

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA,
SMJER: MARKETING

TRAJANJE STUDIJA

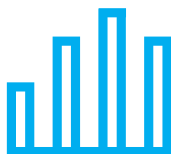
Sveučilišni diplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Marketing, traje dvije godine, ili četiri semestra (120 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga diplomskog studija student stječe akademski naziv sveučilišni magistar poslovne ekonomije (univ. mag. oec.).

MOGUĆNOSTI ZAPOŠLJAVANJA

Po završetku studijskog smjera Marketing, studenti će biti spremni za rad u različitim oblicima organizacija bez obzira na njihovu veličinu ili temeljnu djelatnost, u privatnome ili javnom sektoru, i to na poslovima koji budu uz pomoć marketinških kanala, marketinških informacija, tržišnih mogućnosti zahtijevali osvajanje tržišta strateškim upravljanjem, posebice polazeći od tržišno orijentiranoga strateškog planiranja.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Korporativno upravljanje,
- Ekonomika poduzetništva,
- Marketing menadžment,
- Marketinško istraživanje,
- Kvantitativne metode poslovnog odlučivanja,
- Upravljanje strateškim marketingom.

Izborni kolegiji:

- Budžetiranje kapitala,
- Financijsko modeliranje,
- Gospodarski sustav EU-a,
- Strategijski menadžment,
- Financijsko izvještavanje i revizija,
- Informacijski sustavi u turizmu,
- Integrirana marketinška komunikacija,
- Menadžersko računovodstvo,
- Međunarodno pregovaranje.

II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Marketing usluga,
- Marketinški kanali,
- Upravljanje markom,
- Upravljanje kvalitetom,
- Uvod u znanstveno-istraživački rad,
- Izrada diplomskog rada.

Izborni kolegiji:

- Poslovno vođenje,
- Konkurentnost suvremenih gospodarstava,
- Upravljanje s manifestacijama,
- Urbana ekonomija i društvo.



STUDIJSKI PROGRAMI NA ENGLESKOME JEZIKU

Ekonomski fakultet nudi gotovo sve kolegije i na engleskom jeziku. Sveučilište u Palermu, Italija i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Dubrovniku izvide zajednički Double Degree sveučilišni diplomski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija - Marketing na engleskom jeziku, kao prvi iz tog područja u Hrvatskoj, koji omogućuje studentima stjecanje diplome Sveučilišta u Dubrovniku i Sveučilišta u Palermu.

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomski fakultet njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama.

U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori te priznati stručnjaci iz prakse koji znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji.

Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Surađujući s trgovačkim društvima, sa Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža mogućnost stjecanja praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.



KONTAKT

www.unidu.hr

e-mail: upisi@unidu.hr

Tel. +385 20 446 028