

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI
SVEUČILIŠNI STUDIJ
• EKONOMIJA

O STUDIJU

Studij Ekonomija oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za rad u različitim javnim institucijama i privatnim poduzećima u konceptu razvoja hrvatskoga gospodarstva.

U okviru ovog programa, studenti će stići specifičnu naobrazbu iz područja međusobno uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u gospodarstvu. Time će im se pružiti mogućnost da se uspješno osposobe za ovladavanje metodologijama znanstvenoga, ali i stručnog rada, znanja i vještina u rješavanju najsloženijih razvojnih i tekućih problema.

U koncipiranju programskih sadržaja poseban je naglasak na razvijanju sposobnosti logičkog razmišljanja, uz interdisciplinarni pristup u rješavanju otvorenih pitanja u ovoj grani djelatnosti, i to s pomoću teorijskih polazišta, na temeljima relevantnih propisa, standarda i najbolje prakse, uskladeno s globalnim smjernicama i zahtjevima u Republici Hrvatskoj, kojih će se specifičnosti posebno isticati u razradi i primjeni teorijske problematike.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Ekonomija, traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskoga studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u ekonomiju
- Matematika
- Statistika
- Informatika
- Osnove ekonometrije
- Organizacija poduzeća
- Osnove financija
- Povijest ekonomske teorije i metode
- Tjelesna i zdravstvena kultura

Izborni kolegiji

- Trgovačko pravo
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik
- Gospodarska povijest Hrvatske
- Gospodarstvo Hrvatske
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija
- Osnove marketinga
- Osnove menadžmenta
- Makroekonomija
- Ekonomска politika
- Računovodstvo
- Ekonomija za menadžere

Izborni kolegiji

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
- Robne burze
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik
- Menadžment ljudskih potencijala
- Financijske institucije i tržišta
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija II.
- Javne financije
- Monetarna ekonomija
- Makroekonomija II.
- Međunarodna ekonomija
- Finansijski menadžment
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Operacijski menadžment
- Poslovne financije
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik
- Burze vrijednosnice
- Porezni sustavi RH
- Menadžment malih poduzeća
- Lokalne javne financije
- Poslovni strani jezik A6 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

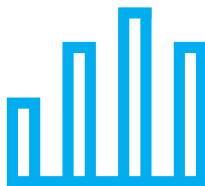
PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI
SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: MARKETING

O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji. Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanima u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja, kako bi se prepoznale nadolazeće prijetnje, a što bolje iskoristile prilike koje proizlaze iz kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurenčija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...), pri čemu se orijentacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksnu. U okviru ovog programa, studenti će stići specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskoga studija student stjeće akademski naziv sveučilišni prvostupnik (*baccalaureus*) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

STUDIJSKI PROGRAMI

NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u ekonomiju
- Matematika
- Statistika
- Informatika
- Tjelesna i zdravstvena kultura
- Osnove ekonometrije
- Organizacija poduzeća
- Osnove finansija

Izborni kolegiji

- Trgovačko pravo
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik
- Gospodarska povijest Hrvatske
- Gospodarstvo Hrvatske
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija
- Osnove marketinga
- Osnove menadžmenta
- Ponašanje potrošača
- Makroekonomija
- Računovodstvo
- Elektroničko poslovanje

Izborni kolegiji

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
- Povijest hrvatskog turizma
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik
- Menadžment ljudskih potencijala
- Financijske institucije i tržišta
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Javne financije
- Monetarna ekonomija
- Internetski marketing
- Međunarodna ekonomija
- Financijski menadžment
- Međunarodni marketing
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Operacijski menadžment
- Poslovne financije
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik
- Marketing u turizmu
- Menadžment malih poduzeća
- Poslovni strani jezik A6 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

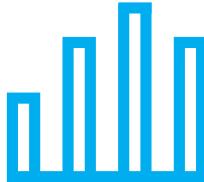
PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI
SVEUČILIŠNI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA
SMJER: TURIZAM

O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji.

Program je orientiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovladavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unapređenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unapređivati turizam, kao pretpostavku za očuvanje resursa na kojima se temelji i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima. „Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta slijedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskoga studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (*baccalaureus*) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u ekonomiju
- Matematika
- Statistika
- Informatika
- Tjelesna i zdravstvena kultura
- Osnove ekonometrije
- Organizacija poduzeća
- Osnove financija

Izborni kolegiji

- Trgovačko pravo
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik
- Gospodarska povijest Hrvatske
- Gospodarstvo Hrvatske
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija
- Osnove marketinga
- Osnove menadžmenta
- Uvod u turizam
- Makroekonomija
- Računovodstvo
- Ekonomika turizma
- Elektroničko poslovanje

Izborni kolegiji

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
- Povijest hrvatskog turizma
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik
- Financijske institucije i tržišta
- Menadžment ljudskih potencijala
- Posebni oblici turizma
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Javne financije
- Monetarna ekonomija
- Menadžment turističkih agencija
- Međunarodna ekonomija
- Financijski menadžment
- Menadžment ugostiteljskih poduzeća
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Operacijski menadžment
- Nautički turizam
- Poslovne financije
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik
- Marketing u turizmu
- Menadžment malih poduzeća
- Poslovni engleski A6 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

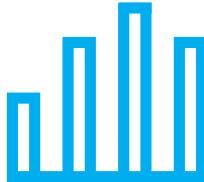
PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI
SVEUČILIŠNI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA
SMJER: IT MENADŽMENT

O STUDIJU

Studijski smjer IT menadžment orientiran je na obrazovanje IT menadžera u: turizmu, ugostiteljstvu, trgovini, bankarstvu, javnom i ostalim gospodarskim sektorima, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u međuodnosu sa znanjima o načelima održivoga gospodarskog razvoja.

Suvremena poduzeća svoju učinkovitost temelje na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji i ljudskim potencijalima obrazovanima za njezino cijelovito iskoristenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poduzeća proizlazi iz njihove sposobnosti da na najbolji način iskoriste unutarnje i vanjske poslovne podatke i pretvore ih, uz pomoć dobro koncipiranih informacijskih sustava, u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Temeljem informacijsko-komunikacijske tehnologije i njezine neposredne povezanosti s obrazovanim ljudskim potencijalima, koji povezuju znanja iz poslovne ekonomije i informacijsko-komunikacijskih tehnologija, mnoga poduzeća stječu strateške prednosti na tržištima. Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer IT menadžment traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskoga studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (*baccalaureus*) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

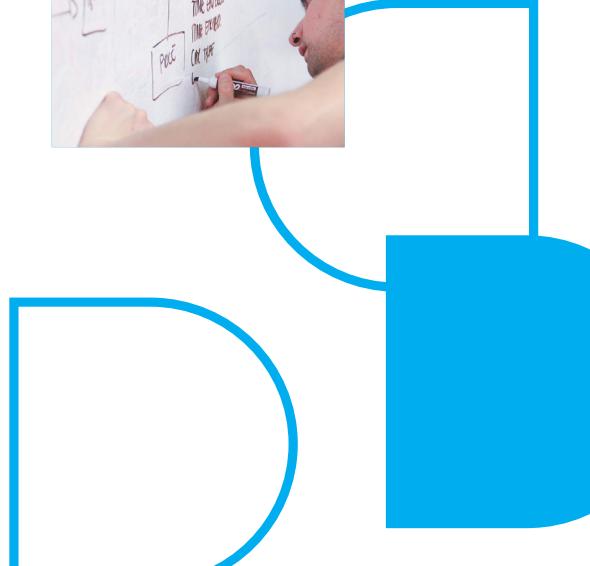
MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga preddiplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Uvod u ekonomiju
- Matematika
- Statistika
- Informatika
- Tjelesna i zdravstvena kultura
- Osnove ekonometrije
- Organizacija poduzeća
- Osnove financija

Izborni kolegiji

- Trgovačko pravo
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik
- Gospodarska povijest Hrvatske
- Gospodarstvo Hrvatske
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Mikroekonomija
- Osnove marketinga
- Osnove menadžmenta
- Uvod u informacijske sustave
- Makroekonomija
- Računovodstvo
- Projektni menadžment
- Elektroničko poslovanje

Izborni kolegiji

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju
- Uvod u programiranje
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik
- Menadžment ljudskih potencijala
- Financijske institucije i tržišta
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Javne financije
- Monetarna ekonomija
- Upravljanje promjenama
- Međunarodna ekonomija
- Finansijski menadžment
- ERP sustavi
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Operacijski menadžment
- Poslovne financije
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik
- Menadžment malih poduzeća
- Porezni sustav RH
- Poslovni engleski A6 Njemački jezik
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

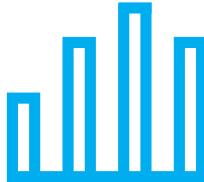
PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ
• HOTELIJERSTVO, RESTORATERSTVO
I GASTRONOMIJA

O STUDIJU

Preddiplomski trogodišnji stručni studij Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija nastao je upravo kao rezultat prilagodbe suvremenim trendovima u visokoškolskom obrazovanju, utemeljenima na smjernicama Bolonjske deklaracije i potrebama suvremenoga tržišnog poslovanja. U sklopu ovog stručnog studija stjecat će se suvremena znanja o analizi turističkih trendova, promjena i zbijanja te spoznaje o prilagodbi novim trendovima u turizmu.

