



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
EKONOMSKI FAKULTET

STRUČNI  
DIPLOMSKI STUDIJ  
• HOTELIJERSTVO

## TRAJANJE STUDIJA

Stručni diplomski studij Hotelijerstvo traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

## ZVANJE KOJE SE STJEĆE

Po završetku stručnoga diplomskog studija student stječe naziv magistar hotelijerstva (mag. oec.)



## MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima iznimno poželjan, tražen i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja, kao što je upravo Republika Hrvatska.

U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam je prioritetni smjer u njegovu razvoju. Dubrovnik je jedno od najpoznatijih europskih turističkih središta, i ima potrebu za visoko kvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva.

Važnost predloženoga stručnoga diplomskog studija prepoznata je na tržištu o čemu svjedoči i niz sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva. Čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u naj složenijim situacijama s kojima se susreću na suvremenome turističkom tržištu, kao što su: primjena suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa, uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju uz utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnoga održivog poslovanja.

Stručni diplomski studij Hotelijerstvo je rezultat potreba za dalnjim usavršavanjem polaznika stručnoga prijediplomskog studija Hotelijerstvo, gastronomija i restoraterstvo kao i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima.

Tržište na koje su usmjereni polaznici prvenstveno je tržište Dubrovačko-neretvanske županije, ali i drugih područja u Republici Hrvatskoj.

## I. GODINA

### Obvezni kolegiji:

- Digitalni marketing,
- Engleski jezik I.,
- ICT u hotelijerstvu,
- Poslovna analiza i planiranje,
- Poslovno vođenje,
- Audit u hotelijerstvu,
- Engleski jezik II.,
- Menadžersko računovodstvo,
- Poduzetništvo u hotelijerstvu,
- Upravljanje prihodima,

### Izborni kolegiji:

- Brend menadžment,
- Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu,
- Trendovi u hotelijerstvu,
- Upravljanje projektima,
- Digitalni alati u marketingu,
- Krizno komuniciranje,
- Marketing poslovnih tržišta,
- Upravljanje inovacijama,
- Francuski jezik I.,
- Njemački jezik I.,
- Španjolski jezik I.,
- Talijanski jezik I.,
- Francuski jezik II.,
- Njemački jezik II.,
- Španjolski jezik II.,
- Talijanski jezik II.

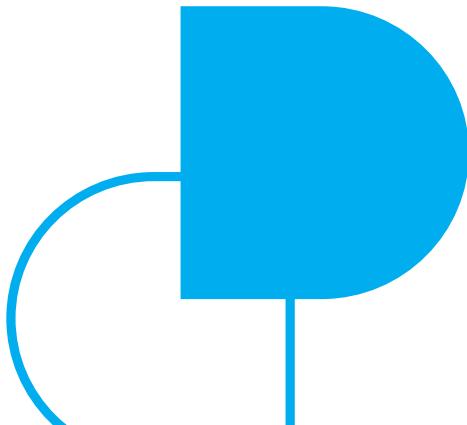
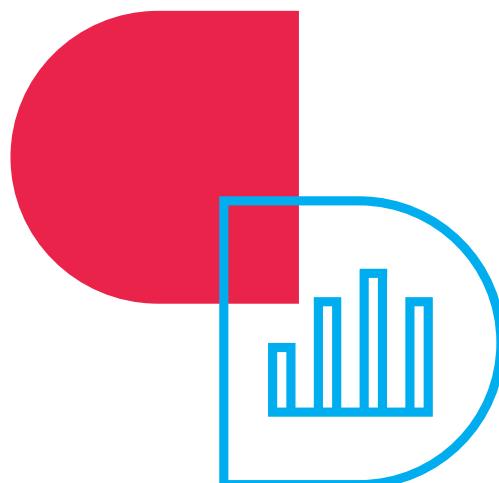
## II. GODINA

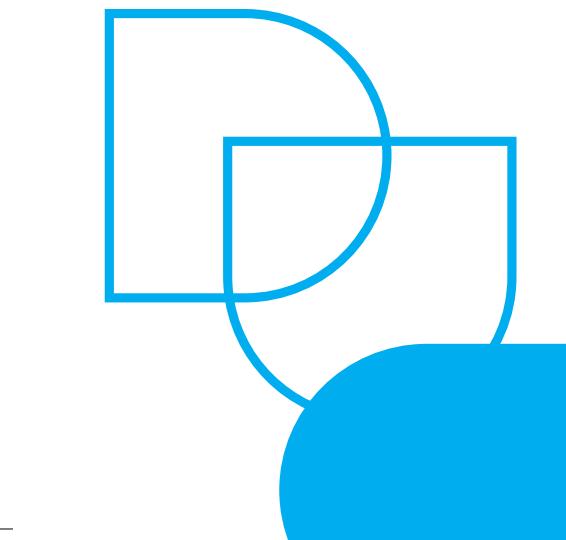
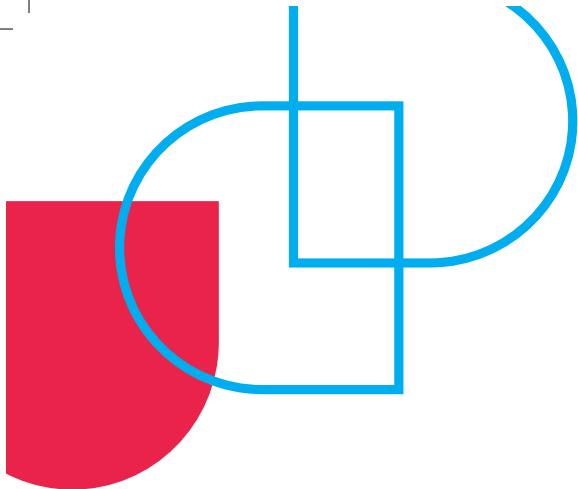
### Obvezni kolegiji:

- Digitalizacija posrednika,
- Poslovna komunikacija na engleskom jeziku,
- Psihologija za menadžere,
- Strateški menadžment u hotelijerstvu,
- Stručna praksa,
- Završni rad.

### Izborni kolegiji:

- Digitalizacija hotelskog poslovanja,
- Marketinška komunikacija u hotelijerstvu,
- Metodologija izrade stručnog rada,
- Organizacija MICE događaja,
- Francuski jezik III.,
- Njemački jezik III.,
- Španjolski jezik III.,
- Talijanski jezik III..





## PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomski fakultet njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završe jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovачkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža mogućnost stjecanja praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.



## PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- Interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketiški laboratorij.



## KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)  
e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)  
Tel. +385 20 446 028