



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

PREDDIPLOMSKI  
SVEUČILIŠNI STUDIJ

• MEDIJI I KULTURA DRUŠTVA

## O STUDIJU

Studij je namijenjen svima koji se žele obrazovati za djelatnosti povezane s medijima i novinarstvom, ali i za različite oblike komunikacije, kao što su odnosi s javnostima, javno, političko i poslovno komuniciranje.

Okruženje suvremenoga informacijskog društva nameće gotovo svim gospodarskim, državnim, političkim i civilnim subjektima potrebu komuniciranja svojih poslovnih, javnih, političkih i drugih interesa ciljanim javnostima. Potreba za obrazovanjem u ovom području sve je veća, pa je plan i program ovog studija koncipiran tako da zadovolji potrebe struke, medija i javnosti te da studentima pruži obrazovanje u skladu s najvišim standardima obrazovanja u informacijskom i komunikacijskom području.

Program studija Mediji i kultura društva stoga je zasnovan na najnovijim medijskim teorijskim postavkama i orijentiran je prema suvremenim komunikacijskim trendovima. Intenzivna je uporaba informacijskih tehnologija i stranih jezika, osobito engleskoga, a u nastavi sudjeluju najbolji domaći i inozemni stručnjaci i priznati profesionalci.

Studenti se na ovom studiju ne obrazuju samo teorijski, već se i stručno osposobljavaju na praktičnoj razini, što uključuje stručni i kreativni rad u medijskim radionicama, vježbe i znatan osobni angažman studenata. Pisanje za novine, kreiranje radijskih emisija, snimanje i montiranje televizijskih priloga, planiranje kampanja u odnosima s javnostima samo su neke od aktivnosti uz pomoć kojih se studenti studija Mediji i kultura društva osposobljavaju za svoju buduću profesionalnu djelatnost.

## TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Mediji i kultura društva traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku preddiplomskog studija Mediji i kultura društva student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik novinarstva i odnosa s javnostima (univ. bacc. nov. et rel. publ.).

## MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student ima mogućnost nastaviti studirati na diplomskim studijima Odjela za komunikologiju (DS Mediji i DS Odnosi s javnostima) ili na srodnim diplomskim studijima drugih visokih učilišta.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Uvod u političku znanost 1
- Uvod u sociologiju
- Uvod u odnose s javnostima 1
- Osnove komunikologije
- Jezična kultura i izražavanje
- Osnove novinarstva
- Suvremena svjetska povijest
- Istraživanje i pisanje
- Engleski jezik I./1
- Radionica: Novinsko izvješćivanje
- Tjelesna i zdravstvena kultura I./1
- Uvod u političku znanost 2
- Sociologija kulture
- Uvod u odnose s javnostima 2
- Tiskani mediji
- Elektronički mediji
- Suvremena hrvatska povijest
- Engleski jezik I./2
- Kultura govora
- Radionica: pisanje u OSJ
- Radionica: radijsko izvješćivanje
- Tjelesna i zdravstvena kultura I./2

### Izborni kolegiji

- Radionica: fotografija
- Radionica: video novinarstvo
- Drugi strani jezik I./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik I./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik I./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik I./1 Francuski jezik
- Kulturna baština
- Radionica: Fotonovinarstvo
- Drugi strani jezik I./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik I./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik I./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik I./2 Francuski jezik
- Projekt prve godine

## II. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Etika javnog komuniciranja
- Povijest političkih ideja
- Mediji i društvo
- Tehnike OSJ
- Povijest novinarstva
- Karakteristike televizije
- Engleski jezik II./1
- Radionica: Televizijsko izvješćivanje
- Radionica: Radijska produkcija
- Tjelesna i zdravstvena kultura II./1
- Politička komunikacija
- Suvremene političke ideje i ideologije
- Istraživačko novinarstvo
- Strategije OSJ
- Primjena računala u novinarstvu i OSJ
- Socijalna filozofija
- Retorika
- Engleski jezik II./2
- Televizijska produkcija
- Tjelesna kultura II./2

### Izborni kolegiji

- Osnove marketinga
- Radionica: Poslovno komuniciranje
- Radionica: Pisanje za tjednike i časopise
- Drugi strani jezik II./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik II./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik II./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik II./1 Francuski jezik
- Projekt druge godine
- Radionica: Javni nastupi
- Radionica: Tehnike oglašavanja
- Radionica: Video novinarstvo
- Radionica: Televizijski informativni program
- Drugi strani jezik II./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik II./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik II./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik II./2 Francuski jezik