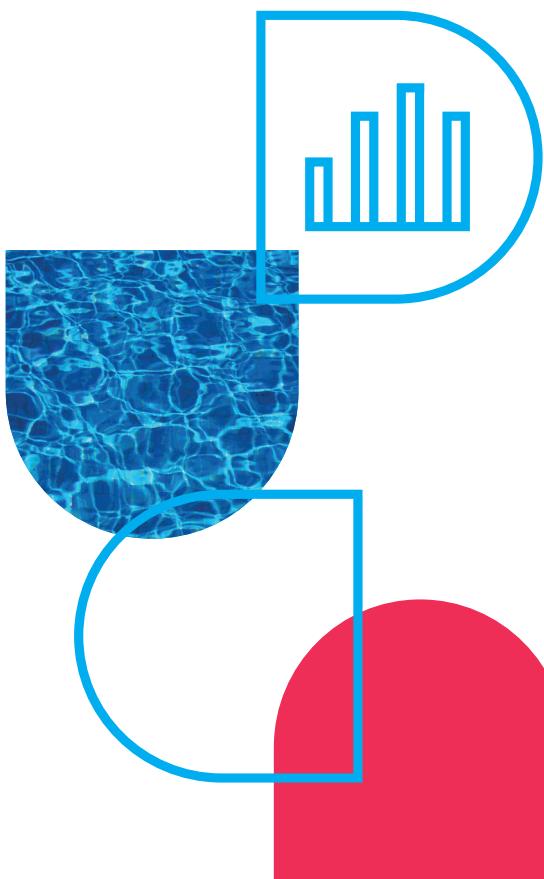
Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije, čime dosežu i one vještine koje mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću, ili će se susretati u obavljanju svojih svakodnevnih profesionalnih aktivnosti. Uz obvezne kolegije studentima se nudi zanimljiv izbor izbornih kolegija, i time se dodatno otvara mogućnost realizacije i individualnih ciljeva naših studenata. Svladavanje potrebnih znanja, vještina i tehnika na ovome preddiplomskom stručnom studiju temelji se na nastavnom planu i programu koji je prvenstveno prilagođen upravo praktičnom osposobljavanju polaznika za sve poslove u struci za koju se pripremaju tijekom studija.

Potrebnu komponentu praktičnog osposobljavanja studenti dobivaju tijekom nastave, na: praktičnoj nastavi, obveznoj stručnoj praksi, vježbama, projektima, radionicama i seminarima, gdje uz visokoškolske nastavnike takva praktična znanja umnogome izravno prenose i istaknuti stručnjaci iz gospodarske prakse.

Studenti koji uspješno svladaju program preddiplomskoga stručnog

studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija bit će u stanju odgovoriti svim zahtjevima koji se stavlju pred srednju razinu upravljanja.

Polazeći od aktualnoga gospodarskog stanja i onoga što se u doglednoj budućnosti u razvojnem smislu očekuje na prostoru Dubrovačko-neretvanske županije, a i šire i na razini RH, predloženi preddiplomski stručni studijski program u potpunosti, izobrazbom kadrova specijalista za područje hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije, podržava trenutačne, ali i buduće potrebe za stručnjacima u ovom segmentu turističkog sustava.



ISHODI UČENJA

Nakon završena prediplomskoga trogodišnjeg stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija studenti će biti osposobljeni za:

- pravilno tumačiti i interpretirati osnovne pojmove povezane s hotelijerstvom, restoraterstvom i gastronomijom
- povezivati osnovna načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija
- primijeniti menadžersku ekonomiju u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- sustavno uočavati odnose, analizirati i interpretirati ulogu hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije u suvremenome poslovnom okruženju
- pravilno primjenjivati stečena teorijska znanja u svakodnevnoj poslovnoj praksi
- promišljati o važnosti hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije za razvoj suvremenog turizma te za konkurentnost turističke destinacije i turističkog proizvoda u okruženju
- istraživati tržište motivirani novim trendovima u hotelijerstvu, restoraterstvu i gastronomiji
- prakticirati interdisciplinarnost i integralnost u poslovanju
- razumjeti i implementirati promjene koje suvremeno tržište nameće sudionicima turističke ponude i u izboru metoda i tehnika prilagođenih specifičnostima hotelijerstva i ugostiteljstva.

TRAJANJE STUDIJA

Preddiplomski stručni studij Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni prvostupnik (*baccalaureus*) hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije (bacc. oec.).

MOGUĆNOST NASTAVKA STUDIJA

Završeni diplomant ima mogućnost nastaviti školovanje na specijalističkim diplomskim studijima iz srodnih područja.

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Upravo se poradi lakšeg svladavanja tehnika rada i bržeg uključivanja završenih studenata u gospodarsku praksu i profesionalno obavljanje poslova za koje se pripremaju tijekom studija, iznimna pozornost pridaje povezivanju teorije i prakse u području hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije. Poseban je naglasak i na osposobljavanju studenata za poslovanje u međunarodnom okruženju, polazeći od novih dimenzija u poslovanju koje se pojavljuju na suvremenome turističkom tržištu. Završeni studenti bit će osposobljeni za poslove srednje i više razine upravljanja u području hotelijerstva, restoraterstva i gastronomije.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Osnove menadžmenta
- Poslovna matematika
- Informacijski sustavi u hotelijerstvu 1
- Statistika u hotelijerstvu i restoraterstvu
- Počela turizma
- Marketing u turizmu
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 1
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 1
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 1
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 1
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 1
- Informacijski sustavi u hotelijerstvu 2
- Osnove računovodstva u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Pravo u hotelijerstvu i restoraterstvu
- Ekonomika u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Organizacija rada u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Menadžment kvalitete u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 2
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 2
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 2
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 2
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 2

II. GODINA

Moduli

- Restoraterstvo 1*
- Gastronomija 1*
- Restoraterstvo 2*
- Gastronomija 2*

Obvezni kolegiji

- Planiranje i kontroling u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Budžetiranje i računovodstvo troškova
- Poslovno komuniciranje
- Menadžment hotelskih operacija
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 3
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 3
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 3
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 3
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 3
- Menadžment ljudskih potencijala
- Prodaja u hotelijerstvu
- Nabava u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Prodaja u ugostiteljstvu
- Marketing u hotelijerstvu i ugostiteljstvu
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 4
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 4
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 4
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 4
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 4

Izborni kolegiji

- Istraživanje tržišta
- Zadovoljstvo gosta

*Student se na drugoj godini studija odluči za jedan od modula: modul Hotelijerstvo, modul Restoraterstvo ili modul Gastronomija.

Na drugoj godini studija studenti modula Hotelijerstvo i Gastronomija slušaju kolegij Gastronomija 1, a studenti modula Restoraterstvo slušaju kolegij Restoraterstvo 1.

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik).



