



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET

DOKTORSKI STUDIJ

- POSLOVNA EKONOMIJA U
DIGITALNOM OKRUŽENJU

O STUDIJU

Doktorski studij - **Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju**

Izvoditelji: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Dubrovniku i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Trajanje studija: 3 godine (6 semestara)

Zvanje koje se stječe završetkom studija: Doktor društvenih znanosti, polje ekonomije (dr.sc.)

Mjesto izvođenja: Sveučilište u Dubrovniku

Jezik izvođenja: Hrvatski i engleski

ZAŠTO OVAJ STUDIJ?

Jedno od temeljnih obilježja svijeta u kojem živimo je sveobuhvatni proces digitalne transformacije koji zahvaća sve aspekte društvenog života. Digitalna transformacija utjecat će na sve gospodarske sektore i odrediti potencijal rasta i razvoja svjetskih gospodarstava. Prema Svjetskom ekonomskom forumu 30% poslova koji postoje u 2020. izumljeni su u proteklih pet godina, a do 2023. 60% novih poslova će zahtijevati vještine koje trenutno posjeduje samo oko 20% populacije. Izgradnja konkurentnosti u takvom digitalnom gospodarstvu zahtijeva razvoj novih teorija i modela koji će uzeti u obzir navedene strukturne promjene te akumulaciju znanja i vještina potrebnih za oblikovanje ekonomskih politika i poslovanja u digitalnom okruženju.



Kao prvi takav studij u Republici Hrvatskoj, doktorski studij Poslovne ekonomije u digitalnom okruženju kao svoje polazište uzima prethodno navedenu činjenicu te ima za cilj pružiti svojim polaznicima znanja i vještine koja će ih učiniti konkurentnim u digitalnom gospodarstvu. Studij se sastoji od više tematski srodnih modula koji obrađuju teme ključne za područje poslovne ekonomije, ali za razliku od postojećih studija istog naziva, naglašavaju digitalnu transformaciju kao središnju nit vodilju u području poslovne ekonomije budućnosti.

ZA KOGA JE NAMIJENJEN STUDIJ?

- Za poduzetnike i menadžere postojećih poslovnih subjekata koji u uvjetima digitalne transformacije vide priliku za poslovni probitak i unaprjeđenje konkurentnosti kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu.
- Za znanstveni podmladak sa drugih znanstveno – istraživačkih institucija s istraživačkim interesom u području Poslovne ekonomije u digitalnom okruženju.
- Za polaznike koji su zainteresirani za sektorske, regionalne, nacionalne i međunarodne odrednice rasta i razvoja poslovnih subjekata odnosno mogućnosti upravljanja ekonomskim tijekovima u digitalnom gospodarstvu.

ŠTO OMOGUĆUJE ZAVRŠETAK STUDIJA?

Vještine usvojene kroz pohađanje studija omogućit će polaznicima iz poslovnog sektora razumijevanje digitalnog poslovnog okruženja, prepoznavanje tržišnih niša i pokretanje novih poslovnih poduhvata te prilagodbu i optimizaciju poslovanja u novim uvjetima. Studij pruža znanja koja omogućuju inovativne metode valorizacije kulturne i povijesne baštine, upravljanja destinacijama te izgradnju novih održivih koncepata turizma u digitalnom okruženju. Kroz aktivnosti studija polaznici će steći znanja o prilikama i prijetnjama poslovanja na međunarodnom tržištu u digitalnom gospodarstvu što će doprinijeti izgradnji međunarodne konkurentnosti i integraciji u međunarodne lance dodane vrijednosti. Kvalitetan ljudski kapital koji posjeduje konkurentna znanja bitan je činitelj i u privlačenju inozemnih investitora. Koristi koje se ostvaruju priljevom investicija ogledaju se u rastu proizvodnosti, izvozne konkurentnosti i inovativnosti cijelog gospodarstva te se indirektni učinci studija mogu ogledati i u tom segmentu. Na ovaj način studij pruža znanja primjenjiva u izgradnji nacionalne i međunarodne konkurentnosti poslovnih subjekata u svim sektorima gospodarstva kao i znanja nužna za izgradnju konkurentnosti i upravljanje destinacijama.



Specifična znanja koja se stječu pohađanjem i završavanjem predloženog studija obuhvaćaju:

- naprednu razinu znanja ekonomskih zakonitosti i analitičkog okvira nužnog za provođenje istraživanja u području poslovne ekonomije;
- razumijevanje internih procesa poslovanja i donošenje odluka na razini poslovnih subjekata;
- razumijevanje i analiza utjecaja lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog poslovnog okruženja na organizaciju;
- znanja primjenjiva u oblikovanju ekonomskih politika na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini;
- uočavanje poslovnih prilika i donošenje optimalnih poslovnih odluka u uvjetima digitalnog gospodarstva.

