



ODJEL ZA EKONOMIJU I POSLOVNU EKONOMIJU

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija Studijski smjer Međunarodna trgovina

O STUDIJU

Studijski smjer Međunarodna trgovina oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za rad u međunarodnoj trgovini i na komercijalnim poslovima u uslužnim i proizvodnim poduzećima u konceptu razvoja hrvatskog gospodarstva, te uključivanje u međunarodnu trgovinu.

Program preddiplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Međunarodna trgovina polazi od potrebe tržišta rada iz znanstvenih disciplina trgovine i međunarodnog poslovanja, gdje se studenti specijaliziraju za upravljanje poslovanjem u suvremenome gospodarskom okruženju, u kojem distributivna trgovina ima sve veće značenje u kojem će sveučilišni prvostupnici ovog profila naći svoje zaposlenje.

U suvremenome poslovnom svijetu mnoga poduzeća posluju globalno, zbog toga su profesionalci koji su upoznati s kulturno-različitim i političkim razlikama, kao i s konkurentnošću te uvjetima na globalnom tržištu, vrlo traženi. S diplomom iz Međunarodne trgovine bit ćete spremni za izazove upravo na takvom suvremenom tržištu.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Međunarodna trgovina traje **tri godine**, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku preddiplomskoga studija student stječe akademski naziv **sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.)**.

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

KOLEGIJI

I. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- UVOD U EKONOMIJU
- MATEMATIKA
- STATISTIKA
- INFORMATIKA
- OSNOVE EKONOMETRIJE
- ORGANIZACIJA PODUZEĆA
- OSNOVE FINANCIJA
- TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA

IZBORNI KOLEGIJI

- TRGOVAČKO PRAVO
- GOSPODARSKA POVIJEST HRVATSKE
- GOSPODARSTVO HRVATSKE
- POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK *
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*

II. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- MIKROEKONOMIJA
- OSNOVE MARKETINGA
- OSNOVE MENADŽMENTA
- EKONOMIKA TRGOVINE
- MAKROEKONOMIJA
- RAČUNOVODSTVO
- ELEKTRONIČKO POSLOVANJE

IZBORNI KOLEGIJI

- POSLOVNA EKONOMIJA U MEĐUNARODNOM OKRUŽJU
- ROBNE BURZE
- MENADŽMENT NABAVE
- MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA
- FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
- POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK*
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*

III. GODINA

OBVEZNI KOLEGIJI

- JAVNE FINANCIJE
- MEĐUNARODNA EKONOMIJA
- MONETARNA EKONOMIJA
- VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE
- FINANCIJSKI MENADŽMENT
- TRANSPORT I OSIGURANJE
- ZAVRŠNI RAD

IZBORNI KOLEGIJI

- OPERACIJSKI MENADŽMENT
- BANKARSTVO
- POSLOVNE FINANCIJE
- LOKALNE JAVNE FINANCIJE
- BURZE VRIJEDNOSNICA
- POREZNI SUSTAVI RH
- POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK*
- POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK*
- POSLOVNI TALIJANSKI JEZIK*
- POSLOVNI FRANCUSKI JEZIK*
- POSLOVNI ŠPANJOLSKI JEZIK*
- PROCJENA VRIJEDNOSTI PODUZEĆA

*Poslovni strani jezici izvode se na A i B razini.

