



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET

STRUČNI
DIPLOMSKI STUDIJ
• HOTELIJERSTVO

TRAJANJE STUDIJA

Stručni diplomski studij Hotelijerstvo traje dvije godine, ili četiri semestara (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku stručnoga diplomskog studija student stječe naziv magistar hotelijerstva (mag. oec.)



MOGUĆNOST ZAPOŠLJAVANJA

Turizam je suvremeni, masovni polifunkcionalni fenomen koji ima iznimno poželjan, tražen i izravan utjecaj na društveni i gospodarski razvoj receptivnih turističkih zemalja, kao što je upravo Republika Hrvatska.

U gospodarstvu grada Dubrovnika turizam je prioritetni smjer u njegovu razvoju. Dubrovnik je jedno od najpoznatijih europskih turističkih središta, i ima potrebu za visoko kvalitetnim i vrhunski educiranim kadrom koji će raspolagati vještinama i znanjima iz hotelijerstva.

Važnost predloženoga stručnoga diplomskog studija prepoznata je na tržištu o čemu svjedoči i niz sporazuma potpisanih s hotelima koji posluju u Dubrovačko-neretvanskoj županiji. Ovim programom studenti usvajaju specijalistička praktična znanja iz područja hotelijerstva. Čime stječu vještine koje se mogu primjenjivati u najsloženijim situacijama s kojima se susreću na suvremenome turističkom tržištu, kao što su: primjena suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije u hotelskom poslovanju, analiza i praćenje suvremenih trendova u hotelijerstvu, optimiziranje hotelskih poslovnih procesa, uz istovremenu prilagodbu suvremenim trendovima i promjenama u okruženju uz utvrđivanje adekvatne strategije dugoročnoga održivog poslovanja.

Stručni diplomski studij Hotelijerstvo je rezultat potreba za daljnjim usavršavanjem polaznika stručnoga prijediplomskog studija Hotelijerstvo, gastronomija i restoraterstvo kao i sadašnjih zaposlenika u hotelskim poduzećima.

Tržište na koje su usmjereni polaznici prvenstveno je tržište Dubrovačko-neretvanske županije, ali i drugih područja u Republici Hrvatskoj.

I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Digitalni marketing,
- Engleski jezik I.,
- ICT u hotelijerstvu,
- Poslovna analiza i planiranje,
- Poslovno vođenje,
- Audit u hotelijerstvu,
- Engleski jezik II.,
- Menadžersko računovodstvo,
- Poduzetništvo u hotelijerstvu,
- Upravljanje prihodima,

Izborni kolegiji:

- Brend menadžment,
- Specijalizacija i tematizacija u hotelijerstvu,
- Trendovi u hotelijerstvu,
- Upravljanje projektima,
- Digitalni alati u marketingu,
- Krizno komuniciranje,
- Marketing poslovnih tržišta,
- Upravljanje inovacijama,
- Francuski jezik I.,
- Njemački jezik I.,
- Španjolski jezik I.,
- Talijanski jezik I.,
- Francuski jezik II.,
- Njemački jezik II.,
- Španjolski jezik II.,
- Talijanski jezik II.

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Digitalizacija posrednika,
- Poslovna komunikacija na engleskom jeziku,
- Psihologija za menadžere,
- Strateški menadžment u hotelijerstvu,
- Stručna praksa,
- Završni rad.

Izborni kolegiji:

- Digitalizacija hotelskog poslovanja,
- Marketinška komunikacija u hotelijerstvu,
- Metodologija izrade stručnog rada,
- Organizacija MICE događaja,
- Francuski jezik III.,
- Njemački jezik III.,
- Španjolski jezik III.,
- Talijanski jezik III..



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomski fakultet njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završe jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža mogućnost stjecanja praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- Interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028