



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
ODJEL ZA EKONOMIJU  
I POSLOVNU EKONOMIJU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI  
STRUČNI STUDIJ

- **HOTELIJERSTVO**

## TRAJANJE STUDIJA

Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku specijalističkog diplomskog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni/a specijalist/specijalistica hotelijerstva (struč. spec. oec.)

## MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima iznimno važan, značajan i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja kao što je Republika Hrvatska. U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam je prioritetan u gospodarskom razvoju. Dubrovnik je jedno od najznačajnijih europskih turističkih središta i ima potrebu za visokokvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva. Važnost predloženoga specijalističkog diplomskog studija prepoznata je na tržištu, o čemu svjedoči i više sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću na suvremenom turističkom tržištu, kao što su: primjena suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju te utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnog održivog poslovanja. Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo proizašao je kao rezultat potreba za daljnjim usavršavanjem

polaznika preddiplomskog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija, ali i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima.

## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- ICT u hotelijerstvu
- Poduzetništvo u hotelijerstvu
- Organizacijsko ponašanje
- Poslovna analiza i planiranje
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 1
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 1
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 1
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 1
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 1
- Menadžersko računovodstvo
- Audit u hotelijerstvu
- Upravljanje prihodima
- Digitalizacija posrednika
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 2
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 2
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 2
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 2
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 2

### Izborni kolegiji

- Upravljanje projektima
- Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu
- Trendovi u hotelijerstvu
- Marketing poslovnih tržišta
- Krizno komuniciranje
- Upravljanje inovacijama



## II. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Digitalni marketing
- Metodologija izrade stručnog rada
- Psihologija za menadžere
- Strateški menadžment u hotelijerstvu
- Poslovna komunikacija na engleskom jeziku
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 3
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 3
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 3
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 3
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 3
- Stručna praksa
- Završni rad

### Izborni kolegiji

- Suvremeni modeli hotelske organizacije
- Marketinška komunikacija u hotelijerstvu

### PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama.

Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

### PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav

### KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028