STRUKTURA I ORGANIZACIJA STUDIJA

Studij se sastoji od pet modula

- **Digitalno poslovanje**
- **Turizam**
- **Marketing**
- **Menadžment**
- **Međunarodno poslovanje**

te je njegovo izvođenje predviđeno na hrvatskom i engleskom jeziku. Svi predloženi moduli međusobno su povezani te studentima pružaju mogućnost aktivnog sudjelovanja u oblikovanju vlastitog obrazovnog programa. Izvođenje nastave predviđeno je u poslijepodnevним terminima i vikendom kako bi se olakšalo sudjelovanje zainteresiranim polaznicima.

Trajanje doktorskog studija Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju je tri godine. Tijekom navedenog razdoblja polaznici su dužni odslušati predavanja,

položiti zahtijevane ispite, pohađati obvezne seminare i radionice te prijaviti temu i izraditi doktorsku disertaciju. Prva tri semestra studija rezervirana su za slušanje i polaganje kolegija te pohađanje obveznih seminara i radionica kao i prijavu teme dok je za izradu doktorske disertacije predviđeno razdoblje od posljednja tri semestra.

Tijekom **prvog semestra** polaznici moraju odslušati četiri zajednička obvezna kolegija u sklopu kojih će steći potrebna znanja iz napredne mikroekonomije i makroekonomije te ovladati ključnim analitičkim metodama u poslovnoj ekonomiji, prvenstveno ekonometrijskim tehnikama. Pored navedenog polaznici su tijekom prvog semestra dužni odslušati radionicu Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije i radionicu Plagijarizam i etika u istraživanju.

U **drugom semestru** polaznici se odlučuju za modul svoga istraživanja te su obvezni odslušati dva obvezna kolegija te tri izborna kolegija iz skupine izbornih kolegija odabranog modula. U sklopu drugog semestra polaznik je dužan i znanstveno se usavršavati tako što će izraditi znanstveni rad (samostalno ili u koautorstvu sa mentorom) kojeg će izložiti na znanstvenoj konferenciji.

Tijekom **trećeg semestra** polaznik bira tri izborna kolegija sa popisa izbornih kolegija svih modula. U sklopu ovog semestra polaznik je dužan dovršiti rad koji je izložio na konferenciji u drugom semestru te ga predati na objavu u časopis indeksiran u Scopus ili Web of Science. Pristupnik je do kraja trećeg semestra dužan odraditi radionicu na kojoj brani temu svoje doktorske disertacije.

SEMESTAR	AKTIVNOST	OPTEREĆENJE	ECTS
I.	Obvezni kolegiji studija	4 kolegija x 6 ECTS	24
	Radionica „Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije“	5 ECTS	5
	Radionica „Plagijarizam i etika u istraživanju“	5 ECTS	5
	UKUPNO PRVI SEMESTAR		34
II.	Obvezni kolegiji modula	2 kolegija x 5 ECTS	10
	Izborni kolegiji modula	3 kolegija x 3 ECTS	9
	Izlaganje na znanstvenoj konferenciji	7 ECTS	7
	UKUPNO DRUGI SEMESTAR		26
UKUPNO PRVA GODINA STUDIJA			60
III.	Izborni kolegiji s drugih modula	3 kolegija x 3 ECTS	9
	Predaja rada u Scopus/WoS časopis	15 ECTS	15
	Prijava i javna obrana teme disertacije	16 ECTS	16
	UKUPNO TREĆI SEMESTAR		40
IV.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO ČETVRTI SEMESTAR		20
UKUPNO DRUGA GODINA STUDIJA			60
V.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO PETI SEMESTAR		20
VI.	Izrada doktorske disertacije	20 ECTS	20
	Obrana doktorske disertacije	20 ECTS	20
	UKUPNO ŠESTI SEMESTAR		40
UKUPNO TREĆA GODINA STUDIJA			60
	UKUPNO ECTS		180

UPISI

Odabir polaznika studija vrši se temeljem uvida u potrebna znanja i kvalifikacije koje su definirane natječajnom dokumentacijom te temeljem razgovora kojeg s polaznikom obavlja Vijeće studija. Javni natječaj za upis na doktorski studij raspisuje se najmanje mjesec dana prije početka nastave, a kriterij vrednovanja pristupnika obuhvaća:

- Uspjeh u dosadašnjem studiju
- Prethodna znanstvena postignuća i objavljene znanstvene i stručne radove
- Pismo preporuke
- Motivaciju kandidata
- Kratki prikaz istraživanja koji sadrži istraživačke interese i potencijalne smjerove istraživanja
- Intervju sa pristupnikom

Pravo upisa na doktorski studij Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju imaju kandidati koji*:

- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli visoku stručnu spremu
- su završili diplomski sveučilišni studij iz područja društvenih znanosti, ili integrirani prijediplomski i diplomski sveučilišni studij iz polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova.
- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja je niža od 3,5 te završetkom studija stekli visoku stručnu spremu. Ovi kandidati uz svoju prijavu prilažu i dva pisma preporuke profesora kod kojih su odslušali i polagali kolegije na nižim razinama studiranja.

