



ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

I. VREDNOVANJE SVEUČILIŠNOG STUDIJSKOG PROGRAMA PREDDIPLOMSKIH, DIPLOMSKIH I INTEGRIRANIH PREDDIPLOMSKIH I DIPLOMSKIH, TE STRUČNIH STUDIJA

OPĆE INFORMACIJE

Naziv studijskog programa	Poslovna ekonomija		
Nositelj studijskog programa	Sveučilište u Dubrovniku		
Izvoditelj studijskog programa	Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju		
Vrsta studijskog programa	stručni studijski program	sveučilišni studijski program	X
Razina pskog programa	preddiplomski	X	diplomski
Studijski smjer	Turizam		
Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus) poslovne ekonomije		

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studijskog programa

Novi program studijskog smjera „Turizam“ oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji, koji će studentima osigurati kvalitetnije komuniciranje sa turističkim tržištem, na način da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolju poziciju u odnosu na konkurenциju.

Iskustvo 40-godišnjeg obrazovanja visokoškolskih kadrova za turizam, koje je sustavno provodio ex. Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, danas Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, jamstvo je da će se navedena polazišta kvalitetno implementirati u strukturu novog nastavnog plana i programa „Turizam“. Orientaciju na nove nastavne sadržaje podržavaju i provedeni rezultati istraživanja među ciljnim korisnicima, a korištena su i iskustva bivših studenata Odjela, koji danas rade na vodećim pozicijama u raznim gospodarskim sektorima. Program je orijentiran obrazovanju budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelskoj industriji i javnom sektoru, kojima se kroz različite nastavne sadržaje nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u ravnoteži sa znanjima o zaštiti i unapređenju okoliša, te načelima uravnoteženog društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija neophodnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unapređivati turizam, kao prepostavke



očuvanja resursa na kojima se temelji i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima.

Novi studijski program je tako koncipiran, da studentima nudi uravnotežen odnos teorijskih i praktičnih znanja, vještina i kompetencija. U realizaciji ovog programa, koristiti će se stečena iskustva u vrednovanju opterećenja studenta (broj ECTS bodova), s time da se slijedi načelo da se obvezni predmeti studija valoriziraju sa 7, 6 i 5, a izborni predmeti sa 6, 5 i 2,5 ECTS-a, vodeći računa da se osigura optimalno opterećenje studenata tijekom semestra.

Temeljem ugovora sklopljenih sa subjektima u gospodarstvu i javnim sektorom studentima se osigurava prikupljanje relevantnih podataka za pripremu seminara, studija slučaja, završnog i diplomskog rada i sl., čime se osiguravaju pretpostavke za povezivanje teorije i prakse. U kreiranju ovog nastavnog programa korišteni su iskustva vodećih obrazovnih institucija u Europi, koje korisnicima nude programe sa sadržajima iz područja turizma.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Koncepcija na kojoj se temelji izrada ovog programskega sadržaja, uvažava ove potrebe tržišta rada u području privatnog sektora, koji traži specifične oblike aktivnosti, prilagođenih karakteru turističkog proizvoda koje nude hoteli, restorani, kampovi, turistička naselja, turističke agencije, turističke organizacije, ostali sudionici turističke ponude gdje će sveučilišni prvostupnici ovog profila naći svoje zaposlenje.

U okviru ovog programa, studenti će steći specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija, a vezanih uz nove trendove u turizmu. U koncipiranju programskega sadržaja se poseban naglasak stavlja na razvijanje sposobnosti logičkog razmišljanja, interdisciplinarni pristup, rješavanje otvorenih problema ove grane djelatnosti (studija slučaja), primjenom teorijskih polazišta, važećih propisa, standarda i najbolje prakse, usklađeno sa globalnim smjernicama i zahtjevima u Republici Hrvatskoj, čije će se specifičnosti uvažavati u razradi teorijskih polazišta.

U izradi ovog studijskog programa, korištene su i spoznaje srodnih studijskih programa u zemalja EU, uvažavali su se trendovi i zahtjevi najbolje prakse u svijetu, a sve u svjetlu novih poslova i radnih zadataka, koji nova koncepcija razvoja turizma nameće, a koja se ne može temeljiti na klasičnim znanjima, već na suvremenim spoznajama o turizmu.

Kako do sada provođena istraživanja naših diplomanata potvrđuju da je velika većina njih zaposlena na najodgovornijim pozicijama u hotelima, turističkim agencijama, turističkim zajednicama te u javnom sektoru njihova su iskustva korištena i u koncipiranju ovih nastavnih sadržaja, kao pretpostavke da se teorijska polazišta i iskustva najbolje svjetske prakse što uspješnije implementiraju na specifične uvjete poslovanja u Republici Hrvatskoj. Nedvojbeno je, da će kadrovi ovog profila nalaziti zaposlenje te je upravo zbog značaja turizma, važno da se osposobi ovakav profil kadrova.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)



Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku, usko surađuje sa gospodarstvom, posebno sa poslovnim sustavima u hotelskoj industriji, restoraterstvu i turističkom posredovanju sa kojima su sklopljeni ugovori temeljem kojih studenti mogu doći do podataka za potrebe studija. Nastavnici (kao i drugi zaposlenici) se aktivno uključuju u gospodarske aktivnosti, kroz izradu stručnih projekata, članstvom u udrugama, tijelima lokalne i regionalne samouprave, organizaciju humanitarnih aktivnosti, provođenjem akcija unapređenja i zaštite okoliša, kao i drugim projektima od značaja za razvoj različitih gospodarskih djelatnosti i zajednice u cijelini.

Kroz organizaciju znanstvenih i stručnih skupova, okruglih stolova, savjetovanja i etičkim djelovanjem u okruženju, nastavnici i suradnici Odjela doprinose razvoju lokalne, regionalne i nacionalne zajednice, prvenstveno djeluju na podizanju svijesti o potrebi usklađivanja turističke djelatnosti temeljeno na globalnim trendovima, koje treba na adekvatan način implementirati od lokalne do međunarodne razine.

1.2.2. Mogućnost zapošljavanja studenata koja uključuje mišljenja triju organizacija vezanih za tržište rada (npr. strukovnih udruga, poslodavaca, njihovih udruga, sindikata, javnih službi)

U izradi novog programa studijskog smjera „Turizam“ konzultirali su se zahtjevi i uvažile preporuke različitih strukovnih udruga i poslodavaca iz područja hotelijerstva (Udruga poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatska,...) i turizma (Hrvatska udruga turističkih agencija, Hrvatska udruga poslodavaca...) te ostalih udruga (DEŠA Dubrovnik,...) kao i poslodavaca (Valamar Hotels and Resort Dubrovnik, Hilton Imperial Dubrovnik, Hoteli Maestral d.d., Hotel Lapad d.d.,...). Cilj je bio uskladiti nastavne sadržaje sa potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima u ovoj djelatnosti. Interaktivnim pristupom u koncipiranju nastavnog plana i programa, uvažava se normativni okvir kao temelj djelovanja ovih udruga s pozicija oblikovanja konkurentnog proizvoda/usluge i unapređenja upravljanja ukupnom ponudom, a povezao sa nacionalnim i međunarodnim standardima. Učinjeni su kvalitativni pomaci u kroz uvođenje programskih sadržaja kroz koje će se stjecati specijalistička znanja, sukladna programskoj orientaciji najznačajnijih udruga iz područja turizma. Kroz kontakte sa nacionalnim udrugama preuzete su i temeljene odrednici međunarodnih strukovnih udruga (europska i svjetska iskustva i trendovi) što se posebno odnosi na područje koje pokriva Svjetska turistička organizacija (UNWTO), Međunarodna udruga hotelijera i restoratera (IH&RA), Međunarodna udruga znanstvenih eksperata iz turizma (AEST) i drugi.

Lokalna zajednica podržava napore Odjela, koji se aktivno uključuje u procese razvoja grada Dubrovnika, Dubrovačko-neretvanske županije, i ostalih županija i Republike Hrvatske. Tendencija je da Odjel i dalje bude središte okupljanja znanstvenika i praktičara, te predstavnika svih udruga iz područja turizma, kako bi se u okviru rasprava, realizacijom znanstveno-istraživačkih projekata, organizacijom znanstvenih i stručnih skupova, te kreiranjem prijedloga za pravne i organizacijske promjene.

1.2.3. Navesti moguće partnera izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program

Interes za studijski program iskazuju privatna i javna poduzeća, udruge, te lokalna, regionalna i nacionalna zajednica. U svrhu zajedničkog djelovanja sa partnerima u cilju postizanja pozitivnih sinergijskih procesa.

1.3. Usklađenost sa strateškim dokumentima Sveučilišta u Dubrovniku

Ovaj je program u cijelosti usklađen sa misijom i vizijom Sveučilišta u Dubrovniku, pošto ovako koncipiran program „...pridonosi lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj zajednici kroz obrazovanje i znanstveno-istraživački rad na



najvišoj razini kvalitete i izvrsnosti, ...poduze obrazovnu razinu nastavnog osoblja..." (MISIJA), pošto polaznicima nudi mogućnost za „izvrsnost studija i međunarodnu prepoznatljivost....“ (VIZIJA) svih sudionika u ovom složenom interdisciplinarnom obrazovnom, istraživačkom i praksi orijentiranom procesu.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku je u cijelosti program uskladio i sa ostalim odredbama definiranim Strategijom Sveučilišta u Dubrovniku, kojom se posebno ističe potreba ustrojavanja kvalitetnog i učinkovitog obrazovanja temeljenog na ishodima učenja i fleksibilnim akademskim profilima.

**1.4. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU
(navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)**

Postignut je visok stupanj usklađenosti sa studijskim programima srodnih fakulteta u EU i ostalim zemljama svijeta, kao na primjer:

- Universita degli studi di Firenze, Facolta di Economia/Scienze Turistiche/Laurea di primo livello, Italy
(<http://www.unifi.it/clsctu/mdswitch.html>)
- Universidad de Barcelona, University School of Tourism/Tourism/Bachelor's, Spain
(http://www.ub.edu/web/ub/en/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/T/G1063/index.html)
- Universidad de Huelva, Departamento de Economia/ Turismo/Bachelor's, Spain
(<http://www.uhu.es/deco/estudios.html>)
- University of Gdansk, Faculty of Management/Management in Tourism/ Bachelor's, Poland
(<http://eng.wzr.ug.edu.pl/degree.php>)
- Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split, Turizam, Preddiplomski sveučilišni studij, Hrvatska
(<http://www.efst.hr/content.php?k=studiji&p=115&stu=TU>)

Program je usporediv prvenstveno u području nastavnih sadržaja temeljnih, obveznih predmeta i izbornih predmeta, u načinu kako su definirani ishodi učenja, u iskazanoj vrijednosti ECTS-a, vodeći računa da je na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku uspješno implementiran Europski sustav prijenosa bodova (ECTS), koji osigurava mobilnost nastavnika i studenata.

1.5. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski smjer je otvoren za horizontalno i vertikalno povezivanje, te osigurava pokretljivost studenata u nacionalnim i međunarodnim okvirima. Horizontalno je osigurano povezivanje sa svim studijima ustrojenim po načelima Bolonjskog procesa. Vertikalno povezivanje se očituje kroz mogućnosti prelaska završenih prvostupnika sveučilišnog preddiplomskog studija ekonomskog usmjerenje, na diplomski studij Poslovna ekonomija, studijski



smjer Turizam. Sveučilišni prvostupnik poslovne ekonomije, studijskog smjera Turizam se može upisati na diplomski studij poslovne ekonomije, ali i na srodne diplomske studije ovisno o uvjetima definiranim natječajem. Postoji i mogućnosti uključivanja u različite programe cjeloživotnog obrazovanja.

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku ima razvijenu mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnika i suradnika, u okviru sada mogućih programa ERASMUS (postoje potpisani ugovori sa dvadesetak visokoškolskih institucija u Europi) ali je otvoren i za nove programe koji će se otvoriti ulaskom RH u EU. Međunarodna mobilnost studenata sve više dobiva na važnosti i sve više studenata pokazuje interes za odlazak na studijski boravak u inozemstvo. Otvorena je i mogućnost dolaska stranih studenata, kojima se nudi određeni broj predmeta na stranim jezicima, kao i mogućnost pohađanja konzultativne nastave.

Vertikalna prohodnost moguća je i na verificirane diplomske stručne studije. Uz tradicionalno prisutne programe (za voditelje poslovnica i za turističke vodiče), prihvaćeni su i mnogi novi programi učenja stranih jezika, tako da se uz tradicionalno prisutne programe za engleski, njemački, talijanski i francuski, nudi još mogućnost učenja češkog, ruskog, portugalskog i sl. Postoji potpisani ugovor na razini svih ekonomskih fakulteta u Republici Hrvatskoj za priznavanje stečenih znanja, vještina i kompetencija na predmetima koje svojim nastavnim planom i programom nude.

2. OPĆI DIO

2.1. Naziv studijskog smjera

Turizam

2.1.1. Vrsta studijskog programa

Sveučilišni

2.1.2. Razina studijskog programa

Preddiplomski

2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)

Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus) poslovne ekonomije

2.2. Nositelj/i studijskog programa

Sveučilište u Dubrovniku

2.3. Izvoditelj/i studijskog programa

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju



2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer „Turizam“ u Dubrovniku u trajanju od šest semestara, koji se izvodi kao redoviti (full-time) i izvanredni (part-time) u sjedištu Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku.

2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program

- sveučilišni preddiplomski studij (6 semestara, 3 godina – 180 ECTS)

2.5. Uvjeti upisa na studij i razredbeni postupak

Završeno četverogodišnje srednjoškolsko obrazovanje, vrednovanje ocjena srednje škole 30%, obvezni dio državne mature (hrvatski jezik B25%, matematika B 25% i strani jezik B10%) i posebna dostignuća (vrhunski sportaši, 1. mjesto na državnim natjecanjima iz matematike)

2.6. Ishodi učenja studijskog programa

Nakon završenog trogodišnjeg studijskog programa Poslovna ekonomija, studijskog smjera „TURIZAM“ (180 ECTS) studenti će biti sposobni:

- Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove vezane uz turizam.
- Objasniti, interpretirati i razlikovati značajke pozicioniranja turističkog proizvoda i turističke destinacije.
- Aplikirati rezultate istraživanja na turističke destinacije, u cilju sagledavanja resursa i okruženja turističke ponude.
- Sustavno analizirati i interpretirati ulogu turizma.
- Uočavati i analizirati veze i odnose koje turizam uspostavlja s okruženjem.
- Ovladati tehnikom i modelima analiziranja utjecaja turizma na razvoj kako sada tako i u budućnosti.
- Razviti sposobnost primjene planskih tehnika na razvoj turizma.
- Kritički promišljati i primijeniti načela turističkog razvoja.
- Analizirati važnost primjene strategija marketinga u turizmu, za konkurentnost turističke destinacije i turističkog proizvoda u okruženju.
- Povezivati osnovna načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira turizam.
- Implementirati suvremene spoznaje upravljanja turističkom destinacijom (DMC, DMO i druge organizacijske forme upravljanja destinacijom).
- Istraživati tržišne odnose ponude i potražnje motivirane novim trendovima u turizmu.
- Shvatiti menadžersku ekonomiju u ugostiteljstvu.
- Diskutirati o međuvisnosti prometa i turizma te razmotriti njihove pozitivne implikacije.
- Tumačiti osnovne teorijske postavke u poslovanju turističkih agencija.
- Prakticirati interdisciplinarnost i integralnost u usmjeravanju plasmana turističkog proizvoda turističke destinacije.
- Razumjeti i implementirati promjene koje suvremeno tržište nameće sudionicima turističke ponude u oblikovanju politike marketinga i u izboru metoda i tehnika prilagođenih specifičnostima hotelijerstva, restoraterstva, kampova, turističkih naselja i ostalih sudionika turističke ponude, povezanih u sinergijskom odnosu na razini turističke destinacije.



2.7. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Nakon završetka preddiplomskog sveučilišnog studija, studenti imaju mogućnost upisati diplomske sveučilišne studij.

2.8. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predлагаča ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

2.9. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

Studij nije integriran.

3. OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili smjera (ukoliko postoje) s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1.)

3.2. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2.)

3.3. Struktura studija (broj semestara, ritam studiranja i obveze studenata)

Ritam studiranja i obveze studenata određeni su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Dubrovniku, Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, te programima pojedenih predmeta (syllabus). Studij se izvodi kroz 6 semestra, svi predmeti su jednosemestralni, u jednom akademskoj godini se nastava izvodi kroz dva semestra. Preddiplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer **Turizam** traje ukupno 3 godine, odnosno 6 semestara i nosi ukupno 180 ECTS bodova.

U okviru studijskog programa se izdvajaju obvezni i izborni predmeti. Obvezni predmeti nose temeljna obilježja struke, usko su usmjereni teorijskim spoznajama i postignućima prakse u tom specifičnom području, nose u pravilu 7 i 6 ECTS-a. Izborni predmeti daju studentima mogućnost usmjeravanja u uža područja u kojima žele stjecati specifičnih znanja, vještina i kompetencija, nisu posebno zahtjevni i uglavnom nose 5 i 2,5 ECTS boda.

Obvezni predmeti obuhvaćaju sadržaje koji čine osnovnu strukturu znanstvenih disciplina iz područja opće i primjenjene ekonomije, ali i njima kompatibilnih znanja iz srodnih znanstvenih disciplina, neophodnih za specifično područje turizma gdje spadaju strani jezici, organizacija, pravo, međunarodni odnosi i sl., a koji korespondiraju temeljnim područjima rada budućih sveučilišnih prvostupnika/ca. Pozicija obveznih i izbornih predmeta u studijskom programu definirana je specifičnostima usmjerjenja, te je usko usmjerena na zahtjeve **turističke djelatnosti**, te se upravo iz ovog područja stječu specifična znanja, vještine i kompetencije pa su i temeljni ekonomski predmeti u svoj sadržaju njima obojeni. U odabiru izbornih predmeta, osigurava se pomoć i podrška od strane ECTS koordinatora, te nastavnika i suradnika na Odjelu.



Uz raspored predmeta po semestrima, utvrđena je i bodovna vrijednost predmeta, broj sati predavanja, seminara i vježbi, načini izvođenja nastave i usvajanja znanja, obveze studenata i načina polaganja ispita. Svi su predmeti jednosemestralni, što osigurava dinamiku i fleksibilnost u izvođenju njihova sadržaja. Pored toga se u režimu studija pruža mogućnost studentima da se uključe u sheme mobilnosti sa domaćim i inozemnim sveučilištima, u čemu postoji uspješna suradnja na razini Sveučilišta u Dubrovniku. Student koji je položio sve ispite, bira u dogovoru s mentorom temu završnog rada iz uže tematike ovog studijskog programa, na način da stečena teorijska znanja aplicira na širu **problematiku turizma**, a dokaz da pozna teoriju i praksu iz ovog specifičnog područja poslovne ekonomije, dokazuje obradom i obranom završnog rada pred posebno izabranim stručnim povjerenstvom.

3.4. Popis kolegija koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

Student studijskog programa Poslovna ekonomija, studijskog smjera „Turizam“ može izabrati predviđene izborne predmete ostalih studijskih programa preddiplomskih sveučilišnih studijskih smjerova „Marketing“, „Međunarodna trgovina“ i „IT menadžment“ koja osiguravaju specifična znanja značajna za razvoj turizma. U nastavku se daje popis zajedničkih izbornih kolegija:

- Trgovačko pravo,
- Osnove financija,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Poslovna ekonomija u međunarodnom okružju,
- Menadžment nabave,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Operacijski menadžment,
- Marketing u turizmu,
- Menadžment prodaje,
- Menadžment malih poduzeća,
- Poslovni strani jezik A1, A2, A3, A4, A5, A6 (engleski jezik, talijanski jezik, njemački jezik, francuski jezik, španjolski jezik),
- Poslovni strani jezik B1, B2, B3, B4, B5, B6 (engleski jezik, talijanski jezik, njemački jezik, francuski jezik).

3.5. Popis kolegija koji će se izvoditi na stranom jeziku

Na engleskom jeziku na preddiplomskom studiju Poslovna ekonomija, studijskom smjeru „Turizam“ izvodiće se kolegiji:

- Osnove menadžmenta,
- Menadžment malih poduzeća,



- Nautički turizam.

3.6. Način završetka studija

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer *Turizam* završava se polaganjem svih ispita, izvršavanjem ostalih obveza definiranih Pravilnikom o studiranju, te izradom **završnog rada** a kao preduvjeta za stjecanje zvanja: **prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus) poslovne ekonomije**.

3.6.1. Uvjeti za prijavu završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Student slobodno bira predmet i mentora iz kojeg želi pisati **završni rad**, ako ispunи uvjete definirane Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Dubrovniku, a u okviru propisanih kvota koje se definiraju za svakog nastavnika i predmet. Završni rad student može izabrati iz svih predmeta studijskog programa preddiplomskog studija, uz uvjet da obrađuje određeno uže područje poslovne ekonomije, a iz znanstvenih disciplina studija. Predmetni nastavnik prihvaćanje teme završnog rada i mentorstva potvrđuje svojim potpisom na obrascu „Prijava završnog rada“ o čemu evidenciju vodi sam mentor, ali i Studentska referada Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju. U izboru tema završnog rada naglasak se stavlja na inovativni pristup problematici, koju je tijekom studija student usvojio, s posebnim naglaskom na mogućnosti aplikacije u praksi, pri čemu treba uvažavati aktualne propise, standarde i primjere najbolje svjetske prakse, relevantne za granu i znanstvenu disciplinu iz koje se rad bira i obrađuje.

3.6.2. Postupak vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Završni rad se javno brani pred članovima povjerenstva, koji moraju biti iz užeg područja grane i znanstvene discipline iz kojeg se rad brani. Za obranu rada student usmeno izlaže rezultate istraživanja, nakon čega slijede odgovori na pitanja članova povjerenstva. Student je obranio završni rad, ako je kvalitetom prezentacije i odgovorima na postavljena pitanja dokazao da je prethodno odobreni rad samostalno obradio i da dobro poznaje problematiku koja je obrađivanja u radu. Tijekom obrane rada se vodi zapisnik. Ukoliko je student tijekom obrane rada udovoljio svim zahtjevima definiranim Pravilnikom, studentu se objavljuje da je uspješno završio studij.



**3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija preddiplomskog studija Poslovna ekonomija,
studijskog smjera TURIZAM s brojem sati nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS –
bodova**

Tablica 1.

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
UVOD U EKONOMIJU	prof. dr. sc. Đuro Benić	30	30	/	7	0
MATEMATIKA	prof. dr. sc. Zoran Babić	30	30	/	6	0
STATISTIKA	prof. dr. sc. Vlasta Bahovec	30	30	/	6	0
INFORMATIKA	prof. dr. sc. Vedran Batoš	30	30	/	5	0
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	mr. sc. Saša Selmanović, prof.	/	30	/	1	0
IZBORNKI KOLEGIJI						
TRGOVAČKO PRAVO	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A 1*	*	30	30	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B 1*	*	30	30	/	2,5	I
Semestar: 2./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
RAČUNOVODSTVO	doc. dr. sc. Iris Lončar	30	30	/	7	0
ORGANIZACIJA PODUZEĆA	doc. dr. sc. Marija Martinović	30	30	/	6	0
TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA	mr. sc. Saša Selmanović, prof.	/	30	/	1	0
OSNOVE FINANCIJA	doc. dr. sc. Tonći Svilokos	30	30	/	6	0
IZBORNKI KOLEGIJI						
GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE	doc. dr. sc. Marija Benić Penava	30	30	/	5	I
GOSPODARSTVO HRVATSKE	doc. dr. sc. Marija Martinović	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A 2*	*	30	30	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B 2*	*	30	30	/	2,5	I



POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 2.						
Semestar: 3./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
MIKROEKONOMIJA	prof. dr. sc. Đuro Benić	30	30	/	7	0
OSNOVE MARKETINGA	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah	30	30	/	6	0
OSNOVE MENADŽMENTA	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	30	30	/	6	0
UVOD U TURIZAM	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	30	30	/	6	0
IZBORNİ KOLEGIJI						
POSLOVNA EKONOMIJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽJU	doc. dr. sc. Marija Dragičević	30	30	/	5	I
POVIJEST HRVATSKOG TURIZMA	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah	30	30	/	5	I
PROSTORNO PLANIRANJE I RAZVOJ TURIZMA	doc. dr. sc. Zrinka Rudež	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A 3*	*	30	15	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B 3*	*	30	15	/	2,5	I
Semestar: 4./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
MAKROEKONOMIJA	prof. dr. sc. Đuro Benić	30	30	/	7	0
MONETARNA EKONOMIJA	doc. dr. sc. Tonći Svilokos	30	30	/	7	0
EKONOMIKA TURIZMA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	30	30	/	6	0
ELEKTRONIČKO POSLOVANJE	prof. dr. sc. Mario Spremić	30	30	/	6	0
IZBORNİ KOLEGIJI						
MENADŽMENT NABAVE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	30	30	/	5	I
MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	30	30	/	5	I
POSEBNI OBЛИCI TURIZMA	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A4*	*	30	15	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B 4*	*	30	15	/	2,5	I



POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: 3.						
Semestar: 5./ZIMSKI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
JAVNE FINANCIJE	prof. dr. sc. Nikša Nikolić	30	30	/	7	0
OSNOVE EKONOMETRIJE	prof. dr. sc. Vlasta Bahovec	30	30	/	7	0
MENADŽMENT UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah	30	30	/	6	0
IZBORNİ KOLEGIJI						
OPERACIJSKI MENADŽMENT	doc. dr. sc. Marija Martinović	30	30	/	5	I
PROMET I TURIZAM	doc. dr. sc. Katija Vojvodić	30	30	/	5	I
NAUTIČKI TURIZAM	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A5*	*	30	15	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B5*	*	30	15	/	2,5	I
Godina studija: 3.						
Semestar: 6./LJETNI						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
OBVEZNI KOLEGIJI						
MEĐUNARODNA EKONOMIJA	prof. dr. sc. Zdravko Bazdan	30	30	/	7	0
FINANSIJSKI MENADŽMENT	doc. dr. sc. Dara Ljubić	30	30	/	7	0
MENADŽMENT TURISTIČKIH AGENCIJA	doc. dr. sc. Iris Mihajlović	30	30	/	6	0
ZAVRŠNI RAD		/	/	/	5	
IZBORNİ KOLEGIJI						
MENADŽMENT PRODAJE	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž	30	30	/	5	I
MARKETING U TURIZMU	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah	30	30	/	5	I
MENADŽMENT MALIH PODUZEĆA	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković	30	30	/	5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK A6*	*	30	15	/	2,5	I
POSLOVNI STRANI JEZIK B6*	*	30	15	/	2,5	I

*NOSITELJI KOLEGIJA - ZA ENGLESKI JEZIK: Tereza Matić Ivušić, prof., Nikolina Lubura, prof.; ZA NJEMAČKI JEZIK: mr. sc. Marija Gjurašić, prof., Sandra Didović Baranac, prof.; ZA TALIJANSKI JEZIK: Jasenka Maslek, prof., Zrinka Režić Tolj, prof.; ZA FRANCUSKI JEZIK: Perica Domijan, prof., Ariana Violić-Koprivec, prof.; ZA ŠPANJOLSKI JEZIK: Daniela Falkoni Mjehović, prof.



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

3.2. Opis svakog predmeta

Tablica 2.

1. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT1101						
Naziv kolegija	UVOD U EKONOMIJU						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić						
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30
Sadržaj kolegija							



1. Ekonomija, makroekonomija, mikroekonomija.
2. Studij i jezik ekonomije.
3. Kako se donose odluke.
4. Metodologija ekonomije.
5. Ekonomski metode i sredstva analize.
6. Rijetkost i izbor.
7. Temeljna ekonomска pitanja, ekonomski sustavi, ciljevi i funkcije države.
8. Tehničko – ekonomski struktura tržišnog gospodarstva.
9. Potražnja, ponuda i tržišna ravnoteža.
10. Ponašanje potrošača: različiti pristupi.
11. Proizvodnja – odnosi između inputa i outputa.
12. Troškovi proizvodnje.
13. Određenost cijene i opseg proizvodnje u različitim tržišnim stanjima.
14. Formiranje cijena na tržištu činitelja proizvodnje.
15. Mjerjenje ekonomski aktivnosti gospodarstva.
16. Agregatna potražnja i agregatna ponuda.
17. Ravnoteža gospodarskog sustava – makroekonomski ravnoteža.
18. Novac: potražnja, ponuda i kamatna stopa.
19. Nezaposlenost, inflacija i makroekonomski politika.
20. Međunarodna trgovina i gospodarski rast.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će biti sposobni suočiti se s temeljnim problemima i pitanjima iz područja teorijske ekonomije i dati na njih odgovore.

Obvezna literatura

1. Benić, Đ., Uvod u ekonomiju, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Izborna literatura

1. Begg, D., Foundations of Economics, Fourth Edition, McGraw-Hill, London, 2010.
2. Benić, Đ., Osnove ekonomije, IV. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.
3. Mankiw, N. G., Osnove ekonomije, III. izdanje, MATE, Zagreb 2006.
4. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D., Ekonomija, XIV. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita



Usmeni	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija				
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.				
Kod	EPT1102			
Naziv kolegija	MATEMATIKA			
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA			
Studijski smjer	TURIZAM			
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski	
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Zoran Babić			
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI
Status kolegija	Obvezni studiji	X	Obvezni smjera	Izborni studija
ECTS koeficijent opterećenja studenata				6
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:	Vježbe: 30
Sadržaj kolegija				
<ol style="list-style-type: none">Skupovi brojeva.Funkcionalna ovisnost: pojam funkcije, karakteristike, elementarne funkcije, ekonomske funkcije.Eksponencijalna i logaritamska funkcija.Nizovi.Pojam granične vrijednosti.Neprekidnost funkcije.Priroštaj argumenata.Derivacija funkcije jedne i više varijabli.Primjena derivacija.Integrali.Diferencijalne jednadžbe.Elastičnost, tok i graf funkcije.Determinante.Finansijska matematika: kamatni račun.Dekurzivno i anticipativno ukamačivanje,Konačna i sadašnja vrijednost svote.Ukamačivanje dekurzivno i anticipativno s prenumerando i postnumerando plaćanjem.Dugoročni zajmovi.Osnove matričnog računa.				
Ishodi učenja				



Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita usvojiti znanja o osnovnim pojmovima linearne algebre, diferencijalnog i integralnog računa s odgovarajućim ekonomskim primjerima, te finansijske matematike. Usvojiti će i specifične vještine i sposobnosti mišljenja i logičkog zaključivanja.

Obvezna literatura

1. Babić, Z., Tomić Plazibat, N., Aljinović, Z., Matematika, Ekonomski fakultet Split, Split, 2008.
2. Pavlović, I., Poslovna matematika za ekonomiste, Ekonomski fakultet Mostar, Mostar, 1997.

Izborna literatura

1. Šego, B., Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
2. Dowling, E.T., Introduction to Mathematical Economics, Third Edition, McGraw-Hill, New York, 2001.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1103												
Naziv kolegija	STATISTIKA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vlasta Bahovec												
Studijska godina	1.				Semestar	1./ZIMSKI							
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													



- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u statistiku.2. Metode deskriptivne statistike.3. Elementi inferencijalne statistike.4. Procjenjivanje parametara i testiranje hipoteza.5. Regresijska i korelacijska analiza.6. Analiza vremenskih nizova i prognoziranje. |
|--|

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u mogućnosti koristiti temeljne metode deskriptivne statistike i odabranih metoda inferencijalne statistike u području poslovne ekonomije, te regresijske i korelacijske analize ako i analize vremenskih nizova i prognoziranja. Naglasak je na primjenama te uporabi programske potpore.

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Šošić, I., Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb, 2006. |
| 2. | Šošić, I., Pregled formula iz statistike, Školska knjiga, Zagreb, 2003. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | McClave, J.T., et.al. Statistics for Business and Economics, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009. |
| 2. | Newbold, P. et.al., Statistics for Business and Economics, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1104	
Naziv kolegija	INFORMATIKA	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	



Studijski smjer		TURIZAM								
Razina programa		Preddiplomski		X		Diplomski				
Ime nositelja kolegija		prof. dr. sc. Vedran Batoš								
Studijska godina		1.			Semestar	1./ZIMSKI				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30				
Sadržaj kolegija										
<ol style="list-style-type: none">1. Pojam informatike.2. Sustavski pristup i informatika.3. Odnos informatike i menadžmenta.4. Informacijski sustavi.5. Razvitak načina obrade podataka i građa elektroničkih računala.6. Osobna računala.7. Hardware.8. Software.9. Programska potpora.10. Osnove programiranja.11. Operacijski sustavi.12. Okružja za korištenje osobnih računala.13. Osnovni programski alati za računala.14. Baze podataka.15. Telematika.16. Podaci. Informacije.17. Organizacija podataka.18. Elektronička obrada podataka (tradicionalni i suvremeni načini obrade).19. Perspektive informatike.										
Ishodi učenja										
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita imati opća znanja o primjeni informacijske tehnologije u poslovanju. Upoznati će se s funkcijom informacijske tehnologije u procesu odlučivanja i njezinom strateškom ulogom u uvjetima elektroničkog poslovanja i globalizacije. Studenti također stječu i specifične kompetencije koje se očituju u korištenju specifičnih programskih alata, gotovih programskih rješenja i načina njihovog korištenja u rješavanju poslovnih problema.										
Obvezna literatura										
1.	Bosilj Vukšić, V., Panian, Ž., Poslovna informatika, Element, Zagreb, 2009.									
2.	Markić, B., Poslovna informatika, HKD Napredak, Mostar, 2002.									
Izborna literatura										
1.	Garača, Ž., Informatičke tehnologije, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007.									



2.	Panian, Ž., Poslovna informatika, Informator, Zagreb, 1999.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1105	EPT1203							
Naziv kolegija	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA								
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA								
Studijski smjer	TURIZAM								
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
Ime nositelja kolegija	mr. sc. Aleksandar (Saša Selmanović), prof.								
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI I 2./LJETNI				
Status kolegija	Obvezni studiji	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					1	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:		Seminari:		Vježbe:	30			
Sadržaj kolegija		Obzirom na primarni cilj kolegija - redovitom primjenom kinezioloških aktivnosti kvalitetno održavati i nadgraditi zdravstveni status studenata (pozitivno utjecati na antropološka obilježja, kolegij je sastavljen planom i programom 12 sportskih aktivnosti koje studenti svojevoljno odabiru. Aktivnosti su: mali nogomet, košarka, odbojka, stolni tenis, badminton, plivanje, veslanje, jedrenje, planinarenje, aerobik, ples i teretana. Redovitim pohađanjem i praćenjem dodatnih oblika nastave (teoretska predavanja, seminari), studenti ispunjavaju obveze kolegija.							
Ishodi učenja									



Pozitivan utjecaj na antropološka obilježja studenata (antropometrijske karakteristike, motoričke i funkcionalne sposobnosti). Primjena stečenih znanja i vještina u svakodnevnom životu i urgentnim situacijama. Stečena znanja se kontinuirano izvode u cilju razvoja i održavanja zdravlja. Dugoročno - stvaranje trajnih navika i potrebe bavljenja kineziološkim aktivnostima u svakodnevnom životu i radu. Kratkoročno - utjecaj na lakše svladavanje intelektualnog napora studenata.

Obvezna literatura

1. Literatura nije obvezna

Izborna literatura

1. Bartoluci, M., Ekonomika i menadžment sporta, M.E.P., Zagreb, 2003.
2. Bartoluci, M., Škorić, S., Menadžment u sportu, Kineziološki fakultet, Zagreb, 2009.
3. Tomić, M., Sportski menadžment, Data Status, Beograd, 2007.
4. Bartoluci i sur., Menedžment u sportu i turizmu, Kineziološki fakultet, Zagreb, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni		Kolokvij	
--------	--	---------	--	----------	--

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1106												
Naziv kolegija	TRGOVAČKO PRAVO												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Branka Milošević Pujo												
Studijska godina	1			Semestar	1./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						



Sadržaj kolegija

1. Uvod u trgovačko pravo.
2. Opći pojmovi o pravu, pravni odnos, subjekti prava, objekti prava, pravni akti, imovina, pravni poslovi, obveze, ugovori, izvori prava, hrvatski trgovački-pravni sustav.
3. Statusno trgovačko pravo: trgovac, trgovačka društva, trgovac pojedinac; tvrtka, javno trgovačko društvo, komanditno društvo, tajno društvo, dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, inozemna trgovačka društva i ulaganja.
4. Trgovački ugovori o: prodaji, zamjeni, zakupu, udjelu, građenju, ostavi, uskladištenju, nalogu trgovačkom zastupanju, posredovanju, licenci, dugoročnoj kooperaciji, ulaganju, koncesiji, kontroli robe i usluga i prijevozu.
5. Komisioni ugovor.
6. Ugovori u području turizma.
7. Bankovni ugovori.
8. Vrijednosni papiri.
9. Stečaj trgovačkog društva, stečajni razlozi, tijela stečajnog postupka, pokretanje stečajnog postupka, stečajna masa.
10. Namirenje stečajni vjerovnika.
11. Pravo elektroničke trgovine.
12. Elektronički potpis.

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: pravilno definirati osnovne pojmove o pravu, poznavati subjekte i objekte prava, moći diskutirati o razlikama i sličnostima oblika trgovačkih društava, poznavati ugovore o prodaji, zamjeni, zakupu, udjelu, građenju, ostavi, uskladištenju, nalogu trgovačkom zastupanju, posredovanju, licenci, dugoročnoj kooperaciji, ulaganju, koncesiji, kontroli robe i usluga i prijevozu, znati opisati stečajni postupak, definirati njegove razloge i utvrditi na konkretnom primjeru stečajnu masu, poznavati osnove prava elektroničke trgovine i pravnu osnovu elektroničkog potpisa.

Obvezna literatura

1. Gorenc, V., Trgovačko pravo - društva, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
2. Gorenc, V., Trgovačko pravo - ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
3. Lukšić, B., Trgovačko pravo, Ekonomski fakultet, Split, 2003.

Izborna literatura

1. Barbić, J., Pravo društava-društva kapitala, Svezak 1. –Dioničko društvo, Organizator, Zagreb, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT1107										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - ENGLESKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.							
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI						
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30					
Sadržaj kolegija											
1. Pregled gramatike – morfološki oblici, glagolska vremena, pasiv, gerund i infinitiv, modalni glagoli, kondicionalne rečenice, uporaba određenog člana ispred kratica. 2. Primjena gramatike u poslovnim situacijama. 3. Nazivi institucija i organizacija. 4. Komunikacijske vježbe (konkretnе poslovne situacije s osvrtom na kulturološke razlike). 5. Kulturološke razlike (važan preduvjet uspješnog poslovanja). 6. Vježbe čitanja i razumijevanja teksta (obrađuju se lekcije iz udžbenika uz slušanje cd-a). 7. Obogaćivanje vokabulara (vježbe u kojima se traže sinonimi određenih pojmoveva). 8. Slušanje cd-a (zapažanje, popunjavanje teksta na osnovu odslušanoga dijela lekcije).											
Ishodi učenja											
Svladavanje gramatičkih normi s naglaskom na posebnosti uporabe određenih jedinica u poslovnom jeziku. Praktična primjena u pisanome i govornome jeziku. Obogaćivanje vokabulara iz stručnog jezika – ekonomija, financije management, marketing trgovina, turizam.											
Obvezna literatura											
1.	Naunton, J., ProFile 2 (Part II) – Oxford Business English, Intermediate Student's Book with video-CD, Oxford University Press, Oxford, 2009.										



2.	Naunton, J., ProFile 2 (Part II) – Oxford Business English, Intermediate Student's Workbook, Oxford University Press, Oxford, 2009.						
Izborna literatura							
1.	Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.						
2.	Password English Dictionary for Speakers of Croatian, Školska knjiga, Zagreb, 2002.						
3.	Špiljak,V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.						
4.	www.askoxford.com/betterwriting						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1108						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - NJEMAČKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.			
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30
Sadržaj kolegija							
1. Sich vorstellen und einander kennen lernen; Lebensgeschichten 2. Einteilung der Wirtschaft in Wirtschaftszweige - Grundbegriffe 3. Zentralwirtschaft & Marktwirtschaft – Merkmale und Unterschiede; Vorteile / Nachteile. 4. Unternehmen; Betriebstypen in marktwirtschaftlichen Systemen (GmbH, AG, KG,..). 5. Firmengeschichte (Gründung, Produktion, Modernisierung, ... Firmenjubiläum ..).							



6. Handel; Handelsarten (Einteilung und Eigenschaften). Marktgestaltung.
7. Werteinsatz von Gütern und Dienstleistungen zur Leistungserstellung in einem Handelsunternehmen.
Phasen in der Lebenskurve eines Produktes (mehrerer Produkte)/Leistung)(en): Entwicklung, Einführung,
Wachstum, Reife, Sättigung, Abstieg und Auslauf.
8. Geschichte des Postwesens; Beförderung und Verteilung mündlicher & schriftlicher Nachrichten.
9. Telekommunikationen: gestern und heute. Arten der Beförderung von Nachrichten.
Nachrichtensuchmaschine.
10. Tourismus; (Studien- und Dienstreisen im In- und Ausland).

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprjeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na njemačkom jeziku uvežbavanjem njemačke terminologije vezane za aktualne ekonomsko-poslovne teme (gospodarski sektori, gospodarska politika, tržišna ekonomija, vrste i tipovi poduzeća, troškovi, dobit, trgovina, pošta, telekomunikacije i turizam); te osposobljavanje studenata za praćenje poslovnih medija i literature na njemačkom jeziku potrebnih u njihovom budućem poslovnom okruženju u kojem je sposobnost komuniciranja na stranom jeziku jedan od temeljnih preduvjeta poslovnog uspjeha.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini od B1 prema B2:

Razumijevanje / Slušanje

B 1: Mogu razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susrećem na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Mogu razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 1: Mogu razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom moje struke. Mogu razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima.

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 1: Mogu se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Mogu se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su mi poznate, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja



stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 1: Mogu jednostavno povezivati rečenice kako bih opisao doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Mogu ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Mogu ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije.

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 1: Mogu napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Mogu napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojem jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Nicolas, G., Sprenger, M., Weermann, W., Wirtschaft - auf Deutsch. Wirtschaftsdeutsch für die Mittelstufe, Ernst Klett, Verlag - Edition Deutsch, 1996.
2. Macare, D., Nicolas, G., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Aufbaustufe. Ernst Klett Verlag - Edition Deutsch, 2006.
3. Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni materijali prema izboru nastavnika (vizualni i audiovizualni materijali kreirani i korišteni od izvornih govornika) s internet stranica:
www.wirtschaftsdeutsch.de
www.goethe.de/DeutschLernen
<http://www.dw-world.de/Deutschkurse>
www.wirerzeugenzukunft.at/ps/em/...=/wirtschaftslexikon_o pd.
Lexikon der Wirtschaft - IV-Net
http://de.wikibooks.org/wiki/Betriebswirtschaft/_Betrieb_und_Markt/_Leistungserstellung

Izborna literatura

1. Conlin,C., Unternehmen Deutsch, Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch, Klett, Stuttgart, 2000.
2. Čičin-Šain-Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A., Poslovni njemački 1, Mikrorad, Zagreb, 2003.
3. Turina-Anić,J., Ferković, M, Ključarić, K., Wirtschaftsdeutsch, Informator, Zagreb,1992.
4. Uroć, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb,1994.
5. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb,1991.
6. Lončarević, B., Švaljek, S., Faber, Ž., Njemačko-hrvatski ekonomski rječnik, Faber i Zgombić Plus, Zagreb, 2000.
7. Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
8. Schulz, Griesbach, Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag,1995. ili neka druga gramatika.



Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1109						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - TALIJANSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.			Zrinka Režić Tolj, prof.			
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">Alla ricerca di un posto di lavoro - lavoro, contratti di lavoro, annunci, interviste.Dentro l'azienda - presentare, titoli, struttura.Un'agenzia di pubblicità - propaganda, annunci, caratteristiche principali del prodotto.Alla scoperta dell'Italia e dei suoi prodotti.Il viaggio - viaggio d'affari, promemoria, programma, prenotazioni, chiedere e dare informazioni.Impara a lavorare con altre persone - visitare una ditta, accoglienza degli ospiti, negoziazione, accordo, prefattura.							
Ishodi učenja							



Cilj kolegija je razvijanje i usvajanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na talijanskom jeziku uvježbavanjem talijanske terminologije vezane za aktualne ekonomsko-poslovne teme: posao, tvrtka, reklama, poslovna putovanja. Poslovna kultura i poslovna komunikacija. Osposobljavanje studenata za praćenje poslovnih medija i literature na talijanskom jeziku potrebnih u njihovom budućem poslovnom okruženju u kojem je sposobnost komuniciranja na stranom jeziku jedan od temeljnih preduvjeta poslovnog uspjeha.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B1 prema B2.

Razumijevanje / Slušanje

B 1: Studenti mogu razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima će se redovito susretati na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Mogu razumjeti glavne poruke radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima.

Čitanje

B 1: Mogu razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom poznate struke.

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja.

Govor i govorna interakcija

B 1: Mogu se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Mogu se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su im poznate, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 1: Mogu povezivati jednostavne rečenice kako bi opisali doživljaje i događaje. Mogu ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Mogu ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije.

B 2: Mogu jasno i detaljno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 1: Mogu napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Mogu napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta.



Obvezna literatura							
1. Pelizza, G., Mezzadri, M., L'italiano in azienda (1 – 6), Guerra edizioni, Perugia, 2002.							
2. Golac, V., Strutture 3, Mikrorad, Zagreb, 2008.							
3. Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni materijali prema izboru nastavnika (vizualni i audiovizualni materijali kreirani i korišteni od izvornih govornika) s internet stranica.							
Izborna literatura							
1. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.							
2. Luppi-Jernej, Talijansko-hrvatski i hrvatsko talijanski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2000.							
3. Članci iz stručnih časopisa: Il sole24ore, Il corriere della sera (economia), Il Panorama							
4. Internet: www.affaritaliani.it							
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1110												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - FRANCUSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.			Perica Domijan, prof.									
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													



1. Accueillir un visiteur.

Thèmes et situations: l'accueil dans l'entreprise.

Culture(s) et comportement: le rituel de l'accueil.

2. Découvrez l'entreprise.

Thèmes et situations: l'organigramme de l'entreprise; l'entreprise: forme juridique, activité, chiffres clés...

Culture(s) et comportements: les principales formes juridiques des entreprises françaises.

3. L'environnement de l'entreprise.

Thèmes et situations: les locaux de l'entreprise, l'accès à l'entreprise.

Culture(s) et comportements: les pépinières d'entreprises.

4. Rechercher un emploi.

Thèmes et situations: la recherche d'un emploi, l'entretien d'embauche.

Culture(s) et comportements: le recrutement dans les entreprises.

5. Les relations dans le travail.

Thèmes et situations: les conditions de travail: le salaire, les congés, les horaires, la formation;

le licenciement.

Culture(s) et comportements: une enquête sur le temps de travail.

Ishodi učenja

Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama, koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja, samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.

Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini od B1 prema B2. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

B 1: Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreću na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

B 2: Razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 1: Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom svoje struke. Razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima.

B 2: Čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 1: Snalaziti se u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojem se taj jezik govori. Uključiti se, bez pripreme, u razgovor o temama koje su im poznate, koje su od osobnog



interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje). B 2: Komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta. Govor i govorna produkcija B 1: Jednostavno povezivati rečenice kako bih opisali doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije. B 2: Jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.
Pisanje B 1: Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove. B 2: Napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Napisati pismo u kojem jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Bloomfield, A., Tauzin, B., *Affaires à suivre*, Hachette FLE, Paris, 2001.
2. Penfornis, J-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, CLE International, Paris, 2004.
3. Materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika

Izborna literatura

1. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., *Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires*, Didier, Paris, 2000.
2. Odile Grand-C., *Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire*, CLE International, Paris, 2008.
3. Horetzky, E., *Précis pratiques de grammaire français*, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., *Francusko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
5. *Dictionnaire unilingue de français*, Larousse, Paris, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	



Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT1111												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A1 - ŠPANJOLSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.												
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI									
Status kolegija	Obvezni studiji	Obvezni smjera	Izborni studiji	X	Izborni smjera								
ECTS koeficijent opterećenja studenata				2,5	ECTS								
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													
<ol style="list-style-type: none">En clase de español - saludar y presentarse, preguntar por el nombre y la nacionalidad, presentar a los compañeros de clase, expresar una opinión, hacer preguntas en clase.Datos personales – preguntar y dar datos personales, pedir la dirección, el número de teléfono y el e-mail, informar sobre la profesión, los estudios y el trabajo, preguntar por algo que no conocemos, llenar fichas con datos personales, hacer base de datos de clientes.El mundo de la empresa – expresar ubicación, solicitar y dar información sobre empresas: tipo de empresa, número de empleados, expresar cantidades aproximadas, expresar cierta inseguridad o duda ante una información, expresar acuerdo y desacuerdo.													
Ishodi učenja													



Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; predstavljanje i opisivanje sebe i drugih osoba, zanimanja, vrste poslova i tvrtki, broj zaposlenih u nekoj tvrtki i njeno područje djelovanja, podružnice, popunjavanje obrazaca s osobnim podacima, snalaženje u gradu i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.

Obvezna literatura

1. González, M., Martín, F., Rodrigo, C. y Verdía, E., Socios nueva edición 1 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007.
2. Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, Madrid, 2007.

Izborna literatura

1. Vinja,V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
3. Juan,O., de Prada, M., Zaragoza, A., En equipo.es 1, Edinumen, Madrid, 2002.
4. Romero Dueñas, C., Hermoso, A. G., Vélez, A. C., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.
5. Razni edukativni materijali s interneta
www.cervantes.es
www.auladeeconomia.com

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1112												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - ENGLESKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.		Nikolina Lubura, prof.										
Studijska godina	1.		Semestar	1./ZIMSKI									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													
1. Introduction: Jobs and studies; Talking about yourself, Introducing yourself and others; Writing e-mail. 2. Work and leisure; Socializing (talking about work and leisure). 3. Problems at work; Describing and solving problems. 4. Travel; Making bookings and checking arrangements. 5. Food and entertaining; Food and menu terms; Entertaining. 6. Sales; Buying and selling; Presenting a product.													
Ishodi učenja													



Cilj kolegija je proširivanje jezične kompetencije kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke. Uvod u poslovni jezik: usvajanje pojmoveva i vokabulara poslovnog jezika kroz obradu i korištenje autentičnih tekstova za razvijanje vještina poput čitanja, slušanja, pisanja i komunikacije. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; predstavljanje, planiranje dana i vremena, rješavanje privatnih i poslovnih problema, poslovna i privatna druženja, odlazak u restoran, poslovna putovanja i sl. Izhod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja engleskog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i Govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spremam sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spremam pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i Govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnici.

Obvezna literatura

1. Cotton, Falvey, Kent, Market Leader, Elementary, Longman, Harlow, 2002.
2. Rogers, Market Leader, Elementary Practice File, Longman, Harlow, 2002.

Izborna literatura

1. Zandvoort, R. W., A Handbook of English Grammar, Longman, Harlow, 1997.
2. Raymond, M., English Grammar in Use, Cambridge, 1995.
3. Redman, S., Shaw, E., Vocabulary in Use Intermediate, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.
4. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, Oxford, 2005.
5. Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X				
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:					
Način polaganja ispita											
Usmeni	X		Pismeni	X	Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod	EPT1113												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - NJEMAČKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.									
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													
1. Begrüßten und (sich) vorstellen; Grußformeln. 2. Zeitplanung, Tageszeiten, Uhrzeiten. 3. Persönliche Daten und Adressen; Visitenkarten (wann und wie erreichbar); Häufigkeitsangaben. 4. Stundenplan, Wochentage; Einträge im Terminkalender; Tagesordnung. 5. Lebensmittel und Speisen, Speiseplan – Vorlieben/Abneigungen. 6. Verkehrsmittel. Privatreise & Dienstreise. Preisangaben. Navigationsgerät bedienen. 7. Warenbestellung: Menge, Preis, Liefertermin – Kommunikationsarten: Mail, Telefon, Fax, Brief. 8. Orientierung & Wegbeschreibung; Sehenswürdigkeiten; Orientierung auf dem Firmengelände. 9. Körperteile & Kleidung. Kleidung kaufen. Farben, Größen. Ablehnung oder Akzeptanz begründen.													



10. Glückwünsche zum Geburtstag. Altersangaben. Familie und Verwandtschaft.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života; predstavljanje, planiranje dana i vremena, kalendar obveza, snalaženje u gradu, kupovina u trgovini, uredska pomagala, komunikacija u uredu, druženja poslovna i privatna, poslovna putovanja i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i Govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i Govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bih opisao gdje živim i osobe koje poznajem.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.

Obvezna literatura

1. Becker, N., Braunert, N. J., Alltag, Beruf & Co. 1, Max Hueber Verlag, 2008.
2. Macaire, D., Gerd, N., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Lehr- und Arbeitsbuch. Klett, Edition Deutsch, Neuausgabe, 2006.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika):
<http://www.goethe.de/ins/in/mum/lrn/deu/spk/mdwir/deindex.htm>
<http://www.dw-world.de/dw/0,,9571,00.html>

Izborna literatura

1. Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.
2. Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zborka vježbi iz gramatike.
3. Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
4. Schulz, Griesbach. Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga



	gramatika.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni	X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1114												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - TALIJANSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.				Zrinka Režić Tolj, prof.								
Studijska godina	1.			Semestar	1./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Saluti: formali ed informali. 2. Cosa studi? - Identificazione personale: provenienza, nazionalità, residenza, indirizzo, età. Azioni quotidiane. Presente, l'articolo indeterminativo, frase affermativa, negativa ed interrogativa. 3. A tavola – Comunicazione nel ristorante, alimentazione. Azioni quotidiane. Esprimere un'opinione. 4. L' articolo determinativo e partitivo. Numeri. C'è e ci sono. Verbi in -isc. Si impersonale. 5. Vita quotidiana – Abitudini, azioni quotidiane. Lavoro e professioni. Indicazioni stradali. Presente dei verbi modali, particolari ed irregolari. Avverbi di frequenza. 6. Alla stazione. In ufficio. Al bar. Una riunione mancata.													
Ishodi učenja													



Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: pozdravljanje i predstavljanje, svakodnevne aktivnosti. Komunikacija. Posao i zanimanja. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje vještina i kompetencija talijanskog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njega i njegovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - kolege s posla (suradnike) i poslovne partnerne, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spremna pomoći mu izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Student zna koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i govorio o osobama koje poznaje.

Pisanje

A 1: Može napisati kratku, jednostavnu razglednicu ili ispuniti formulare s osobnim podacima.

Obvezna literatura

1.	Errico,R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.
2.	http://www.guerraedizioni.com/campusitalia/attivita.cfm
3.	Golac,V., Entriamo nel mondo degli affari 1, Mikrorad, Zagreb, 2008.
4.	Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
5.	Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Izborna literatura

1.	Manella,C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.
2.	Golac,V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
3.	Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	



Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT1115										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B1 - FRANCUSKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.			Perica Domiljan, prof.							
Studijska godina				Semestar	1./ZIMSKI						
Status kolegija	Obvezni studiji	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30					

Sadržaj kolegija

1. Vous avez choisi? – interroger sur/décrire un produit, critiquer, exprimer son insatisfaction, dire la chronologie, demander le prix/la somme totale, demander un conseil/un service.
2. Ce poste est pour vous? – décrire un poste, décrire des compétences et des qualités professionnelles, rédiger un CV, parler de son expérience professionnelle, parler des conditions de travail.
3. Objectif entreprise – présenter une entreprise, raconter l'historique d'une entreprise, préciser l'activité d'une entreprise, dire les étapes d'un processus de fabrication et leur chronologie.
4. Question d'organisation – décrire une journée de travail, ses activités, dire l'heure non officielle, rédiger des écrits professionnelles.
5. Un problème? Voici la solution! – comprendre et fournir des renseignements bancaires, expliquer le fonctionnement d'un appareil, une panne, décrire une personne.

