



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
FAKULTET ZA MEDIJE I
ODNOSE S JAVNOŠĆU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
• MEDIJI

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni diplomski studij Mediji traje dvije godine, odnosno četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija Mediji stječe se akademski naziv sveučilišni magistar javnih medija (univ. mag. medior. publ.).

MOGUĆNOSTI ZAPOSŁJAVANJA

Poslovi u medijskoj industriji uključuju rad u uredništvima, marketingu, dizajnu i oglašavanju. Diplomski studenti mogu primijeniti svoje znanje u medijskim kućama, tvrtkama, marketinškim i PR agencijama, državnim institucijama, vladinim i nevladinim organizacijama te u znanstvenim i obrazovnim institucijama. To uključuje radna mjesta poput novinara, urednika, izvjestitelja, dopisnika, analitičara, fotografa, grafičkih dizajnera, audio i video montažera, snimatelja, spikera i voditelja. Plan i program diplomskog studija koncipirani su kako bi zadovoljili potrebe struke i javnosti te studentima pružili program koji je adekvatan svjetskim diplomskim studijima medija.



PO ČEMU SE ISTIČEMO

Studij uključuje više stručnih radionica kao sastavni dio programa. Studenti, uz redovito obrazovanje kroz obvezne opće i stručne znanstveno-teorijske kolegije i discipline, provode značajan dio vremena u radionicama gdje uče i prakticiraju osnovne vještine struke.

U sklopu Fakulteta za medije i odnose s javnošću djeluju sveučilišni mediji (Unidu radio, Unidu televizija, časopis Punkt), a njihove programe i sadržaje kreiraju i uređuju studenti preddiplomskog i diplomskog studija Fakulteta.



I. GODINA

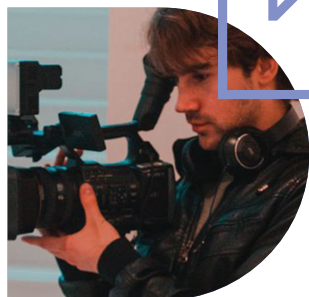
Obvezni kolegiji:

- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Teorija medija,
- Medijska kultura,
- Javni mediji,
- Napredne digitalne metode,
- Kulturologija,
- Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi,
- Engleski jezik za medije I./1,
- Engleski jezik za medije I./2.

Izborni kolegiji:

- Poslovno vođenje,
- Politička komunikacija,
- Književnost i popularna kultura,
- Diplomatsko komuniciranje i protokol,
- Filmska umjetnost,
- Intermedijalnost književnih tekstova,
- Marin Držić i njegovo djelo,
- Religijska kultura,
- Kolegij s drugog studija.





II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Odabrane teme iz novinarstva,
- Mediji i kultura sjećanja,
- Suvremeni politički procesi,
- Engleski jezik za medije II./1.

Izborni kolegiji:

- Etika novih medija,
- Mediji i integracijski procesi,
- Radionica: Glasnogovorništvo,
- Kulturni identitet,
- Dubrovački korpus hrvatske književnosti.



KONTAKT

www.unidu.hr

e-mail: upisi@unidu.hr

Tel. +385 20 446 028