



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

**SVEUČILIŠNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA,
SMJER: TURIZAM**

O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je da bi se ponudili oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura u poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija od konkurenциje. Program je orijentiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru. Njima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovlađavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unaprjeđenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unaprjeđivati turizam, kao pretpostavke za očuvanje resursa na kojima se temelje i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima. „Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom, mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta, slijedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam, traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskog studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnog prijediplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u ekonomiju,
- Matematika,
- Statistika,
- Informatika,
- Tjelesna i zdravstvena kultura,
- Osnove ekonometrije,
- Organizacija poduzeća,
- Osnove financija.

Izborni kolegiji:

- Trgovačko pravo,
- Poslovni strani jezik A1 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A1 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A1 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A1 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B1 - Engleski jezik,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Linearna algebra,
- Poslovni strani jezik A2 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A2 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A2 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A2 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B2 - Engleski jezik.

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

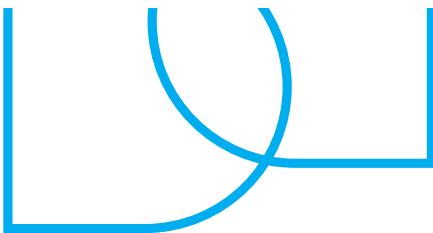
- Mikroekonomija,
- Osnove marketinga,
- Osnove menadžmenta,
- Uvod u turizam,
- Makroekonomija,
- Računovodstvo,
- Ekonomika turizma,
- Elektroničko poslovanje.

Izborni kolegiji:

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju,
- Povijest hrvatskog turizma,
- Poslovni strani jezik A3 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A3 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A3 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A3 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B3 - Engleski jezik,
- Automatizacija uredskog poslovanja,
- Financijske institucije i tržišta,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Posebni oblici turizma,
- Poslovni strani jezik A4 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A4 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A4 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A4 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B4 - Engleski jezik.



III. GODINA



Obvezni kolegiji:

- Javne financije,
- Monetarna ekonomija,
- Menadžment turističkih agencija,
- Međunarodna ekonomija,
- Financijski menadžment,
- Menadžment ugostiteljskih poduzeća,
- Završni rad.

Izborni kolegiji:

- Operacijski menadžment,
- Nautički turizam,
- Poslovne financije,
- Procjena vrijednosti poduzeća,
- Poslovni strani jezik A5 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A5 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A5 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A5 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B5 - Engleski jezik,
- Marketing u turizmu,
- Menadžment malih poduzeća,
- Poslovni engleski A6 - Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A6 - Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A6 - Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A6 - Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B6 - Engleski jezik.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori, ali i priznati stručnjaci iz prakse; oni znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društвima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju informaciju,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028