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Informacijski sustavi u hotelijerstvu 3
- Poslovna psihologija
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 5
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 5
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 5
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 5
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 5
- Završni rad
- Stručna praksa



Modul hotelijerstvo

- Menadžment smještaja

Izborni kolegiji

- Menadžment hrane i pića
- Kanali prodaje u hotelijerstvu
- Tehnika i sigurnost u hotelu
- Investicije u hotelijerstvu
- Somelijerstvo
- Suvremene tendencije u prehrani

Modul restoraterstvo

- Restoraterstvo 3

Izborni kolegiji

- Poznavanje hrane i pića
- Inovacije u restoraterstvu
- Suvremene tendencije u prehrani
- Menadžment hrane i pića
- Somelijerstvo

Modul gastronomija

- Gastronomija 3

Izborni kolegiji

- Suvremene tendencije u prehrani
- Nacionalne gastronomije
- Nutriconizam
- Somelijerstvo
- Menadžment hrane i pića
- Kreativna gastronomija s estetikom

Student je na trećoj godini studija obvezan upisati kolegij modula te iz pojedinog modula odabrati četiri izborna kolegija.

Student bira jedan strani jezik (drugi strani jezik).





PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama.

Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepozнатi talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav

KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028





SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ
• FINANCIJSKI MENADŽMENT

O STUDIJU

Osnovni razlog pokretanja ovog studijskog programa je stjecanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina o financijama, računovodstvu i porezima koja su izravno primjenjiva u praksi i potrebna su u svakodnevnom poslovanju.

Stručni studij Financijski menadžment temelji se na najnovijim spoznajama o upravljanju financijama u poduzeću. Nastavni plan i program osmišljen je i prilagođen praktičnom osposobljavanju polaznika i stjecanju potrebnih vještina i tehnika za lakše uključivanje u suvremeno poslovanje.

Uz visokoškolske nastavnike, u nastavi sudjeluju i stručnjaci iz gospodarske prakse. Posebna pozornost daje se obveznoj stručnoj praksi koju polaznici studija obavljaju u različitim poduzećima, ustanovama i institucijama. Nastava je organizirana na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Lapadska obala 7, 20 000 Dubrovnik.

Osnovni cilj pokretanja ovog stručnog studija je praćenje potreba gospodarstva i društvene zajednice i stvaranje takvih nastavnih planova i programa koji će zadovoljiti detektirane potrebe i permanentno prenositi znanje i vještine izravnom vezom s gospodarstvom, omogućujući proces cjeloživotnog obrazovanja.

TRAJANJE STUDIJA

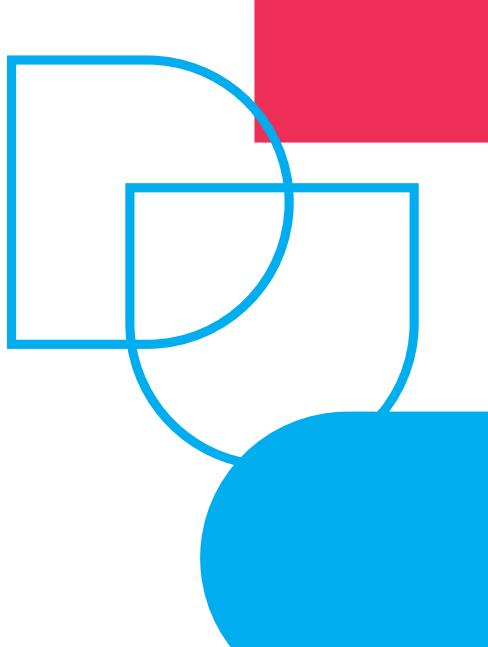
Preddiplomski stručni studij Financijski menadžment traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku preddiplomskog izvanrednog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije (bacc. oec).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Po završetku preddiplomskoga izvanrednog stručnog studija student može nastaviti studirati na specijalističkom diplomskom stručnom studiju Financijski menadžment koji će se također odvijati na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju u Dubrovniku.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Osnove ekonomije
- Poslovna matematika
- Poslovna statistika
- Računovodstvo
- Informatika
- Engleski jezik I.
- Osnove financija
- Financijsko računovodstvo I.
- Menadžment
- Osnove prava
- Engleski jezik II.

Izborni kolegiji

- Informacijske tehnologije
- Osnove metodologije istraživačkog rada

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Poslovne financije
- Financijsko računovodstvo II.
- Financijski menadžment
- Porezni sustav Hrvatske
- Financijske institucije i tržišta
- Javne financije
- Burze vrijednosnica
- Bankarstvo

Izborni kolegiji

- Elektroničko poslovanje
- Engleski jezik III.
- Financiranje društvenih djelatnosti
- Engleski jezik IV.



III. GODINA

Obvezni kolegiji

- Međunarodne financije
- Upravljanje rizicima
- Platni promet
- Računovodstvo troškova
- Menadžersko računovodstvo
- Revizija
- Stručna praksa
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Poduzetništvo
- Strategijski menadžment
- Javna nabava
- Upravljanje ljudskim resursima
- Menadžersko odlučivanje



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
upisi@unidu.hr
+385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• EKONOMIJA

O STUDIJU

Studij Ekonomija oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za rad u različitim javnim institucijama i privatnim poduzećima u konceptu razvoja hrvatskoga gospodarstva.

U okviru ovog programa, studenti će stići specifičnu naobrazbu iz područja međusobno uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u gospodarstvu. Time će im se pružiti mogućnost da se uspješno osposobe za ovladavanje metodologijama znanstvenoga, ali i stručnog rada, znanja i vještina u rješavanju najsloženijih razvojnih i tekućih problema.

U koncipiranju programskega sadržaja poseban je naglasak na razvijanju sposobnosti logičkog razmišljanja, uz interdisciplinarni pristup u rješavanju otvorenih pitanja u ovoj grani djelatnosti, i to s pomoću teorijskih polazišta, na temeljima relevantnih propisa, standarda i najbolje prakse, uskladeno s globalnim smjernicama i zahtjevima u Republici Hrvatskoj, kojih će se specifičnosti posebno isticati u razradi i primjeni teorijske problematike.

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Ekonomija traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku diplomskoga studija student stjeće akademski naziv magistar/magistra ekonomije (mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Diplomski studij Ekonomija utemeljen je na dugogodišnjim spoznajama o naglašenoj potražnji za ekonomistima specifičnih usmjerenja. Takvi su se zahtjevi osobito povećavali zbog tržišne preobrazbe hrvatskoga gospodarstva i ulaska Hrvatske u Europsku uniju. Studentima se otvorila mogućnost preuzimanja vodeće uloge u ekonomskim i visokostručnim te menadžerskim poslovima koji, u suvremenim tržišnim uvjetima, postaju iznimno složeni i zahtjevni. Vidljivo je kako na tržištu rada nedostaju kadrovi ovakva profila. Po završetku studija studenti će biti spremni uključiti se u vodeće visokostručne ekonomski i upravljačke poslove koji su danas itekako kompleksni. Temeljna ekonomска znanja pružat će završenim studentima široke mogućnosti zapošljavanja u svim sektorima.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Teorija poduzeća
- Gospodarska povijest svijeta
- Upravljanje rizicima
- Primjenjena makroekonomija
- Primjenjena mikroekonomija
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja

Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Strategijski menadžment
- Menadžersko računovodstvo
- Financijsko izvještavanje i revizija
- Međunarodno pregovaranje
- Makroekonomija otvorenog gospodarstva

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Gospodarski sustavi RH
- Ekonomija rada
- Međunarodni financijski menadžment
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Izrada diplomskog rada

Izborni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava
- Ekonomski integracije i regionalna politika

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: MARKETING

O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji. Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanima u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja, kako bi se prepoznale nadolazeće prijetnje, a što bolje iskoristile prilike koje proizlaze iz kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurenčija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...), pri čemu se orijentacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksnu. U okviru ovog programa, studenti će stići specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku diplomskoga studija student stjeće akademski naziv magistar/magistra poslovne ekonomije (mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Po završetku studijskog smjera Marketing studenti će biti spremni za rad u različitim oblicima organizacija bez obzira na njihovu veličinu ili temeljnu djelatnost, u privatnome ili javnom sektoru, i to na poslovima koji će uz pomoć marketinških kanala, marketinških informacija, tržišnih mogućnosti zahtijevati osvajanje tržišta strateškim upravljanjem, posebice polazeći od tržišno orientiranoga strateškog planiranja.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički Double Degree sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Korporativno upravljanje
- Ekonomika poduzetništva
- Marketing menadžment
- Marketinško istraživanje
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja
- Upravljanje strateškim marketingom

Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Integrirana marketinška komunikacija
- Strategijski menadžment
- Menadžersko računovodstvo
- Financijsko izvještavanje i revizija
- Međunarodno pregovaranje

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Marketing usluga
- Marketinški kanali
- Upravljanje markom
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Izrada diplomskog rada

Izborni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava
- Upravljanje s manifestacijama



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: TURIZAM

O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je sa svrhom da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija u odnosu prema konkurenciji.