- su završili diplomski sveučilišni studij iz područja društvenih znanosti, ili integrirani prijediplomski i diplomski sveučilišni studij iz polja ekonomije ili poslovne ekonomije sa prosječnom ocjenom studiranja koja je niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova. Ovi kandidati uz svoju prijavu prilažu i dva pisma preporuke profesora kod kojih su odslušali i polagali kolegije na nižim razinama studiranja.
- su završili četverogodišnji sveučilišni dodiplomski studij ili diplomski (integrirani) sveučilišni studij iz ostalih polja područja društvenih znanosti te područja tehničkih i prirodnih znanosti sa prosječnom ocjenom studiranja koja ne smije biti niža od 3,5 te završetkom studija stekli najmanje 300 ECTS bodova**.

**Polaznici doktorskog studija koji su završili poslijediplomski znanstveni (predbolonjski) studij ili poslijediplomski specijalistički (bolonjski) studij iz područja društvenih znanosti mogu zatražiti priznavanje dijela ECTS bodova koje su stekli na završenom poslijediplomskom studiju. O visini bodova koji se priznaju te posljedičnom oslobađanju dijela obveza na doktorskom studiju odlučivat će Vijeće studija temeljem uvida u pojedinačne slučajeve.*

***Pristupnicima iz ove skupine upis će biti omogućen uz polaganje razlikovnih kolegija koji se izvode na prijediplomskim odnosno diplomskim studijima Poslovne ekonomije na Sveučilištu u Dubrovniku. Vijeće studija će odluku o broju razlikovnih kolegija donositi po razmatranju svake pojedinačne prijave za upis.*



POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH KOLEGIJA

S BROJEM SATI NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU

I BROJEM ECTS BODOVA

POPIS OBVEZNIH KOLEGIJA STUDIJA

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Statističke metode istraživanja u ekonomiji	15	15	0	6	O
Odabrane teme iz mikroekonomije	15	15	0	6	O
Odabrane teme iz makroekonomije	15	15	0	6	O
Digitalna transformacija poslovanja	15	15	0	6	O
Radionica „Metodologija razvoja istraživačke teme doktorske disertacije“	10	0	0	5	O
Radionica „Plagijarizam i etika u istraživanju“	10	0	0	5	O

DIGITALNO POSLOVANJE - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Digitalni poslovni modeli	15	10	0	5	O
Inovacije, tehnologija i industrijska politika	15	10	0	5	O
Upravljanje poslovnim procesima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Inteligentna analitika podataka	10	10	0	3	I
Suradničke tehnologije i mreže	10	10	0	3	I
Otkrivanje znanja iz podataka u znanstvenim istraživanjima	10	10	0	3	I
Kibernetička sigurnost	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

TURIZAM - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Strateški menadžment u turizmu i digitalna transformacija	15	10	0	5	O
Ekonomika upravljanja turističkom destinacijom	15	10	0	5	O
Kreativne industrije i održivi razvoj u turizmu	10	10	0	3	I
Upravljanje markom turističke destinacije	10	10	0	3	I
Metode istraživanja u turizmu	10	10	0	3	I
Ekonomska valorizacija kulturno povijesne baštine u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Ekonomija dijeljenja u turizmu	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MARKETING - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Suvremene teorije marketinga	15	10	0	5	O
Marketinški kanali i suvremene tehnologije	15	10	0	5	O
Neuromarketing	10	10	0	3	I
Računovodstvene politike i upravljanje prodajom	10	10	0	3	I
Upravljanje odnosima s klijentima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Teorija digitalnog marketinga i društvenih medija	10	10	0	3	I
Strategija u kontekstu interaktivnosti marketinga	10	10	0	3	I
Istrazivački smjerovi u upravljanju markom	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MENADŽMENT - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Teorije organizacije i menadžmenta	15	10	0	5	O
Korporativno upravljanje	15	10	0	5	O
Upravljanje intelektualnim vlasništvom	10	10	0	3	I
Upravljanje ljudskim resursima	10	10	0	3	I
Analiza financijskih izvještaja	10	10	0	3	I
Financijski menadžment u digitalnoj ekonomiji	10	10	0	3	I
Kompenzacijski menadžment	10	10	0	3	I
Međunarodno organizacijsko ponašanje	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

MEĐUNARODNO POSLOVANJE - popis obveznih i izbornih kolegija modula

KOLEGIJ	P	V	S	ECTS	O = obavezan I = izborni
Međunarodno poslovanje i digitalna transformacija	15	10	0	5	O
Industrijska politika i globalizacija	15	10	0	5	O
Regulacija financijskog tržišta u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Upravljanje kvalitetom	10	10	0	3	I
Međunarodno poslovno pregovaranje	10	10	0	3	I
Nacionalna i međunarodna sigurnost	10	10	0	3	I
Upravljanje logističkim lancima u digitalnom okruženju	10	10	0	3	I
Digitalna transformacija financijskog sektora	10	10	0	3	I
Izlaganje na znanstvenoj konferenciji				7	

**SVEUČILIŠTE
U DUBROVNIKU
UNIVERSITY
OF DUBROVNIK**



**Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet**



KONTAKT

Sveučilište u
Dubrovniku

Ekonomski fakultet
Lapadska obala 7, 20
000 Dubrovnik

e-mail:
phd.epe@unidu.hr