Ishodi učenja

Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A1. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na njih, njihovu obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - njihove kolege s posla (suradnike) i poslovne partnerne, ako sugovornik govori polako i



razgovijetno.

Čitanje

A 1: Prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice, te da im je spreman pomoći izraziti ono što žele reći. Postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljili svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Koristiti jednostavne fraze i rečenice da bih opisali gdje žive i osobe koje poznaju.

Pisanje

A 1: Napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Ispuniti formulare s osobnim podatcima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnici.

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Dubois, A-L., Tauzin, B., Objectif Express 1, Hachette FLE, Paris, 2005. |
| 2. | Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Grégoire, M., Kostucki, A., Grammaire progressive du français -niveau débutant, CLE International, Paris, 2004. |
| 2. | Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A1, CLE International, Paris, 2005. |
| 3. | Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989. |
| 4. | Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



1. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT1201						
Naziv kolegija	RAČUNOVODSTVO						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Lončar						
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studiji	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija	<p>1. Računovodstveni informacijski sustav, Povijesni razvoj, Računovodstveni koncepti (načela), Računovodstvena funkcija u hotelskim poslovnim sustavima.</p> <p>2. Instrumenti računovodstva (računovodstvene isprave, poslovne knjige, temeljni financijski izvještaji) i njihova primjena u teoriji i praksi.</p> <p>3. Konta kao metode obuhvaćanja poslovnih promjena, Konta po sadržaju i konta po obliku, Šifriranje konta primjenom kontnog plana, Bilježenje poslovnih promjena na kontima glavne knjige, Otvaranje (početni salda) i zaključivanje / zatvaranje konta glavne knjige (zaključni saldo), Sastavljanje izvještaja temeljem stanja na kontima glavne knjige krajem razdoblja.</p> <p>4. Bilanca kao temeljni financijski izvještaj, koji pruža informacije o financijskom položaju poslovnog sustava (vrste bilanci, načela razvrstavanja računovodstvenih kategorija u aktivni i pasivi bilance, oblici bilance), Bilančne promjene na imovini kapitalu i obvezama (centripetalna, centrifugalna, koncentrična, periferijska), Bilančne promjene na rashodima i prihodima.</p> <p>5. Troškovi i učinci (pojmovno razgraničenje troškova i učinaka, prirodne vrste troškova, troškovi u internom obračunu, kalkulacija cijene koštanja), te sastavljanje izvještaja za interne korisnike.</p> <p>6. Rashodi i prihodi. Rashodi (pojam i vrste, pojmovno razgraničenje u odnosu na troškove i izdatke, izvješćivanje o rashodima). Prihodi (pojam i vrste, pojmovno razgraničenje u odnosu na učinke i primitke, izvješćivanje o prihodima).</p> <p>7. Bilježenje poslovnih promjena procesa realizacije.</p> <p>8. Račun dobiti i gubitka (pojam i sadržaj, obračunsko načelo, oblici i metode prezentiranja rashoda, prihoda i rezultata), Međuzavisnost i uvjetovanost internog obračuna i eksterno iskazanog rezultata.</p>						



9. Izvještaj o novčanom toku (primici i izdaci te njihovo pojmovno razgraničenje u odnosu na prihode i rashode, novčano načelo, direktna i indirektna metoda, čisti novčani tok).
10. Izvještaj o promjenama vlasničke glavnice / kapitala (uloženi kapital, zadržani kapital).
11. Međuzavisnost i uvjetovanost temeljnih finansijskih izvještaja.
12. Zakon o računovodstvu.
13. Računovodstvena načela i standardi.
14. Hrvatski standardi finansijskog izvještavanja.
15. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita, student će biti sposoban razumjeti sadržaj računovodstvenih kategorija obuhvaćenih u poslovnim knjigama poduzeća, kao i karakter računovodstvenih informacija prezentiranih u temeljnim finansijskim izvještajima. Naglasak je na razvijanju kritičkog mišljenja kod studenata, kako bi mogli povezivati teorijska polazišta sa zahtjevima prakse a i radi povezivanja pojedinačnih poslovnih promjena sa informacijskim zahtjevima menadžmenta i vanjskih korisnika. Ishodi učenja se mogu prepoznati u činjenici da će student biti sposoban: razumjeti mjesto i ulogu računovodstvenog informacijskog sustava u teoriji i praksi, te polazišta koja treba uvažavati u njegovu ustroju (Zakon o računovodstvu, hrvatski i međunarodni standardi finansijskog izvještavanja), koristiti računovodstveni kategorijalni sustav u tumačenju poslovnih promjena (statički i dinamički definirane računovodstvene kategorije, primjeniti načela bilančne ravnoteže u bilježenju poslovnih promjena u poslovne knjige, kao i u izradi temeljnih finansijskih izvještaja, povezivati teorijska polazišta i praktične mogućnosti u praćenju reproduksijskog procesa, temeljeno na kontom planu, obrazložiti računovodstveni aspekt informacija o dinamički definiranim računovodstvenim kategorijama (troškovi, učinci, rashodi, prihodi i rezultati), te načina njihove pripreme sukladno informacijskim zahtjevima internih i eksternih korisnika i shvatiti čitati i tumačiti stavke temeljnih finansijskih izvještaja (bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, izvještaj o promjenama vlasničke glavnice / kapitala) a kao prepostavke ocjenu uspješnosti poslovanja poduzeća u kontekstu odredbi važećih propisa, nacionalnih i međunarodnih računovodstvenih standarda

Obvezna literatura

1. Gulin, D., Žager, L., (red.), Računovodstvo, III izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2010.
2. Ilić - Janković, S., Vlašić, D., Vježbe iz kolegija Računovodstvo /Osnove računovodstva, Opatija, 2003. ili kasnija izdanja + Kontni Plan
3. Power Point prezentacije i drugi materijali za kolegij Računovodstvo (dostupni elektronskim putem ili za presliku)



Izborna literatura

1.	Aleksander, D., Nobes, Ch., Financijsko računovodstvo, međunarodni uvod, IV. izdanje, MATE, Zagreb, 2010.
2.	Belak, V., Profesionalno računovodstvo prema MSFI i hrvatskim poreznim propisima, Zgombić i Partneri, Zagreb, 2006.
3.	Brkanić, V., (red.), Računovodstvo poduzetnika, RRiF, Zagreb, 2011.
4.	Guilding, Ch., Accounting Essentials for Hospitality Managers, Elsevier, Ltd Burlington, 2009.
5.	Thomas, A., Ward, A. M., Introduction to Financial Accounting, Sixth Edition, The McGraw Hill Companies, London, Boston, New York, Toronto, 2009.
6.	Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., Kieso, D. E., Financial Accounting A Focus on Fundamental, VI ed. WILEY, John Wiley and Sons, Inc. Europe, Asia, Africa, Middle East., 2008.
7.	Žager, K., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.
8.	Zakon o računovodstvu (Donesen 05. 10. 2007.g., primjenjuje se od 01. 01. 2008.g., objavljen u Narodnim novinama br. 109/07)

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1202				
Naziv kolegija	ORGANIZACIJA PODUZEĆA				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović				
Studijska godina	1.	Semestar	2./LJETNI		



Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6		ECTS						
Broj sati po semestru		Predavanja:		30		Seminari:		Vježbe: 30						
Sadržaj kolegija														
<ol style="list-style-type: none">1. Osnove organizacije.2. Teorije organizacije.3. Čimbenici organizacije.4. Oblikovanje organizacijske strukture.5. Organizacija materijalnih resursa.6. Organizacija ljudskih resursa.7. Organizacija raščlanjivanja i grupiranja zadataka.8. Organizacija upravljanja i menadžmenta.9. Organizacija vremenskog redoslijeda obavljanja poslova.10. Promjene u organizaciji.11. Organizacijska kultura.12. Sukobi u organizaciji.13. Organizacija koja uči.14. Razvoj organizacije.15. Prikazivanje organizacije														
Ishodi učenja														
Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Cilj nastave iz ovog kolegija je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz organizacijske teorije kao i sa suvremenim trendovima u organizaciji. Polazeći od čimbenika koji utječu na oblikovanje organizacije, studenti će se upoznati i s načinom oblikovanja organizacijskih struktura, kao i sa svim ključnim elementima za izgradnju organizacije. Kako je organizacija dinamična i u stalnom kretanju, određena pažnja se posvećuje i promjenama kao i razvoju organizacije i organizaciji koja uči. Znanje koje će očekuje da će studenti steći nakon odslušanog kolegija i položenog ispita mogu se univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, banke, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora.														
Obvezna literatura														
1.	Sikavica, P., Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011.													
2.	Galetić, L., (ur.), Organizacija velikih poduzeća, Sinergija, Zagreb, 2011.													
Izborna literatura														
1.	Daft, R. L., Understanding the Theory and Design of Organizations, Thompson South-Western, Mason, 2007.													
2.	Jones, G. R., Organizational Theory, Design, and Change, Fifth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper													



	Saddle River, New Jersey, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni	X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1204												
Naziv kolegija	OSNOVE FINANCIJA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonći Svilokos												
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studiji	X	Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Novac i funkcije novca - definiranje novca preko osnovnih funkcija. 2. Novčani agregati. 3. Novac u međunarodnom plaćanju. 4. Kredit i njegova uloga u privrednom životu. 5. Teorije kamatnih stopa. 6. Finansijski posrednici (finansijske institucije i tržista). 7. Monetarno kreditna politika i njezini instrumenti. 8. Devizno tržište. 9. Javno financiranje i njegove specifičnosti. 10. Javne potrebe. 11. Javni rashodi.													



- | |
|--|
| 12. Pojam i vrste javnih prihoda. |
| 13. Osnove poreznog sustava. |
| 14. Pojam, funkcije i načela proračuna. Proračunska procedura. |

Ishodi učenja

Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita razviti opće sposobnosti identificiranja važnosti financija pri svim poslovnim aktivnostima. Specifične kompetencije koje studenti stječu očituju se u usvajaju temeljnih znanja i vještina iz područja monetarne i fiskalne politike kao i stjecanje znanja o ekonomici javnog sektora i metodama analiza finansijskih aktivnosti države.

Obvezna literature

- | | |
|----|---|
| 1. | Nikolić, N., Pečarić, M., Osnove monetarne ekonomije, Naklada Protuđer, Split, 2007. |
| 2. | Ott, K. (ur.), Javne financije u Hrvatskoj, treće, promijenjeno izdanje, Institut za javne financije, Zagreb, 2007. |

Izborna literature

- | | |
|----|--|
| 1. | Jelčić, B., Javne financije, RRiF, Zagreb, 2001. |
|----|--|

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

- | | | | | | |
|--------|--|---------|---|----------|---|
| Usmeni | | Pismeni | X | Kolokvij | X |
|--------|--|---------|---|----------|---|

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1205				
Naziv kolegija	GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Benić Penava				
Studijska godina	1.	Semestar	1./ZIMSKI		



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS			
Broj sati po semestru		Predavanja:		30	Seminari:		Vježbe:	30		
Sadržaj kolegija										
<ol style="list-style-type: none">1. Gospodarska dezintegracija hrvatskog prostora u Habsburškoj Monarhiji.2. Manufakturni pogoni u predindustrijskom hrvatskom društvu.3. Prometna nepovezanost hrvatskih pokrajina. Karavanski, cestovni, riječni promet i trgovina.4. Agrarni i vlasnički odnosi u hrvatskim pokrajinama (Banska Hrvatska i Slavonija, Istra i Dalmacija). Posebnost vojno feudalnog sustava Krajine. Gospodarski značaj Dubrovnika.5. Izgradnja željeznica na hrvatskom prostoru do Prvog svjetskog rata. Austrijska i mađarska prometna politika.6. Tehnološki napredak, kriza brodarstva i brodogradnje. Kriza vinogradarstva i iseljavanje.7. Osnivanje novčarskih zavoda u Hrvatskoj. Djelovanje trgovačko-obrtničkih komora. Industrijalizacija Hrvatske do Prvog svjetskog rata.8. Ekonomski promjene u Hrvatskoj nastale ulaskom u Kraljevinu SHS.9. Odjeci svjetske gospodarske krize na gospodarstvo Hrvatske.10. Agrarna politika u međuratnom razdoblju i njezine posljedice. Razvoj industrije i uslužnih djelatnosti. Hrvatsko bankarstvo u Kraljevini SHS odnosno Kraljevini Jugoslaviji.11. Gospodarstvo Hrvatske uoči i tijekom Drugog svjetskog rata.12. Planska privreda i industrijalizacija Hrvatske nakon 1945.13. Gospodarstvo SR Hrvatske i ekonomski politika socijalističke Jugoslavije.14. Međunarodni ekonomski položaj Hrvatske.										
Ishodi učenja										
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita očekuje se da će studenti moći tumačiti utjecaj povijesnog naslijeđa na oblikovanje gospodarstva Hrvatske. Analizom povijesnog iskustva moguće je povezati i kritički razmotriti gospodarske promjene, te ih smjestiti u širi kontekst.										
Obvezna literatura										
1.	Karaman, I., Hrvatska na pragu modernizacije (1750-1918.), Naklada Ljevak, Zagreb, 2000.									
2.	Šimončić-Bobetko, Z., Agrarna reforma i kolonizacija u Hrvatskoj 1818.-1941., Hrvatski institut za povijest; AGM, Zagreb, 1997.									
3.	Šimončić-Bobetko, Z., Industrija Hrvatske 1918. do 1941. godine, AGM, Zagreb, 2005.									
4.	Kolar-Dimitrijević, M., Hrvatsko gospodarstvo u Nezavisnoj Državi Hrvatskoj, Časopis za suvremenu povijest, 27 (1995), 3: 527-542.									
5.	Stipetić, V., Dva stoljeća razvoja hrvatskog gospodarstva (1820.-2005.), HAZU, Zagreb, 2012.									
Izborna literatura										
1.	Berend, R., Evropska periferija i industrijalizacija: 1780-1914 (prijevod), Naprijed, Zagreb, 1996.									
2.	Braudel, F., Materijalna civilizacija, ekonomija i kapitalizam od XV. do XVIII. stoljeća. 1-3, August									



	Cesarec, Zagreb, 1992.						
3.	Cameron, R., Neal, L., A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press, Oxford, 2003.						
4.	Karaman, I., Industrijalizacija građanske Hrvatske (1800-1941), Naprijed, Zagreb, 1991.						
5.	Horvat, R., Povijest trgovine, obrta i industrije u Hrvatskoj, AGM, Zagreb, 1994.						
6.	Mirković, M., Ekonomска историја Jugoslavije, Informator, Zagreb, 1968.						
7.	Mirković, M., Homage uz 100. obljetnicu rođenja, Prometej, Zagreb, 2001.						
8.	Prilozi za ekonomsku povijest Hrvatske, Zbornik radova, IHRP, Zagreb, 1967.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1206												
Naziv kolegija	GOSPODARSTVO HRVATSKE												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović												
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI									
Status kolegija	Obvezni studiji	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera								
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Stanovništvo. 2. Tržište rada. 3. Potražnja za radom.													



4. Cijena rada.
5. Ponuda rada.
6. Hrvatsko tržište rada.
7. Raspodjela bruto domaćeg proizvoda.
8. Proračunska potrošnja.
9. Monetarna politika.
10. Životni standard i gospodarski razvoj.
11. Poljoprivredni razvoj.
12. Hrvatsko turističko tržište.
13. Vanjskotrgovinska razmjena hrvatskog gospodarstva.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti su osposobljeni za: - kritičku analizu i promišljanje nacionalnog gospodarskog razvoja, te usvajaju znanja o temeljnim kretanjima gospodarskih grana Republike Hrvatske.

Obvezna literatura

1. Družić, I., (ur.), Hrvatski gospodarski razvoj, Politička kultura, Zagreb, 2003.

Izborna literatura

1. Družić, I., Sirotković, J., Uvod u hrvatsko gospodarstvo, Politička kultura, Zagreb, 2002.
2. Družić, I., Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1207	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - ENGLESKI JEZIK	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	



Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.			
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Vrste poslovne dokumentacije - uključujući sljedeću dokumentaciju : račun, nalog, ukrcajni list, kao i sredstva i načine plaćanja: kreditne i debitne kartice, nalozi, virmani, voucheri, transferi, neopozivo kreditno pismo.2. Pisanje životopisa.3. Vrste pismene komunikacije (pismo, telefaks, e-mail , memorandum , obavijest, pozivnica,...).4. Vrste poslovnih pisama (molba, popratno pismo, preporuka, pismo namjere, ponuda, odbijenica, rezervacija, potvrda, žalba itd).5. Ostale vrste pismene komunikacije.6. Priprema za razgovor za radno mjesto.7. Komuniciranje u poslovnom okruženju – svladavanje terminologije poslovnog sastanka.8. Specifičnosti turističke terminologije.9. Struktura tvrtke –rukovodstvo, vijeća, odjeli.10. Analiza swot – primjena analize.11. Gramatika – specifičnosti uporabe glagolskih vremena u određenom poslovnom kontekstu, pasiv u poslovnom dopisivanju, frazeološke specifičnosti.							
Ishodi učenja							
Svladavanje tehnike pisanja poslovnih pisama i ostalih vrsta pismene komunikacije. Pripremiti se za razgovor za radno mjesto kao i za razne vrste poslovnih razgovora. Usvajanje terminologije vezane za vođenje poslovnih razgovora. Pravilna uporaba gramatičkih normi u poslovnom okruženju.							
Obvezna literature							
1.	Naunton, J., ProFile 2 (Part II) – Oxford Business English, Intermediate Student's Book with video-CD, Oxford University Press, Oxford, 2009.						
2.	Naunton, J., ProFile 2 (Part II) – Oxford Business English, Intermediate Student's Workbook, Oxford University Press, Oxford, 2009.						
Izborna literature							
1.	Lipec, M., Poslovni i protokolarni engleski, Priručnik poslovnog i protokolarnog engleskog, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.						
2.	Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.						
3.	Špiljak, V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.						



4.	www.askoxford.com/betterwriting						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1208												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - NJEMAČKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.									
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Lebenspläne. Berufliche Zukunftspläne. 2. Bewerbung als Antwort auf eine Stellenausschreibung oder Stellenanzeige (Berufliche Chancen & Risiken. Bewertung von Arbeitsstellen. Lohn/Gehaltsvorstellungen). 3. Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsmappe): Anschreiben, Lebenslauf, 'dritte Seite' und Anhang - Tipps für erfolgreiche Bewerbung. 4. Beruflicher Werdegang - Lebenslauf schreiben. Personalentwicklung (Daten aus dem Berufsleben. Berufliche Tätigkeiten und Funktionen. Stationen im Berufsleben.). 5. Sog. Dritte Seite - Seite zur Darstellung der eigenen Person, Motivation, Qualifikation oder anderer persönlicher Eigenschaften zur Verfügung. (Als Überschriften werden zum Beispiel: „Was Sie noch über mich wissen sollten“ oder „Meine Motivation“ verwendet.). 6. Job-Interview - Die optimale Vorbereitung.													



- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">7. Die Selbstpräsentationstechniken beim Einstellungsinterview - einzelne Taktiken zu: Erscheinungsbild, Impression Management und sonstigem Verhalten.8. Wie Vorstellungsgespräche in der Praxis wirklich ablaufen - verschiedene Szenarien. Ziel: die Bewerbungsmappe im Gespräch bestätigen ...9. Knigge, Kleider und Karriere: Sicherer Aufreten.10. Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken. |
|---|

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprijeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na njemačkom jeziku s posebnim naglaskom na pisanje životopisa, vođenje intervju prilikom zapošljavanja, načina odijevanja na poslu, samopredstavljanja na poslu, društvenim mrežama i slično.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini B2:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobnno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojem jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literature

- | |
|---|
| 1. Blažević, N., Deutsche Geschäftskorrespondenz in Hotellerie und Tourismus, Einheit 9. HoReBa d.o.o. Pula, 2000., 125-133. |
| 2. Becker, N., Braunert J., Dialog Beruf 3, Lektionen 1-4, Hueber, 2001. |
| 3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika).
1. http://www.imauftrag.de/bewerbung/bewerbungsmappe.html |



	2. http://www.jobsuche-leichtgemacht.de/Bewerbungstipps.html 3. http://www.wissen.de/die-erfolgreiche-bewerbungsmappe http://www.wirtschaftsprüfung-psychologie-aktuell.de/strategie/strategie_20100125_Selbstpräsentation_im_Einstellungsinterview.html						
Izborna literature							
1.	Rodek, S., Kosanović, J. Njemačko hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004.						
2.	Rodek, S., Hrvatsko njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2009.						
3.	Urović, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1994.						
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1991.						
5.	Lončarević, B., Švaljek, S., Faber, Ž., Njemačko-hrvatski ekonomski rječnik, Faber i Zgombić Plus, Zagreb, 2000.						
6.	Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik,.. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.						
7.	Glovacki - Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, Školska knjiga, Zagreb, 1996.						
8.	Schulz, Griesbach, Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1209	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - TALIJANSKI JEZIK	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	
Razina programa	Preddiplomski	X
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.	Zrinka Režić Tolj, prof.
Studijska godina	1.	Semestar 2./LJETNI



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS					
Broj sati po semestru		Predavanja:		30	Seminari:		Vježbe:	30				
Sadržaj kolegija												
<ol style="list-style-type: none">1. Situazione economica d' Italia.2. Alla scoperta di una grande azienda italiana.3. Trasportare merci.4. Barzellette sul lavoro.5. Le vacanze degli italiani.6. Un italiano molto creativo.												
Ishodi učenja												
<p>Cilj kolegija je razvijanje i unaprjeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na talijanskom jeziku uvježbavanjem talijanske terminologije vezane za aktualne ekonomsko-poslovne teme: talijanska ekonomija i ekonomska situacija, transport roba, odmor. Osposobljavanje studenata za praćenje poslovnih medija i literature na talijanskom jeziku potrebnih u njihovom budućem poslovnom okruženju u kojem je sposobnost komuniciranja na stranom jeziku jedan od temeljnih preduvjeta poslovnog uspjeha.</p> <p>Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B1 prema B2.</p>												
<p>Razumijevanje / Slušanje</p> <p>B 1: Studenti mogu razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima će se redovito susretati na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Mogu razumjeti glavne poruke radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.</p> <p>B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima.</p>												
<p>Čitanje</p> <p>B 1: Mogu razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom poznate struke. Mogu razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima.</p> <p>B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja.</p>												
<p>Govor i govorna interakcija</p> <p>B 1: Mogu se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Mogu se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su im poznate, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobи, posao, putovanja i tekuće događaje).</p> <p>B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja</p>												



stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 1: Mogu jednostavno povezivati rečenice kako bi opisali doživljaje i događaje. Mogu ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Mogu ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije.

B 2: Mogu jasno i detaljno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 1: Mogu napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Mogu napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta.

Obvezna literature

1. Pelizza , G., Mezzadri, M., L'italiano in azienda (7 –12), Guerra edizioni, Perugia, 2002.
2. Golac, V., Strutture 4, Mikrorad, Zagreb, 2009.
3. Razni aktualni ekonomski tekstovi i drugi interaktivni, edukativni materijali (vizualni i audiovizualni materijali kreirani i korišteni od izvornih govornika) na internetu, prema izboru nastavnika.

Izborna literature

1. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
2. Luppi-Jernej, Talijansko-hrvatski i hrvatsko talijanski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
3. Članci iz stručnih časopisa: Il sole24ore, Il corriere della sera (economia), Il Panorama
4. Internet: www.affaritaliani.it

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1210	
-----	---------	--



Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - FRANCUSKI JEZIK					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.			Perica Domijan, prof.		
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija	<p>1. Prendre contact par téléphone. Thèmes et situations: les différents échanges téléphoniques. Culture(s) et comportement: que peut faire pour vous un centre d'appel?</p> <p>2. Organiser son emploi du temps. Thèmes et situations: prendre rendez-vous par téléphone, gérer son emploi du temps. Culture(s) et comportement: êtes-vous prêt pour l'agenda numérique?</p> <p>3. Organiser un déplacement. Thèmes et situations: participer à un congrès, organiser un séminaire. Culture(s) et comportement: le marché du tourisme en France.</p> <p>4. Marché et résultats de l'entreprise. Thèmes et situations: le marché de l'entreprise et les études de marché, la situation financière de l'entreprise et ses résultats. Culture(s) et comportement: lire un bilan.</p> <p>5. Fabrication et mode d'emploi. Thèmes et situations: un processus de fabrication, un mode d'emploi. Culture(s) et comportement: les secrets d'une collection de vêtements en continu.</p>					
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama, koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja, samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.</p> <p>Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini od B1 prema B2. Bit će sposobni:</p> <p>Razumijevanje / Slušanje</p> <p>B 1: Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreću na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i</p>					



razumljivo.

B 2: Razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 1: Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom svoje struke. Razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim pismima.

B 2: Čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 1: Snalaziti se u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojem se taj jezik govori. Uključiti se, bez pripreme, u razgovor o temama koje su im poznate, koje su od osobnog interesa ili se odnose na svakodnevni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

B 2: Komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 1: Jednostavno povezivati rečenice kako bih opisali doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja stajališta i planove. Ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige ili filma te opisati svoje reakcije.

B 2: Jasno i podrobnno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 1: Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Napisati osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

B 2: Napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literature

1. Bloomfield, A., Tauzin, B., *Affaires à suivre*, Hachette FLE, Paris, 2001.
2. Penfornis, J-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, CLE International, Paris, 2004.
3. Materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika

Izborna literature

1. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., *Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires*, Didier, Paris, 2000.
2. Odile Grand-Clement, *Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire*, CLE International, Paris, 2008.



3.	Horetzky, E., <i>Précis pratiques de grammaire français</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4.	Putanec, V., <i>Francusko-hrvatski rječnik</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2003.
5.	Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT1211												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A2 - ŠPANJOLSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.												
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">1. Le presento al director general – preguntar por la presencia de alguien, hablar del carácter, hablar del cargo y de la función de alguien en una empresa, hablar de gestos y saludos en diferentes culturas.2. De gestiones – pedir y dar la hora, hablar de horarios, preguntar por el precio, ubicar en el espacio, moverse por la ciudad con un plano, pedir información sobre cómo y dónde se puede obtener un servicio, hablar de establecimientos y servicios, escribir un e-mail para informar de un												



viaje de trabajo, hablar de tres centros comerciales de Buenos Aires.

3. Lugares para trabajar, lugares para vivir – comparar, expresar un porcentaje, opinar y argumentar, hablar de hoteles y sus servicios, hablar de las características de una vivienda y de una oficina, nombrar objetos de oficina, hablar sobre las preferencias entre alquilar y comprar.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života (predstavljanje sebe i poslovnih partnera, opis poslova i funkcija u tvrtkama, organiziranje radnog vremena, organiziranje privatnog i službenog putovanja, opis raznih vrsta smještaja i hotelskih usluga, snalaženje u gradu i radnom prostoru, i sl.). Ishod učenja podrazumijeva, prema *Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike*, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spremam sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spremam pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.

Obvezna literature

1. González, M., Martín, F., Rodrigo, C. y Verdía, E., *Socios nueva edición 1 - Libro del alumno*, Difusión, Barcelona, 2007.
2. Castro, F., *Uso de la Gramática Española – elemental*, Edelsa, 2007.

Izborna literature

1. Vinja, V., *Španjolsko – hrvatski rječnik*, Školska knjiga Zagreb, 2005.
2. Božanić, C., *Hrvatsko – španjolski praktični rječnik*, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
3. Juan, O., de Prada, M., Zaragoza, A., *En equipo.es 1*, Edinumen, Madrid, 2002.
4. Palencia, R., Aragonés, L., *Gramática de uso del español*, Grupo SM, Madrid, 2005.



