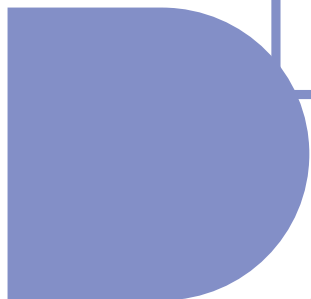




SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
FAKULTET ZA MEDIJE I
ODNOSE S JAVNOŠĆU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

- **ODNOSI S JAVNOSTIMA**



SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ Odnosi s javnostima

Sveučilišni diplomski studij Odnosi s javnostima traje dvije godine ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija Odnosi s javnostima stječe se akademski naziv sveučilišni magistar odnosa s javnostima (univ. mag. rel. publ.).

MOGUĆNOSTI ZAPOSŁJAVANJA

Ovaj diplomski studij osposobljava studente za samostalno znanstveno-istraživačko i visokostručno djelovanje u službama odnosa s javnošću, vladinim i nevladinim organizacijama, PR i marketinškim agencijama te gospodarskim tvrtkama. Završenim studentima ovaj studij omogućuje stručnu i valjanu primjenu teorijskih spoznaja u praktičnom radu i organizaciji, te samostalno proučavanje zbivanja u odnosima s javnošću, društvu i odnosima među njima.

U Hrvatskoj je, posebno tijekom proteklih godina, vidljiv porast potražnje za komunikacijskim menadžerima ili menadžerima za odnose s javnošću, pa je studiranje na prvom hrvatskom diplomskom studiju iz odnosa s javnošću izvrstan izbor.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij ima više stručnih radionica kao sastavni dio svog programa. To znači da studenti, uz redovito obrazovanje u obveznim općim i stručnim znanstveno-teorijskim kolegijima i disciplinama, provode znatan dio vremena i u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke kojom će se sutra uspješno baviti.

U sklopu Fakulteta za medije i odnose s javnošću djeluju i sveučilišni mediji (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt), a njihove programe i sadržaje kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i obaju diplomskih studija Fakulteta.

I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Teorija i modeli odnosa s javnošću,
- OSJ i društveno odgovorno poslovanje,
- Krizno komuniciranje,
- Strategije OSJ,
- OSJ u kreativnim industrijama,
- Engleski jezik za odnose s javnošću I./1,
- Engleski jezik za odnose s javnošću I./2.

Izborni kolegiji:

- Lobiranje,
- Upravljanje manifestacijama,
- Korporativno komuniciranje,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Napredne digitalne metode,
- Marketinško istraživanje,
- Poslovno vođenje,
- Intermedijalnost književnih tekstova,
- Marin Držić i njegovo djelo,
- Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi,
- Kolegij s drugog studija.





II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Odnosi s medijima,
- Turizam i društvene mreže,
- Strategije izbornih kampanja,
- Engleski jezik za odnose s javnošću II.

Izborni kolegiji:

- Radionica: Glasnogovornništvo,
- Mediji i integracijski procesi,
- Diplomatsko komuniciranje i protokol,
- Suvremeni politički procesi,
- Kulturni identitet,
- Dubrovački korpus hrvatske književnosti.



KONTAKT

www.unidu.hr

e-mail: upisi@unidu.hr

Tel. +385 20 446 028