



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI
SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: MARKETING

O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji. Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanima u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja, kako bi se prepoznale nadolazeće prijetnje, a što bolje iskoristile prilike koje proizlaze iz kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurenčija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...), pri čemu se orijentacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksnu. U okviru ovog programa, studenti će stići specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskoga studija student stjeće akademski naziv sveučilišni prvostupnik (*baccalaureus*) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

STUDIJSKI PROGRAMI

NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u ekonomiju
- Matematika
- Statistika
- Informatika
- Tjelesna i zdravstvena kultura
- Osnove ekonometrije
- Organizacija poduzeća
- Osnove financija

Izborni kolegiji

- Trgovačko pravo
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik
- Gospodarska povijest Hrvatske
- Gospodarstvo Hrvatske
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija
- Osnove marketinga
- Osnove menadžmenta
- Ponašanje potrošača
- Makroekonomija
- Računovodstvo
- Elektroničko poslovanje

Izborni kolegiji

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
- Povijest hrvatskog turizma
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik
- Menadžment ljudskih potencijala
- Financijske institucije i tržišta
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Javne financije
- Monetarna ekonomija
- Internetski marketing
- Međunarodna ekonomija
- Financijski menadžment
- Međunarodni marketing
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Operacijski menadžment
- Poslovne financije
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik
- Marketing u turizmu
- Menadžment malih poduzeća
- Poslovni strani jezik A6 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028