5.	Razni edukativni materijali s interneta.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT1212												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - ENGLESKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.									
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS							
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Describing people and colleagues; Negotiating: dealing with problems, Writing: memo. 2. Marketing and launching a new product; Participating in discussions. 3. Companies; Presenting a company. 4. The Web; Using the Internet; Internet terms; Making arrangements. 5. Cultures; Cultural mistakes; Identifying problems and agreeing action. 6. Jobs; Skills and abilities; Interview skills.													
Ishodi učenja													
Cilj kolegija je proširivanje jezične kompetencije kroz obradu i usvajanje temeljnih jezičnih struktura, gramatičkih jedinica koje uvode u specifičnosti jezika struke. Uvod u poslovni jezik: usvajanje pojmova i vokabulara poslovnog jezika kroz obradu i korištenje autentičnih tekstova za razvijanje vještina poput													



čitanja, slušanja, pisanja i komunikacije. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života (predstavljanje sebe, kolega i poslovnih partnera, sudjelovanje u diskusijama, predstavljanje tvrtke, važnost shvaćanja kulturoloških razlika kao preduvjet uspješnom poslovanju, vještine potrebne na razgovoru za posao i sl.). Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja engleskog jezika na razini A1.

«Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Citanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spremam sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spremam pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnici.

Obvezna literature

1. Cotton, Falvey, Kent: Market Leader, Elementary, Longman, Harlow, 2002.
2. Rogers, Market Leader, Elementary Practice File, Longman, Harlow, 2002.

Izborna literature

1. Zandvoort, R., W., A Handbook of English Grammar, Longman, Harlow, 1997.
2. Murphy, R., English Grammar in Use, Cambridge, 1995.
3. Redman, S., Shaw, E., Vocabulary in Use Intermediate. Cambridge University Press, Cambridge, 1999.
4. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, Oxford, 2005.
5. Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT1213										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - NJEMAČKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.							
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI						
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30					

Sadržaj kolegija

1. Vorstellung & Begrüßung – Angaben zur Person im privaten und dienstlichen Bereich (Tätigkeit/Zuständigkeit).
2. Arbeitsanweisung – Fahrplanangaben – Besuchsvorbereitungen.
3. Vorbereitung einer Familienreise & Dienstreise (betriebliche Fortbildungsveranstaltungen).
4. Wie war's im Urlaub? Positive & negative Auswertung.
5. Wie geht's? - Wohl/Unwohlsein, Krankheiten, Arbeitsunfall, Arztbesuch.
6. Umzug, Einzug, Wohnung einrichten, Möblierung, Ortsangaben.
7. Hochzeitseinladung („Elefantenhochzeit“).
8. Verabredung in der Stadt. Wo? & Wohin? – Suche nach Personen und Gegenstände.
9. Eigentums- und Besitzverhältnisse, Ermittlung des Eigentümers.
10. Geselliges Beisamensein, Feiern, Trinksprüche.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života (predstavljanje sebe i poslovnih partnera, organizacija radnoga dana, opis poslova u tvrtkama, organiziranje privatnog i službenog putovanja, selidba, uređenje stana ili ureda, snalaženje u gradu i radnom prostoru, proslave i sl.). Ishod učenja podrazumijeva, prema **Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike**, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja



njemačkog jezika na razini A1.

Razumijevanje / Slušanje

A 1: Student može razumjeti poznate riječi i osnovne fraze koje se odnose na sebe, svoju obitelj, te neposrednu buduću radnu okolinu - svoje kolege s posla (suradnike) i poslovne partnere, ako sugovornik govori polako i razgovijetno.

Čitanje

A 1: Student može prepoznati poznata imena, riječi i vrlo jednostavne rečenice, npr. na oglasima postavljenim na javnim mjestima, plakatima ili u katalozima.

Govor i govorna interakcija

A 1: Student može voditi jednostavan razgovor uz uvjet da je sugovornik spreman sporije ponoviti ili preformulirati svoje rečenice te da mu je spreman pomoći izraziti ono što želi reći. Može postavljati i odgovarati na jednostavna pitanja o dobro poznatim svakodnevnim ili poslovnim temama ili da bi zadovoljio svoje neposredne potrebe.

Govor i govorna produkcija

A 1: Student može koristiti jednostavne fraze i rečenice da bi opisao gdje živi i osobe koje poznaje.

Pisanje

A 1: Student može napisati kratku, jednostavnu razglednicu, npr. poslati pozdrave s ljetovanja. Može ispuniti formulare s osobnim podacima, npr. unijeti svoje ime, državljanstvo i adresu u hotelsku ili konferencijsku prijavnicu.

Obvezna literature

1. Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 2, Max Hueber Verlag, 2009.
2. Macaire, D., Gerd, N., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Lehr- und Arbeitsbuch. Klett, Edition Deutsch, Neuausgabe, 2006.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika):
<http://www.goethe.de/ins/in/mum/lrn/deu/spk/mdwir/deindex.htm>
<http://www.dw-world.de/dw/0,,9571,00.html>

Izborna literature

1. Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.
2. Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.
3. Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
4. Schulz, Griesbach, Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. neka druga gramatika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT1214					
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - TALIJANSKI JEZIK					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.			Zrinka Režić Tolj, prof.		
Studijska godina	1.			Semestar	2./LJETNI	
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30

Sadržaj kolegija

1. Cos' è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Il passato prossimo. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo.
2. Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già. I possessivi con i nomi di parentela.
3. In giro per negozi – Chiedere e rispondere cortesemente. Parlare dei vestiti: abbigliamento, accessori, materiali. Sfera personale. Acquisti. Esprimere il desiderio, opinione. Dare un consiglio. Fare un' ipotesi. Condizionale presente. Preposizioni: a, da, di per esprimere le caratteristiche dell' abbigliamento.
4. Progetti per le vacanze. Un acquisto. Un coctail. Una telefonata.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: komunikacija, telefoniranje, događaji, putovanja, trgovina, kupovina. Poslovni svijet i poslovna komunikacija. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2.

Razumijevanje / Slušanje

A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr.



jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo.

Obvezna literature

1. Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.
2. <http://www.guerraedizioni.com/campusitalia/attivita.cfm>
3. Golac V., Entriamo nel mondo degli affari 2, Mikrorad, Zagreb, 2008.
4. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
5. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Izborna literature

1. Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.
2. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					
Kod	EPT1215				
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B2 - FRANCUSKI JEZIK				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.		Perica Domijan, prof.		
Studijska godina	1.		Semestar	2./LJETNI	
Status kolegija	Obvezni studija		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5 ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe: 30
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none">Une rentrée chargée – demander et donner des nouvelles, décrire des tâches à faire, souhaiter la bienvenue à quelqu'un, interpeller/attirer l'attention de quelqu'un, demander des explications sur un événement, donner des conseils, parler d'un état physique ou mental.Changement de vie – expliquer le déroulement d'un plan d'action/d'une programmation; échanger en réunion: annoncer l'ordre du jour / donner, garder la parole / conclure; informer sur les conditions de travail; informer de projets en cours d'élaboration.Le nec plus ultra – décrire les fonctions d'un appareil usuel et préciser son utilité (ordinateur, téléphone,...), présenter un service, comparer des services, indiquer des critères d'exception, présenter les caractéristiques d'un produit, parler de marketing/mercatique.Vous avez dit "écolo"? – vanter les attraits d'une région, faire des suggestions, faire des recommandations, donner des instructions de travail, décrire une entreprise (son historique, ses activités et sa politique commerciale).En mission – se plaindre et répondre à une plainte, donner des explications et des précisions, décrire des actions commerciales, donner des indications sur un parcours professionnel et des motivations, faire référence à une demande/demander un renseignement ou un service/remercier et conclure dans un courriel.					
Ishodi učenja					



Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A2. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

A 2: Razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumiju dovoljno da bi sami podržali konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnerе i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literature

1. Tazuin, B., Dubois, A-L., Objectif Express 2, Hachette FLE, Paris, 2009.
2. Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika

Izborna literature

1. Gregoire, M., Grammaire progressive du français -niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M.L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, Paris, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.

Struktura nastave:



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							



2. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT2101						
Naziv kolegija	MIKROEKONOMIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija	<ul style="list-style-type: none">1. Uvodna razmatranja2. Optimizacija: načela i tehnike3. Funkcija, elastičnosti i procjenjivanje potražnje4. Funkcija i elastičnosti ponude5. Tržišna ravnoteža: stabilnost ravnoteže i učinci pomaka krivulja ponude i potražnje na ravnotežu6. Tržišna ravnoteža i porezi7. Ravnoteža potrošača prema teoriji granične korisnosti, izvođenje krivulje potražnje i potrošačev višak8. Teorija indiferencije: ravnoteža potrošača, ICC,PCC i Engelova krivulja, efekti dohotka i supstitucije9. Teorija otkrivene preferencije: pretpostavke i kriteriji, izvođenje krivulje indiferencije potrošača10. Potražnja za obilježjima i izbor u vremenskoj dimenziji.11. Poduzeće: funkcije, oblici, cilj i vrijednost poduzeća, teorije i svrha profita, tri glavne odluke poduzeća12. Teorija proizvodnje: proizvodna funkcija13. Proizvodnja jednog homogenog proizvoda u kratkom i dugom roku14. Ravnoteža poduzeća u proizvodnji više proizvoda.15. Alternativne teorije poduzeća16. Analiza troškova u kratkom i dugom roku, ekonomija i disekonomija opsega, elastičnost troškova17. Tehnike procjenjivanja troškova18. Izvođenje krivulje ponude poduzeća19. Klasifikacija tržišnih struktura20. Savršena konkurenčija: ravnoteža na razini grane i poduzeća21. Monopol22. Oligopol						



- | |
|--|
| 23. Monopolistička konkurenca i mjerjenje monopolске moći |
| 24. Određivanje cijena u zbilji |
| 25. Određivanje cijena na tržištu činitelja |
| 26. Izbor odluke u uvjetima neizvjesnosti |
| 27. Ekonomija blagostanja: teorija prvog i drugog najboljeg rješenja |
| 28. Asimetrična obaviještenost |
| 29. Tržišne slabosti i tržišni neuspjesi |
| 30. Angažiranost države u gospodarstvu: mogućnosti i ograničenja |

Ishodi učenja

Nakon ovog kolegija student će biti sposoban suočiti se s problemima i pitanjima iz područja suvremene mikroekonomije s posebnim naglaskom na problematiku ponašanja, odnosno izbora dva osnovna entiteta u mikroekonomiji – potrošača i proizvođača, te dati odgovore na pitanja kako potrošač maksimizira korisnost, a kako proizvođač maksimizira profit u različitim tržišnim stanjima; kako se određuju cijene u zbilji na tržištu dobara, a kako se određuju cijene na tržištu činitelja; kako se donose odluke u uvjetima neizvjesnosti; koje su tržišne slabosti i neuspjesi, te koliko je djelotvorna dodatna državna regulacija.

Obvezna literature

- | | |
|----|---|
| 1. | Benić, Đ., Mikroekonomija: menadžerski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2012. |
|----|---|

Izborna literature

- | | |
|----|--|
| 1. | Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I., Mikroekonomija, III. izdanje, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009. |
| 2. | Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., Mikroekonomija, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2005. |
| 3. | Varian, H. R., Intermediate Microeconomics – A Modern Approach, Eighth Edition, W.W. Norton and Company, New York, 2010. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

- | | | | | | |
|--------|--|---------|---|----------|---|
| Usmeni | | Pismeni | X | Kolokvij | X |
|--------|--|---------|---|----------|---|

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EPT2102						
Naziv kolegija	OSNOVE MARKETINGA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:	/	Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">Uvod u marketing.Marketing danas.Marketinško okruženje.Marketing u doba interneta.Tržište poslovne potrošnje i ponašanje u kupnji.Analiza tržišta krajnje potrošnje.Ponašanje potrošača.Analiza konkurenčije.Konkurentne strategije – tržišnog vođe, izazivača, sljedbenika i tamponera.Segmentacija tržišta, odabir ciljnog tržišta, pozicioniranje i procjena. Istraživanje i informacijski sustavi za potrebe marketinga.Marketing miks i njegove sastavnice.Odluke o proizvodu – razvoj novih proizvoda i strategije za životne cikluse proizvoda.Odluka o distribuciji: marketinški kanali, odluke o strukturi kanala, marketinška logistika i fizička distribucija.Odluke o promociji: promocijski splet, oglašavanje, odnosi s javnošću, osobna prodaja, unapređenje prodaje i izravni marketing.Odluke o cijenama: osnovni pojmovi, određivanje cijena.Etika u marketingu i društvena odgovornost.							
Ishodi učenja							



Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: shvatiti filozofije upravljanja marketingom, analizirati mikrookruženje i makrookruženje tvrtke, odrediti marketinšku strategiju u novom digitalnom dobu, razumjeti ponašanje potrošača i kupovanje na tržištu poslovne potrošnje, prikupiti i koristiti informacije, identificirati konkurenta tvrtke i izgraditi prednost pred konkurenjom, odabratи marketinšku strategiju, oblikovati optimalan splet marketinga koji će proizvesti ženjenu reakciju na cilnjom tržištu, upravljati marketing spletom i uspostaviti čvrstu poziciju na cilnjim tržištima i razviti društveno odgovoran marketing

Obvezna literatura

1. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., Osnove marketinga, MATE, Zagreb, 2007.
2. Rocco, F., Marketinško upravljanje, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z., Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012.

Izborna literature

1. Kotler, P., Armstrong, G., Principles of Marketing, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2003.
2. Solomon, Marshall, Stuart, Barnes, Mitchell, Marketing, Real People, Real Decisions, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009.
3. Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007.
4. Grbac, B., Identitet marketinga, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2006.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2103	
Naziv kolegija	OSNOVE MENADŽMENTA	



Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA								
Studijski smjer	TURIZAM								
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski					
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž								
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI				
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera		
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30			
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanje - funkcije, aktivnosti i uloge menadžera, menadžerske vještine, menadžment kao znanost i vještina.Razvoj teorije menadžmenta - povijest menadžmenta, teorijski razvoj menadžmenta (konvencionalni i nekonvencionalni pristupi).Menadžment i okruženje - pojmovno određenje, vanjsko i unutarnje okruženje, odnos poduzeće-okruženje.Etika i društvena odgovornost menadžmenta - pojam etike, menadžerske etike, društvene odgovornosti poduzeća, društvene odgovornosti menadžera, stockholder model, stakeholder model.Temeljne odrednice funkcije planiranja - pojam, sadržaj, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja, vremenski horizont i odgovornost za planiranje.Strategija i strategijsko planiranje - pojam strategije, strategijskog menadžmenta, procesa strategijskog menadžmenta, korporacijske, poslovne i funkcionske strategije.Odlučivanje - pojam odlučivanja, modeli, odlučivanja, vrste odluka, sustavi za potporu odlučivanju, sustavi za potporu grupnom odlučivanju, okolnosti u kojima se donose odluke.Organizacija i organizacijska struktura - pojam i sadržaj organiziranja, oblikovanje organizacijske strukture i njezini oblici (klasični i suvremenii), unapređenje organizacije.Upravljanje ljudskim potencijalima - planiranje, regrutiranje, selekcija i razvoj ljudskih potencijala.Upravljanje kompenzacijama - procjena performansi i upravljanje kompenzacijama.Vodstvo, vođenje i motivacija - osnovne značajke, teorije i modeli.Komuniciranje i interpersonalni procesi – pojam grupe, interpersonalnih i intergrupnih konfliktaka, komuniciranje, komunikacijski proces i stres menadžera.Kontroliranje - pojam, proces, sustavi, razine, metode i tehnikе.									
Ishodi učenja									



Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta kao procesa, funkcije, znanosti i profesije. Upoznavanje studenata s temeljnim konceptima, teorijama i funkcijama menadžmenta kao što su: planiranje, organiziranje, vođenje, menadžment ljudskih potencijala i kontroliranje. Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: razlikovati menadžerske funkcije iz različitih perspektiva i razina menadžmenta, analizirati unutarnje i vanjsko okruženje, analizirati organizacijske resurse poduzeća, izraditi SWOT analizu poduzeća, odabrati poslovne strategije, izraditi portfolio matrice, rješavati probleme upravljanja na svim razinama menadžmenta u različitim djelatnostima i vrstama organizacija, identificirati načine i okolnosti u kojima menadžeri donose odluke, razumijeti važnost problematike upravljanja ljudskim resursima za razvoj poduzeća, upravljati grupama u poduzeću, upravljati u konfliktnim situacijama, razumijeti problematiku etičnosti u poslovanju i važnost primjene društveno odgovornog poslovanja.

Obvezna literature

1. Buble, M., Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb, 2006.
2. Matić, I., Pavić, I., Mateljak, Ž., Menadžment – priručnik za nastavu (II. izmijenjeno izdanje), Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.
3. Power Point prezentacije i drugi materijali za kolegij Osnove menadžmenta (dostupni elektronskim putem ili za presliku, recenzirani i autorizirani materijali)

Izborna literature

1. Buble, M., Menadžment, Ekonomski fakultet Split, Split, 2006.
2. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008.
3. Saxena, P. K., Principles of Management: A Modern Approach, Global India Publications, 2009.
4. Daft, R. L., Lane, P., Management, Cengage Learning, 2009.
5. Certo, S. C., Certo, S. T., Modern Management, Tenth Edition, Pearson, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2006.
6. Kreitner, R., Management, Ninth Edition, Boston, Houghton Mifflin Company, 2004.
7. Weihrich, H., Koontz, H., Menadžment, MATE, Zagreb, 1994.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X		Obrazovanje na daljinu:	X	Konzultacije:	X



Laboratoriј:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT2104												
Naziv kolegija	UVOD U TURIZAM												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić												
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	X	Izborni studija		Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Pregled povijesnog razvoja turizma po fazama. 2. Definiranje osnovnih pojmovi u turizmu. 3. Analiza temeljnih čimbenika razvoja turizma. 4. Utvrđivanje osnovnih obilježja i posebnosti turističkog tržišta. 5. Analiza temeljnih komponenti sustava turističke ponude. 6. Pretpostavke formiranja i temeljna obilježja turističke potražnje. 7. Primjena faktorskog pristupa razvoju turizma. 8. Analiza utjecaja turizma na razvoj. 9. Utvrđivanje osnovnih obilježja hrvatskog turizma.													
Ishodi učenja													
U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se znanja o osnovnoj terminologiji i pojmovima turizma. Analizirat će povijesne uvjete i društveno okruženje u kojem je turizam nastao s čime će stići znanja za utvrđivanje osnovnih zakonitosti razvoja pojedinog razdoblja. Razvijat će sposobnost uočavanja i analiziranja veza i odnosa koje turizam uspostavlja s okruženjem. Ukazat će im se na važnost analiziranja kako pozitivnih tako i negativnih posljedica razvoja turizma. Studentima će se izgraditi osnova za razumijevanje ekonomskih aspekata turizma. Ovladat će tehnikom i													



modelima analiziranja utjecaja turizma na razvoj kako sada tako i u budućnosti. Razvit će sposobnost primjene planskih tehnika na razvoj turizma. Studente će se osposobiti na kritičko sagledavanje postojećeg stanja razvoja turizma. Izgradit će bazu za kritičko promišljanje i primjenu načela turističkog razvoja. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga stići će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine analiziranja koje su neophodne za razvoj turizma. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literatura

1. Petrić, L., Osnove turizma, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003.
2. Lickorish, L. J., Jenkins, C. L., Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2003.
3. Vukonić, B., Keča, K., Turizam i razvoj - pojam, načela, postupci, Mikrorad, Zagreb, 2001.
4. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O., Turizam – ekonomске osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Izborna literatura

1. Pirjavec, B., Kesar, O., Počela turizma, Mikrorad, Zagreb, 2001.
2. Čavlek, N., et. al., Turizam: ekonomске osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
3. Goeldner, C. R., Ritchie, B., Tourism, principles, practice and philosophies, John Wiley and Sons, New York, 2006.
4. Vukonić, B., Povijest razvoja hrvatskog turizma, Prometej, 2005.
5. Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2105	
Naziv kolegija	POSLOVNA EKONOMIJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽJU	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	



Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Dragičević						
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">1. Teorije vanjske trgovine - teorije apsolutnih i teorije komparativnih prednosti, Heckersker-Ohlinova teorija vanjske trgovine, teorija nacionalne konkurentske prednosti.2. Pojam i ulogu globalizacije- razlozi koji su doveli do velike važnosti međunarodne razmjene u suvremenoj ekonomiji, koji su čimbenici koji utjecali na nastanak globalne razmjene, pritisak racionalizacije troškova, virtualno poduzeće, prednosti globalne ekspanzije, konkurentska prednost poduzeća na globalnom tržištu i ključne sposobnosti poduzeća.3. Menadžmenta multinacionalne kompanije- uloga, strategije.4. Izlazak poduzeća na međunarodno tržište- čimbenici načina odabira, načini izlaska poduzeća na međunarodno tržište- izvoz kao oblik izlaska poduzeća na međunarodno tržište, projekt "ključ u ruke" i licenciranje, franchising, zajedničko i direktno strano ulaganje , čimbenici odabira načina, umrežavanje poduzeća, virtualna poduzeća, hoteling, telework, poslovi vezane trgovine, poslovne informacije, poslovno komuniciranje.5. Pojam i uloga kvalitete na međunarodnom tržištu-uloga, sustavi, razvoj, kvaliteta i konkurentnost, motiviranost djelatnika.6. Terminska tržišta- uloga, fundamentalan i tehnička analiza, psihologija terminskih tržišta, strategije trgovanja.						
Ishodi učenja	<p>Upoznati studente s osnovnim teoretskim konceptom poslovanja poduzeća na domaćem i međunarodnom tržištu. Posebnu pozornost ukazati primjerima poslovanja poduzeća u praksi kako bi se studenti što bolje osposobila za rješavanje konkretnih problema u praksi. Cilj toga je pružiti studentima dovoljno znanja koja mogu lako aplicirati na budućem radnom mjestu.</p>						
Obvezna literature	<p>1. Lazibat, T., Kolaković, M., Međunarodno poslovanje u uvjetima globalizacije, Sinergija, Zagreb, 2004.</p>						
Izborna literature	<p>1. Lazibat, T., Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009. 2. Lazibat, T., Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom, Sinergija, Zagreb, 2005. 3. Harris, N., Business Economics-Theory and Application, Butter Worth Heineman, Oxford, 2001.</p>						



4.	Sloman, J., Sutcliffe, M., Economics for Business, Second Edition, Prentice Hall-Financial Times, Harlow, England, 2001.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X		
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X			
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.									

Kod	EPT2106								
Naziv kolegija	POVIJEST HRVATSKOG TURIZMA								
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA								
Studijski smjer	TURIZAM								
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah								
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X		
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30			
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none">1. Suvremeni turizam i slične pojave u prošlosti. Razvojni put turizma.2. Povijest putovanja do industrijske revolucije.3. Nove mogućnosti u prometu i pojava turističkih mesta.4. Početci organiziranog turizma na hrvatskim prostorima.5. Turizam na hrvatskim prostorima pod austrijskom i ugarskom upravom.6. Razvoj turizma u razdoblju između dva svjetska rata.7. Posebnosti turizma dubrovačkog područja.8. Turizam u ratnom okruženju i u prvim poslijeratnim godinama.									



- | |
|--|
| 9. Intenzivni razvoj turizma od 1948. do 1965. |
| 10. Zlatno razdoblje hrvatskog turizma od 1965. do 1975. |
| 11. Krizno razdoblje od 1975. do 1991. |
| 12. Hrvatski turizam nakon 1991. |

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći protumačiti, usporediti i kritički razmotriti pojedine etape povijesnog razvoja turizma Hrvatske, te ih povezati s događajima u europskim okvirima. Analizom povijesnog razvoja turizma studenti imaju sposobnost šire kontekstualizacije problematike turizma Hrvatske.

Obvezna literature

- | | |
|----|--|
| 1. | Vukonić, B., Povijest hrvatskog turizma. Prometej, HAZU, Zagreb, 2005. |
| 2. | Kobašić, A. (ur.), 100 godina suvremenog turizma u Dubrovniku. Turistička zajednica grada Dubrovnika, Dubrovnik, 1997. |

Izborna literature

- | | |
|----|--|
| 1. | Casson, L., Travel in the ancient world. Book Club Associates, London, 1979. |
| 2. | Feifer, M., Tourism in history from Imperial Rome to the present. Stein and Day, New York, 1986. |
| 3. | Goldstein, I., Hrvatska 1918.-2008. Europapress holding i Novi liber, Zagreb, 2008. |
| 4. | Perić, I., Razvoj turizma u Dubrovniku i okolici od pojave parobrodarstva do 1941. godine. JAZU, Zagreb, 1988. |
| 5. | Pirjevec, B., Kesar, Oliver, Počela turizma. Golden marketing, Zagreb, 1998. |
| 6. | Sirotković, J., Ekonomski razvoj Jugoslavije od prosperiteta do krize. Narodne novine, Zagreb, 1990. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	--	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno



aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2107					
Naziv kolegija	PROSTORNO PLANIRANJE I RAZVOJ TURIZMA					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Zrinka Rudež					
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Razvoj teorije o prostoru, znanstvene postavke prostora u ekonomskoj teoriji, ekonomika prostora u sklopu prirodnih izvora, prostor i turizam.2. Promjene u prostoru u uvjetima globalizacije.3. Povezanost turizma i prostora.4. Prostorno planiranje općenito.5. Prostorno planiranje kao dio sustava planiranja ekonomskog i društvenog razvoja.6. Razvoj turizma i prostorno planiranje.7. Turizam i okoliš.8. Planiranje razvoja turizma uz zaštitu prirodnih, ambijentalnih, tradicionalnih i kulturnih vrijednosti – kriteriji, standardi.9. Pravna regulativa – stečevine Europske Unije.10. Regulativa u hrvatskom zakonodavstvu: prostorno uređenje, zaštita prirode, okoliša, spomenika kulture.						
Ishodi učenja						
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita stići znanja i vještine vezane uz praksu prostornog planiranja u okviru turističke djelatnosti.						
Obvezna literature						
1.	Marinović-Uzelac, A., Prostorno planiranje, Dom i Svet, Zagreb, 2001.					



2.	Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, Institut za turizam, Zagreb, 2002.
Izborna literature	
1.	Goodstein, S. Eban, Ekonomika i okoliš (prijevod), II. izdanje, MATE, Zagreb, 2003.
2.	Sharpley, R., Telfer, J.T., Touris, and Development–Concept and Issues, Chanel View Publicions, Clevdon ets., 2002.
3.	Vuković, B., Keča, K., Turizam i razvoj: pojam, načela, postupci, Mikrorad/Ekonomska fakultet Zagreb, Zagreb, 2002.
4.	Benoit, G., Comeau, A., A Sustainable Future for the Mediterranean, Earthscan, London, 2005.
Struktura nastave:	
Predavanja:	X
Seminari i radionice:	X
Vježbe:	X
Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	
Obrazovanje na daljinu:	
Laboratorij:	
Terenska nastava:	
Konzultacije:	
Mentorski rad:	
Način polaganja ispita	
Usmeni	X
Pismeni	
Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija	
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.	

Kod	EPT2108						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A3 - ENGLESKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.			
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija							



1. Važnost shvaćanja kulturoloških razlika kao preduvjet uspješnom poslovanju (uvodi se pojam « business manners and etiquette »).
2. Vrste komunikacije (pismena, usmena, neverbalna – nadogradnja vrsta pismene komunikacije iz prethodnog semestra; važnost neverbalne komunikacije u multikulturalnom poslovnom okruženju).
3. Poslovni telefonski razgovor kao segment usmene komunikacije (poštivanje osnovnih principa poslovnog telefoniranja, sposobnost prenošenja kratke i točne poruke, točno diktiranje i zapisivanje tel. Broja).
4. Međunarodna trgovina (vrste sredstava plaćanja, načini plaćanja, nazivi valuta).
5. Kongresni turizam (vrste skupova, organizacija kongresa/konferencije, konferenc. Tehnika u uporabi, kongresni materijali).
6. Marketing (osnovni marketinški koncept, pojmovi oglašavanja, primjeri dobrog – pozitivnog, i lošeg-agresivnog oglašavanja, razlika između pismenog (advertisements) i usmenog (commercials) oglašavanja).
7. Uporaba određene frazeologije u poslovnom okruženju (isprika, prihvatanje isprike, odbijanje isprike, žalba).
8. Poslovni sastanak (osnovni koncept sastanka, dokumentacija vezana za organizaciju i vođenje sastanka - poziv, dnevni red, zapisnik. Vođenje sastanka –predsjedatelj, zapisničar članovi vijeća).
9. Vježba pripreme i održavanje sastanka.
10. Sudjelovanje u izradi rječnika (rječnik u sveučilišnom informatičkom sustavu se stalno nadopunjuje u čemu je važno sudjelovanje studenata).