Program je orientiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovladavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unapređenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unapređivati turizam, kao pretpostavku za očuvanje resursa na kojima se temelji i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima. „Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta sljedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku diplomskoga studija student stječe akademski naziv magistar/magistra poslovne ekonomije (mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Koncepcija na kojoj se temelji izradba ovoga programskog sadržaja polazi od potreba tržišta rada u području privatnog sektora, koji traži specifične oblike aktivnosti prilagođenih karakteru turističkog proizvoda što ga nude: hoteli, restorani, kampovi, turistička naselja, turističke agencije, turističke organizacije i ostali sudionici turističke ponude, gdje će sveučilišni magistri ovog profila naći svoje zaposlenje.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički *Double Degree* sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Korporativno upravljanje
- Ekonomika poduzetništva
- Menadžment turoperatora
- Istraživanje turističkih tržišta
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja
- Održivi turizam

Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Integrirana marketinška komunikacija
- Strategijski menadžment
- Menadžersko računovodstvo
- Financijsko izvještavanje i revizija
- Međunarodno pregovaranje

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Strategije marketinga u turizmu
- Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu
- Turizam, razvoj i turistička politika
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Diplomski rad

Izborni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu
- Upravljanje manifestacijama



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ
• **POSLOVNA EKONOMIJA**
SMJER: IT MENADŽMENT

O STUDIJU

Studijski smjer IT menadžment orientiran je na obrazovanje IT menadžera u: turizmu, ugostiteljstvu, trgovini, bankarstvu, javnom i ostalim gospodarskim sektorima, kojima se u različitim nastavnim sadržajima nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u međuodnosu sa znanjima o načelima održivoga gospodarskog razvoja.

Suvremena poduzeća svoju učinkovitost temelje na informacijsko-komunikacijskoj tehnologiji i ljudskim potencijalima obrazovanima za njezino cijelovito iskoristenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poduzeća proizlazi iz njihove sposobnosti da na najbolji način iskoriste unutarnje i vanjske poslovne podatke i pretvore ih, uz pomoć dobro koncipiranih informacijskih sustava, u osnovu za odlučivanje i upravljanje. Temeljem informacijsko-komunikacijske tehnologije i njezine neposredne povezanosti s obrazovanim ljudskim potencijalima, koji povezuju znanja iz poslovne ekonomije i informacijsko-komunikacijskih tehnologija, mnoga poduzeća stječu strateške prednosti na tržištima. Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

TRAJANJE STUDIJA

Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija, studijski smjer IT menadžment traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku diplomskoga studija student stjeće akademski naziv magistar/magistra poslovne ekonomije (mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

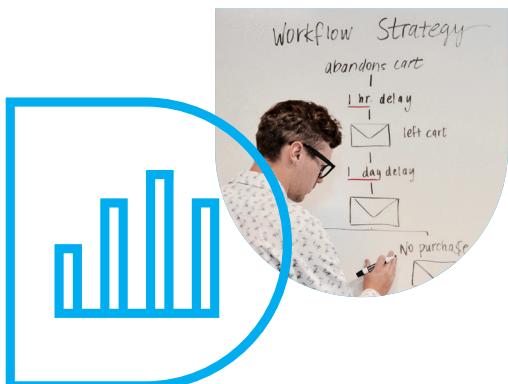
Na tržištu postoji neprestana potreba za ljudskim potencijalima koji su obrazovani za kreiranje, uporabu i upravljanje informacijskom tehnologijom, kako u RH, tako i u europskim zemljama.

Završetkom diplomskog studija IT menadžment, studenti će biti sposobljeni za obavljanje rukovodećih poslova upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju ona obavljuju. Nadalje, bit će kompetentni primjenjivati modele strateškog upravljanja projektima i ovladat će sposobnošću različitih načina izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogom i važnošću strateških saveza u suvremenom poslovanju.

STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOM JEZIKU

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku.

Sveučilište u Palermu, Italija, i Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku izvode zajednički Double Degree sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing i Turizam na engleskom jeziku, prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Korporativno upravljanje
- Ekonomika poduzetništva
- Informatički menadžment
- Analiza i dizajn poslovnog informacijskog sustava
- Upravljanje strateškim marketingom
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja

Izborni kolegiji

- Budžetiranje kapitala
- Financijsko modeliranje
- Upravljanje cijenama
- Integrirana marketinška komunikacija
- Menadžersko računovodstvo
- Strategijski menadžment
- Međunarodno pregovaranje

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Poslovno vođenje
- Menadžment informatičkih projekata
- Višedimenzionalni informacijski sustavi
- Upravljanje kvalitetom
- Uvod u znanstveno-istraživački rad
- Diplomski rad

Izborni kolegiji

- Menadžerske vještine
- Poslovna inteligencija
- Sustavi za upravljanje poslovnim procesima



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ
• HOTELIJERSTVO

TRAJANJE STUDIJA

Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku specijalističkog diplomskog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni/a specijalist/specijalistica hotelijerstva (struč. spec. oec.)

MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima iznimno važan, značajan i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja kao što je Republika Hrvatska. U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam je prioritetan u gospodarskom razvoju. Dubrovnik je jedno od najznačajnijih europskih turističkih središta i ima potrebu za visokokvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva. Važnost predloženoga specijalističkog diplomskog studija prepoznata je na tržištu, o čemu svjedoči i više sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva, čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću na suvremenom turističkom tržištu, kao što su: primjena suvremene informacijsko komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju te utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnog održivog poslovanja. Specijalistički diplomski stručni studij Hotelijerstvo proizašao je kao rezultat potreba za dalnjim usavršavanjem

polaznika preddiplomskog stručnog studija Hotelijerstvo, restoraterstvo i gastronomija, ali i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima.

I. GODINA

Obvezni kolegiji

- ICT u hotelijerstvu
- Poduzetništvo u hotelijerstvu
- Organizaciono ponašanje
- Poslovna analiza i planiranje
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 1
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 1
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 1
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 1
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 1
- Menadžersko računovodstvo
- Audit u hotelijerstvu
- Upravljanje prihodima
- Digitalizacija posrednika
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 2
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 2
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 2
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 2
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 2

Izborni kolegiji

- Upravljanje projektima
- Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu
- Trendovi u hotelijerstvu
- Marketing poslovnih tržišta
- Krizno komuniciranje
- Upravljanje inovacijama



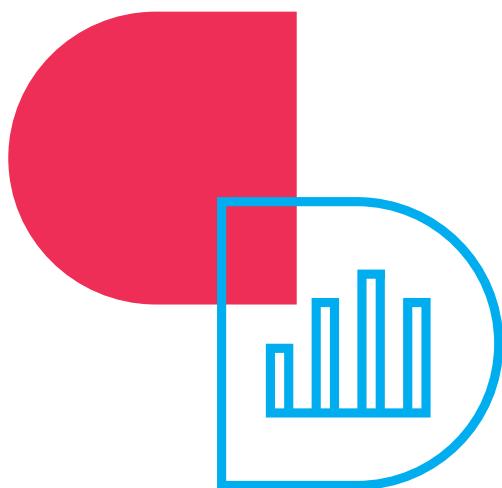
II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Digitalni marketing
- Metodologija izrade stručnog rada
- Psihologija za menadžere
- Strateški menadžment u hotelijerstvu
- Poslovna komunikacija na engleskom jeziku
- Prvi strani jezik - Engleski jezik 3
- Drugi strani jezik - Francuski jezik 3
- Drugi strani jezik - Talijanski jezik 3
- Drugi strani jezik - Njemački jezik 3
- Drugi strani jezik - Španjolski jezik 3
- Stručna praksa
- Završni rad

Izborni kolegiji

- Suvremeni modeli hotelske organizacije
- Marketinška komunikacija u hotelijerstvu



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI
STRUČNI STUDIJ
• FINANCIJSKI MENADŽMENT

O STUDIJU

Osnovni razlog pokretanja ovog studijskog programa je stjecanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina o financijama, računovodstvu i porezima koja su izravno primjenjiva u praksi i potrebna su u svakodnevnom poslovanju.

