

**SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU**  
ODJEL ZA EKONOMIJU  
I POSLOVNU EKONOMIJU

**DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ**  
• **POSLOVNA EKONOMIJA**  
**SMJER: MARKETING**

## O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji. Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanima u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja, kako bi se prepoznale nadolazeće prijetnje, a što bolje iskoristile prilike koje proizlaze iz kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurencija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...), pri čemu se orijentacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksu. U okviru ovog programa, studenti će steći specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

## TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku diplomskoga studija student stječe akademski naziv magistar/magistra poslovne ekonomije (mag. oec.).

## MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Po završetku studijskog smjera Marketing studenti će biti spremni za rad u različitim oblicima organizacija bez obzira na njihovu veličinu ili temeljnu djelatnost, u privatnome ili javnom sektoru, i to na poslovima koji će uz pomoć marketinških kanala, marketinških informacija, tržišnih mogućnosti zahtijevati osvajanje tržišta strateškim upravljanjem, posebice polazeći od tržišno orijentiranoga strateškog planiranja.

## STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Korporativno upravljanje
- Ekonomika poduzetništva
- Marketing menadžment
- Marketinško istraživanje
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja
- Upravljanje strateškim marketingom

### Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Integrirana marketinška komunikacija
- Strategijski menadžment
- Menadžersko računovodstvo
- Financijsko izvještavanje i revizija
- Međunarodno pregovaranje

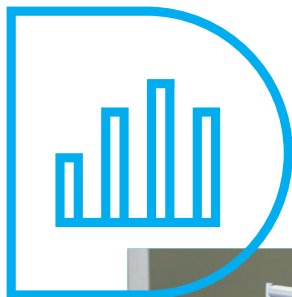
## II. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Marketing usluga
- Marketinški kanali
- Upravljanje markom
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Izrada diplomskog rada

### Izborni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava
- Upravljanje s manifestacijama



## PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama.

Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

## PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



### KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028