Ishodi učenja

Shvaćanje kulturoloških razlika u poslovnome svijetu, razvijanje komunikacijskih vještina , razvijanje organizacijskih vještina. Pravilno shvaćanje marketinških termina i njihova primjena. Usvajanje i razvijanje prezentacijskih vještina .

Obvezna literatura

1. Jones,L., Alexander, R., New International Business English – Communication skills in English for Business Purposes with Video-CD, Student's Book, Cambridge University Press, Cambridge, 2009.
2. Jones, L., Alexander, R., New International Business English, Workbook, Cambridge University Press, Cambridge, 2008.
3. Sveučilišni informatički sustav DUEL

Izborna literatura

1. Thomson, K., English for Meetings, Oxford Business English, University Press, Oxford, 2011.
2. The Economist, The Financial Times
3. Špiljak,V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.
4. www.askoxford.com/betterwriting
5. www.businessetiquetteandmanners.org

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X				
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:					
Način polaganja ispita											
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X					
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod	EPT2109							
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A3 - NJEMAČKI JEZIK							
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA							
Studijski smjer	TURIZAM							
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski					
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.				
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15		
Sadržaj kolegija								
1.	Briefe: Form & Norm & Stil Die richtigen Worte finden.	Einleitung in die Geschäftskorrespondenz						
		Grundregeln des geschäftlichen Schriftverkehrs						
		Bestandteile eines Geschäftbriefes Briefgestaltung Abkürzungen im Schriftverkehr						
2.	Anredeformel							
	Schlussformel							
3.	Brieftext (Textbausteine)	Brieferöffnung						
		Hauptaussage zentrale Aussage stützende Aussagen						
		Appell						
		Briefschluß						



Grußformel		
4.	Analyse des Kundenschreibens	Was wird im Brief mitgeteilt? Was wird vom Briefempfänger verlangt? Liefer- u. Zahlungstermin: (bis) wann? W-Fragen: Wer? Was? Wieviel? Wo?.. - Menge? Preis?
5.	Rundschreiben Anfrage / Angebot	
6.	Bestellung einer Ware Lieferbedingungen Abrechnung, Zahlungsbedingungen und -bestätigung	
7.	Reservierung einer Unterkunft Buchung einer Gruppenreise Rundreise, Pendelreise	
8.	Absage oder Ablehnung einer Reservierung Reklamation	wegen Mängel wegen Lieferverzögerung
9.	Antwort auf Reklamation Berechnung einer Preisminderung	
10.	Briefe aus persönlichem Anlass.	Dankschreiben & Glückwünsche Einladungen & Absagungen Kondolenzschreiben im Trauerfall

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprijeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na njemačkom jeziku s posebnim naglaskom na upoznavanje studenata s osnovnim pravilima poslovnog dopisivanja i korespondencije na njemačkom poslovnom jeziku: cirkularni, opći i pojedinačni upiti; ponude; narudžbe; prihvatanje i odbijanje ponuda; reklamacije.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini B2:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.



Govor i govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojem jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A., Geschäftliches Kommunizieren - Poslovno komuniciranje, Mikrorad, 2007.
2. Abegg, Birgit. Langenscheidts Musterbriefe, 100 Briefe Deutsch für Export und Import. Langenscheidt, 2001.
3. Blažević, N., Deutsche Geschäftskorrespondenz in Hotellerie und Tourismus, HoReBa, Pula, 2000.
4. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika).
 1. <http://www.musterbrief.net/>
 2. <http://www.briefform.de/>
 3. <http://www.xmuster.de>

Izborna literatura

1. Zacker, C., Musterbriefe für offizielle Anlässe. Wilhelm Heyne Verlag, München, 2003.
2. Sachs, R., Deutsche Handelskorrespondenz. Der Briefwechsel in Export und Import. Max Hüber Verlag, 2005.
3. Uročić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1994.
4. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
5. Lončarević, B., Švaljek, S., Faber, Ž., Njemačko-hrvatski ekonomski rječnik, Faber i Zgombić Plus, Zagreb, 2000.
6. Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
7. Glovacki - Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, Školska knjiga, Zagreb, 1996.
8. Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	



Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT2110										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A3 - TALIJANSKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.	Zrinka Režić Tolj, prof.									
Studijska godina	2.	Semestar		3./ZIMSKI							
Status kolegija	Obvezni studiji	Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15					

Sadržaj kolegija
1. Il turismo: in generale, turismo del terzo millennio. 2. Professioni turistiche: curriculum scolastico, curriculum vitae, offerte e domande d' impiego. 3. Le agenzie di viaggio e turismo: dal Grand Tour ad oggi. 4. La destinazione turistica: attrattività, destinazione Italia, ospitalità italiana. 5. I mezzi di trasporto: vari tipi, cenni storici sulla evoluzione dei mezzi di trasporto. 6. Ricettività alberghiera: accoglienza turistica, cenni storici sulle strutture ricettive.
Ishodi učenja
Cilj kolegija je razvijanje i usvajanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na talijanskom jeziku s posebnim naglaskom na upoznavanju studenata s jezikom turističke struke: turizam, zanimanja u turizmu, putničke agencije, turistička destinacija, prijevozna sredstva, ugostiteljstvo i hotelijerstvo, kao i poslovno dopisivanje.
Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B2: Razumijevanje / Slušanje B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima.

Čitanje B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena



stajališta ili izražava određena mišljenja.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Miškulin Čubrić, D., L' italiano per l' operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2001. |
| 2. | Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001. |
| 3. | Jernej, J., Talijanska konverzacijska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2005. |
| 4. | Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000. |
| 2. | Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006. |
| 3. | Luppi-Jernej: Talijansko-hrvatski i hrvatsko talijanski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2000. |
| 4. | Članci iz stručnih časopisa: Il sole24ore, Il corriere della sera (economia), Il Panorama |
| 5. | Internet: www.affaritaliani.it |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

- | | | | | | | |
|--------|---|---------|--|---|----------|---|
| Usmeni | X | Pismeni | | X | Kolokvij | X |
|--------|---|---------|--|---|----------|---|

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EPT2111						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A3 - FRANCUSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.			Perica Domijan, prof.			
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija	<p>1. Passer commande. Thèmes et situations: achat de produits et de services. Culture(s) et comportement: quelques conseils pour répondre aux mécontents.</p> <p>2. Promotion et vente. Thèmes et situations: la vente, la publicité. Culture(s) et comportement: êtes-vous à l'écoute du client?</p> <p>3. A propos de règlements. Thèmes et situations: les conditions de paiement, les règlements. Culture(s) et comportement: la carte bleue.</p> <p>4. Importer et exporter. Thèmes et situations: l'import/export, les circuits de distributions. Culture(s) et comportement: s'implanter en France.</p> <p>5. Des manifestations commerciales. Thèmes et situations: organiser/participer à des rencontres ou à des manifestations commerciales. Culture(s) et comportement: réussissez votre salon.</p>						
Ishodi učenja	<p>Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama, koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja, samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.</p> <p>Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B2. Bit će sposobni:</p> <p>Razumijevanje / Slušanje</p> <p>B 2: Razumjeti duže govore i predavanja, te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Razumjeti</p>						



većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 2: Čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 2: Komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor govorna produkcija

B 2: Jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 2: Napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Bloomfield, A., Tauzin, B., *Affaires à suivre*, Hachette FLE, Paris, 2001.
2. Penfornis, J-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, CLE International, Paris, 2004.
3. Materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika.

Izborna literatura

1. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., *Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires*, Didier, Paris, 2000.
2. Odile Grand-Clement: *Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire*, CLE International, Paris, 2008.
3. Horetzky, E., *Précis pratiques de grammaire français*, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., *Francusko-hrvatski rječnik*, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
5. *Dictionnaire unilingue de français*, Larousse, Paris, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratoriј:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Práceanje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2112										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A3 - ŠPANJOLSKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.										
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI							
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera					
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS					
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15					
Sadržaj kolegija											

1. Agenda de trabajo – hablar de acciones habituales, hablar de horarios, expresar frecuencia, hablar de acciones previstas, proponer y concertar una cita, rechazar una propuesta, justificarse, plantear una alternativa, expresar obligación y consejo.
2. Citas y reuniones – expresar gustos, expresar preferencias, invitar y proponer algo, aceptar y rechazar invitaciones o propuestas, hablar sobre hábitos alimentarios, pedir por los ingredientes de un plato, pedir en un restaurante.
3. Productos y proyectos – hablar de acciones que ocurren en el mismo momento en el que hablamos hablar de planes, describir un objeto, expresar una hipótesis.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: organizacija radnoga dana, opis poslova u tvrtkama, pisanje e-mailova i telefoniranje, ugovaranje poslovnih sastanaka pismenim i usmenim putem, obrana vlastitih stavova, predlaganje alternativnih poslova, reklamacije i pritužbe, razgovaranje o planovima i projektima tvrtke, predstavljanje i reklamiranje novih proizvoda i usluga, prihvatanje i odbijanje prijedloga poslovnih partnera, i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A2.

Razumijevanje / Slušanje

A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi, obitelji, kolegama ili poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje,



neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.

Govor govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnerne i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literatura

1. González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., Socios nueva edición 1 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007.
2. Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, 2007.

Izborna literatura

1. Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
2. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
3. Juan, O., de Prada, M. y Zaragoza, A., En equipo.es 1, Edinumen, Madrid, 2002.
4. Romero Dueñas, C., Gómez Hermoso, A., Cervera Vélez, A., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.
5. Razni edukativni materijali s interneta
www.cervantes.es
www.auladeeconomia.com

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					
Kod	EPT2113				
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B3 - ENGLESKI JEZIK				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.	
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5 ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe: 15
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none">1. Careers; Telephoning I: making contact. Modals (ability, request, offers, obligation).2. Selling online; Negotiating I. Modals (must, need to, have to, should).3. Types of companies; Presenting a company performance or products. Present Simple vs. Present Continuous.4. Great ideas; Successful meetings. Verb-noun combinations. Past Simple vs. Past Continuous.5. Stress; Participating in discussions. Past Simple vs. Present Perfect.6. Entertaining; Socialising: greetings and small talk.					
Ishodi učenja					
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na engleskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: karijera, organizacija poduzeća, prodavanje i oglašavanje putem interneta, pronaalaženje ideja za uspješan razvoj i uspjeh na tržištu. Stres na poslu, kako pomoći sebi i drugima, simptomi stresa. Zabava: koliko je važno ugostiti poslovnog partnera i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja engleskog jezika na razini A2.					
Razumijevanje / Slušanje A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.					
Čitanje					



A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literatura

1. Cotton, Falvey, Kent, Market Leader, Pre-intermediate, Longman, Harlow, 2002.
2. Rogers, Market Leader, Pre-intermediate Practice File, Longman, Harlow, 2002.

Izborna literatura

1. Murphy R., English Grammar in Use, Cambridge, 1995.
2. Redman S., Shaw E., Vocabulary in Use Intermediate, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.
3. Kennedy-Isern K., The Write Path, Intermediate, Kelly Paperback, Fort Worth, 2001.
4. MacAndrew R., Martinez R., Instant Discussions, Thomson Learning, London, 2003.
5. Zandvoort, R. W., A Handbook of English Grammar, Longman, Harlow, 1997.
6. Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.
7. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno



aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2114						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B3 - NJEMAČKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.			
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Vorstellung & Begrüßung – frühere Absichten und Pläne, Wünsche. Dienstantritt – Lebensdaten.2. Charakterisierung und Identifizierung von Personen nach äußereren Merkmalen. Berufliche Tätigkeiten und Funktionen.3. Wetter, Jahreszeiten. Betriebsklima & Atmosphäre – Konflikte & Konfliktlösung.4. Charakteristische Eigenschaften, Verhaltensweisen. Typisierung von Menschen im Hinblick auf ihre berufs- und konsumrelevanten Eigenschaften und Verhaltensmuster.5. Lebens- und Wohnumfeld. Zufriedenheit im Betrieb, am Arbeitsplatz. Lohn/Gehalt. Berufssystematik.6. Bürokommunikation früher und heute. Medien.7. Gestaltung von Telefongesprächen. Telefonwortschatz.8. Tagesablauf. Arbeitstag&Arbeitsalltag. Arbeitszeitregelung: Voll-, Teil- und Gleitzeit. Schichtarbeit.9. Reihenfolge von Arbeitsschichten. Arbeitsregeln.10. Lebenslauf. Lebenspläne. Berufliche Chancen & Risiken.							
Ishodi učenja							
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: organizacija radnoga dana, opis poslova u tvrtkama, djelatnosti pojedinih odjela i službi u tvrtkama i institucijama, pisanje E-mailova i telefoniranje, reklamacije i pritužbe i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini A2.							
Razumijevanje / Slušanje A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih							



poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 3, Max Hueber Verlag, 2010. |
| 2. | Macaire, D., Nicolas, G., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger, Grundstufe. Lehr- und arbeitsbuch. klett, Edition deutsch, Neuausgabe, 2006. |
| 3. | Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika):
http://www.goethe.de/ins/in/mum/lrn/deu/spk/mdwir/deindex.htm
http://www.dw-world.de/dw/0,,9571,00.html |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999. |
| 2. | Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike. |
| 3. | Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995. |
| 4. | Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							



Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					
Kod	EPT2115				
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B3 - TALIJANSKI JEZIK				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.		Zrinka Režić Tolj, prof.		
Studijska godina	2.		Semestar	3./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5 ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe: 15
Sadržaj kolegija					
<ol style="list-style-type: none">1. Cos' è successo? – La comunicazione. Raccontare il passato. Il passato prossimo. Avverbi di modo, locuzioni avverbiali e locuzioni di tempo.2. Momenti indimenticabili – Aspetto fisico. Descrivere persone, luoghi, abitudini al passato. Passato prossimo e imperfetto. Avverbi: più, mai, già. I possessivi con i nomi di parentela.3. In giro per negozi – Chiedere e rispondere cortesamente. Parlare dei vestiti: abbigliamento, accessori, materiali. Sfera personale. Acquisti. Esprimere il desiderio, opinione. Dare un consiglio. Fare un' ipotesi. Condizionale presente. Preposizioni: a, da, di per esprimere le caratteristiche dell' abbigliamento.4. Progetti per le vacanze. Un acquisto. Un coctail. Una telefonata.					
Ishodi učenja					
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privavnog i poslovnog života: komunikacija, telefoniranje, događaji, putovanja, trgovina, kupovina. Poslovni svijet i poslovna komunikacija. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2.					
Razumijevanje / Slušanje					
A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih					



poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudi, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo.

Obvezna literatura

1. Errico, R., Esposito, M. A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.
2. <http://www.guerraedizioni.com/campusitalia/attivita.cfm>
3. Golac, V., Entriamo nel mondo degli affari 2, Mikrorad, Zagreb, 2010.
4. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
5. Jernej, J. Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Izborna literatura

1. Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.
2. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

- | | | | | | |
|--------|---|---------|---|----------|---|
| Usmeni | X | Pismeni | X | Kolokvij | X |
|--------|---|---------|---|----------|---|

Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2116												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B3 - FRANCUSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.			Perica Domijan, prof.									
Studijska godina	2.			Semestar	3./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							
Sadržaj kolegija													
<ol style="list-style-type: none">Une rentrée chargée – demander et donner des nouvelles, décrire des tâches à faire, souhaiter la bienvenue à quelqu'un, interpeller/attirer l'attention de quelqu'un, demander des explications sur un événement, donner des conseils, parler d'un état physique ou mental.Changement de vie – expliquer le déroulement d'un plan d'action/d'une programmation; échanger en réunion: annoncer l'ordre du jour / donner, garder la parole / conclure; informer sur les conditions de travail; informer de projets en cours d'élaboration.Le nec plus ultra – décrire les fonctions d'un appareil usuel et préciser son utilité (ordinateur, téléphone,...), présenter un service, comparer des services, indiquer des critères d'exception, présenter les caractéristiques d'un produit, parler de marketing/mercatique.Vous avez dit "écolo"? – vanter les attraits d'une région, faire des suggestions, faire des recommandations, donner des instructions de travail, décrire une entreprise (son historique, ses activités et sa politique commerciale).En mission – se plaindre et répondre à une plainte, donner des explications et des précisions, décrire des actions commerciales, donner des indications sur un parcours professionnel et des motivations, faire référence à une demande/demander un renseignement ou un service/remercier et conclure dans un courriel.													
Ishodi učenja													
Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A2. Bit će sposobni: Razumijevanje / Slušanje													



A 2: Razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumiju dovoljno da bi sami podržali konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literatura

1. Tazuin, B., Dubois, A-L.: Objectif Express 2, Hachette FLE, Paris, 2009.
2. Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika

Izborna literatura

1. Gregoire, M., Grammaire progressive du français -niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, Paris, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb., 2003.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							



Sveučilište u Dubrovniku • University of Dubrovnik

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju

Lapadska obala 7 • 20000 Dubrovnik • Croatia

T: (020) 445-901 • F: (020) 445-940

W: www.unidu.hr • E: ekonomija@unidu.hr

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					



2. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT2201						
Naziv kolegija	MAKROEKONOMIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Đuro Benić						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">Uvod u makroekonomiju.Tržište dobara.Potrošnja, štednja i investicije.Aggregatna potražnja i aggregatna ponuda.Klasični i kejnzijski pristup ravnoteži.Ravnoteža dvo i trosektorskog modela.Načelo multiplikatora i akceleratora.Paradoks štedljivosti, deflačijski i inflacijski jaz.Očekivanja i tržište dobara.Finansijsko tržište.Potražnja i ponuda novca.Ravnoteža na finansijskom tržištu.Očekivanja i finansijsko tržište.Ravnoteža na tržištima dobara i novca - IS-LM model.Ravnoteža otvorenog gospodarstva.Tržište rada.Statička i dinamička opća ravnoteža u AS-AD modelu.Poslovni ciklusi.Nezaposlenost, inflacija i mogućnosti makroekonomiske politike.Gospodarski rast.						



Ishodi učenja							
Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će biti sposobni suočiti se s problemima i pitanjima iz područja suvremene makroekonomije, posebice dati odgovore na pitanja kako se postiže makroekonomска ravnoteža, koje su mogućnosti ekomske, posebice stabilizacijske politike, te koje mogućnosti daje međunarodna trgovina i kako ostvariti gospodarski rast i razvoj.							
Obvezna literatura							
1.	Benić, Đ., Osnove ekonomije, IV. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2004.						
2.	Blanchard, O., Makroekonomija, V. izdanje, MATE, Zagreb, 2011.						
Izborna literatura							
1.	Babić, M., Makroekonomija, XV. izdanje, MATE, Zagreb, 2007.						
2.	Gartner, M., Macroeconomics, Prentice Hall – Financial Times, Third Edition, Harlow, England, 2009.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X
Način polaganja ispita							
Usmeni		Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT2202						
Naziv kolegija	MONETARNA EKONOMIJA						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Tonći Svilokos						
Studijska godina	2.		Semestar	4./LJETNI			
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija	Izborni smjera		



ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Novac, definiranje novca, funkcije novca i potražnja za novcem.2. Uloga kamatnih stopa, valutni novac i kreditna ekspanzija.3. Multiplikatori.4. Uloga depozitnog novca.5. Novčani optjecaj, novčana masa i likvidnost.6. Monetarni agregati.7. Monetarne teorije: klasični oblici monetarne teorije, kvantitativna teorija, shvaćanja J. M. Keynesa i M. Friedmana, racionalna očekivanja i moderna monetarna teorija, nedavni razvoj monetarne teorije.8. Vrste inflacije, uzroci i posljedice.9. Mogućnosti monetarne politike.10. Banke, bankovni poslovi.11. Finansijsko tržište – sudionici i instrumenti.12. Središnja banka. Instrumenti monetarne politike.13. Stabilizacijska monetarna politika.14. Politika ekskontne stope, politika obveznih rezervi, politika otvorenoga tržišta, selektivna kreditna politika, ostali instrumenti monetarne politike.15. IS-LM model. Međunarodni novac i financije.16. Devizno tržište i međunarodne financije.17. Međunarodni monetarni sustav.18. Međunarodna koordinacija monetarnih politika.						
Ishodi učenja						
<p>Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: pravilno definirati što je to novac i opisati njegov nastanak, razlikovati vrste i funkcije novca, ispravno definirati banku i bankarske rizike, te identificirati ulogu koje poslovne banke imaju kao finansijske institucije, utvrditi ulogu centralne banke u finansijskom sustavu te pravilno interpretirati razlike između centralne banke i poslovnih banaka, pravilno interpretirati važnost finansijskih tržišta za zdravlje cijelog gospodarstva pojedine države, te ulogu i važnost finansijskih posrednika, identificirati monetarne aggregate u Hrvatskoj i u praksi drugih zemalja, definirati, usporediti i diskutirati klasične oblike monetarne teorije, kvantitativnu teoriju, shvaćanja J. M. Keynesa i M. Friedmana, teoriju racionalnih očekivanja i modernu monetarnu teoriju, opisati proces nastanka novca, te na osnovu danih podataka izračunati depozitni, kreditni i monetarni multiplikator, klasificirati i razlikovati vrste valuta i deviza, opisati formiranje deviznog tečaja u uvjetima zlatne valute i u uvjetima slobodnog važenja, diskutirati o teorijama o formiranju ravnotežnog deviznog tečaja, te analizirati odnos platne bilance i deviznog tečaja, pravilno definirati što je to inflacija i teorije o uzrocima inflacije, razlikovati tipove inflacije te identificirati posljedice inflacije, opisati razvoj monetarne politike, pravilno definirati ulogu i važnost središnje banke u pogledu monetarne politike te razlikovati utjecaj pojedinih</p>						



instrumenata monetarne politike, posebno na primjeru HNB-a, ilustrirati IS-LM model, diskutirati o postojećem međunarodnom monetarnom sustavu, ulozi MMF-a, Europskoj monetarnoj uniji i o pitanjima monetarnog suvereniteta u uvjetima globalizacije.

Obvezna literatura

1. Lovrinović, I., Ivanov, M., Monetarna politika, RRiF, Zagreb, 2009.
2. Konjhodžić, H. (red.), Monetarna znanost, LOGOS, Split, 2009.

Izborna literatura

1. Hubbard, G., Money, The Financial System and the Economy, Fourth Edition, Addison-Wesley, 2002
2. Miller, R. L., Van Hoose, D. V., Moderni novac i bankarstvo, III. izdanje, MATE, Zagreb, 1997.
3. Perišin, I., Šokman, A., Lovrinović, I., Monetarna politika, Fakultet ekonomije i turizma, Pula, 2001.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Práćenje kvalitete i uspešnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2203						
Naziv kolegija	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Mario Spremić						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	



Sadržaj kolegija

1. Objašnjenje konteksta elektroničkog poslovanja. Digitalna ekonomija.
2. Određenje pojma elektroničkog poslovanja. Strategija elektroničkog poslovanja.
3. Tehnološka osnovica funkciranja elektroničkog poslovanja.
4. Evolucija razvoja računalnih mreža, pregled razvoja internetskih tehnologija.
5. Internetski servisi, protokoli, način odvijanja internetskog prometa.
6. Modeli i vrste elektroničkog poslovanja i područja primjene (e-prodaja, e-trgovina, e-marketing, e-bankarstvo, itd.). Taktika elektroničkog poslovanja.
7. Prikaz i objašnjenje funkciranja najvažnijih modela elektroničkog poslovanja.
8. Sigurnosni problemi u elektroničkom poslovanju. Sigurnosna infrastruktura elektroničkog poslovanja.
9. Web 2.0 i web 3.0. tehnologije i njihov utjecaj na elektroničko poslovanje.
10. Mobilno poslovanje (poslovanje u pokretu).

Ishodi učenja

Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći razumijevanje uloge i važnosti elektroničkog poslovanja, tehnoloških temelja njegova funkciranja, razumijeti mogućnosti primjene elektroničkog poslovanja u pojedinim poslovnim područjima, razumijeti kojim sigurnosnim i ostalim problemima su izloženi modeli elektroničkog poslovanja i na koji način ih kontrolirati, te dobiti osnovni uvid u perspektive i mogućnosti primjene koncepcije elektroničkog poslovanja kao modernog oblika organiziranja poslovanja u kojem se intenzivno koristi internetska tehnologija.

Obvezna literatura

1. Spremić, M., Menadžment i elektroničko poslovanje, Narodne novine, Zagreb, 2004.
2. Panian, Ž., Izazovi elektroničkog poslovanja, Narodne novine, Zagreb, 2002.

Izborna literatura

1. Caffey, D., E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Fifth Edition, Pearson Education Limited, Harlow (England), 2011.
- 2 Schneider, G., Electronic Commerce, Course Technology, Boston (Mass.), 2008.
3. Spremić, M., Šimirina, J., Jaković, B., Ivanov, M., E-Government in Transition Economies, International Journal of Social Sciences, World Academy of Science, Engineering and Technology, Spring 2010, Vol. 5 Issue 2, p. 82-90.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Način polaganja ispita					
Usmeni		Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT2204												
Naziv kolegija	EKONOMIKA TURIZMA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić												
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													
<ol style="list-style-type: none">1. Turizam – terminologija i klasifikacija.2. Povijesni razvoj turizma u svijetu.3. Analiza potreba i motivi turističkih putovanja. Istraživanje turizma kao ekonomske pojave i predmeta ekonomske znanosti.4. Turističko tržište – pojam i osnovni elementi.5. Pojam, koncepcija i obilježja turističke potražnje.6. Mjerenje i predviđanje turističke potražnje.7. Temeljne komponente turističke ponude.8. Utvrđivanje uloge i značenja turizma za nacionalno gospodarstva.9. Analiza ekonomskih funkcija turizma.10. Neekonomske funkcije turizma.11. Istraživanje utjecaja turističke potrošnje i ekonomskih učinaka turizma.12. Primjena različitih metoda mjerenja ekonomskih učinaka turizma.13. Analiza fizičkih pokazatelja razvoja turizma RH.14. Analiza financijskih pokazatelja razvoja turizma RH.													



Ishodi učenja

U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se osnovna znanja o ekonomskim i razvojnim aspektima turizma, povezivanju osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira turizam. Usvojiti će konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na gospodarski sustav. Ovladat će metodama za utvrđivanje ekonomske zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, te metodama za mjerjenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma. Izgraditi će bazu za kritičko promišljanje i primjenu načela razvoja turizma. Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga stići će osnove sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine analiziranja u turizmu. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literatura

- Čavlek, N., et. al., Turizam – Ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
- Dwyer, L., Forsyth, P., Dwyer, W., Tourism economics and policy, Chanelview publication, 2010.
- Cooper, C., et.al., Ekonomija turizma, načela i praksa, Ekokon, Split, 2008.