Stručni studij Financijski menadžment temelji se na najnovijim spoznajama o upravljanju financijama u poduzeću. Nastavni plan i program osmišljen je i prilagođen praktičnom osposobljavanju polaznika i stjecanju potrebnih vještina i tehnika za lakše uključivanje u suvremeno poslovanje.

Uz visokoškolske nastavnike, u nastavi sudjeluju i stručnjaci iz gospodarske prakse. Posebna pozornost daje se obveznoj stručnoj praksi koju polaznici studija obavljaju u različitim poduzećima, ustanovama i institucijama.

Osnovni cilj pokretanja ovog stručnog studija je praćenje potreba gospodarstva i društvene zajednice i stvaranje takvih nastavnih planova i programa koji će zadovoljiti detektirane potrebe i permanentno prenositi znanje i vještine izravnom vezom s gospodarstvom, omogućujući proces cjeloživotnog obrazovanja.

TRAJANJE STUDIJA

Specijalistički diplomski stručni studij Financijski menadžment traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku specijalističkog diplomskog stručnog studija student stječe stručni naziv stručni specijalist financijskog menadžmenta (struč. spec. oec.).

MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Završetkom specijalističkoga diplomskog stručnog studija Financijski menadžment student stjeće dodatna znanja u polju financija i računovodstva. Student će biti osposobljen za korištenje suvremenim analitičkim tehnikama te će steći nove vještine koje će omogućiti solidnu osnovu za financijsko odlučivanje, što će povećati individualnu učinkovitost u području financija.

Studenti koji završe studij, bit će osposobljeni za obavljanje visokostručnih poslova i zadataka iz područja računovodstva, financija i poreza, uključujući i upravljačke aktivnosti na razini srednjeg i/ili višeg menadžmenta u privatnim i javnim institucijama.

Završenim studentima otvaraju se i široke mogućnosti samozapošljavanja uz ostvarivanje vlastitih poduzetničkih ideja i projekata.



I. GODINA

Obvezni kolegiji

- Korporativno i poslovno pravo
- Programi i fondovi EU
- Mikroekonomija za menadžere
- Korporativno upravljanje
- Analiza finansijskih izvještaja
- Komparativni fiskalni sustav
- Poslovno planiranje
- Ekonomска politika

Izborni kolegiji

- Poslovno komuniciranje
- Marketing finansijskih institucija
- Poslovna logistika
- Bankovni menadžment

II. GODINA

Obvezni kolegiji

- Osnove metodologije istraživačkog rada
- Procjena vrijednosti poduzeća
- Informacijski sustavi za poslovno upravljanje
- Stručni rad
- Budžetiranje kapitala
- Računovodstvo obrtnika
- Specijalistički diplomski rad

Izborni kolegiji

- Poduzetničke vještine
- Politike zapošljavanja
- Monetarna politika Europske unije
- Kreditna analiza

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Srađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.



KONTAKT

www.unidu.hr
upisi@unidu.hr
+385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

DOUBLE DEGREE
DIPLOMSKI STUDIJSKI PROGRAM
NA ENGLESKOM JEZIKU
• EKONOMIJA / MARKETING / TURIZAM



O STUDIJU

Na temelju sklopljenog Sporazuma između Sveučilišta u Dubrovniku i prestižnog Sveučilišta u Palermu uspostavljeni su *Double Degree* sveučilišni diplomski studiji između diplomskih studija Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku Ekonomija, Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing i Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam s jedne strane i diplomskih studija Sveučilišta u Palermu Laurea Magistrale in Scienze Economiche e Finanziare, Laurea Magistrale in Scienze Economico Aziendali i Tourism Systems and Hospitality Management u Italiji, s druge strane. Ovim Sporazumom omogućuje se studentima koji provedu jedan semestar i polože sve ispite na partnerskoj instituciji, s popisa usuglašenoga između dvaju sveučilišta, stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu konkurentnost na europskom tržištu rada.

UPISNE KVOTE - DOUBLE DEGREE SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJI

Redni Broj	Naziv studija	Redoviti studenti	Izvanredni studenti	Strani državljanji	Ukupno
1.	EKONOMIJA	5			5
2.	POSLOVNA EKONOMIJA – SMJER MARKETING	5			5
3.	POSLOVNA EKONOMIJA – SMJER TURIZAM	5			5
SVEUKUPNO:					15

UVJETI UPISA

Odabir kandidata temeljiti će se na dosadašnjemu akademskom uspjehu, motivaciji studenta i razini znanja engleskog jezika. Studenti odabrani za upis *Double Degree* diplomskih studija moraju posjedovati zadovoljavajuću razinu znanja engleskog jezika, za što treba priložiti službenu potvrdu.

Ako student nema potvrdu o poznавању englesког језика, provjera znanja proveст će se u sveučilišnom Centru za jezike.

Upisom *Double Degree* diplomskog studija student se obvezuje jedan semestar proveсти на partnerskoj instituciji Sveučilište u Palermu, Italija. Tijekom boravka na Sveučilištu u Palermu student mora поштовати sva propisana pravila i procedure partnerske institucije.

Na Sveučilištu u Palermu student mora odslušati i položiti sljedeće predmete:

Diplomski studij Ekonomija	Diplomski studij Poslovna ekonomija – Marketing	Diplomski studij Poslovna ekonomija – Turizam
Economic Analysis (8 ECTS)	Statistics for Economics & Business (8 ECTS)	Statistics for Economics & Business (6 ECTS)
Topics in Economic Policy (8 ECTS)	Business Strategy (6 ECTS)	Strategic Management & Marketing for Tourism – Integrated course (12 ECTS)
Mathematics for Economics and Finance (10 ECTS)	Survey Methodology (8 ECTS)	Human Resources (6 ECTS)
Corporate Strategy (8 ECTS)	Financial Accounting (4 ECTS)	Free subjects (suggested) (8 ECTS)
	Financial Planning and Control (6 ECTS)	

Upisom *Double Degree* diplomskog studija student se obvezuje završiti studij u roku od 3 godine kako bi stekao međunarodno priznatu diplomu i Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.



PRIJAVE ZA UPIS

Double Degree diplomski sveučilišni studij može upisati osoba koja je završila odgovarajući preddiplomski ili dodiplomski studij.

ŠKOLARINE I UPISNINE

Redoviti studenti hrvatski državljeni koji će prvi puta upisati I. godinu diplomskog studija, ne plaćaju školarinu.

Tijekom razdoblja boravka na partnerskoj ustanovi u inozemstvu studenti Sveučilišta u Dubrovniku oslobođeni su plaćanja školarine, ali se od njih može zatražiti naknada za usluge koje se naplaćuju i matičnim studentima (fotokopiranje, osiguranje i sl.).

Troškove prijevoza, zdravstvenog osiguranja, smještaja i sve ostale troškove koji nastaju tijekom razdoblja provedenoga na partnerskom sveučilištu u inozemstvu snosi student.

