

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA,
SMJER: MARKETING

O STUDIJU

Studijski smjer Marketing oblikovan je tako da se ponude oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s tržištem, i to tako da proizvod/usluga nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura u poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija od konkurencije.

Naglasak je na stjecanju znanja o vlastitim mogućnostima, sagledanih u okvirima unutarnjega i vanjskog okruženja. Time bi se prepoznale nadolazeće prijetnje i što bolje iskoristile prilike kretanja u okruženju. Poslovno okruženje čine dionici (stakeholderi), s kojima se ostvaruje neposredna marketinška komunikacija polazeći pritom od PEST okruženja (gospodarska kretanja, socio-kulturni utjecaji, politički i zakonski utjecaji, nove tehnologije, konkurencija...) i unutrašnjeg okruženja u poduzeću (organizacijski resursi, organizacijska struktura i organizacijska kultura). Marketinško će komuniciranje biti uspješno ako se temelji na segmentaciji tržišta (geografsko, demografsko, interesno...). Pri tome se orijentacija na ciljni segment najčešće temelji na marketinškom miksu (7P). U okviru ovog programa, studenti će steći specifičnu naobrazbu iz područja uravnoteženog odnosa između znanja, vještina i kompetencija povezanih s novim trendovima u marketingu.

TRAJANJE STUDIJA

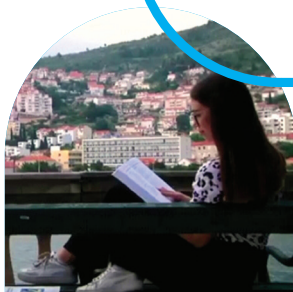
Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskoga studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnoga prijediplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u ekonomiju,
- Matematika,
- Statistika,
- Informatika,
- Tjelesna i zdravstvena kultura,
- Osnove ekonometrije,
- Organizacija poduzeća,
- Osnove financija.

Izborni kolegiji:

- Trgovačko pravo,
- Poslovni njemački jezik 1,
- Poslovni španjolski jezik 1,
- Poslovni engleski jezik 1,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Linearna algebra,
- Poslovni njemački jezik 2,
- Poslovni španjolski jezik 2,
- Poslovni engleski jezik 2.

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Mikroekonomija,
- Osnove marketinga,
- Osnove menadžmenta,
- Ponašanje potrošača,
- Makroekonomija,
- Računovodstvo,
- Elektroničko poslovanje,

Izborni kolegiji:

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju,
- Povijest hrvatskog turizma,
- Poslovni talijanski jezik 3,
- Poslovni francuski jezik 3,
- Poslovni engleski jezik 3,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Financijske institucije i tržišta,
- Poslovni talijanski jezik 4,
- Poslovni francuski jezik 4,
- Poslovni engleski jezik 4.



III. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Javne financije,
- Monetarna ekonomija,
- Internetski marketing,
- Međunarodna ekonomija,
- Financijski menadžment,
- Međunarodni marketing,
- Završni rad.

Izborni kolegiji:

- Operacijski menadžment,
- Poslovne financije,
- Procjena vrijednosti poduzeća,
- Žene na tržištu rada,
- Lokalne javne financije,
- Porezni sustav RH
- Poslovni njemački jezik 5,
- Poslovni talijanski jezik 5,
- Poslovni španjolski jezik 5,
- Poslovni engleski jezik 5,
- Marketing u turizmu,
- Automatizacija uredskog poslovanja,
- Poslovni njemački jezik 6,
- Poslovni talijanski jezik 6,
- Poslovni španjolski jezik 6,
- Poslovni engleski jezik 6.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomski fakultet njeuguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori, te priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra
- sedam predavaonica
- jedan računalni laboratorij
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju
- bežični internetski sustav
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028