



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ
• HOTELIJERSTVO

TRAJANJE STUDIJA

Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku specijalističkog diplomskog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni/a specijalist/specijalistica hotelijerstva (struč. spec. oec.)

MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima iznimno važan, značajan i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja kao što je Republika Hrvatska. U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam je prioritetan u gospodarskom razvoju. Dubrovnik je jedno od najznačajnijih europskih turističkih središta i ima potrebu za visokokvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva. Važnost predloženoga specijalističkog diplomskog studija prepoznata je na tržištu, o čemu svjedoči i više sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću na suvremenom turističkom tržištu, kao što su: primjena suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju te utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnog održivog poslovanja. Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo proizašao je kao rezultat potreba za dalnjim usavršavanjem

polaznika preddiplomskog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija, ali i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima.

I. GODINA

Obvezni kolegiji

- ICT u hotelijerstvu
- Poduzetništvo u hotelijerstvu
- Organizaciono ponašanje
- Poslovna analiza i planiranje
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 1
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 1
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 1
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 1
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 1
- Menadžersko računovodstvo
- Audit u hotelijerstvu
- Upravljanje prihodima
- Digitalizacija posrednika
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 2
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 2
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 2
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 2
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 2

Izborni kolegiji

- Upravljanje projektima
- Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu
- Trendovi u hotelijerstvu
- Marketing poslovnih tržišta
- Krizno komuniciranje
- Upravljanje inovacijama



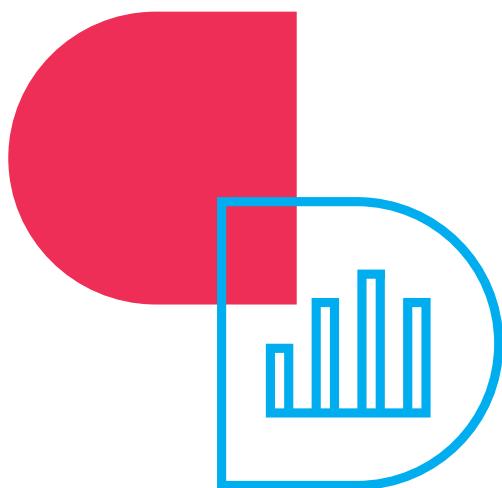
II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Digitalni marketing
- Metodologija izrade stručnog rada
- Psihologija za menadžere
- Strateški menadžment u hotelijerstvu
- Poslovna komunikacija na engleskom jeziku
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 3
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 3
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 3
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 3
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 3
- Stručna praksa
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Suvremeni modeli hotelske organizacije
- Marketinška komunikacija u hotelijerstvu



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028