Studenti upisani na Double Degree diplomski studij mogu se prijaviti na Erasmus+ natječaj za studente - aktivnost studijskog boravka, a poradi sufinanciranja boravka na partnerskoj instituciji. Studenti se na Erasmus+ natječaj prijavljuju uz jednake uvjete kao i ostali studenti Sveučilišta u Dubrovniku, sukladno raspoloživim financijskim sredstvima.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima te njihovim potrebama i aspiracijama. Odjel misli na Vas i na Vašu budućnost, stoga je na Vama da razmislite o upisu na Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju kao pravom izboru za studij.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

**POSLIJEDIPLOMSKI
SPECIJALISTIČKI STUDIJ**
• **UPRAVLJANJE KVALitetom i
ODRŽIVIM RAZVOjem u TURIZMU**

O STUDIJU

Poslijediplomski specijalistički studij Upravljanje kvalitetom i održivim razvojem u turizmu organizira se i izvodi radi pripreme i osposobljavanja studenata za ovladavanje složenim problemima u znanstvenim disciplinama iz polja ekonomije, grana trgovina i turizam, a na koje se nailazi u poslovanju nositelja turističke ponude u turističkoj destinaciji. S obzirom na to da se u Republici Hrvatskoj do sada nije pokrenut poslijediplomski specijalistički studij koji se bavi problematikom upravljanja kvalitetom radnih procesa u turističkim poduzećima i upravljanja procesima održivog razvoja, studij unapređuje i razvija metode i postupke rješavanja složenih upravljačkih problema koje transferira studentima prema aktualnim trendovima na tržištu. Upravljanje turizmom postaje bitan čimbenik pri kreiranju nacionalne gospodarske politike Republike Hrvatske, a implementacija sustava upravljanja kvalitetom i održivim razvojem strateško je opredjeljenje u poslovanju poduzeća u turizmu,inicirano s najviše razine poslovodstva. Cilj studija je povećati razinu svijesti o važnosti integralne kvalitete proizvoda turističke destinacije. Polaznicima se u tom smislu osigurava svladavanje teorijskih kategorija iz područja upravljanja kvalitetom i održivim razvojem i pridonosi stjecanju konkretnih znanja te vještina utemeljenih na *kaizen* - poslovnoj filozofiji. Uz spomenuto student stječe produbljena znanja u disciplini u kojoj se stručno osposobljava, sudjeluje u radu stručnih timova i izrađuje samostalno, uz pomoć mentora, određen broj stručnih projekata, praktični zadatak i završni rad. To omogućuju da polaznici studija steknu potrebne kompetencije koje mogu primjenjivati u praksi i

pridonijeti unaprjeđenju poslovnih procesa, prvenstveno u turizmu, ali i drugim sektorima povezanima s turizmom. Razina kvalifikacije prema Hrvatskom kvalifikacijskom okviru koju stječu završeni studenti ovoga poslijediplomskog specijalističkog studija cijelovita je kvalifikacija razine 7, koja se povezuje s razinom 7 Europskog kvalifikacijskog okvira. Sveučilište u Dubrovniku surađuje s turističkim poduzećima, što omogućuje da studenti lakše dođu do podataka potrebnih za studiranje, a poslovni subjekti dobivaju informacije o mogućnosti zapošljavanja kadrova specijaliziranih za područje upravljanja kvalitetom i održivim razvojem. Nastavnici su također aktivno uključeni u gospodarsku djelatnost te su članovi udruga, tijela lokalne samouprave i aktivno sudjeluju u postupcima povezanim s unaprjeđenjem sustava kvalitete i održivog razvoja. Nastava će se odvijati vikendom.

TRAJANJE STUDIJA

Poslijediplomski specijalistički studij Upravljanje kvalitetom i održivim razvojem u turizmu traje 1 akademsku godinu i 6 mjeseci, ili 3 semestra (90 ECTS bodova), s tim da se nastava izvodi dva semestra, a u trećem se semestru izrađuje završni rad.

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku poslijediplomskog specijalističkog studija stječe se akademski naziv sveučilišni specijalist kvalitete i održivog razvoja (univ. spec. oec.).



**POSLIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ
UPRAVLJANJE KVALITETOM
I ODRŽIVIM RAZVOJEM U TURIZMU**

KOLEGIJI	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
----------	---	---	---	------	-----------------------------

I. GODINA / I. SEMESTAR - 2 izborna kolegija po izboru studenta

Upravljanje integriranim turističkim proizvodom	20	10		6	O
Teorije kvalitete, održivi razvoj i poslovna izvrsnost	20	10		6	O
Operacijski menadžment u uslugama	20	10		6	O
Zelena logistika	20	10		5	I
Upravljanje sigurnošću hrane	20	10		5	I
Upravljanje rizicima	20	10		5	I
Oblikovanje perivojnih hotelskih kompleksa	20	10		5	I
Sveukupno na kraju prvog semestra				28	

I. GODINA / II. SEMESTAR - 1 izborni kolegij po izboru studenta

Upravljanje kvalitetom i audit sustava kvalitete	20	10		6	O
Načela i politika održivog razvoja	20	10		6	O
Analitičke metode za procjenu održivosti poslovanja	20	10		6	O
Upravljanje informacijskim sustavima	20	10		6	O
Upravljanje kvalitetom usluga u hotelijerstvu	20	10		5	I
Održivi razvoj i ekologija mora	20	10		5	I
Praktični zadatak				8	O
Sveukupno na kraju drugog semestra				37	
Sveukupno na kraju prve godine				65	

II. GODINA / III. SEMESTAR

Završni rad				25	O
Sveukupno na kraju studija				90	

UVJETI UPISA NA STUDIJ

Studij mogu upisati pristupnici koji imaju završen odgovarajući diplomski studij u polju ekonomije ili završen neki drugi diplomski studij, uz obvezu polaganja dva razlikovna ispita, te pristupnici koji su završili odgovarajući dodiplomski sveučilišni studij u polju ekonomije po studijskim programima prije akademske 2005./2006. godine kao i koji imaju završen neki drugi dodiplomski sveučilišni studij, po studijskim programima prije akademske 2005./2006. godine, uz obvezu polaganja dva razlikovna predmeta. Prosjek ocjena pristupnika mora biti najmanje 3,5, a iznimno može biti i manji, ali tada pristupnik mora priložiti 2 relevantne preporuke sveučilišnih profesora.

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJА

S ovog studija polaznici mogu sa stečenim ECTS bodovima nastaviti studij na sveučilištima u Republici Hrvatskoj i inozemstvu. Postoji mogućnost nastavka školovanja na doktorskom studiju uz priznavanje određenog broja ECTS.

IZNOS ŠKOLARINE

Školarina iznosi 30 000,00 kn. Ukupni iznos školarine na studiju student uplaćuje jednokratno u roku od petnaest dana od dana upisa na studij, ili obročno.

MJESTO IZVOĐENJA

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku,
Lapadska obala 7, Dubrovnik

KONTAKT

www.unidu.hr
ekonomija@unidu.hr
upisi@unidu.hr
+38520445909
+38520446028





SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI DOKTORSKI STUDIJ

- **POSLOVNA EKONOMIJA
U DIGITALNOM OKRUŽENJU**

O STUDIJU

Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij - **Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju**

Izvoditelji: Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Trajanje studija: 3 godine (6 semestara)

Zvanje koje se stječe završetkom studija: Doktor društvenih znanosti, polje ekonomije (dr.sc.)

Mjesto izvođenja: Sveučilište u Dubrovniku

Jezik izvođenja: Hrvatski i engleski

ZAŠTO OVAJ STUDIJ?

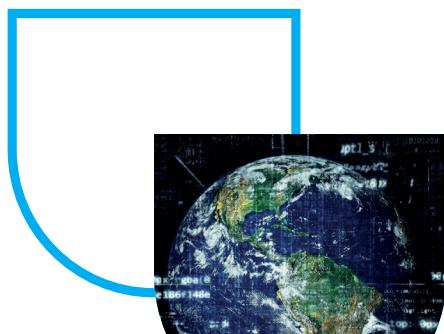
Jedno od temeljnih obilježja svijeta u kojem živimo je sveobuhvati proces digitalne transformacije koji zahvaća sve aspekte društvenog života. Digitalna transformacija utjecat će na sve gospodarske sektore i odrediti potencijal rasta i razvoja svjetskih gospodarstava. Prema Svjetskom ekonomskom forumu 30% poslova koji postoje u 2020. izumljeni su u proteklih pet godina, a do 2023. 60% novih poslova će zahtijevati vještine koje trenutno posjeduje samo oko 20% populacije. Izgradnja konkurentnosti u takvom digitalnom gospodarstvu zahtijeva razvoj novih teorija i modela koji će uzeti u obzir navedene strukturne promjene te akumulaciju znanja i vještina potrebnih za oblikovanje ekonomskih politika i poslovanja u digitalnom okruženju.



