



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
ODJEL ZA KOMUNIKOLOGIJU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
• **MEDIJI**

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni diplomski studij Mediji traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Nakon završetka sveučilišnoga diplomskog studija Mediji stjeće se akademski naziv sveučilišni magistar javnih medija (univ. mag. medior. publ.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Poslovi u medijskoj industriji uključuju rad u uredništvima, marketingu, dizajnu, oglašavanju, a diplomirani će studenti znanje moći primjeniti u: medijskim kućama, tvrtkama, marketinškim i PR agencijama, državnim institucijama, vladinim i nevladinim organizacijama, u znanstvenim i obrazovnim institucijama. To uključuje i radna mesta, kao što su: novinari, urednici, izvjestitelji, dopisnici i analitičari, fotografi, grafički dizajneri, audio i video montažeri i snimatelji, spikeri i voditelji. Plan i program diplomskog studija koncipirani su tako da zadovolje potrebe struke i javnosti, te da istodobno studentima pruže program koji je adekvatan svjetskim diplomskim studijima medija.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Teorija medija,
- Medijska kultura,
- Javni mediji,
- Napredne digitalne metode,
- Kulturologija,
- Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi,
- Engleski jezik za medije I./1,
- Engleski jezik za medije I./2.

Izborni kolegiji:

- Poslovno vođenje,
- Politička komunikacija,
- Književnost i popularna kultura,
- Diplomatsko komuniciranje i protokol,
- Filmska umjetnost,
- Intermedijalnost književnih tekstova,
- Marin Držić i njegovo djelo,
- Religijska kultura,
- Kolegij s drugog studija.

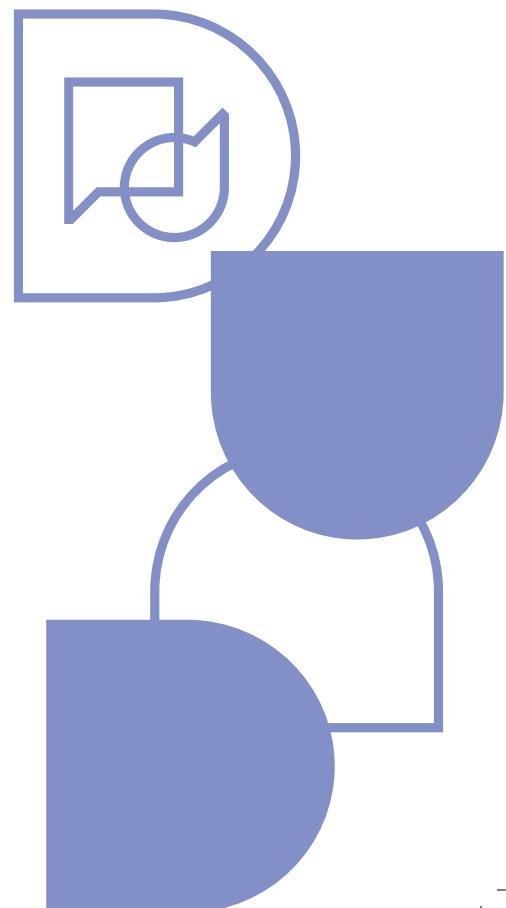
II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Odabrane teme iz novinarstva,
- Mediji i kultura sjećanja,
- Suvremeni politički procesi,
- Engleski jezik za medije II./1.

Izborni kolegiji:

- Etika novih medija,
- Mediji i integracijski procesi,
- Radionica: Glasnogovorništvo,
- Kulturni identitet,
- Dubrovački korpus hrvatske književnosti.





PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstvenoteorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti. Među stručnim kolegijima posebno se ističu novouvedena obvezna stručna praksa i medijski laboratorij kojima je cilj nadogradnja relevantnih znanja i vještina u područjima novinarstva, medija, odnosa s javnošću, marketinga i sl. stečenih tijekom studija kroz njihovu primjenu u realnom poslovnom okruženju, a sve kako bi završeni studenti lakše pronašli posao u struci. U sklopu Odjela za komunikologiju djeluju i sveučilišni mediji (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt), a njihove programe i sadržaje kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Odjela.

KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028

