

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

**SVEUČILIŠNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA,
SMJER: MARKETING**

O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je tako da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura u poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija od konkurenциje.

Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanih u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja. Time bi se prepoznale nadolazeće prijetnje i što bolje iskoristile prilike kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici (stakeholderi), s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurenčija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...). Pri tome se orientacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksu (7P). U okviru ovog programa, studenti će steći specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa između znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskoga studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnoga prijediplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u ekonomiju,
- Matematika,
- Statistika,
- Informatika,
- Tjelesna i zdravstvena kultura,
- Osnove ekonometrije,
- Organizacija poduzeća,
- Osnove financija.

Izborni kolegiji:

- Trgovačko pravo,
- Poslovni strani jezik A1 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A1 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A1 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A1 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B1 Engleski jezik,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Linearna algebra,
- Poslovni strani jezik A2 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A2 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A2 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A2 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B2 Engleski jezik,

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Mikroekonomija,
- Osnove marketinga,
- Osnove menadžmenta,
- Ponašanje potrošača,
- Makroekonomija,
- Računovodstvo,
- Elektroničko poslovanje,

Izborni kolegiji:

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju,
- Povijest hrvatskog turizma,
- Poslovni strani jezik A3 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A3 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A3 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A3 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B3 Engleski jezik,
- Automatizacija uredskog poslovanja,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Financijske institucije i tržišta,
- Poslovni strani jezik A4 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A4 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A4 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A4 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B4 Engleski jezik.



III. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Javne financije,
- Monetarna ekonomija,
- Internetski marketing,
- Međunarodna ekonomija,
- Finansijski menadžment,
- Međunarodni marketing,
- Završni rad.

Izborni kolegiji:

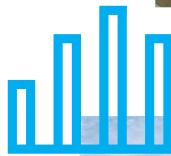
- Operacijski menadžment,
- Poslovne financije,
- Procjena vrijednosti poduzeća,
- Poslovni strani jezik A5 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A5 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A5 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A5 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B5 Engleski jezik,
- Marketing u turizmu,
- Menadžment malih poduzeća,
- Poslovni strani jezik A6 Njemački jezik,
- Poslovni strani jezik A6 Talijanski jezik,
- Poslovni strani jezik A6 Francuski jezik,
- Poslovni strani jezik A6 Španjolski jezik,
- Poslovni strani jezik B6 Engleski jezik.

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori, te priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoј realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su s vremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028