

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• MEDIJI

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Mediji traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Nakon završetka diplomskog studija Mediji stjeće se akademski naziv magistar javnih medija (mag. medior. publ.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Stečena teorijska i praktična znanja diplomirani će studenti moći primjeniti u: medijskim kućama, tvrtkama, marketinškim i PR agencijama, državnim institucijama, vladinim i nevladnim organizacijama, u znanstvenim i obrazovnim institucijama te u svim drugim područjima gdje je komunikacija s javnošću bitna.

Hrvatsko medijsko okružje i gospodarstvo iskazuju izrazit deficit upravo ovakvim kadrovima. Obrazovna struktura hrvatskih novinara i medijskih stručnjaka potvrđuje tezu kako je Hrvatska deficitarna upravo kadrovima koji su stručno kapacitirani i sposobni uočiti trendove razvoja medija i razumijevati društveni kontekst, pa na visokoj stručnoj razini primijeniti znanja temeljena na suvremenoj znanosti koja proučava medije. Zbog toga je plan i program diplomskog studija koncipiran tako da zadovolji potrebe struke i javnosti te da istodobno studentima pruži program koji je adekvatan svjetskim diplomskim studijima medija.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Medijska kultura
- Vizualna komunikacija
- Engleski jezik
- Komunikološki aspekti medija
- Kulturologija
- Online produkcija
- Nacionalna i međunarodna sigurnost
- Engleski jezik

Izborni kolegiji

- Agencijsko novinarstvo
- Književnost i popularna kultura
- Postmoderno društvo
- Socijalna psihologija
- Filmska umjetnost
- Diplomatski protokol
- Konvergencija medija
- Intermedijalnost književnih tekstova
- Mediji i znanost
- Religijska kultura

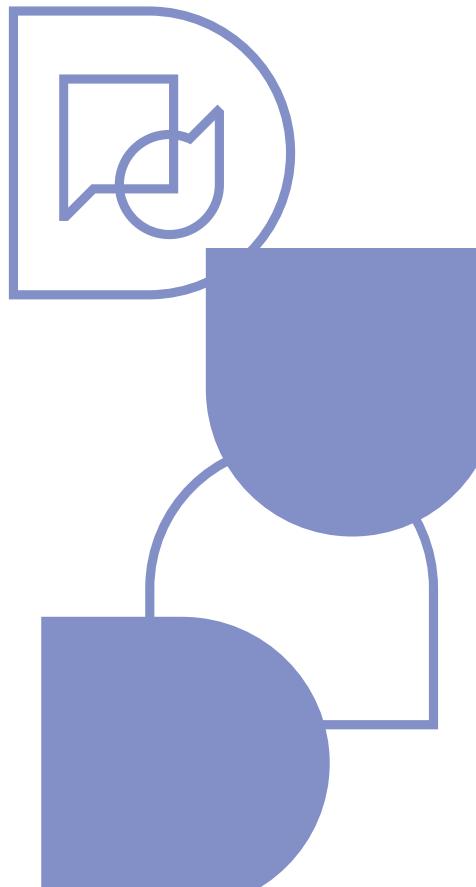
II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Suvremeni politički procesi
- Javni mediji
- Teorija novih medija
- Engleski jezik
- Izrada diplomskog rada

Izborni kolegiji

- Etika novih medija
- Integracijski procesi
- Kulturni identitet
- Dubrovačka književnost
- Radionica: Glasnogovorništvo
- Strategija političkog komuniciranja





DOKTORSKI STUDIJ

Ciklus visokoškolskog obrazovanja zaokružen je doktorskim studijem Komunikologija, kojemu je nositelj Sveučilište u Osijeku, a Sveučilište u Dubrovniku suradnička ustanova. Tako studenti Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku mogu svoje školovanje započeti na preddiplomskom studiju i nakon osam godina doktorirati u odgovarajućim znanstvenim granama.

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

Posebno se ističu radijska, televizijska i novinarska radionica koje obuhvaćaju sveučilišne medije (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt) programe i sadržaj kojih kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela za komunikologiju.

KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028

