

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA EKONOMIJU
I POSLOVNU EKONOMIJU

STRUČNI
DIPLOMSKI STUDIJ

• FINANCIJSKI MENADŽMENT

O STUDIJU

Osnovni razlog pokretanja ovoga studijskog programa je stjecanje teorijskih i praktičnih znanja i vještina o financijama, računovodstvu i porezima, koje su izravno primjenjive u praksi i potrebna su u svakodnevnom poslovanju.

Stručni studij Financijski menadžment temelji se na najnovijim spoznajama o upravljanju financijama u poduzeću. Nastavni plan i program osmišljen je i prilagođen praktičnom osposobljavanju polaznika i stjecanju potrebnih vještina i tehnika za lakše uključivanje u suvremeno poslovanje.

Uz visokoškolske nastavnike, u nastavi sudjeluju i stručnjaci iz gospodarske prakse.

Posebna pozornost daje se obveznoj stručnoj praksi koju polaznici studija obavljaju u različitim poduzećima, ustanovama i institucijama. Osnovni cilj za pokretanje ovoga stručnog studija je praćenje potreba gospodarstva i društvene zajednice i stvaranje takvih nastavnih planova i programa koji će zadovoljiti detektirane potrebe i permanentno prenositi znanje i vještine izravnom vezom s gospodarstvom, omogućujući proces cjeloživotnog obrazovanja.

TRAJANJE STUDIJA

Stručni diplomski studij Financijski menadžment traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

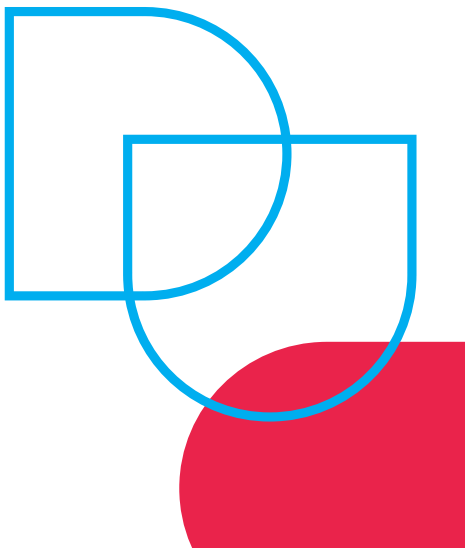
ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku stručnoga diplomskog studija student stječe naziv magistar financijskog menadžmenta (mag. oec.)

MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Završetkom specijalističkoga diplomskoga stručnog studija Financijski menadžment student stječe dodatna znanja u polju financija i računovodstva. Time će biti osposobljen za uporabu suvremenih analitičkih tehnika i steći će nove vještine koje će mu omogućiti stvaranje solidne osnove za financijsko odlučivanje. To će mu povećati individualnu učinkovitost u području financija.

Studenti koji završe studij bit će osposobljeni za obavljanje visokostručnih poslova i zadataka iz područja računovodstva, financija i poreza, uključujući i upravljačke aktivnosti na razini srednjeg i/ili višeg menadžmenta u privatnim i javnim institucijama. Završenim studentima otvaraju se i široke mogućnosti samozapošljavanja uz ostvarivanje vlastitih poduzetničkih ideja i projekata.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Korporativno i poslovno pravo,
- Programi i fondovi EU-a,
- Korporativno upravljanje,
- Mikroekonomija za menadžere,
- Analiza financijskih izvještaja,
- Komparativni fiskalni sustavi,
- Ekonomska politika,
- Poslovno planiranje.

Izborni kolegiji:

- Marketing financijskih institucija,
- Poslovno komuniciranje,
- Bankovni menadžment,
- Poslovna logistika.

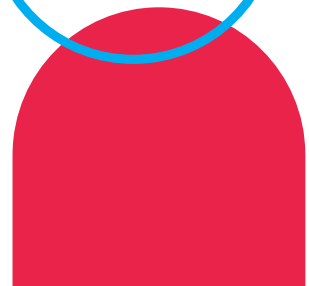
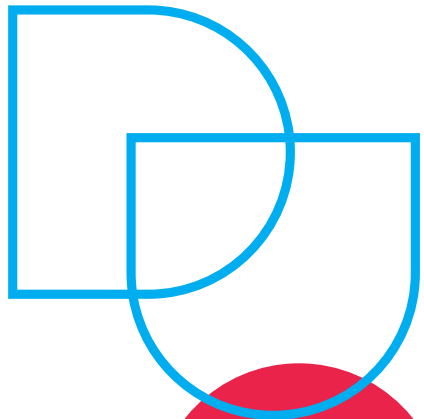
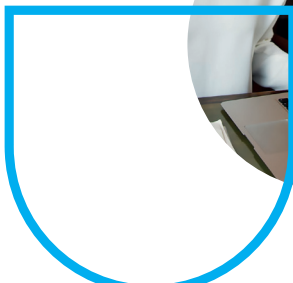
II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Informacijski sustavi za poslovno upravljanje,
- Procjena vrijednosti poduzeća,
- Strateški menadžment,
- Stručna praksa,
- Budžetiranje kapitala,
- Menadžersko računovodstvo,
- Upravljanje inovacijama,
- Specijalistički diplomski rad.

Izborni kolegiji:

- Istraživanje zadovoljstva klijenata banaka,
- Poduzetničke vještine.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te poznati i priznati stručnjaci iz prakse, koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završe jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu.

Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža mogućnost stjecanja praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr
upisi@unidu.hr
+385 20 446 028