 17. studenoga 2026.

Predsjednica Fakultetskog vijeća

izv. prof. dr. sc. Barbara Puh, dekanica
Ekonomskog fakulteta
Sveučilišta u Dubrovniku