



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU  
FAKULTET ZA MEDIJE I  
ODNOSE S JAVNOŠĆU

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ  
• ODNOSI S JAVNOSTIMA

## SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

### Odnosi s javnostima

Sveučilišni diplomski studij Odnosi s javnostima traje dvije godine ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

### ZVANJE KOJE SE STJEČE

Nakon završetka sveučilišnog diplomskog studija Odnosi s javnostima stječe se akademski naziv sveučilišni magistar odnosa s javnostima (univ. mag. rel. publ.).

### MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Ovaj diplomski studij otvara vrata karijeri u odnosima s javnošću, digitalnoj komunikaciji i strateškom savjetovanju u državnim institucijama, civilnom sektoru, PR i marketinškim agencijama, medijima, start-upovima i korporacijama, na pozicijama koje spajaju kreativnost, analitiku i tehnologiju.

Poseban naglasak stavlja se na digitalne vještine, upravljanje društvenim mrežama i online reputacijom, krizno komuniciranje i kreiranje sadržaja.

U vremenu ubrzane digitalne transformacije, kompetencije iz područja odnosa s javnošću sve su traženije.

Upravo zato ovaj diplomski studij, prvi takav u Hrvatskoj, predstavlja izvrstan odabir za one koji žele postati komunikacijski lideri nove generacije.



## PO ČEMU SE ISTIČEMO

Diplomski studij Odnosi s javnostima ističe se suvremenim pristupom obrazovanju, snažnim povezivanjem teorije i prakse te jasnim fokusom na kompetencije budućnosti. Kao prvi diplomski studij odnosa s javnostima u Hrvatskoj, osmišljen je da odgovori na izazove digitalnog doba i sve dinamičnijih komunikacijskih potreba.

Nastava se odvija u malim grupama, uz individualizirani mentorski pristup, što studentima omogućuje aktivno sudjelovanje, snažnu podršku u učenju i razvoj vlastitih potencijala. Uključivanje iskusnih stručnjaka iz prakse dodatno doprinosi profesionalnom rastu i priprema studente za zahtjevna radna okruženja u javnom, privatnom i civilnom sektoru.

U okviru Fakulteta djeluju i sveučilišni mediji (UNIDU radio, UNIDU televizija i časopis Punkt) čije programe i sadržaje oblikuju i uređuju upravo studenti.

## I. GODINA

### Obvezni kolegiji:

- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Teorija i modeli odnosa s javnošću,
- OSJ i društveno odgovorno poslovanje,
- Krizno komuniciranje,
- Strategije OSJ,
- OSJ u kreativnim industrijama,
- Engleski jezik za odnose s javnošću I./1,
- Engleski jezik za odnose s javnošću I./2.

### Izborni kolegiji:

- Lobiranje,
- Upravljanje manifestacijama,
- Korporativno komuniciranje,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Napredne digitalne metode,
- Marketinško istraživanje,
- Poslovno vođenje,
- Intermedijalnost književnih tekstova,
- Marin Držić i njegovo djelo,
- Međunarodna sigurnost i suvremeni sigurnosni izazovi,
- Kolegij s drugog studija.





## II. GODINA

### Obvezni kolegiji:

- Odnosi s medijima,
- Turizam i društvene mreže,
- Strategije izbornih kampanja,
- Engleski jezik za odnose s javnošću II.

### Izborni kolegiji:

- Radionica: Glasnogovorništvo,
- Mediji i integracijski procesi,
- Diplomatsko komuniciranje i protokol,
- Suvremeni politički procesi,
- Kulturni identitet,
- Dubrovački korpus hrvatske književnosti.



### KONTAKT

[www.unidu.hr](http://www.unidu.hr)

e-mail: [upisi@unidu.hr](mailto:upisi@unidu.hr)

Tel. +385 20 446 028