



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

PREDDIPLOMSKI  
SVEUČILIŠNI STUDIJ

• MEDIJI I KULTURA DRUŠTVA

## O STUDIJU

Studij je namijenjen svima koji se žele obrazovati za djelatnosti povezane s medijima i novinarstvom, ali i za različite oblike komunikacije, kao što su odnosi s javnostima, javno, političko i poslovno komuniciranje.

Okruženje suvremenoga informacijskog društva nameće gotovo svim gospodarskim, državnim, političkim i civilnim subjektima potrebu komuniciranja svojih poslovnih, javnih, političkih i drugih interesa ciljanim javnostima. Potreba za obrazovanjem u ovom području sve je veća, pa je plan i program ovog studija koncipiran tako da zadovolji potrebe struke, medija i javnosti te da studentima pruži obrazovanje u skladu s najvišim standardima obrazovanja u informacijskom i komunikacijskom području.

Program studija Mediji i kultura društva stoga je zasnovan na najnovijim medijskim teorijskim postavkama i orijentiran je prema suvremenim komunikacijskim trendovima. Intenzivna je uporaba informacijskih tehnologija i stranih jezika, osobito engleskoga, a u nastavi sudjeluju najbolji domaći i inozemni stručnjaci i priznati profesionalci.

Studenti se na ovom studiju ne obrazuju samo teorijski, već se i stručno osposobljavaju na praktičnoj razini, što uključuje stručni i kreativni rad u medijskim radionicama, vježbe i znatan osobni angažman studenata. Pisanje za novine, kreiranje radijskih emisija, snimanje i montiranje televizijskih priloga, planiranje kampanja u odnosima s javnostima samo su neke od aktivnosti uz pomoć kojih se studenti studija Mediji i kultura društva osposobljavaju za svoju buduću profesionalnu djelatnost.

## TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Mediji i kultura društva traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku preddiplomskog studija Mediji i kultura društva student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik novinarstva i odnosa s javnostima (univ. bacc. nov. et rel. publ.).

## MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student ima mogućnost nastaviti studirati na diplomskim studijima Odjela za komunikologiju (DS Mediji i DS Odnosi s javnostima) ili na srodnim diplomskim studijima drugih visokih učilišta.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Uvod u političku znanost 1
- Uvod u sociologiju
- Uvod u odnose s javnostima 1
- Osnove komunikologije
- Jezična kultura i izražavanje
- Osnove novinarstva
- Suvremena svjetska povijest
- Istraživanje i pisanje
- Engleski jezik I./1
- Radionica: Novinsko izvješćivanje
- Tjelesna i zdravstvena kultura I./1
- Uvod u političku znanost 2
- Sociologija kulture
- Uvod u odnose s javnostima 2
- Tiskani mediji
- Elektronički mediji
- Suvremena hrvatska povijest
- Engleski jezik I./2
- Kultura govora
- Radionica: pisanje u OSJ
- Radionica: radijsko izvješćivanje
- Tjelesna i zdravstvena kultura I./2

### Izborni kolegiji

- Radionica: fotografija
- Radionica: video novinarstvo
- Drugi strani jezik I./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik I./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik I./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik I./1 Francuski jezik
- Kulturna baština
- Radionica: Fotonovinarstvo
- Drugi strani jezik I./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik I./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik I./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik I./2 Francuski jezik
- Projekt prve godine

## II. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Etika javnog komuniciranja
- Povijest političkih ideja
- Mediji i društvo
- Tehnike OSJ
- Povijest novinarstva
- Karakteristike televizije
- Engleski jezik II./1
- Radionica: Televizijsko izvješćivanje
- Radionica: Radijska produkcija
- Tjelesna i zdravstvena kultura II./1
- Politička komunikacija
- Suvremene političke ideje i ideologije
- Istraživačko novinarstvo
- Strategije OSJ
- Primjena računala u novinarstvu i OSJ
- Socijalna filozofija
- Retorika
- Engleski jezik II./2
- Televizijska produkcija
- Tjelesna kultura II./2

### Izborni kolegiji

- Osnove marketinga
- Radionica: Poslovno komuniciranje
- Radionica: Pisanje za tjednike i časopise
- Drugi strani jezik II./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik II./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik II./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik II./1 Francuski jezik
- Projekt druge godine
- Radionica: Javni nastupi
- Radionica: Tehnike oglašavanja
- Radionica: Video novinarstvo
- Radionica: Televizijski informativni program
- Drugi strani jezik II./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik II./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik II./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik II./2 Francuski jezik

### III. GODINA

#### Obvezni kolegiji

- Politička kultura
- Međunarodni odnosi
- Demokracija i ljudska prava
- Novi mediji
- Osnove ekonomije
- Upravljanje kampanjama u OSJ
- Radionica: Medijsko zakonodavstvo
- Engleski jezik III./1
- Radionica: Složeni novinski rodovi
- Radionica: Online novinarstvo
- Politički sustav RH
- Europske integracije
- Suvremeno gospodarstvo
- Engleski jezik III./2
- Radionica: Uređivanje novina
- Radionica: Uređivanje radijskog programa
- Radionica: Uređivanje televizijskog programa
- Radionica: Uređivanje online glasila
- Radionica: Uređivanje publikacija u OSJ
- Projekt preddiplomskog studija

#### Izborni kolegiji

- Radionica: Multimedija
- Radionica: Radijski informativni program
- Drugi strani jezik III./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik III./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik III./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik III./1 Francuski jezik
- Popularna kultura
- Radionica: Web dizajn
- Radionica: Grafički dizajn
- Drugi strani jezik III./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik III./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik III./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik III./2 Francuski jezik



#### PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

Posebno se ističu radijska, televizijska i novinarska radionica koje obuhvaćaju sveučilišne medije (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt) programe i sadržaj kojih kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela za komunikologiju.



#### KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028