Kao prvi takav studij u Republici Hrvatskoj, poslijediplomski sveučilišni (doktorski) studij Poslovne ekonomije u digitalnom okruženju kao svoje polazište uzima prethodno navedenu činjenicu te ima za cilj pružiti svojim polaznicima znanja i vještine koja će ih učiniti konkurentnim u digitalnom gospodarstvu. Studij se sastoji od više tematski srodnih modula koji obrađuju teme ključne za područje poslovne ekonomije, ali za razliku od postojećih studija istog naziva, naglašavaju digitalnu transformaciju kao središnju nit vodilju u području poslovne ekonomije budućnosti.

ZA KOGA JE NAMIJENJEN STUDIJ?

- Za poduzetnike i menadžere postojećih poslovnih subjekata koji u uvjetima digitalne transformacije vide priliku za poslovni probitak i unaprjeđenje konkurentnosti kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu.
- Za znanstveni podmladak sa drugih znanstveno – istraživačkih institucija s istraživačkim interesom u području Poslovne ekonomije u digitalnom okruženju.
- Za polaznike koji su zainteresirani za sektorske, regionalne, nacionalne i međunarodne odrednice rasta i razvoja poslovnih subjekata odnosno mogućnosti upravljanja ekonomskim tijekovima u digitalnom gospodarstvu.



ŠTO OMOGUĆUJE ZAVRŠETAK STUDIJA?

Vještine usvojene kroz pohađanje studija omogućit će polaznicima iz poslovnog sektora razumijevanje digitalnog poslovnog okruženja, prepoznavanje tržišnih niša i pokretanje novih poslovnih poduhvata te prilagodbu i optimizaciju poslovanja u novim uvjetima. Studij pruža znanja koja omogućuju inovativne metode valorizacije kulturne i povijesne baštine, upravljanja destinacijama te izgradnju novih održivih koncepta turizma u digitalnom okruženju. Kroz aktivnosti studija polaznici će steći znanja o prilikama i prijetnjama poslovanja na međunarodnom tržištu u digitalnom gospodarstvu što će doprinijeti izgradnji međunarodne konkurentnosti i integraciji u međunarodne lanci dodane vrijednosti. Kvalitetan ljudski kapital koji posjeduje konkurentna znanja bitan je činitelj i u privlačenju inozemnih investitora. Koristi koje se ostvaruju priljevom investicija ogledaju se u rastu proizvodnosti, izvozne konkurentnosti i inovativnosti cijelog gospodarstva te se indirektni učinci studija mogu ogledati i u tom segmentu. Na ovaj način studij pruža znanja primjenjiva u izgradnji nacionalne i međunarodne konkurentnosti poslovnih subjekata u svim sektorima gospodarstva kao i znanja nužna za izgradnju konkurentnosti i upravljanje destinacijama.



Specifična znanja koja se stječu pohađanjem i završavanjem predloženog studija obuhvaćaju:

- naprednu razinu znanja ekonomskih zakonitosti i analitičkog okvira nužnog za provođenje istraživanja u području poslovne ekonomije;
- razumijevanje internih procesa poslovanja i donošenje odluka na razini poslovnih subjekata;
- razumijevanje i analiza utjecaja lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog poslovnog okruženja na organizaciju;
- znanja primjenjiva u oblikovanju ekonomskih politika na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini;
- uočavanje poslovnih prilika i donošenje optimalnih poslovnih odluka u uvjetima digitalnog gospodarstva.

STRUKTURA I ORGANIZACIJA STUDIJA

Studij se sastoji od pet modula

- **Digitalno poslovanje**
- **Turizam**
- **Marketing**
- **Menadžment**
- **Međunarodno poslovanje**

te je njegovo izvođenje predviđeno na hrvatskom i engleskom jeziku. Svi predloženi moduli međusobno su povezani te studentima pružaju mogućnost aktivnog sudjelovanja u oblikovanju vlastitog obrazovnog programa. Izvođenje nastave predviđeno je u poslijepodnevnim terminima i vikendom kako bi se olakšalo sudjelovanje zainteresiranim polaznicima.

Trajanje poslijediplomskog doktorskog studija Poslovna ekonomija je tri godine. Tijekom navedenog razdoblja polaznici su dužni odslužati predavanja,

položiti zahtijevane ispite, pohađati obvezne seminare i radionice te prijaviti temu i izraditi doktorsku disertaciju. Prva tri semestra studija rezervirana su za slušanje i polaganje kolegija te pohađanje obveznih seminarova i radionica kao i prijavu teme dok je za izradu doktorske disertacije predviđeno razdoblje od posljednja tri semestra.

Tijekom **prvog semestra** polaznici moraju odslušati četiri zajednička obvezna kolegija u sklopu kojih će steći potrebna znanja iz napredne mikroekonomije i makroekonomije te ovladati ključnim analitičkim metodama u poslovnoj ekonomiji, prvenstveno ekonometrijskim tehnikama. Pored navedenog polaznici su tijekom prvog semestra dužni odslužati radionicu Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije i radionicu Plagijarizam i etika u istraživanju.

U **drugom semestru** polaznici se odlučuju za modul svoga istraživanja te su obvezni odslušati dva obvezna kolegija te tri izborna kolegija iz skupine izbornih kolegija odabranog modula. U sklopu drugog semestra polaznik je dužan i znanstveno se usavršavati tako što će izraditi znanstveni rad (samostalno ili u koautorstvu sa mentorom) kojeg će izložiti na znanstvenoj konferenciji.

Tijekom **trećeg semestra** polaznik bira dva izborna kolegija sa popisa izbornih kolegija svih modula. U sklopu ovog semestra polaznik je dužan dovršiti rad koji je izložio na konferenciji u drugom semestru te ga predati na objavu u časopis indeksiran u Scopus ili Web of Science. Pristupnik je do kraja trećeg semestra dužan odraditi radionicu na kojoj brani temu svoje doktorske disertacije.

SEMESTAR	AKTIVNOST	OPTEREĆENJE	ECTS
I.	Obvezni kolegiji studija	4 kolegija x 6 ECTS	24
	Radionica „Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije“	5 ECTS	5
	Radionica „Plagijarizam i etika u istraživanju“	5 ECTS	5
	UKUPNO PRVI SEMESTAR		34
II.	Obvezni kolegiji modula	2 kolegija x 5 ECTS	10
	Izborni kolegiji modula	3 kolegija x 3 ECTS	9
	Izlaganje na znanstvenoj konferenciji	7 ECTS	7
	UKUPNO DRUGI SEMESTAR		26
UKUPNO PRVA GODINA STUDIJA			60
III.	Izborni kolegiji s drugih modula	3 kolegija x 3 ECTS	9
	Predaja rada u Scopus/WoS časopis	15 ECTS	15
	Prijava i javna obrana teme disertacije	16 ECTS	16
	UKUPNO TREĆI SEMESTAR		40
IV.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO ČETVRTI SEMESTAR		20
UKUPNO DRUGA GODINA STUDIJA			60
V.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO PETI SEMESTAR		20
VI.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	Obrana doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO ŠESTI SEMESTAR		40
UKUPNO TREĆA GODINA STUDIJA			60
UKUPNO ECTS			180

UPISI

Odabir polaznika studija vrši se temeljem uvida u potrebna znanja i kvalifikacije koje su definirane natječajnom dokumentacijom te temeljem razgovora kojeg s polaznikom obavlja Vijeće studija. Javni natječaj za upis na doktorski studij raspisuje se najmanje mjesec dana prije početka nastave, a kriterij vrednovanja pristupnika obuhvaća:

- Uspjeh u dosadašnjem studiju
- Prethodna znanstvena postignuća i objavljene znanstvene i stručne radove
- Pismo preporuke
- Motivaciju kandidata
- Kratki prikaz istraživanja koji sadrži istraživačke interese i potencijalne smjerove istraživanja
- Intervju sa pristupnikom

Pravo upisa na poslijediplomski doktorski studij Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju imaju kandidati koji*:

- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli visoku stručnu spremu
- su završili diplomske sveučilišne studije iz područja društvenih znanosti, ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij iz polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova.
- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja je niža od 3,5 te završetkom studija stekli visoku stručnu spremu. Ovi kandidati uz svoju prijavu prilažu i dva pisma preporuke profesora kod kojih su odslušali i polagali kolegije na nižim razinama studiranja.