Izborna literatura

- Vanhove, N., The Economics of Tourism, Elsevier, Amsterdam, 2005.
- Stabler, M.J., Papatheodorou, A., Sinclair, M.T., The Economics of Tourism, Routledge, 2009.
- Kozak, M., Bahar, O., Tourism Economics: concepts and practices, Nova Science Publishers Inc, 2008.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



Kod	EPT2205						
Naziv kolegija	MENADŽMENT NABAVE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanje – općenito o menadžmentu nabave, organizacijskim funkcijama, aktivnostima i ulogama menadžera nabave.Povijesni razvoj nabave – razvoj nabavne funkcije kroz povijest.Pojam, ciljevi, značenje i razvoj nabave - nabava: pojam, razvoj i značenje za poslovanje poduzeća. Svrha i predmeti nabave. Zadataci menadžmenta nabave. Ciljevi nabave.Logistika – pojam i osnovna razlika pojmove logistike i distribucije.Strateška nabava i upravljanje opskrbnim lancem (SCM).Instrumenti politike nabave – politika kvalitete politika kvantitete, politika cijena, sustavi nabavljanja: JIT sustav nabavljanja, kontinuirani, periodični, adaptivni sustav nabavljanja itd.Strategija nabave i operativno planiranje nabave – strateško značenje menadžmenta nabave.Planiranje zaliha predmeta rada – pojam i vrste zaliha, važnost zaliha u nabavnom poslovanju, upravljanje zalihami.Organizacija nabave – organizacija i organizacijska struktura nabavne službe (klasična i suvremena). Primjeri iz poslovne prakse.Istraživanje tržišta nabave – primarno i sekundarno istraživanje tržišta nabave.Skladištenje. ABC i XYZ analiza u nabavi – pojam skladištenja, vrste skladišta, načini skladištenja, lokacija skladišta, ABC i XYZ analiza u nabavnom poslovanju.Važnost i utjecaj kvalitete na nabavno poslovanje – pojam kvalitete u nabavnom poslovanju i ISO standardizacija.Elektronična nabava – pojam i načini elektroničke nabave.Operativno poslovanje nabave – pojam marže, rabata, kasa skonta te dokumentacija u nabavnom poslovanju (primka, izdatnica, međuskladišnica, ugovor o nabavi,...). Primjeri iz poslovne prakse.							



Ishodi učenja

Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarских radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta nabave kao procesa, funkcije, znanosti i profesije. Studenti će nakon odlušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju razlikovati organizacijsku funkciju nabave iz različitih perspektiva, analizirati slučajeve iz poslovne prakse, primjenjivati različite metode i tehnike potrebne za efektivno i efikasno obavljanje funkcionalnih zadataka nabave i menadžmenta opskrbe te njihova sustavnog unapređivanja, razlikovati pojam logistike od pojma distribucije, analizirati strateško značenje menadžmenta nabave, kritički sagledavati oblikovanje organizacijske strukture nabavne službe, upravljati zalihamu predmeta rada, istraživati tržište nabave, razumijeti funkcije i ulogu skladištenja u nabavi te primjenjivati ABC i XYZ analizu u poslovanju. Studenti će ovladati osnovnim tehnikama elektroničke nabave, važnosti kvalitete za nabavno poslovanje u suvremenom okruženju kao i u okviru razvoja specifičnih kompetencija kroz ovladavanje operativnim tehnikama nabavnog poslovanja.

Obvezna literatura

1. Ferišak, V., Nabava-Politika, strategija, organizacija, management, II. aktualizirano i dopunjeno izdanje, vlastita naklada, Zagreb, 2006.
2. Ferišak, V., Elementi managementa nabave, II. dopunjeno vlastito izdanje, 2000.

Izborna literatura

1. Šamanović, J., Prodaja distribucija logistika – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Split, Split, 2009.
2. Segetlja, Z., Uvod u poslovnu logistiku, II. izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2008.
3. Sunil, C., Meindl, P., Supply Chain Management: strategy, planning, and operation, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 2009.
4. Monczka, R. M., Handfield, R. B., Guinipero, L. C., Patterson, J. L., Purchasing and Supply Chain Management, Cengage Learning EMEA, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija



Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2206					
Naziv kolegija	MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž					
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI	
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5 ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanje - općenito o menadžmentu ljudskih potencijala, organizacijskim funkcijama, aktivnostima i ulogama menadžera ljudskih potencijala.Pojam, značaj, ciljevi i aktivnosti menadžmenta ljudskih potencijala – upoznavanje s navedenim pojmovima i njihova osnovna razlika.Menadžment ljudskih potencijala (MLJP) iz perspektive malih i velikih poduzeća – način funkcioniranja MLJP s obzirom na veličinu poduzeća.Okruženje i funkcija menadžmenta ljudskih potencijala – unutarnje i vanjsko okruženje MLJP.Strategijski menadžment ljudskih potencijala – strategijsko upravljanje LJP.Analiza i oblikovanje posla – temeljni pojmovi analize i oblikovanja posla. Pojam opisa i sadržaja posla. Primjeri iz poslovne prakse.Planiranje i privlačenje ljudskih potencijala (LJP) – načini i metode planiranja i privlačenja LJP.Selekcija i orientacija ljudskih potencijala – načini i metode selekcije i orientacije ljudskih potencijala.Obuka ljudskih potencijala – načini i vrste obuke ljudskih potencijala.Upravljanje radnom uspješnošću – pojam radne uspješnosti, ocjenjivanje radne uspješnosti zaposlenika i menadžera (metode i tehničke).Razvoj zaposlenika i profesionalne karijere – pojam razvoja zaposlenika, načini razvoja zaposlenika, pojam karijere i razvoj profesionalne karijere.Kompenzacije i ljudski potencijali – pojam i važnost kompenzacija u organizaciji.					



13. Upravljanje radnim odnosima – pojam radnih odnosa, sindikati i kolektivno pregovaranje.

Ishodi učenja

Kolegij omogućava razvoj specifičnih i općih kompetencija, znanja i vještina. Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Cilj kolegija je upoznati studente sa izazovima i konceptima upravljanja ljudskim potencijalima te specifičnostima ove funkcije menadžmenta u sklopu upravljanja poduzećem. Studenti će nakon odlušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: samostalno osmišljavati i obavljati osnovne poslove iz domene upravljanja ljudskim potencijalima u svim kategorijama poduzeća, analizirati unutarnje i vanjsko okruženje menadžmenta ljudskih potencijala, razumijeti pojam strategijskog menadžmenta ljudskih potencijala, razumijeti problematiku analize posla i sistematizacije radnih mjeseta, razlikovati pojam obuke od pojma razvoja zaposlenika, primjenjivati modele, metode, tehnike i programe menadžmenta ljudskih potencijala u poslovnoj praksi (planiranje, privlačenje, selekcija i orientacija ljudskih potencijala) te rješavati praktične probleme menadžmenta ljudskih potencijala u organizacijama (upravljanje radnom uspjesnošću, profesionalnom karijerom radnim odnosima i kompenzacijama).

Obvezna literatura

1. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., Menadžment ljudskih potencijala, MATE, Zagreb, 2006.
2. Buble, M., Management, Ekonomski fakultet Split, Split, 2000.

Izborna literatura

1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki-Vokić, N., Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008.
2. Bahtijarević-Šiber, F., Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
3. Marušić, S., Upravljanje ljudskim potencijalima, ADECO, Zagreb, 2006.
4. Wood, G., Human Resource Management: a critical approach, Taylor and Francis, 2009.
5. Mathias, R. L., Jackson, J. H., Human Resource Management, Thirteenth Edition, South Western Cengage Learning, 2010.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X		Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X



Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT2207												
Naziv kolegija	POSEBNI OBLICI TURIZMA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Ivana Pavlić												
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													
<ol style="list-style-type: none">1. Vrste i obilježja posebnih oblika turizma.2. Posebni oblici turizma i koncept održivog razvoja.3. Ekonomski učinci posebnih oblika turizma.4. Potražnja za posebnim oblicima turizma.5. Posebni oblici turizma vezani uz aktivnosti na odmoru.6. Posebni oblici turizma vezani uz sadržaj boravka.7. Menadžment posebnih oblika turizma.8. Analiza posebnih oblika turizma.													
Ishodi učenja													
U okviru kolegija studenti će razvijati specifične i opće kompetencije, znanja i vještine. Pružit će im se znanja o uzrocima nastanka posebnih oblika turizma. Analizirat će načine razvrstavanja na posebne turističke oblike. Razvijat će sposobnost istraživanja posebnih turističkih motiva. Ukazat će im se na važnost analiziranja ekonomskih učinaka posebnih oblika turizma. Studentima će se izgraditi osnova za razumijevanje važnosti formiranja posebnih oblika turizma da bi se zadovoljili posebni tržišni segmenti. Studente će se osposobiti za kritičko sagledavanje postojećeg stanja razvoja posebnih oblika turizma.													



Ovladat će metodologijom za pretraživanje znanstvene literature. Osim toga steći će osnovne sposobnosti rada u timu i razvit će osnovne vještine analiziranja koje su neophodne za razumijevanje razvoja posebnih oblika turizma. Specifične kompetencije će se realizirati u okviru seminarskih i pristupnih radova te izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata.

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Čorak, S. et al., Hrvatski turizam –plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006. |
| 2. | Pančić-Kombol, T., Selektivni turizam, TMCP Sagena, Matulji, 2000. |
| 3. | Douglas N. et. al., Special Interest Tourism, Wiley NY, 2002. |

Izborna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Hudson S., Sport and Adventure Tourism, The Haworth Hospitality Press, 2003. |
| 2. | Vuković B., Turizam i religije, Školska knjiga Zagreb, 1990. |
| 3. | Weiler, B., Hall, C. M., Special Interest Tourism, Belhaven Press, London, 1992. |
| 4. | Bartoluci et. al., Turizam i sport-razvojni aspekti, Školska knjiga, Zagreb, 2007. |
| 5. | Tribe, J., The Economics of Leisure and Tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:		Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		X	Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kontinuirano ocjenjivanje od strane studenata. Evaluacija kolega iz struke. Opažanja, analize i korekcije.

Kod	EPT2208						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A4 - ENGLESKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.			
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	



Sadržaj kolegija

1. Forms of communication – cultural diversities as an important segment of business communication.
2. Business written communication - how can the internet influence business writing styles.
3. Presentations - elements influencing presentation.
4. Types of business meetings – detailed analysis.
5. Preparation of a business meeting- detailed preparation (documents: agenda for a meeting, minutes of a meeting), meeting styles.
6. Organization of a business meeting (students choose a topic and expand business language corpus).
7. Congress tourism - congress preparation and organisation (call for papers, producing congress programme, reservation of accommodation, preparation of a welcome kit).
8. Sales and negotiation – the sales process, negotiating face-to-face, and on the phone.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je proširiti već stečeno znanje o kulturološkim razlikama u međunarodnoj komunikaciji. Priprema i organizacija poslovnog sastanka uključuju pripremu dokumentacije i slobodnu primjenu ranije naučenog vokabulara. Vježbaju se priprema i držanje prezentacije što zahtijeva posebne sposobnosti. Kongresni turizam sa svojim specifičnostima zahtijeva dodatne vještine od strane studenata. Pripreme za održavanje kongresa podrazumijevaju i znatno proširenje vokabulara.

Razumijevanje/slušanje:

B2 – Studenti mogu razumjeti složenje gramatičke konstrukcije, analizirati stručne članke , sudjelovati u razgovorima, i što je posebno važno, mogu precizno prenijeti tel. poruku. Moraju biti u stanju prepoznati poslovni stil u el. medijima. Svijest o kulturološkim razlikama u razgovoru mora biti na višoj razini.

Čitanje:

B2:

Nesmetano čitanje i razumijevanje stručne literature . Analiza pročitanog teksta nakon čega studenti iznose svoje mišljenje.

Govor:

B2

Uporabom stručne terminologije student dokazuje da je svladao viši stupanj poslovne komunikacije. Nesmetana komunikacija u složenijim razgovorima podrazumijeva i jezik pregovora.

Pisanje :

B2

Složeniji oblici, što uključuje i određenu dokumentaciju. Pravilna uporaba gramatičkih specifičnosti u poslovnom jeziku - modali, kondicionalni, pasiv .

Obvezna literatura

1. Jones, L., Alexander, R., New International Business English, Student's Book + CD ROM, Cambridge University Press, Oxford, 2009.



2.	Jones, L., Alexander, R., New International Business English, Workbook + CD ROM, Cambridge University Press, Oxford, 2008.						
Izborna literatura							
1.	Hybles, S., Weaver I. R. L., Communicating Effectively, McGraw-Hill Higher Education, New York, 2001.						
2.	Lipec, M., Poslovni i protokolarni engleski, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.						
3.	The Economist, weekly newspaper						
4.	Špiljak, V., Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.						
5.	www.askoxford.com						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:				Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:				Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X		Kolokvij	X
Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT2209						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A4 - NJEMAČKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.			
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija							
1. Bankgeheimnis & Bankauskunft. Bitte um Bankauskunft (Die Hausbank gibt allgemeine Auskünfte unter anderem darüber, seit wann die Kontoverbindung existiert, ob das Konto im vereinbarten							



Rahmen geführt wird, ob ein Dispositionskredit eingeräumt wurde, ob der genutzt wird, ob Zahlungsverpflichtungen pünktlich erfüllt werden und ähnliche Informationen.).

2. Positive und Negative Bankauskunft (Wenn sie die Kreditwürdigkeit Selbstständiger einschätzen wollen, prüfen Sie mithilfe einer Bankauskunft die wirtschaftlichen Verhältnisse des potenziellen Kunden.).
3. Bitte um Kreditauskunft (Bei Selbstständigen Kunden wird selten ein Kredit ohne Bankauskunft bewilligt. - Eine positive Bankauskunft hat dann auch Einfluss auf die Höhe des effektiven des effektiven Jahreszinses, wenn es sich um einen Kredit mit bonitätsabhängigen Zinsen handelt.).
4. Vermittlung eines potenziellen Kunden. Kunden werben Geschäftskunden.
5. Auftragerteilung - Beispiel für einen Betrieblichen Auftrag.
6. Auftragsannahme, Annahme eines Exportauftrags – Beispiele.
7. Ablehnung eines Auftrags und Gegenangebot – Beispiele.
8. Bitte um Übersendung einer Pro-forma-Rechnung.
9. Schuldnerverzug (Zahlungsverzug) – Eine Situation wenn der Schuldner eine fällige und durchsetzbare Forderung nicht vorgenommen hat.
10. Erste und zweite Mahnung wegen verspäteter Zahlung; Dritte und letzte Mahnung, Antwort auf Mahnungen.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprjeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na njemačkom jeziku, a posebno razvijanje sposobnosti poslovne korespondencije na njemačkom jeziku (na teme: uvjeti plaćanja, mijenjanje uvjeta plaćanja; potvrde o solventnosti, likvidnosti i kreditnoj sposobnosti klijenta; opomene zbog neplaćanja računa (prva, druga i posljednja opomena), odgovor na opomenu; odobravanje kredita, te kreditna sposobnost klijenta ili poslovnog partnera), te pripremanje i razvijanje vještina studenata potrebnih prilikom davanja odgovora na standardizirana pitanja u intervjuu za budući posao.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini B2 prema C1:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

C 1: Mogu razumjeti dugačak govor čak i kad nije jasno strukturiran i kad veze među rečenicama nisu jasno iskazane, već se samo podrazumijevaju. Mogu bez prevelika napora razumjeti televizijske programe i filmove.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena



stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

C 1: Mogu razumjeti dugačke i kompleksne činjenične i književne tekstove te prepoznati stilske različitosti. Mogu razumjeti specijalizirane članke i duže tehničke upute, čak i kad se ne odnose na moje područje.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

C 1: Mogu se tečno i spontano izražavati bez vrlo očitog traženja odgovarajućih riječi. Mogu fleksibilno i učinkovito koristiti jezik u društvenim i poslovnim situacijama. Mogu precizno izraziti svoje ideje i mišljenja te se svojim doprinosom spretno uključiti u raspravu drugih govornika.

Govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

C 1: Mogu iznijeti jasan, podroban opis složenih činjenica, povezujući tematske cjeline, razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojem jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

C 1: Mogu se izraziti jasnim, dobro strukturiranim tekstrom te obrazlagati svoja stajališta. Mogu pisati o složenim temama u pismu, sastavu ili izvještaju naglašavajući ono što smatram važnim. Mogu odabrati stil koji odgovara čitatelju kojemu je to namijenjeno.»

Obvezna literatura

1. Čičin-Šain Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A., Geschäftliches Kommunizieren - Poslovno komuniciranje, Mikrorad, Zagreb, 2007.
2. Abegg, B., Langenscheidts Musterbriefe: 100 Briefe Deutsch für Export und Import. Langenscheidt, 2001.
3. Čičin-Šain-Buljan, M., Kosanović, J., Štampalija, A., Poslovni njemački 3, četvrto izmijenjeno izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2009.
4. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika).
<http://www.musterbrief.net/>
<http://www.briefform.de/>
<http://www.xmuster.de>
<http://www.kreditvergleich.com/schufafrei/kredit-ohne-bankauskunft>

Izborna literatura

1. Zacker, C., Musterbriefe für offizielle Anlässe, Wilhelm Heyne Verlag, München, 2003.
2. Sachs, R., Deutsche Handelskorrespondenz, Der Briefwechsel in Export und Import, Max Hüber Verlag, 2005.



3.	Uroić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1994.						
4.	Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1991.						
5.	Lončarević, B., Švaljek, S., Faber, Ž., Njemačko-hrvatski ekonomski rječnik, Faber i Zgombić Plus, Zagreb, 2000.						
6.	Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.						
7.	Glovacki - Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, Školska knjiga, Zagreb, 1996.						
8.	Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X		Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT2210					
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A4 - TALIJANSKI JEZIK					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.			Zrinka Režić Tolj, prof.		
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15
Sadržaj kolegija						



1. Ricevimento: fisionomia di strutture alberghiere; prenotazioni, informazioni, comunicazione per telefono, fax, Internet; congressi, benessere, spazi commerciali.
2. Camere: vari tipi di unità di alloggio, servizi di alloggio, manutenzione e pulizia in albergo.
3. Il mondo della ristorazione: locali di ristorazione, arredamento e attrezzature del ristorante, il servizio di ristorazione, reclami.
4. La Croazia: le informazioni generali e turistiche. Descrivere un' area turistica
5. Corrispondenza turistico-alberghiera: la struttura della lettera commerciale, esempi di lettere commerciali. Offerte di servizi, propaganda turistica, prenotazioni, disdetta, reclami ecc.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i usvajanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na talijanskom jeziku s posebnim naglaskom na upoznavanje studenata s jezikom turističke struke: ugostiteljstvo, hotelijerstvo te poslovno dopisivanje. Ospozobljavanje studenata za praćenje poslovnih medija i literature na talijanskom jeziku potrebnih u njihovom budućem poslovnom okruženju u kojem je sposobnost komuniciranja na stranom jeziku jedan od temeljnih preduvjeta poslovnog uspjeha.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B2.

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobnogovoriti o mnogim temama vezanim uz područje osobnoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Miškulin Čubrić, D., L' italiano per l' operatore turistico e alberghiero, Školska knjiga, Zagreb, 2001.
2. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
3. Jernej, J., Talijanska konverzacijkska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2005.



Izborna literatura													
1.	Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.												
2.	Članci iz stručnih časopisa: Il sole24ore, Il corriere della sera (economia), Il Panorama												
3.	Internet: www.affaritaliani.it												
Struktura nastave:													
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:							
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X						
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:								
Način polaganja ispita													
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X						
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija													
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.													
Kod	EPT2211												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A4 - FRANCUSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.				Perica Domijan, prof.								
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							
Sadržaj kolegija													
1. Et les discours?													
Entretien avec Javier Solana. Civilités, l'expression de l'opinion, interventions publiques.													
2. De quoi traitait la conférence?													
Vous avez pris des notes? – mettre une opinion en valeur. De quoi va-t-il/elle parler? – mettre l'accent sur un fait, une idée; introduire ce que l'on veut faire ou dire.													



Qui se charge du compte rendu? – introduire un objectif, un problème.

3. Vous êtes intervenu(e).

Table ronde - lancer une table ronde; accumuler, énumérer pour insister et convaincre, se référer à des institutions, des personnalités, des auteurs, des œuvres.

Question et réponses après une communication.

4. Présenter vos arguments.

Voilà les données du problème! – schéma argumentatif: confronter des points de vue et en faire la synthèse, constituer une argumentation.

Ne mâchez pas vos mots! – comment tenter de déstabiliser son interlocuteur.

Je ne suis pas sûr(e) d'avoir bien compris – réagir quand on n'a pas (tout) (bien) compris.

5. Mettons tout sur la table et discutons!

Préparons-nous...-présenter des objectifs ou des tâches, préciser le contexte.

Exposé des motifs et tour de table - ouvrir une réunion, justifier un choix, articuler un raisonnement.

Argument contre argument – refuter des arguments, un point de vue; prendre la parole, garder la parole; orienter le débat.

Ishodi učenja

Po završetku kolegija studenti će biti sposobni:

razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu; koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama; koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja; samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku.

Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B2. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Razumjeti duže govore i predavanja, te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

Čitanje

B 2: Čitati članke i izvještaje koji obraduju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Razumjeti suvremenu književnu prozu.

Govor i govorna interakcija

B 2: Komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

Govor i govorna produkcija

B 2: Jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

Pisanje



B 2: Napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Napisati pismo u kojemu jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

Obvezna literatura

1. Soignet, M., Objectif Diplomatique 2 - Le Français des relations européennes et internationales, Hachette FLE, Paris, 2010.
2. Penfornis, J-L., Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, Paris, 2004.
3. Materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika.

Izborna literatura

1. Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires, Didier, Paris, 2000.
2. Odile Grand-C., Civilisation en dialogues - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2008.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.
5. Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2212	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A4 - ŠPANJOLSKI JEZIK	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	



Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.						
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">1. Claves del éxito - hablar de hechos pasados, expresar obligación y necesidad, establecer prioridades, conversaciones de trabajo y conversaciones informales, hablar de balances y resultados de una empresa, decidir sobre las medidas más urgentes que debe adoptar una empresa que está en crisis.2. Viajes de negocios – hablar del futuro, expresar urgencia, hacer una reserva en una agencia de viajes o por e-mail, referir las palabras propias o de otra persona, expresar condición y causa.3. Formación y experiencia – relatar hechos pasados, hablar de las cualidades de una persona, recomendar un trabajo a alguien teniendo en cuenta su formación, su experiencia y sus aptitudes.						
Ishodi učenja	<p>Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: prepričavanje prošlih događaja iz privatnog i poslovnog života, izražavanje obveza, potreba, te prioriteta, razgovor o bilanci i rezultatima tvrtke ili institucije, donošenje odluka o hitnim mjerama za spašavanje posrnule tvrtke, ugovaranje poslovnih putovanja s putničkom agencijom i rezervacija leta i smještaja osobno putem internet, burza rada, pisanje životopisa, razgovori za posao, izbor kandidata i sl.</p> <p>Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A2.</p> <p>Razumijevanje / Slušanje</p> <p>A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi, obitelji, kolegama ili poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.</p> <p>Citanje</p> <p>A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.</p> <p>Govor i govorna interakcija</p> <p>A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.</p>						



Govor i govorna produkcija

A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr. pismo zahvale.

Obvezna literatura

1. González, M., Martín, F., Rodrigo, C. y Verdía, E., Socios nueva edición 1 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007.
2. Castro, F., Uso de la Gramática Española – elemental, Edelsa, 2007.

Izborna literatura

1. Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga Zagreb, 2005.
2. Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
3. Juan, O., de Prada, M., Zaragoza, A., En equipo.es 1, Edinumen, Madrid, 2002.
4. Romero Dueñas, C., Gómez Hermoso, A., Cervera Vélez, A., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.
5. Razni edukativni materijali s interneta
www.cervantes.es
www.auladeeconomia.com

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2213	
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B4 - ENGLESKI JEZIK	
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA	
Studijski smjer	TURIZAM	



Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.					
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS			
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15			
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none">Marketing; Telephoning II – exchanging information. Making questions.Planning; Meetings - interrupting and clarifying. Future forms. Verbs and prepositions.Managing people; Socialising and entertaining. Reported speech (basic).Conflict; Negotiating II - handling conflicts. Word building. 1st and 2nd conditionals.New business.; dealing with numbers. Time clauses.Products; Presenting a product. Passives.									
Ishodi učenja									
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na engleskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: Marketing (the four Ps'), kako prodati proizvod i kako zaraditi. Planiranje: što čini dobrog direktora, vještina odnosa prema radu i ljudima oko sebe, kako se postaviti kao direktor u nepoznatoj zemlji, izbjegavanje konfliktova te primjeri dobrog ponašanja i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja engleskog jezika na razini A2. Razumijevanje / Slušanje A 2: Mogu razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao). Mogu shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti. Čitanje A 2: Mogu čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Mogu pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te mogu razumjeti kratka, jednostavna osobna pisma. Govor i govorna interakcija A 2: Mogu komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim temama i aktivnostima. Mogu sudjelovati u vrlo kratkim razgovorima premda obično ne razumijem dovoljno da bih sam podržavao konverzaciju. Govor i govorna produkcija A 2: Mogu koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj i druge ljudi, svoje životne uvjete, svoje obrazovanje te svoje sadašnje ili prethodno radno mjesto.									



Pisanje

A 2: Mogu pisati kratke, jednostavne briješke i poruke. Mogu napisati vrlo jednostavno osobno pismo, npr. pismo zahvale.»

Obvezna literatura

1. Cotton, Falvey, Kent, Market Leader, Pre-intermediate, Longman, Harlow, 2002.
2. Rogers, Market Leader, Pre-intermediate Practice File, Longman, Harlow, 2002.

Izborna literatura

1. Murphy Raymond, English Grammar in Use, Cambridge, 1995.
2. Redman S., Shaw E., Vocabulary in Use Intermediate, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.
3. Kennedy-Isen K., The Write Path, Intermediate, Kelly Paperback, Fort Worth, 2001.
4. MacAndrew R., Martinez R., Instant Discussions, Thomson Learning, London, 2003.
5. Zandvoort R. W., A Handbook of English Grammar, Longman, Harlow, 1997.
6. Ivir, V., Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1998.
7. Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, Oxford, 2005.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2214												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B4 - NJEMAČKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.									
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						



ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:	Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Verwandschaftsbezeichnungen. Familienstand. Patchworkfamilie. Beziehungen im Betrieb – Bereich, Abteilung, Zuständigkeit.2. Tätigkeiten im Haushalt & Tätigkeiten im Betrieb. Ablauf und Reihenfolge.3. Haushaltsgeräte. Eigenschaften, Leistung, Preise und technische Daten.4. Planungstypen. Zwischenfälle neu planen. Telefonate.5. Zahlungsarten. Verkaufsprychologie. Erfogreiche Werbestrategien.6. Auf der Post. Tätigkeiten im Versand.7. Werdegang. Personalentwicklung. Berufliche Zukunftspläne.8. Reklamationen & Beschwerden.9. Medie: Zeitung, Zeitschrift, Fernsehen, Internet, ...10. Freizeitaktivitäten. Betriebliche Schauplätze. Betriebssport.						
Ishodi učenja						
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: organizacija radnoga dana, opis poslova u tvrtkama, djelatnosti pojedinih odjela i službi u tvrtkama i institucijama, pisanje E-mailova i telefoniranje, reklamacije i pritužbe i sl.						
Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini A2.						
Razumijevanje / Slušanje						
A 2: Mogu razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao). Mogu shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.						
Čitanje						
A 2: Mogu čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Mogu pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te mogu razumjeti kratka, jednostavna osobna pisma.						
Govor i govorna interakcija						
A 2: Mogu komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim temama i aktivnostima. Mogu sudjelovati u vrlo kratkim razgovorima premda obično ne razumijem dovoljno da bih sam podržavao konverzaciju.						
Govor i govorna produkcija						
A 2: Mogu koristiti niz fraza i rečenica da bih jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj i druge ljudе, svoje životne uvjete, svoje obrazovanje te svoje sadašnje ili prethodno radno mjesto.						
Pisanje						



A 2: Mogu pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Mogu napisati vrlo jednostavno osobno pismo, npr. pismo zahvale.»

