



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

SVEUČILIŠNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
• **MEDIJI I KULTURA DRUŠTVA**

O STUDIJU

Studij je namijenjen svima koji se žele obrazovati za djelatnosti povezane s medijima i novinarstvom, ali i za različite oblike komunikacije, kao što su odnosi s javnošću, javno, političko i poslovno komuniciranje. Program studija Mediji i kultura društva zasnovan je na najnovijim medijskim teorijskim postavkama i orijentiran je prema suvremenim komunikacijskim trendovima. Studenti će tijekom studija naučiti i kako je digitalno doba promijenilo komunikaciju i način na koji funkcioniraju medijske i PR organizacije. Tijekom prijediplomskog studija studenti će steći širok spektar znanja iz disciplina kao što su političke znanosti, kulturologija, psihologija, sociologija. Studenti se na ovom studiju ne obrazuju samo teorijski već se i stručno osposobljavaju na praktičnoj razini, što uključuje stručni i kreativni rad u medijskim radionicama, vježbe i znatan osobni angažman. Pisanje za novine, kreiranje radijskih emisija, snimanje i montiranje televizijskih priloga, planiranje kampanja u odnosima s javnošću samo su neke od aktivnosti uz pomoć kojih se studenti Medija i kulture društva osposobljavaju za svoju buduću profesionalnu djelatnost. Studij se odvija u modernim prostorima a karakterizira ga intenzivna uporaba informacijskih tehnologija i stranih jezika, dok u nastavi sudjeluju najbolji domaći i inozemni stručnjaci i priznati profesionalci.

TRAJANJE STUDIJA

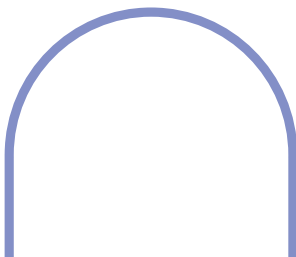
Sveučilišni prijediplomski studij Mediji i kultura društva traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskog studija Mediji i kultura društva student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik novinarstva i odnosa s javnostima (univ. bacc. nov. et rel. publ.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnoga prijediplomskog studija student ima mogućnost nastaviti studirati na diplomskim studijima Odjela za komunikologiju (DS Mediji i DS Odnosi s javnostima) ili na srodnim diplomskim studijima drugih visokih učilišta.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Osnove političke znanosti,
- Osnove informacijskih i komunikacijskih znanosti,
- Osnove sociologije,
- Osnove novinarstva,
- Odnosi s javnošću,
- Elektronički mediji: radijsko i televizijsko izvješćivanje,
- Novi mediji,
- Jezična i govorna kultura,
- Istraživanje i pisanje,
- Suvremena svjetska povijest,
- Engleski jezik I./1,
- Tjelesna kultura I./1,
- Engleski jezik I./2,
- Tjelesna kultura I./2.

Izborni kolegiji:

- Primjena računala,
- Kulturna baština,
- Suvremene migracije,
- Radionica: Fotografija i fotonovinarstvo,
- Drugi strani jezik I./1 – Španjolski jezik,
- Drugi strani jezik I./1 - Talijanski jezik,
- Drugi strani jezik I./1 - Njemački jezik,
- Drugi strani jezik I./1 - Francuski jezik,
- Drugi strani jezik I./2 - Španjolski jezik,
- Drugi strani jezik I./2 - Talijanski jezik,
- Drugi strani jezik I./2 - Njemački jezik,
- Drugi strani jezik I./2 - Francuski jezik,
- Kolegij s drugog studija.

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Povijest novinarstva,
- Tehnike OSJ,
- Planiranje i upravljanje kampanjama u OSJ,
- Digitalne metode u novinarstvu i OSJ,
- Etika javnog komuniciranja,
- Retorika,
- Političke ideje i ideologije,
- Suvremena hrvatska povijest,
- Radionica: Složeni radijski rodovi,
- Radionica: Složeni novinski rodovi,
- Radionica: Složeni televizijski rodovi,
- Engleski jezik II./1,
- Tjelesna kultura II./1,
- Engleski jezik II./2,
- Tjelesna kultura II./2.

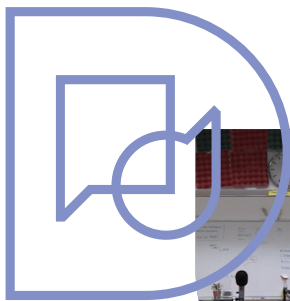
Izborni kolegiji:

- Sociologija kulture,
- Istraživačko novinarstvo,
- Anglo-američka kultura i mediji,
- Osnove ekonomije,
- Osnove marketinga,
- Poslovno komuniciranje,
- Radionica: Video novinarstvo,
- Radionica: Tehnike oglašavanja,
- Drugi strani jezik II./1 Španjolski jezik,
- Drugi strani jezik II./1 Talijanski jezik,
- Drugi strani jezik II./1 Njemački jezik,
- Drugi strani jezik II./1 Francuski jezik,
- Drugi strani jezik II./2 Španjolski jezik,
- Drugi strani jezik II./2 Talijanski jezik,
- Drugi strani jezik II./2 Njemački jezik,
- Drugi strani jezik II./2 Francuski jezik,
- Kolegij s drugog studija.



III. GODINA

- Obvezni kolegiji:
- Radijska i televizijska produkcija,
- Odnosi s javnošću i internet,
- Dizajn i uređivanje publikacija u OSJ,
- Medijske politike i regulacija,
- Medijski laboratorij,
- Politička kultura,
- Politički sustav Hrvatske,
- Međunarodni odnosi i europske integracije,
- Ljudska prava i globalizacija,
- Stručni praktikum,
- Projekt preddiplomskog studija,
- Engleski jezik III./1,
- Engleski jezik III./2.
-
- Izborni kolegiji:
- Popularna kultura,
- Osnove demografije,
- Radionica: Dokumentarni filmovi,
- Radionica: Televizijska i radijska montaža,
- Drugi strani jezik III./1 Španjolski,
- Drugi strani jezik III./1 Talijanski,
- Drugi strani jezik III./1 Njemački,
- Drugi strani jezik III./1 Francuski,
- Kolegij s drugog studija,
- Drugi strani jezik III./1 Španjolski,
- Drugi strani jezik III./1 Talijanski,
- Drugi strani jezik III./1 Njemački,
- Drugi strani jezik III./1 Francuski,



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svojeg programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstvenoteorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama, gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti. Među stručnim kolegijima posebno se ističu novouvedena obvezna stručna praksa i medijski laboratorij, kojima je cilj nadogradnja relevantnih znanja i vještina u područjima novinarstva, medija, odnosa s javnošću, marketinga i sl., stečenih tijekom studija njihovom primjenom u realnom poslovnom okruženju, prije svega radi toga kako bi završeni studenti lakše pronašli posao u struci.

U sklopu Odjela za komunikologiju djeluju i sveučilišni mediji (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt), a njihove programe i sadržaje kreiraju i uređuju studenti prijediplomskog i obaju diplomskih studija Odjela.



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028