- su završili diplomske sveučilišne studije iz područja društvenih znanosti, ili integrirani preddiplomski i diplomske sveučilišne studije iz polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja je niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova. Ovi kandidati uz svoju prijavu prilažu i dva pisma preporuke profesora kod kojih su odslušali i polagali kolegije na nižim razinama studiranja.
- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij ili diplomski (integrirani) sveučilišni studij iz ostalih polja područja društvenih znanosti te područja tehničkih i prirodnih znanosti sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova**.

**Polaznici doktorskog studija koji su završili poslijediplomski znanstveni (predbolonjski) studij ili poslijediplomski specijalistički (bolonjski) studij iz područja društvenih znanosti mogu zatražiti priznavanje dijela ECTS bodova koje su stekli na završenom poslijediplomskom studiju. O visini bodova koji se priznaju te posljedičnom oslobođanju dijela obveza na doktorskom studiju odlučivat će Vijeće studija temeljem uvida u pojedinačne slučajeve.*

***Pristupnicima iz ove skupine upis će biti omogućen uz polaganje razlikovnih kolegija koji se izvode na preddiplomskim odnosno diplomskim studijima Poslovne ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku. Vijeće studija će odluku o broju razlikovnih kolegija donositi po razmatranju svake pojedinačne prijave za upis.*



POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH KOLEGIJA
S BROJEM SATI NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU
I BROJEM ECTS BODOVA

POPIS OBVEZNIH KOLEGIJA STUDIJA

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Statističke metode istraživanja u ekonomiji	15	15	0	6	O
Odabrane teme iz mikroekonomije	15	15	0	6	O
Odabrane teme iz makroekonomije	15	15	0	6	O
Digitalna transformacija poslovanja	15	15	0	6	O
Radionica „Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije“	10	0	0	5	O
Radionica „Plagijarizam i etika u istraživanju“	10	0	0	5	O

DIGITALNO POSLOVANJE - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Digitalni poslovni modeli	15	10	0	5	O
Inovacije, tehnologija i industrijska politika	15	10	0	5	O
Upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Inteligentna analitika podataka	10	10	0	3	I
Suradničke tehnologije i mreže	10	10	0	3	I
Otkrivanje znanja iz podataka u znanstvenim istraživanjima	10	10	0	3	I
Kibernetska sigurnost	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

TURIZAM - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Strateški menadžment u turizmu i digitalna transformacija	15	10	0	5	O
Ekonomika upravljanja turističkom destinacijom	15	10	0	5	O
Kreativne industrije i održivi razvoj u turizmu	10	10	0	3	I
Upravljanje markom turističke destinacije	10	10	0	3	I
Metode istraživanja u turizmu	10	10	0	3	I
Ekomskska valorizacija kulturno povijesne baštine u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Ekonomija dijeljenja u turizmu	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MARKETING - popis obveznih i izbornih kolegija modula

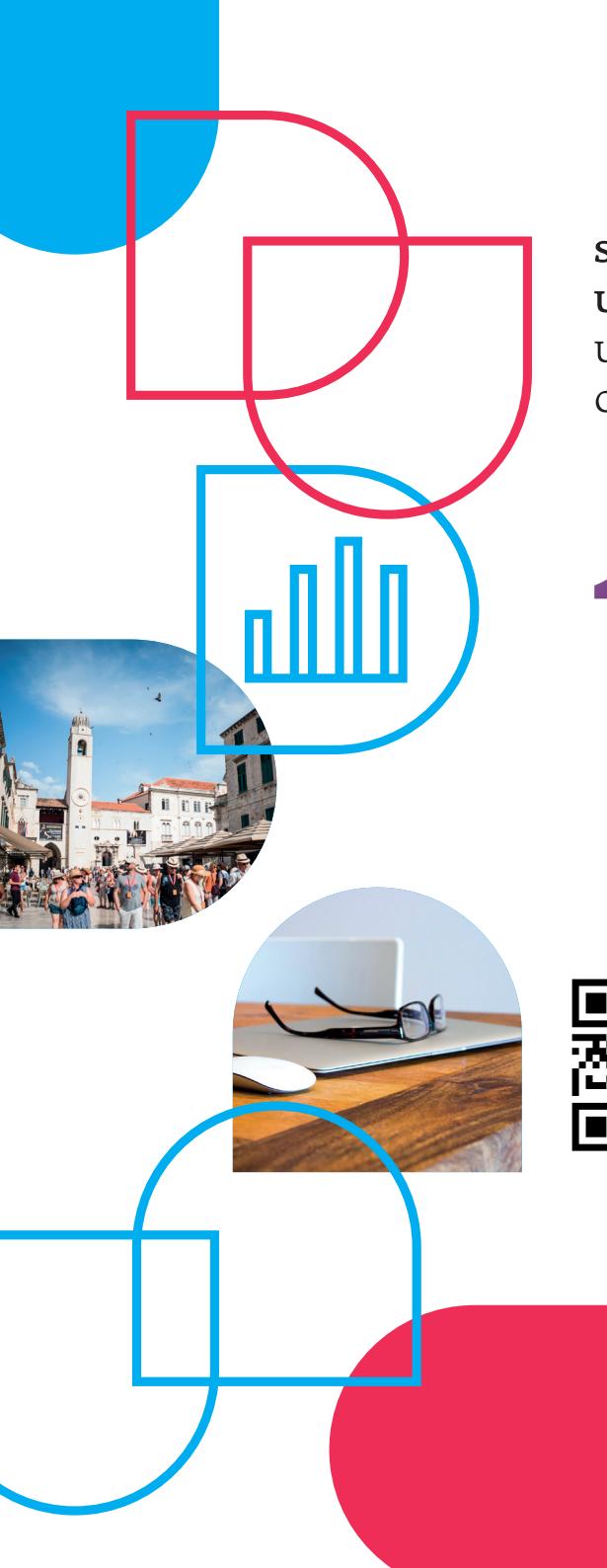
KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Suvremene teorije marketinga	15	10	0	5	O
Marketinški kanali i suvremene tehnologije	15	10	0	5	O
Neuromarketing	10	10	0	3	I
Računovodstvene politike i upravljanje prodajom	10	10	0	3	I
Upravljanje odnosima s klijentima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Teorija digitalnog marketinga i društvenih medija	10	10	0	3	I
Strategija u kontekstu interaktivnosti marketinga	10	10	0	3	I
Istrazivački smjerovi u upravljanju markom	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MENADŽMENT - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Teorije organizacije i menadžmenta	15	10	0	5	O
Korporativno upravljanje	15	10	0	5	O
Upravljanje intelektualnim vlasništvom	10	10	0	3	I
Upravljanje ljudskim resursima	10	10	0	3	I
Analiza finansijskih izvještaja	10	10	0	3	I
Finansijski menadžment u digitalnoj ekonomiji	10	10	0	3	I
Kompenzacijски menadžment	10	10	0	3	I
Međunarodno organizacijsko ponašanje	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MEĐUNARODNO POSLOVANJE - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Međunarodno poslovanje i digitalna transformacija	15	10	0	5	O
Industrijska politika i globalizacija	15	10	0	5	O
Regulacija finansijskog tržišta u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Upravljanje kvalitetom	10	10	0	3	I
Međunarodno poslovno pregovaranje	10	10	0	3	I
Nacionalna i međunarodna sigurnost	10	10	0	3	I
Upravljanje logističkim lancima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Digitalna transformacija finansijskog sektora	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	



SVEUČILIŠTE
U DUBROVNIKU
UNIVERSITY
OF DUBROVNIK



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet



KONTAKT

Sveučilište u
Dubrovniku



Odjel za ekonomiju i
poslovnu ekonomiju
Lapadska obala 7,
20 000 Dubrovnik

Služba za studentske
poslove
Sabina Ćimić, bacc. oec.

e-mail:
phd.epe@unidu.hr

tel. +385 20 445 909