



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠNI  
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ  
• POSLOVNA EKONOMIJA,  
SMJER: TURIZAM

## O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je da bi se ponudili oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura u poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija od konkurencije.

Program je orijentiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru. Njima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovladavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unaprjeđenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unaprjeđivati turizam, kao pretpostavke za očuvanje resursa na kojima se temelje i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima.

„Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom, mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta, slijedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

## TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam, traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskog studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

## MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnoga prijediplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.



## I. GODINA

### Obvezni kolegiji:

- Uvod u ekonomiju,
- Matematika,
- Statistika,
- Informatika,
- Tjelesna i zdravstvena kultura,
- Osnove ekonometrije,
- Organizacija poduzeća,
- Osnove financija.

### Izborni kolegiji:

- Trgovačko pravo,
- Poslovni njemački jezik 1,
- Poslovni španjolski jezik 1,
- Poslovni engleski jezik 1,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Linearna algebra,
- Poslovni njemački jezik 2,
- Poslovni španjolski jezik 2,
- Poslovni engleski jezik 2.

## II. GODINA

### Obvezni kolegiji:

- Mikroekonomija,
- Osnove marketinga,
- Osnove menadžmenta,
- Uvod u turizam,
- Makroekonomija,
- Računovodstvo,
- Ekonomika turizma,
- Elektroničko poslovanje.

### Izborni kolegiji:

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju,
- Povijest hrvatskog turizma,
- Poslovni talijanski jezik 3,
- Poslovni francuski jezik 3,
- Poslovni engleski jezik 3,
- Financijske institucije i tržišta,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Posebni oblici turizma,
- Poslovni talijanski jezik 4,
- Poslovni francuski jezik 4,
- Poslovni engleski jezik 4.



### III. GODINA

#### Obvezni kolegiji:

- Javne financije,
- Monetarna ekonomija,
- Menadžment turističkih agencija,
- Međunarodna ekonomija,
- Financijski menadžment,
- Menadžment ugostiteljskih poduzeća,
- Završni rad.

#### Izborni kolegiji:

- Operacijski menadžment,
- Nautički turizam,
- Poslovne financije,
- Procjena vrijednosti poduzeća,
- Žene na tržištu rada,
- Lokalne javne financije ,
- Porezni sustav RH
- Poslovni njemački jezik 5,
- Poslovni talijanski jezik 5,
- Poslovni španjolski jezik 5,
- Poslovni engleski jezik 5,
- Marketing u turizmu,
- Automatizacija uredskog poslovanja,
- Poslovni njemački jezik 6,
- Poslovni talijanski jezik 6,
- Poslovni španjolski jezik 6,
- Poslovni engleski jezik 6.

#### PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomski fakultet njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori, ali i priznati stručnjaci iz prakse; oni znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

#### PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.



#### KONTAKT

www.unidu.hr  
e-mail: upisi@unidu.hr  
Tel. +385 20 446 028