### III. GODINA

#### Obvezni kolegiji

- Politička kultura
- Međunarodni odnosi
- Demokracija i ljudska prava
- Novi mediji
- Osnove ekonomije
- Upravljanje kampanjama u OSJ
- Radionica: Medijsko zakonodavstvo
- Engleski jezik III./1
- Radionica: Složeni novinski rodovi
- Radionica: Online novinarstvo
- Politički sustav RH
- Europske integracije
- Suvremeno gospodarstvo
- Engleski jezik III./2
- Radionica: Uređivanje novina
- Radionica: Uređivanje radijskog programa
- Radionica: Uređivanje televizijskog programa
- Radionica: Uređivanje online glasila
- Radionica: Uređivanje publikacija u OSJ
- Projekt preddiplomskog studija

#### Izborni kolegiji

- Radionica: Multimedija
- Radionica: Radijski informativni program
- Drugi strani jezik III./1 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik III./1 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik III./1 Njemački jezik
- Drugi strani jezik III./1 Francuski jezik
- Popularna kultura
- Radionica: Web dizajn
- Radionica: Grafički dizajn
- Drugi strani jezik III./2 Španjolski jezik
- Drugi strani jezik III./2 Talijanski jezik
- Drugi strani jezik III./2 Njemački jezik
- Drugi strani jezik III./2 Francuski jezik



#### PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

Posebno se ističu radijska, televizijska i novinarska radionica koje obuhvaćaju sveučilišne medije (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt) programe i sadržaj kojih kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela za komunikologiju.



#### KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ  
• MEDIJI

## TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Mediji traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Nakon završetka diplomskog studija Mediji stječe se akademski naziv magistar javnih medija (mag. medior. publ.).

## MOGUĆNOSTI ZAPOSŁJAVANJA

Stečena teorijska i praktična znanja diplomirani će studenti moći primijeniti u: medijskim kućama, tvrtkama, marketinškim i PR agencijama, državnim institucijama, vladinim i nevladinim organizacijama, u znanstvenim i obrazovnim institucijama te u svim drugim područjima gdje je komunikacija s javnošću bitna.

Hrvatsko medijsko okruenje i gospodarstvo iskazuju izrazit deficit upravo ovakvim kadrovima. Obrazovna struktura hrvatskih novinara i medijskih stručnjaka potvrđuje tezu kako je Hrvatska deficitarna upravo kadrovima koji su stručno kapacitirani i sposobni uočiti trendove razvoja medija i razumijevati društveni kontekst, pa na visokoj stručnoj razini primijeniti znanja temeljena na suvremenoj znanosti koja proučava medije. Zbog toga je plan i program diplomskog studija koncipiran tako da zadovolji potrebe struke i javnosti te da istodobno studentima pruži program koji je adekvatan svjetskim diplomskim studijima medija.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Medijska kultura
- Vizualna komunikacija
- Engleski jezik
- Komunikološki aspekti medija
- Kulturologija
- Online produkcija
- Nacionalna i međunarodna sigurnost
- Engleski jezik

### Izborni kolegiji

- Agencijsko novinarstvo
- Književnost i popularna kultura
- Postmoderni društvo
- Socijalna psihologija
- Filmska umjetnost
- Diplomatski protokol
- Konvergencija medija
- Intermedijalnost književnih tekstova
- Mediji i znanost
- Religijska kultura

## II. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Suvremeni politički procesi
- Javni mediji
- Teorija novih medija
- Engleski jezik
- Izrada diplomskog rada

### Izborni kolegiji

- Etika novih medija
- Integracijski procesi
- Kulturni identitet
- Dubrovačka književnost
- Radionica: Glasnogovorništvo
- Strategija političkog komuniciranja





## DOKTORSKI STUDIJ

Ciklus visokoškolskog obrazovanja zaokružen je doktorskim studijem Komunikologija, kojemu je nositelj Sveučilište u Osijeku, a Sveučilište u Dubrovniku suradnička ustanova. Tako studenti Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku mogu svoje školovanje započeti na preddiplomskom studiju i nakon osam godina doktorirati u odgovarajućim znanstvenim granama.

## PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

Posebno se ističu radijska, televizijska i novinarska radionica koje obuhvaćaju sveučilišne medije (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt) programe i sadržaj kojih kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela za komunikologiju.



## KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028





SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

# DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ

- ODNOSI S JAVNOSTIMA



## **TRAJANJE STUDIJA**

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

## **ZVANJE KOJE SE STJEČE**

Nakon završetka diplomskog studija Odnosi s javnostima stječe se akademski naziv magistar odnosa s javnostima (mag. rel. publ.).

## **MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA**

Ovaj diplomski studij, u trajanju od dvije godine, osposobljava studente za samostalno znanstveno-istraživačko i visokostručno djelovanje u službama odnosa s javnošću, vladinim i nevladinim organizacijama, PR i marketinškim agencijama i gospodarskim tvrtkama. Završenim studentima ovaj studij omogućava stručnu i valjanu primjenu teorijskih spoznaja u praktičnom radu i organizaciji te samostalno proučavanje zbivanja u odnosima s javnošću, društvu i odnosima među njima.

U Hrvatskoj je, poglavito tijekom proteklih godina, razvidan porast potražnje za komunikacijskim menadžerima ili menadžerima za odnose s javnošću, pa je studiranje na prvome hrvatskom diplomskom studiju iz odnosa s javnostima izvrstan izbor.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji

- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Marketinški kanali
- Odnosi s javnošću i internet
- Engleski jezik
- Integrirana marketinška komunikacija
- Korporativno komuniciranje
- OSJ i društveno odgovorno poslovanje
- Engleski jezik

### Izborni kolegiji

- Marketinško istraživanje
- OSJ u turizmu
- Postmoderno društvo
- Socijalna psihologija
- Filozofski aspekti globalne ekonomije
- Filmska umjetnost
- Odnosi s javnošću i lobiranje
- Radionica: Interno komuniciranje
- Nacionalna i međunarodna sigurnost
- Menadžment ljudskih potencijala
- Gospodarstvo Hrvatske



## II. GODINA

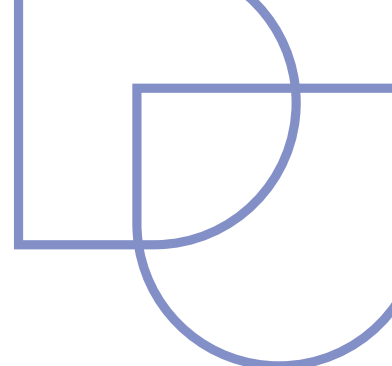
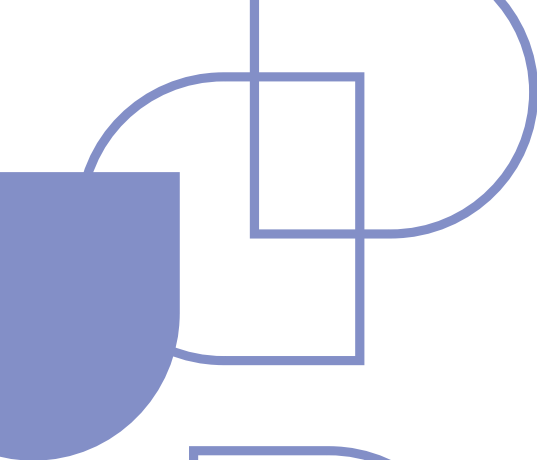
### Obvezni kolegiji

- Upravljanje krizom
- Odnosi s medijima
- Izborne kampanje
- Engleski jezik
- Izrada diplomskog rada

### Izborni kolegiji

- Suvremeni politički procesi
- Kulturni identitet
- Dubrovačka književnost
- Integracijski procesi
- Radionica: Glasnogovorništvo





## DOKTORSKI STUDIJ

Ciklus visokoškolskog obrazovanja zaokružen je doktorskim studijem Komunikologija, kojemu je nositelj Sveučilište u Osijeku, a Sveučilište u Dubrovniku suradnička ustanova. Tako studenti Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku mogu svoje školovanje započeti na preddiplomskom studiju i nakon osam godina doktorirati u odgovarajućim znanstvenim granama.

## PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

Posebno se ističu radijska, televizijska i novinarska radionica koje obuhvaćaju sveučilišne medije (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt) programe i sadržaj kojih kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela za komunikologiju.



## KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)  
e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)  
Tel. +385 20 446 028