Obvezna literatura

1. Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 4, Max Hueber Verlag, 2010.
2. Macaire, D., Gerd N., Wirtschaftsdeutsch Für Anfänger. Grundstufe. Lehr- Und Arbeitsbuch. Klett, Edition Deutsch, Neuausgabe, 2006.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika):
<http://www.goethe.de/ins/in/mum/lrn/deu/spk/mdwir/deindex.htm>
<http://www.dw-world.de/dw/0,,9571,00.html>

Izborna literatura

1. Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.
2. Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirka vježbi iz gramatike.
3. Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.
4. Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni X Pismeni X Kolokvij X

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2215										
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B4 - TALIJANSKI JEZIK										
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA										
Studijski smjer	TURIZAM										
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski								
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.		Zrinka Režić Tolj, prof.								
Studijska godina	2.		Semestar	4./LJETNI							



Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15		
Sadržaj kolegija								
1.	Fare uno stage – Il mondo del lavoro. Telefonare. Scrivere una lettera formale. Dare un ordine, consiglio, permesso. Intervistare una persona in modo formale. L' imperativo (positivo e negativo), funzioni dell' imperativo. L' imperativo con i pronomi.							
2.	Non solo vacanze – Viaggiare, luoghi e paesaggi. Parlare di progetti futuri. Chiedere e dare informazioni e suggerimenti. Motivare le proprie scelte. Il futuro e le sue funzioni. Preposizioni del tempo. Il passato prossimo con i pronomi diretti. Avere bisogno di + infinito (+ nome). Stare per + infinito.							
3.	Un incontro all' Internet bar. In banca. Il sistema scolastico e politico italiano. La cucina italiana. I mezzi di comunicazione di massa.							
Ishodi učenja								
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: Poslovni svijet, poslovna komunikacija. Školovanje i opis poslova; bankarske djelatnosti i poštanske usluge. Talijanski obrazovni i politički sustav. Talijanska kuhinja. Mediji i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2.								
Razumijevanje / Slušanje								
A 2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.								
Čitanje								
A 2: Može čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Može pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te može razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.								
Govor i govorna interakcija								
A 2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumije dovoljno da bi sam podržavao konverzaciju.								
Govor i govorna produkcija								
A 2: Može koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisao svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.								
Pisanje								



A 2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo.

Obvezna literatura

1. Errico, R., Esposito, M.A., Grandi, N., Campus Italia 1, Guerra edizioni, Perugia, 2008.
2. <http://www.guerraedizioni.com/campusitalia/attivita.cfm>
3. Golac, V., Entriamo nel mondo degli affari 2, Mikrorad, Zagreb, 2010.
4. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
5. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.

Izborna literatura

1. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
2. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT2216												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B4 - FRANCUSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.				Perica Domijan, prof.								
Studijska godina	2.			Semestar	4./LJETNI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							



Sadržaj kolegija

1. Que d'événements! – formuler des voeux personnels et professionnels, demander de confirmer la présence à un événement, indiquer le thème et/ou le programme d'un événement.
2. C'est inacceptable! – expliquer les motifs d'une réclamation, demander une suite à une réclamation et indiquer des conséquences, expliquer un problème technique, parler de conditions de vente, exprimer la restriction, proposer une solution/un arrangement, relater un litige et des démarches juridiques.
3. On en parle dans les médias! – faire remarquer un retard/la présence ou l'absence de personne à une réunion, commencer/clore une réunion, parler de commerce et de problèmes économiques, donner un avis/une suggestion, indiquer l'origine d'une information, rapporter une information non confirmée.
4. Ça se discute – préciser les raisons d'un conflit, décrire les actions envisagées, décrire la manière de procéder, donner des explications ou des exemples.
5. On en est où? – commenter un graphique/des résultats, préciser des sources d'information, présenter des actions planifiées dans le temps, décrire des qualités professionnelles, donner des arguments et convaincre.

Ishodi učenja

Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini A2. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

A 2: Razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa [npr. jednostavne podatke o sebi i obitelji ili kolegama i (budućim) poslovnim partnerima, informacije vezane uz kupovanje, neposrednu okolinu, posao]. Shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

Čitanje

A 2: Čitati vrlo kratke, jednostavne tekstove. Pronaći određenu, predvidivu informaciju u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi, te razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

Govor i govorna interakcija

A 2: Komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija o poznatim privatnim i poslovnim temama i aktivnostima. Sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima premda obično ne razumiju dovoljno da bi sami podržali konverzaciju.

Govor i govorna produkcija

A 2: Koristiti niz fraza i rečenica da bi jednostavnim jezikom opisali svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljude, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje, te svoje (buduće) radno mjesto.

Pisanje

A 2: Pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo, npr.



pismo zahvale.

Obvezna literatura

1. Tauzin, B., Dubois, A-L., Objectif Express 2, Hachette FLE, Paris, 2009.
2. Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika

Izborna literatura

1. Gregoire, M., Grammaire progressive du français -niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.
2. Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L., Activités pour le Cadre commun - niveau A2, CLE International, Paris, 2005.
3. Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.
4. Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.



3. GODINA - ZIMSKI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT3101						
Naziv kolegija	JAVNE FINANCIJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X		Diplomski			
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Nikša Nikolić						
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera		Izborni studija		Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">1. Pojam, predmet, postanak i razvoj financija i financijskog prava.2. Dohodak i financije.3. Javni rashodi.4. Javni prihodi.5. Porezi.6. Carine.7. Doprinosi i prafiskaliteti.8. Takse-pristojbe.9. Javni zajam.10. Proračun.11. Fondovsko financiranje javnih potreba.12. Državna javna poduzeća.13. Komunalna javna poduzeća.14. Fiskalni federalizam.15. Fiskalna decentralizacija.16. Fiskalna politika.						
Ishodi učenja	<p>Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita biti u stanju: definirati i objasniti značaj javnih financija u suvremenim državama, razlikovati, definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja javnih financija, objasniti, razlikovati, interpretirati i usporediti različite teorijske pristupe i karakteristike javnog financiranja, analizirati i objasniti pojave vezane uz raspodjelu i financiranje javnih usluga, definirati, analizirati i objasniti utjecaj fiskalne politike u ekonomskoj politici suvremenih država, s posebnim osvrtom</p>						



na Republiku Hrvatsku. Od studenata se očekuje da razviju opće kompetencije: identificiranje ključnih elemenata potrebnih za analizu sustava javnih financija te specifične kompetencije: tumačenje osnovnih determinanti sustava javnih financija, evaluacija utjecaja sustava javnih financija suvremenih država na relevantne ekonomske kategorije.

Obvezna literatura

1. Konjhodžić, H., i dr., Fiskalna znanost, Pravni fakultet Sveučilišta u Mostaru, Mostar, 2009.
2. Nikolić, N., Počela javnog financiranja, Ekonomski fakultet Split, Split, 1999.
3. Rosen, H. S., Guyer, T., Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2010.

Izborna literatura

1. Jurković, P., Javne financije, Masmedia, Zagreb, 2002.
2. Sever, I., Javne financije: razvoj, osnove teorije, analiza, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 1995.
3. Bajo, A. i dr., Osnove upravljanja javnim dugom, Institut za javne financije, Zagreb, 2011.
4. Musgrave, R. P., Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne financije, Zagreb, 1993.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3102						
Naziv kolegija	OSNOVE EKONOMETRIJE						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vlasta Bahovec						
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera			Izborni smjera	



ECTS koeficijent opterećenja studenata					7	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija						
<ol style="list-style-type: none">1. Vjerojatnost. Pojam slučajnog eksperimenta i pojam slučajnog događaja. Definicije vjerojatnosti. Klasična i statistička definicija vjerojatnosti. Subjektivna vjerojatnost. Aditivni zakon vjerojatnosti. Uvjetna vjerojatnost. Multiplikativni zakon vjerojatnosti.2. Slučajne varijable i distribucije vjerojatnosti. Očekivana vrijednost i varijanca slučajne varijable.3. Teorijske razdiobe diskretnih slučajnih varijabli. Binomna distribucija. Poissonova distribucija. Diskretna uniformna distribucija.4. Teorijske kontinuirane distribucije vjerojatnosti. Normalna distribucija. Studentova distribucija. Hikvadrat distribucija. F-distribucija.5. Osnovni pojmovi inferencijalne statistike. Definicija uzorka. Procjene parametara populacije.6. Testiranje statističkih hipoteza. Tipovi pogrešaka pri testiranju statističkih hipoteza.7. Model višestruke linearne regresije. Polazne pretpostavke o modelu.8. Procjenjivanje parametara u modelu višestruke linearne regresije. Intervalna procjena parametra.9. Analiza varijance. Pokazatelji reprezentativnosti modela. Testiranje značajnosti parametara (regresorskih varijabli) u regresijskom modelu. Test o značajnosti jedne regresorske varijable. Test o značajnosti regresije (skupni test).10. Prognostička vrijednost zavisne varijable u regresijskom modelu. Prognostički interval.11. Nelinearni regresijski modeli. Regresijski modeli s kvalitativnim regresorskim varijablama.12. Narušavanje pretpostavki u modelu višestruke linearne regresije. Problem autokorelacijske grešake relacije. Durbin Watsonov test.13. Problem multikolinearnosti. Korelacijska matrica. Kleinovi kriteriji. Pokazatelji VIF i TOL.14. Problem heteroskedastičnosti. Test o normalnosti grešaka relacije.15. Programska potpora za statističku analizu podataka i modela.						
Ishodi učenja						
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita steći znanja iz teorije ekonometrije i ovlađavanje praktičnim vještinama potrebnim za adekvatnu statističko-ekonomsku analizu i interpretaciju rezultata.						
Obvezna literatura						
1.	Bahovec, V., Erjavec N., Uvod u ekonometrijsku analizu, Element, Zagreb, 2009.					
2.	Šošić I., Primjenjena statistika, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2006.					
Izborna literatura						
1.	Šošić I., Metode statističke analize, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 1991.					
2.	Maddala, G. S., Lahiri, K., Introduction to Econometrics, Fourth Edition, John Wiley and Sons, New					



	York, 2009.						
3.	Newbold P., Statistics for Business and Economics, Englewood Cliffs, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 1991.						
4.	Wooldridge, J. M., Introductory Econometrics, A Modern Approach, Third Edition, Thomson, 2006.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X		Kolokvij	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3103												
Naziv kolegija	MENADŽMENT UGOSTITELJSKIH PODUZEĆA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Vesna Vrtiprah												
Studijska godina	3.		Semestar	5./ZIMSKI									
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	X		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						6	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		30						
Sadržaj kolegija													
1. Razvoj, pojam i vrste ugostiteljskih poduzeća. 2. Razvrstavanje i kategorizacija objekata za smještaj. 3. Mjere ekonomske politike usmjerenе na razvoj turizma i hotelijerstva. 4. Sustav državnih poticanja u Hrvatskoj. 5. Potražnja za uslugama smještaja.													



6. Utjecaj potražnje na proces donošenja odluka.
7. Specifičnosti upravljanja ljudskim resursima u uvjetima sezonskog rada.
8. Organizacija poslovnog procesa u hotelu.
9. Utjecaj sezonalnosti na poslovanje ugostiteljskih poduzeća.
10. Upravljanje stalnom i tekućom imovinom.
11. Kapital i obveze.
12. Prihodi rashodi i poslovni rezultat.
13. Vrste i vremenski raspored troškova, analiza i racionalizacija troškova.
14. Suvremeni trendovi u hotelskom marketingu, politika i formiranje cijena, diferenciranje cijena, promocija i prodaja usluga.
15. Kvaliteta u hotelijerstvu.
16. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha
17. Oblici i tipovi poslovnog povezivanja.
18. Prednosti i nedostaci horizontalnog i vertikalnog tipa poslovne suradnje.
19. Poduzetništvo i menadžment u hotelijerstvu i restauraterstvu.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti će moći: shvatiti menadžersku ekonomiju u ugostiteljstvu, procijeniti koristi instrumenata ekonomske politike, upravljati poslovanjem u uvjetima sezonskog rada, prognozirati razvoj turističke potražnje, optimalno koristiti stalnu imovinu, uspostaviti optimalan odnos između visine angažirane tekuće imovine i poslovnog rezultata, uspješno upravljati prihodima i rashodima hotelskih poduzeća, voditi ispravnu politiku cijena, pratiti, kontrolirati i poboljšati poslovni rezultat hotelskog poduzeća, razviti i održati kvalitetu temeljem potpunog upravljanja kvalitetom i donositi odluke o opravdanosti poslovnog povezivanja u cilju poboljšanja djelotvornosti poslovanja.

Obvezna literatura

1. Vrtiprah,V., Pavlić, I., Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2005.
2. Avelini-Holjevac, I., Kontroling, Upravljanje poslovnim rezultatom, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2007.

Izborna literatura

1. Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
2. Hayes, D. K., Ninemeier, J.D., Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus, Zagreb, 2005.
3. Ružić, D., Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2007.
4. Reid, R. D., Bojanic, D.C., Hospitality Marketing Management, Wiley, 2008.
5. Olsen, M., Zhao,J., Handbook of Hospitality Strategic Management, Elsevier, 2008.

Struktura nastave:



Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X				
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X				
Laboratorij:			Terenska nastava:		X	Mentorski rad:	X				
Način polaganja ispita											
Usmeni			Pismeni	X	Kolokvij	X					
Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija											
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.											

Kod	EPT3104								
Naziv kolegija	OPERACIJSKI MENADŽMENT								
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA								
Studijski smjer	TURIZAM								
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski						
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Marija Martinović								
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI				
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera			
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS		
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30			
Sadržaj kolegija									
<ol style="list-style-type: none">Proizvodna strategija.Upravljanje operacijama.Faze razvoja novog proizvoda.Proces razvoja tehnologije.Pojam i procesi kvalitete.Upravljanje kvalitetom.Troškovi kvalitete.Pojam usluga.Kontakti s korisnicima usluga.Upravljanje repovima čekanja (usluge).									



11. Sustav pružanja usluga.
12. Prognoziranje.
13. Planiranje proizvodnje.
14. Tipovi proizvodnje.
15. Terminiranje proizvodnje: linijski i prekidani procesi.
16. Terminiranje proizvodnje: projekti.
17. Zalihe u suvremenom poslovanju.
18. Metode i tehnike planiranja i upravljanja zalihamama.
19. Menadžment prinosa.
20. Vitka proizvodnja.
21. Značaj proizvodnje u uvjetima globalizacije.

Ishodi učenja

Specifične kompetencije i vještine razvijaju se u okviru predavanja, seminarskih radova i vježbi, izradom projektnih zadataka prema preferencijama studenata. Studenti stječu temeljna znanja iz područja organiziranja, funkcioniranja i upravljanja proizvodnim i uslužnim poduzećima. Naglasak je na uočavanju sličnosti između proizvodnje i usluga kao procesa transformacije inputa u outpute (robe i/ili usluge), ali i specifičnosti u pojedinim područjima odlučivanja vezanim za kvalitetu, izbor procesa, veličinu kapacitete, zalihe i radnu snagu. Studenti će ovladati primjenama suvremenih pristupa u operacijskom međadžmentu kao što je vitka proizvodnja i proizvodnja u uvjetima globalizacije.

Obvezna literatura

1. Schroeder, R. G., Upravljanje proizvodnjom. Odlučivanje u funkciji proizvodnje, IV. izdanje, MATE, Zagreb, 1999.

Izborna literatura

1. Stevenson, W. J., Operations Management, Tenth Edition, McGraw Hill, New York, 2009.
2. Kumar, S. A., Production and Operations Management, New Age International, 2006.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---



Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3105						
Naziv kolegija	PROMET I TURIZAM						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Katija Vojvodić						
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata						5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30	
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">1. Osnovne značajke i vrste prometa i prometnih (pod)sustava. Prometna usluga. Troškovi u prometu.2. Međuvisnost prometa i turizma. Povijesna uvjetovanost prometa i turizma. Pozitivne implikacije, sinergijski učinci i međusobna ograničenja prometa i turizma.3. Prometna politika i turistička politika.4. Promet i turizam u globalizacijskim procesima.5. Cestovni promet i turizam.6. Željeznički promet i turizam.7. Zračni promet i turizam.8. Pomorski promet i turizam.9. Riječno—jezersko-kanalski promet i turizam.10. Poštansko-komunikacijski promet i turizam.11. Posebne vrste prijevoza i turizam.12. Prometni sustav Hrvatske.13. Upravljanje prometom u turističkim destinacijama.14. Ekologija prometa u turizmu i koncept održivog razvoja prometa i turizma.15. Promet u funkciji turizma i zaštićeni objekti prirode.						
Ishodi učenja							
Očekuje se da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći: navesti, klasificirati i objasniti osnovne vrste i temeljne značajke prometa, prometnih podsustava i prometne usluge, definirati, razlikovati i analizirati različite vrste troškova u prometu, diskutirati o međuvisnosti prometa i turizma te razmotriti							



njihove pozitivne implikacije, sinergijske učinke i međusobna ograničenja, formulirati i usporediti temeljne značajke i elemente prometne i turističke politike, objasniti važnost prometa i turizma u globalizacijskim procesima, identificirati, klasificirati i razlikovati temeljna obilježja, prednosti i nedostatke svih oblika prometa u kontekstu turizma, ocijeniti prometni sustav Hrvatske, usporediti njegove podsustave te obrazložiti potrebne aktivnosti za njihovo unapređenje, analizirati upravljanje prometom u turističkim destinacijama, prepoznati i objasniti temeljna pitanja vezana za ekologiju prometa u turizmu i koncept održivog razvoja prometa i turizma.

Obvezna literatura

1. Mrnjavac, E., Promet u turizmu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
2. Page, S., Transport and Tourism: Global Perspectives, Third Edition, Prentice Hall, 2009.
3. Horak, S., Turizam i promet, ZŠM, 2007.
4. Padjen, J., Prometna politika Hrvatske, Masmedia, Zagreb, 2003.

Izborna literatura

1. Mallard, G., Glaister, S., Transport Economics: Theory, Application and Policy, Palgrave Macmillan, 2008.
2. Zelenika, R., Prometni sustavi, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2001.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:	X	Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3106				
Naziv kolegija	NAUTIČKI TURIZAM				
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA				
Studijski smjer	TURIZAM				
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski		
Ime nositelja kolegija	izv. prof. dr. sc. Tihomir Luković				



Studijska godina		3.			Semestar	5./ZIMSKI	
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	Izborni smjera	X
ECTS koeficijent opterećenja studenata					5	ECTS	
Broj sati po semestru		Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija							
<ol style="list-style-type: none">1. Izvori definiranja i definiranje nautičkog turizma.2. Razvrstavanje nautičkog turizma, osnovne i podupiruće industrije.3. Legislativa nautičkog turizma.4. Kategorizacija luka nautičkog turizma.5. Subjekti nautičkog turizma.6. Modeli razvoja nautičkog turizma.7. Nautički turizam Hrvatske, Mediterana i Europe.8. Razvijenost luka nautičkog turizma u RH.9. Razvijenost cruisinga u RH i svijetu.10. Razvijenost chartera u RH.11. TOMAS cruising 2006.12. TOMAS luke nautičkog turizma 2007.13. Mogućnosti i pravci budućeg razvoja.14. „Velika trojka“ i Hrvatska.							
Ishodi učenja							
Studenti će nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći definirati nautički turizam i njegove industrije, razumjeti efekte nautičkog turizma, razumjeti održive modele razvoja nautičkog turizma u Hrvatskoj, Mediteranu i Europi, spoznati sustav nautičkog turizma, legislativu, izvore, razvrstavanje, subjekte i kategorizaciju, spoznati rezultate istraživanja potražnje, spoznati sustav ponude u nautičkom turizmu i razumjeti sustav upravljanja nautičkim turizmom na mikro i makro razini.							
Obvezna literatura							
1.	Luković T., Gržetić Z., Nautičko turističko tržište u teoriji i praksi Hrvatske i europskog dijela Mediterana, Hrvatski hidrografski institut Split, Split, 2007.						
2.	Luković T., Šamanović J., Menadžment i ekonomika nautičkog turizma, Hrvatski hidrografski institut Split, Split, 2007.						
3.	Predavanja, zabilješke, PPT prezentacije.						
Izborna literatura							
1.	Luck, M., Nautical Tourism: Concept and Cases, Cognizant Communication Corporation, 2007.						



Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:		X	Mentorski rad:		X
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3107												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A5 - ENGLESKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.									
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera						
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15						
Sadržaj kolegija													



1. Business communication skills – how to express interest, dissatisfaction, language at work, phraseology.
2. Business etiquette and manners – how to observe these principles in international business communication.
3. Introducing your firm - how to produce firm's profile (the usage of the vocabulary covering statistics, financial terminology).
4. Meetings - developing meeting skills, teamwork, meeting deadline.
5. Exchanging information - getting information, making and changing arrangement (managing customer feedback).
6. Socializing – how to make and respond to offers.
7. Socializing in the tourism industry – welcoming visitors (introducing your hometown and homeland, presenting facilities).
8. Business travel- how to make a travel arrangement, what means of transportation to choose, types of accommodation, venue.

Ishodi učenja

Studenti nastavljaju razvijati svoje komunikacijske vještine uz sve detaljniji osvrt na kulturološke raznolikosti. Praktično komuniciranje u poslovnom okruženju dolazi sve više do izražaja. Vrste sastanaka kao dio timskog rada su naglašenije. Iznošenje mišljenja i donošenje zaključaka potiče studente na obogaćenje poslovne frazeologije.

Slušanje i razumijevanje:

B2: Studenti su dostigli visok stupanj razumijevanja slušanjem izvornih govornika (Video-CD, internetske stranice) u raznim poslovnim situacijama i kreću prema višem stupnju - C1.

Čitanje:

B2/C1 : Čitanje tekstova iz stručnih časopisa s temama iz poslovnog života potiče studente na obogaćenje vokabulara. Stručna frazeologija postaje sve manji problem pa studenti sa sve većom lakoćom mogu razumjeti složeniji pisani tekst.

Govor:

B2/C1 Praktična uporaba poslovne terminologije u stvarnim poslovnim situacijama, iznošenju mišljenja i donošenju zaključaka.

Način sudjelovanja u poslovnom razgovoru postaje sve slobodniji, a temelji se na slušanju poslovnih razgovora u stvarnim situacijama (CD-ROM.) Prezentacija – uvod-predstavljanje, izlaganje, poziv na raspravu.

Pisanje:

B2: Obogaćuje se korpus poslovnog jezika što podrazumijeva i gramatičke specifičnosti. Studenti mogu samostalno pripremiti opsežnije izvješće ili određeni dokument.

Obvezna literatura



1.	Hughes, J., Naunton, J., Business Result, Intermediate Student's Book, Oxford University Press, Oxford, 2012.						
2.	The Economist, weekly newspaper						
3.	Šipiljak, V., Ivir, V., Englesko-hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2008.						
4.	CD-ROM The Interactive Workbook						
Izborna literatura							
1.	Rogers, L., Skills for Business Studies, Oxford University Press, Oxford, 2012.						
2.	Thomson, K., English for Meetings, Express Series, Oxford University Press, Oxford, 2011.						
3.	Lipec, M., Poslovni i protokolarni engleski, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.						
4.	www.askoxford.com						
5.	www.bbc.com						
6.	www.unidu.hr/DUEL						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:		X
Laboratorij:			Terenska nastava:		Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni		X	Pismeni		X	Kolokvij	X
Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3108						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A5 - NJEMAČKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski		X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.			
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	



Sadržaj kolegija

1. Unternehmenskultur - Ein weicher Faktor mit harten Folgen. Kultur macht einen Unterschied – nicht nur.
für das Wohlbefinden, sondern auch in harten betriebswirtschaftlichen Zahlen.
2. Marketing - Einleitung. Historische Wurzeln der kommerziellen Werbung.
3. Verkaufspsychologie. Erfogreiche Marketings- und Werbestrategien.
4. Voraussetzungen für den Erfolg einer Marketingkampagne. Werbeträger, Werbemittel.
5. Werbesprache - verbale und nonverbale Kommunikationsmittel, die in der Werbung verwendet werden.
6. Der optimale Einstieg - Textbausteine. Werbung als Dialog.
7. Funktion und Aufbau einer Werbeanzeige (Dramaturgischer Aufbau eines Werbebriefes) - AIDA-Modell.
8. Aufmerksamkeitswecker - überzogene Statements. Sprachliche Mittel.
9. Erfolgversprechende Reaktionsverstärker - Aufforderung zur Konkreten Aktion.
10. Optischer Aufbau von Werbebriefen.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprjeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na njemačkom poslovnom jeziku: istraživanje tržišta, marketing, marketinške koncepcije, analiza tržišta, strategije i tehnike koje se u koriste u reklamama, jezik reklama i slogana, retoričke figure i slično.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini B2:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

C 1: Mogu razumjeti dugačak govor čak i kad nije jasno strukturiran i kad veze među rečenicama nisu jasno iskazane, već se samo podrazumijevaju. Mogu bez prevelika napora razumjeti televizijske programe i filmove.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

C 1: Mogu razumjeti dugačke i kompleksne činjenične i književne tekstove te prepoznati stilske različitosti. Mogu razumjeti specijalizirane članke i duže tehničke upute, čak i kad se ne odnose na moje područje.

Govor i govorna interakcija



B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

C 1: Mogu se tečno i spontano izražavati bez vrlo očitog traženja odgovarajućih riječi. Mogu fleksibilno i učinkovito koristiti jezik u društvenim i poslovnim situacijama. Mogu precizno izraziti svoje ideje i mišljenja te se svojim doprinosom spretno uključiti u raspravu drugih govornika.

Govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa.

Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

C 1: Mogu iznijeti jasan, podroban opis složenih činjenica, povezujući tematske cjeline, razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojem jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

C 1: Mogu se izraziti jasnim, dobro strukturiranim tekstrom te obrazlagati svoja stajališta. Mogu pisati o složenim temama u pismu, sastavu ili izvještaju naglašavajući ono što smatram važnim. Mogu odabrati stil koji odgovara čitatelju kojemu je to namijenjeno.»

Obvezna literatura

1. Brückner,M., Werbebriefe in Textbausteinen. Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter. Wien/Frankfurt, 2001.
2. Reiss, K., Die Sprache der Werbung. U., Lebende Sprachen 24 (1979): 100-103.
3. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika).
<http://www.umsetzungsberatung.de/unternehmenskultur/unternehmenskultur.php>
http://www.werbebriefe.com/beispiele_werbebriefe.htm
<http://www.geroldbraun.de/pdfdl/werbebrief.pdf>
<http://de.wikiquote.org/wiki/Werbespr%C3%BCche>
<http://www.creativeconsult.de/texter-werbebrief-werbeanschreiben/muster-werbebrief-vorlage.html>
<http://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/index.html>

Izborna literatura

1. Rodek, S., Kosanović, J. Njemačko hrvatski poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2004.
2. Rodek, S. Hrvatsko njemački poslovni rječnik, Masmedia, Zagreb, 2009.
3. Uročić, M., Hurm, A., Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1994.
4. Jakić, B., Hurm, A., Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 1991.
5. Lončarević, B., Švaljek, S., Faber, Ž., Njemačko-hrvatski ekonomski rječnik, Faber i Zgombić Plus,



	Zagreb, 2000.						
6.	Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.						
7.	Glovacki - Bernardi, Z., Osnove njemačke gramatike, Školska knjiga, Zagreb, 1996.						
8.	Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X	
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X	
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3109						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A5 - TALIJANSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.			Zrinka Režić Tolj, prof.			
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	
Sadržaj kolegija							
1. Lettere commerciali - forma della lettera commerciale, impostazione grafica, struttura della lettera. 2. Lettere circolari - informare, suggerire le nuove soluzioni, consegnare il materiale. 3. Lettere di richiesta - tražiti tiskane materijale, richiedere un offerta, esprimere richieste personali, chiedere sulle condizioni. 4. Offerte - formulazione dell' offerta, offerta prezzi e condizioni dell' offerta, prenotazione, conferma dell' offerta. 5. Prenotazioni - cambiamenti, annullamento della prenotazione, forme negative nelle lettere, caparra, penale per disdetta tardiva.							



Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje i unaprijeđenje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina i kompetencija na talijanskom jeziku, a posebno razvijanje sposobnosti poslovne korespondencije na talijanskom jeziku. Teme: poslovna pisma, okružnice, upiti, ponude, rezervacije. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini B2 prema C1:

Razumijevanje / Slušanje

B 2: Mogu razumjeti duže govore i predavanja te pratiti čak i složenu argumentaciju ako mi je tema barem donekle poznata. Mogu razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Mogu razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku.

C 1: Mogu razumjeti dugačak govor čak i kad nije jasno strukturiran i kad veze među rečenicama nisu jasno iskazane, već se samo podrazumijevaju. Mogu bez prevelika napora razumjeti televizijske programe i filmove.

Čitanje

B 2: Mogu čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Mogu razumjeti suvremenu književnu prozu.

C 1: Mogu razumjeti dugačke i kompleksne činjenične i književne tekstove te prepoznati stilske različitosti. Mogu razumjeti specijalizirane članke i duže tehničke upute, čak i kad se ne odnose na moje područje.

Govor i govorna interakcija

B 2: Mogu komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Mogu aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

C 1: Mogu se tečno i spontano izražavati bez vrlo očitog traženja odgovarajućih riječi. Mogu fleksibilno i učinkovito koristiti jezik u društvenim i poslovnim situacijama. Mogu precizno izraziti svoje ideje i mišljenja te se svojim doprinosom spretno uključiti u raspravu drugih govornika.

Govorna produkcija

B 2: Mogu jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Mogu objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

C 1: Mogu iznijeti jasan, podroban opis složenih činjenica, povezujući tematske cjeline, razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom.

Pisanje

B 2: Mogu napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Mogu napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Mogu napisati pismo u kojemu jasno izražavam značenje koje osobno pridajem određenim događajima i iskustvima.

C 1: Mogu se izraziti jasnim, dobro strukturiranim tekstrom te obrazlagati svoja stajališta. Mogu pisati o složenim temama u pismu, sastavu ili izvještaju naglašavajući ono što smatram



važnim. Mogu odabrati stil koji odgovara čitatelju kojemu je to namijenjeno.»

Obvezna literatura

1. Miškulin Čubrić, D., Corrispondenza commerciale turistico – alberghiera italiana, Školska knjiga, Zagreb, 2002.
2. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
3. Jernej, J., Talijanska konverzacijnska gramatika, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
4. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Izborna literatura

1. Golac, V., Piccolo vocabolario dell'italiano degli affari, Mikrorad, Zagreb, 2006.
2. Luppi-Jernej, Talijansko-hrvatski i hrvatsko talijanski poslovni rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2000.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3110						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A5 - FRANCUSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.		Perica Domijan, prof.				
Studijska godina	3.		Semestar	5./ZIMSKI			
Status kolegija	Obvezni studija		Izborni studija	X	Izborni smjera		



ECTS koeficijent opterećenja studenata					2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15
Sadržaj kolegija						
1. Domaines et sources du droit. Les différents domaines du droit. Les sources du droit. Une fôret de codes. La complémentarité des sources.						
2. Le cadre institutionnel national. La répartition des pouvoirs. Les consultations électorales.						
3. Les institutions européennes. L'Union européenne: qui est-elle? Bruxelles, Strasbourg, Luxembourg.						
4. Les juridictions. Regard sur la justice. La justice rendue par des magistrats professionnels. La justice rendue par des juges non professionnels et des citoyens. La justice des mineurs.						
5. Acteurs et procédures. Justice "douce" ou procédure judiciaire. Un procès en cour d'assises. Décisions de justice. Justice et médias.						
Ishodi učenja						
Po završetku kolegija studenti će biti sposobni: razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, te razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, koristiti se odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama, koncizno i jasno se izražavati i raspravljati unutar stručnih tema koje se javljaju u poslovnom okruženju, a vezane su za teme iz sadržaja, samostalno se služiti stručnom literaturom na stranom jeziku. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B2 prema C1. Bit će sposobni: Razumijevanje / Slušanje B 2: Razumjeti duže govore i predavanja, te pratiti čak i složenu argumentaciju ako im je tema barem donekle poznata. Razumjeti veći dio TV vijesti i programa koji se bave tekućim događajima. Razumjeti većinu filmova na standardnom jeziku. C 1: Razumjeti dugačak govor čak i kad nije jasno strukturiran i kad veze među rečenicama nisu jasno iskazane, već se samo podrazumijevaju. Bez prevelika napora razumjeti televizijske programe i filmove. Čitanje						



B 2: Čitati članke i izvještaje koji obrađuju suvremene probleme u kojima pisac zauzima određena stajališta ili izražava određena mišljenja. Razumjeti suvremenu književnu prozu.

C 1: Razumjeti dugačke i kompleksne činjenične i književne tekstove te prepoznati stilske različitosti. Razumjeti specijalizirane članke i duže tehničke upute, čak i kad se ne odnose na njihovo područje.

Govor i govorna interakcija

B 2: Komunicirati dovoljno tečno i spontano, što omogućuje normalnu interakciju s izvornim govornikom. Aktivno sudjelovati u raspravama unutar poznatih situacija obrazlažući i braneći svoja stajališta.

C 1: Tečno i spontano se izražavati bez vrlo očitog traženja odgovarajućih riječi. Fleksibilno i učinkovito koristiti jezik u društvenim i poslovnim situacijama. Precizno izraziti svoje ideje i mišljenja te se svojim doprinosom spretno uključiti u raspravu drugih govornika.

Govorna produkcija

B 2: Jasno i podrobno govoriti o mnogim temama vezanim uz područje vlastitoga interesa. Objasniti svoja stajališta o nekoj aktualnoj temi navodeći prednosti i nedostatke raznih pristupa.

C 1: Iznijeti jasan, podroban opis složenih činjenica, povezujući tematske cjeline, razvijajući određene misli i zaokružujući izlaganje odgovarajućim zaključkom.

Pisanje

B 2: Napisati jasan, podroban tekst o velikom broju tema s područja svog interesa. Napisati sastav ili izvještaj prenoseći informaciju ili navodeći razloge za ili protiv određenog stajališta. Napisati pismo u kojem jasno izražavaju značenje koje osobno pridaju određenim događajima i iskustvima.

C 1: Izraziti se jasnim, dobro strukturiranim tekstom te obrazlagati svoja stajališta. Pisati o složenim temama u pismu, sastavu ili izvještaju naglašavajući ono što smatraju važnim. Odabratи stil koji odgovara čitatelju kojemu je to namijenjeno.

Obvezna literatura

- | | |
|----|---|
| 1. | Soignet, M., Le Français juridique, Hachette FLE, Paris , 2003. |
| 2. | Penfornis, J-L., Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, Paris, 2004. |
| 3. | Materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika. |

Izborna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | Binon, J., Verlinde, S., Van Dyck, J., Bertels, A., Dictionnaire d'apprentisage du français des affaires, Didier, Paris, 2000. |
| 2. | Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989. |
| 3. | Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2003. |
| 4. | Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000. |

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
-------------	---	-----------------------	--	---------	---	--------------------	--



Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:		Konzultacije:	X
Laboratorij:		Terenska nastava:		Mentorski rad:	
Način polaganja ispita					
Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.					

Kod	EPT3111												
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK A5 - ŠPANJOLSKI JEZIK												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	Daniela Falkoni Mjehović, prof.												
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI								
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15							

Ishodi učenja	
Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na španjolskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: kvalitete idealnog zaposlenika i idealnog poduzetnika, razgovor o vremenskim prilikama i neprilikama, razgovor o putovanjima i destinacijama, organiziranje incentive putovanja i kongresa, promet u gradu, uvažavanje reklamacije, reklame na webu, razne vrste oglašavanja, prehrambene i potrošačke navike i sl.	



Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja španjolskog jezika na razini A2 prema B1.

Razumijevanje / Slušanje

A2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa. Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

B1: Student može razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreće na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Može razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

Čitanje

A2: Student može čitati kratke i jednostavne tekstove. Može pronaći informacije u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi i razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

B1: Može razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom ekonomskih strukture. Može razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim i poslovnim pismima.

Govor i govorna interakcija

A2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima.

B1: Može se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojem se taj jezik govori. Može se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su mu poznate, koje su od osobnog interesa, a odnose na svakodnevni privatni ili poslovni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

Govor i govorna produkcija

A2: Može jednostavnim jezikom opisati svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudi, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje i svoje (buduće) radno mjesto.

B1: Student može jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao doživljaje i događaje. Može ukratko obrazložiti i objasniti svoja privatna ili poslovna stajališta i planove. Može ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige, filma ili tijek nekog privatnog ili poslovнog događaja, te opisati svoje reakcije.

Pisanje

A2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno pismo.

B1: Može napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može napisati jednostavno osobno ili poslovno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

Obvezna literatura

- | | |
|----|--|
| 1. | González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., Socios nueva edición 1 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007. |
| 2. | González, M., Martín, F., Rodrigo, C., Verdía, E., Socios nueva edición 2 - Libro del alumno, Difusión, Barcelona, 2007. |
| 3. | Castro, F., Uso de la Gramática Española – intermedio, Edelsa, 2007. |



Izborna literatura							
1.	Vinja, V., Španjolsko – hrvatski rječnik, Školska knjiga Zagreb, 2005.						
2.	Božanić, C., Hrvatsko – španjolski praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb, 2005.						
3.	Juan, O., de Prada, M., Zaragoza, A., En equipo.es 1, Edinumen, Madrid, 2002.						
4.	Juan, O., de Prada, M., Zaragoza, A., En equipo.es 2, Edinumen, Madrid, 2008.						
5.	Romero Dueñas, C., Gómez Hermoso, A., Cervera Vélez, A., Competencia gramatical en Uso A1, Edelsa, Madrid, 2007.						
6.	Razni edukativni materijali s interneta www.cervantes.es www.auladeeconomia.com www.haganegocios.com						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	X
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3112						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B5 - ENGLESKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Tereza Matić Ivušić, prof.			Nikolina Lubura, prof.			
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15
Sadržaj kolegija							



JEZIČNE STRUKTURE	BUSINESS TOPICS	BUSINESS SKILLS
<ul style="list-style-type: none">Present Simple vs. Continuous – revisionExpressing future (will, going to, present cont, present simple)Noun combinations ('s, of – phrases, compounds, noun as adjective)Past Simple vs. Present PerfectArticlesIdiomsAdvice, obligation and necessity + vokabular / tenses revision	<ul style="list-style-type: none">BrandsTravelOrganisationChangeMoneyAdvertisingCultures	<ul style="list-style-type: none">MeetingsTelephoning – making arrangementsSocialising – introductions and networkingDealing with figuresDescribing trendsPresentations
Ishodi učenja		
Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja engleskog jezika na razini B1.		
Razumijevanje / Slušanje		
B 1: Student može razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susrećem na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Može razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.		
Čitanje		
B 1: Može razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom ekonomske struke. Može razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim i poslovnim pismima.		
Govor i govorna interakcija		
B 1: Može se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Može se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su mu poznate, koje su od osobnog interesa, a odnose na svakodnevni privatni ili poslovni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).		
Govor i govorna produkcija		
B 1: Može jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Može ukratko obrazložiti i objasniti svoja privatna ili poslovna stajališta i planove. Može ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige, filma ili tijek nekog privatnog ili poslovнog događaja, te opisati svoje reakcije.		
Pisanje		
B 1: Može napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može napisati jednostavno osobno ili poslovno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.		
Obvezna literatura		



1.	Cotton, Falvey, Kent, Market Leader, Intermediate, Longman, Harlow, 2002.						
2.	Rogers, Market Leader, Intermediate Practice File, Longman, Harlow, 2002.						
Izborna literatura							
1.	Murphy, R., English Grammar in Use, Cambridge, 1995.						
2.	Redman S., Shaw E., Vocabulary in Use Intermediate, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.						
3.	Kennedy-Isern K., The Write Path, Intermediate, Kelly Paperback, Fort Worth, 2001.						
4.	Rosenberg, V.M., Reading, Writing, Thinking: Critical Connections, Random House, Inc., New York, 1989.						
5.	Radoš – Meler, Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2002.						
6.	MacAndrew R., Martinez R., Instant Discussions. Thomson Learning, London, 2003.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Práćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3113						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B5 - NJEMAČKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Marija Gjurašić, prof.			Sandra Didović Baranac, prof.			
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studija		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15
Sadržaj kolegija							



1. Eigenschaften, Merkmale und Fähigkeiten von Personen. Beruflicher Werdegang.
2. Betriebsausflug. Teambuilding-Spiele. Anmietung von Geschäftsräumen.
3. Bewertung von Stellen. Verhalten im Vorstellungsgespräch.
4. Auftragsabwicklung: Anfrage, Angebot, Bestellung, Auslieferung und Rechnungstellung.
5. Defekte an Geräten und Einrichtungen. Abweichungen zwischen Bestellung und Lieferung. Reklamation.
6. Verhalten bei Falschlieferungen. Fehlermanagement.
7. Störungsbeseitigungen mit Zwischenfällen.
8. Verhaltensregeln & Sicherheitsvorschriften in Verkehrsmitteln & bei Brandfall.
9. Lebenshaltungskosten, Einkommen & Konsum.
10. Einladungen & Aufforderungen aussprechen, annehmen oder ablehnen.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na njemačkom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: organizacija poslovnog putovanja, upiti, ponude, narudžbe, isporuke, obračuni, rješavanje poslovnih problema i pritužbi, sigurnost na poslu, javni prijevoz, ponašanje u slučaju požara, životopis, natječaji za posao i sl. Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja njemačkog jezika na razini B1.

Razumijevanje / Slušanje

B 1: Student može razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susrećem na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Može razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

Čitanje

B 1: Može razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom ekonomski struke. Može razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim i poslovnim pismima.

Govor i govorna interakcija

B 1: Može se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojem se taj jezik govori. Može se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su mu poznate, koje su od osobnog interesa, a odnose na svakodnevni privatni ili poslovni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

Govor i govorna produkcija

B 1: Može jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Može ukratko obrazložiti i objasniti svoja privatna ili poslovna stajališta i planove. Može ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige, filma ili tijek nekog privatnog ili poslovnog događaja, te opisati svoje reakcije.

Pisanje

B 1: Može napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može napisati jednostavno osobno ili poslovno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

Obvezna literatura



1.	Becker, N., Braunert, J., Alltag, Beruf & Co. 5, Max Hueber Verlag, 2011.						
2.	Macaire, D., Gerd, N., Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Lehr- und Arbeitsbuch. Klett, Edition Deutsch, Neuausgabe, 2006.						
3.	Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika) (prema izboru nastavnika): http://www.goethe.de/ins/in/mum/lrn/deu/spk/mdwir/deindex.htm http://www.dw-world.de/dw/0,,9571,00.html						
Izborna literatura							
1.	Marčetić, T., Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1999.						
2.	Fandrych, Tallowitz, Klipp und Klar, Klett, Stuttgart, 2008. – zbirkva vježbi iz gramatike.						
3.	Medić, I., Kleine Deutsche Grammatik, XX. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 1995.						
4.	Schulz, G., Grammatik der deutschen Sprache. Max Hueber Verlag, 1995. ili neka druga gramatika.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:	X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:		X
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:		
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Prácenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							

Kod	EPT3114						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B5 - TALIJANSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Jasenka Maslek, prof.			Zrinka Režić Tolj, prof.			
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera	Izborni studija	X	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:		15
Sadržaj kolegija							



1. Programmare un viaggio - parlare di luoghi, organizzare un viaggio, lessico del turismo e dell'ufficio.
2. Stipulare un contratto - inviti formali e informali, lessico della banca e degli alberghi.
3. I mezzi di trasporto - uso dei mezzi di trasporto, lessico di mezzi di trasporto.
4. Le modalità di pagamento - lessico della banca, effettuare un pagamento.
5. Programmazione attività culturali - organizzare un'attività culturale.
6. In albergo - lessico dell'albergo.

Ishodi učenja

Cilj kolegija je razvijanje pismenih i usmenih komunikacijskih vještina na talijanskom jeziku. Teme su iz svakodnevnog privatnog i poslovnog života: organizacija (poslovnog) putovanja, sklapanje ugovora, prometna sredstva, načini plaćanja, planiranje kulturnih aktivnosti i sl.

Ishod učenja podrazumijeva, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postizanje znanja, vještina i kompetencija znanja talijanskog jezika na razini A2 prema B1.

Razumijevanje / Slušanje

A2: Student može razumjeti fraze i najčešće korištene riječi iz područja neposrednog osobnog interesa.

Može shvatiti osnovno značenje kratkih, jasnih i jednostavnih poruka i javnih obavijesti.

B1: Student može razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreće na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Može razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

Čitanje

A2: Student može čitati kratke i jednostavne tekstove. Može pronaći informacije u jednostavnim, svakodnevnim pisanim materijalima kao što su oglasi, prospekti, jelovnici i vozni redovi i razumjeti kratka, jednostavna osobna ili poslovna pisma.

B1: Može razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom ekonomskih strukture. Može razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim i poslovnim pismima.

Govor i govorna interakcija

A2: Može komunicirati u jednostavnim i uobičajenim situacijama koje zahtijevaju jednostavnu i neposrednu razmjenu informacija. Može sudjelovati u vrlo kratkim privatnim i poslovnim razgovorima.

B1: Može se snalaziti u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Može se, bez pripreme, uključiti u razgovor o temama koje su mu poznate, koje su od osobnog interesa, a odnose na svakodnevni privatni ili poslovni život (npr. na obitelj, hobi, posao, putovanja i tekuće događaje).

Govor i govorna produkcija

A2: Može jednostavnim jezikom opisati svoju obitelj, kolege ili buduće poslovne partnere i druge ljudе, svoje životne i (buduće) radne uvjete, svoje obrazovanje i svoje (buduće) radno mjesto.

B1: Student može jednostavno povezivati rečenice kako bi opisao doživljaje i događaje. Može ukratko obrazložiti i objasniti svoja privatna ili poslovna stajališta i planove. Može ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige, filma ili tijek nekog privatnog ili poslovnog događaja, te opisati svoje reakcije.

Pisanje

A2: Može pisati kratke, jednostavne bilješke i poruke. Može napisati vrlo jednostavno osobno ili poslovno



pismo.

B1: Može napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može napisati jednostavno osobno ili poslovno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

Obvezna literatura

1. Balarin, E., Bergotti, P., Destinazione Italia, l' italiano per operatori turistici, Bonacci editore, Roma, 2005.
2. Spikic, A., Dizionario Compatto Zanichelli Croato, Croato Italiano / Italiano Croato, Zanichelli, 2001.
3. Jernej, J., Talijanska gramatika za svakoga, Školska knjiga, Zagreb, 2005.
4. Manella, C., Ecco! Grammatica italiana, Progetto lingua, Firenze, 1998.-2000.

Izborna literatura

1. Razni aktualni interaktivni, edukativni materijali s interneta (kreirani i korišteni od izvornih govornika), prema izboru nastavnika.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samopožlanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3115						
Naziv kolegija	POSLOVNI STRANI JEZIK B5 - FRANCUSKI JEZIK						
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA						
Studijski smjer	TURIZAM						
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski				
Ime nositelja kolegija	Ariana Violić-Koprivec, prof.				Perica Domijan, prof.		
Studijska godina	3.			Semestar	5./ZIMSKI		
Status kolegija	Obvezni studiji		Obvezni smjera		Izborni studija	X	Izborni smjera
ECTS koeficijent opterećenja studenata						2,5	ECTS
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	15	



Sadržaj kolegija

1. Découvrir le monde du tourisme.
Les acteurs, les métiers, les lieux - présentation d'un partenaire institutionnel, des principaux types de tourisme et des différents types de voyages d'affaires.
- Le marché du travail.
2. Accueillir et assister le touriste.
L'accueil et l'assistance – brochures, dépliants, plans de ville, ...
Les transports, les horaires, les programmes - présentation du mode de consultation et de réservation en ligne: l'e-tourisme; fiches de renseignements, fiches horaires.
L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie - guide des établissements hôteliers, guide des restaurants.
3. Concevoir un produit touristique.
L'offre d'itinéraires, d'excursions, de circuits.
L'offre d'animation culturelles et de loisirs – programme d'animation.

Ishodi učenja

Po završetku kolegija studenti će biti sposobni razumjeti stručni tekst iz područja navedenih u sadržaju kolegija, razlučiti bitne elemente u složenom stručnom tekstu, te se koristiti odgovarajućim stručnim nazivljem i frazama. Studenti će, prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike, postići znanja, vještine i kompetencije znanja francuskog jezika na razini B1. Bit će sposobni:

Razumijevanje / Slušanje

B 1: Razumjeti glavne misli jasnog standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se redovito susreću na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Razumjeti glavne poruke mnogih radijskih i televizijskih programa o tekućim događajima ili temama od osobnog i profesionalnog interesa ako su iskazane relativno polako i razumljivo.

Čitanje

B 1: Razumjeti tekstove koji su uglavnom pisani običnim jezikom ili jezikom ekonomskih strukture. Razumjeti opis događaja, osjećaja i želja u osobnim i poslovnim pismima.

Govor i govorna interakcija

B 1: Snalaziti se u većini situacija koje se mogu pojaviti tijekom putovanja kroz područje na kojemu se taj jezik govori. Uključiti se, bez pripreme, u razgovor o temama koje su im poznate, koje su od osobnog interesa, a odnose se na svakodnevni, privatni ili poslovni život (npr. na obitelj, hobи, posao, putovanja i tekuće događaje).

Govor i govorna produkcija

B 1: Jednostavno povezivati rečenice kako bi opisali doživljaje i događaje, svoje snove, nade i težnje. Ukratko obrazložiti i objasniti svoja privatna ili poslovna stajališta i planove. Ispričati priču ili prepričati sadržaj knjige, filma ili tijek nekog privatnog ili poslovnog događaja, te opisati svoje reakcije.

Pisanje

B 1: Napisati jednostavan vezani tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Napisati jednostavno poslovno ili osobno pismo opisujući svoje doživljaje i dojmove.

Obvezna literatura



1.	Calmy, A-M., Le Français du tourisme, Hachette FLE, Paris, 2004.						
2.	Penfornis, J. L., Communication progressive du français des affaires – niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2010.						
3.	Razni aktualni materijali s interneta, kreirani i korišteni od izvornih govornika, prema izboru nastavnika						
Izborna literatura							
1.	Gregoire, M., Grammaire progressive du français - niveau intermédiaire, CLE International, Paris, 2003.						
2.	Corsain, M., Grandet, E., Parizet, M. L., Activités pour le Cadre commun - niveau B1, CLE International, Paris, 2005.						
3.	Horetzky, E., Précis pratiques de grammaire français, Školska knjiga, Zagreb, 1989.						
4.	Putanec, V., Francusko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, 2003.						
5.	Dictionnaire unilingue de français, Larousse, Paris, 2000.						
Struktura nastave:							
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:		X	Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	
Način polaganja ispita							
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij		X
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.							



3. GODINA - LJETNI SEMESTAR 2013./2014.

Kod	EPT3201												
Naziv kolegija	MEĐUNARODNA EKONOMIJA												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	prof. dr. sc. Zdravko Bazdan												
Studijska godina	3.		Semestar	5./ZIMSKI									
Status kolegija	Obvezni studija	X	Obvezni smjera			Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija	<ol style="list-style-type: none">Uvod u međunarodnu ekonomiju.Teorija međunarodne trgovine.Trgovinska politika.Liberalizacija trgovine i ekonomski razvoj.Regionalne ekonomske integracije.Liberalizacija međunarodnog kretanja kapitala i rada.Devizno tržište, tečaj i tečajna politika.Platna bilanca.Politika unutarnje i vanjske ravnoteže.Međunarodne financijske krize i zaduženost.Globalizacija, održivi razvoj i ekonomski rast.												
Ishodi učenja													
U okviru ovog kolegija studenti se osposobljavaju za razumijevanje suvremene međunarodne ekonomije u uvjetima globalizacijski trendova, a na temelju poznavanja teorije, analize i politike međunarodne trgovine i financija. Posebno se očekuje da će studenti nakon odslušanog kolegija i položenog ispita moći sagledavati probleme razvoja malih otvorenih ekonomija u uvjetima međunarodne integracije i jasno razlikovati važnost i ulogu globalizacije, održivog razvoja i ekonomskog rasta te razumjeti pojmove deviznih tržišta, tečaja, tečajne politike, platne bilance te politike unutarnje i vanjske ravnoteže kao i značaj zaduženosti i međunarodne financijske krize.													
Obvezna literatura													
1.	Grgić, M., Bilas, V., Međunarodna ekonomija, Lares plus, Zagreb, 2008.												
2.	Babić, M., Babić A., Međunarodna ekonomija, Zagreb, 2008.												
Izborna literatura													



1.	Salvatore, D., International Economics, Ninth Edition, John Wiley and Sons, New York, 2007.								
2.	Krugman, P., Obstfeld, M., International Economics: Theory and Policy, Seventh Edition, Pearson Education, 2007.								
Struktura nastave:									
Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X				
Multimedija i Internet:		Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X			
Laboratorij:		Terenska nastava:			Mentorski rad:	X			
Način polaganja ispita									
Usmeni	X	Pismeni		X	Kolokvij	X			
Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija									
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.									

Kod	EPT3202												
Naziv kolegija	FINANCIJSKI MENADŽMENT												
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA												
Studijski smjer	TURIZAM												
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski										
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Dara Ljubić												
Studijska godina	3.		Semestar	6./LJETNI									
Status kolegija	Obvezni studiji	X	Obvezni smjera	Izborni studija		Izborni smjera							
ECTS koeficijent opterećenja studenata						7	ECTS						
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30							
Sadržaj kolegija													



1. Uvod u financijski menadžment.
2. Vremenska vrijednost novca i diskontiranje.
3. Financijsko okruženje poduzeća.
4. Emisija i vrednovanje vrijednosnica.
5. Kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje.
6. Rizik i povrat.
7. Analiza financijskih izvješća.
8. Oblici organiziranja.
9. Kapitalno proračunavanje.
10. Radni kapital i upravljanje gotovinom.
11. Menadžment kratkotrajne imovine – zalihe i potraživanja.
12. Financiranje malog gospodarstva.
13. Financijsko planiranje.

Ishodi učenja

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita očekuje se da će studenti moći: objasniti financijsko okruženje poduzeća, razlikovati kratkoročno, srednjoročno i dugoročno financiranje, analizirati financijska izvješća, upravljati gotovinom i kratkotrajnom imovinom kao i koristiti metode i tehnike za financijsko planiranje i primjenjivati najoptimalnije načine financiranja malog gospodarstva.

Obvezna literatura

1. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, VII. dopunjeno i izmijenjeno izdanje, RRIF, Zagreb, 2011.

Izborna literatura

1. Shim, J. K., Siegel, J. G., Financial Management, Third Edition, Barron's Business Library, New York, 2008.

Struktura nastave:

Predavanja:	X	Seminari i radionice:		Vježbe:	X	Samostalni zadaci:	
Multimedija i Internet:			Obrazovanje na daljinu:			Konzultacije:	X
Laboratorij:			Terenska nastava:			Mentorski rad:	X

Način polaganja ispita

Usmeni	X	Pismeni	X	Kolokvij	X
--------	---	---------	---	----------	---

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije temeljeno na upitnicima te na druge standardizirane načine a sukladno aktima Sveučilišta u Dubrovniku. Evaluacija kolega iz struke. Samoopažanje, analize i korekcije.

Kod	EPT3203
-----	---------



Naziv kolegija	MENADŽMENT TURISTIČKIH AGENCIJA					
Studijski program	POSLOVNA EKONOMIJA					
Studijski smjer	TURIZAM					
Razina programa	Preddiplomski	X	Diplomski			
Ime nositelja kolegija	doc. dr. sc. Iris Mihajlović					
Studijska godina	3.		Semestar	6./LJETNI		
Status kolegija	Obvezni studija	Obvezni smjera	X	Izborni studija	Izborni smjera	
ECTS koeficijent opterećenja studenata				6	ECTS	
Broj sati po semestru	Predavanja:	30	Seminari:		Vježbe:	30
Sadržaj kolegija						