

SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
EKONOMSKI FAKULTET

SVEUČILIŠNI
PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ
• POSLOVNA EKONOMIJA,
SMJER: TURIZAM

O STUDIJU

Studijski smjer Turizam oblikovan je da bi se ponudili oni nastavni sadržaji koji će studente osposobiti za kvalitetnije komuniciranje s turističkim tržištem, i to tako da turistički proizvod nađe put do kupca, da se uspješno valorizira i osigura u poslovnom sustavu ili destinaciji bolja pozicija od konkurencije.

Program je orijentiran na obrazovanje budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i javnom sektoru. Njima se u različitim nastavnim sadržajima nudi ovladavanje temeljnim ekonomskim znanjima izravno povezanim sa znanjima o zaštiti i unaprjeđenju okoliša, te načelima uravnoteženoga društvenog razvoja. Naglasak je na razvoju znanja, vještina i kompetencija potrebnih kadrovima koji moraju poznavati, promovirati i unaprjeđivati turizam, kao pretpostavke za očuvanje resursa na kojima se temelje i bez kojih nije moguće ostvariti proklamirane ciljeve u globalizacijskim uvjetima.

„Novi turizam“ se u usporedbi s klasičnim pristupom, mora temeljiti na drukčijim načelima koja treba uključiti u nastavne sadržaje iz suvremenog marketinga i menadžmenta, slijedeći svjetske trendove i zadovoljavajući potrebe suvremene turističke potražnje.

TRAJANJE STUDIJA

Sveučilišni prijediplomski studij Poslovna ekonomija, studijski smjer Turizam, traje tri godine, ili šest semestara (180 ECTS bodova).

ZVANJE KOJE SE STJEČE

Po završetku sveučilišnoga prijediplomskog studija student stječe akademski naziv sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) poslovne ekonomije (univ. bacc. oec.).

MOGUĆNOSTI NASTAVKA STUDIJA

Nakon završenoga sveučilišnoga prijediplomskog studija student može nastaviti studirati na diplomskom studiju.



I. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Uvod u ekonomiju,
- Matematika,
- Statistika,
- Informatika,
- Tjelesna i zdravstvena kultura,
- Osnove ekonometrije,
- Organizacija poduzeća,
- Osnove financija.

Izborni kolegiji:

- Trgovačko pravo,
- Poslovni njemački jezik 1,
- Poslovni španjolski jezik 1,
- Poslovni engleski jezik 1,
- Gospodarska povijest Hrvatske,
- Gospodarstvo Hrvatske,
- Linearna algebra,
- Sociologija,
- Poslovni njemački jezik 2,
- Poslovni španjolski jezik 2,
- Poslovni engleski jezik 2.

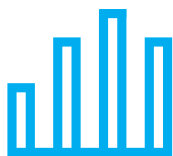
II. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Mikroekonomija,
- Osnove marketinga,
- Osnove menadžmenta,
- Uvod u turizam,
- Makroekonomija,
- Računovodstvo,
- Ekonomika turizma,
- Elektroničko poslovanje.

Izborni kolegiji:

- Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju,
- Povijest hrvatskog turizma,
- Poslovni talijanski jezik 3,
- Poslovni francuski jezik 3,
- Poslovni engleski jezik 3,
- Financijske institucije i tržišta,
- Menadžment ljudskih potencijala,
- Posebni oblici turizma,
- Poslovni talijanski jezik 4,
- Poslovni francuski jezik 4,
- Poslovni engleski jezik 4.



III. GODINA

Obvezni kolegiji:

- Javne financije,
- Monetarna ekonomija,
- Menadžment turističkih agencija,
- Međunarodna ekonomija,
- Financijski menadžment,
- Menadžment ugostiteljskih poduzeća,
- Završni rad.

Izborni kolegiji:

- Nautički turizam,
- Poslovne financije,
- Žene na tržištu rada,
- Lokalne javne financije,
- Porezni sustav RH,
- Poslovni njemački jezik 5,
- Poslovni talijanski jezik 5,
- Poslovni španjolski jezik 5,
- Poslovni engleski jezik 5,
- Marketing u turizmu,
- Automatizacija uredskog poslovanja,
- Poslovni njemački jezik 6,
- Poslovni talijanski jezik 6,
- Poslovni španjolski jezik 6,
- Poslovni engleski jezik 6.

PO ČEMU SE ISTIČEMO

Ekonomske fakultet njeguje individualni pristup studentima prema njihovim potrebama i aspiracijama. U nastavi sudjeluju domaći i gostujući profesori, ali i priznati stručnjaci iz prakse; oni znaju prepoznati talente, razumjeti profesionalne ciljeve studenata i pomoći im u njihovoj realizaciji. Informatički kabineti opremljeni su suvremenom tehnologijom. Posebna je prednost sudjelovanje u ERASMUS programu mobilnosti, u okviru kojega se studentima omogućuje da završavaju jedan semestar ili cijelu godinu u inozemstvu na partnerskom sveučilištu. Suradujući s trgovačkim društvima, Županijom i Gradom Dubrovnikom, studentima se pruža stjecanje praktičnih znanja i sudjelovanje u obavljanju stručne prakse.

PROSTOR I OPREMA

- dva amfiteatra,
- sedam predavaonica,
- jedan računalni laboratorij,
- interaktivne ploče i LCD projektori u svim predavaonicama,
- knjižnica, čitaonica i računalna čitaonica,
- Centar za turističku dokumentaciju i informaciju,
- bežični internetski sustav,
- neuromarketinški laboratorij.

KONTAKT

www.unidu.hr
e-mail: upisi@unidu.hr
Tel. +385 20 446 028

