



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: TURIZAM

O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji.

Program je orientiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovladavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unapređenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unapređivati turizam, kao pretpostavku za očuvanje resursa na kojima se temelji i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima. „Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta sljedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku diplomskoga studija student stječe akademski naziv magistar/magistra poslovne ekonomije (mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Koncepcija na kojoj se temelji izradba ovoga programskog sadržaja polazi od potreba tržišta rada u području privatnog sektora, koji traži specifične oblike aktivnosti prilagođenih karakteru turističkog proizvoda što ga nude: hoteli, restorani, kampovi, turistička naselja, turističke agencije, turističke organizacije i ostali sudionici turističke ponude, gdje će sveučilišni magistri ovog profila naći svoje zaposlenje.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Korporativno upravljanje
- Ekonomika poduzetništva
- Menadžment turoperatora
- Istraživanje turističkih tržišta
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja
- Održivi turizam

Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Integrirana marketinška komunikacija
- Strategijski menadžment
- Menadžersko računovodstvo
- Financijsko izvještavanje i revizija
- Međunarodno pregovaranje

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Strategije marketinga u turizmu
- Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu
- Turizam, razvoj i turistička politika
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Diplomski rad

Izborni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu
- Upravljanje manifestacijama



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028